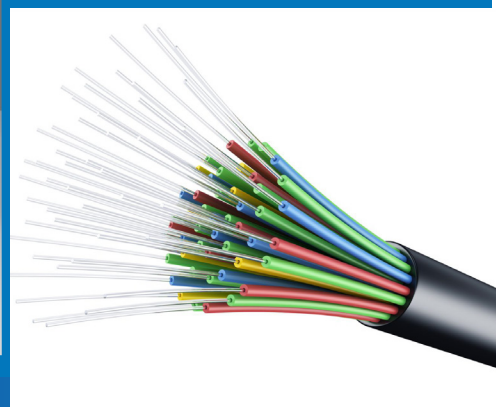


REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO
Présidence de la République



Autorité de Régulation de la Poste
et des Télécommunications du Congo



OBSERVATOIRE DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE

RAPPORT DU 1^{er} TRIMESTRE 2025



SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	6
II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	34
II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	34
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	35
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	37
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	39
II.4.1. Parts du marché global au T4-24 et T1-25	39
II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile	39
II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile	40
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES	41
II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES.....	42
II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T1-2025.....	42
II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T1-2025	44
II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T1-2025	45
II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISÉS DANS LES RESEAUX AU T1-25	47
III. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	52
III.1. REVENU TOTAL EN USD.....	52
III.1.1. Tendances du revenu par opérateur.....	55
III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux	56
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD	57
III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	58
III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (EN USD).....	59
III.3.1. Évolution du revenu data entre T4-24 et T1-25.....	59
III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T4-24 et T1-25 (en millions USD)	61
III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T4-24 et T1-25	62
III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (EN USD).....	63
III.4.1. Évolution des revenus SMS	63
III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T4-24 et T1-25 (en millions USD)	64
III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T4-24 et T1-25	65
III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (EN USD)	65
III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS	65
III.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile	67
III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (EN USD) : T1-2025.....	70
III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T1-2025	70
III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T1-2025.....	71
III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T1-2025.....	72
III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T1-2025.....	73
III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T1-2025.....	74
IV. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	76
IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (EN VOLUME DE MINUTES)	76
IV.1.1. Aperçu général.....	76
IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix.....	76
IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination.....	77
IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T4-24 et T1-25	77
IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T4-24 et T1-25.....	78
IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T1-25	78

V.2. TRAFIC VOIX SORTANT	79
IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant	79
IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant	79
IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination.....	80
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur.....	80
IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	82
IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant	82
IV.3.2. Tendance du trafic entrant.....	83
IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination	84
IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur	84
IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (EN NOMBRE)	86
IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS.....	86
IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination.....	87
IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T4-24 et T1-25.....	87
IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T4-24 et T1-25	88
IV.5. TRAFIC SMS SORTANT	88
IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	89
IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT.....	89
IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination	90
IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (EN MÉGABYTES).....	90
IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T4-24 et T1-25.....	90
IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data.....	91
IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T4-24 et T1-25.....	91
IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T4-24 et T1-25.....	92
IV.7.5. Évolution des MBoU au T1-25 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois).....	92
IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s	93
V. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE (en USD).....	96
V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS	96
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR.....	96
V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs.....	96
V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs.....	101
VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE	108
VI.1. MARCHÉ DE DETAIL	108
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires	108
VI.1.2. Abonnements et trafic voix	109
VI.1.3. Abonnements data et trafic data	110
VI.1.4. Abonnements data et revenus data	111
VI.2. MARCHÉ DE GROS.....	112
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	112
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles.....	113
VII. ANNEXES.....	114
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	114
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2024	115
LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT	122

I PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....6



I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Ralentissement de la croissance au premier trimestre 2025

Le premier trimestre de l'année 2025, immédiatement consécutif aux festivités de fin 2024, a été marqué par un net ralentissement de la dynamique de croissance. En effet, sur les 16 principaux indicateurs analysés, 7 présentent une baisse significative à fin mars.

Ce fléchissement concerne essentiellement le nombre d'abonnements à la téléphonie mobile, dont la diminution par rapport au trimestre précédent a entraîné une baisse du taux de pénétration, du revenu total du secteur mobile, ainsi que du revenu moyen par abonné. Ce phénomène est généralement observé au premier trimestre, en lien avec un retour à des niveaux de consommation standards après la période festive.

Traditionnellement, la tendance de croissance reprend à partir du second semestre. Toutefois, en 2025, les services data et financiers continuent d'afficher une dynamique robuste en termes d'abonnements, de revenus et de volumes de trafic.

Malgré les fluctuations saisonnières affectant certains indicateurs, le marché des télécommunications en République Démocratique du Congo poursuit sa croissance. Cependant, les opérateurs sont confrontés à un environnement de plus en plus concurrentiel et évolutif, où les préférences des consommateurs s'orientent résolument vers les services axés sur les données.

Fait marquant : Révision démographique par la Banque Centrale du Congo

La Banque Centrale du Congo (BCC) a procédé à une révision à la hausse de l'estimation de la population résidente en République Démocratique du Congo à partir de fin 2024. Cette actualisation a eu pour effet de réduire les taux de pénétration calculés pour les différents services de télécommunication.

Alors que l'estimation précédente faisait état de 95 207 000 habitants, les dernières publications des rapports statistiques révisent ce chiffre à 108 963 420 habitants fin 2024 et à 112 232 330 pour l'année 2025.

Cette réévaluation impacte directement les taux de pénétration publiés dans les précédents rapports trimestriels du marché de la téléphonie mobile, notamment celui de la téléphonie globale, désormais estimé à moins de 60 %, soit 57 % au quatrième trimestre 2024 et 56 % au premier trimestre 2025.

Au premier trimestre 2025, contrairement au trimestre précédent, les abonnements ont baissé légèrement, par le fait de l'inactivité de certaines SIM acquises spécialement pendant la période des festivités de fin d'année 2024 par des visiteurs ou pour une autre quelconque raison. Cette fois ce phénomène a été plus influencé par une tendance baissière chez Orange à partir du mois de janvier jusqu'à fin mars 2025. La baisse constatée chez Orange a été occasionnée par la migration de son système dans un environnement Big Data dans lequel n'ont pas été comptabilisés les abonnements ne répondant pas aux critères définis. A partir du second reprendra sa tendance habituelle et une croissance.

- 1. Abonnements actifs** : Au premier trimestre 2025, la croissance des abonnements télécoms en RDC a connu un léger ralentissement, comme souvent observé après les festivités de fin d'année. Les abonnements actifs sont passés de 63,96 à 63,66 millions, soit une baisse de 0,47 %, entraînant un recul du taux de pénétration mobile de 57 % à 56,7 %. Ce ralentissement ne traduit pas une saturation du marché, qui conserve une marge de progression significative. Il souligne au contraire les défis persistants dans un environnement concurrentiel et en évolution rapide. Malgré cette baisse ponctuelle, les télécommunications restent essentielles dans le quotidien des Congolais. La croissance du secteur demeure prometteuse, à condition que les opérateurs poursuivent leurs efforts d'innovation et d'adaptation aux besoins des consommateurs pour soutenir une dynamique durable.
- 2. Chiffre d'affaires** : Au premier trimestre 2025, plus de la moitié des utilisateurs mobiles en RDC utilisent l'Internet mobile, traduisant une adoption croissante des services numériques. Alors que le chiffre d'affaires global de la téléphonie mobile a enregistré une baisse saisonnière de 1,83 %, passant de 562,16 à 551,90 millions USD, le segment Internet affiche une progression notable de près de 6 %, atteignant 286,82 millions USD. Cette dynamique propulse la part de l'Internet à 52 % du revenu total du secteur mobile, confirmant son rôle central dans l'évolution du marché. Elle témoigne également d'une transformation progressive des usages, qui doit être soutenue par des stratégies de développement numérique concertées entre acteurs publics et privés.
- 3. Trafic vocal** : Le trafic vocal continue sa baisse par rapport au trimestre dernier soit, un recul de plus de 6%. C'est une situation qui s'expliquerait par l'utilisation accrue des services data. Cette situation a entraîné une diminution du temps moyen passé au téléphone à 21,33 minutes par abonné par mois, soit une baisse de 5,99%.
- 4. Trafic SMS** : Contrairement au trimestre précédent, le trafic SMS a connu une légère hausse de 0,74% accompagnant ainsi l'utilisation des données en cas de mauvaise qualité de service, pour passer les messages.
- 5. Internet mobile** : Au premier trimestre 2025, les souscriptions à l'Internet mobile ont progressé de 2,14 %, soit 706 000 abonnés supplémentaires. Cette croissance, légèrement inférieure à celle du trimestre précédent, a été portée principalement par Africell (+37,22 %), tandis qu'Orange et Vodacom ont enregistré une baisse combinée de plus de 101 000 abonnés, probablement en lien avec des choix utilisateurs orientés vers une meilleure qualité de service.
- 6. Le taux de pénétration de l'Internet mobile** atteint désormais 35,3 %, contre 34,6 % précédemment, confirmant une adoption croissante des services data. Fait notable, la hausse du chiffre d'affaires (+5,80 %) dépasse celle des souscriptions, ce qui a permis une augmentation du revenu moyen par utilisateur (ARPU), passant de 2,77 USD à 2,88 USD (+4,26 %).
- 7. Monnaie mobile** : En tant qu'outil d'inclusion financière en plein essor, les services de monnaie mobile ont maintenu une croissance bien que moins que celle du trimestre passé, soit de 2,14% du nombre d'utilisateurs actifs, avec 823,9 milles nouveaux utilisateurs en trois mois, dépassant ainsi la barre des 29,8 millions d'utilisateurs actifs. Ce nombre représente 46% du total des abonnements aux réseaux mobiles, utilisant

leurs numéros comme comptes financiers mobiles, portant ainsi le taux de pénétration de la monnaie mobile à 26% de la population congolaise.

8. Analyse de la compétition : Sur les 12 mois de la période allant d'avril 2024 à mars 2025, les quatre opérateurs ont profité de la forte dynamique de croissance généralisée du marché. Le maintien quelque peu de la consommation de la voix, malgré une forte migration de la demande sur la donnée, a permis de servir tous les acteurs sans distinction

- **Diminution des abonnements**

Au dernier trimestre, le nombre total d'abonnements actifs à la téléphonie mobile a baissé de 0,47%, restant 63,66 millions. Orange a mené cette charge avec une croissance de 6,58%, soit plus de 1,2 millions d'abonnements de moins supplémentaires, tout en gardant sa position en termes de parts de marché bien qu'en baisse soit, de 28,9% à 27,2%. Les trois autres opérateurs ont vu leur nombre d'abonnés augmenter.

- **Taux de pénétration**

Au cours du premier trimestre 2025, le taux de pénétration global a diminué légèrement de 0,27%, reflétant la baisse d'abonnements observée chez Orange. Cependant, il sied de souligner que la Banque Centrale du Congo (BCC) a procédé à un réajustement de l'estimation de la population résidente en RDC, il s'agit d'une révision à la hausse à partir de fin 2024, ce qui a pour conséquence, la baisse de la valeur calculée des taux de pénétration des différents services de télécommunication.

- **Chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires global des télécoms a baissé de 1,83%, allant de 562,16 millions USD 551,90 millions USD. Cette baisse est enregistrée chez tous les opérateurs. Cependant à l'exception de Vodacom, tous les opérateurs ont connu une hausse de leurs chiffres d'affaires sur les services de données mobile pour amener une augmentation de près de 6% du revenu data.

- **En conclusion**

Au final, Vodacom a pu, malgré la forte compétition, consolider sa suprématie sur le marché du canal voix. Cependant, Airtel et Orange se sont distingués par leurs taux de croissance largement supérieurs à celui de Vodacom sur la donnée, réduisant ainsi les écarts de performances globales avec Vodacom.

Dynamiques provinciales enregistrées dans le secteur de la télécommunication au premier trimestre 2025

Les dernières données provinciales révèlent des tendances de consommation disparates sur le marché, avec quatre zones géographiques principales se démarquant par leurs activités économiques. Il s'agira comme au trimestre précédent, de tenir compte des performances enregistrées dans la zone du nord, notamment dans la province de Haut-Uele.

Ces observations mettent en lumière la diversité des dynamiques régionales qui reflète des comportements de consommation et des besoins variés à travers le pays selon les environnements.

Zone OUEST, le cœur du marché des télécoms

Kinshasa, la capitale et ville province, reste le leader incontesté avec 16,198 millions d'abonnements globaux. La ville enregistre également le plus grand nombre d'abonnements à l'Internet mobile (9,28 millions) et à la monnaie mobile (6,63 millions). Cette domination s'explique par la forte densité de population et l'urbanisation rapide, qui favorisent l'adoption des services télécoms.

Elle représente plus de 25% du total national soit le quart de l'activité nationale. La concentration des services de tous les opérateurs le démontre assez bien sur une agglomération d'une population qui avoisinerait les 15 millions de personnes.

Il va de soi que son impact économique est tout aussi remarquable, générant plus de 35% du chiffre d'affaires total du pays, soit près du quart des revenus au niveau national en phase avec un bassin démographique au niveau de vie le plus élevé du pays. En effet, Kinshasa a dépassé le taux de pénétration de 100% avec 16% de plus, soit 116%. Le seuil symbolique de saturation du marché est atteint mais la croissance continue grâce à l'utilisation de multiples cartes SIM par consommateur, confirmant ainsi la position unique de la ville province de Kinshasa.

Zone Sud : Haut-Katanga et Lualaba

Ces provinces affichent des taux de pénétration mobile et Internet respectivement de 137% et de 128%, les niveaux de pénétration les plus élevés de la RDC. Ces statistiques indiquent un taux d'utilisation de plusieurs cartes SIM par personne supérieur à la moyenne, malgré une densité démographique inférieure à celle de Kinshasa. Cette situation met en lumière la particularité évidente de ces régions.

Zone Est : Nord-Kivu et Sud-Kivu

Cette région se caractérise par des revenus SMS importants, indiquant une préférence marquée pour les services de messagerie. En termes d'abonnements et de revenus, la Zone Est se classe en troisième position, derrière les Zones Ouest et Sud.

Zone Nord : Haut-Uele

La performance de cette province surprend par des taux de pénétration rivalisant avec les provinces les plus performantes comme le Nord-Kivu et le Sud-Kivu. Et également sur l'ARPU voix et données. Il s'agit là d'une dynamique sûrement causée par l'éclosion de l'industrie extractive de l'or ces derniers temps.

La province du BAS-UELE

Il est notable que la province du **Bas-Uele** affiche les indicateurs les plus faibles en comparaison nationale, à l'exception de son ARPU en monnaie mobile qui atteint 1,95 USD, supérieur ceux des toutes les autres provinces de la RDC.

Provinces émergentes : Haut-Uele, Tshopo et Kasai Oriental

Ces provinces montrent des signes prometteurs avec respectivement 15 millions USD, 10,78 millions USD et 7,15 millions USD de revenus globaux. Le Haut-Uele se distingue par

des revenus croissants de la voix (9,3 millions USD), tandis que la Tshopo et le Kasai Oriental montrent une forte croissance dans les revenus de l'Internet mobile (3,83 millions USD et 2,29 millions USD respectivement). Ces tendances indiquent une adoption progressive des services télécoms dans les régions moins urbanisées. Les défis des provinces moins peuplées

Les défis des provinces moins peuplées

Les provinces moins peuplées comme le **Bas-Uele, la Tshuapa et le Nord-Ubangi** enregistrent des chiffres plus modestes avec respectivement 692 837 USD, 621 556 USD et 1,274 millions USD de revenus globaux. Ces régions montrent une adoption plus lente des services télécoms, en raison de défis tels que l'accès limité aux infrastructures et la faible densité de population.

- **Marques et types de nouveaux terminaux les plus utilisés dans les réseaux au premier trimestre 2025**

Au cours du premier trimestre 2025, un peu plus de 6 millions de nouveaux terminaux compatibles aux réseaux de téléphonie mobile sont rentrés et enregistrés sur les réseaux des opérateurs soit au total, 1 896 différentes marques de terminaux.

Principaux constats

Les top 10 des marques représentent 77% du nombre total des terminaux qui sont entrés dont plus de 28% sont de marque Itel. Il s'agit au total de 14 types de terminaux qui ont été détectés dans les réseaux dont 70% des téléphones mobiles standards GSM et smartphones et 30% d'autres terminaux tels que les modems, routeurs, terminaux de paiement, etc...

Dynamiques du marché

Cette augmentation significative du nombre de terminaux et la diversité des appareils enregistrés témoignent de la croissance rapide et de la transformation numérique en cours en RDC. Les opérateurs télécoms doivent désormais s'adapter à cette nouvelle réalité pour répondre aux attentes des consommateurs et maintenir la qualité de service. La forte présence de marques comme Itel montre une préférence pour des appareils abordables, tandis que la diversité des types de terminaux reflète l'évolution des besoins technologiques des utilisateurs.

En conclusion

En résumé, les données montrent des tendances intéressantes dans les connexions des téléphones aux réseaux GSM en RDC. Les téléphones contrefaits restent les plus connectés, bien que leur nombre diminue progressivement. Les marques populaires comme Itel, Techno et Samsung montrent des fluctuations, tandis que les marques moins connues et les téléphones de marque inconnue connaissent une diminution constante. La lutte contre les téléphones contrefaits semble porter ses fruits, bien que le travail soit encore loin d'être facile et l'objectif difficile à atteindre. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie et les fabricants à comprendre les préférences des consommateurs et à adapter leurs stratégies de marketing et de distribution en conséquence.

EN SYNTHÈSE : MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE AU 1^{er} TRIMESTRE 2025

Tableau 1: synthèse du marché et variations trimestrielles

INDICATEURS	T4-2024	T1-2025	Variations	Tendance
Total abonnements	63 961 751	63 662 274	-0,47%	→
Taux de pénétration	58,7%	56,7%	-1,98%	→
Chiffre d'affaires global (voix+SMS+data) (USD)	562 169 522	551 903 499	-1,83%	→
ARPU global (USD)	2,94	2,89	-1,45%	→
Chiffre d'affaires data (USD)	271 100 378	286 829 682	5,80%	→
ARPU data (USD)	2,77	2,88	4,26%	→
Chiffre d'affaires sur paiement des commissions par les SFM aux MNOs en USD[1]	4 399 713	4 330 924	-1,56%	→
Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD[2]	99 048 827	100 060 956	1,02%	→
Trafic voix (minutes)	4 341 268 566	4 065 535 430	-6,35%	→
Trafic SMS (nombre)	13 564 148 094	13 604 877 133	0,30%	→
MoU (minutes)	22,68	21,33	-5,99%	→
Abonnement Internet mobile	32 943 464	33 649 889	2,14%	→
Taux de pénétration Internet mobile	30,2%	35,3%	5,11%	→
Trafic Internet mobile (mégabytes)	315 697 053 593	341 853 120 003	8,29%	→
Abonnement monnaie mobile	29 029 358	29 853 312	2,84%	→
Taux de pénétration monnaie mobile	26,64%	26,60%	-0,04%	→
Indice de concentration du marché IHH (Indice de Herfindahl-Hirschmann)	> 2500	> 2500		
Population de la RDC (x)	112 232 330			

(x) Source : estimations Banque Centrale du Congo « Rapport condensé d'informations statistiques n°20 au 16 mai 2025 » P2

Tableau de bord récapitulatif des principaux indicateurs observés entre T4-24 et T1-25

Tableau 2 : principaux accroissements observés entre les deux trimestres T4-24 et T1-25, sur l'ensemble du marché

Indicateurs	T4-2024	janv.-25	févr.-25	mars-25	T1-2025	Variation T4-24 T1-25
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)						
Africell	3 785 926	3 810 672	3 899 250	3 858 895	3 858 895	1,93%
Airtel	18 651 270	18 738 032	18 764 151	18 976 595	18 976 595	1,74%
Orange	18 537 160	17 909 810	17 486 082	17 317 297	17 317 297	-6,58%
Vodacom	22 987 395	23 049 579	23 326 268	23 509 487	23 509 487	2,27%
Total Abonnements	63 961 751	63 508 093	63 475 751	63 662 274	63 662 274	-0,47%
2. Taux de pénétration global						
Taux de Pénétration	58,7%	58,3%	56,6%	56,7%	56,7%	-1,98%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile						
Africell	5,92%	6,00%	6,14%	6,06%	6,06%	0,14%
Airtel	29,16%	29,50%	29,56%	29,81%	29,81%	0,65%
Orange	28,98%	28,20%	27,55%	27,20%	27,20%	-1,78%
Vodacom	35,94%	36,29%	36,75%	36,93%	36,93%	0,99%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (voix+SMS+data+monnaie mobile+autres dont SVA) en USD						
Africell	20 402 271	7 006 623	6 255 108	6 568 450	19 830 181	-2,80%
Airtel	200 827 090	68 517 054	62 406 463	68 196 664	199 120 180	-0,85%
Orange	158 377 237	53 691 538	48 805 243	53 265 181	155 761 962	-1,65%
Vodacom	182 562 924	61 179 549	55 517 922	60 493 704	177 191 175	-2,94%
Total TTC en USD	562 169 522	190 394 765	172 984 736	188 523 998	551 903 499	-1,83%
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	2,94	3,00	2,73	2,96	2,89	-1,45%
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux						
Africell	3,63%	3,68%	3,62%	3,48%	3,59%	0,0%
Airtel	35,72%	35,99%	36,08%	36,17%	36,08%	0,4%
Orange	28,17%	28,20%	28,21%	28,25%	28,22%	0,1%
Vodacom	32,47%	32,13%	32,09%	32,09%	32,11%	-0,4%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes						
Africell	113 238 783	34 876 197	30 057 272	34 868 357	99 801 826	-11,87%
Airtel	1 218 225 570	400 828 867	360 320 837	401 502 826	1 162 652 530	-4,56%
Orange	1 331 886 305	422 973 445	378 542 279	424 586 249	1 226 101 974	-7,94%
Vodacom	1 677 917 908	542 554 998	489 191 521	545 232 580	1 576 979 100	-6,02%
Total en minutes	4 341 268 566	1 401 233 508	1 258 111 909	1 406 190 013	4 065 535 430	-6,35%
8. MoU (minutes moyennes d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes						
MoU en Minutes	22,68	22,06	19,82	22,09	21,33	-5,99%

9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix						
Africell	2,61%	2,49%	2,39%	2,48%	2,45%	-0,15%
Airtel	28,06%	28,61%	28,64%	28,55%	28,60%	0,54%
Orange	30,68%	30,19%	30,09%	30,19%	30,16%	-0,52%
Vodacom	38,65%	38,72%	38,88%	38,77%	38,79%	0,14%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
10. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)						
Africell	963 089	985 272	1 210 834	1 321 570	1 321 570	37,22%
Airtel	9 660 987	9 728 077	9 956 469	10 110 588	10 110 588	4,65%
Orange	9 872 975	9 842 088	9 837 667	9 835 819	9 835 819	-0,38%
Vodacom	12 446 413	12 163 825	12 088 858	12 381 912	12 381 912	-0,52%
Total Abonnements	32 943 464	32 719 262	33 093 828	33 649 889	33 649 889	2,14%
11. Taux de pénétration de l'Internet mobile						
Taux de Pénétration	30,2%	34,4%	29,5%	35,3%	35,3%	5,1%
12. Parts de marché sur les abonnements à l'internet mobile						
Africell	2,92%	3,01%	3,66%	3,93%	3,93%	1,00%
Airtel	29,33%	29,73%	30,09%	30,05%	30,05%	0,72%
Orange	29,97%	30,08%	29,73%	29,23%	29,23%	-0,74%
Vodacom	37,78%	37,18%	36,53%	36,80%	36,80%	-0,98%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
13. Chiffres d'affaires de l'internet mobile TTC en USD						
Africell	10 672 137	3 899 702	3 678 932	3 957 580	11 536 214	8,10%
Airtel	105 898 042	39 922 476	37 678 666	42 439 873	120 041 015	13,36%
Orange	83 818 816	29 276 708	26 478 611	29 611 490	85 366 808	1,85%
Vodacom	70 711 383	24 157 565	21 495 068	24 233 012	69 885 645	-1,17%
Total TTC en USD	271 100 378	97 256 451	89 331 276	100 241 955	286 829 682	5,80%
14. ARPU Internet mobile (chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	2,77	2,97	2,70	2,98	2,88	4,26%
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD						
Africell	3,94%	4,01%	4,12%	3,95%	4,02%	0,1%
Airtel	39,06%	41,05%	42,18%	42,34%	41,85%	2,8%
Orange	30,92%	30,10%	29,64%	29,54%	29,76%	-1,2%
Vodacom	26,08%	24,84%	24,06%	24,17%	24,36%	-1,7%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
16. Volumes globaux du trafic data en mégabytes						
Africell	20 179 019 584	7 837 832 194	6 879 766 275	11 073 609 556	25 791 208 025	27,81%
Airtel	119 075 077 860	44 867 664 112	39 908 458 815	47 291 921 135	132 068 044 062	10,91%
Orange	89 524 549 130	32 269 611 909	29 142 978 714	33 414 172 641	94 826 763 264	5,92%
Vodacom	86 918 407 018	30 757 440 871	26 957 786 885	31 451 876 895	89 167 104 652	2,59%
Total en Mégabytes	315 697 053 593	115 732 549 086	102 888 990 689	123 231 580 228	341 853 120 003	8,29%

17. MBoU (nombre de mégabytes moyens par abonnement par mois) en mégabytes						
MBoU en Mégabytes	3 221,09	3 537,14	3 109,01	3 662,17	3 436,99	6,70%
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data						
Africell	6,39%	6,77%	6,69%	8,99%	7,54%	1,15%
Airtel	37,72%	38,77%	38,79%	38,38%	38,63%	0,91%
Orange	28,36%	27,88%	28,32%	27,11%	27,74%	-0,62%
Vodacom	27,53%	26,58%	26,20%	25,52%	26,08%	-1,45%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
19. Volumes globaux du trafic SMS (nombre de messages)						
Africell	1 371 025	454 392	373 712	443 043	1 271 147	-7,28%
Airtel	7 577 579 266	2 567 708 417	2 567 773 415	2 587 519 522	7 723 001 354	1,92%
Orange	1 268 113 091	435 926 817	389 311 806	434 378 869	1 259 617 492	-0,67%
Vodacom	4 717 084 712	1 581 452 959	1 422 698 356	1 616 835 825	4 620 987 140	-2,04%
Total des SMS (nombre)	13 564 148 094	4 585 542 585	4 380 157 289	4 639 177 259	13 604 877 133	0,30%
20. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic SMS						
Africell	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%
Airtel	55,86%	56,00%	58,62%	55,78%	56,77%	0,90%
Orange	9,35%	9,51%	8,89%	9,36%	9,26%	-0,09%
Vodacom	34,78%	34,49%	32,48%	34,85%	33,97%	-0,81%
Total en Mégabytes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
21. Chiffres d'affaires des SMS TTC en USD						
Africell	69 292	22 548	23 680	25 743	71 971	3,87%
Airtel	15 988 619	4 937 668	4 529 492	4 850 773	14 317 933	-10,45%
Orange	3 141 309	1 080 702	994 583	1 118 910	3 194 194	1,68%
Vodacom	8 449 700	3 126 622	2 871 038	2 665 051	8 662 711	2,52%
Total TTC en USD	27 648 920	9 167 540	8 418 793	8 660 477	26 246 809	-5,07%
22. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SMS						
Africell	0,25%	0,25%	0,28%	0,30%	0,27%	0,02%
Airtel	57,83%	53,86%	53,80%	56,01%	54,55%	-3,28%
Orange	11,36%	11,79%	11,81%	12,92%	12,17%	0,81%
Vodacom	30,56%	34,11%	34,10%	30,77%	33,00%	2,44%
Total en Mégabytes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
23. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)						
Africell	45 168	45 168	45 168	43 038	43 038	-4,72%
Airtel	9 093 609	9 099 763	9 203 164	9 118 124	9 118 124	0,27%
Orange	5 136 005	5 194 469	5 328 329	5 513 125	5 513 125	7,34%
Vodacom	14 754 576	15 123 019	15 153 479	15 179 025	15 179 025	2,88%
Total Abonnements	29 029 358	29 462 419	29 730 140	29 853 312	29 853 312	2,84%
24. Taux de pénétration de la monnaie mobile						
Taux de Pénétration	26,64%	26,25%	26,49%	26,60%	26,60%	-0,04%

25. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile						
Africell	0,16%	0,15%	0,15%	0,14%	0,14%	-0,01%
Airtel	31,33%	30,89%	30,96%	30,54%	30,54%	-0,78%
Orange	17,69%	17,63%	17,92%	18,47%	18,47%	0,77%
Vodacom	50,83%	51,33%	50,97%	50,85%	50,85%	0,02%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
26. Chiffres d'affaires des MNOs sur commissions payées par les SFM TTC en USD						
Africell	40 069	21 568	23 609	34 038	79 215	97,70%
Airtel	246 820	86 882	86 882	86 882	260 646	5,60%
Orange	2 133 783	538 001	599 573	598 749	1 736 323	-18,63%
Vodacom	1 979 041	768 798	697 227	788 716	2 254 741	13,93%
Total TTC en USD	4 399 713	1 415 249	1 407 291	1 508 385	4 330 924	-1,56%
27. ARPU (Commission) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	0,052	0,048	0,047	0,051	0,049	-6,57%
28. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM						
Africell	0,91%	1,52%	1,68%	2,26%	1,83%	0,92%
Airtel	5,61%	6,14%	6,17%	5,76%	6,02%	0,41%
Orange	48,50%	38,01%	42,60%	39,69%	40,09%	-8,41%
Vodacom	44,98%	54,32%	49,54%	52,29%	52,06%	7,08%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
29. Chiffres d'affaires des SFM sur les transactions en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)						
Afrimoney	492 420	131 189	156 051	156 051	443 291	-9,98%
Airtel money	39 425 188	13 395 664	12 599 960	13 962 937	39 958 561	1,35%
Orange money	16 383 790	5 267 536	5 027 208	5 633 132	15 927 876	-2,78%
M-pesa	42 747 429	14 239 601	13 736 888	15 754 739	43 731 228	2,30%
Total TTC en USD	99 048 827	33 033 990	31 520 107	35 506 859	100 060 956	1,02%
30. ARPU (Transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	1,40	1,12	1,06	1,19	1,13	-18,96%
31. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions						
Afrimoney	0,50%	0,40%	0,50%	0,44%	0,44%	-0,05%
Airtel money	39,80%	40,55%	39,97%	39,32%	39,93%	0,13%
Orange money	16,54%	15,95%	15,95%	15,86%	15,92%	-0,62%
M-pesa	43,16%	43,11%	43,58%	44,37%	43,70%	0,55%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
32. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie						
Afrimoney	8,14%	16,44%	15,13%	21,81%	17,87%	9,73%
Airtel money	0,63%	0,65%	0,69%	0,62%	0,65%	0,03%
Orange money	13,02%	10,21%	11,93%	10,63%	10,90%	-2,12%
M-pesa	4,63%	5,40%	5,08%	5,01%	5,16%	0,53%
Total TTC en USD	4,44%	4,28%	4,46%	4,25%	4,33%	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

SYNTHESE DES INDICATEURS MOBILES PAR PROVINCE

Tableau 3 : les abonnements par province et par service : fin mars 2025

N°	PROVINCES	Global	Internet Mobile	Monnaie mobile	Taux de pénétration Global	Taux de pénétration Internet mobile	Taux de pénétration Monnaie mobile
1	KINSHASA	16 198 789	9 281 845	6 636 880	116,4%	66,7%	47,7%
2	HAUT KATANGA	7 416 451	4 392 128	3 979 039	137,9%	81,7%	74,0%
3	NORD-KIVU	6 568 686	3 412 716	2 979 348	86,7%	45,1%	39,3%
4	SUD -KIVU	4 235 276	2 261 587	2 203 644	64,5%	34,4%	33,6%
5	KONGO CENTRAL	3 904 692	1 977 559	1 516 926	61,3%	31,1%	23,8%
6	LUALABA	3 837 429	2 119 972	1 879 416	128,2%	70,8%	62,8%
7	ITURI	3 142 316	1 645 858	1 241 177	78,4%	41,1%	31,0%
8	HAUT UELE	2 072 280	1 061 196	834 665	101,3%	51,9%	40,8%
9	KWILU	1 765 644	759 939	937 521	28,6%	12,3%	15,2%
10	TSHOPO	1 638 008	905 377	757 330	63,4%	35,1%	29,3%
11	KASAI ORIENTAL	1 550 995	740 244	805 249	43,1%	20,6%	22,4%
12	KASAI CENTRAL	1 409 373	547 777	718 838	37,7%	14,6%	19,2%
13	MANIEMA	1 272 026	536 376	663 821	47,9%	20,2%	25,0%
14	KASAI	1 197 068	456 520	800 614	37,8%	14,4%	25,3%
15	TANGANYIKA	1 189 982	591 104	605 946	33,3%	16,6%	17,0%
16	LOMAMI	1 054 201	479 585	576 553	37,6%	17,1%	20,6%
17	HAUT LOMAMI	1 006 458	384 302	534 885	29,2%	11,2%	15,5%
18	EQUATEUR	745 566	338 744	359 430	43,5%	19,8%	21,0%
19	SUD-UBANGI	631 188	236 217	330 707	22,9%	8,6%	12,0%
20	MAI-NDOMBE	582 158	246 419	316 562	28,0%	11,8%	15,2%
21	KWANGO	564 441	228 250	224 013	23,4%	9,4%	9,3%
22	SANKURU	435 515	209 498	264 720	18,0%	8,7%	11,0%
23	MONGALA	396 042	181 005	220 635	20,3%	9,3%	11,3%
24	NORD-UBANGI	272 194	127 597	137 437	19,1%	9,0%	9,6%
25	TSHUAPA	148 433	71 375	100 765	8,3%	4,0%	5,6%
26	BAS UELE	118 339	56 148	55 101	9,5%	4,5%	4,4%
	Total	63 353 549	33 249 340	29 681 221	64,4%	33,8%	30,2%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

NB : La différence constatée entre la base centrale des abonnements et les abonnements en province, soit **une marge moyenne tolérable de 0,9%**, se justifie par la situation liée à la mobilité des abonnés à l'intérieur du pays, soit respectivement 0,05% pour Airtel, 1,88% pour Vodacom, 0% pour Orange et 0% pour Africell.

Tableau 4 : les revenus par province et par service au 1er trimestre 2025

N°	PROVINCES	Global	Voix	SMS	Internet Mobile	Monnaie mobile	Autres SVA
1	KINSHASA	192 491 388	65 069 709	1 823 938	116 174 272	27 148 753	1 484 540
2	HAUT KATANGA	93 327 529	33 211 209	3 326 396	54 456 157	18 120 925	797 794
3	LUALABA	46 605 929	20 804 804	1 371 646	23 429 839	7 330 009	487 314
4	NORD-KIVU	43 890 131	13 367 008	5 839 636	24 067 740	9 751 605	225 492
5	KONGO CENTRAL	28 771 620	12 198 821	813 609	12 097 955	4 784 683	223 261
6	SUD-KIVU	24 471 744	7 468 155	3 372 372	13 402 372	6 571 156	109 730
7	ITURI	23 921 559	12 019 491	1 331 511	10 489 848	4 314 779	66 246
8	HAUT UELE	15 040 805	10 018 895	769 919	4 211 738	1 949 534	38 157
9	TSHOPO	10 781 420	5 776 959	864 797	4 013 952	2 075 365	37 605
10	KASAI ORIENTAL	7 154 084	3 403 397	370 503	2 401 711	1 441 206	61 819
11	KWILU	6 658 486	3 989 355	845 722	1 753 000	2 713 195	32 079
12	TANGANYIKA	5 515 714	2 564 173	702 209	2 203 404	1 810 097	28 545
13	MANIEMA	5 494 383	3 019 119	668 250	1 776 621	1 411 894	18 048
14	KASAI CENTRAL	4 935 557	2 272 228	650 754	1 860 282	1 425 576	46 000
15	KASAI	4 627 098	2 601 492	287 149	1 696 721	1 698 734	23 253
16	HAUT LOMAMI	3 849 268	2 589 885	199 255	894 858	1 107 824	37 646
17	LOMAMI	3 430 744	2 010 642	160 438	679 543	1 041 654	32 512
18	EQUATEUR	3 197 736	1 937 257	459 091	581 055	1 054 993	10 988
19	MAI-NDOMBE	2 374 120	1 406 232	312 360	628 005	768 072	8 518
20	KWANGO	2 364 941	1 469 015	257 401	614 403	445 248	11 471
21	SUD-UBANGI	2 144 897	1 369 779	398 001	365 640	764 231	8 831
22	SANKURU	1 574 567	981 951	181 653	386 934	692 410	5 713
23	MONGALA	1 371 023	886 976	240 732	220 679	527 965	4 140
24	NORD-UBANGI	1 274 368	752 045	161 553	356 987	345 964	5 926
25	BAS UELE	692 837	544 690	54 531	91 891	410 298	1 263
26	TSHUAPA	621 556	455 646	105 085	56 638	198 845	1 628
	Total	536 583 502	212 188 933	25 568 508	278 912 245	99 905 015	3 808 521

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

NB : Les données sur les revenus des services de monnaie mobile en province sont communiquées à titre d'information. Les revenus des services communiqués par les provinces ne permettent pas à ce jour, de reconstituer les chiffres d'affaires globaux enregistrés pour des raisons de mobilité des utilisateurs au moment de la collecte des données au niveau des opérateurs.

TABLEAU SUR L'EVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS : avril 2024 – mars 2025
Tableau 5 : évolution annuelle des indicateurs pertinents sur 12 mois : avril 2024 - mars 2025

	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)												
Africell	3 658 153	3 622 850	3 646 902	3 598 015	3 571 077	3 576 089	3 568 261	3 662 056	3 785 926	3 810 672	3 899 250	3 868 895
Airtel	16 854 195	16 983 222	17 208 520	17 484 427	17 789 578	18 024 678	18 738 032	18 764 151	18 976 595	18 738 032	18 764 151	18 976 595
Orange	16 281 798	16 728 730	16 931 642	17 461 067	17 991 554	18 510 644	18 892 426	18 947 220	18 537 160	17 909 810	17 486 082	17 317 297
Vodacom	21 683 768	21 818 256	21 986 671	22 104 820	22 131 888	22 571 363	22 782 216	22 829 415	22 987 395	23 049 579	23 326 268	23 509 487
Total abonnements à la téléphonie mobile	58 477 914	59 153 058	59 773 735	60 648 329	61 484 097	62 682 774	63 980 935	64 202 842	64 287 076	63 508 093	63 475 751	63 662 274
2. Taux de pénétration global												
Taux de pénétration global	53,67%	54,29%	54,86%	55,66%	56,43%	57,53%	58,27%	58,67%	58,70%	58,28%	56,56%	56,72%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile												
Africell	6,26%	6,12%	6,10%	5,93%	5,81%	5,71%	5,58%	5,70%	5,89%	6,00%	6,14%	6,06%
Airtel	28,82%	28,71%	28,79%	28,83%	28,93%	28,76%	29,29%	29,23%	29,52%	29,50%	29,56%	29,81%
Orange	27,84%	28,28%	28,33%	28,79%	29,26%	29,53%	29,53%	29,51%	28,83%	28,20%	27,55%	27,20%
Vodacom	37,08%	36,88%	36,78%	36,45%	36,00%	36,01%	35,61%	35,56%	35,76%	36,29%	36,75%	36,93%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD												
Africell	6 578 531	6 861 871	6 699 055	7 049 296	7 228 682	6 741 118	7 001 147	6 399 783	7 001 340	7 006 623	6 255 108	6 568 450
Airtel	56 418 559	58 965 149	59 739 336	64 896 675	66 345 631	64 673 852	68 517 054	62 406 463	68 196 664	68 517 054	62 406 463	68 196 664
Orange	44 317 642	48 290 774	48 516 379	52 100 690	53 186 266	51 970 935	53 003 370	50 780 764	54 593 103	53 691 538	48 805 243	53 265 181
Vodacom	51 963 406	55 436 821	55 760 471	58 266 095	59 344 765	58 059 596	59 486 667	60 023 465	63 052 793	61 179 549	55 517 922	60 493 704
Total chiffres d'affaires global en USD	159 278 138	169 554 614	170 715 241	182 312 756	186 105 343	181 445 500	188 008 238	179 610 476	192 843 900	190 394 765	172 984 736	188 523 998
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												

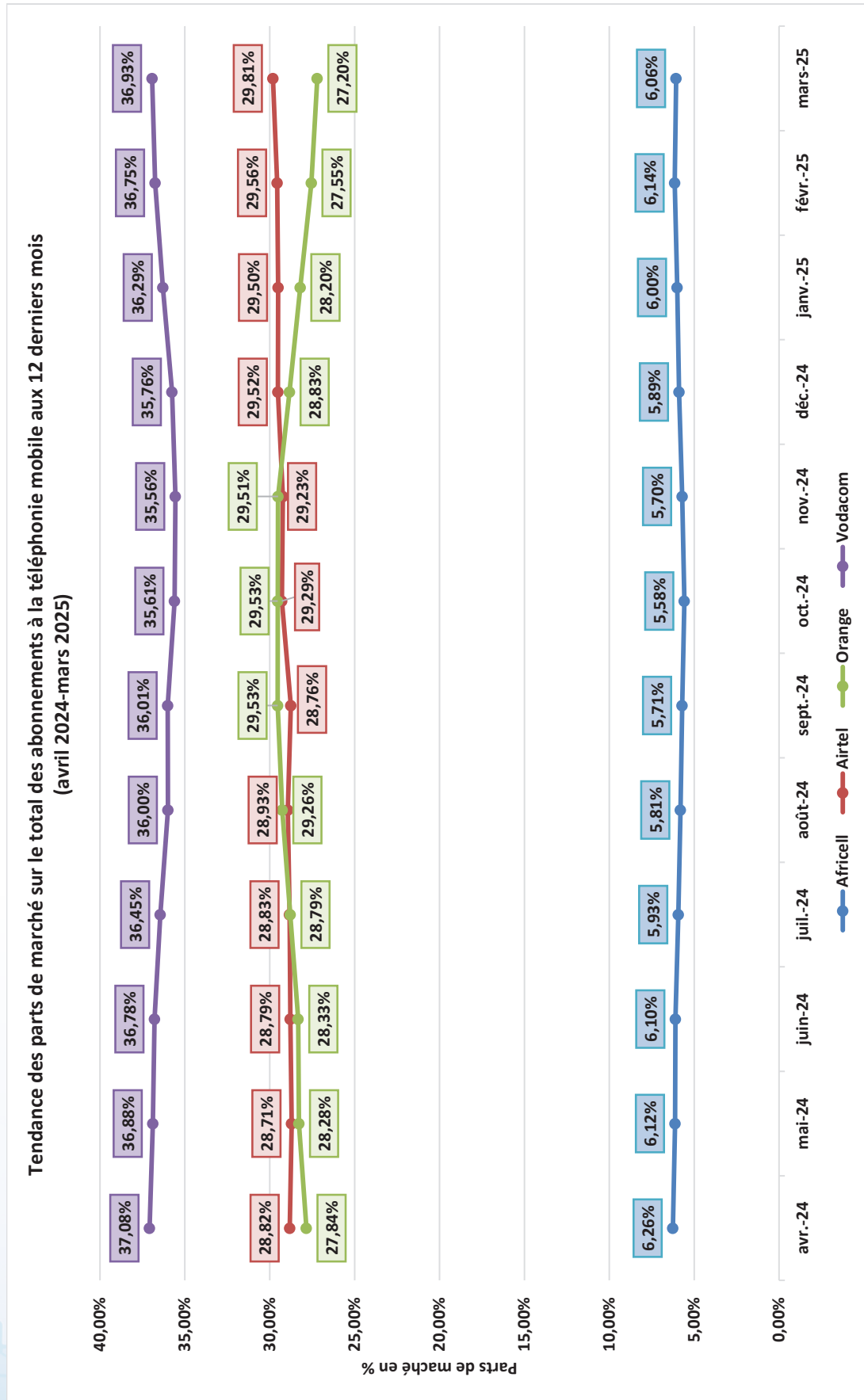
ARPU global en USD	2,72	2,87	2,86	3,01	3,03	2,89	2,93	2,83	3,00	2,73	2,96
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux											
Africell	4,13%	4,05%	3,92%	3,87%	3,88%	3,72%	3,72%	3,56%	3,68%	3,62%	3,48%
Airtel	35,42%	34,78%	34,99%	35,60%	35,65%	35,64%	36,44%	34,75%	35,99%	36,08%	36,17%
Orange	27,82%	28,48%	28,42%	28,58%	28,58%	28,64%	28,19%	28,27%	28,20%	28,21%	28,25%
Vodacom	32,62%	32,70%	32,66%	31,96%	31,89%	32,00%	31,64%	33,42%	32,13%	32,09%	32,09%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes											
Africell	42 605 332	43 289 784	41 383 201	44 577 827	44 076 144	39 467 891	39 651 024	36 154 485	37 433 273	30 057 272	34 868 357
Airtel	351 571 163	388 712 326	397 481 038	418 663 888	424 904 852	400 590 071	402 469 090	390 987 489	424 768 992	360 320 837	401 502 826
Orange	378 315 790	418 050 172	421 883 079	457 206 050	470 229 385	460 277 911	455 021 441	425 060 031	451 804 833	378 542 279	424 586 249
Vodacom	498 730 661	536 937 008	526 026 760	554 787 813	566 372 890	558 564 897	554 497 351	537 658 212	585 762 345	489 191 521	545 232 580
Total en minutes	1 271 222 947	1 386 989 290	1 386 774 078	1 475 235 577	1 505 583 271	1 458 900 771	1 451 638 906	1 389 860 217	1 499 769 443	1 258 111 909	1 406 190 013
8. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes											
MoU en Minutes	21,74	23,45	23,20	24,32	24,49	23,27	22,86	21,74	22,06	19,82	22,09
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix											
Africell	3,35%	3,12%	2,98%	3,02%	2,93%	2,71%	2,73%	2,60%	2,50%	2,39%	2,48%
Airtel	27,66%	28,03%	28,66%	28,38%	28,22%	27,46%	27,73%	28,13%	28,32%	28,64%	28,55%
Orange	29,76%	30,14%	30,42%	30,99%	31,23%	31,55%	31,35%	30,58%	30,12%	30,09%	30,19%
Vodacom	39,23%	38,71%	37,93%	37,61%	37,62%	38,29%	38,20%	38,68%	39,06%	38,88%	38,77%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
10. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)											
Africell	821 523	834 418	837 810	869 928	869 675	869 684	915 219	936 220	963 089	1 210 834	1 321 570
Airtel	8 953 343	8 848 872	8 823 195	9 013 460	9 181 216	9 290 253	9 407 272	9 625 489	9 660 987	9 956 469	10 110 588
Orange	9 319 021	9 421 973	9 492 324	9 657 487	9 803 423	9 885 533	9 919 490	9 898 421	9 872 975	9 842 088	9 835 819
Vodacom	10 653 662	11 254 602	11 616 112	11 972 768	12 140 663	12 115 861	12 413 083	12 216 985	12 446 413	12 088 858	12 381 912
Total abonnements	29 747 549	30 359 865	30 769 441	31 513 643	31 994 977	32 161 331	32 655 064	32 677 115	32 943 464	33 093 828	33 649 889
11.. Taux de pénétration de l'Internet mobile											

