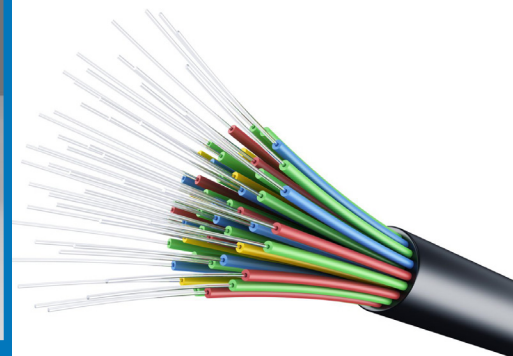


REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO
Présidence de la République



Autorité de Régulation de la Poste
et des Télécommunications du Congo



OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE

RAPPORT DU 3^{eme} TRIMESTRE 2025





SOMMAIRE