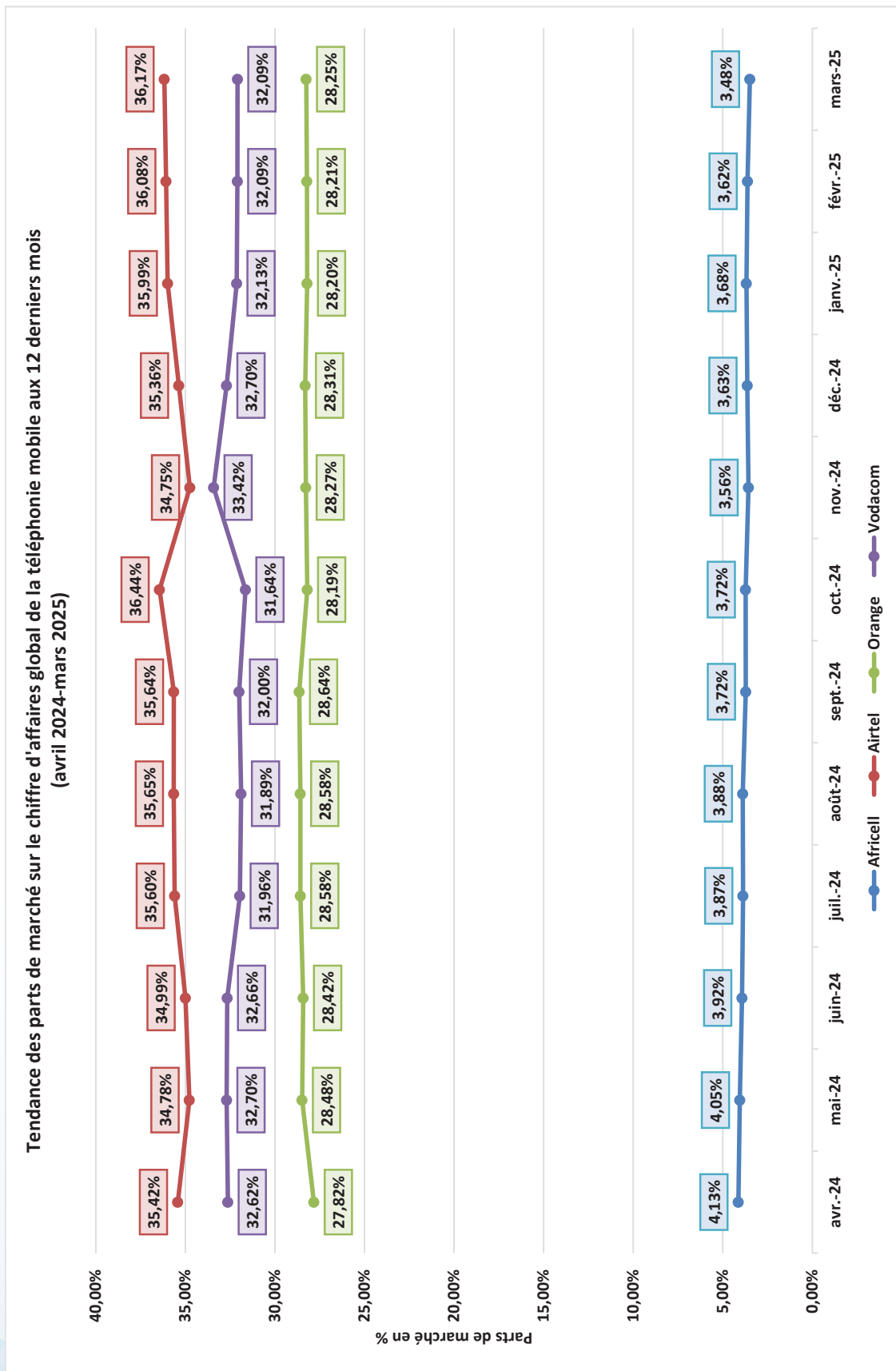
Taux de pénétration	27,30%	27,86%	28,24%	28,92%	29,36%	29,52%	29,97%	29,99%	30,23%	34,37%	29,49%	35,34%
12. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile												
Africell	2,76%	2,75%	2,72%	2,76%	2,72%	2,70%	2,80%	2,87%	2,92%	3,01%	3,66%	3,95%
Airtel	30,10%	29,15%	28,68%	28,60%	28,70%	28,89%	28,81%	29,46%	29,33%	29,73%	30,09%	30,05%
Orange	31,33%	31,03%	30,85%	30,65%	30,64%	30,74%	30,38%	30,29%	29,97%	30,08%	29,73%	29,23%
Vodacom	35,81%	37,07%	37,75%	37,99%	37,95%	37,67%	38,01%	37,39%	37,78%	37,18%	36,53%	36,80%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
13. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD												
Africell	2 860 956	3 060 534	3 062 663	3 159 844	3 372 708	3 333 463	3 550 656	3 406 560	3 714 921	3 899 702	3 678 932	3 957 580
Airtel	26 760 816	27 327 073	27 678 087	30 969 662	32 468 238	32 314 598	33 859 518	32 937 511	39 101 013	39 922 476	37 678 666	42 439 873
Orange	23 315 865	25 228 142	25 378 521	27 043 569	27 629 083	26 767 096	27 875 830	27 204 646	28 738 341	29 276 708	26 478 611	29 611 490
Vodacom	19 232 534	20 843 263	21 199 657	22 109 706	22 605 387	22 516 813	23 631 081	22 810 323	24 269 979	24 157 565	21 495 068	24 233 012
Total TTC en USD	72 170 171	76 459 012	77 318 929	83 282 781	86 075 417	84 931 970	88 917 084	86 359 040	95 824 254	97 256 451	89 331 276	100 241 955
14. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	2,43	2,52	2,51	2,64	2,69	2,64	2,72	2,64	2,91	2,97	2,70	2,98
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD												
Africell	3,96%	4,00%	3,96%	3,79%	3,92%	3,92%	3,99%	3,94%	3,88%	4,01%	4,12%	3,95%
Airtel	37,08%	35,74%	35,80%	37,19%	37,72%	38,05%	38,08%	38,14%	40,80%	41,05%	42,18%	42,34%
Orange	32,31%	33,00%	32,82%	32,47%	32,10%	31,52%	31,35%	31,50%	29,99%	30,10%	29,64%	29,54%
Vodacom	26,65%	27,26%	27,42%	26,55%	26,26%	26,51%	26,58%	26,41%	25,33%	24,84%	24,06%	24,17%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
16. Volumes globaux de trafics data en mégabytes												
Africell	5 004 127 089	5 657 259 409	5 832 838 330	6 047 753 422	6 661 291 223	6 661 291 223	7 305 727 549	5 855 255 079	7 018 036 956	7 837 832 194	6 879 766 275	11 073 609 556
Airtel	27 682 989 031	29 423 483 503	30 846 308 444	33 328 782 915	35 263 829 267	35 499 465 909	38 105 301 340	38 778 369 717	42 191 406 803	44 867 664 112	39 908 458 815	47 291 921 135
Orange	22 939 403 614	25 506 529 748	25 918 481 265	27 504 809 032	28 203 340 319	27 881 868 861	29 298 306 550	29 285 720 934	30 940 521 646	32 269 611 909	29 142 978 714	33 414 172 641
Vodacom	21 628 797 852	23 556 445 932	24 170 200 431	26 064 214 460	28 302 219 418	28 215 687 765	29 040 871 044	27 933 296 603	29 944 239 372	30 757 440 871	26 957 786 885	31 451 876 895
Total en mégabytes	77 255 317 587	84 143 718 592	86 767 828 470	92 945 559 829	98 430 680 226	98 258 313 758	103 750 206 482	101 852 642 333	110 094 204 777	115 732 549 086	102 888 990 689	123 231 580 228
17. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes												

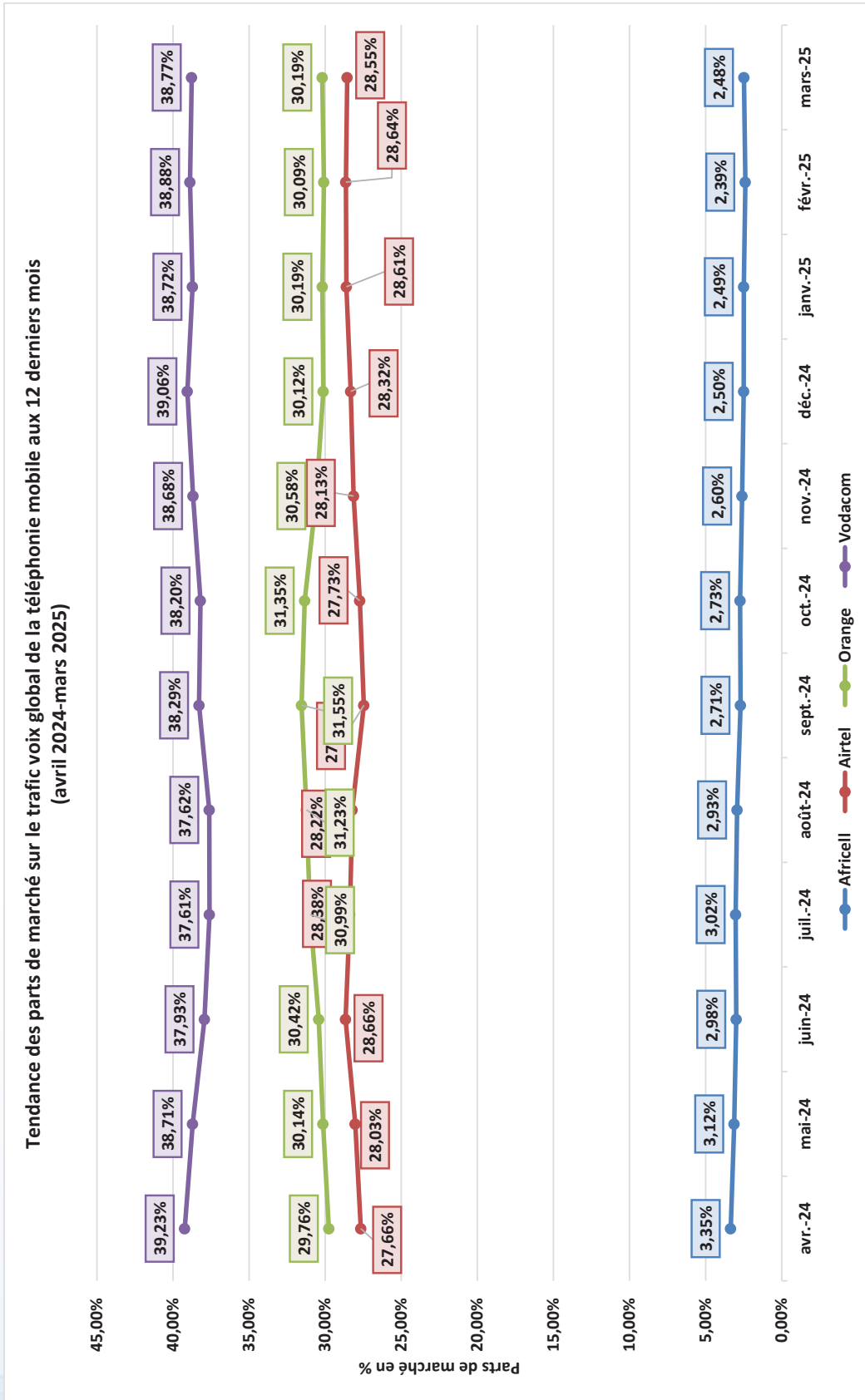
MBoU en mégabytes	2 597,03	2 771,54	2 819,94	2 949,38	3 076,44	3 055,17	3 177,16	3 116,94	3 341,91	3 537,14	3 109,01	3 662,17
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data												
Africell	6,48%	6,72%	6,72%	6,51%	6,77%	6,78%	7,04%	5,75%	6,37%	6,77%	6,69%	8,99%
Airtel	35,83%	34,97%	35,55%	35,86%	35,83%	36,13%	36,73%	36,07%	38,32%	38,77%	38,79%	38,38%
Orange	29,69%	30,31%	29,87%	29,59%	28,65%	28,38%	28,24%	28,75%	28,10%	27,88%	28,32%	27,11%
Vodacom	28,00%	28,00%	27,86%	28,04%	28,75%	28,72%	27,99%	27,43%	27,20%	26,58%	26,20%	25,52%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
19. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)												
Africell	38 797	39 929	36 319	34 887	34 506	30 737	39 471	39 471	45 168	45 168	45 168	43 038
Airtel	6 530 562	6 632 231	6 579 438	6 980 837	7 078 775	7 228 952	9 099 763	9 203 164	9 118 124	9 099 763	9 203 164	9 118 124
Orange	4 785 757	4 971 481	4 735 485	4 589 227	4 648 984	4 538 014	4 711 166	4 907 476	5 136 005	5 194 469	5 328 329	5 513 125
Vodacom	12 491 586	12 802 729	13 103 322	13 490 867	13 816 739	13 602 326	13 928 277	14 431 162	14 754 576	15 123 019	15 153 479	15 179 025
Total abonnements	23 846 702	24 446 370	24 454 564	25 095 818	25 579 004	25 400 029	27 778 677	28 581 273	29 053 873	29 462 419	29 730 140	29 853 312
20. Taux de pénétration de la monnaie mobile												
Taux de Pénétration	21,89%	22,44%	22,44%	23,03%	23,47%	23,31%	24,97%	25,95%	26,64%	26,25%	26,49%	26,60%
21. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile												
Africell	0,16%	0,16%	0,15%	0,14%	0,13%	0,12%	0,14%	0,14%	0,16%	0,15%	0,15%	0,14%
Airtel	27,39%	27,13%	26,90%	27,82%	27,67%	28,46%	32,76%	32,20%	31,38%	30,89%	30,96%	30,54%
Orange	20,07%	20,34%	19,36%	18,29%	18,18%	17,87%	16,96%	17,17%	17,68%	17,63%	17,92%	18,47%
Vodacom	52,38%	52,37%	53,58%	53,76%	54,02%	53,55%	50,14%	50,49%	50,78%	51,33%	50,97%	50,85%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
22. Chiffre d'affaires des MNOs sur les codes USSD et messagerie pour les SFM TTC en USD (comptabilisés dans le CA global à partir du T1-23)												
Africell	13 217	15 049	10 804	17 464	12 285	10 504	12 077	11 176	16 816	21 568	23 609	34 038
Airtel	65 150	63 323	63 257	75 817	71 959	73 995	77 650	82 287	86 882	86 882	86 882	86 882
Orange	581 982	581 982	581 982	421 050	421 050	592 404	770 690	770 690	592 404	538 001	599 573	598 749
Vodacom	422 272	410 633	427 676	387 175	391 838	412 581	388 139	760 469	830 433	768 798	697 227	788 716
Total TTC en USD	1 082 621	1 070 988	1 083 718	901 507	897 132	1 089 483	1 248 556	1 624 622	1 526 535	1 415 249	1 407 291	1 508 385
23. ARPU (paiement aux ORM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												

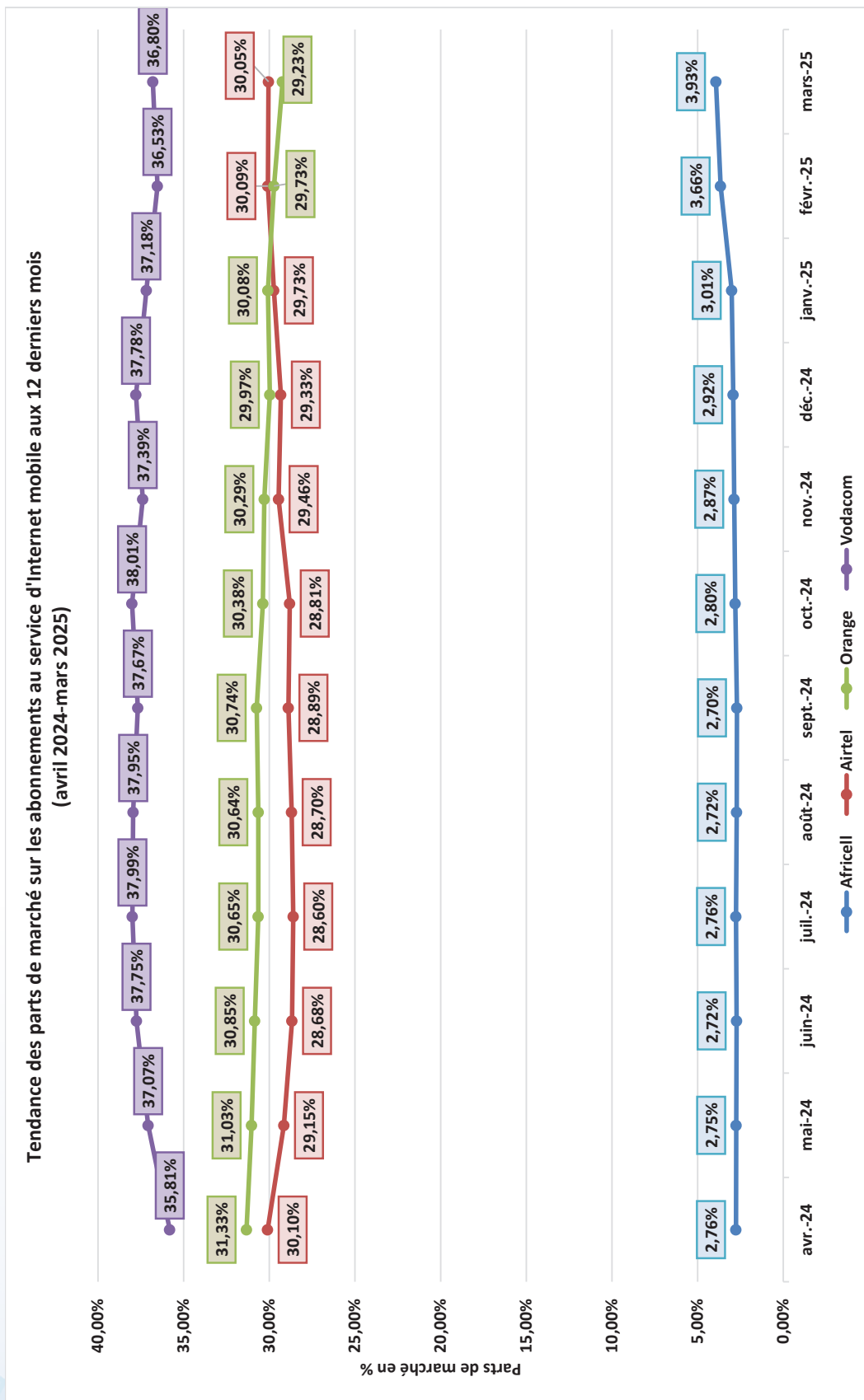
ARPU en USD	0,045	0,044	0,044	0,036	0,035	0,043	0,046	0,057	0,053	0,048	0,047	0,051
28. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM												
Africell	1,22%	1,41%	1,00%	1,94%	1,37%	0,96%	0,97%	0,69%	1,10%	1,52%	1,68%	2,26%
Airtel	6,02%	5,91%	5,84%	8,41%	8,02%	6,79%	6,22%	5,07%	5,69%	6,14%	6,17%	5,76%
Orange	53,76%	54,34%	53,70%	46,71%	46,93%	54,37%	61,73%	47,44%	38,81%	38,01%	42,60%	39,69%
Vodacom	39,00%	38,34%	39,46%	42,95%	43,68%	37,87%	31,09%	46,81%	54,40%	54,32%	49,54%	52,29%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
25. Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)												
Africell	115 139	137 894	124 286	183 722	183 384	134 913	180 504	131 297	180 619	131 189	156 051	156 051
Airtel	10 219 924	10 801 624	10 901 934	11 834 136	12 028 001	11 993 980	12 643 240	12 573 590	14 208 358	13 395 664	12 599 960	13 962 937
Orange	4 450 428	4 853 041	4 783 502	5 078 369	5 223 443	5 194 949	5 297 648	5 179 614	5 906 527	5 267 536	5 027 208	5 633 132
Vodacom	13 967 066	14 546 790	13 169 232	13 327 839	14 033 372	13 202 006	13 408 873	13 591 841	15 746 714	14 239 601	13 736 888	15 764 739
Total TTC en USD	28 752 557	30 339 349	28 978 955	30 424 066	31 468 201	30 525 848	31 530 266	31 476 342	36 042 219	33 033 990	31 520 107	35 506 859
26. ARPU (transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	1,21	1,24	1,19	1,21	1,23	1,20	1,14	1,10	1,24	1,12	1,06	1,19
27. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions												
Afrimoney	0,40%	0,45%	0,43%	0,60%	0,58%	0,44%	0,57%	0,42%	0,50%	0,40%	0,50%	0,44%
Airtel money	35,54%	35,60%	37,62%	38,90%	38,22%	39,29%	40,10%	39,95%	39,42%	40,55%	39,97%	39,32%
Orange money	15,48%	16,00%	16,51%	16,69%	16,60%	17,02%	16,80%	16,46%	16,39%	15,95%	15,95%	15,86%
M-pesa	48,58%	47,95%	45,44%	43,81%	44,60%	43,25%	42,53%	43,18%	43,69%	43,11%	43,58%	44,37%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
28. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie												
Africell	11,48%	10,91%	8,69%	9,51%	6,70%	7,79%	6,69%	8,51%	9,31%	16,44%	15,13%	21,81%
Airtel	0,64%	0,59%	0,58%	0,64%	0,60%	0,62%	0,61%	0,65%	0,61%	0,65%	0,69%	0,62%
Orange	13,08%	11,99%	12,17%	8,29%	8,06%	11,40%	14,55%	14,88%	10,03%	10,21%	11,93%	10,63%
Vodacom	3,02%	2,82%	3,25%	2,91%	2,79%	3,13%	2,89%	5,60%	5,27%	5,40%	5,08%	5,01%
Total	3,77%	3,53%	3,74%	2,96%	2,85%	3,57%	3,96%	5,16%	4,24%	4,28%	4,46%	4,25%

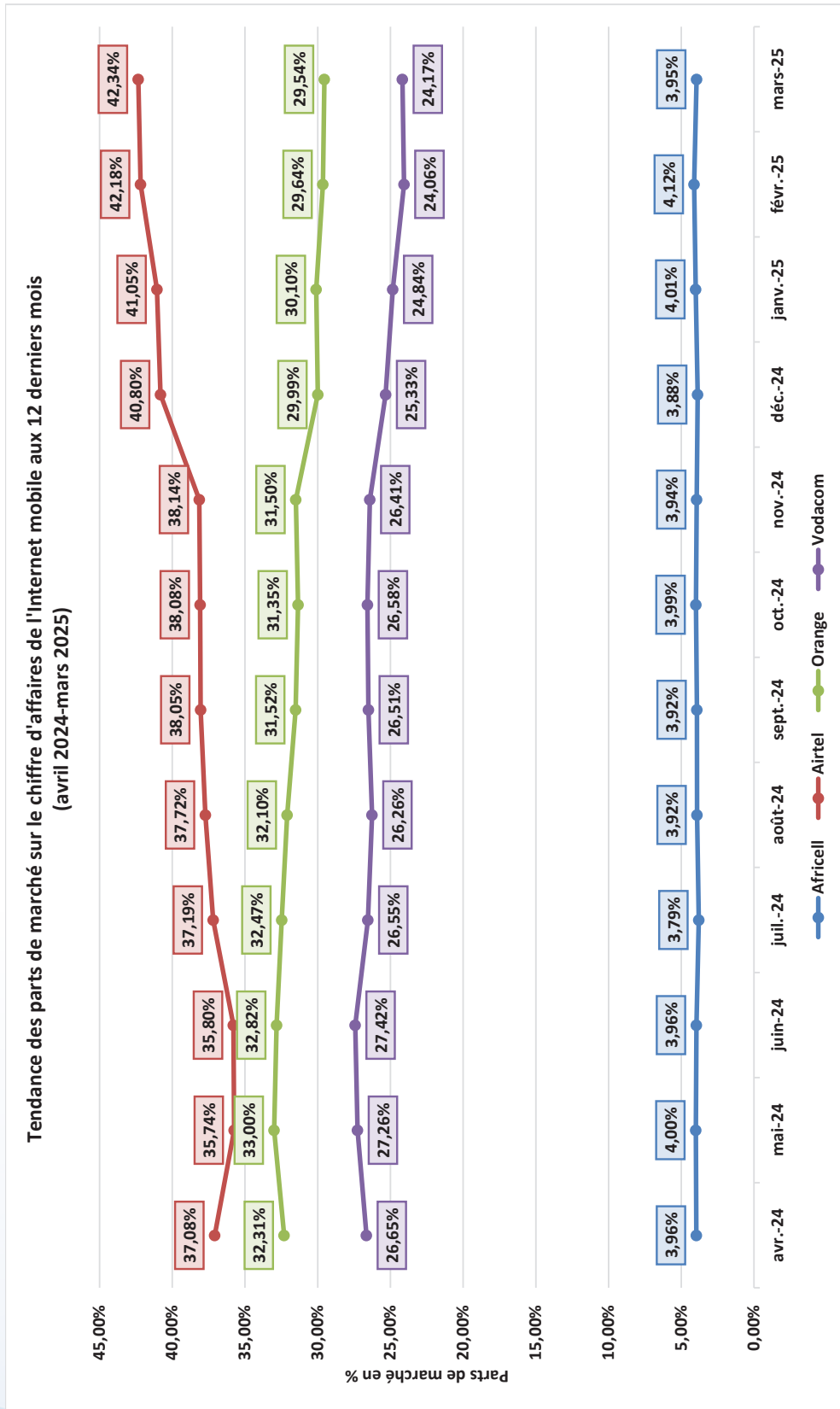
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



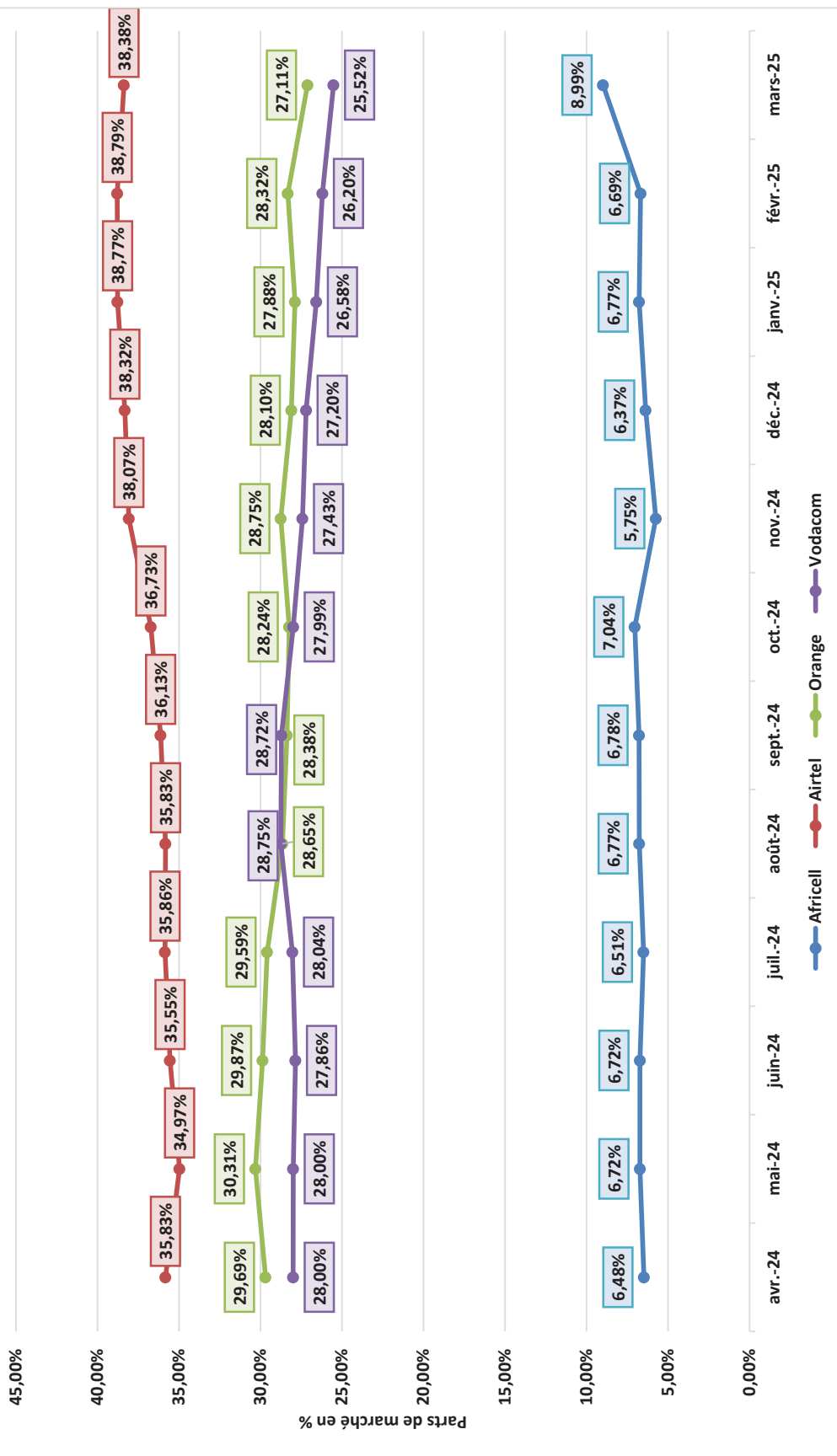




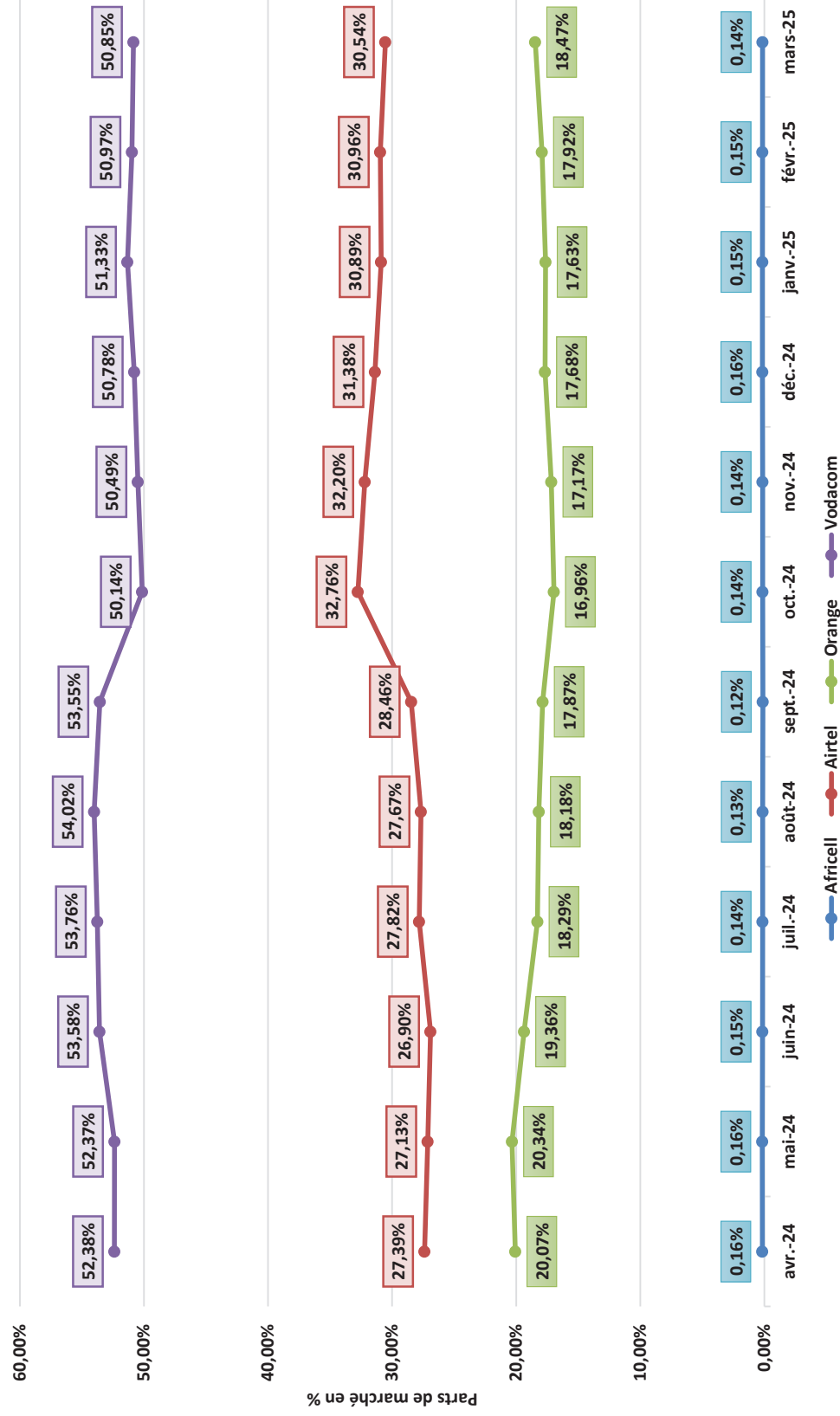


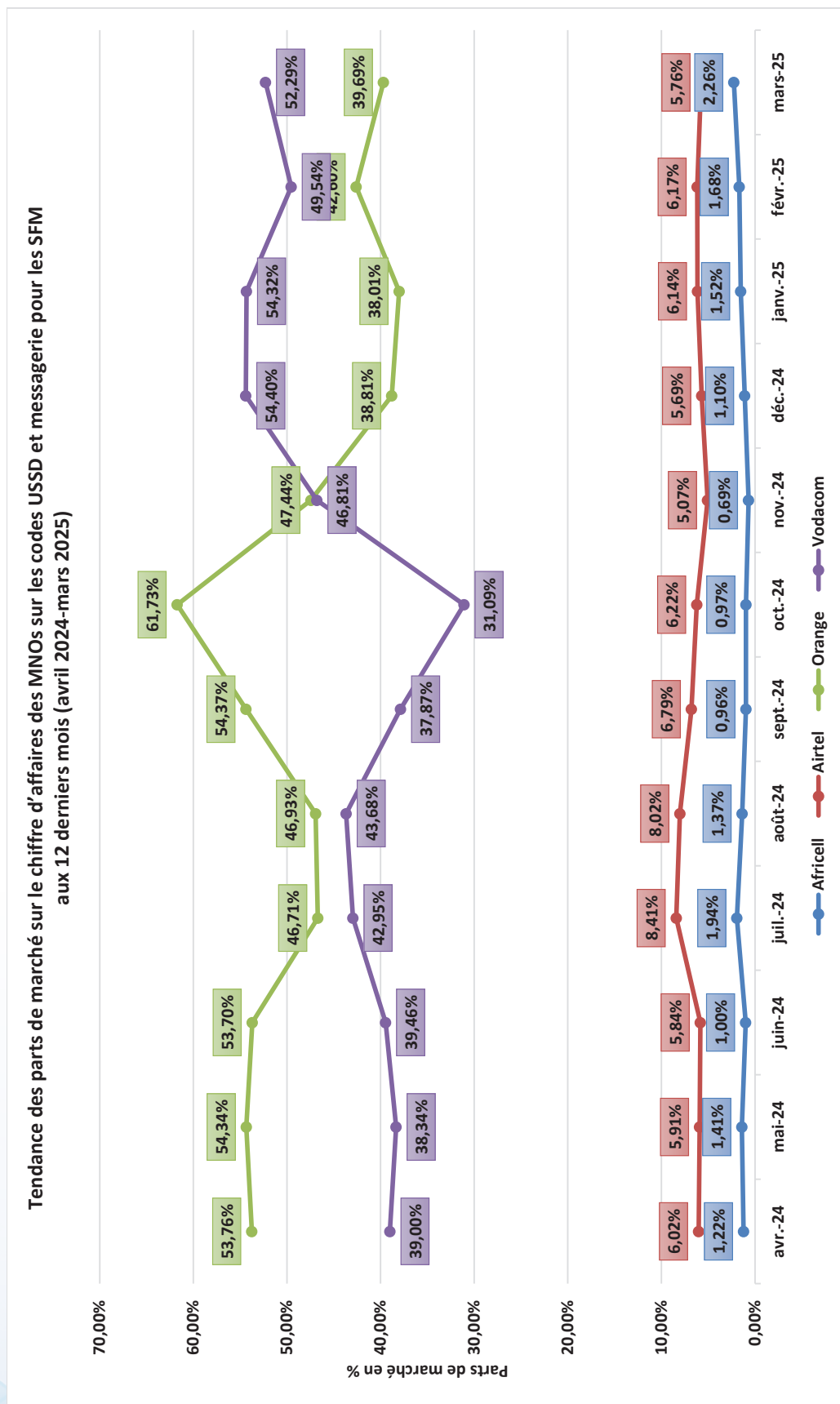


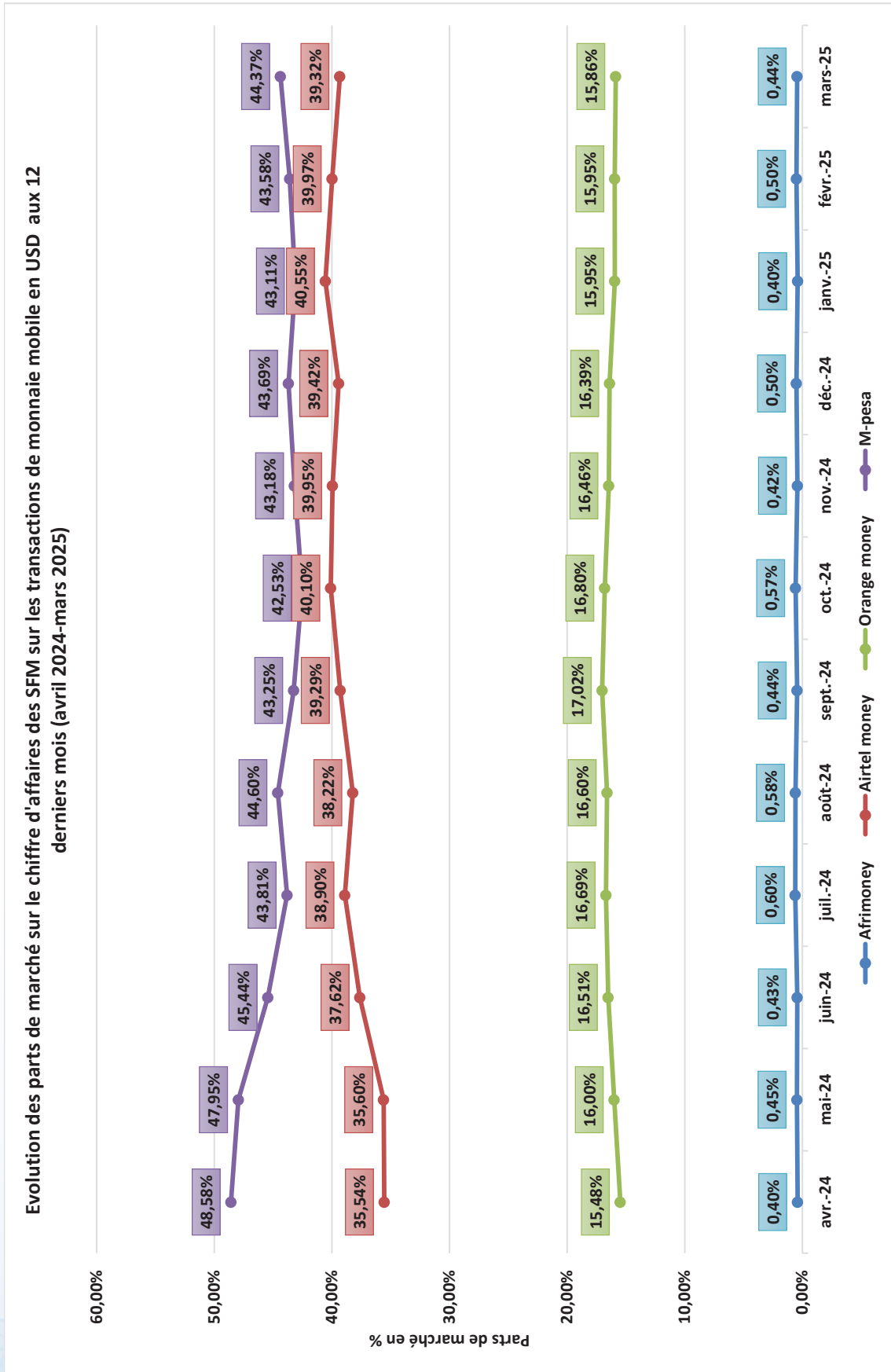
(avril 2024-mars 2025)



Tendances des parts de marché sur les souscriptions aux services de monnaie mobile aux 12 derniers mois (avril 2024-mars 2025)









II

ABONNEMENT A LA TELEPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	34
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	35
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	37
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	39
II.4.1. Parts du marché global au T4-24 et T1-25	39
II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile	39
II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile	40
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES	41
II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES.....	42
II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T1-2025.....	42
II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T1-2025	44
II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T1-2025	45
II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISES DANS LES RESEAUX AU T1-25	47

II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

- **Croissance soutenue des abonnements télécoms en RDC**

Introduction

Au premier trimestre 2025, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une baisse de 0,47% du nombre d'abonnements, soit une diminution de 299,47 millions d'abonnés. Cette baisse a maintenu la barre des 63 millions d'abonnements du trimestre précédent au cours de ce premier trimestre 2025.

Croissance des abonnements

A ce stade de l'année 2025, le tableau ci-dessous illustre cet état de la situation des abonnements :

Tableau 6 : évolution du taux de variation trimestrielle des abonnements T1-25

	T4-2024	janv-25	févr-25	mars-25	T1-2025	Variation T4-24 , T1-25
Prepaid - Prépayé (1)	63 559 635	63 101 327	64 325 405	63 250 517	63 250 517	-0,49%
Postpaid- Postpayé (2)	402 116	406 766	412 622	411 757	411 757	2,40%
Internet mobile	32 943 464	32 719 262	33 093 828	33 649 889	33 649 889	2,14%
Mobile money – Monnaie mobile	29 029 358	29 462 419	29 730 140	29 853 312	29 853 312	2,84%
Total abonnement (1+2)	63 961 751	63 508 093	64 738 027	63 662 274	63 662 274	-0,47%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Prépayé et Postpayé

Le segment prépayé a connu une baisse de 0,49 %, passant de 63,55 millions à 63,25 millions d'abonnements. Par contre, le segment postpayé a enregistré une augmentation de 2,40 %, atteignant 411 757 abonnements à la fin du premier trimestre 2025.

Internet mobile et Monnaie mobile

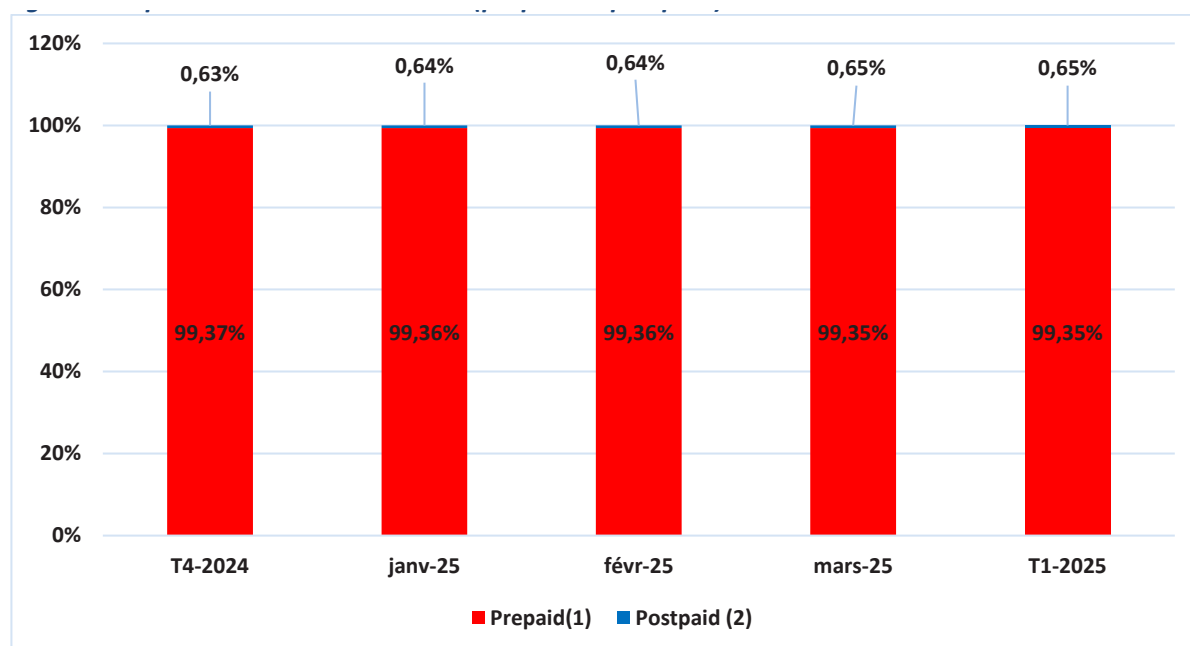
Le nombre d'abonnements à l'Internet mobile a également progressé de 2,14 %, atteignant 33,64 millions. La monnaie mobile a connu une croissance de 2,84 %, passant de 29,02 millions à 29,85 millions d'abonnements, soulignant l'importance croissante de ce service dans le paysage télécom congolais.

En conclusion

En conclusion, le secteur des télécommunications en RDC continue de montrer une dynamique de croissance robuste, avec des augmentations significatives dans les segments prépayés malgré cette baisse saisonnière, postpayé, Internet mobile et monnaie mobile. Cette tendance positive reflète l'adoption croissante des services télécoms par la population congolaise et la capacité des opérateurs à répondre aux besoins diversifiés des consommateurs.

II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS

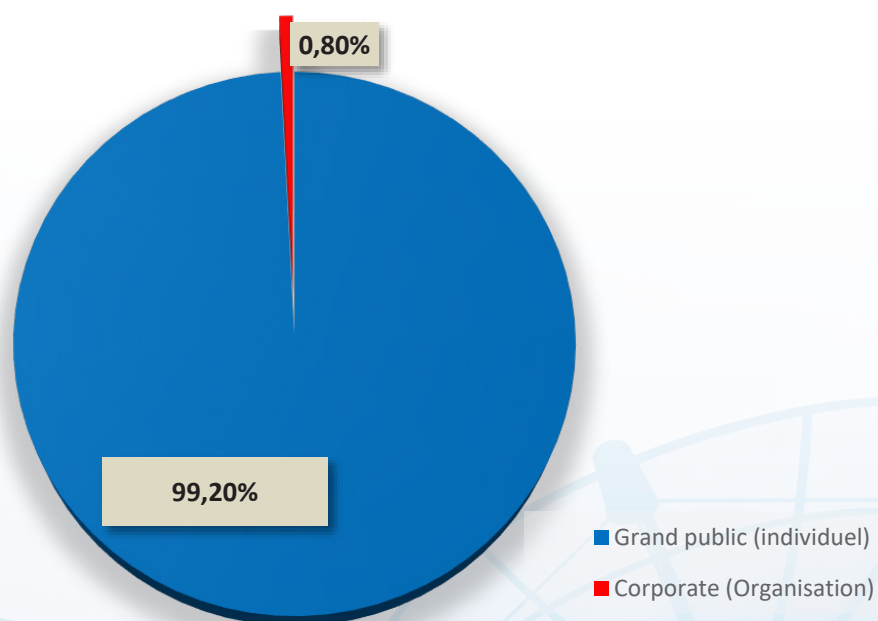
Figure 1: Répartition des abonnements (prepaid et postpaid) T1 -25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

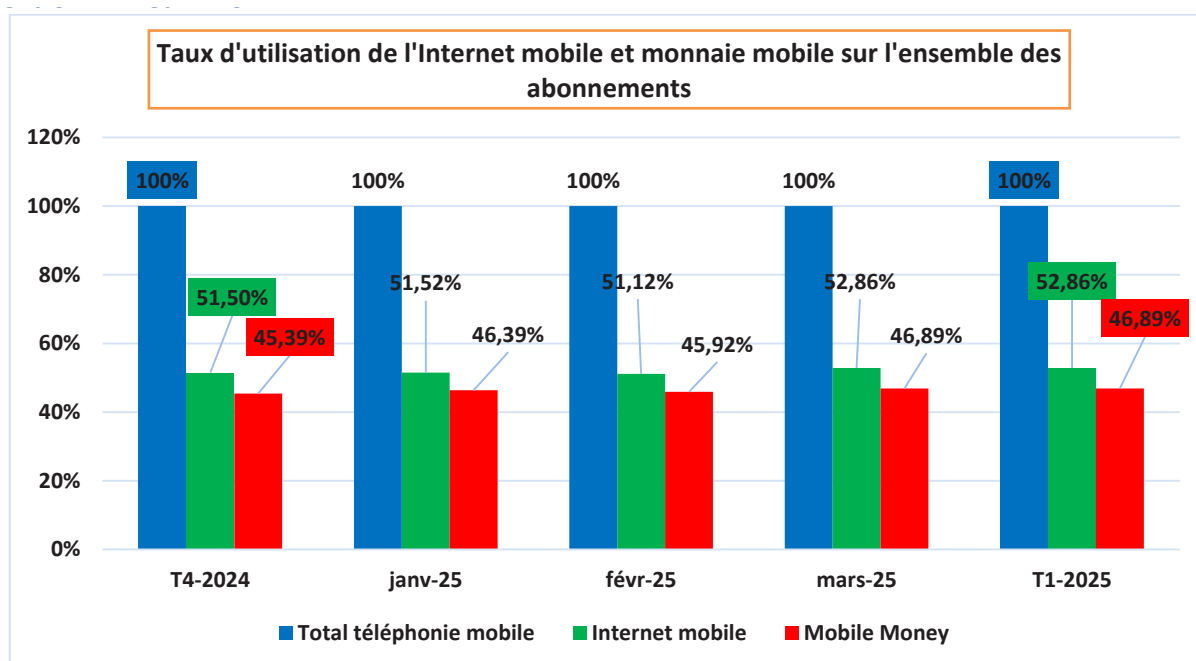
Figure 2 : répartition des abonnements selon les catégories de clients (Individuels ou organisations) au T1-2025

Répartition des abonnements



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Figure 3 : évolution des taux d'activation de l'Internet mobile et d'utilisation de la monnaie mobile entre T4-24 et T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Évolution des habitudes de consommation dans le secteur de la téléphonie mobile en RDC

Dans le secteur de la téléphonie mobile en République Démocratique du Congo, une dynamique intéressante se profile. Plus de la moitié des abonnés, soit exactement 52,86%, utilisent désormais les services d'Internet mobile. Cette adoption croissante des services de données témoigne de l'importance accrue de l'accès à l'information et à la connectivité pour les utilisateurs.

Parallèlement, plus de 46% des abonnés ont lié leurs numéros de téléphone à des comptes de monnaie mobile, illustrant une intégration accrue des services financiers numériques. Cette tendance est à la hausse par rapport au trimestre précédent, indiquant que les utilisateurs de téléphonie mobile commencent à apprécier de plus en plus les avantages des transactions électroniques via leurs cartes SIM. Les services de monnaie mobile permettent aux utilisateurs d'effectuer des paiements, de transférer de l'argent et de gérer leurs finances de manière pratique et sécurisée.

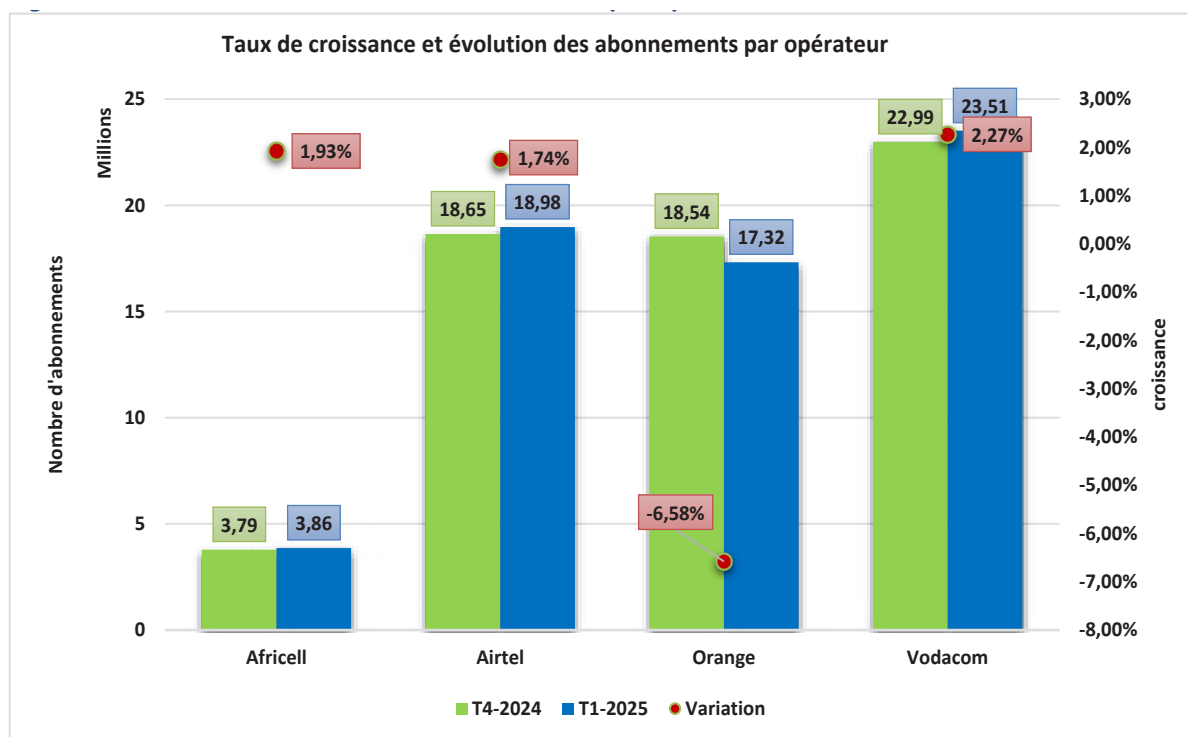
Ces chiffres témoignent d'une évolution significative dans les habitudes des consommateurs, qui se tournent de plus en plus vers des solutions numériques pour leurs besoins quotidiens. L'augmentation de l'utilisation de l'Internet mobile et des services de monnaie mobile reflète une transformation numérique en cours, où les utilisateurs recherchent des moyens plus efficaces et modernes de communiquer, de se divertir et de gérer leurs finances.

L'analyse des graphiques montre également que cette tendance est soutenue par une infrastructure télécom en constante amélioration et par des offres de services de plus en plus attractives de la part des opérateurs. Les investissements dans les réseaux et les technologies de pointe permettent de répondre à la demande croissante et de garantir une qualité de service optimale.

En conclusion, le secteur de la téléphonie mobile en RDC est en pleine mutation, avec une adoption rapide des services numériques qui transforme les habitudes de consommation. Les opérateurs doivent continuer à innover et à s'adapter pour répondre aux attentes des consommateurs et soutenir cette dynamique de croissance.

II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS

Figure 4 : évolution trimestrielle des abonnements par opérateur : T4-24 et T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Vodacom Congo enregistre un accroissement supérieur par rapport aux autres opérateurs**

Dans le paysage concurrentiel des télécommunications en République Démocratique du Congo, à l'exception de Orange, les trois autres opérateurs ont tous enregistré une augmentation de leurs abonnements. Cependant, les taux de croissance varient considérablement d'un opérateur à l'autre. Le marché des télécommunications en RDC continue de croître, avec des performances variées parmi les principaux opérateurs. Vodacom maintient sa position de leader et même au niveau du taux d'accroissement le plus élevé soit de 2,27%.

- **Orange**

À la fin du premier trimestre 2025, Orange a enregistré une diminution de plus de 6 % du nombre d'abonnements. Cette situation résulte de la transition des abonnements de l'ancienne plateforme vers une plateforme Big Data. Ce processus a exclu certains abonnements qui ne satisfaisaient pas aux critères de cette opération de migration.

Ainsi, son positionnement en termes de parts de marché sur le nombre d'abonnement globaux n'a pas changé au cours de ce trimestre.

- **Airtel**

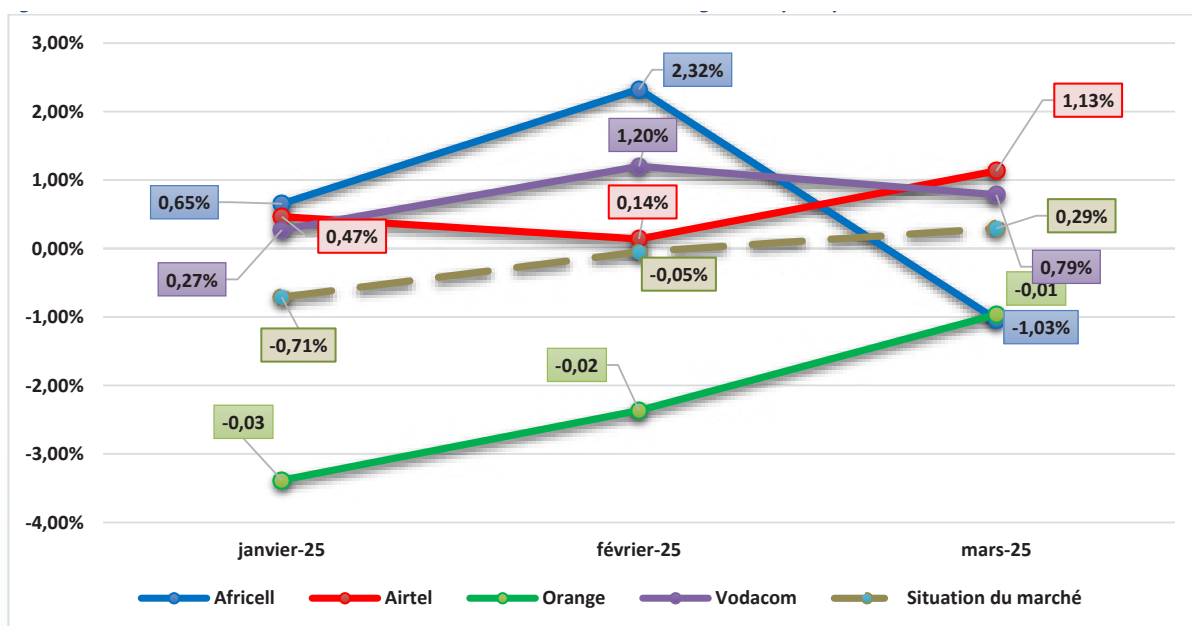
Airtel a enregistré une croissance de 1,74%, ajoutant plus de 325 milles abonnements supplémentaires pour atteindre 18,976 millions d'abonnés. Cette performance a permis à Airtel de renforcer sa position avec 29,81% des parts de marché. Airtel s'est distingué par une forte croissance dans le segment des données, réduisant ainsi l'écart de performance avec Vodacom.

- **Africell**

Africell a également connu une hausse de 1,93%, dépassant ainsi la barre de 3,800 millions d'abonnements mobiles. Cette performance remarquable souligne la capacité d'Africell à attirer de nouveaux abonnés au premier trimestre 2025. Cependant, Africell a enregistré une légère baisse de 0,85% de son chiffre d'affaires global.

La baisse des chiffres d'affaires observées chez tous les opérateurs pourrait s'expliquer en partie par des perturbations des activités des opérateurs dues à l'occupation de villes de Goma et de Bukavu à partir de fin janvier 2025.

Figure 5 : évolution du taux d'accroissement mensuel des abonnements globaux par opérateur au T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Analyse du taux de croissance moyen des abonnements télécoms en RDC

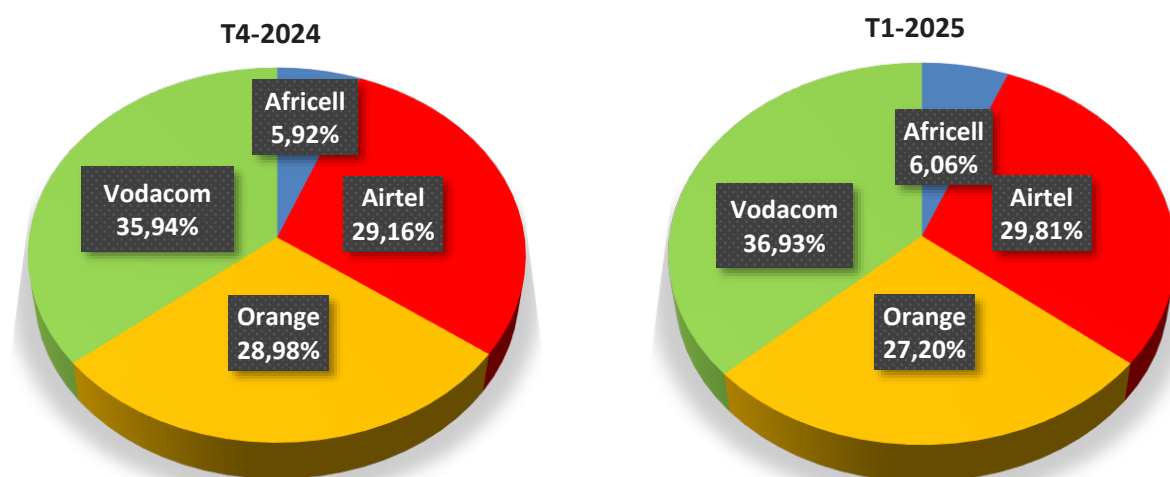
Au premier trimestre 2025, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une légère baisse du nombre d'abonnements. Pour mieux comprendre cette dynamique, il est essentiel d'analyser le taux de croissance moyen des abonnements télécoms. Il s'observe des taux négatifs chez Orange durant tous les mois du T1-2025.

II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS

II.4.1. Parts du marché global au T4-24 et T1-25

Pour analyser les performances des opérateurs de téléphonie mobile en République Démocratique du Congo au premier trimestre 2025, nous devons nous baser sur les données disponibles. A l'exception de Orange, les autres opérateurs ont tous enregistré une augmentation de leurs abonnements, mais les taux de croissance varient considérablement d'un opérateur à l'autre.

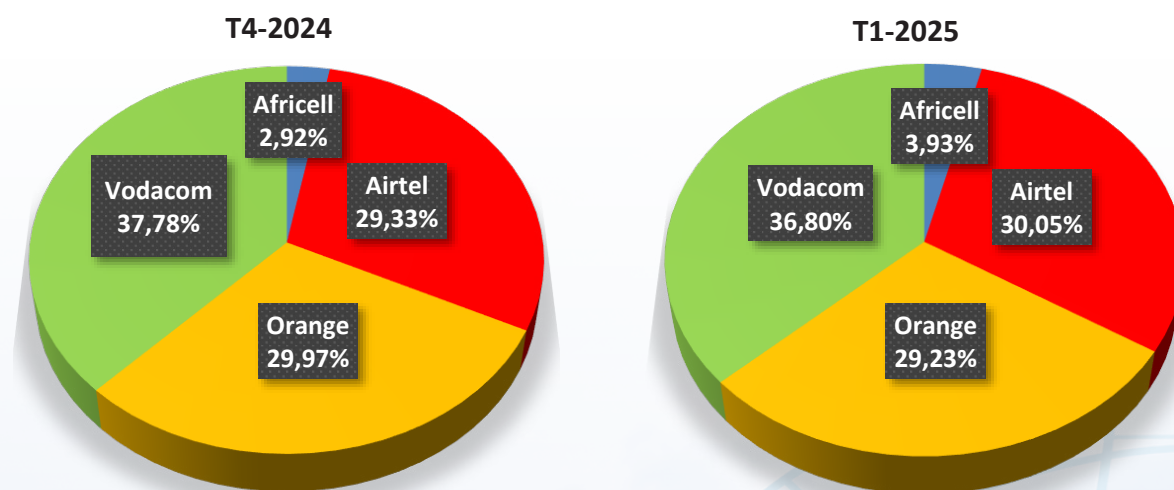
Figure 6 : évolution trimestrielle des parts du marché global entre T4-24 et T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile

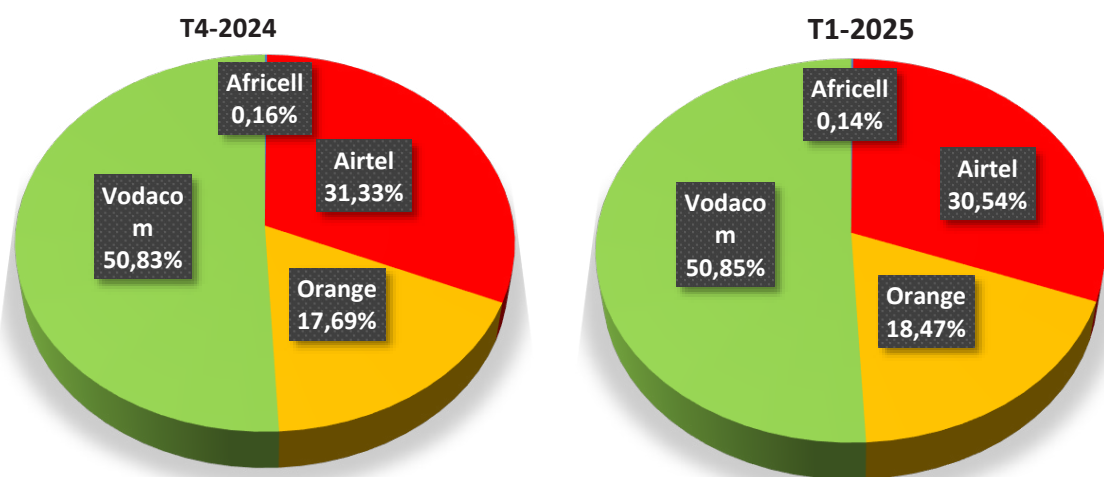
Figure 7 : parts de marché de l'Internet mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile

Figure 8 : évolution trimestrielle des parts de marché de la monnaie mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Performances par opérateur

- **Vodacom** reste le leader du marché avec plus de 36% des parts de marché. Malgré une perte de parts de marché de près de 1%, Vodacom a réussi à maintenir sa position dominante grâce à une forte présence dans le segment voix. Le chiffre d'affaires global de Vodacom a augmenté, consolidant ainsi sa suprématie sur le marché.
- **Airtel** a enregistré une croissance de 1,74%, ajoutant plus de 325 mille abonnements supplémentaires pour atteindre 18,976 millions d'abonnés. Cette performance a permis à Airtel de renforcer sa position avec 29,81% des parts de marché. Airtel s'est encore une fois, distingué par une croissance dans le segment des données, réduisant ainsi l'écart de performance avec Vodacom.
- **Orange** a quant lui, enregistré une baisse du nombre des abonnements globaux de l'ordre de 6,58% entraînant ainsi une perte de parts de marché de 1,78%. Orange garde sa troisième position avec 27,20% des parts de marché, moins qu'au trimestre précédent. L'opérateur a continué à investir dans les services de données, ce qui a contribué à sa performance globale.
- **Africell** garde une croissance du nombre d'abonnements avec un taux d'accroissement de près de 2%, dépassant ainsi la barre de 3,800 millions d'abonnements mobiles. Cette performance est à encourager malgré les événements enregistrés au cours du mois de janvier sur son infrastructure.

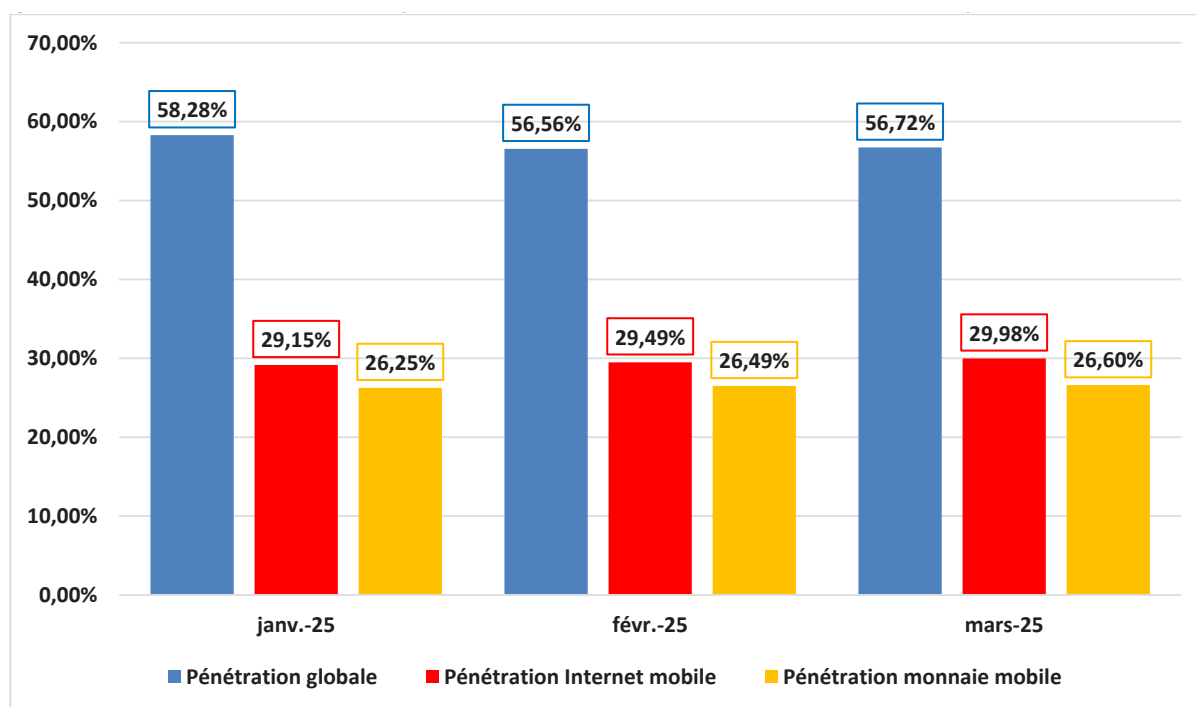
Il sied de souligner qu'une performance considérable a été enregistrée en termes de souscription aux services des données avec un taux de croissance de 37,22%.

En conclusion, le marché des télécommunications en RDC continue de croître, avec des performances variées parmi les principaux opérateurs. Vodacom maintient sa position de leader, tandis qu'Airtel et Orange se distinguent par leur croissance dans le segment des données. Africell, bien que confronté à des défis dans le segment voix, montre une

résilience grâce à une augmentation de la consommation de données. Les opérateurs doivent continuer à innover et à s'adapter aux besoins changeants des consommateurs pour maintenir cette dynamique de croissance.

II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES

Figure 9 : évolution mensuelle du taux de pénétration des services mobiles (nombre d'abonnements pour 100 habitants)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Révision des statistiques démographique en RDC : vers une nouvelle lecture des indicateurs télécoms

La Banque Centrale du Congo (BCC) a procédé fin 2024 à une révision à la hausse des estimations de la population résidente en République Démocratique du Congo. Initialement évaluée à 95,2 millions d'habitants, la population est désormais estimée à 108,9 millions pour fin 2024, et à 112,2 millions pour l'année 2025.

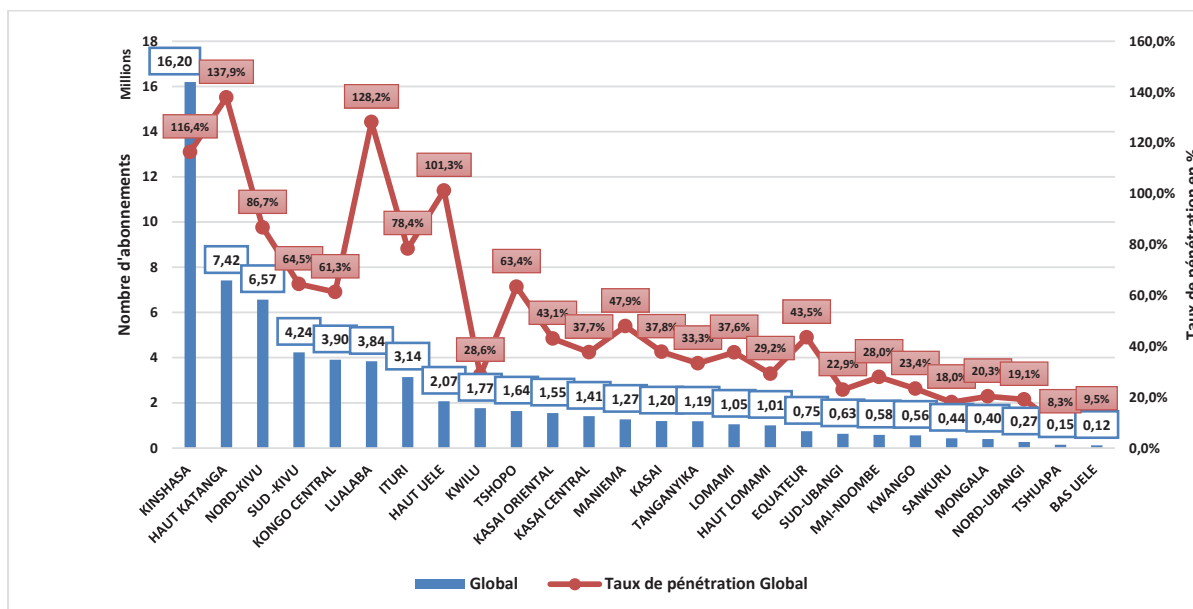
Ce réajustement statistique a eu des effets immédiats sur les indicateurs clés du marché des télécommunications, notamment les taux de pénétration des services mobiles. Désormais calculés sur une base démographique élargie, ces taux accusent une baisse mécanique : celui de la téléphonie globale est passé sous le seuil des 60 %, avec 57 % au quatrième trimestre 2024 et 56 % au premier trimestre 2025.

Un recul des taux qui ne reflète pas nécessairement une contraction du marché, mais plutôt une adaptation méthodologique visant à mieux aligner les indicateurs sectoriels sur la réalité démographique du pays. Ce changement invite à interpréter les chiffres avec prudence et à replacer les performances commerciales des opérateurs dans leur véritable contexte.

II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES

II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T1-2025

Figure 10 : nombre d'abonnements aux réseaux mobiles par province : T1-2025 (Fin mars)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

• Confirmation de la disparité régionale dans l'adoption des services mobiles en RDC

Comme au trimestre précédent, la République Démocratique du Congo (RDC) présente un paysage contrasté en matière d'abonnements aux services mobiles, avec des disparités marquées entre les provinces.

Kinshasa en tête : La ville-province de Kinshasa domine le classement avec plus de 16,1 millions d'utilisateurs de téléphonie mobile. Elle enregistre une légère baisse de 0,86% par rapport au trimestre précédent, faisant passer son taux de pénétration de 117% à 116%. Cela indique que le nombre de cartes SIM actives dépasse toujours la population totale de la ville.

Haut-Katanga : La province du Haut-Katanga se distingue par un taux de pénétration de 137%, attribuable à l'afflux d'investisseurs et d'entrepreneurs dans l'industrie extractive florissante. Le nombre de cartes SIM actives y dépasse la population totale, toutefois, avec une baisse de 2,47% par rapport au trimestre précédent, atteignant 7,40 millions d'abonnements actifs. Cette situation de multi-SIM pourrait s'expliquer par la recherche de disponibilité des réseaux par certains utilisateurs soucieux d'être joignables à tout moment pour leurs affaires.

Nord-Kivu : Avec 6,56 millions d'abonnements, le Nord-Kivu se place en troisième position. La province enregistre une hausse de 0,22% par rapport au trimestre précédent. Son taux de pénétration inférieur à celui du Haut-Katanga suggère une utilisation moins fréquente de plusieurs cartes SIM par individu.

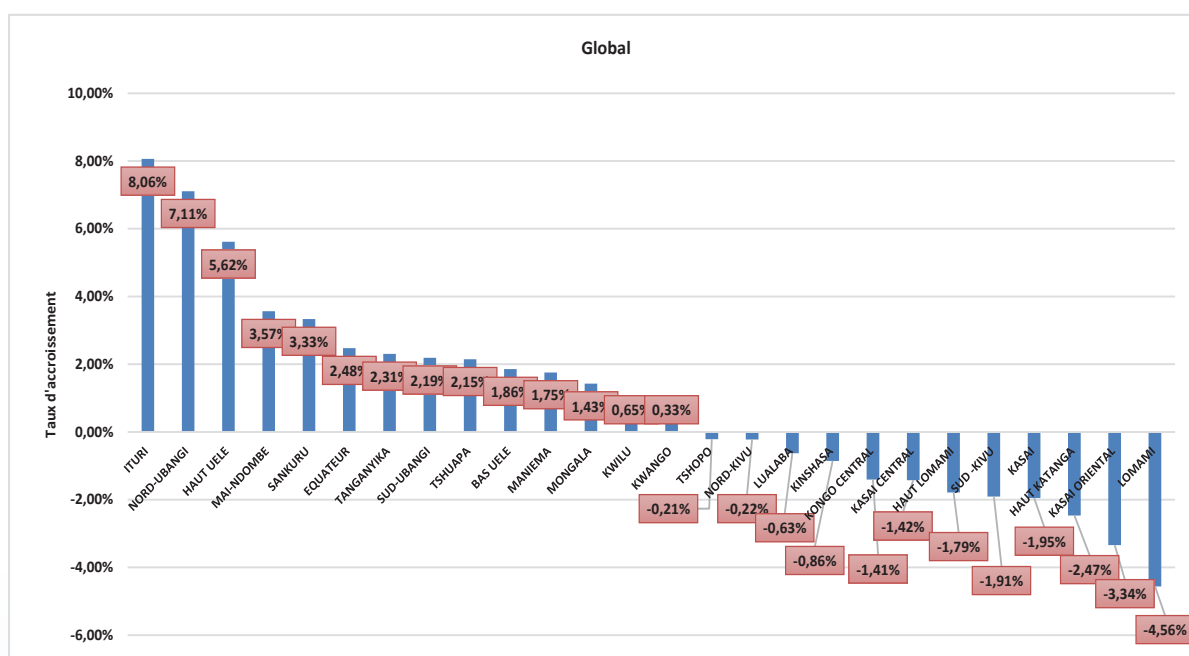
Lualaba : La province de Lualaba, avec un taux de pénétration de 128%, bénéficie de la croissance rapide de l'industrie minière. Le nombre de cartes SIM actives y atteint 3,83

millions, dépassant la population totale, avec une légère baisse des abonnements de 0,63% par rapport au trimestre précédent.

Bas-Uele : À l’opposé, la province du Bas-Uele affiche le nombre d’abonnements le plus bas, avec seulement 118 000 abonnés. Située dans une région forestière éloignée des centres industriels, elle attire moins les investisseurs et ses populations sont mal desservies par les réseaux de télécommunications. Elle a enregistré une hausse de ses abonnements de l’ordre de 1,86%.

En examinant les taux de croissance des abonnements dans chaque province, on observe un dynamisme accru dans certaines régions à faible taux de pénétration. Cela reflète les efforts des opérateurs pour améliorer la connectivité et les conditions d’utilisation des services dans ces zones.

Figure 11 : taux d’accroissement des abonnements globaux par province entre T4-2024 (fin décembre) et T1-2025 (fin mars)



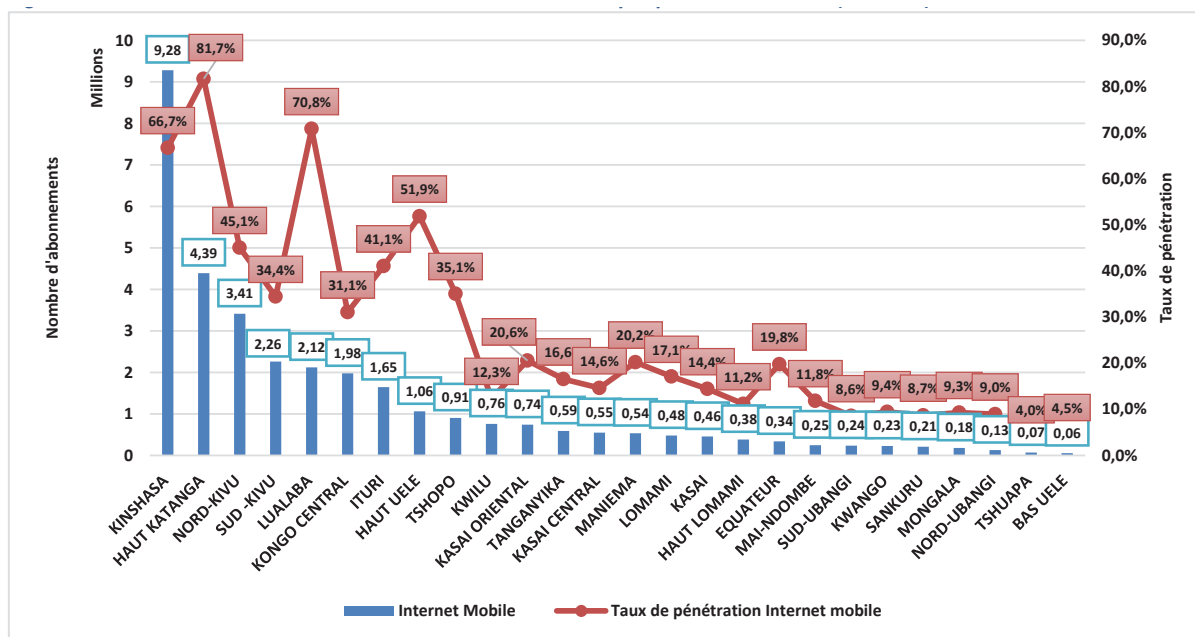
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Ces statistiques illustrent l’importance croissante des services mobiles dans la vie des Congolais et l’impact économique variable de cette technologie à travers les différentes régions du pays.

Les provinces de l’Ituri et du Nord-Ubangi ont connu les taux de pénétration les plus élevés, ce qui peut être en partie expliqué par l’essor de l’exploitation aurifère dans ces régions du Nord de la RDC.

II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T1-2025

Figure 12 : Nombre d'abonnements au service d'Internet mobile par province : T1-2025 (Fin mars)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

• L'Internet mobile, un vecteur de développement inégale en RDC

La répartition des abonnements à l'Internet mobile en République Démocratique du Congo (RDC) révèle des disparités significatives entre les provinces, avec Kinshasa en tête de liste.

Kinshasa en avance : La ville-province de Kinshasa se distingue avec 9,28 millions d'abonnements à l'Internet mobile, contre 9,16 millions au trimestre précédent, soit une augmentation de 1,30%. Cela porte le taux de pénétration à 66,7% de la population totale de la ville.

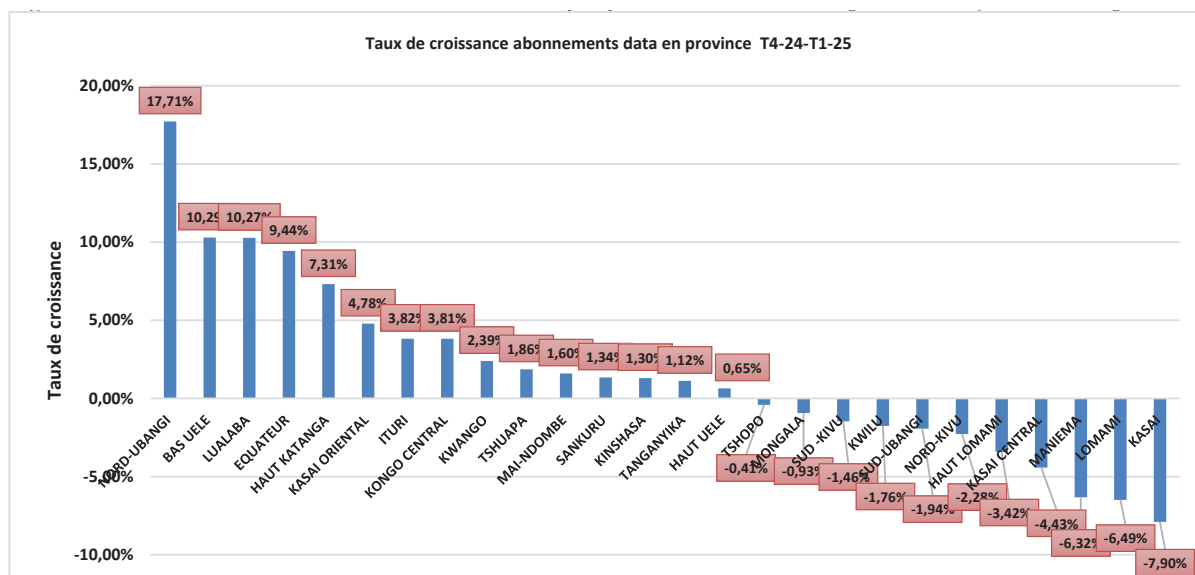
Haut-Katanga et Lualaba en plein essor : Le Haut-Katanga en hausse, affiche un taux de pénétration élevé de 81%, contre 76% précédemment. Le Lualaba, quant à lui, en est 70%. Ces chiffres démontrent l'impact positif de l'industrie minière sur l'adoption de l'Internet mobile, avec plus de la moitié de leurs populations respectives connectées. Le Haut-Katanga enregistre une hausse de 7,3% du nombre d'abonnements, et le Lualaba connaît une légère hausse également de 10,27%.

Nord-Kivu : Le Nord-Kivu affiche un taux de pénétration des services data de 34%, témoignant d'une culture numérique bien ancrée dans cette région de l'est du pays. Le nombre d'utilisateurs des services data a diminué de 1,94% par rapport au trimestre précédent, passant de 3,49 millions à 3,41 millions.

Haut-Uele : Cette province maintient sa dynamique de croissance en affichant un accroissement trimestriel de 0,65% du nombre d'utilisateurs des services dépassant ainsi la barre de 1 million d'utilisateurs. Avec un taux de pénétration de plus de 51%, cette croissance peut être attribuée à l'essor des activités minières, notamment de l'or, dans la région.

Ces disparités régionales mettent en lumière les dynamiques variées du marché de l'Internet mobile en RDC, influencées par des facteurs économiques et géographiques spécifiques à chaque province.

Figure 13 : taux d'accroissement des abonnements data par province entre T4-2024 (fin décembre) et T1-2025 (fin mars)

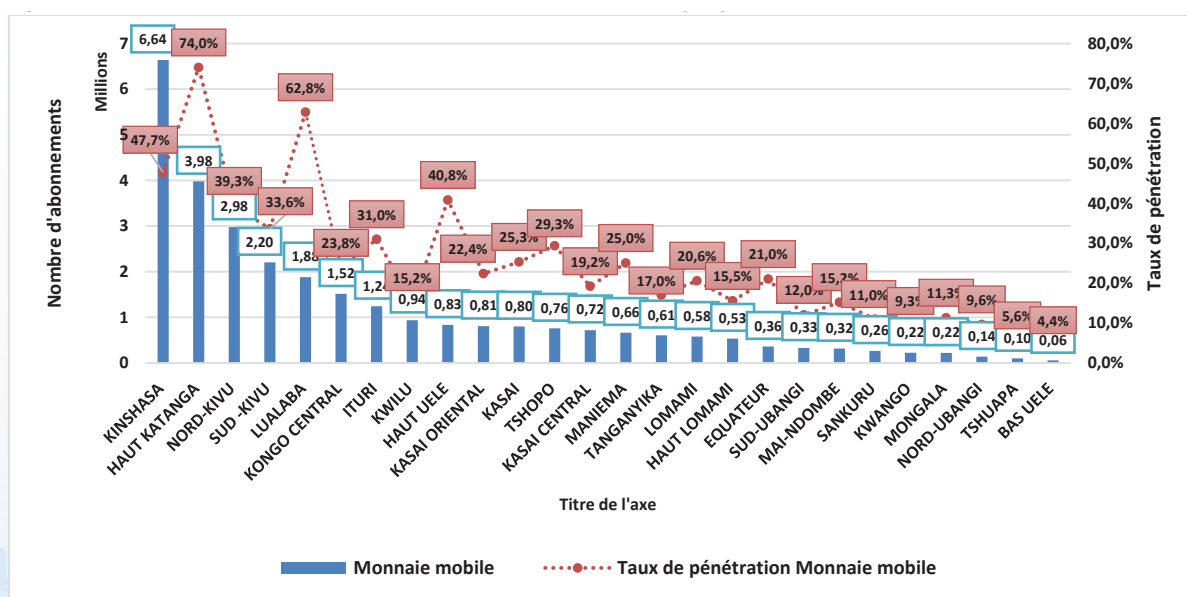


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Ces chiffres illustrent l'importance croissante de l'Internet mobile dans la vie quotidienne des Congolais et son impact sur le développement économique des différentes provinces. Ceci met en évidence les inégalités d'accès à cette technologie clé.

II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T1-2025

Figure 14 : nombre d'abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T1-2025 (mars)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

- **La monnaie mobile en RDC : un outil d'inclusion financière en plein essor**

Kinshasa, moteur de l'essor de la monnaie mobile

Avec un accroissement de 4,71% par rapport au trimestre précédent, la ville-province de Kinshasa se hisse en tête avec 6,64 millions d'abonnements à la monnaie mobile, marquant une augmentation de la pénétration de 45% à 47%. Kinshasa se distingue également par le développement rapide de microentreprises adoptant les paiements électroniques, même sans connexion Internet.

Haut-Katanga et Lualaba, leaders en termes de taux de pénétration de la monnaie mobile

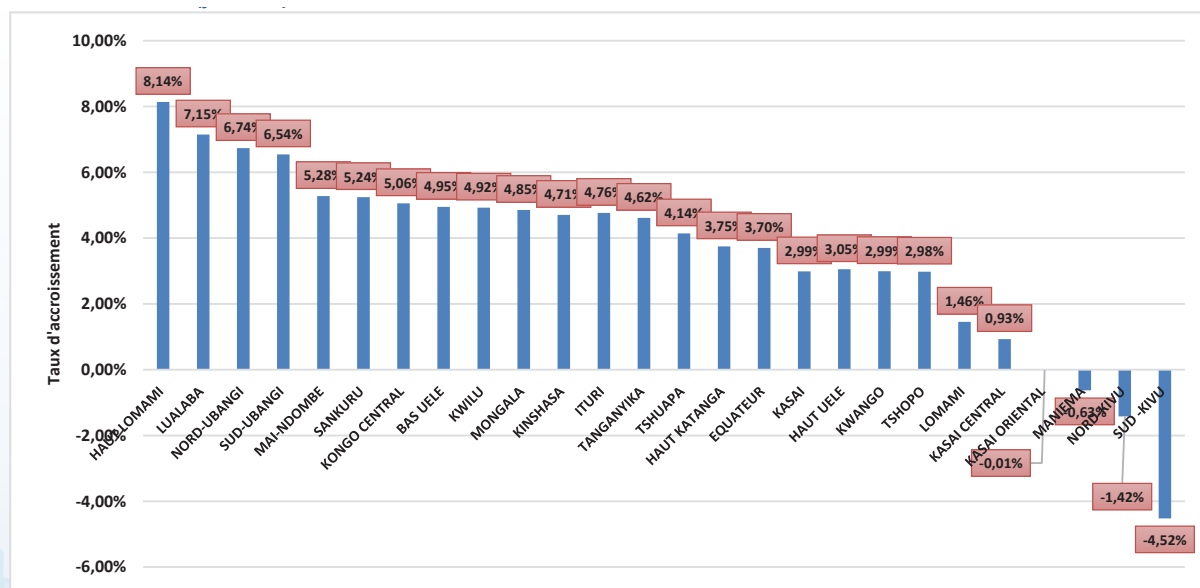
Le Haut-Katanga affiche un taux de pénétration de 74% et une croissance de 3,75% du nombre d'utilisateurs, atteignant ainsi 3,97 millions d'abonnements. De son côté, le Lualaba enregistre 1,87 million d'abonnements avec une hausse trimestrielle de 7,15%, portant son taux de pénétration à 62%.

Nord-Kivu, Haut-Uele et autres provinces

Le Nord-Kivu connaît une baisse de 1,42% des utilisateurs de services de monnaie mobile, jusqu'à 2,9 millions et un taux de pénétration de 39,9%. Quant au Haut-Uele, avec une croissance de 9,3%, il compte 0,83 millions d'utilisateurs, affichant un taux de pénétration de 40%, montrant que plusieurs opérateurs sont utilisés par un seul individu ou une organisation. Cette tendance se retrouve également dans les provinces telles que l'Ituri, le Kasai Oriental et la Tshopo.

Ces chiffres montrent l'importance croissante de la monnaie mobile dans la vie quotidienne des Congolais, offrant une inclusion financière et stimulant le développement économique à travers le pays.

Figure 15 : taux d'accroissement des abonnements à la monnaie mobile par province entre T4-2024 (fin décembre) et T1-2025 (fin mars)

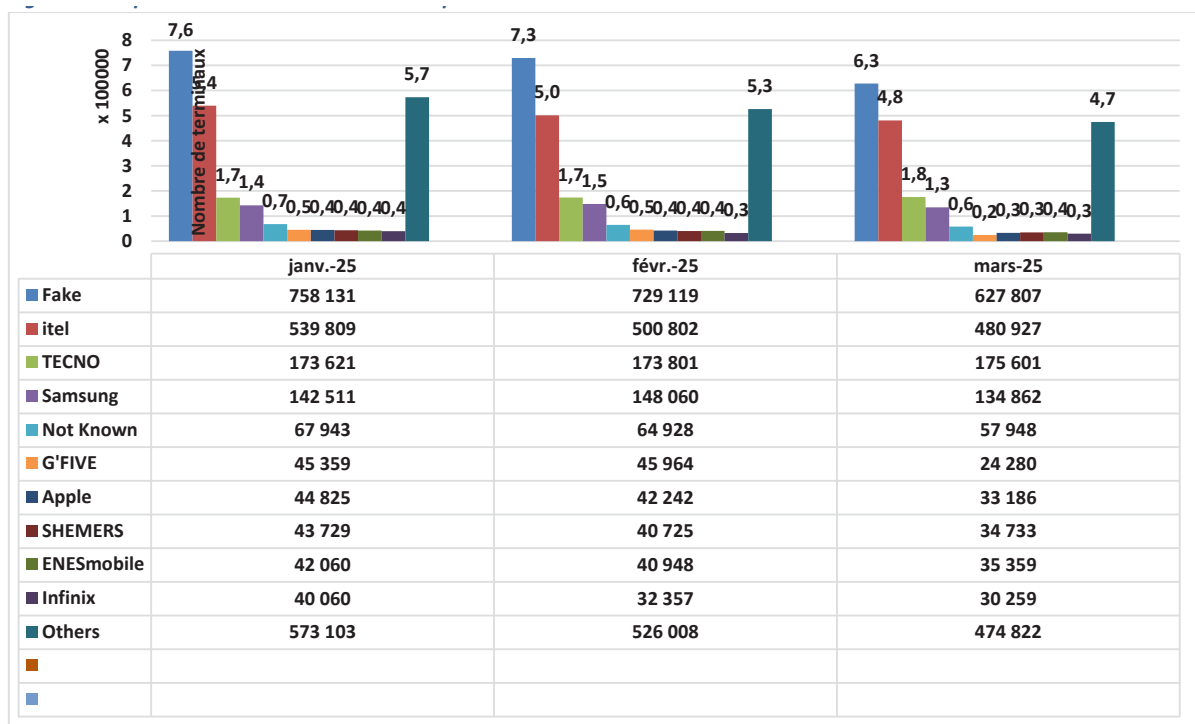


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISÉS DANS LES RESEAUX AU T1-25

Le tableau fourni présente les données sur les marques de téléphones connectés aux réseaux GSM en République Démocratique du Congo (RDC) pour les mois de janvier, février et mars 2025. Cette analyse journalistique vise à mettre en lumière les tendances et les variations observées au cours de cette période.

Figure 16 : top 10 de nouveaux terminaux les plus utilisés dans les réseaux au T1-2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Analyse des données

- **Marques de téléphones les plus connectées :**

Faux (fake) : Cette catégorie de téléphones représente le nombre le plus élevé de connexions chaque mois, avec une diminution progressive de 748 131 en septembre à 627 807 en décembre. Cela pourrait indiquer une prise de conscience croissante des consommateurs concernant les téléphones contrefaits.

Itel : Itel est la deuxième marque la plus connectée, avec une légère baisse de 539 809 en septembre à 480 927 en décembre. Cette diminution pourrait être due à une concurrence accrue ou à des changements dans les préférences des consommateurs.

Techno : Les connexions pour Techno restent relativement stables, avec une légère augmentation de 173 621 en juillet à 175 601 en septembre. Cela montre une fidélité des utilisateurs envers cette marque.

Samsung : Samsung montre une légère fluctuation avec une augmentation en novembre (148 060) suivie d'une baisse en décembre (134 862). Cela pourrait être lié à des lancements de nouveaux modèles ou à des promotions spécifiques.

- **Marques moins connectées :**

Not Known : Les téléphones de marque inconnue montrent une diminution constante de 67 943 en septembre à 57 948 en décembre. Cela pourrait indiquer une meilleure identification des marques par les consommateurs.

G Five : G Five connaît une baisse significative de 45 359 en septembre à 24 280 en décembre, ce qui pourrait être dû à une diminution de la popularité ou à des problèmes de distribution.

Apple : Apple montre une diminution progressive de 44 359 en septembre à 33 186 en décembre. Cette baisse pourrait être liée à des prix élevés ou à une concurrence accrue.

Shemers et ENESmobile: Ces marques montrent également une diminution constante, ce qui pourrait indiquer une baisse de la demande ou des problèmes de distribution.

In finix: In finix montre une baisse significative de 40 060 en septembre à 30 259 en décembre, ce qui pourrait être dû à une diminution de la popularité ou à des problèmes de distribution.

Autres marques : La catégorie «Autres» montre une diminution constante de 573 103 en septembre à 474 822 en décembre. Cela pourrait indiquer une baisse générale de la demande pour les marques moins connues ou une consolidation du marché.

- **Lutte contre les téléphones contrefaits**

La diminution progressive du nombre de téléphones contrefaits connectés aux réseaux GSM en RDC, passant de 748 131 en septembre à 627 807 en décembre, est un signe encourageant que la lutte contre les téléphones contrefaits porte ses fruits. Cependant, le travail est encore loin d'être facile et l'objectif difficile à atteindre. Les efforts déployés par les autorités et les opérateurs de téléphonie pour sensibiliser les consommateurs et renforcer les contrôles semblent avoir un impact positif. Il est essentiel de continuer à intensifier ces efforts pour réduire davantage la présence de téléphones contrefaits sur le marché et protéger les consommateurs.

- **De manière générale**

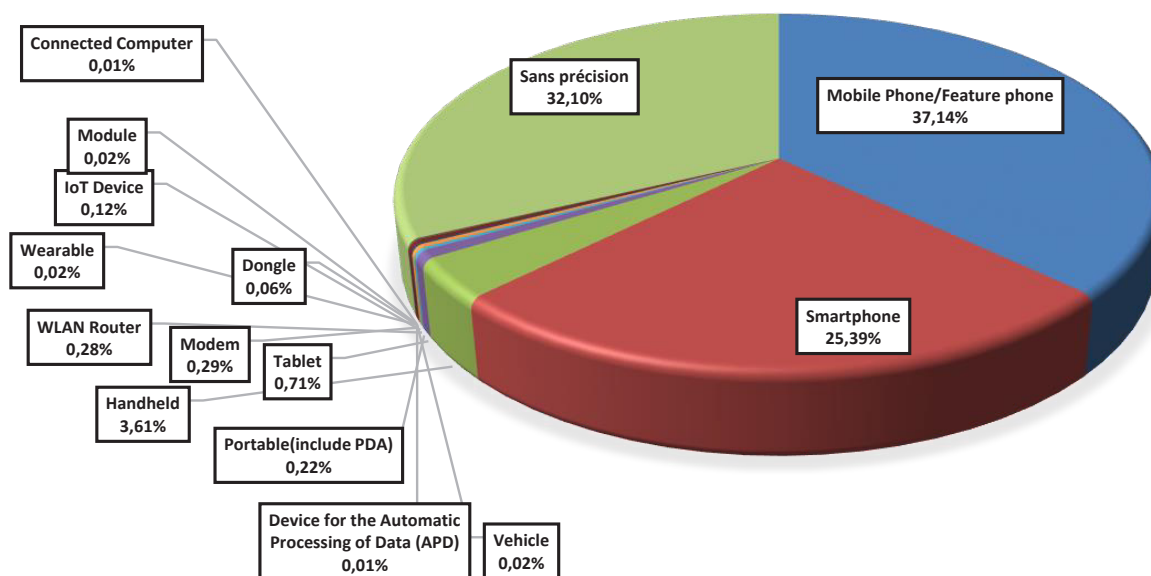
Au cours du premier trimestre 2025, un peu plus de 6 millions de nouveaux terminaux compatibles aux réseaux de téléphonie mobile sont rentrés et enregistrés sur les réseaux des opérateurs soit au total, 1 896 différentes marques de terminaux.

Les top 10 des marques représentent 77% du nombre total des terminaux qui sont entrés dont plus de 28% sont de marque Itel. Il s'agit au total de 14 types de terminaux qui ont été détectés dans les réseaux dont 70% des téléphones mobiles standards GSM et smartphones et 30% d'autres terminaux tels que les modems, routeurs, terminaux de paiement, etc...

En résumé, les données montrent des tendances intéressantes dans les connexions des téléphones aux réseaux GSM en RDC. Les téléphones contrefaits restent les plus connectés, bien que leur nombre diminue progressivement. Les marques populaires comme Itel, Techno et Samsung montrent des fluctuations, tandis que les marques moins connues et les téléphones de marque inconnue connaissent une diminution constante. La lutte contre

les téléphones contrefaits semble porter ses fruits, bien que le travail soit encore loin d'être facile et l'objectif difficile à atteindre. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie et les fabricants à comprendre les préférences des consommateurs et à adapter leurs stratégies de marketing et de distribution en conséquence.

Figure 17 : proportions de chaque type de terminal sur le total des terminaux au T1-2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



III REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

III.1. REVENU TOTAL EN USD	52
III.1.1. Tendance du revenu par opérateur.....	55
III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux	56
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD	57
III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM	58
III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (EN USD).....	59
III.3.1. Évolution du revenu data entre T4-24 et T1-25.....	59
III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T4-24 et T1-25 (en millions USD)	61
III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T4-24 et T1-25	62
III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (EN USD).....	63
III.4.1. Évolution des revenus SMS	63
III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T4-24 et T1-25 (en millions USD).....	64
III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T4-24 et T1-25	65
III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (EN USD)	65
III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS	65
III.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile	67
III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (EN USD) : T1-2025.....	70
III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T1-2025	70
III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T1-2025.....	71
III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T1-2025.....	72
III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T1-2025.....	73
III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T1-2025.....	74

III. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Au premier trimestre 2025, le revenu global du secteur télécom en RDC a enregistré une légère baisse de 1,83 % par rapport au quatrième trimestre 2024, passant de 562,17 à 551,90 millions USD.

La chute du revenu voix et la stagnation des segments traditionnels indiquent un glissement des usages vers le digital, appelant les opérateurs à ajuster leur modèle économique.

La structure des revenus reflète une transition où l'Internet mobile devient le principal vecteur de croissance, dictant les futures priorités stratégiques des opérateurs.

Globalement, malgré une baisse du chiffre d'affaires total, les signes de dynamisme sur les segments numériques montrent que la croissance est possible si elle est réorientée.

III.1. REVENU TOTAL EN USD

Tableau 7 : évolution trimestrielle du revenu total au T4-24 et T1-25

	T4-2024	janv-25	févr-25	mars-25	T1-2025	Variation T4 24-T1 25
Revenu Voix	254 013 654	81 191 250	72 536 944	76 894 656	230 622 850	-9,21%
Revenu SMS	27 648 920	9 167 540	8 418 793	8 660 477	26 246 809	-5,07%
Revenu Internet mobile	271 100 378	97 256 451	89 331 276	100 241 955	286 829 682	5,80%
Revenu monnaie mobile	4 399 713	1 415 249	1 407 291	1 508 385	4 330 924	-1,56%
Autres SVA	3 632 074	1 364 275	1 304 749	1 218 525	3 887 550	7,03%
Total Revenu	562 169 522	190 394 765	172 999 052	188 523 998	551 903 499	-1,83%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Analyse des données**

Revenu Voix :

Le revenu généré par les services de voix a diminué, passant de 254 013 654 USD au T4-2024 à 230 622 850 USD au T1-2025, soit une variation de -9,21%. Cette baisse pourrait être attribuée à une diminution de l'utilisation des appels vocaux en faveur d'autres moyens de communication. Le revenu voix reste le pilier du secteur, représentant plus de 41 % du revenu total, mais subit une contraction avec une perte de plus de 23 millions USD.

Revenu SMS :

Le revenu des SMS a également diminué, passant de 27 648 920 USD au T4-2024 à 26 246 809 USD au T1-2025, soit une variation de -5,07%. Cette baisse pourrait être due à une préférence croissante pour les applications de messagerie instantanée. Le segment SMS poursuit son déclin structurel avec une baisse, traduisant un recul progressif de son usage dans un contexte de migration vers les applications OTT.

Revenu Internet mobile :

Le revenu généré par l'Internet mobile a augmenté, passant de 271 100 378 USD au T4-2024 à 286 829 682 USD au T1-2025, soit une variation de 5,80%. Cette hausse reflète une augmentation de l'utilisation des données mobiles pour accéder à Internet. L'Internet mobile confirme sa position stratégique et une contribution au revenu total dépassant les 52 % sur T1-2025. Cette dynamique de l'Internet mobile montre une accélération de l'adoption numérique des utilisateurs et compense partiellement les pertes enregistrées sur les services traditionnels.

Revenu monnaie mobile :

Le revenu de la monnaie mobile a connu une diminution, passant de 4 399 713 USD au T4-2024 à 4 330 924 USD au T1-2025, soit une variation de 1,56%. Cette augmentation pourrait être due à une adoption croissante des services de paiement mobile. La monnaie mobile, bien que marginale en poids relatif, recule légèrement de 1,56 %, signe d'une consolidation du segment plus qu'un désengagement au regard de la conjoncture économique actuelle de l'Est du pays.

Autres Services à Valeur Ajoutée :

Les revenus des autres services à valeur ajoutée (SVA) ont diminué, passant de 3 632 074 USD au T4-2024 à 3 887 550 USD au T1-2025, soit une hausse de 7,03%.

Revenu total :

Le revenu total a légèrement baissé, passant de 562 169 522 USD au T4-2024 à 551 903 499 USD au T1-2025, soit une variation de 1,83%. Cette diminution globale reflète une croissance dans certains segments, malgré les baisses observées dans d'autres.

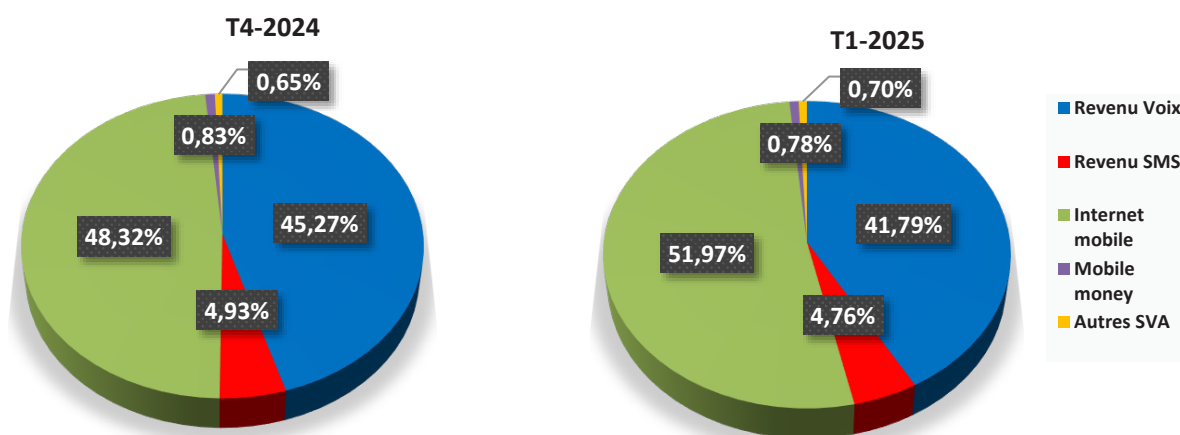
Baisse du chiffre d'affaires des opérateurs télécoms en RDC

Au premier trimestre de 2025, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a vu son chiffre d'affaires global enregistrer un taux de diminution de 1,83 %. Cette baisse a été atténuée par une augmentation notable de plus de 5% des revenus des services Internet et des services de monnaie mobile, malgré la baisse des autres services voix, SMS et à valeurs ajoutées. Il s'agit d'une tendance positive pour l'industrie en général et particulièrement pour la data et les services financiers mobiles. Ces résultats confirment le potentiel de croissance du marché télécom congolais et posent des jalons pour une période de prospérité à venir. Les analystes suivent de près cette tendance pour évaluer sa durabilité et son impact sur l'économie nationale.

En conclusion

En résumé, les données montrent des variations intéressantes dans les revenus générés par les différents services de télécommunication au T4 2024 et T1-2025. Les revenus de la voix et des SMS ont diminué, tandis que ceux de l'Internet mobile et de la monnaie mobile ont augmenté. Les autres services à valeur ajoutée ont également connu une baisse. L'augmentation globale du revenu total reflète une croissance dans certains segments, malgré les baisses observées dans d'autres. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie à comprendre les tendances du marché et à adapter leurs stratégies en conséquence.

Figure 18 : parts des composantes du revenu global T4-24 et T1-25

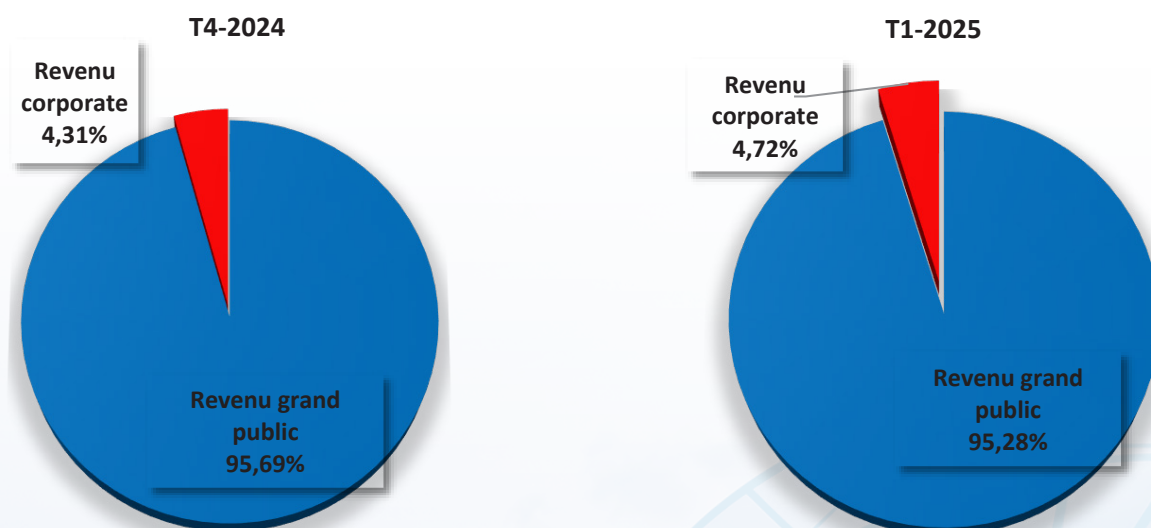


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au premier trimestre, l'analyse de la répartition des revenus révèle que les revenus des services de l'Internet mobile dépassent désormais ceux des services de voix, autrefois pilier principal des opérateurs de réseaux mobiles. Cette évolution souligne l'importance croissante des services data à l'ère de la transformation numérique.

En effet, l'engouement pour les services de données ne cesse de croître, reflétant un changement radical dans les habitudes de consommation des utilisateurs. Les opérateurs de télécommunications adaptent leurs stratégies pour répondre à cette demande accrue, favorisant ainsi une diversification de leurs sources de revenus et stimulant l'innovation dans le secteur. Cette dynamique marque une étape cruciale dans l'évolution du marché des télécommunications en République Démocratique du Congo, et laisse présager un avenir où les services data occuperont une place de choix dans l'économie numérique du pays.

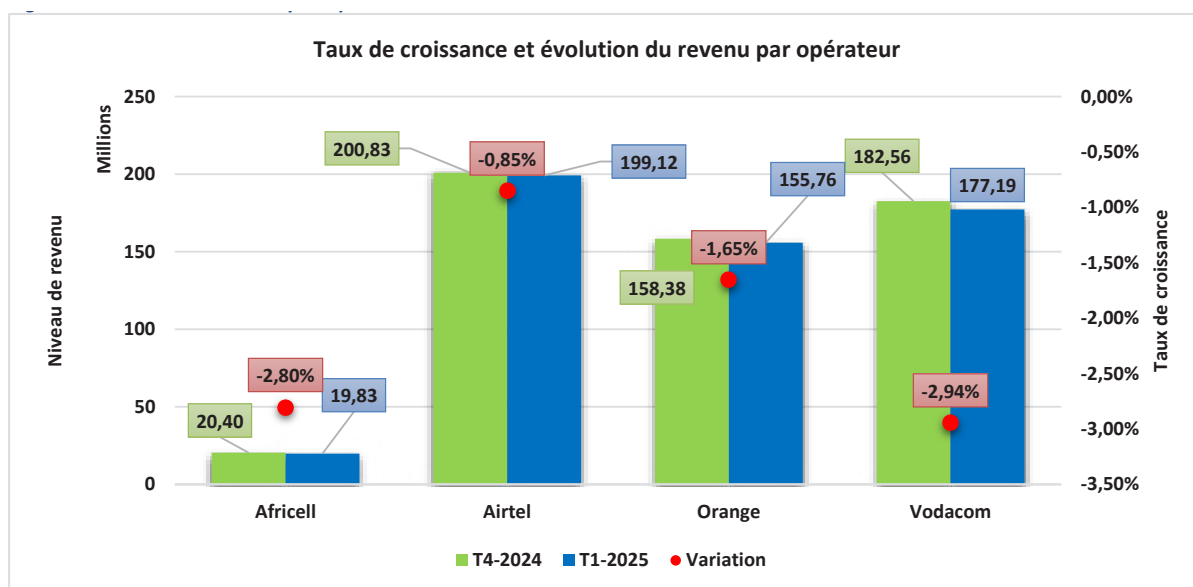
Figure 19 : parts du revenu global par catégorie d'abonnements : T4-24 et T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

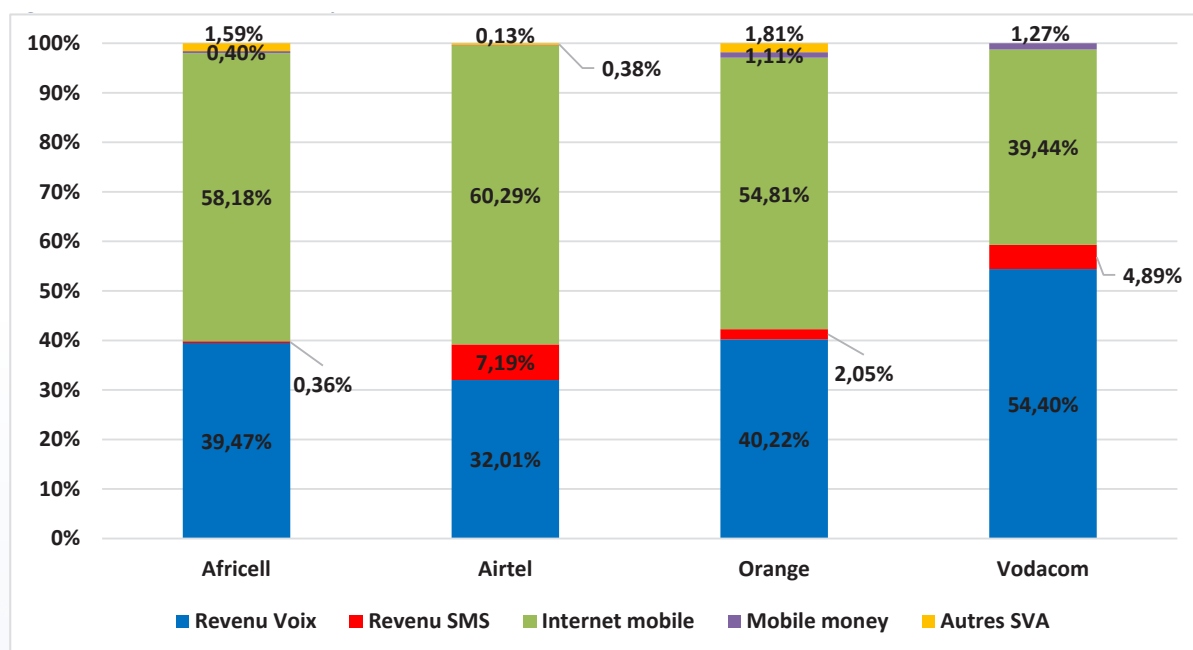
III.1.1. Tendence du revenu par opérateur

Figure 20 : niveau du revenu par opérateur au T4-24 et T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 21 : structure des revenus par opérateur au T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

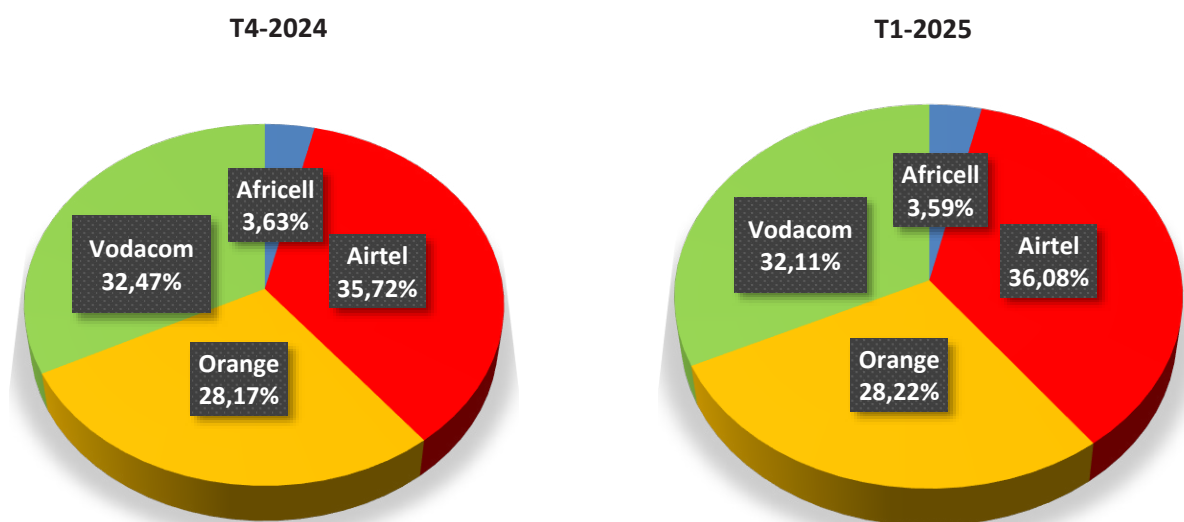
A l'exception de Vodacom où les revenus voix représentent encore plus de 50% de ses revenus, les revenus des services d'Internet mobile dépassent désormais ceux des appels voix, révélant ainsi une adoption croissante de la data par les utilisateurs. Cette mutation des habitudes de consommation démontre une transition vers les appels via les services OTTs (Over-The-Top), remplaçant de plus en plus les appels voix classiques.

Cette tendance est un signe évident de l'évolution rapide du marché des télécommunications, où la demande pour les services de données grimpe en flèche. Les opérateurs doivent s'adapter à ce paysage changeant, en optimisant leur infrastructure pour répondre à cette nouvelle demande et en diversifiant leurs offres pour rester compétitifs.

En parallèle, l'essor des services OTTs souligne également l'importance croissante de la connectivité Internet, poussant les utilisateurs à migrer vers des solutions de communication plus innovantes et efficaces. Cette dynamique promet une transformation significative du secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo, avec un impact durable sur l'économie numérique du pays.

III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux

Figure 22 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu global : T4-24 vs T1-25



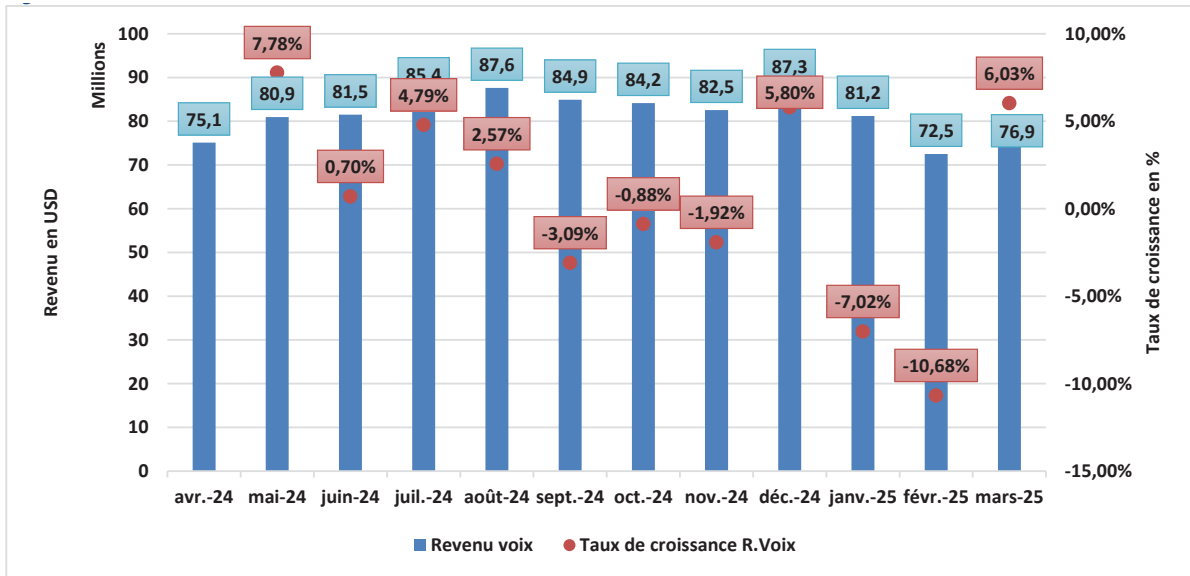
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Airtel et Vodacom ont gagné du terrain par rapport à **Orange et Vodacom** grâce à leurs initiatives commerciales qui semblent porter leurs fruits, leur permettant ainsi de renforcer leur position sur le marché concurrentiel des télécommunications en République Démocratique du Congo.

Avec cette dynamique, le secteur des télécommunications continue d'évoluer rapidement, offrant aux consommateurs des options diversifiées et des services améliorés.

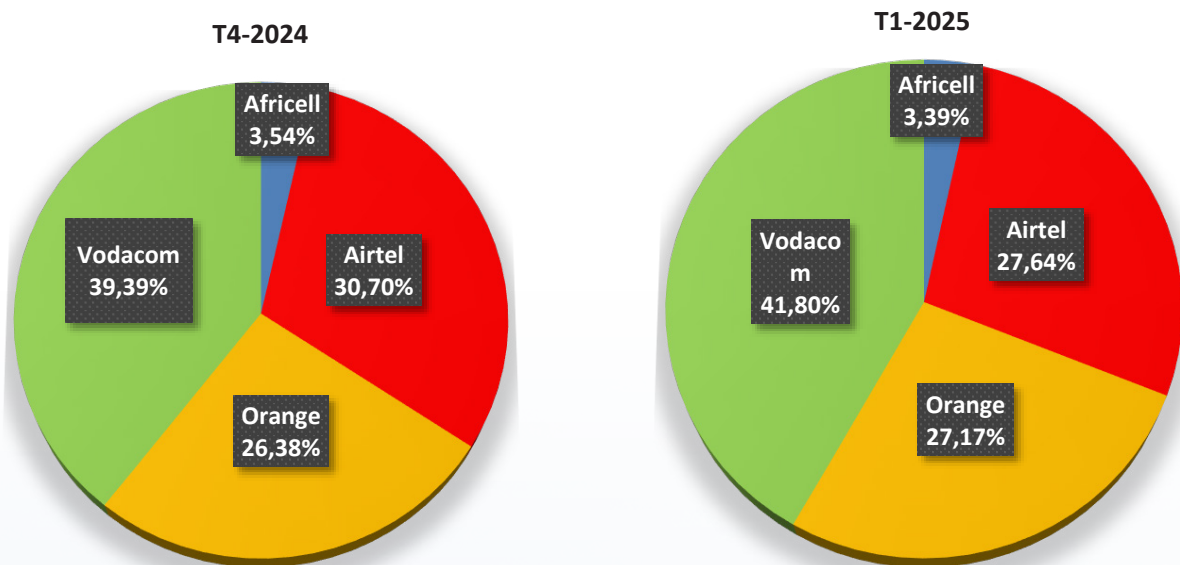
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD

Figure 23 : évolution du revenu voix et taux de croissance mensuel sur 12 derniers mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 24 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu Voix : T4-24 vs T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Vodacom maintient sa suprématie sur le marché de la voix en RDC**

Au cours du premier trimestre de 2025, Vodacom a conservé sa position dominante sur le marché des revenus voix en RDC.

Cette suprématie est attribuable à son vaste réseau de sites 2G, qui continue de générer une forte consommation de services voix.

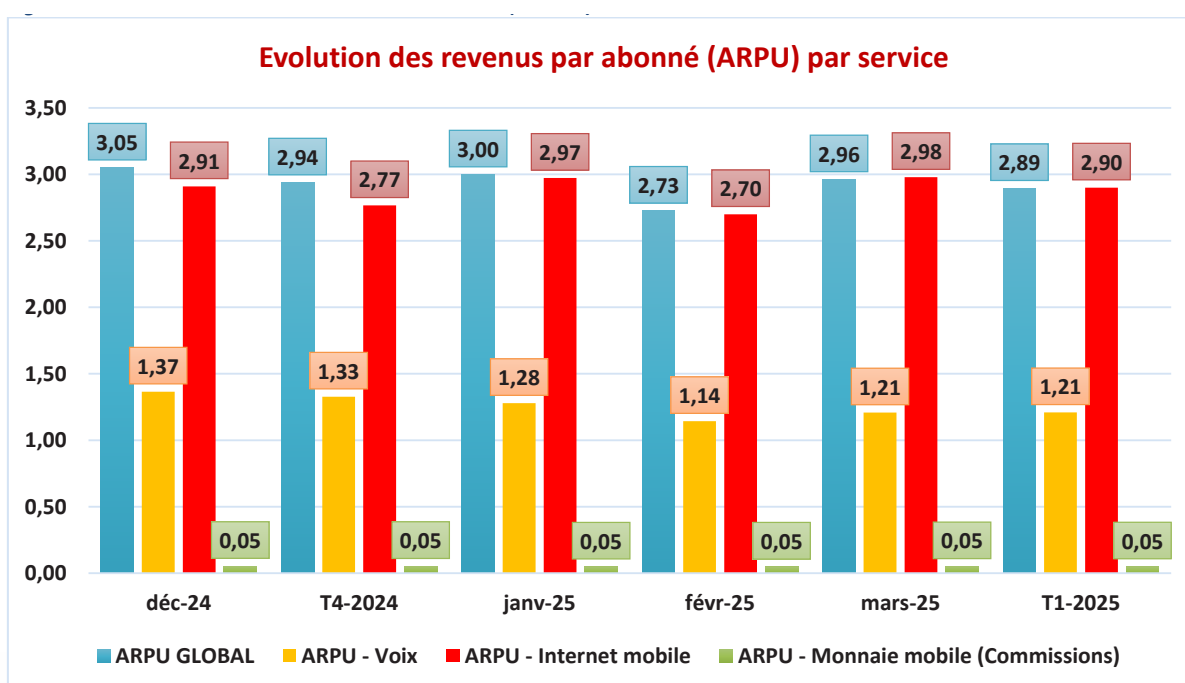
Tandis que ses concurrents ont opté pour une transition vers les réseaux 3G et 4G, Vodacom a capitalisé sur son infrastructure 2G existante pour satisfaire la demande persistante de communications vocales traditionnelles. Cette stratégie a permis à Vodacom de conserver son avantage concurrentiel dans ce segment clé.

La capacité de Vodacom à répondre efficacement aux besoins traditionnels tout en évoluant vers des technologies plus avancées témoigne de sa résilience et de sa vision

stratégique, positionnant l'opérateur comme un acteur incontournable sur le marché Congolais des télécommunications.

III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM¹

Figure 25 : évolution mensuelle de l'ARPU au T1-25 (en USD)

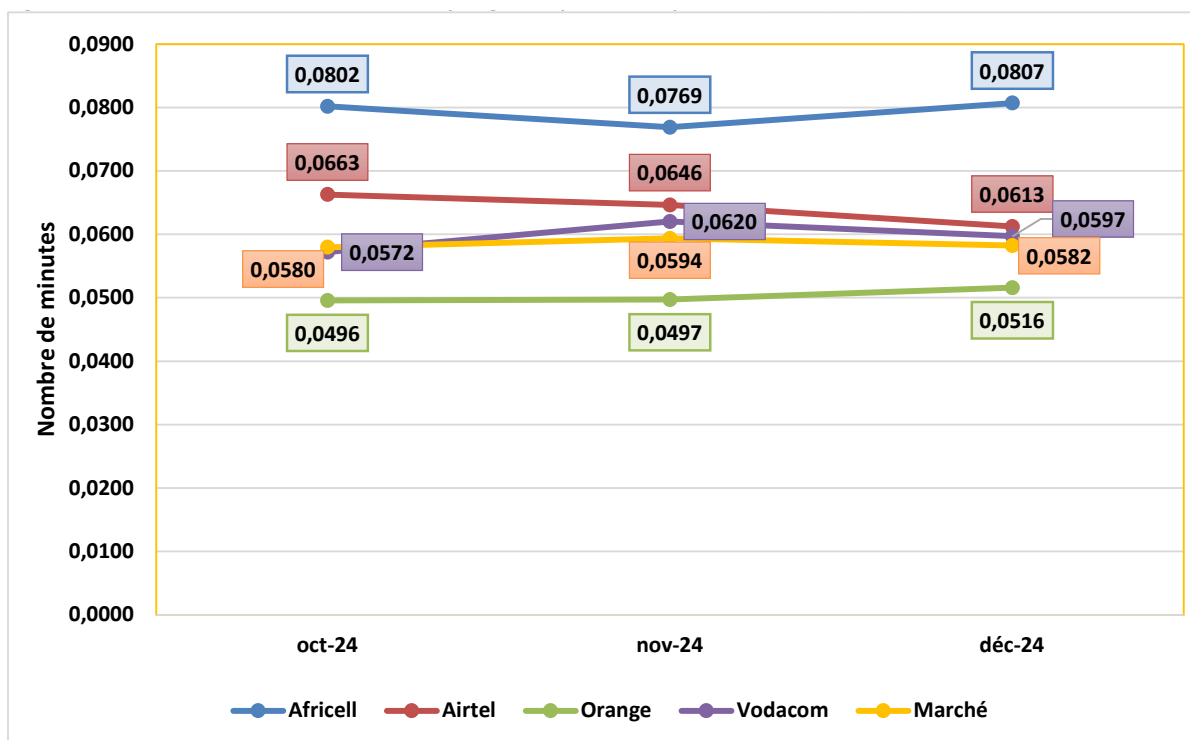


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **L'ARPU des télécommunications en RDC en baisse au premier trimestre 2025**

Au premier trimestre de 2025, le revenu global moyen par utilisateur (ARPU) dans le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une baisse de 1,45%, passant de 2,94 USD au T1-25 à 2,89 USD par mois par abonné. Cette baisse est consécutive à la baisse du chiffre d'affaires global entre T4-24 et T1-25.

¹ARPM : revenu moyen généré par minute par abonné et par mois. Pour le trimestre l'ARPM est calculé de la même manière que l'ARPU

Figure 26 : évolution mensuelle du revenu moyen généré par minute par mois (ARPM) ³ (USD) au T1-25

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au troisième trimestre, l'on observe qu'une minute d'appel génère en moyenne 0,0597 USD au mois de décembre soit, une augmentation de 0,72% par rapport au mois de septembre 2025.

III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)

III.3.1. Évolution du revenu data entre T4-24 et T1-25

Tableau 8 : revenus data entre T4-24 et T1-25 (en USD)

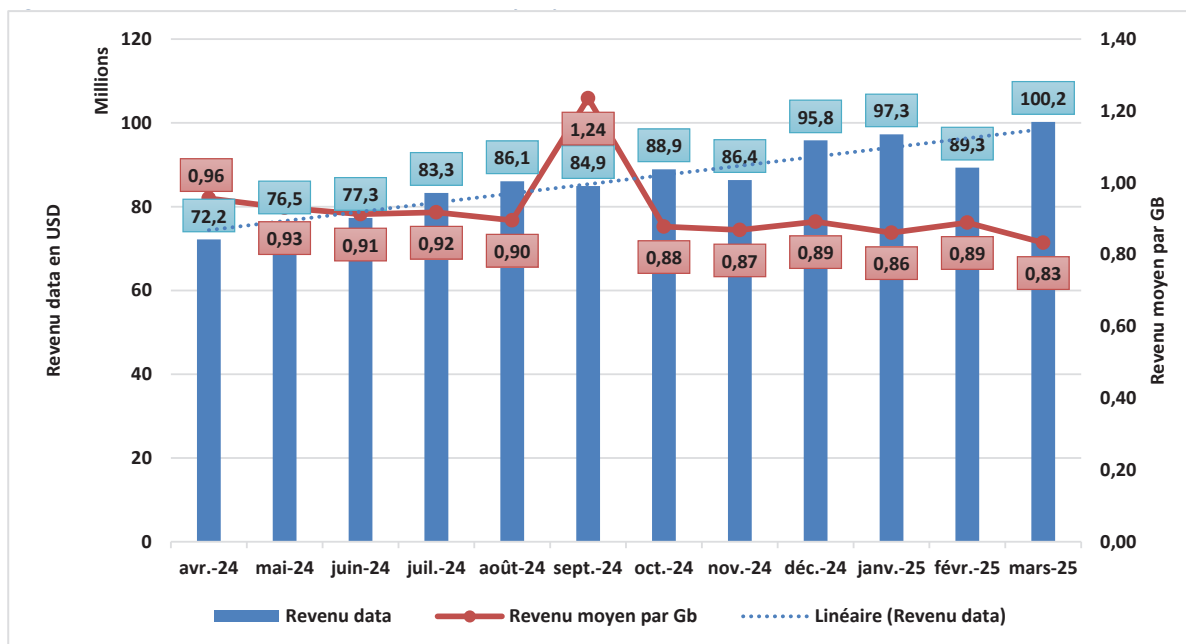
Revenus data en USD	T4-2024	janv-25	févr-25	mars-25	T1-2025	Variation T4 24-T1 25
Internet Mobile	270 855 401	97 099 937	89 244 300	100 147 639	286 491 877	5,77%
Roaming Data	244 977	156 514	86 976	94 316	337 806	37,89%
Total revenu data	271 100 378	97 256 451	89 331 276	100 241 955	286 829 682	5,80%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Investigation : hausse significative des revenus data en RDC**

Durant le premier trimestre 2025, le revenu issu des services data ont connu une croissance par rapport au trimestre passé plus de 5%. Cette augmentation illustre une préférence croissante des utilisateurs pour les données mobiles des opérateurs pour l'utilisation des applications ainsi que des services OTTs pour les appels locaux et internationaux.

Figure 27 : évolution du revenu data et du revenu moyen par GB (en USD) sur 12 derniers mois



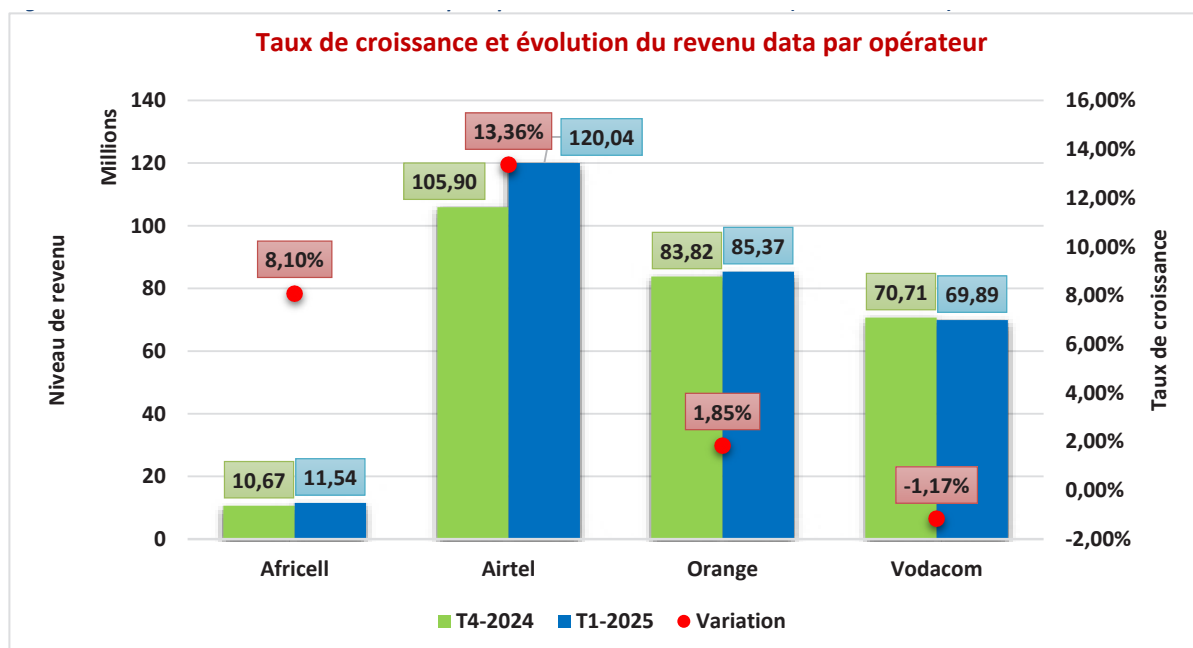
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Sur les 12 derniers mois, le revenu généré par les services data a suivi une courbe de croissance linéaire. Cependant, le revenu moyen par Gigabyte consommé a montré une tendance inverse, en décroissance malgré cette hausse au mois de mars 2025. Cette situation suggère que certains services data ont pratiquement été proposés par les opérateurs à des prix très bas, voire gratuitement.

Ce double dynamisme reflète un marché en pleine mutation, où les opérateurs cherchent à attirer et fidéliser les clients en offrant des tarifs compétitifs. Cela soulève des questions sur la durabilité de cette stratégie à long terme, ainsi que sur son impact sur les revenus globaux des opérateurs. Il sera intéressant de suivre comment ces tendances évolueront dans les mois à venir et quelles seront les stratégies adoptées par les opérateurs pour maintenir leur rentabilité tout en répondant aux attentes des consommateurs.

III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T4-24 et T1-25 (en millions USD)

Figure 28 : revenu data et taux de croissance par opérateur entre T4-24 et T1-25 (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **AIRTEL consolide sa position de leader sur le marché de la data**

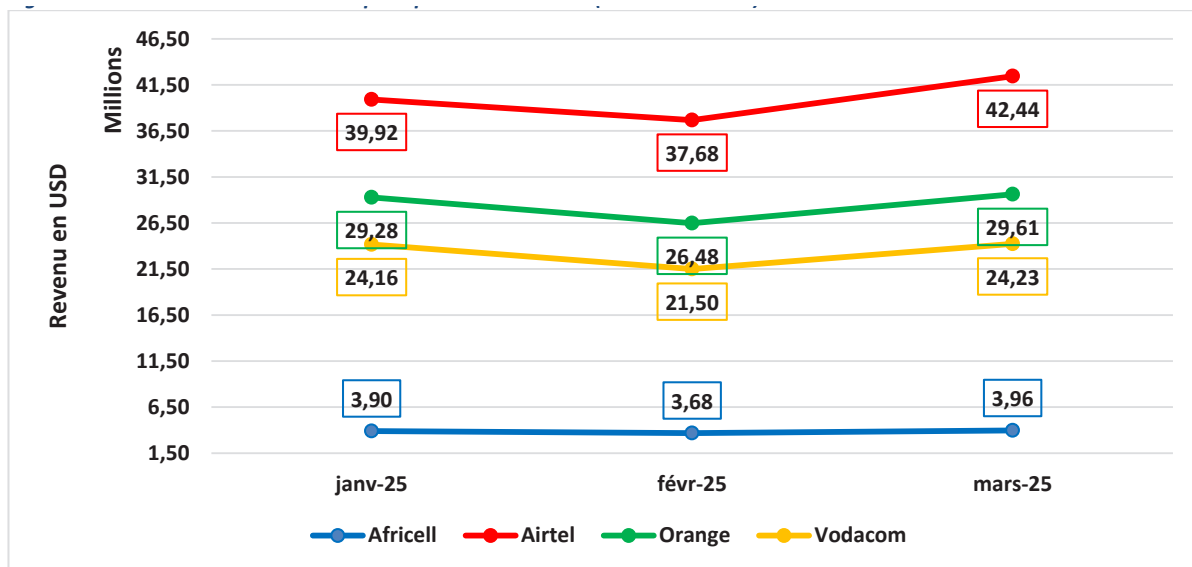
La dernière analyse du marché des télécommunications en République Démocratique du Congo révèle que les abonnés d'AIRTEL ont généré des revenus supérieurs par rapport aux autres opérateurs dépassant la barre de 120 millions USD par trimestre, cependant avec une récupération de croissance à deux chiffres, qui confirment sa suprématie sur ce segment de marché. Cette performance est attribuable à l'attractivité des forfaits proposés par AIRTEL et son vaste réseau de large bande mobile 4G.

De son côté, l'opérateur Africell a manifesté une hausse remarquable de plus 8% bien qu'inférieure à celle du trimestre précédent tout en gardant son positionnement. Tandis qu'Orange et Vodacom bien que gardant leurs classements respectifs, n'ont pas pu enregistrer des croissances très significatives de leurs revenus data, avec une baisse de 1,17% chez Vodacom.

Les dynamiques en jeu montrent comment AIRTEL maintient sa domination grâce à ses offres séduisantes et son infrastructure robuste, tandis qu'Orange en deuxième position en termes de revenus data, se distingue par son innovation et sa capacité à s'adapter rapidement aux demandes croissantes du marché. Ces évolutions soulignent les enjeux et les mouvements stratégiques qui façonnent le secteur des télécommunications en RDC.

Toutefois, il sied de signaler que c'est un marché qui est affecté très sérieusement par la détérioration de la qualité de service observée chez tous les opérateurs. Il s'agit d'une expérience client d'actualité depuis les trimestres derniers.

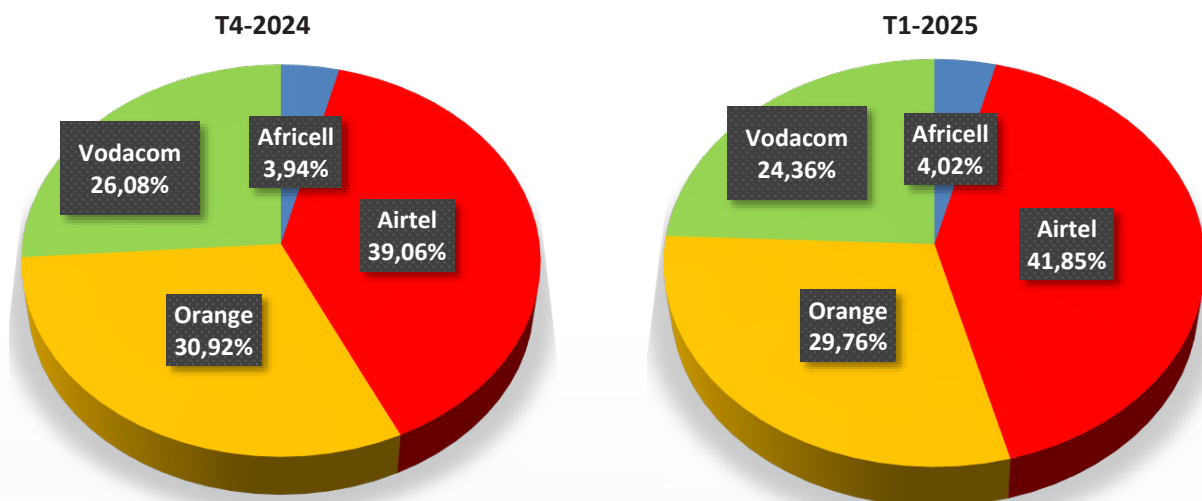
Figure 29 : tendance du revenu data par opérateur au T1-25 (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T4-24 et T1-25

Figure 30 : parts de marché des opérateurs sur les revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Airtel et Africell gagnent quelques points sur les revenus data au détriment de Vodacom et Orange ayant tous perdu des points.

III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)

III.4.1. Évolution des revenus SMS

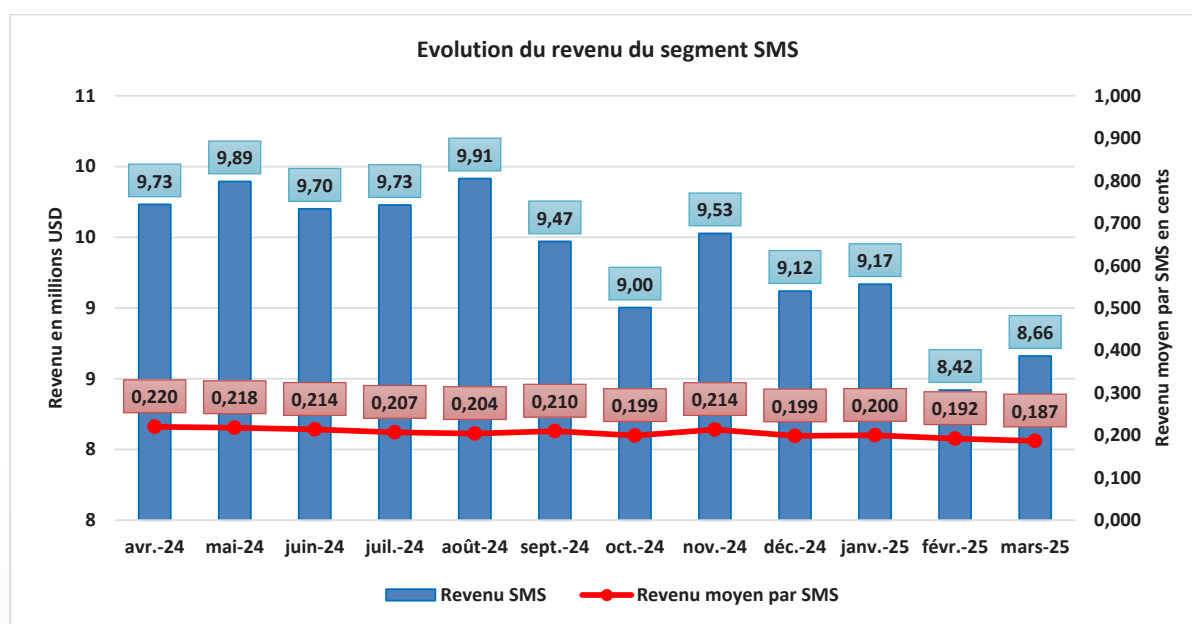
Tableau 9 : revenus SMS entre T4-24 et T1-25

Revenus SMS en USD	T4-2024	janv-25	févr-25	mars-25	T1-2025	Variation
Revenu SMS	27 638 257	9 164 400	8 416 250	8 657 669	26 238 319	-5,07%
Revenu roaming SMS	10 662	3 139	2 543	2 808	8 490	-20,37%
Total revenu SMS	27 648 920	9 167 540	8 418 793	8 660 477	26 246 809	-5,07%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La tendance générale de l'utilisation des SMS est en baisse à cause des facilités offertes par les autres services de messageries offertes par les OTTs, ce qui justifierait la baisse de ses revenus en général de 5% par rapport au trimestre passé.

Figure 31 : évolution mensuelle du revenu SMS et revenu moyen par SMS sur 12 derniers mois (en millions USD)



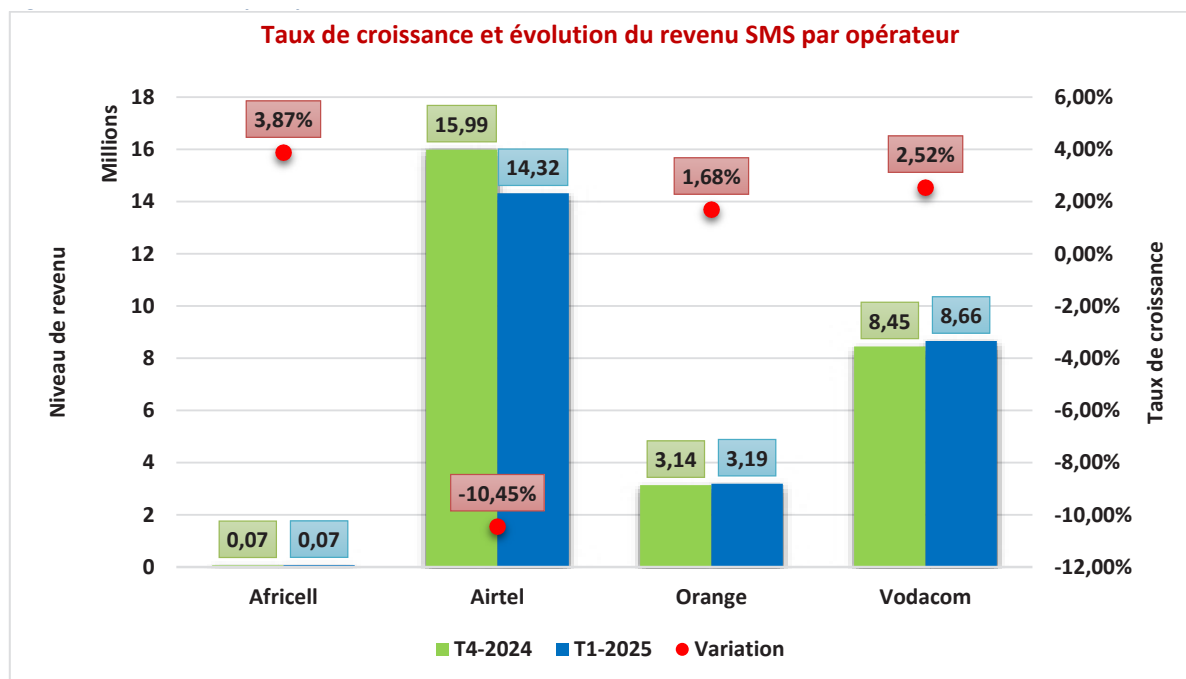
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Comme l'indique la courbe de tendance, les revenus des SMS sont en baisse continue. Actuellement, un SMS génère en moyenne 0,205 USD par mois. Cette diminution globale reflète l'évolution des habitudes de communication, où les utilisateurs privilégient de plus en plus les applications de messagerie instantanée et les services OTTs (Over-The-Top), entraînant ainsi une baisse de l'utilisation des SMS traditionnels.

Cette transition vers des plateformes numériques plus économiques et polyvalentes pose des défis aux opérateurs de télécommunications, qui doivent s'adapter à ces changements de consommation pour maintenir leurs revenus et fidéliser leur clientèle. Cette tendance est un indicateur crucial de la transformation numérique en cours et de ses impacts sur le secteur des télécommunications.

III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T4-24 et T1-25 (en millions USD)

Figure 32 : revenus SMS par opérateur et taux de croissance entre T4-24 et T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Airtel RDC surpasse ses concurrents malgré une baisse des revenus SMS**

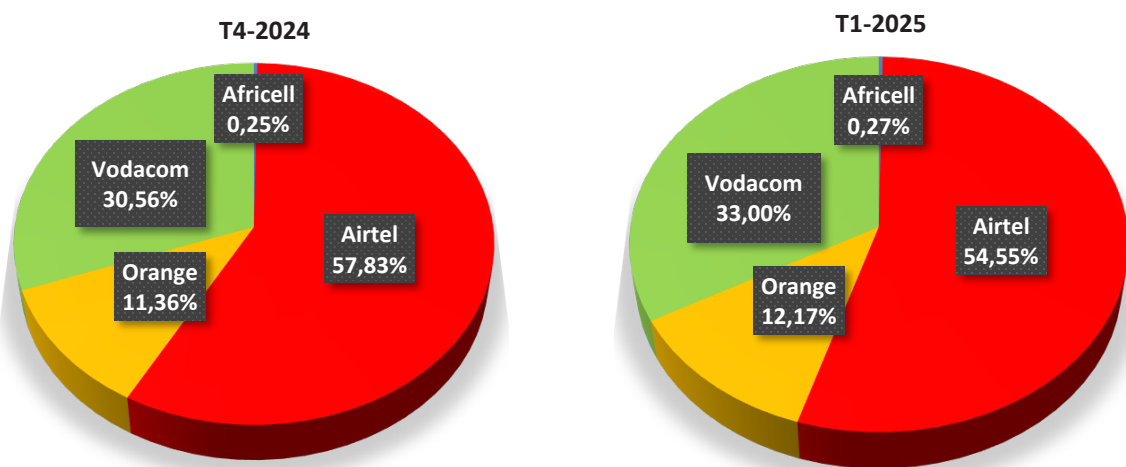
À l'instar du trimestre précédent, Airtel RDC a démontré une vitalité économique remarquable au premier trimestre de 2025, malgré une baisse de 10% par rapport au trimestre passé, cette baisse pourrait s'expliquer par le déplacement des populations de l'Est à la suite des événements d'agression, zones dans lesquelles la culture des SMS est très développée pour l'opérateur Airtel.

Cette résilience d'Airtel est en partie attribuable à son ancrage stratégique dans l'est du pays, où la préférence pour la communication par SMS reste forte. Ce positionnement stratégique a consolidé la position d'Airtel sur ce segment de marché.

Exceptionnellement, cette fois-ci, contrairement aux trimestres précédents, Airtel est en baisse alors que tous les autres opérateurs ont connu des hausses de leurs revenus SMS respectifs.

III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T4-24 et T1-25

Figure 33 : parts de marché des opérateurs sur les revenus SMS



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Airtel et Vodacom dominent le marché des SMS en RDC**

Dans le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo, Airtel et Vodacom se partagent près de 87% des parts de marché des revenus SMS, avec Airtel à lui seul détenant plus de 50 %. Cette domination s'explique par l'adoption massive des SMS par les clients d'Airtel, surtout dans l'est du pays, où l'opérateur bénéficie d'une forte présence et d'une culture d'utilisation bien établie parmi ses abonnés.

Cette tendance met en évidence l'importance continue des services de messagerie traditionnelle dans certaines régions, malgré l'émergence des plateformes de communication numérique. Cependant, Orange et Vodacom ont réussi à grappiller quelques parts de marché à Airtel.

Ces dynamiques soulignent les défis auxquels sont confrontés les opérateurs dans un marché en mutation, où l'innovation et l'adaptation rapide sont essentielles pour maintenir une position dominante.

III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)

III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS

- **Vodacom prend le dessus sur les revenus de services de monnaie mobile en RDC**

Dans le domaine des services de monnaie mobile en République Démocratique du Congo, Vodacom se distingue au premier trimestre 2025 par une part significative des revenus générés. Comme cela a été expliqué précédemment, il s'agit des frais payés par les services financiers mobiles (SFM) aux opérateurs de réseaux mobiles (ORMs/MNOs) pour l'utilisation des codes USSD et des SMS. Ces commissions sont intégrées dans les chiffres d'affaires des ORM comme valeurs ajoutées, contribuant ainsi à leur rentabilité globale.

Contrairement à Orange, le leader du marché au trimestre précédent, et Airtel, qui semblent percevoir des rémunérations moins élevées de la part de leurs SFM, Orange tire un

avantage notable de ces services. La part prépondérante de Vodacom pourrait s'expliquer par un volume de transactions plus conséquent ou par des rémunérations plus élevées par transaction, soulignant ainsi son efficacité à monétiser l'utilisation de ses infrastructures de communication dans le cadre des services de monnaie mobile.

Ces dynamiques soulignent les défis auxquels sont confrontés les opérateurs dans un marché en mutation, où l'innovation et l'adaptation rapide sont essentielles pour maintenir une position dominante.

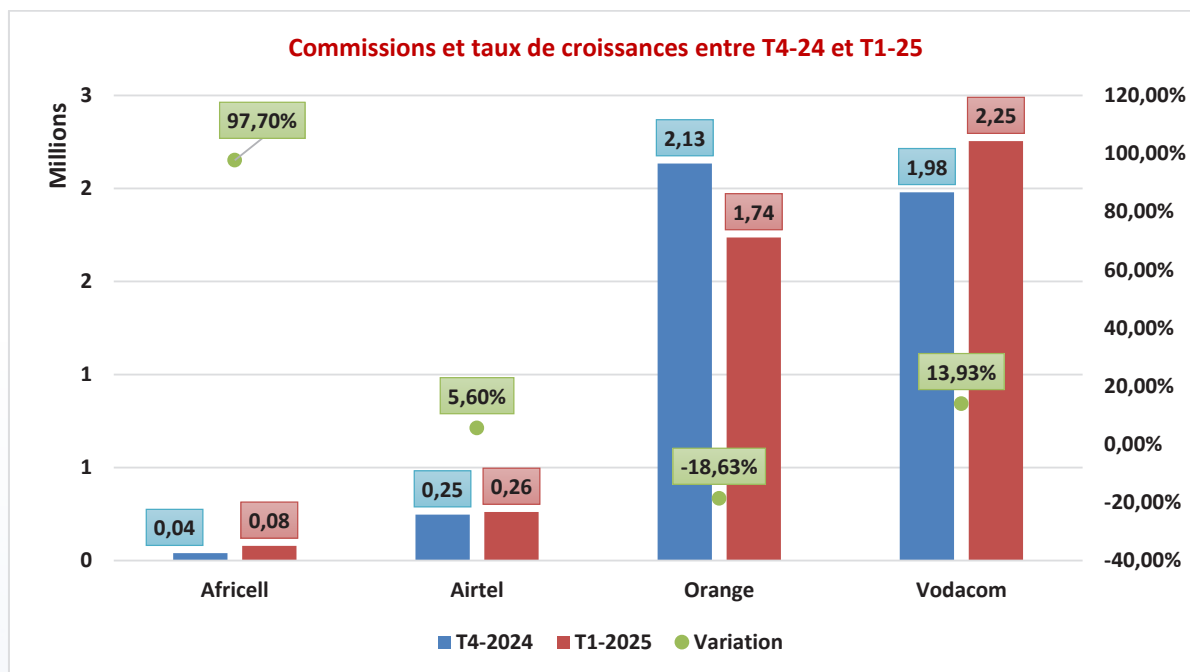
Tableau 10 : rémunération des Sociétés Financières Mobiles (SFM) aux ORM : T1-25

Revenus (USD)	T4-2024	janv-25	févr-25	mars-25	T1-2025	Variation
Frais versés par les SFM (USD)	4 399 713	1 415 249	1 407 291	1 508 385	4 330 924	-1,56%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

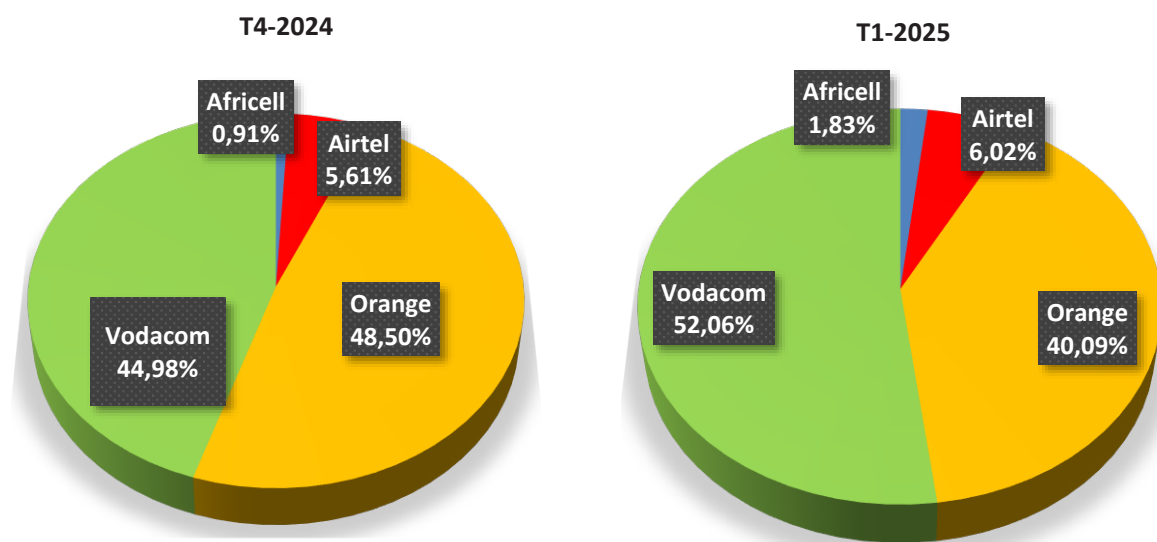
Par rapport au trimestre précédent, l'on observe une légère baisse de 1,56% contre une hausse au trimestre passé. Il s'agit d'une baisse occasionnée qui pourrait s'expliquer par un retour au rythme normal de consommation des services financiers mobile après une période des festivités de fin d'année.

Figure 34: rémunération par opérateur au T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 35 : parts de marché des opérateurs sur les commissions versées par les SFM : T4-24-T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile

- **Les services financiers mobiles, un secteur lucratif en RDC**

Les services financiers mobiles (SFM) tels que M-PESA, AFRIMONEY, ORANGE MONEY et AIRTEL MONEY constituent une source de revenus non négligeable en République Démocratique du Congo, grâce aux transactions de monnaies électroniques mobiles. Bien que ces revenus soient significatifs, ils sont comptabilisés séparément et ne figurent pas dans le chiffre d'affaires global des opérateurs mobiles.

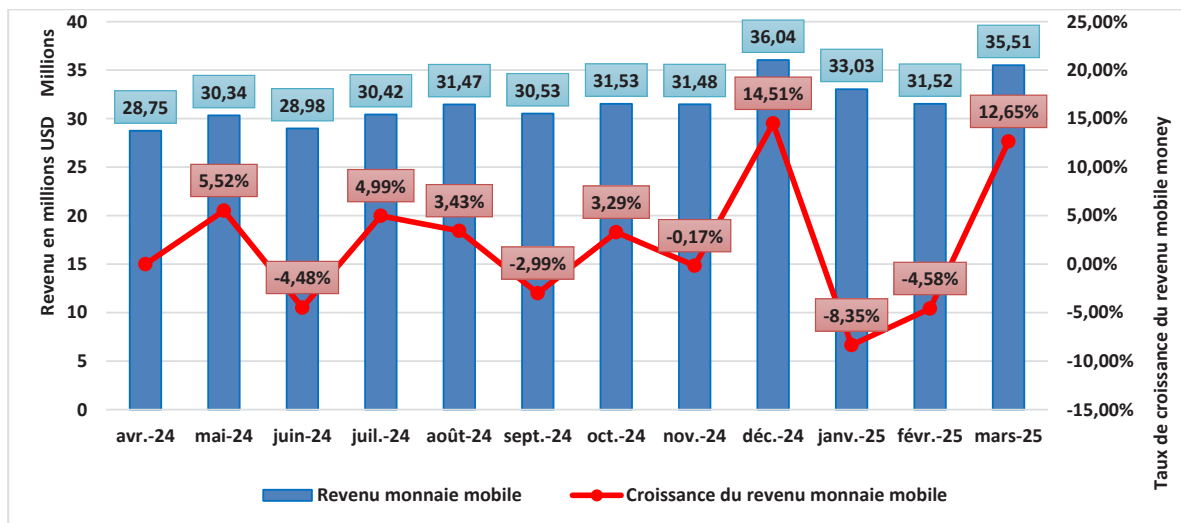
Cette distinction comptable met en lumière l'autonomie financière de ces services dans l'écosystème des télécommunications congolais. Cela reflète également l'importance croissante des services financiers mobiles, devenus essentiels pour l'inclusion financière et le développement économique des régions couvertes

Tableau 11 : évolution des revenus des SFM sur les transactions mobiles au T1-25

Revenus	T4-2024	janv-25	févr-25	mars-25	T1-2025	Variation
Revenus sur les transactions de monnaies mobiles (USD)	92 418 115	33 033 990	31 520 107	35 506 859	100 060 956	8,27%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

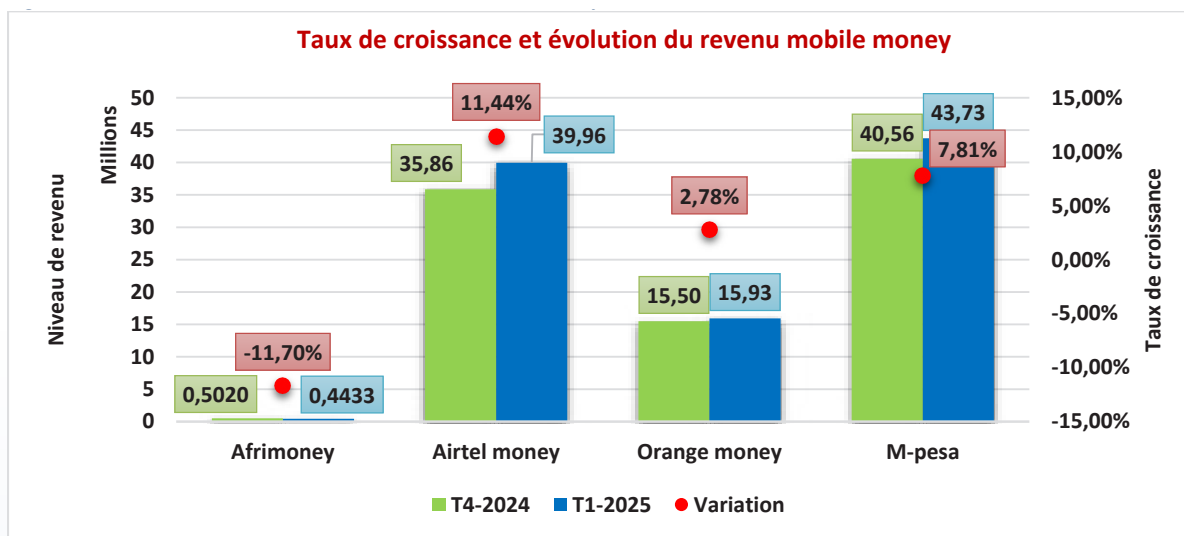
Figure 36 : évolution du revenu monnaie mobile des SFM et taux de croissance mensuel sur 12 derniers mois en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

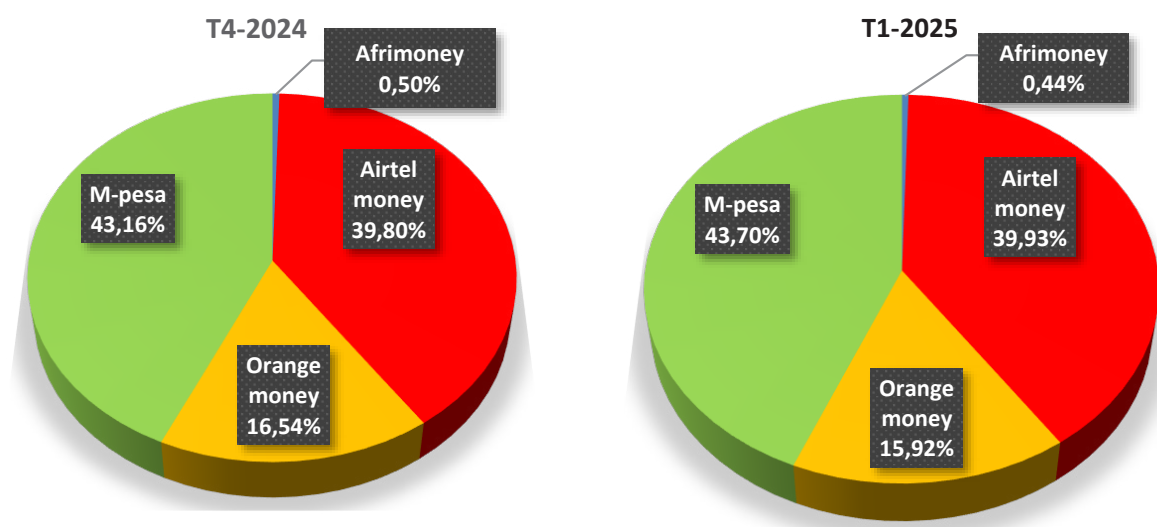
III.5.2.1. Evolution des revenus de la monnaie mobile par SFM en USD entre T4-24 et T1-25

Figure 37 : revenus monnaies mobiles et taux de croissance par SFM entre T4-24 et T1-25 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 38 : parts de marché des SFM sur les revenus de monnaie mobile



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Investigation : Les services financiers mobiles en RDC, entre dynamisme et rivalité**

Dans le paysage des services financiers mobiles (SFM) en République Démocratique du Congo, les revenus générés par les transactions de monnaie mobile constituent une composante essentielle, distincte du chiffre d'affaires global des opérateurs mobiles. Des acteurs tels que M-PESA, AFRIMONEY, ORANGE MONEY et AIRTEL MONEY jouent un rôle central dans ce secteur.

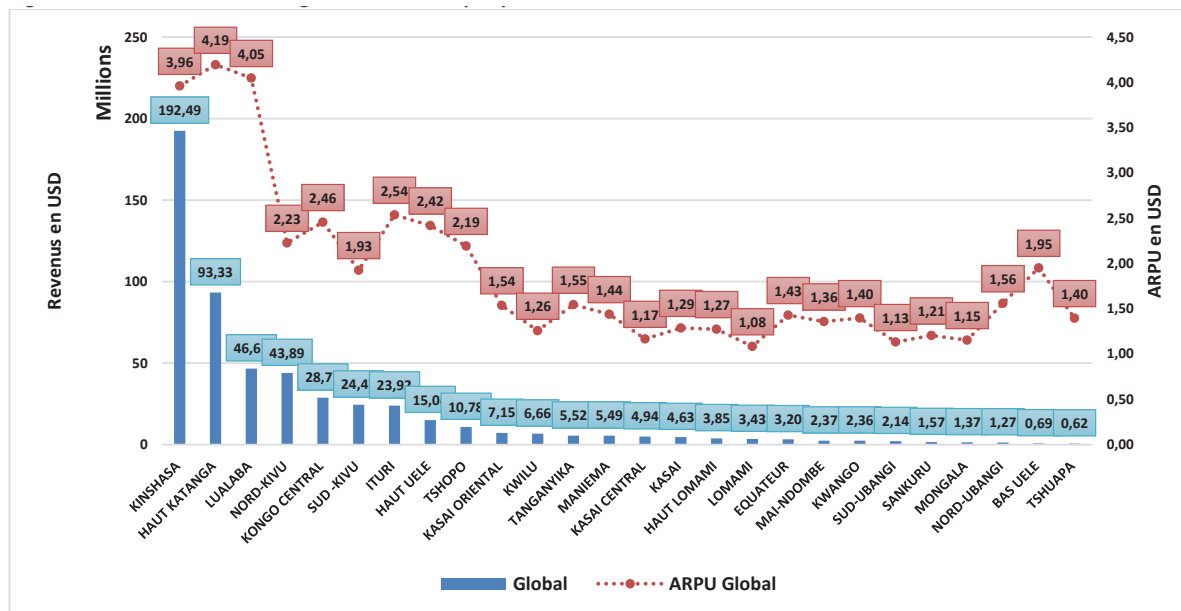
À la fin du premier trimestre de 2025, les parts de marché des opérateurs n'ont quasiment pas évolué et le positionnement reste identique par rapport au trimestre précédent avec M-PESA comme leader sur les revenus des transactions financières mobiles.

Cette concurrence féroce souligne le dynamisme du marché des services financiers mobiles en RDC et la quête continue des utilisateurs pour des solutions économiques et efficaces.

III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (en USD) : T1-2025

III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T1-2025

Figure 39 : niveau des revenus globaux et ARPU par province au T1-2025 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Le paysage financier des télécommunications en RDC dévoile des disparités régionales**

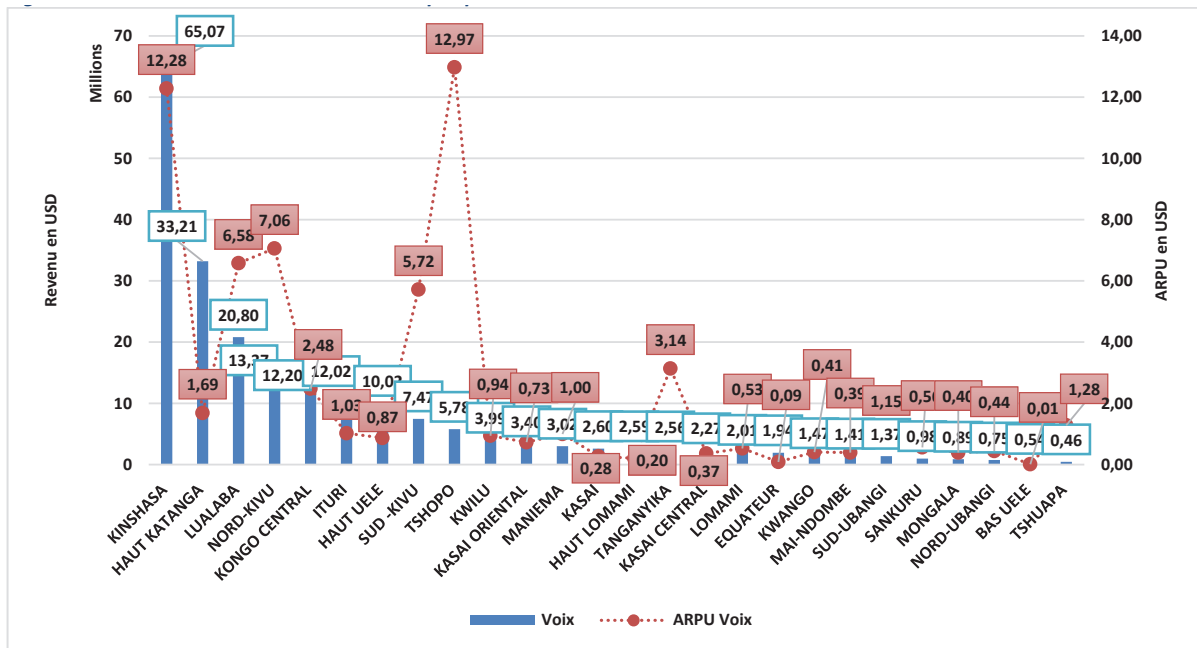
Le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo révèle des chiffres impressionnants en termes de revenus globaux, englobant les services voix, SMS, data, monnaie mobile et autres services à valeur ajoutée (VAS). La ville-province de Kinshasa se démarque avec des revenus dépassant les 192,74 millions USD, suivie par le Haut-Katanga avec plus de 93,33 millions USD et le Lualaba avec 46,6 millions USD.

Toutefois, c'est la province du Haut-Katanga qui affiche l'ARPU (Revenu Moyen par Utilisateur) le plus élevé à 4,19 USD par abonné/mois, suggérant une consommation importante de services mobiles pour des besoins industriels. Kinshasa et le Lualaba montrent des niveaux d'ARPU similaires, soit environ plus ou moins 4 USD par abonné/mois.

Les provinces du Kongo Central et de l'Ituri, du Nord-Kivu et le Haut-Uele, avec chacune un ARPU de plus de 2 USD, reflète également une forte activité commerciale au premier trimestre, il s'agit d'un dynamisme de croissance économique qui est observé dans ces provinces, mettant en lumière la diversité économique et l'impact des industries locales sur le marché des télécommunications.

III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T1-2025

Figure 40 : niveau des revenus voix et ARPU par province au T1-2025 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Disparités dans les revenus voix des télécommunications en RDC

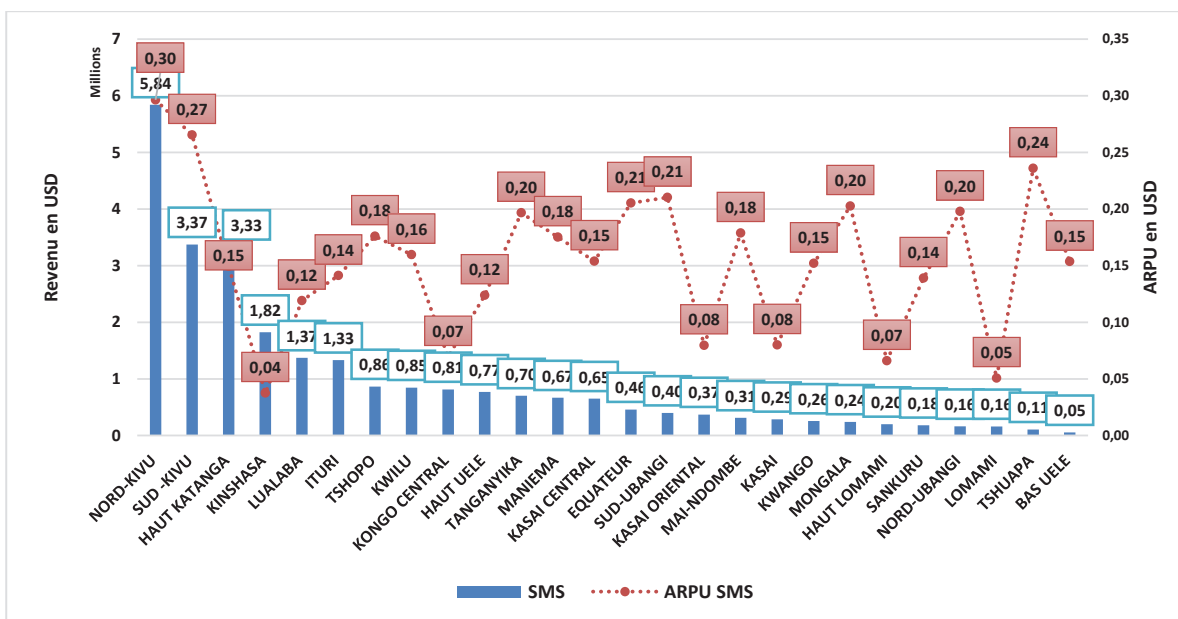
Le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo révèle des chiffres significatifs dans la répartition des revenus voix par province. Kinshasa domine avec plus de 65 millions USD, mais cette fois, affiche un ARPU voix (Revenu Moyen par Utilisateur) plus élevé comparé aux provinces du Haut-Katanga et du Lualaba, qui enregistrent respectivement 33,21 et 20,80 millions USD.

La Tshopo se distingue particulièrement avec l'ARPU voix le plus élevé de la série et près de 13 USD par abonné/mois, attribuable au recours à la voix pour défaut de qualité de service data.

Ces indicateurs mettent en lumière les différences économiques entre les provinces et montrent comment les activités industrielles locales influencent le marché des télécommunications.

III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T1-2025

Figure 41 : niveau des revenus des SMS et ARPU par province au T1-2025 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Le Nord-Kivu en tête des revenus SMS en RDC**

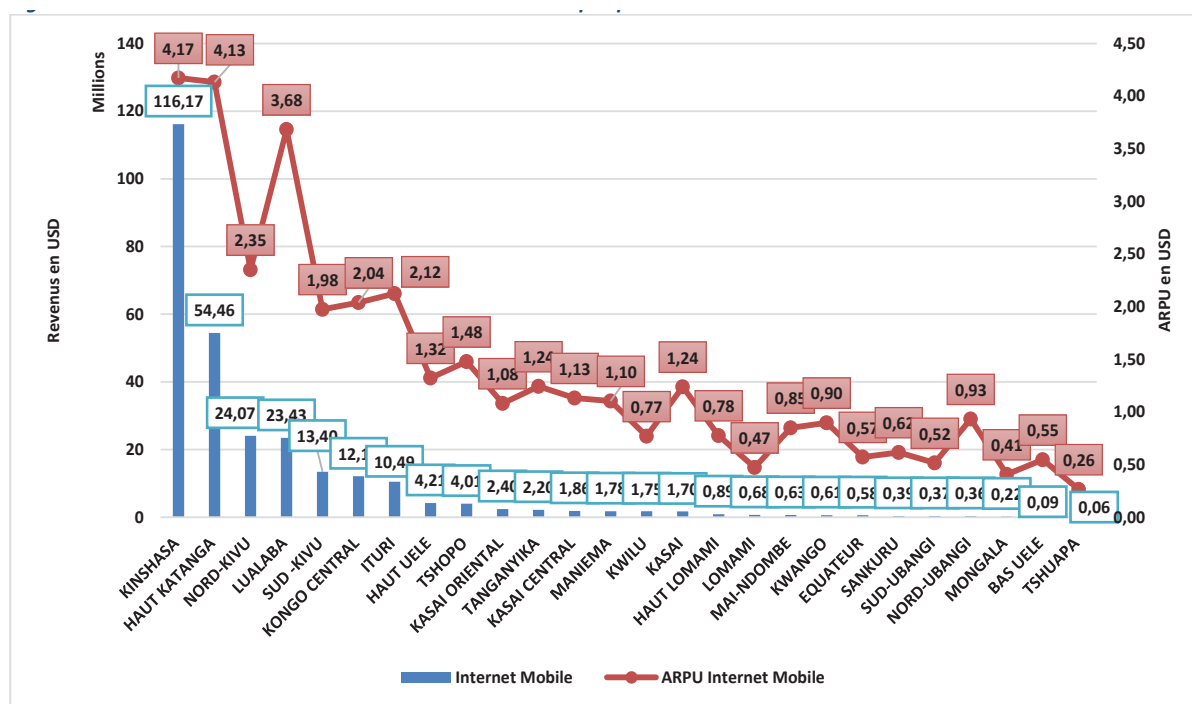
L'analyse des revenus générés par les SMS dans les provinces de la République Démocratique du Congo met en lumière **la performance exceptionnelle du Nord-Kivu**, avec des revenus dépassant les 5,84 millions USD. **Le Sud-Kivu et le Haut-Katanga** suivent avec respectivement 3,37 millions USD et 3,33 millions USD.

Le Nord-Kivu et le Sud-Kivu se distinguent également des ARPU plus élevé, respectivement de **0,30 USD de 0,27 USD** par abonné/mois, témoignant d'une forte culture d'utilisation des services de messagerie, notamment pour les échanges commerciaux avec les pays voisins de l'est.

Ces données révèlent des tendances intéressantes et soulignent l'importance des services de messagerie dans certaines régions, où ils jouent un rôle clé dans les communications commerciales et quotidiennes.

III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T1-2025

Figure 42 : niveau des revenus de l'Internet mobile et ARPU par province at T1-2025 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Disparités régionales des revenus de l'Internet mobile en RDC**

La répartition des revenus de l'Internet mobile en République Démocratique du Congo montre que **Kinshasa se situe en tête**, générant plus de 116,17 millions USD. Elle est **suivie par le Haut-Katanga et du Nord-Kivu**, avec respectivement plus de 54 millions USD et 24 millions USD.

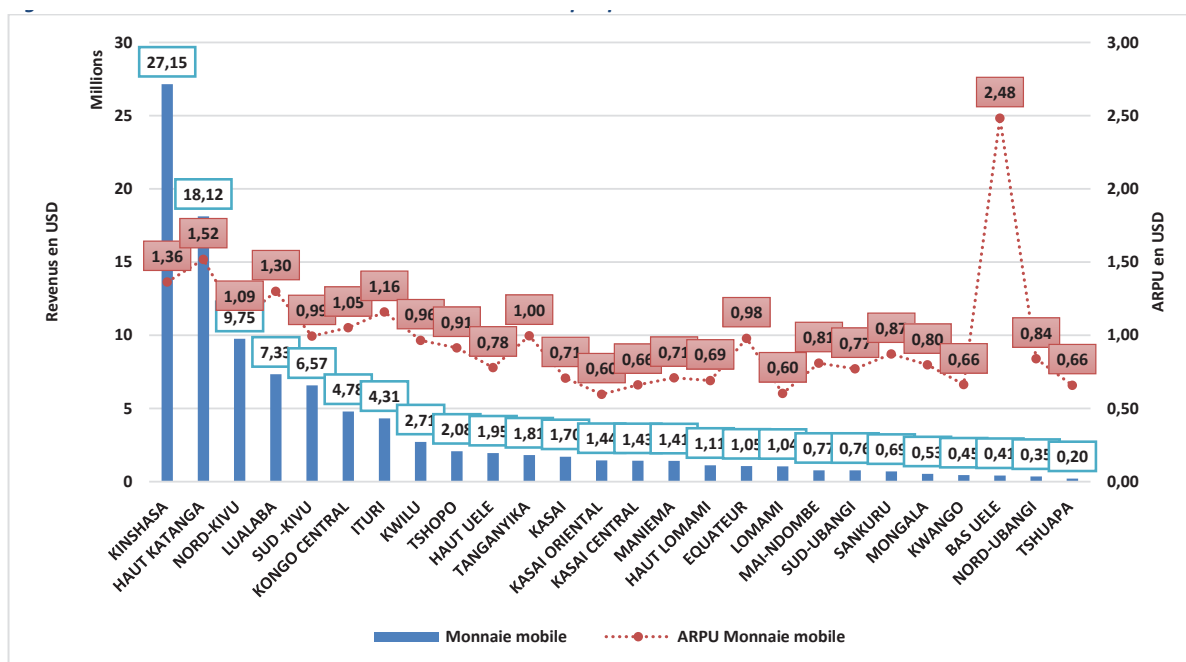
Cette fois-ci, c'est **Kinshasa qui se distingue avec un ARPU** (Revenu Moyen par Utilisateur) de 4,17 USD par abonné/mois, le plus élevé du pays, **suivi du Haut-Katanga** avec 4,13 USD par abonné/mois. Toutefois, le **Lualaba** n'est pas en reste en affichant un ARPU de 3,68 USD.

Ces provinces, avec leur dynamisme commercial et industriel, enregistrent une consommation élevée de services de données, justifiant ainsi des revenus moyens par abonné quasiment égaux à ceux de Kinshasa. Cette tendance souligne l'importance croissante de l'accès à l'Internet mobile dans les régions clés de la RDC.

D'autres provinces, telles que **le Nord-Kivu, le Sud-Kivu, le Kongo Central et l'Ituri** montrent également des efforts significatifs en matière d'utilisation de l'Internet mobile, avec des ARPUs respectifs de 2,37 USD, 1,98 USD, 2,04 USD et 2,12 USD par abonné/mois. Ces chiffres confirment une corrélation entre l'utilisation accrue de l'Internet et le développement économique et industriel.

III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T1-2025

Figure 43 : niveau des revenus de monnaie mobile et ARPU par province au T1-2025 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Les disparités des revenus de la monnaie mobile en RDC par province

Dans le secteur des services de monnaie mobile en République Démocratique du Congo, la répartition des revenus par province révèle des chiffres d'affaires significatifs. Kinshasa se positionne en tête avec des revenus dépassant les 27,1 millions USD, suivie par **le Haut-Katanga et le Nord-Kivu**, avec des revenus respectifs de 18,12 millions USD et de 9,75 millions USD.

Le Bas-Uele se distingue par un Revenu Moyen par Utilisateur (ARPU) de 2,48 USD par abonné/mois, le plus élevé des provinces, probablement grâce à une utilisation intensive des transferts d'argent mobiles, malgré un nombre d'utilisateurs plus restreint.

Les provinces affichant des ARPUs supérieurs ou proches à ceux de Kinshasa indiquent que les revenus des services de monnaie mobile ne proviennent pas seulement du grand public mais également d'organisations et d'institutions, reflétant une adoption diversifiée et stratégique de ces services dans le paysage économique congolais.

IV EVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (EN VOLUME DE MINUTES)	76
IV.1.1. Aperçu général.....	76
IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix.....	76
IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination.....	77
IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T4-24 et T1-25	77
IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T4-24 et T1-25.....	78
IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T1-25	78
V.2. TRAFIC VOIX SORTANT	79
IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant	79
IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant	79
IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination.....	80
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur.....	80
IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	82
IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant	82
IV.3.2. Tendance du trafic entrant.....	83
IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination	84
IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur	84
IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (EN NOMBRE)	86
IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS.....	86
IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination.....	87
IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T4-24 et T1-25	87
IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T4-24 et T1-25	88
IV.5. TRAFIC SMS SORTANT	88
IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	89
IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT	89
IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination	90
IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (EN MÉGABYTES).....	90
IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T4-24 et T1-25.....	90
IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data.....	91
IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T4-24 et T1-25	91
IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T4-24 et T1-25.....	92
IV.7.5. Évolution des MBoU au T1-25 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois).....	92
IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	93

IV. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)

IV.1.1. Aperçu général

Tableau 12 : évolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T1-25

Trafic en minutes	T4-2024	janv-25	févr-25	mars-25	T1-2025	Variation T4 24-T1 25
Intra-réseau	2 768 092 178	892 762 835	797 788 840	893 408 282	2 583 959 957	-6,65%
Interconnexion sortant	747 537 168	241 534 991	218 187 251	243 455 693	703 177 935	-5,93%
Interconnexion entrant	813 000 433	262 958 055	238 739 480	265 418 248	767 115 783	-5,64%
International sortant	4 257 002	1 397 461	1 183 984	1 459 132	4 040 576	-5,08%
International entrant	6 782 949	2 089 713	1 789 698	2 015 369	5 894 780	-13,09%
Roaming sortant	711 499	287 682	264 454	273 041	825 177	15,98%
Roaming entrant	887 337	202 771	158 203	160 249	521 223	-41,26%
Total	4 341 268 566	1 401 233 508	1 258 111 909	1 406 190 013	4 065 535 430	-6,35%

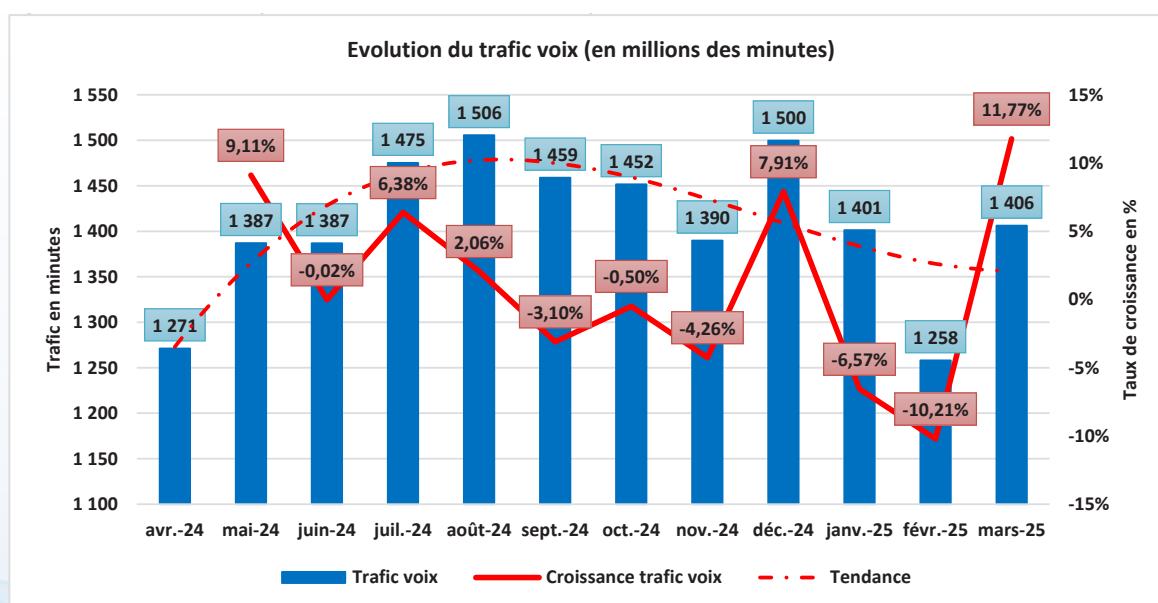
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Baisse du trafic téléphonique en RDC au T1-2025**

Le premier trimestre de 2025 a vu une baisse globale du trafic téléphonique de 6,35% en République Démocratique du Congo. En effet, cela pourrait s'expliquer par la volonté d'amélioration des services data sentie déjà au trimestre précédent.

IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix

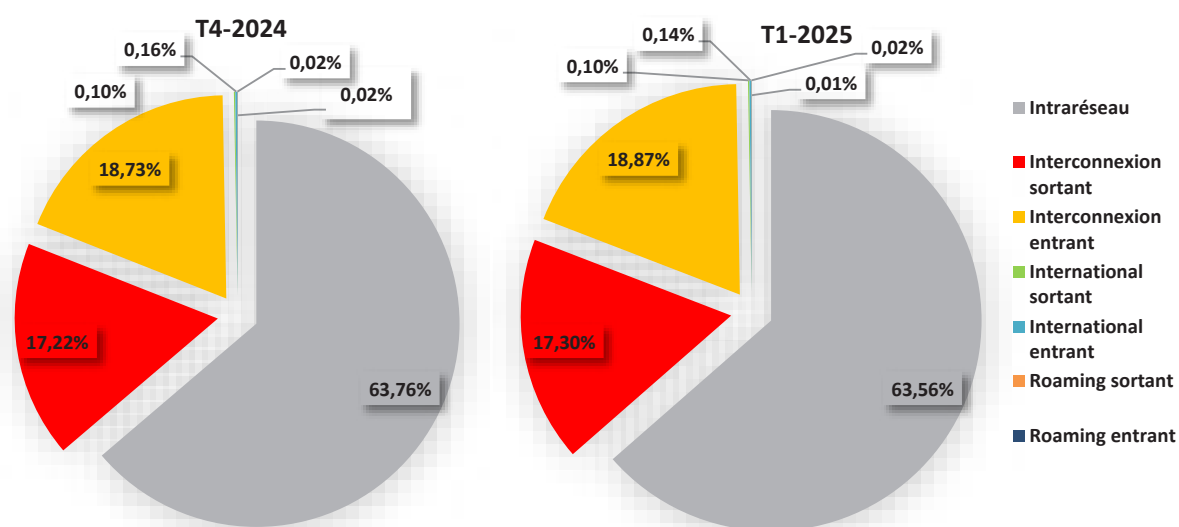
Figure 44 : évolution du trafic voix et taux de croissance du trafic voix sur 12 mois : avril 2024-mars 2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination

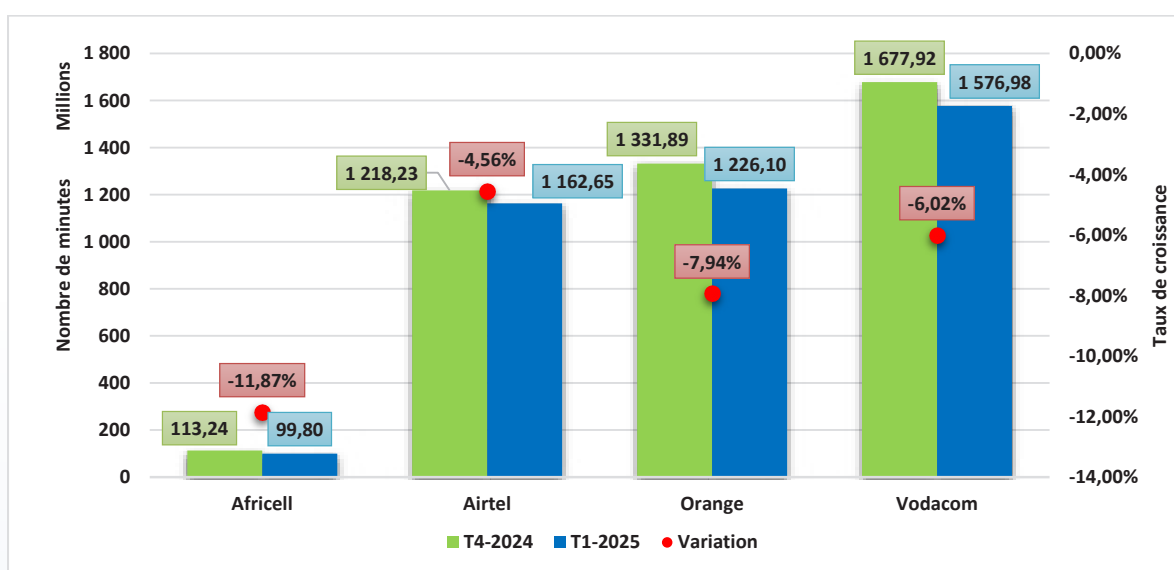
Figure 45 : répartition du trafic voix par destination entre T4-24 et T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T4-24 et T1-25

Figure 46 : niveau trimestriel du trafic voix par opérateur et taux de croissance



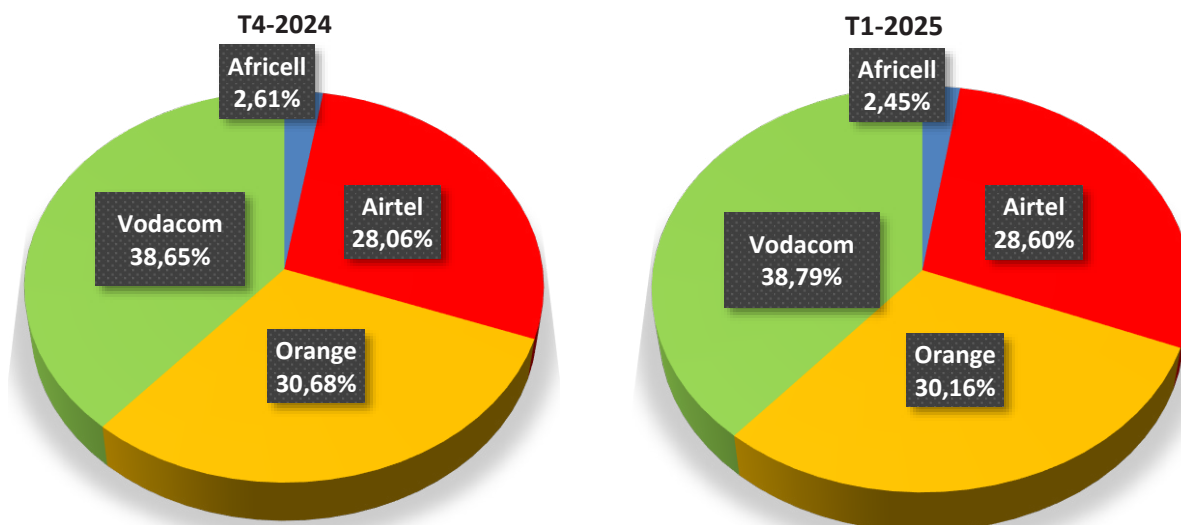
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Baisse du trafic téléphonique en RDC, sur tous les trafic internationaux et d'itinérance internationale (roaming) sortant**

Le premier trimestre de 2025 a enregistré **une baisse de 6% du trafic** téléphonique en République Démocratique du Congo. Une décroissance à deux chiffres a été observée dans les trafics internationaux entrants et roaming sortant et entrant.

IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T4-24 et T1-25

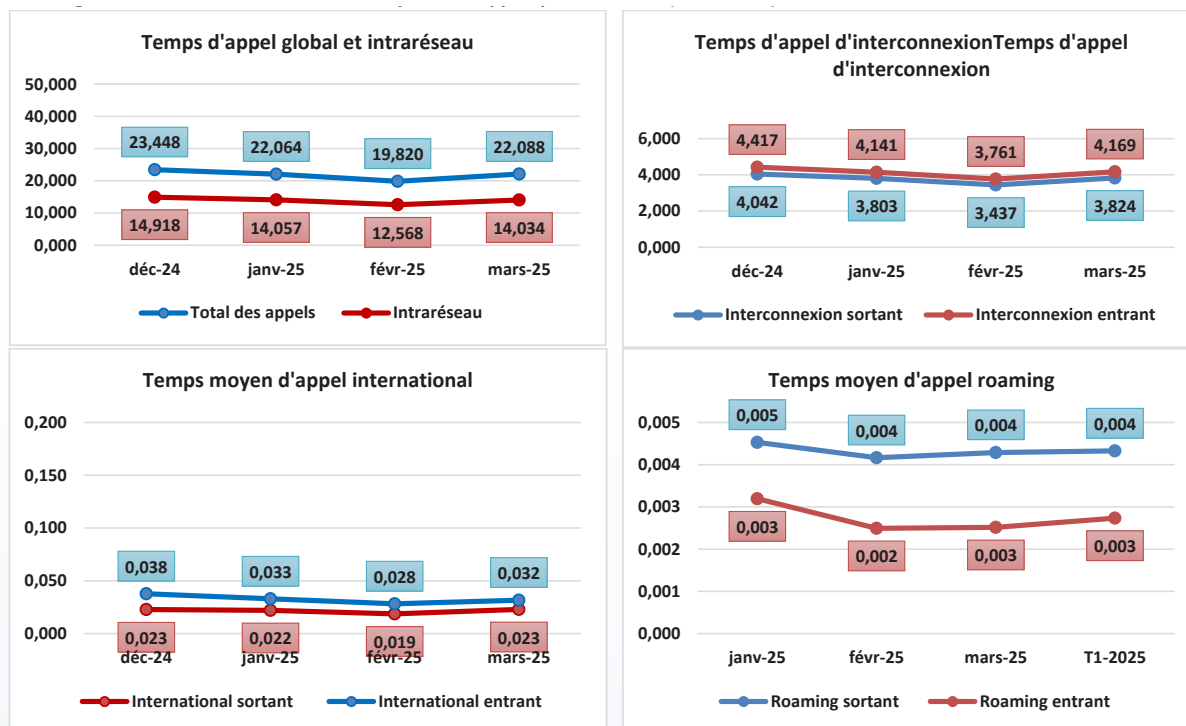
Figure 47 : parts de marché sur le trafic voix global



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T1-25

Figure 48 : évolution mensuelle des moyennes d'appels par utilisateur (en minutes) : T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

On observe en général, Le temps moyen d'utilisation du téléphone pour les émissions et réceptions d'appels est évalué à près 21 minutes par mois. Il s'agit en moyenne par utilisateur et par mois, de 14 minutes en intra réseau et 4 minutes par sens d'interconnexion nationale (entrant ou sortant).

V.2. TRAFIC VOIX SORTANT

IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant

Tableau 13 : accroissement trimestriel du trafic voix sortant T1-25

Intra-réseau (minutes)			Interco. Nationale sortant (minutes)			International sortant (minutes)		
T4-2024	T1-2025	Taux d'accroissement	T4-2024	T1-2025	Taux d'accroissement	T4-2024	T1-2025	Taux d'accroissement
2 768 092 178	2 583 959 957	-6,65%	747 537 168	703 177 935	-5,93%	4 257 002	4 040 576	-5,08%

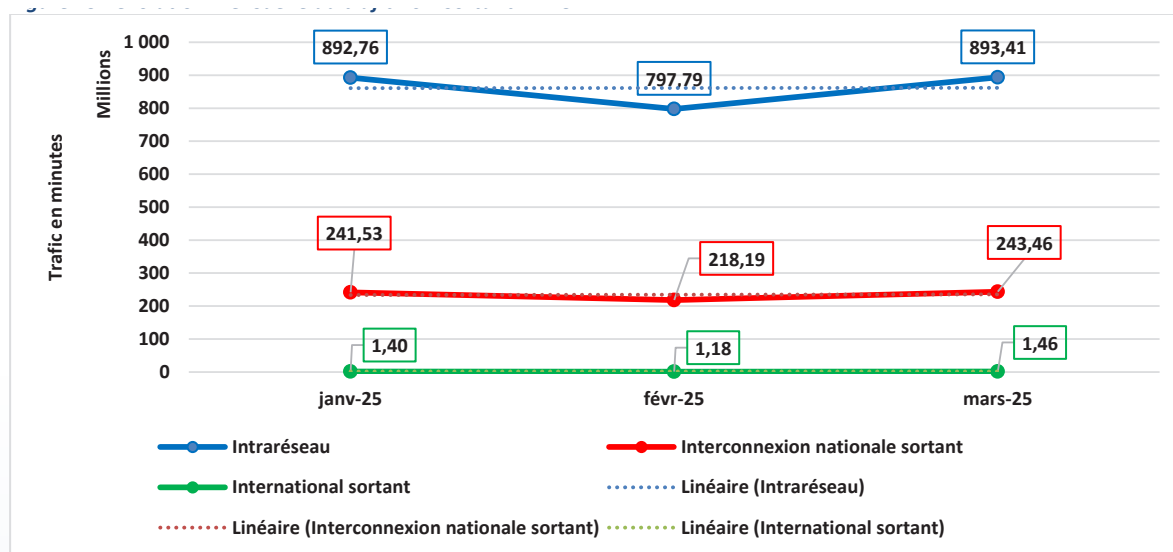
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Stratégies tarifaires stimulent les trafics nationaux en RDC**

À la fin du premier trimestre de 2025, **une baisse du trafic intra réseau, d'interconnexion nationale qu'international sortant**, a été observée en République Démocratique du Congo. Cette baisse pourrait résulter des stratégies adoptées par les opérateurs, qui proposent des bundles data de plus en plus attractifs facilitant ainsi les appels via les OTTs.

IV.2.2. Tendances du trafic voix sortant

Figure 49 : évolution mensuelle du trafic voix sortant T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Tendances du trafic téléphonique en RDC au troisième trimestre de 2025**

Au premier trimestre de 2025, plusieurs tendances se dégagent concernant le trafic téléphonique sortant des minutes en République Démocratique du Congo.

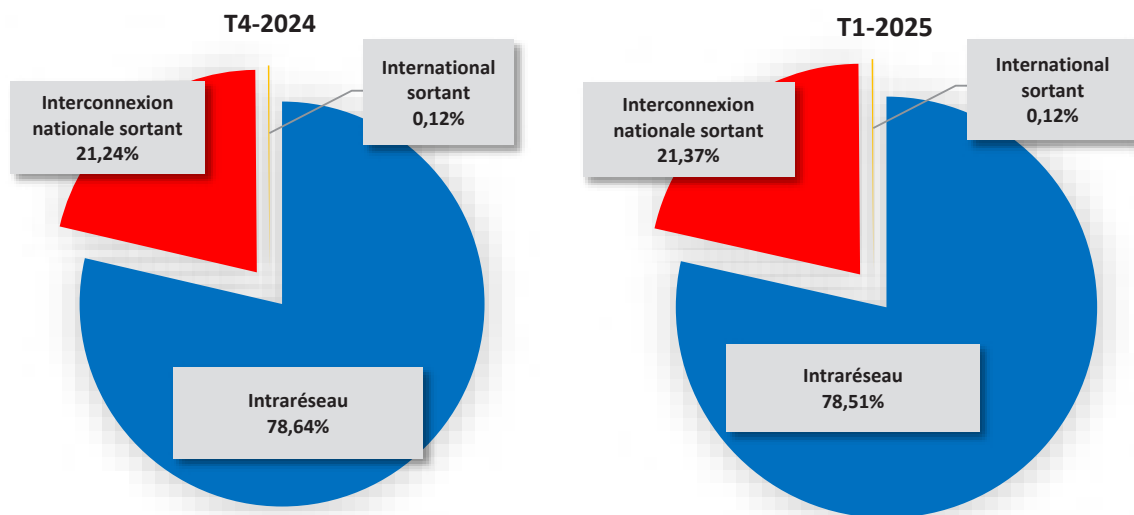
Bien qu'ayant baissé de 5,9% par rapport au trimestre précédent, le trafic d'interconnexion nationale sortant affiche une tendance linéaire à la hausse avec une moyenne mensuelle de 234,39 millions de minutes.

Quant au trafic intraréseau avec une tendance baissière, il affiche une moyenne mensuelle de 861,3 millions de minutes, moins que celle du trimestre précédent, et le trafic international

sortant prend avec sa tendance linéaire à la hausse donne une moyenne de 1,3 millions de minutes.

IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination

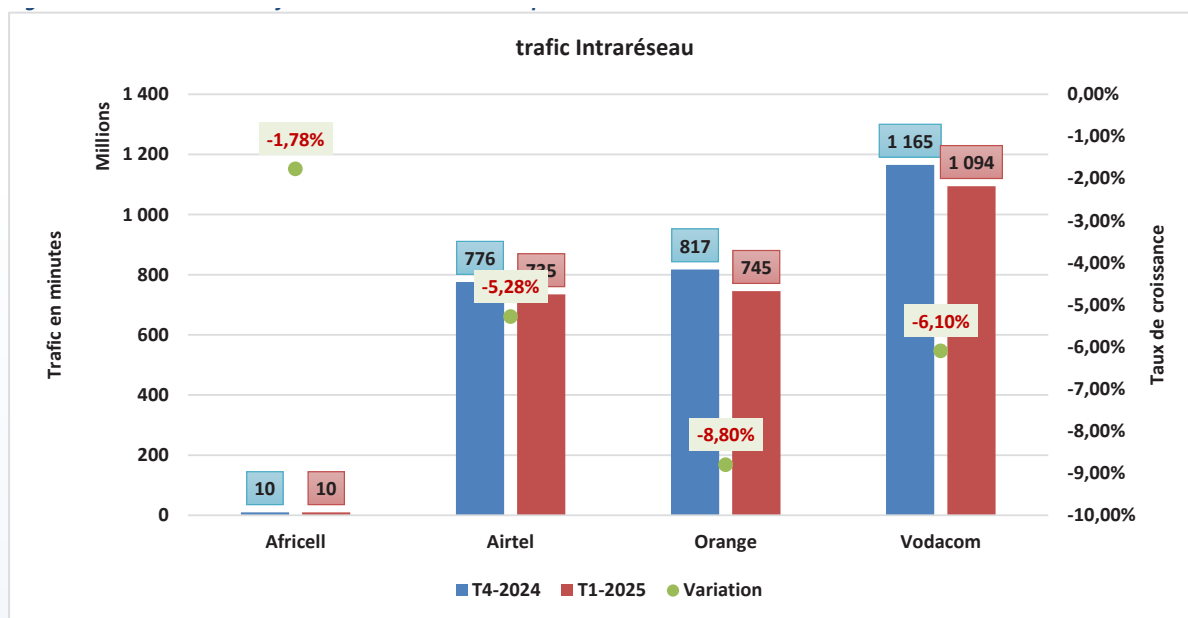
Figure 50 : évolution des parts du trafic voix sortant par destination



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

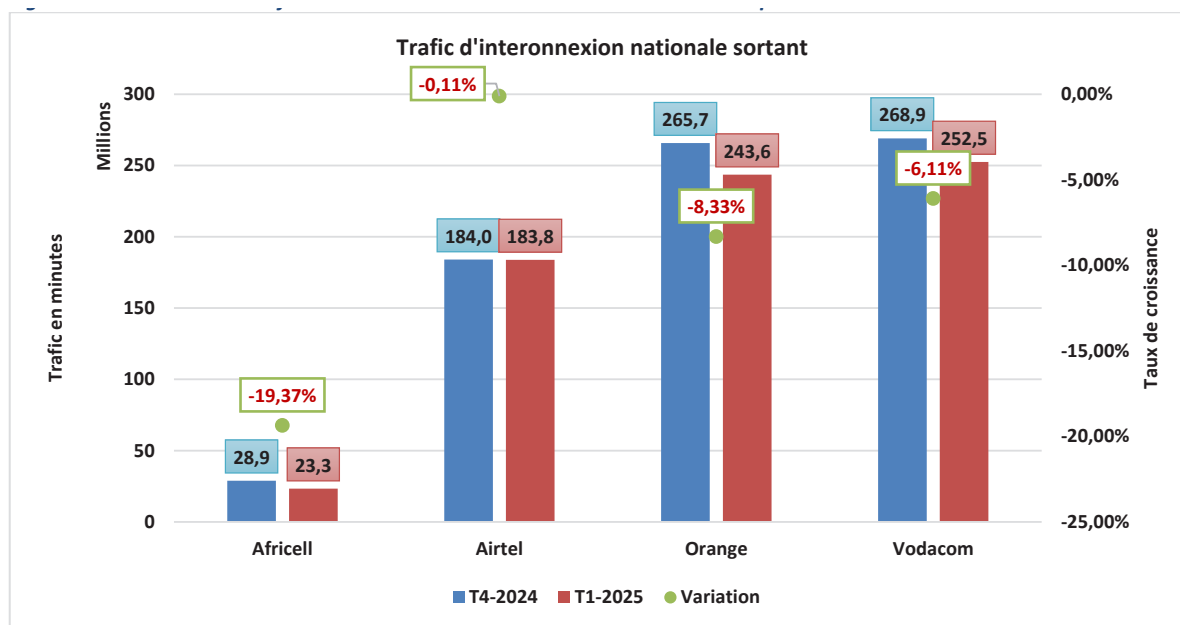
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur

Figure 51 : évolution des trafics voix intra-réseau des opérateurs entre T4-24 et T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 52 : évolution des trafics voix d'interconnexion nationale sortants des opérateurs entre T4-24 et T1-25

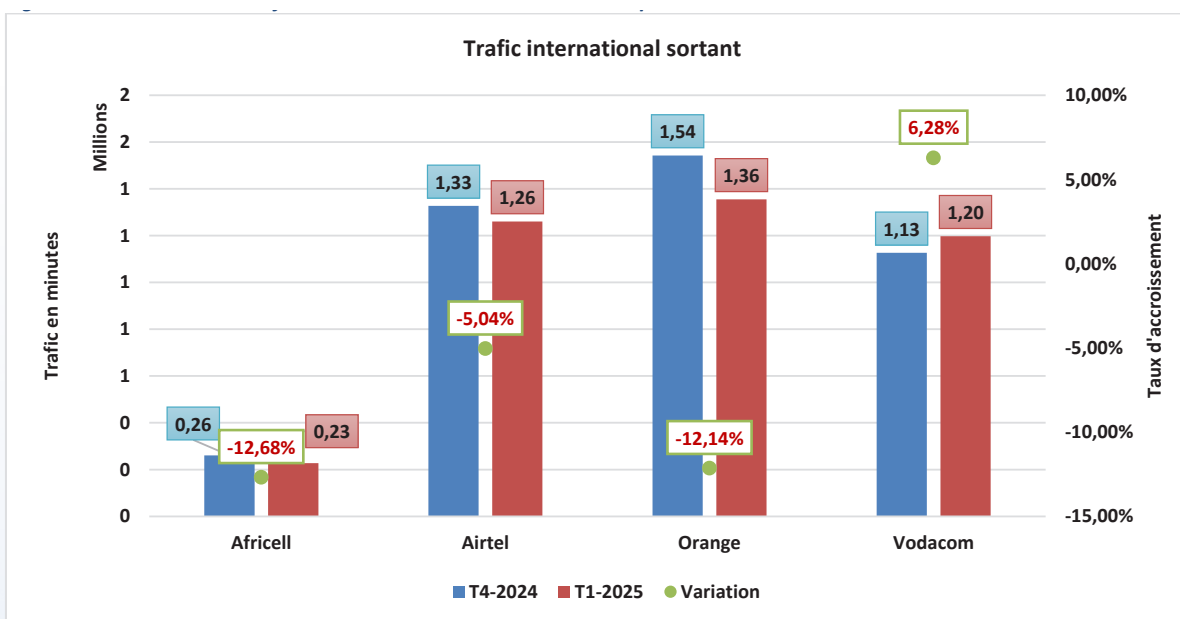


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Vodacom reprend le leadership dans le trafic d'interconnexion en RDC**

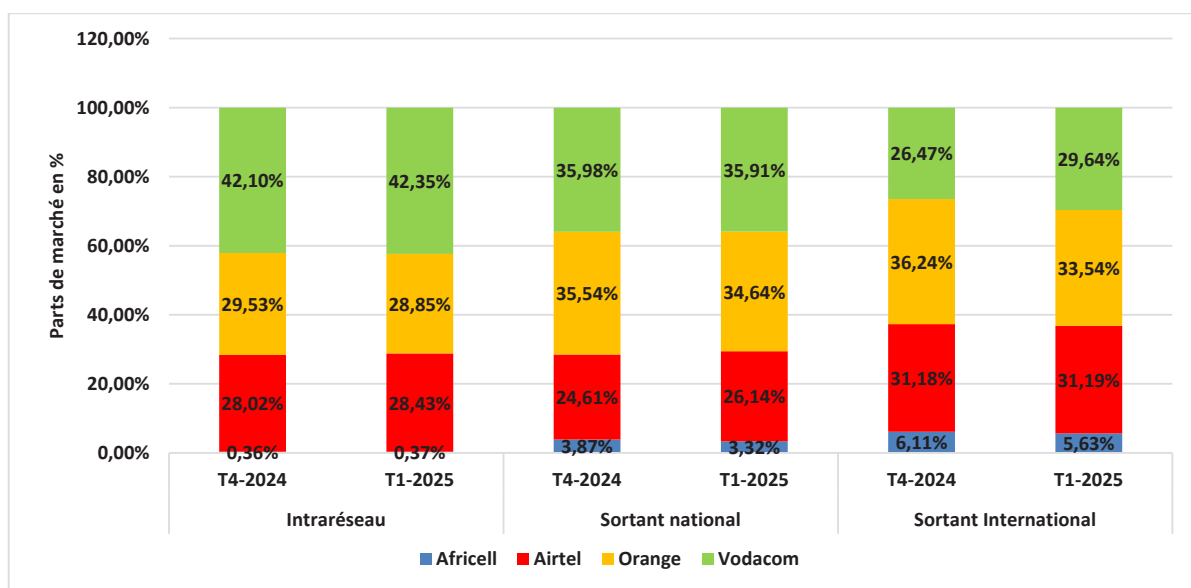
Au premier trimestre de 2025, une baisse a été enregistrée chez tous les opérateurs dans le trafic d'interconnexion nationale sortant par rapport au trimestre précédent. Africell a affiché une plus grande baisse, tandis que Vodacom malgré sa baisse, garde la première position sur ce segment.

Figure 53 : évolution des trafics voix internationaux sortants des opérateurs entre T4-24 et T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 54 : évolution des parts de marchés sur le trafic voix sortant par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT

IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant

Tableau 14 : Accroissement trimestriel du trafic voix entrant T1-25

Interco. National Entrant			International Entrant		
T4-2024	T1-2025	Taux d'accroissement	T4-2024	T1-2025	Taux d'accroissement
813 000 433	767 115 783	-5,64%	6 782 949	5 894 780	-13,09%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

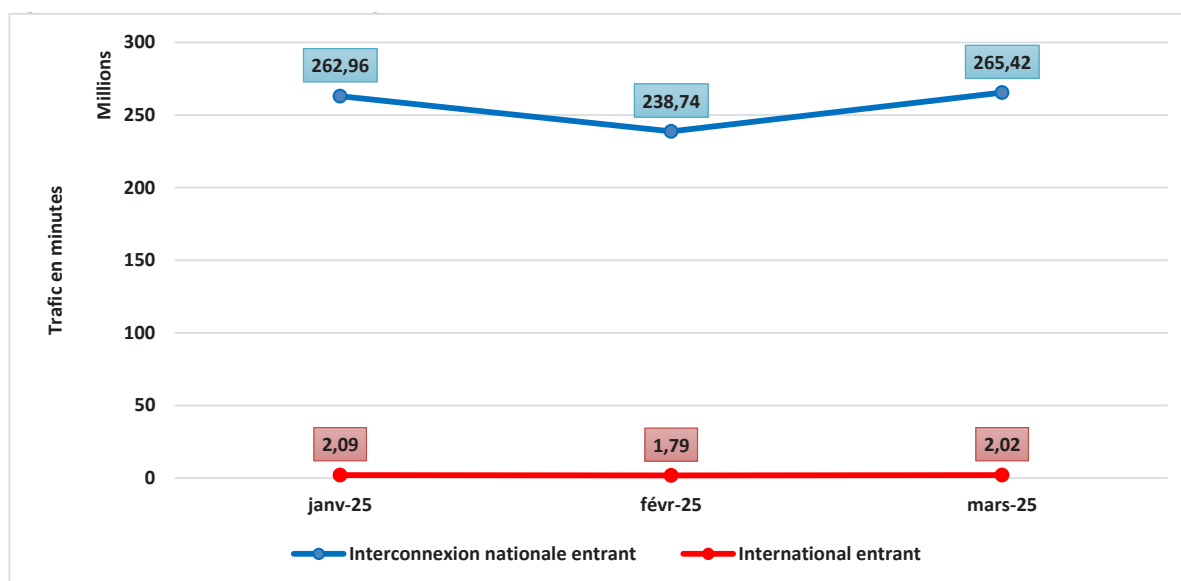
• Investigation : Dynamique du trafic voix entrant en RDC au T1-2025

Le trafic voix entrant se divise en deux catégories : le trafic d'interconnexion nationale entrant et le trafic international entrant. Au cours du premier trimestre de 2025, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une baisse sur le du trafic d'interconnexion nationale qu'international entrant.

Cette baisse du trafic entrant est attribuée à l'adoption croissante des services OTTs (Over-The-Top) surtout pour les appels internationaux, réduisant ainsi les volumes de trafic international entrant.

IV.3.2. Tendence du trafic entrant

Figure 55 : évolution mensuelle du trafic voix entrant T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

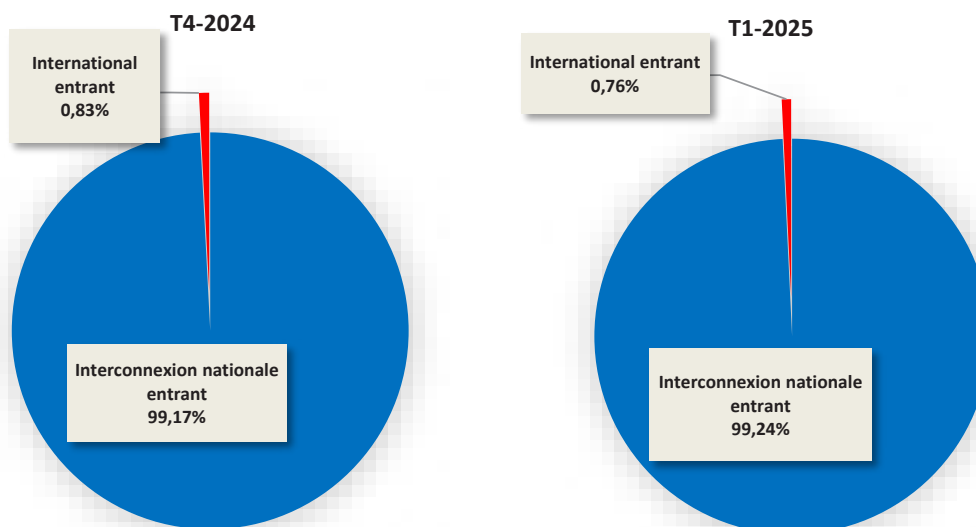
- **Investigation : légère croissance du trafic voix national en RDC au T1-2025, mais déclin des appels internationaux**

Entre février 2025, la République Démocratique du Congo a observé une tendance générale à la baisse pour le trafic national voix entrant et une remonté au mois de mars avec une moyenne mensuelle de 255,7 millions de minutes. Ce trafic a enregistré une baisse de 5,6 % par rapport au trimestre précédent.

Quant au trafic voix international entrant, il a connu une baisse à deux chiffres de 13 % avec une moyenne mensuelle de seulement 1,9 millions de minutes. Cette diminution peut s'expliquer par l'usage accru des services Over-the-Top (OTT) via Internet, offrant une alternative aux appels internationaux traditionnels et réduisant ainsi le volume des communications vocales internationales entrantes.

IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination

Figure 56 : évolution des parts du trafic voix entrant par destination

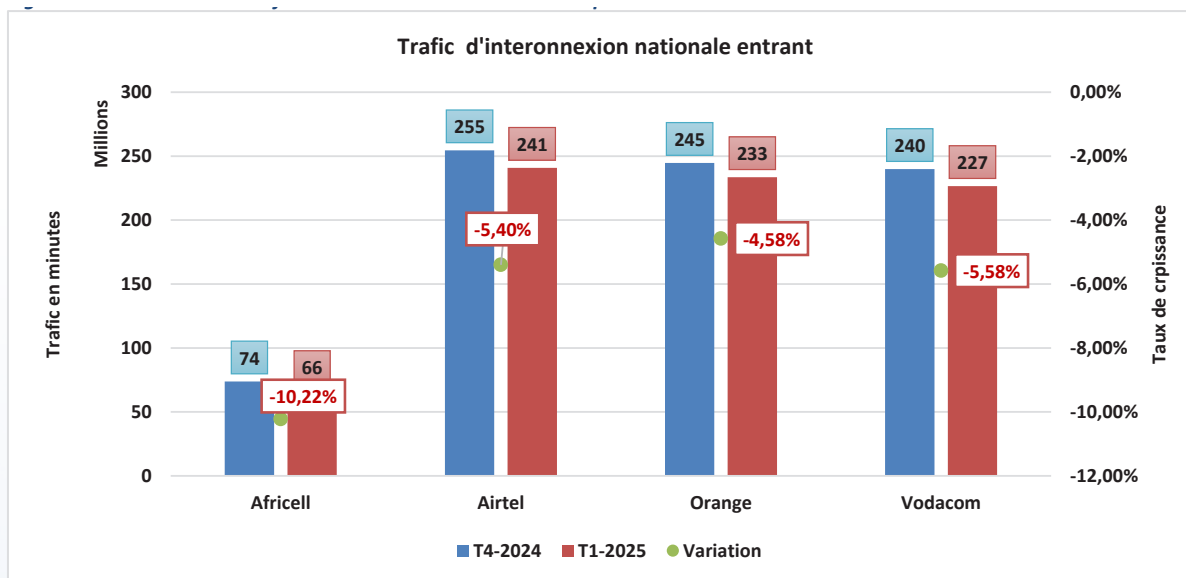


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Par rapport au trimestre précédent, la proportion du trafic national entrant a augmenté tandis que celle du trafic international entrant a diminué pour des raisons déjà évoquée plus haut.

IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur

Figure 57 : évolution des trafics voix nationaux entrants des opérateurs entre T4-24 et T1-25

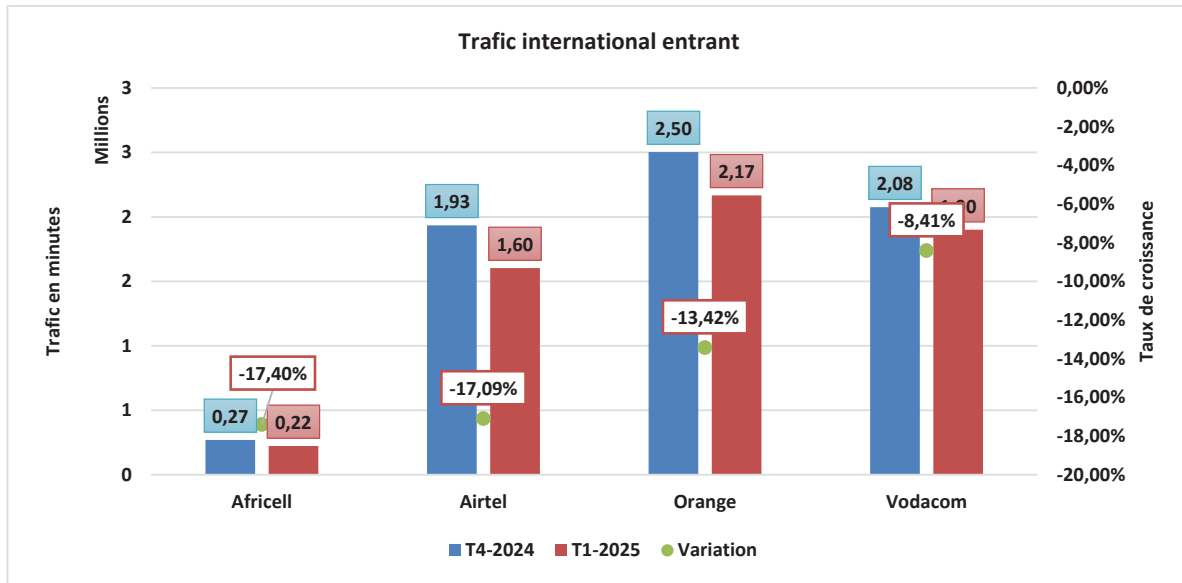


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Baisse du trafic national entrant chez tous les opérateurs**

Une baisse généralisée est observée chez tous les opérateurs sur le trafic national entrant, Le niveau de baisse de Airtel, Vodacom et Africell a dépassé la barre de 13%.

Figure 58 : évolution des trafics voix internationaux entrants des opérateurs entre T4-24 et T1-25

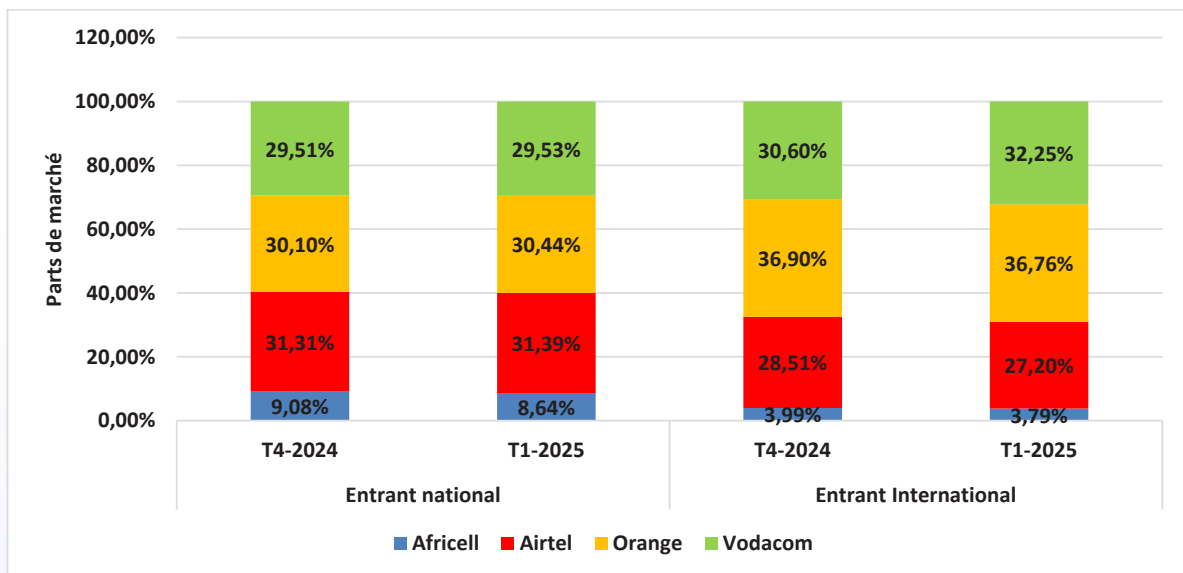


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Airtel et Africell se distinguent par une baisse du trafic international entrant en RDC**

A la fin du premier trimestre 2025, la baisse du trafic international entrant est observée chez tous les opérateurs, cependant Africell et Airtel se distinguent par une baisse plus accentuée, soit au-delà de 17%.

Figure 59 : évolution des parts du trafic voix entrant par opérateurs



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)

Tableau 15 : évolution du trafic SMS entre T4-24 et T1-25

	T4-2024	janv-25	févr-25	mars-25	T1-2025	Variation T4 24 -T1 25
Intraréseau	13 500 774 022	4 563 006 391	4 357 855 563	4 615 560 506	13 536 422 460	0,26%
Interconnexion sortant	21 766 425	7 597 441	7 483 578	8 026 581	23 107 600	6,16%
Interconnexion entrant	25 812 001	9 048 384	8 501 260	9 134 190	26 683 834	3,38%
International sortant	1 051 289	386 139	401 218	488 374	1 275 731	21,35%
International entrant	13 942 910	5 254 344	5 700 951	5 946 625	16 901 920	21,22%
Roaming sortant	765 807	235 794	201 921	10 532	448 247	-41,47%
Roaming entrant	35 640	14 092	12 798	10 451	37 341	4,77%
Total	13 564 148 094	4 585 542 585	4 380 157 289	4 639 177 259	13 604 877 133	0,30%

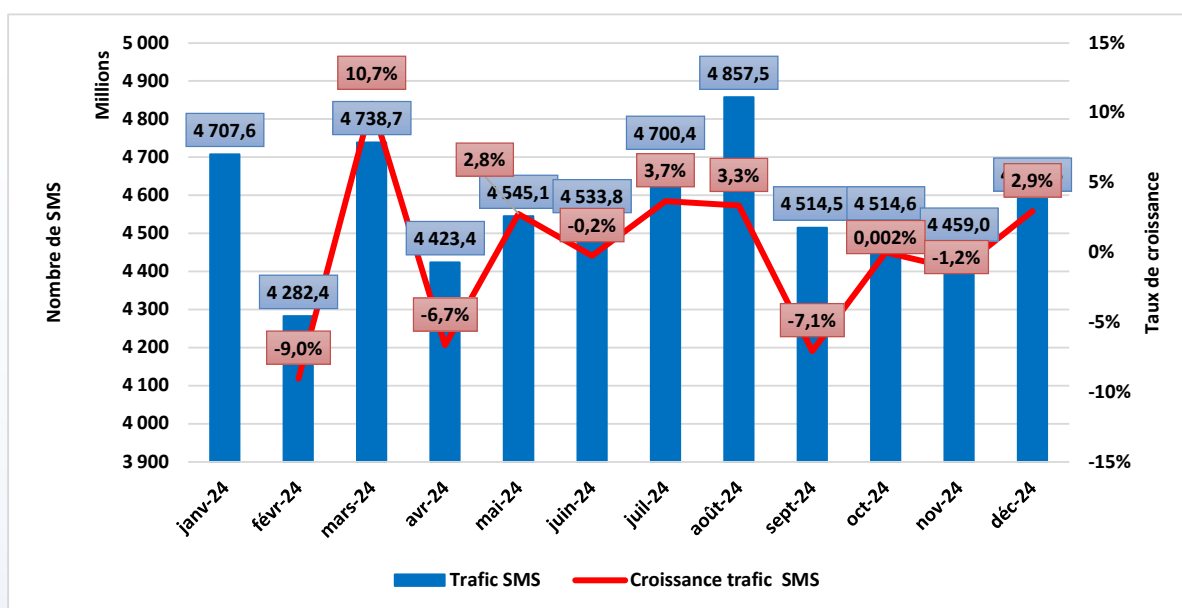
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Légère hausse du trafic SMS en RDC**

Entre le quatrième 2024 et le premier trimestre de 2025, la République Démocratique du Congo a enregistré une légère hausse de **0,30%** du volume de trafic SMS contrairement à la dernière situation. Le recours au SMS à cause des pertes de signal ou mauvaise qualité des appels ou de service data dans certaines contrées pourraient justifier cette croissance des services SMS.

IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS

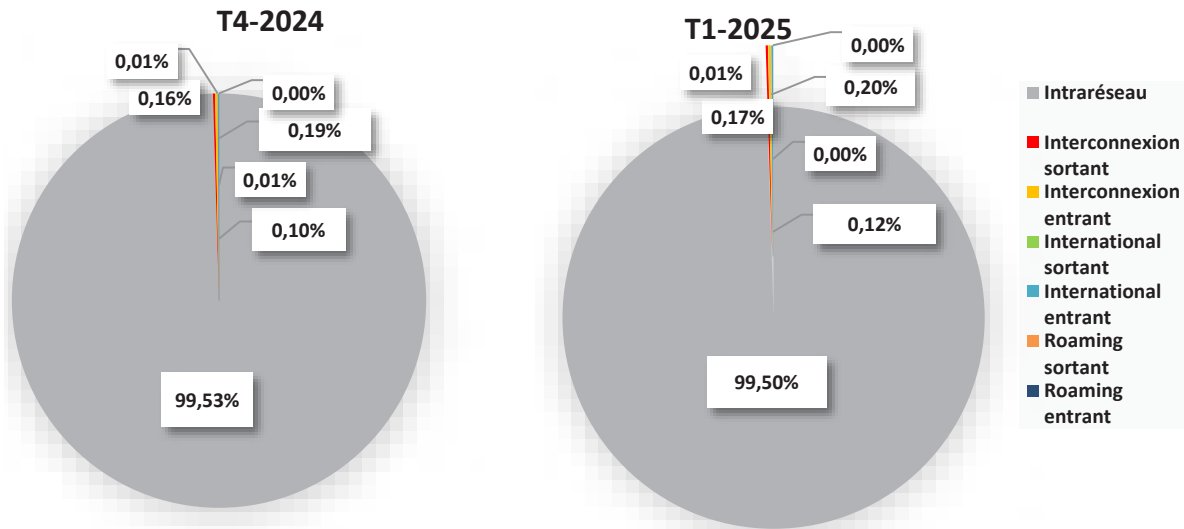
Figure 60 : évolution des SMS et taux de croissance sur 12 mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination

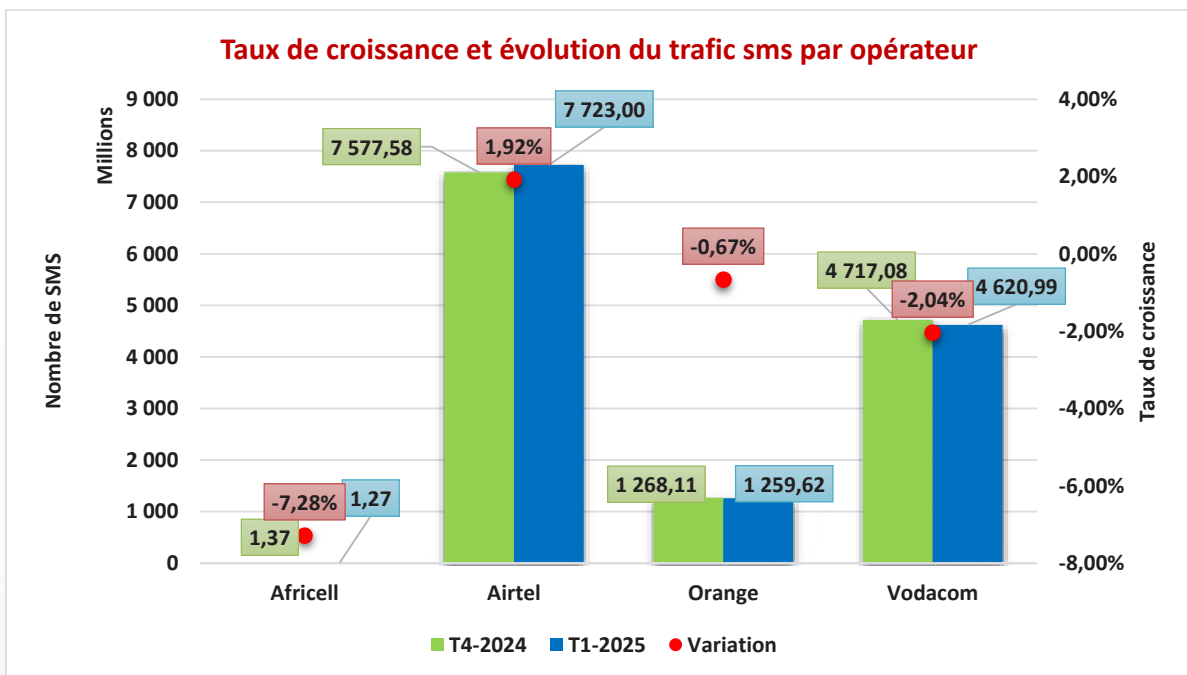
Figure 61 : évolution de la répartition du trafic SMS par destination entre T4-24 et T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T4-24 et T1-25

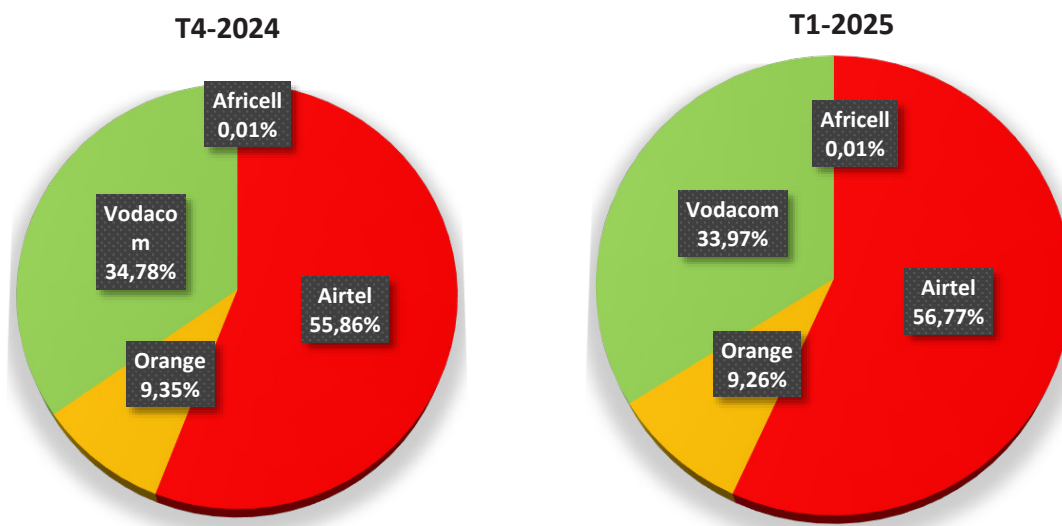
Figure 62 : niveau trimestriel du trafic SMS par opérateur et taux de croissance



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T4-24 et T1-25

Figure 63 : parts de marchés des opérateurs sur le trafic SMS : T4-24 et T1-25



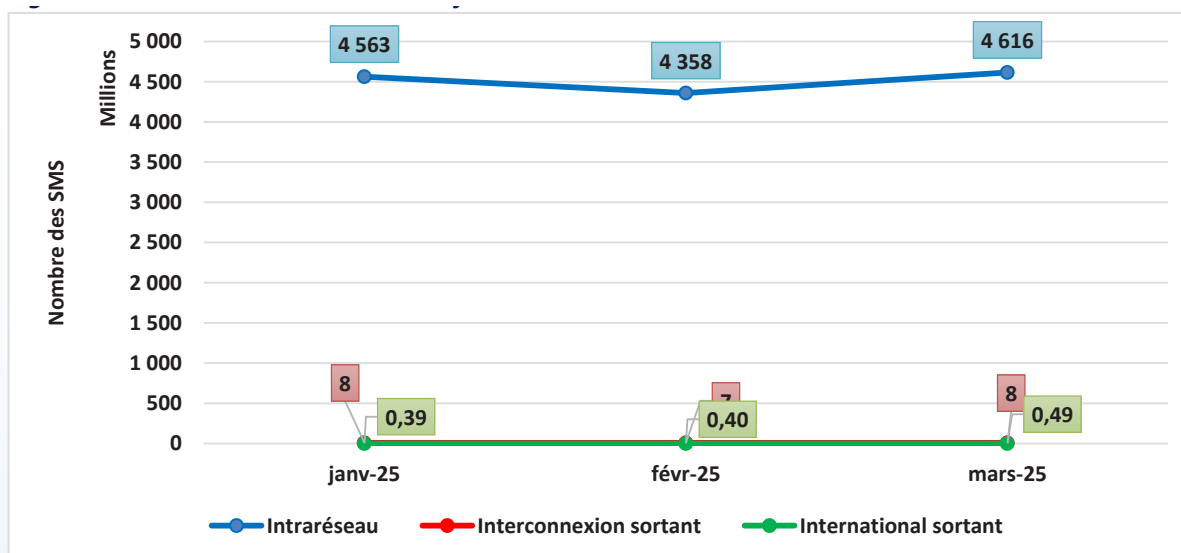
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Airtel garde le leadership sur le marché des SMS en RDC**

Au premier trimestre de l'année 2025, Airtel reste leader sur le marché des SMS. En effet, c'est une situation qui est soutenue par les habitudes de consommations des SMS plus accentuées par les usagers de Airtel au niveau des régions de l'est de la RDC.

IV.5. TRAFIC SMS SORTANT

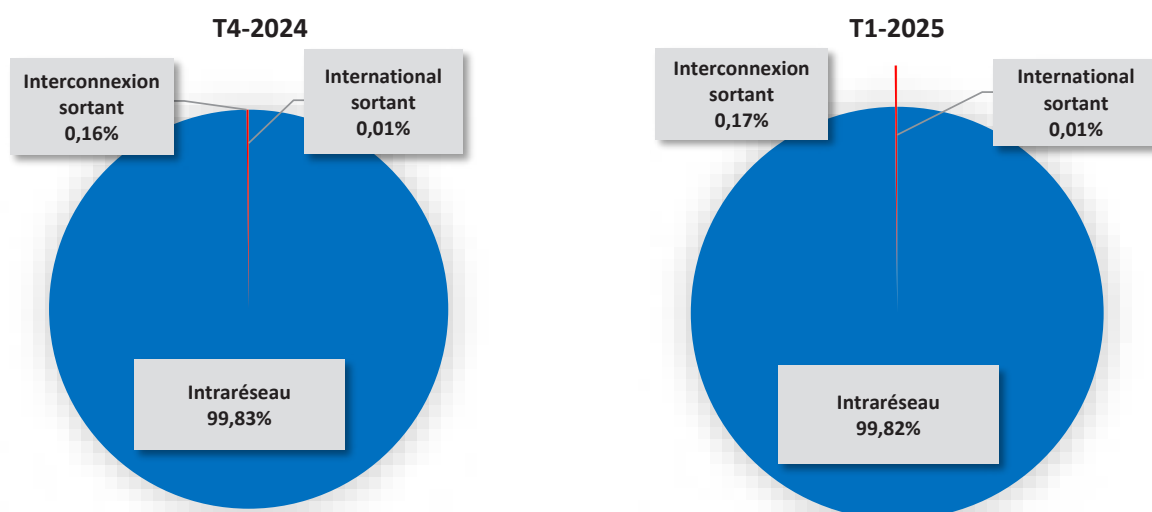
Figure 64 : évolution mensuelle du trafic des SMS sortant : T1-2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination

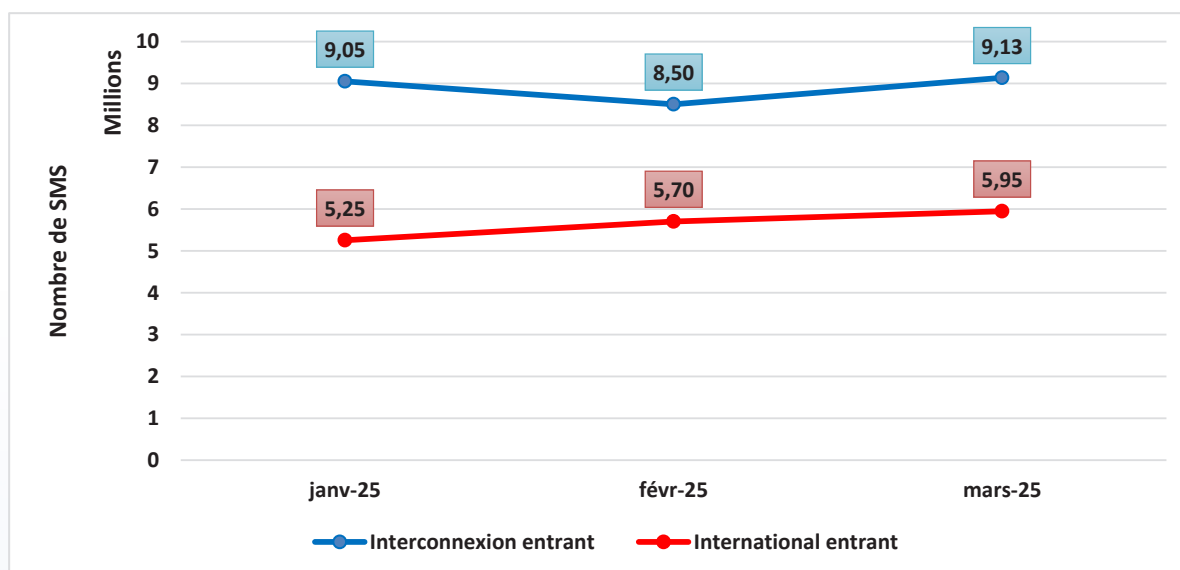
Figure 65 : répartition du trafic SMS sortant par destination au T4-24 et T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT

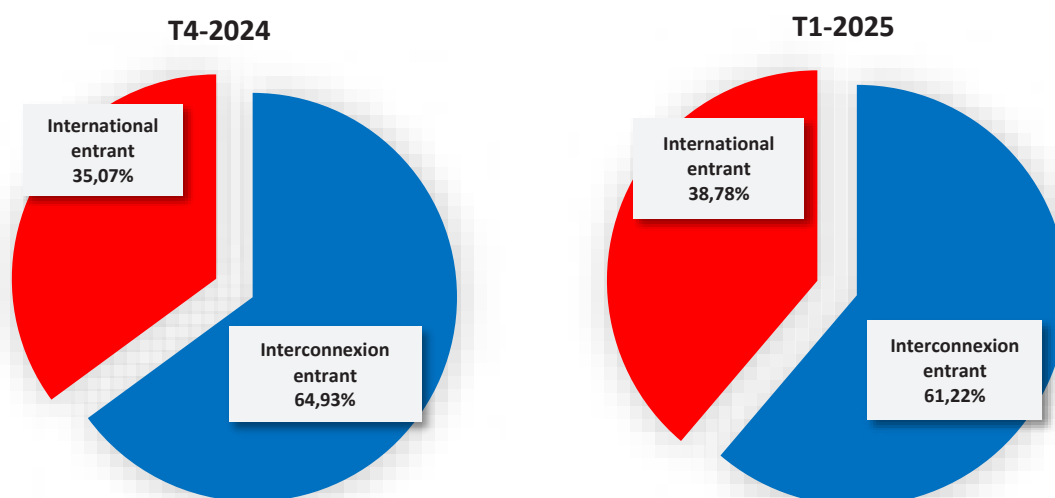
Figure 66 : évolution mensuelle du trafic des SMS entrant : T1-2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination

Figure 67 : répartition du trafic SMS entrant par destination au T4-24 et T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes)

IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T4-24 et T1-25

Tableau 16 : trafic data mobile entre T4-24 et T1-25 en millions MB

	T4-2024	janv-25	févr-25	mars-25	T1-2025	Variation T4 24-T1 25
Trafic ascendant	217 052 598 584	48 912 962 297	43 519 979 201	51 700 121 900	144 133 063 398	11,78%
Trafic descendant	98 643 046 851	36 061 537 559	32 410 799 079	40 078 986 869	108 551 323 507	45,92%
Trafic roaming out	1 408 158	608 359	611 548	594 563	1 814 470	-4,24%
Total trafic	315 697 053 593	115 732 549 086	102 888 990 689	123 231 580 228	341 853 120 003	20,60%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

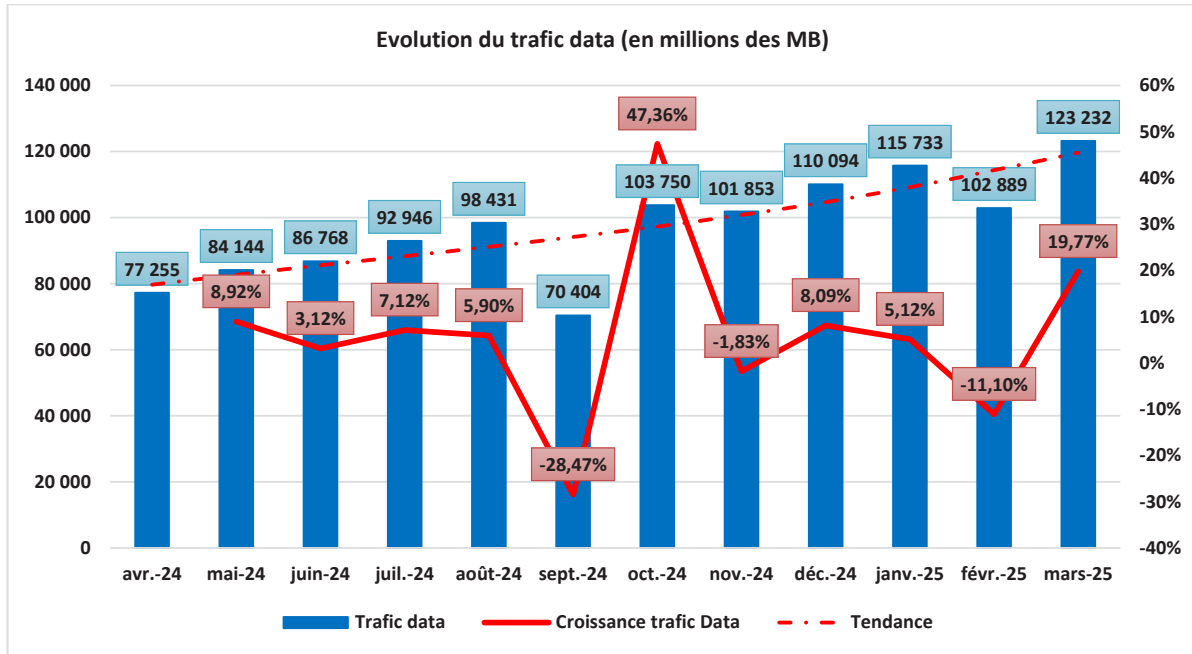
- **Confirmation de la croissance du trafic de données en RDC, porté par les offres mixtes**

Le premier trimestre l'année 2024 a été également marqué par une croissance du trafic de données en République Démocratique du Congo, avec une augmentation de **8,29%**. Cette hausse a été stimulée par la diversité des forfaits mixtes proposant minutes, SMS et données, qui ont rendu les appels voix via les services Over-the-Top (OTTs) plus accessibles et économiques.

Quant au trafic data en itinérance internationale (roaming data out), il a connu une hausse de 28,29% contrairement au trimestre précédent. Cette hausse pourrait trouver une explication dans la révision des tarifs en itinérance internationale.

IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data

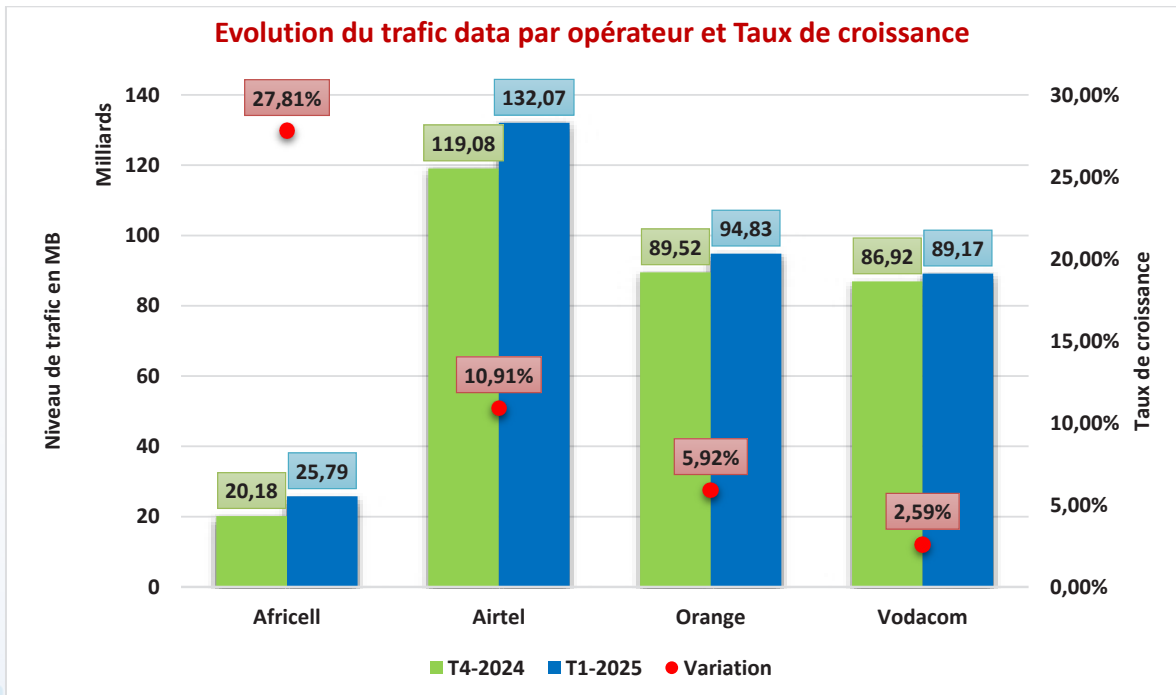
Figure 68 : évolution du trafic data par opérateur en mégabytes (en milliards MB) et taux de croissance sur 12 derniers mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T4-24 et T1-25

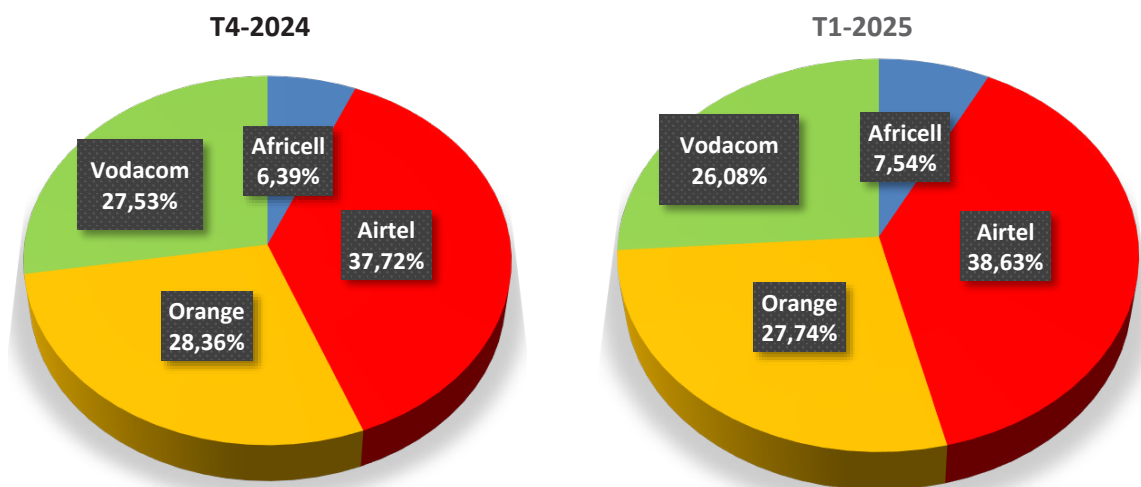
Figure 69 : évolution du trafic data par opérateurs en mégabytes et taux de croissance trimestriel



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T4-24 et T1-25

Figure 70 : parts de marché du trafic data par opérateur (en MB)



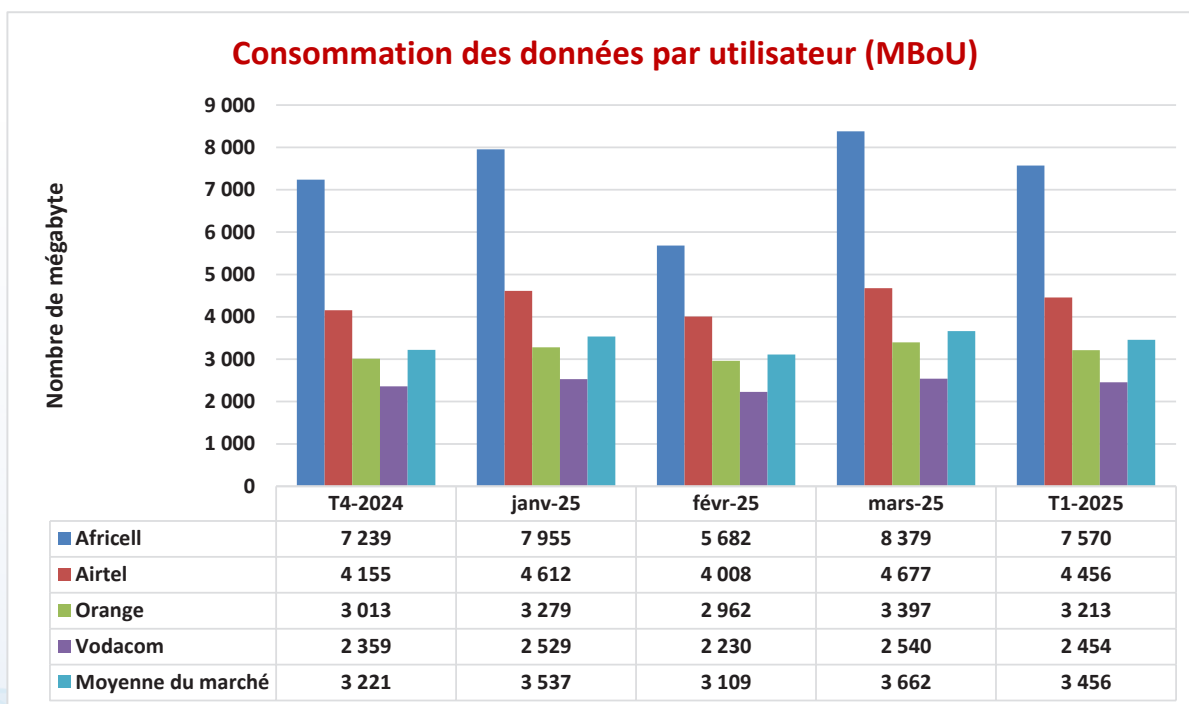
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Investigation : Airtel confirme sa suprématie en volume data au T1-2025**

Au premier trimestre 2025, Airtel a confirmé sa position de leader sur le marché de la data en termes de volume. Quant aux autres concurrents, Vodacom vient de baisser par rapport au trimestre précédent tandis qu'Orange et Africell ont gagné quelques points de plus.

IV.7.5. Évolution des MBoU au T1-25 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois)

Figure 71 : nombre moyen de Mégabytes par utilisateur par mois (MBoU) au T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

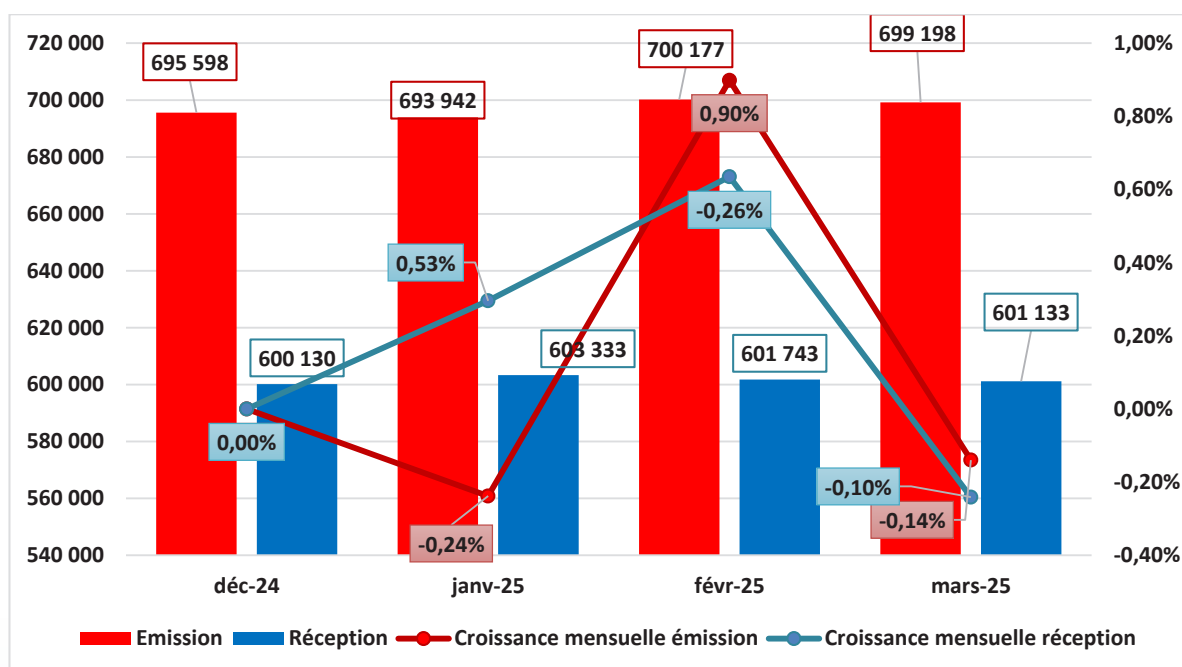
- **Africell se distingue par une consommation de données record au T1-2025**

Tout comme au trimestre précédent, Africell a enregistré au premier trimestre de 2025 le Mégabyte par Utilisateur (MBoU) le plus élevé, bien au-dessus de la moyenne nationale de la RDC, évaluée à 3 456 mégabytes par mois. Cette performance remarquable d'Africell le distingue nettement de ses concurrents.

Cette réussite s'explique par la consommation de données par abonné qui, malgré un nombre d'abonnements relativement faible, est significativement plus élevée que celle des opérateurs ayant des bases d'abonnés plus larges. Ce chiffre met en lumière l'efficacité d'Africell à engager ses utilisateurs dans une utilisation intensive des services de données.

IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s

Figure 72 : bande passante (émission et réception) en Mbit/s



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Investigation : Croissance de la bande passante Internet internationale en RDC au T1-2025**

La période allant du quatrième trimestre de 2024 au premier trimestre de 2025 a été marquée par une légère croissance de 0,52 % de la consommation de la bande passante Internet internationale en République Démocratique du Congo. Tout comme au trimestre précédent, une légère hausse a été observée pour la bande en réception.

En mars 2025, la bande passante maximale atteinte s'est élevée à 699 198 Mbps, reflétant l'importance croissante des communications sortantes dans le pays. Cette tendance souligne l'expansion des capacités de transmission de données à l'international, essentielle pour soutenir les activités numériques en plein essor dans la nation.



V TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (EN USD)

SOMMAIRE

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS	96
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR.....	96
V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs.....	96
V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs.....	101



V. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE (en USD)

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS

Tableau 17 : tarifs de base appliqués

Opérateurs	On-net	Off-net	Tarif plancher on-net	Différenciation off net-on net
Vodacom	0,095	0,095	0,061	≥ 0,02
Airtel	0,061	0,081		
Orange	0,15	0,15		
Africell	0,061	0,095		
Tarifs moyens	0,103	0,114		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR

Tableau 18 : nombre des forfaits promotionnels lancés au cours de la période

Opérateurs	Nombre d'offres reçues	Nombre d'offres autorisées
Vodacom	1	1
Airtel	0	0
Orange	8	6
Africell	0	0
Total forfaits	9	7

Au premier trimestre de 2025, **au total neuf (09) demandes de validation d'offres ont été soumises et sept (07) ont été approuvées** par l'ARPTC.

V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs

Tableau 19 : types de forfaits voix par opérateur

❖ AIRTEL

Airtel vers Airtel		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1.3 min+6 SMS+6MB	24 H
\$ 0.15	2.25min+7min nuit	
\$ 0.20	3.2min+10min nuit	
\$ 0.40	6.4min +20min nuit	
\$ 0.45	7.2 min + 22min	

\$ 0.50	8.2min + 25 min nuit+20 MB	3 jours
\$ 1.00	16.4 min+50min Nuit+50 MB	7 jours
\$ 2.00	30 min+90 min nuit+120MB	30 jours
\$ 5.00	80 min+240 min Nuit+500MB	
\$ 10.00	160min+480min Nuit+2GB	
\$ 20.00	325min+975min Nuit+2 GB	
\$ 50.00	820 min+2460 min Nuit+6 GB	
\$ 100.00	1640min+4920min Nuit+13 GB	
Tous Réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	1.8min	24h
\$ 0.20	2.6min+25 SMS+25MB	
\$ 0.30	4.5min+45 SMS+45MB	
\$ 0.40	6min +60 SMS+60 MB	
\$ 0.45	6.7 min + 75 SMS+75 MB	
\$ 0.50	8min + 90 SMSt+90 MB	
\$ 1.00	16 min+200SMS+200 MB	3 jours
\$ 1.50	22.5 min+225SMS+225MB	7 jours
\$ 5.00	75 min+350 SMS+800MB	30 jours
\$ 10.00	152min+400SMS + 1.7GB	
\$ 20.00	310min+400 sMS+3.5 GB	
\$ 50.00	820 min+500 SMS+ 16 GB	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ AFRICELL

Koza tout réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1,5min	24 h
\$ 0.15	1.8min	24 h
\$ 0.20	3.2 min	24 h
\$ 0.30	4.9 min+ 15 min nuit	24 h
\$ 0.40	6.4min + 20 min nuit	24 h
\$ 0.50	8.2min + 25 min nuit	24 h
\$ 1.00	16.4 min+50 min nuit	24 h
\$ 1.50	25 min+ 75 min	24 h
\$ 2.50	40 min + 125 min nuit	7 jours
\$ 4.00	65 min+ illimité	7 jours

\$ 5.00	80 min + nuit illimité	30 jours
\$ 10.00	160 min+nuit illimité	30 jours
\$ 50.00	410 min+nuit illimité	30 jours

Koza Angola		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1.3 min	48 h
\$ 1.00	2.8 min	3 jours
\$ 5.00	13 min	15 jours
\$ 10.00	27 min	30 jours

- **ROAMING**

Coût	Validité
\$ 1.00	7 jours
\$ 25.00	15 jours
\$ 50.00	30 jours

Coût	Volume	Validité
\$ 0.20	5 MB	3 jours
\$ 0.50	15 MB	3 jours
\$ 1.00	35 MB	3 jours
\$ 2.50	100 MB	7 jours
\$ 5.00	200 MB	7 jours
\$ 10.00	400 MB	7 jours
\$ 20.00	800 MB	15 jours
\$ 50.00	2000 MB	15 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- ❖ **ORANGE**

Forfait Koza Tout réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1.5 min	24h
\$ 0.15	1.8 min	24h
\$ 0.20	3.2 min	24h
\$ 0.30	4.9 min	24h
\$ 0.40	6.4 min	24h

\$ 0.50	8.2 min	24h
\$ 1.00	16.4 min	72h
\$ 1.50	25 min+75 min(nuit)	7 jours
\$ 2.50	40 min+125 min(nuit)	7 jours
\$ 4.00	65 min+ illimité nuit	7 jours
\$ 5.00	80 min+ illimité nuit	30 jours
\$ 10.00	160 min+ illimité nuit	
\$ 25.00	410 min+ illimité nuit	
\$ 50.00	820 min+ illimité nuit	

Koza Mix		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1.2 min+ 5 sms	24h
\$ 0.15	5 min+7 Mo+7 sms	
\$ 0.20	2.5min+15 Mo+15 sms	
\$ 0.25	4 min+20 Mo+20 sms	
\$ 0.30	4.5 min+45 Mo+45 sms	
\$ 0.40	6 min+60 Mo+60 sms	
\$ 0.50	8 min+80 Mo+80 sms	
\$ 1.00	16 min+160 Mo+160 sms	72h
\$ 1.50	22 min+150 Mo+150 sms	7 jours
\$ 2.50	40 min+250 Mo+250 sms	
\$ 4.00	60 min+400 Mo+400 sms	
\$ 5.00	75 min+ 500 Mo+250 sms	30 jours
\$ 10.00	150 min+1.5 Go+500 sms	
\$ 25.00	400 min+4 Go+500 sms	
\$ 50.00	820 min+15 Go+500 sms	

Forfait Koza nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.20	180 min	00h-4h59
\$ 0.25	300 min	00h-4h59

Forfait International		
Koza Angola		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1.3 min	48h
\$ 1.00	2.8 min	3 jours

\$ 5.00	13 min	15 jours
\$ 10.00	27 min	30 jours
Koza Tout pays		
\$ 0.50	-	24h
\$ 1.00	-	3 jours
\$ 5.00	-	15 jours
\$ 10.00	-	30 jours

Forfait Roaming		
Koza tout pays		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	-	7 jours
\$ 25.00	-	15 jours
\$ 50.00	-	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ VODACOM

Forfait appel Vodacom		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	2.3 min+15 Mb+15 sms+15 min nuit	24h
\$ 0.30	4.9min+30Mb+30sms+30min nuit	24h
\$ 0.50	8.2min+50Mb+50sms+50min nuit	24h
\$ 1.00	16.4min+100Mb+100sms+100min nuit	72h
\$ 1.50	24.5min+100Mb+100sms+100min nuit	7 jours
\$ 3.00	45 min	7 jours
\$ 5.00	82 min	7 jours
\$ 10.00	164 min	30 jours
\$ 20.00	325 min	30 jours
\$ 30.00	492 min	30 jours
\$ 50.00	800 min	30 jours

Forfait appel tous les réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	1.7min+10Mb+10sms+5min nuit	24h
\$ 0.30	4.5min+30Mb+30sms+30min nuit	24h
\$ 0.50	8min+80Mb+80sms+50min nuit	24h
\$ 1.00	16min+120Mb+120sms+100min nuit	72h
\$ 1.50	22min+150Mb+75sms+100min	7 jours

\$ 3.00	42min+250sms+100sms	7 jours
\$ 5.00	75min+300Mb+150sms	30 jours
\$ 10.00	150 min+2Gb+300sms	
\$ 20.00	310 min+ 3Gb	
\$ 30.00	450min+ 3Gb	
\$ 50.00	265min+50Gb+50sms	
\$ 50.00	650min+5Gb+50sms	
\$ 100.00	1220min+25Gb+100sms	
\$ 100.00	380min+125Gb+100 sms	
\$ 200.00	1500min+145Gb+200sms	

Forfait appel Autres réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.25	2 min	24h
\$ 0.50	5 min	24h
\$ 1.00	10 min+ 30sec	24h
\$ 5.00	50 min	7 jours
\$ 10.00	100 min	30 jours
\$ 20.00	205 min	30 jours
\$ 30.00	320 min	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il sied de noter que les tarifs des différents forfaits varient selon les volumes de minutes offertes et la durée de validité.

V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs

Tableau 20 : types de forfaits data par opérateur

❖ VODACOM

Forfait Nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	10 Gb	23h-4h59
\$ 0.50	1 GB	

Forfait Journalier et Hebdomadaire		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	1 Gb	48h
\$ 1.20	2 Gb	
\$ 2.00	3 Gb	

\$ 0.15	60 Mb	72h
\$ 0.30	180 Mb	
\$ 0.50	300 Mb	
\$ 0.60	400 Mb	
\$ 10.00	14 Gb	

Forfait 30 jours		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	13 Gb	30 jours
\$ 20.00	35 Gb	
\$ 25.00	45 Gb	
\$ 50.00	110 Gb	
\$ 100.00	250 Gb	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ ORANGE

Forfait mobile		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1 Go	23h-5h59
\$ 1.00	6 Go	24h
\$ 1.50	3 Go	48h
\$ 1.00	1 Go	24h
\$ 0.50	1 Go	1 jour
\$ 0.20	100 Mo	2 jours
\$ 0.30	150 Mo	3 jours
\$ 0.40	200 Mo	
\$ 0.50	250 Mo	
\$ 0.70	400 Mo	
\$ 2.00	850 Mo	7 jours
\$ 5.00	3 Go	
\$ 7.00	7.5 Go	
\$ 10.00	10 Go	30 jours
\$ 20.00	30 Go	
\$ 30.00	50 Go	
\$ 50.00	90 Go	
\$ 100.00	200 Go	

Forfait Homebox		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	illimité	30 jours
\$ 270.00		90 jours
\$ 135.00	360 Go	
\$ 85.00	210 Go (70 Go/mois)	
\$ 50.00	120 Go	30 jours
\$ 30.00	70 Go	
\$ 20.00	45 Go	
\$ 10.00	15 Go	

Forfait Airbox		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	230 Go	30 jours
\$ 50.00	110 Go	
\$ 30.00	65 Go	
\$ 20.00	40 Go	
\$ 10.00	30 Go (1 Go/jour)	

Forfait Partageable		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	16 Go	30 jours
\$ 7.00	8 Go	30 jours
\$ 5.00	6 Go	15 jours
\$ 3.00	3 Go	7 jours

Koza Internet		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.20	5 Mo	3 jours
\$ 0.50	15 Mo	3 jours
\$ 1.00	35 Mo	3 jours
\$ 2.50	100 Mo	7 jours
\$ 5.00	200 Mo	7 jours
\$ 10.00	400 Mo	15 jours
\$ 20.00	800 Mo	30 jours
\$ 50.00	2 000 Mo	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ **AFRICELL**

Forfait Internet		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.20	100 MB	2 jours
\$ 0,30	150 Mo	3 jours
\$ 0.50	1 GB	1 jour
\$ 1.00	1 GB	24 h
\$ 1,50	3 GB	48 h
\$ 2.00	850 Mo	7 jours
\$ 5.00	3 GB	7 jours
\$ 7.00	7.5 GB	7 jours
\$ 10.00	10 GB	30 jours
\$ 20.00	30 GB	30 jours
\$ 30.00	50 GB	30 jours
\$ 50.00	90 GB	30 jours
\$ 100.00	200 GB	30 jours
Home Box		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	Illimité	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ **AIRTEL**

Forfait Journalier et Hebdomadaire		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.25	1 GB	1 h
\$ 0.50		1 jour
\$ 1.00		24 h
\$ 1.25	2 GB	1 jour
\$ 2.00	3 GB	2 jours
\$ 0.45	225 MB	
\$ 0.50	225 MB	3 jours
\$ 0.20	100 MB	
\$ 0.40	200 MB	
\$ 0.30	150 MB	

\$ 1.00	400 MB	7 jours
\$ 5.00	3 GB	
\$ 7.00	7.5 Gb	
\$ 4.00	1.7 Gb	
Forfait 30 jours		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	10 GB	30 jours
\$ 20.00	30 GB	
\$ 30.00	50 GB	
\$ 50.00	85 GB	
\$ 100.00	200 GB	
Forfait Nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	5 GB	Nuit

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE

SOMMAIRE

VI.I. MARCHÉ DE DETAIL	108
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires	108
VI.1.2. Abonnements et trafic voix	109
VI.1.3. Abonnements data et trafic data	110
VI.1.4. Abonnements data et revenus data	111
VI.2. MARCHÉ DE GROS.....	112
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	112
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles.....	113
VII. ANNEXES.....	114
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	114
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2024	115
LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT	122



VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE

Il s'agit d'évaluer le niveau de dominance d'un opérateur ou des opérateurs sur un segment du marché précis, ainsi que le niveau de concentration de celui-ci, à travers l'indice de concentration du marché « IHH », en se servant de la valeur **entre 0 et 10000**. **En d'autres termes, plus la valeur tend vers 0 moins le marché est concentré.**

De manière générale, la méthode consiste à additionner les carrés des parts de marché pris en valeur absolue (**uniquement le nombre sans le pourcentage %**) des entreprises d'un secteur ou d'un marché donné.

Dans le cas d'espèce, pour **le marché de la téléphonie mobile**, l'indice IHH est calculé sur la base des parts de marché par rapport au **nombre d'abonnements, aux chiffres d'affaires ainsi qu'aux volumes de trafic**.

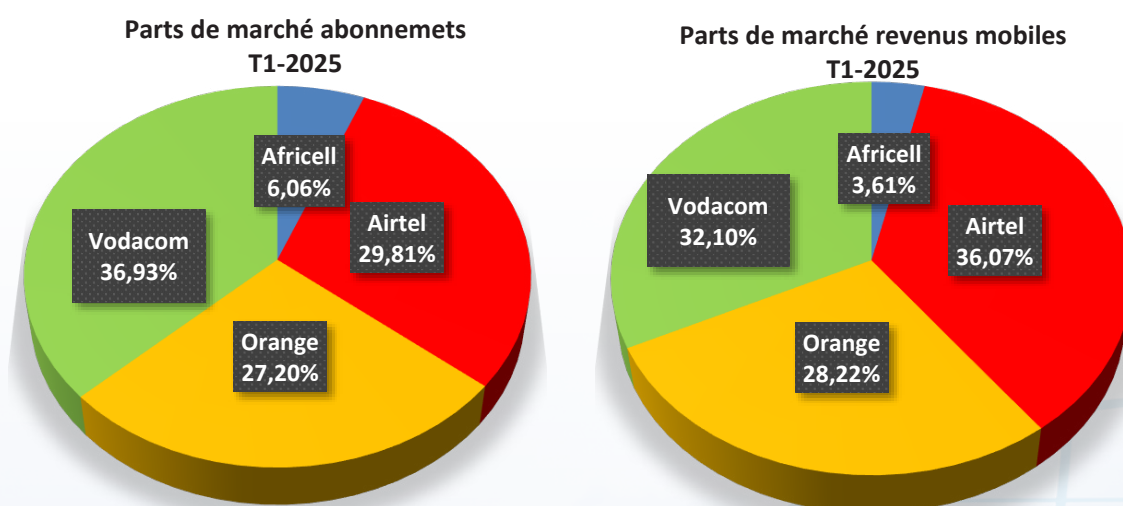
En effet, l'indice HHI, classifie les différents niveaux de concentration selon les critères ci-après :

- Marchés non concentrés : HHI en deçà de 1 500 ;
- Marchés modérément concentrés : HHI entre 1 500 et 2 500 ;
- Marchés hautement concentrés : HHI au-dessus de 2 500.

VI.I. MARCHÉ DE DETAIL

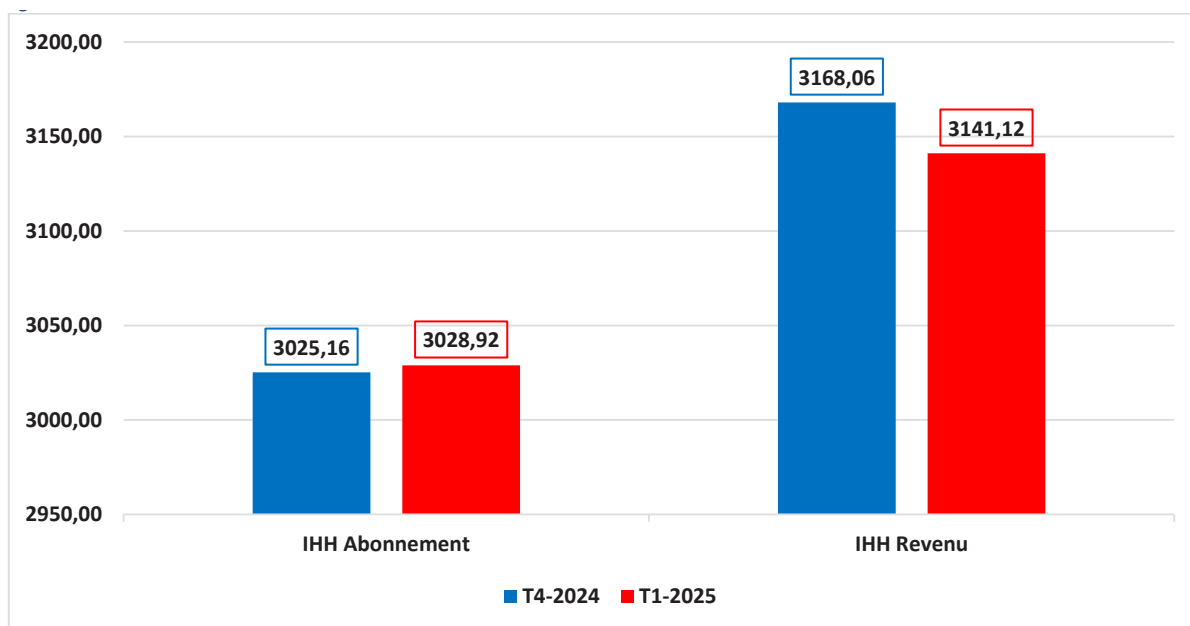
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires

Figure 73 : parts de marché par rapport aux abonnements et revenus mobiles T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 74 : indice de concentration de marché abonnements et revenus mobiles

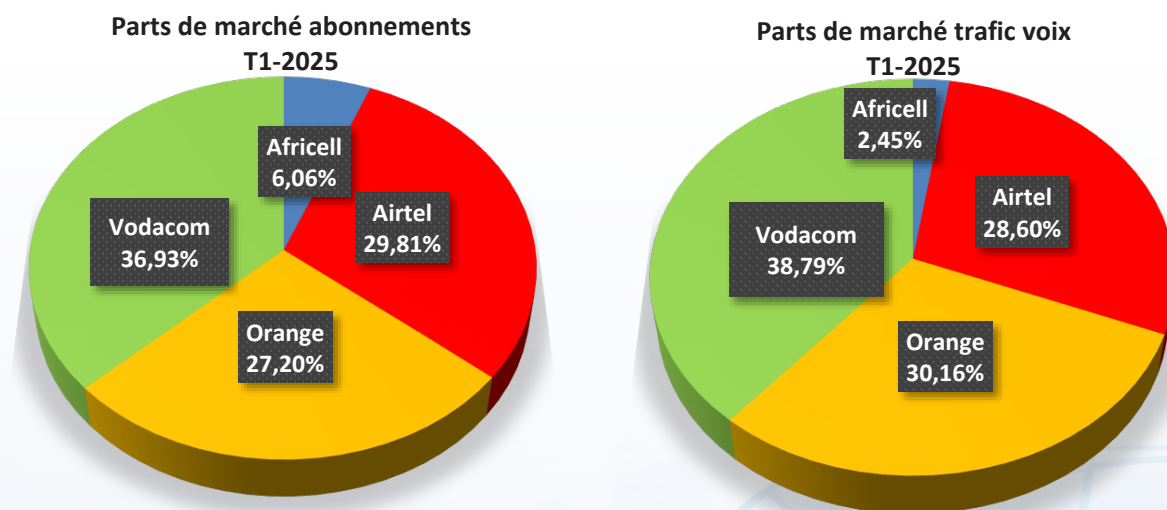


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-25, le marché de la téléphonie mobile voix a été caractérisé par **une forte concentration** avec un indice de concentration (**IHH**) **supérieur à 2500** sur **les abonnements et le revenu**. Ce qui implique que les parts de marché, aussi bien sur les abonnements que sur les chiffres d'affaires, sont concentrés **à plus de 90% autour de trois opérateurs Vodacom-Airtel et Orange**.

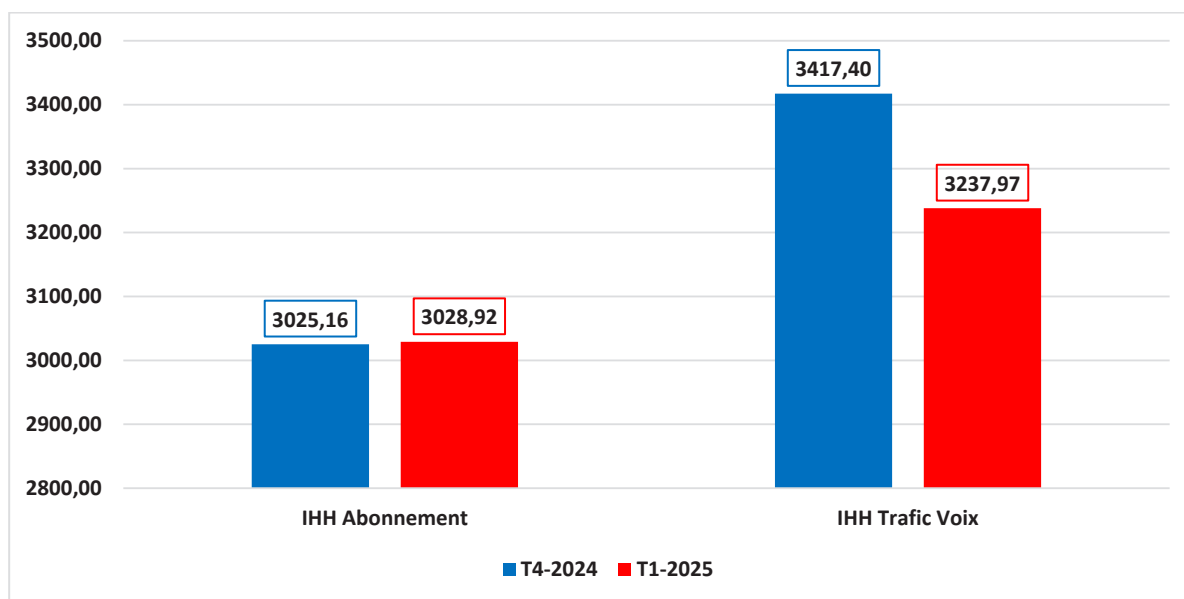
VI.1.2. Abonnements et trafic voix

Figure 75 : parts de marché par rapport aux abonnements et trafic voix mobiles T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 76 : indice de concentration des marchés abonnements et trafic voix Mobile

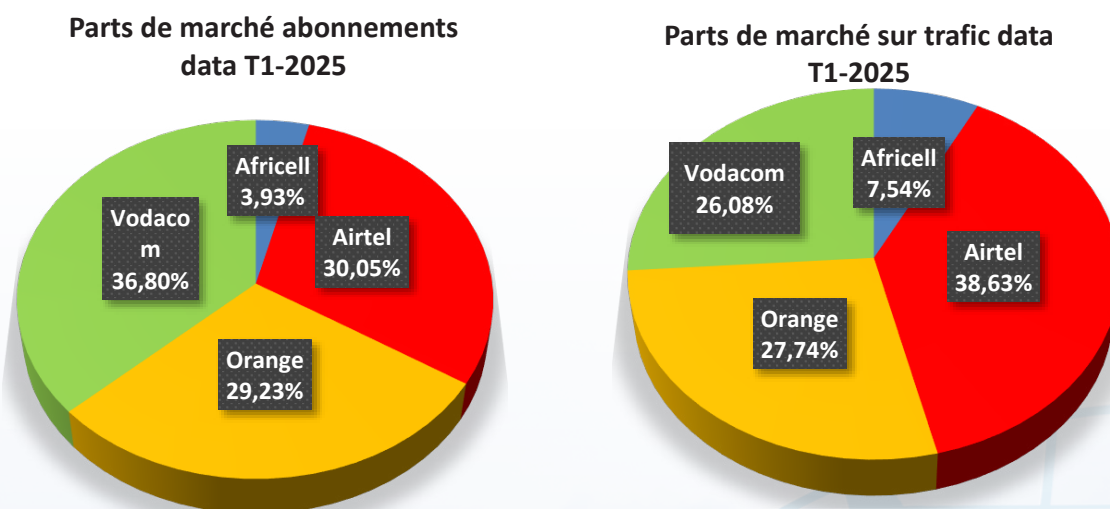


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-25, les valeurs de l'IHH relatives **aux parcs d'abonnés et aux trafics**, ont été largement supérieures à la valeur 2500, ce qui confirme la forte concentration du marché autour de trois (3) opérateurs : **Vodacom, Orange et Airtel**, occupant plus de 90% de part de marché en termes de volumes de trafic voix.

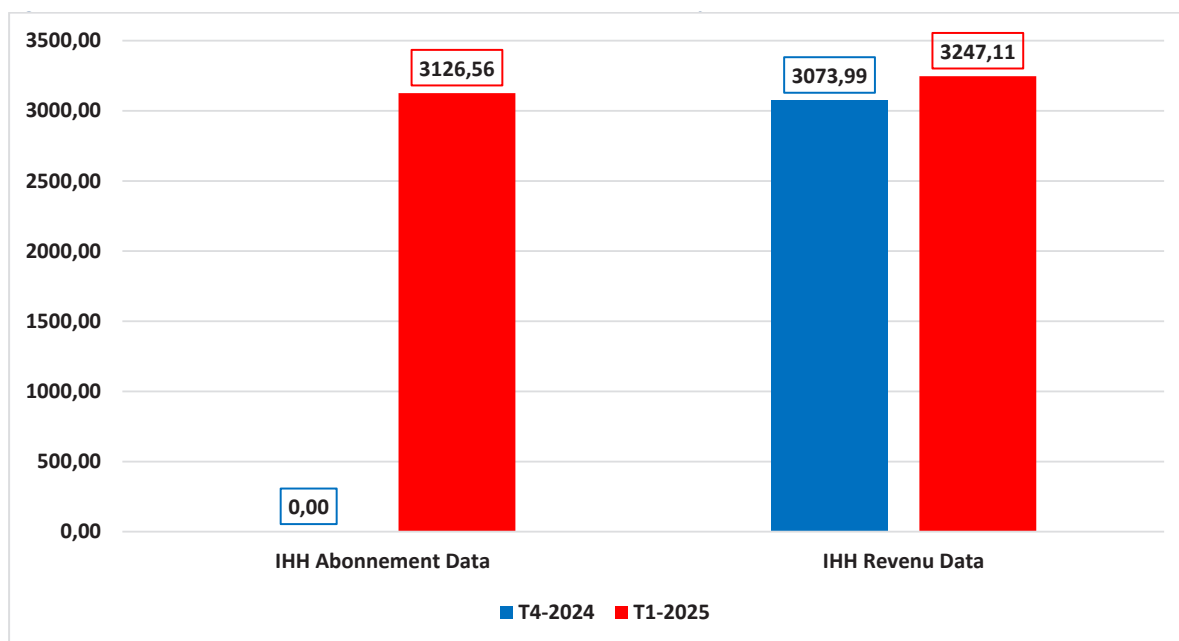
VI.1.3. Abonnements data et trafic data

Figure 77 : parts de marché par rapport aux abonnements data et trafic data mobiles T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 78 : indice de concentration des marchés abonnements data et trafic data mobiles

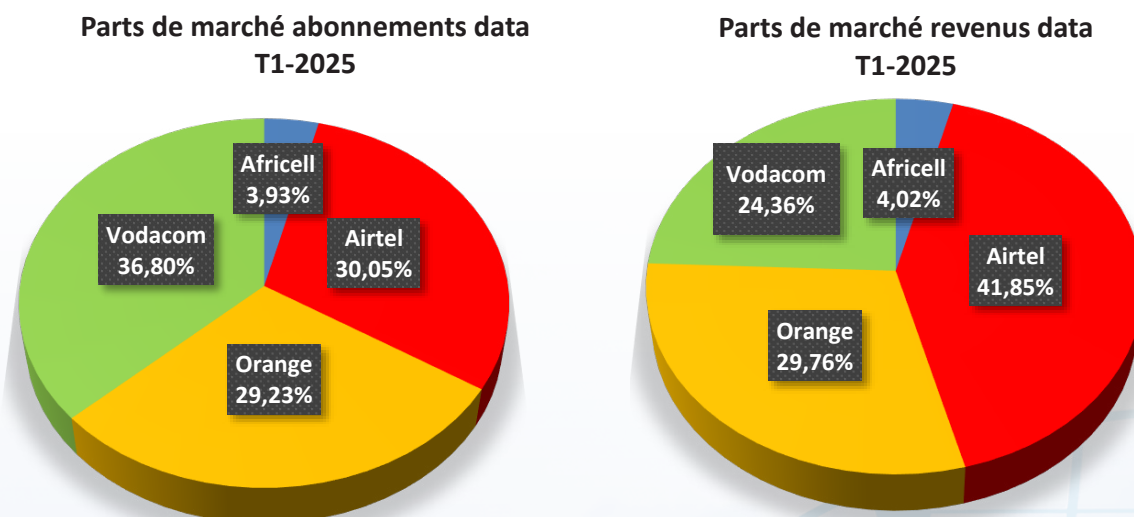


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-25, les valeurs de l'IHH relatives **aux abonnements data et trafic data** ont été encore supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui signifie que le marché de l'Internet mobile est fortement concentré.

VI.1.4. Abonnements data et revenus data

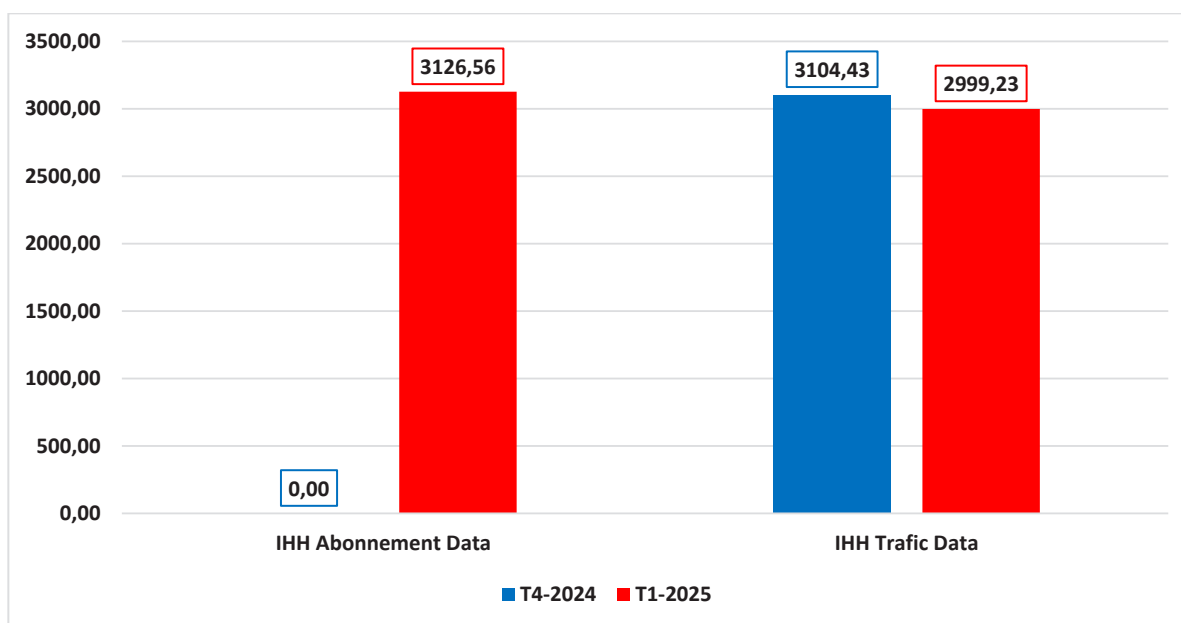
Figure 79 : parts de marché par rapport aux souscriptions data et revenus data mobiles T1-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

En termes de revenus data, l'opérateur AIRTEL avec moins de part d'abonnements par rapport à Vodacom, génère plus de revenus que celui-ci. Ce qui confirme que les abonnés Airtel sont les plus grands consommateurs des services Data que tous les autres abonnés.

Figure 80 : indice de concentration des marchés souscriptions data et revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'indice IHH révèle qu'au T1-25, les valeurs relatives **aux abonnements data et revenus data** ont été largement supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui implique qu'en termes **d'abonnements, le marché de l'Internet mobile** présente les caractéristiques **d'une forte concentration** autour de trois opérateurs qui occupent plus de 95 % de part de marché.

VI.2. MARCHE DE GROS

VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles

Tableau 21 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison nationale

Opérateurs	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T4-2024	T1-2025	T4-2024	T1-2025	
Airtel	31,31%	31,39%	2 839,42	2 858,44	Airtel
Vodacom	29,51%	29,53%			Vodacom
Orange	30,10%	30,44%			Orange
Africell	9,08%	8,64%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-25, les valeurs IHH révèlent **une forte intensité concurrentielle** sur le marché de la **terminaison nationale d'appels mobiles** (appels nationaux entrants).

VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles

Tableau 22 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison internationale

Opérateur	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T4-2024	T1-2025	T4-2024	T1-2025	
AIRTEL	28,51%	27,20%	3 126,98	3 145,70	Airtel
VODACOM	30,60%	32,25%			Vodacom
ORANGE	36,90%	36,76%			Orange
AFRICELL	3,99%	3,79%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-25, les valeurs IHH renseignent une **forte intensité concurrentielle** sur le marché de la **terminaison internationale des appels mobiles** (appels internationaux entrants).

VII. ANNEXES

ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T4-2024	T1-2025	Variation
1. ABONNEMENTS			
Total abonnements	63 961 751	63 662 274	-0,47%
Souscription Internet mobile	32 943 464	33 649 889	2,14%
Souscription mobile money	29 029 358	29 853 312	2,84%
2. TRAFIC VOIX (Minutes)			
Intraréseau	2 768 092 178	2 583 959 957	-6,65%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	1 560 537 600	1 470 293 718	-5,78%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	11 039 952	9 935 356	-10,01%
Roaming sortant	711 499	825 177	15,98%
Roaming entrant	887 337	521 223	-41,26%
Total trafic voix	4 341 268 566	4 065 535 430	-6,35%
3. TRAFIC SMS (nombre)			
Intraréseau	13 500 774 022	13 536 422 460	0,26%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	47 578 426	49 791 434	4,65%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	14 994 199	18 177 651	21,23%
Roaming sortant	765 807	448 247	-41,47%
Roaming entrant	35 640	37 341	4,77%
Total trafic SMS	13 564 148 094	13 604 877 133	0,30%
4. TRAFIC DATA (Mb)			
Trafic Internet mobile	315 697 053 593	341 853 120 003	8,29%
5. REVENU (USD)			
Voix	254 013 654	230 622 850	-9,21%
SMS	27 648 920	26 246 809	-5,07%
Internet mobile	271 100 378	286 829 682	5,80%
Revenus sur commissions USSD et SMS monnaie mobile	4 399 713	4 330 924	-1,56%
Autres revenus	3 632 074	3 887 550	7,03%
Total revenu	562 169 522	551 903 499	-1,83%
6. REVENUS SFM (USD) pour information			
Transactions de monnaie mobile	92 418 115	100 060 956	8,27%
7. TARIFS (USD/minutes)			
Tarif Moyen on-net	0,103	0,103	0,00%
Tarif plancher On-net	0,061	0,061	0,00%
Tarif Moyen off-net	0,114	0,114	0,00%
Tarif plancher off-net	0,061	0,061	0,00%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2024

	Total 2023	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	Total 2024	Variation 2023-2024
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)															
Africell	3 604 796	4 034 079	4 082 923	3 609 188	3 658 153	3 622 850	3 646 902	3 598 015	3 571 077	3 576 089	3 568 261	3 662 056	3 785 926	3 785 926	5,0%
Airtel	16 124 105	16 448 713	16 565 169	16 723 543	16 854 195	16 983 222	17 208 520	17 484 427	17 789 578	18 024 678	18 251 408	18 488 862	18 651 270	18 651 270	15,7%
Orange	14 803 691	14 764 250	15 163 656	15 598 352	16 281 798	16 728 730	16 931 642	17 461 067	17 991 554	18 510 644	18 892 426	18 947 220	18 537 160	18 537 160	27,8%
Vodacom	22 035 784	21 731 690	21 617 460	21 580 071	21 683 768	21 818 256	21 986 671	22 104 820	22 131 888	22 571 363	22 782 216	22 829 415	22 987 395	22 987 395	4,3%
Total abonnements à la téléphonie mobile	56 268 376	56 978 732	57 429 208	57 511 154	58 477 914	59 153 058	59 773 735	60 648 329	61 484 097	62 682 774	63 494 311	63 927 553	63 961 751	63 961 751	13,7%
2. Taux de pénétration global															
Taux de pénétration global	59,10%	59,85%	60,32%	60,41%	61,42%	62,13%	62,78%	63,70%	64,58%	65,84%	66,69%	67,15%	67,18%	67,18%	8,1%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile															
Africell	6,41%	7,08%	7,11%	6,28%	6,26%	6,12%	6,10%	5,93%	5,81%	5,71%	5,62%	5,73%	5,92%	5,92%	-0,5%
Airtel	28,66%	28,87%	28,84%	29,08%	28,82%	28,71%	28,79%	28,83%	28,93%	28,76%	28,74%	28,92%	29,16%	29,16%	0,5%
Orange	25,78%	25,91%	26,40%	27,12%	27,84%	28,28%	28,33%	28,79%	29,26%	29,53%	29,75%	29,64%	28,98%	28,98%	3,2%
Vodacom	39,16%	38,14%	37,64%	37,52%	37,08%	36,88%	36,78%	36,45%	36,00%	36,01%	35,88%	35,71%	35,94%	35,94%	-3,2%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD															
Africell	83 115 533	6 615 495	5 756 792	6 715 938	6 578 531	6 861 871	6 699 055	7 049 296	7 228 682	6 741 118	7 001 147	6 399 783	7 001 340	80 649 048	-3,0%
Airtel	689 115 231	58 290 070	52 705 995	58 146 901	56 418 559	58 965 149	59 739 336	64 896 675	66 345 631	64 673 852	66 450 218	63 941 803	70 435 069	741 009 258	7,5%
Orange	529 118 803	44 378 159	41 570 091	43 769 498	44 317 642	48 290 774	48 516 379	52 100 690	53 186 266	51 970 935	53 003 370	50 780 764	54 593 103	586 477 672	10,8%
Vodacom	620 853 889	53 728 038	50 995 856	54 297 729	51 963 406	55 436 821	55 760 471	58 266 095	59 344 765	58 059 595	59 486 667	60 023 465	63 052 793	680 415 699	9,6%
Total chiffres d'affaires globaux en USD	1 922 203 435	163 011 761	151 028 735	162 930 066	159 278 138	169 554 614	170 715 241	182 312 756	186 105 343	181 445 500	185 941 401	181 145 816	195 082 305	2 088 551 677	8,7%
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU global en USD	3,02	2,86	2,63	2,83	2,72	2,87	2,86	3,01	3,03	2,89	2,93	2,84	3,05	2,88	-4,7%
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux															
Africell	4,32%	4,06%	3,81%	4,12%	4,13%	4,05%	3,92%	3,87%	3,88%	3,72%	3,77%	3,53%	3,59%	3,86%	-0,5%
Airtel	35,85%	35,76%	34,90%	35,69%	35,42%	34,78%	34,99%	35,60%	35,65%	35,64%	35,74%	35,30%	36,11%	35,48%	-0,4%
Orange	27,53%	27,22%	27,52%	26,86%	27,82%	28,48%	28,42%	28,58%	28,56%	28,64%	28,51%	28,03%	27,98%	28,08%	0,6%
Vodacom	32,30%	32,96%	33,77%	33,33%	32,62%	32,70%	32,66%	31,96%	31,89%	32,00%	31,99%	33,14%	32,32%	32,58%	0,3%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

7. Volumes globaux de trafics voix en minutes															
Africell	581 021 686	42 880 322	39 619 133	43 503 694	42 605 332	43 289 784	41 383 201	44 577 827	44 076 144	39 467 891	39 651 024	36 154 485	37 433 273	494 642 110	-14,9%
Airtel	4 525 803 256	348 553 124	329 122 035	358 709 346	351 571 163	388 712 326	397 481 038	418 663 888	424 904 852	400 590 071	402 469 090	390 987 489	424 768 992	4 636 533 412	2,4%
Orange	4 353 126 820	365 173 912	357 729 655	395 832 821	378 315 790	418 050 172	421 883 079	457 206 050	470 229 385	460 277 911	455 021 441	425 060 031	451 804 833	5 056 585 081	16,2%
Vodacom	5 768 138 527	498 030 776	469 748 814	535 967 235	498 730 661	536 937 008	526 026 760	554 787 813	566 372 890	558 564 897	564 497 351	537 658 212	585 762 345	6 423 084 763	11,4%
Total en minutes	15 228 090 291	1 254 638 134	1 196 219 638	1 334 013 096	1 271 222 947	1 386 989 290	1 386 774 078	1 475 235 577	1 505 883 271	1 458 900 771	1 451 638 906	1 389 860 217	1 489 769 443	16 610 845 366	9,1%
8. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes															
MoU en Minutes	23,31	22,02	20,83	23,20	21,74	23,45	23,20	24,32	24,49	23,27	22,86	21,74	23,45	22,89	-1,8%
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix															
Africell	3,82%	3,42%	3,31%	3,26%	3,35%	3,12%	2,98%	3,02%	2,93%	2,71%	2,73%	2,60%	2,50%	2,98%	-22,0%
Airtel	29,72%	27,78%	27,51%	26,89%	27,66%	28,03%	28,66%	28,38%	28,22%	27,46%	27,73%	28,13%	28,32%	27,91%	-6,1%
Orange	28,59%	29,11%	29,91%	29,67%	29,76%	30,14%	30,42%	30,99%	31,23%	31,55%	31,35%	30,58%	30,12%	30,44%	6,5%
Vodacom	37,88%	39,70%	39,27%	40,18%	39,23%	38,71%	37,93%	37,61%	37,62%	38,29%	38,20%	38,68%	39,06%	38,67%	2,1%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
10. Nombre d'abonnements actifs à l'internet mobile (90 jours)															
Africell	774 139	804 489	798 165	823 938	821 523	834 418	837 810	869 928	869 675	869 684	915 219	936 220	963 089	963 089	24,4%
Airtel	9 725 133	8 379 891	8 756 566	8 780 238	8 953 343	8 848 872	8 823 195	9 013 460	9 181 216	9 290 253	9 407 272	9 625 489	9 660 987	9 660 987	-0,7%
Orange	8 814 936	8 928 672	9 067 687	9 198 325	9 319 021	9 421 973	9 492 324	9 667 487	9 803 423	9 885 533	9 919 490	9 898 421	9 872 975	9 872 975	12,0%
Vodacom	10 669 864	10 324 302	10 400 724	10 360 545	10 653 862	11 254 602	11 616 112	11 972 768	12 140 663	12 115 861	12 413 083	12 216 985	12 446 413	12 446 413	16,7%
Total abonnements	29 984 072	28 437 354	29 023 142	29 163 046	29 747 549	30 359 865	30 769 441	31 513 643	31 994 977	32 161 331	32 655 064	32 677 115	32 943 464	32 943 464	9,9%
11. Taux de pénétration de l'internet mobile															
Taux de pénétration	31,49%	29,87%	30,46%	30,63%	31,25%	31,89%	32,32%	33,10%	33,61%	33,76%	34,30%	34,32%	34,60%	34,60%	3,1%
12. Parts de marché sur les abonnements à l'internet mobile															
Africell	2,58%	2,83%	2,75%	2,83%	2,76%	2,75%	2,72%	2,76%	2,72%	2,70%	2,80%	2,87%	2,92%	2,92%	0,3%
Airtel	32,43%	29,47%	30,17%	30,11%	30,10%	29,15%	28,68%	28,60%	28,70%	28,89%	28,81%	29,46%	29,33%	29,33%	-3,1%
Orange	29,40%	31,40%	31,24%	31,54%	31,33%	31,03%	30,85%	30,65%	30,64%	30,74%	30,38%	30,29%	29,97%	29,97%	0,6%
Vodacom	35,59%	36,31%	35,84%	35,53%	35,81%	37,07%	37,75%	37,99%	37,95%	37,67%	38,01%	37,39%	37,78%	37,78%	2,2%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
13. Chiffres d'affaires de l'internet mobile TTC en USD															
Africell	27 492 398	2 689 778	2 345 230	2 828 040	2 860 956	3 060 534	3 062 663	3 159 844	3 372 708	3 333 463	3 550 656	3 406 560	3 714 921	37 385 355	36,0%
Airtel	293 803 735	28 619 854	25 655 467	27 814 519	26 760 816	27 327 073	27 678 087	30 969 662	32 468 238	32 314 598	33 859 518	32 937 511	39 101 013	365 506 357	24,4%
Orange	239 884 115	22 425 100	21 163 070	22 618 197	23 315 865	25 228 142	25 378 521	27 043 569	27 629 083	26 767 096	27 875 830	27 204 646	28 738 341	305 388 459	27,3%

Vodacom	213 142 135	21 801 021	19 558 355	21 327 655	19 232 534	20 843 263	21 199 657	22 109 706	22 005 387	22 516 813	23 631 081	22 810 323	24 269 979	261 905 774	22,9%
Total TTC en USD	774 322 384	75 536 753	68 722 123	74 588 411	72 170 171	76 459 012	77 318 929	83 282 781	86 075 417	84 931 970	88 917 084	86 359 040	95 824 254	970 185 945	25,3%
14. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	2,31	2,66	2,37	2,56	2,43	2,52	2,51	2,64	2,69	2,64	2,72	2,64	2,91	2,63	14,0%
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD															
Africell	3,55%	3,56%	3,41%	3,79%	3,96%	4,00%	3,96%	3,79%	3,92%	3,92%	3,99%	3,94%	3,88%	3,85%	0,3%
Airtel	37,94%	37,89%	37,33%	37,29%	37,08%	35,74%	35,80%	37,19%	37,72%	38,05%	38,08%	38,14%	40,80%	37,67%	-0,3%
Orange	30,98%	29,69%	30,80%	30,32%	32,31%	33,00%	32,82%	32,47%	32,10%	31,52%	31,35%	31,50%	29,99%	31,48%	0,5%
Vodacom	27,53%	28,86%	28,46%	28,59%	26,65%	27,26%	27,42%	26,55%	26,26%	26,51%	26,58%	26,41%	25,33%	27,00%	-0,5%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
16. Volumes globaux de trafics data en mégabytes															
Africell	38 183 982 692	4 276 584 835	3 861 216 206	4 889 451 396	5 004 127 089	5 657 259 409	5 832 838 330	6 047 753 422	6 661 291 223	6 661 291 223	7 305 727 549	5 855 255 079	7 018 036 956	69 070 832 717	80,9%
Airtel	256 170 544 281	27 072 174 841	24 946 283 239	27 967 987 009	27 682 989 031	29 423 483 503	30 846 308 444	33 328 782 915	35 263 829 267	35 499 465 909	38 105 301 340	38 778 369 717	42 191 406 803	391 106 382 018	52,7%
Orange	218 444 470 886	24 551 789 353	23 129 574 441	22 940 501 427	22 939 403 514	25 506 529 748	25 918 481 265	27 504 809 032	28 203 340 319	27 881 868 861	29 298 306 550	29 285 720 934	30 940 521 646	318 100 847 190	45,6%
Vodacom	190 524 446 530	21 329 827 737	20 326 716 263	23 972 537 398	21 628 797 852	23 556 445 932	24 170 200 431	26 064 214 460	28 302 219 418	28 215 687 765	29 040 871 044	27 933 296 603	29 944 239 372	304 485 086 274	59,8%
Total en mégabytes	703 323 444 387	77 230 376 766	72 263 792 149	79 770 477 231	77 255 317 587	84 143 718 592	86 767 828 470	92 945 559 829	98 430 680 226	98 258 313 758	103 750 206 482	101 852 642 333	110 094 204 777	1 082 763 118 200	53,9%
17. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes															
MBoU en mégabytes	2 096,00	2 715,81	2 489,87	2 735,33	2 597,03	2 771,54	2 819,94	2 949,38	3 076,44	3 055,17	3 177,16	3 116,94	3 341,91	2 940,01	40,3%
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data															
Africell	5,43%	5,54%	5,34%	6,13%	6,48%	6,72%	6,72%	6,51%	6,77%	6,78%	7,04%	5,75%	6,37%	6,38%	17,5%
Airtel	36,42%	35,05%	34,52%	35,06%	35,83%	34,97%	35,55%	35,86%	35,83%	36,13%	36,73%	38,07%	38,32%	36,12%	-0,8%
Orange	31,06%	31,79%	32,01%	28,76%	29,69%	30,31%	29,87%	29,59%	28,65%	28,38%	28,24%	28,75%	28,10%	29,38%	-5,4%
Vodacom	27,09%	27,62%	28,13%	30,05%	28,00%	28,00%	27,86%	28,04%	28,75%	28,72%	27,99%	27,43%	27,20%	28,12%	3,8%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%
19. Nombre d'abonnements actifs à la moaiaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)															
Africell	34 914	28 537	30 013	34 952	38 797	39 929	36 319	34 887	34 506	30 737	39 471	39 471	45 168	45 168	29,4%
Airtel	6 200 486	6 264 593	6 342 164	6 449 271	6 530 562	6 632 231	6 579 438	6 980 837	7 078 775	7 228 952	8 531 192	8 896 655	9 093 609	9 093 609	46,7%
Orange	4 443 053	4 421 577	4 652 031	4 637 272	4 785 757	4 971 481	4 735 485	4 589 227	4 648 984	4 538 014	4 711 166	4 907 476	5 136 005	5 136 005	15,6%
Vodacom	11 505 911	11 658 880	12 001 020	12 070 407	12 491 586	12 802 729	13 103 322	13 490 667	13 816 739	13 602 326	13 928 277	14 431 162	14 754 576	14 754 576	28,2%
Total abonnements	22 184 364	22 373 587	23 025 228	23 191 902	23 846 702	24 446 370	24 454 564	25 095 818	25 579 004	25 400 029	27 210 106	28 274 764	29 029 358	29 029 358	30,9%

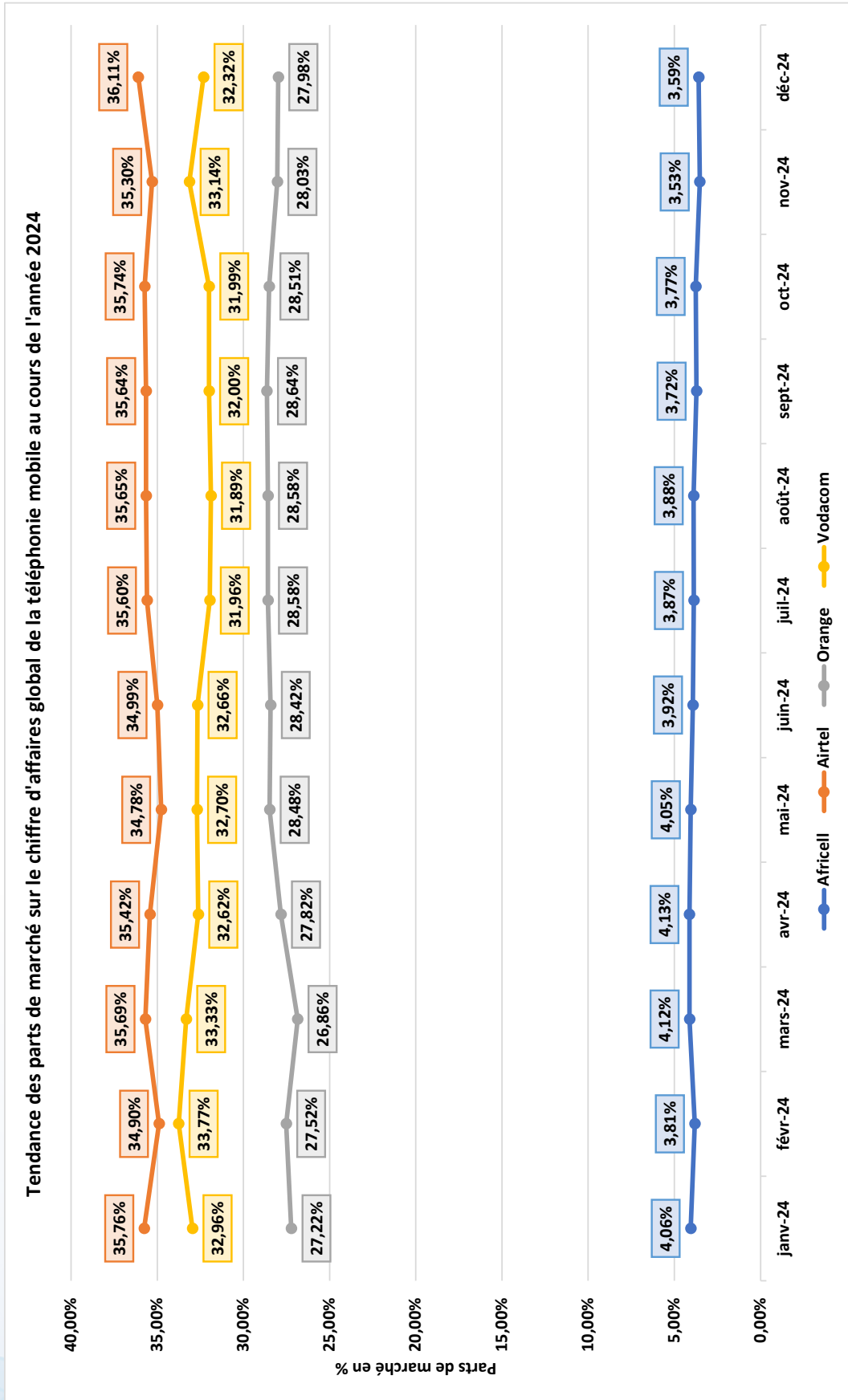
20. Taux de pénétration de la monnaie mobile															
Taux de Pénétration	23.30%	23.50%	24.18%	24.36%	25.05%	25.68%	25.69%	26.36%	26.87%	26.68%	28.58%	29.70%	30.49%	30.49%	7.2%
21. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile															
Africell	0,16%	0,13%	0,13%	0,15%	0,16%	0,16%	0,15%	0,14%	0,13%	0,12%	0,15%	0,14%	0,16%	0,16%	0,00%
Airtel	27,95%	28,00%	27,54%	27,81%	27,39%	27,13%	26,90%	27,82%	27,67%	28,46%	31,35%	31,47%	31,33%	31,33%	3,38%
Orange	20,03%	19,76%	20,20%	20,00%	20,07%	20,34%	19,36%	18,29%	18,18%	17,87%	17,31%	17,36%	17,69%	17,69%	-2,34%
Vodacom	51,86%	52,11%	52,12%	52,05%	52,38%	52,37%	53,58%	53,76%	54,02%	53,55%	51,19%	51,04%	50,83%	50,83%	-1,03%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
22. Chiffres d'affaires des MNOs sur commissions payées par les SFM TTC en USD (comptabilisés dans le CA global à partir du T1-23)															
Africell	145 309	4 863	35 690	15 163	13 217	15 049	10 804	17 464	12 285	10 504	12 077	11 176	16 816	175 109	20,5%
Airtel	525 864	56 855	48 448	66 219	65 150	63 323	63 257	75 817	71 959	73 995	77 650	82 287	86 882	831 842	58,2%
Orange	5 336 126	565 411	565 411	570 170	581 982	581 982	581 982	421 050	421 050	592 404	770 690	770 690	592 404	7 015 225	31,5%
Vodacom	3 857 061	356 376	192 141	449 771	422 272	410 633	427 676	387 175	391 838	412 581	388 139	760 469	830 433	5 429 505	40,8%
Total TTC en USD	9 864 360	983 505	841 690	1 101 323	1 082 621	1 070 988	1 083 718	901 507	897 132	1 089 483	1 248 556	1 624 622	1 526 535	13 451 682	36,4%
23. ARPU (commission ORM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	0,04	0,044	0,037	0,047	0,045	0,044	0,044	0,036	0,035	0,043	0,046	0,062	0,058	0,044	9,0%
24. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM															
Africell	1,47%	0,49%	4,24%	1,38%	1,22%	1,41%	1,00%	1,94%	1,37%	0,96%	0,97%	0,69%	1,10%	1,30%	-0,17%
Airtel	5,33%	5,78%	5,76%	6,01%	6,02%	5,91%	5,84%	8,41%	8,02%	6,79%	6,22%	5,07%	5,69%	6,18%	0,85%
Orange	54,10%	57,49%	67,18%	51,77%	53,76%	54,34%	53,70%	46,71%	46,93%	54,37%	61,73%	47,44%	38,81%	52,15%	-1,94%
Vodacom	39,10%	36,24%	22,83%	40,84%	39,00%	38,34%	39,46%	42,95%	43,68%	37,87%	31,09%	46,81%	54,40%	40,36%	1,26%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
25. Chiffres d'affaires des SFM sur les transactions en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)															
Africell	633 583	92 301	92 817	143 183	115 139	137 894	124 286	183 722	183 384	134 913	180 504	131 297	180 619	1 700 059	168,3%
Airtel	106 842 894	9 810 171	9 595 822	10 556 688	10 219 924	10 801 624	10 901 934	11 834 136	12 028 001	11 993 980	12 643 240	12 573 590	14 208 358	137 167 469	28,4%
Orange	49 019 870	4 081 250	4 053 547	4 411 681	4 450 428	4 853 041	4 783 502	5 078 369	5 223 443	5 194 949	5 297 648	5 179 614	5 906 527	58 514 000	19,4%
Vodacom	148 126 047	14 521 158	14 621 088	14 362 984	13 967 066	14 546 790	13 169 232	13 327 839	14 033 372	13 202 006	13 408 873	13 591 841	15 746 714	168 498 964	13,8%
Total TTC en USD	304 622 394	28 504 880	28 363 274	29 474 537	28 752 557	30 339 349	28 978 955	30 424 066	31 468 201	30 525 848	31 530 266	31 476 342	36 042 219	365 880 492	20,1%

26. ARPU (transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	1,26	1,27	1,23	1,27	1,21	1,24	1,19	1,21	1,23	1,20	1,16	1,11	1,24	1,19	-5,8%
Africell	0,21%	0,32%	0,33%	0,49%	0,40%	0,45%	0,43%	0,60%	0,56%	0,44%	0,57%	0,42%	0,50%	0,46%	0,26%
Airtel	35,07%	34,42%	33,83%	35,82%	35,54%	35,60%	37,62%	38,90%	38,22%	39,29%	40,10%	39,95%	39,42%	37,49%	2,42%
Orange	16,09%	14,32%	14,29%	14,97%	15,48%	16,00%	16,51%	16,69%	16,60%	17,02%	16,80%	16,46%	16,39%	15,99%	-0,10%
Vodacom	48,63%	50,94%	51,55%	48,73%	48,58%	47,95%	45,44%	43,81%	44,60%	43,25%	42,53%	43,18%	43,69%	46,05%	-2,57%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
27. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions															
28. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie															
Africell	22,93%	5,27%	38,45%	10,59%	11,48%	10,91%	8,69%	9,51%	6,70%	7,79%	6,69%	8,51%	9,31%	10,30%	-12,63%
Airtel	0,49%	0,56%	0,50%	0,63%	0,64%	0,59%	0,58%	0,64%	0,60%	0,62%	0,61%	0,65%	0,61%	0,61%	0,11%
Orange	10,89%	13,85%	13,95%	12,92%	13,08%	11,99%	12,17%	8,29%	8,06%	11,40%	14,55%	14,88%	10,03%	11,99%	1,10%
Vodacom	2,60%	2,45%	1,31%	3,13%	3,02%	2,82%	3,25%	2,91%	2,79%	3,13%	2,89%	5,60%	5,27%	3,22%	0,62%
Total	3,24%	3,45%	2,97%	3,74%	3,77%	3,53%	3,74%	2,96%	2,85%	3,57%	3,96%	5,16%	4,24%	3,68%	0,44%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Tendance des parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile au cours de l'année 2024





LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

Abonnements à la téléphonie mobile : s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales (UIT).

Abonnements Internet mobile : nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service Internet, au moins une fois dans les 90 jours.

Abonnements à l'Internet mobile ordinaire : il s'agit des abonnements qui souscrivent aux services de données mobiles en même temps que les services de téléphonie sur un même terminal (smartphone) ;

Abonnements Internet mobile dédié : il s'agit des abonnements à des services large bande mobiles qui permettent l'accès à l'Internet mobile, comme un service isolé n'incluant pas les services téléphoniques, à partir des modems/clés USB, ou tout autre appareil informatique.

Abonnements monnaie mobile : nombre total des abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile, au moins une fois dans les 90 jours.

ARPU (Average Revenue Per User) : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois.

ARPM (Average Revenue Per Minute ou revenu moyen par minute) : c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

Indice de concentration du marché IHH : l'Indice de Herfindahl-Hirschman (en anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

MBoU (Megabyte of Use) : nombre de mégabytes moyens par utilisateur par mois

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

Parts de marché : on distingue deux types de part de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

Revenu sortant voix : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des revenus on-net, off-net et international sortants.

Revenu sortant SMS : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Internet mobile : le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux.

Revenu total : c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les commissions versées par les SFM (Services Financiers Mobiles) pour utilisation des codes USSD et SMS (monnaie mobile) et d'autres services à valeur ajoutée.

Tarif Off-Net : tarif appliqué au trafic qui sort d'un réseau vers un réseau tiers, fixe ou mobile.

Tarif On-Net : tarif appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur mobile.

Taux de pénétration : c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnements pour 100 habitants.

Trafic SMS entrant : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale ou internationale.

Trafic SMS sortant : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

Trafic voix entrant : il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières du pays).

Trafic voix sortant : il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Trafic sur l'Internet en large bande mobile (dans le pays) : il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 2G, 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...).

Les trafics ascendants et descendants sont additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final.

Type ou nature de trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspond des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).

Terminaison nationale des appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur A dans un même pays.

Terminaison internationale des appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur national mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur étranger A.



République Démocratique du Congo
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications du Congo

Siège social :

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : www.arptc.gouv.cd

BP : 3000 KIN I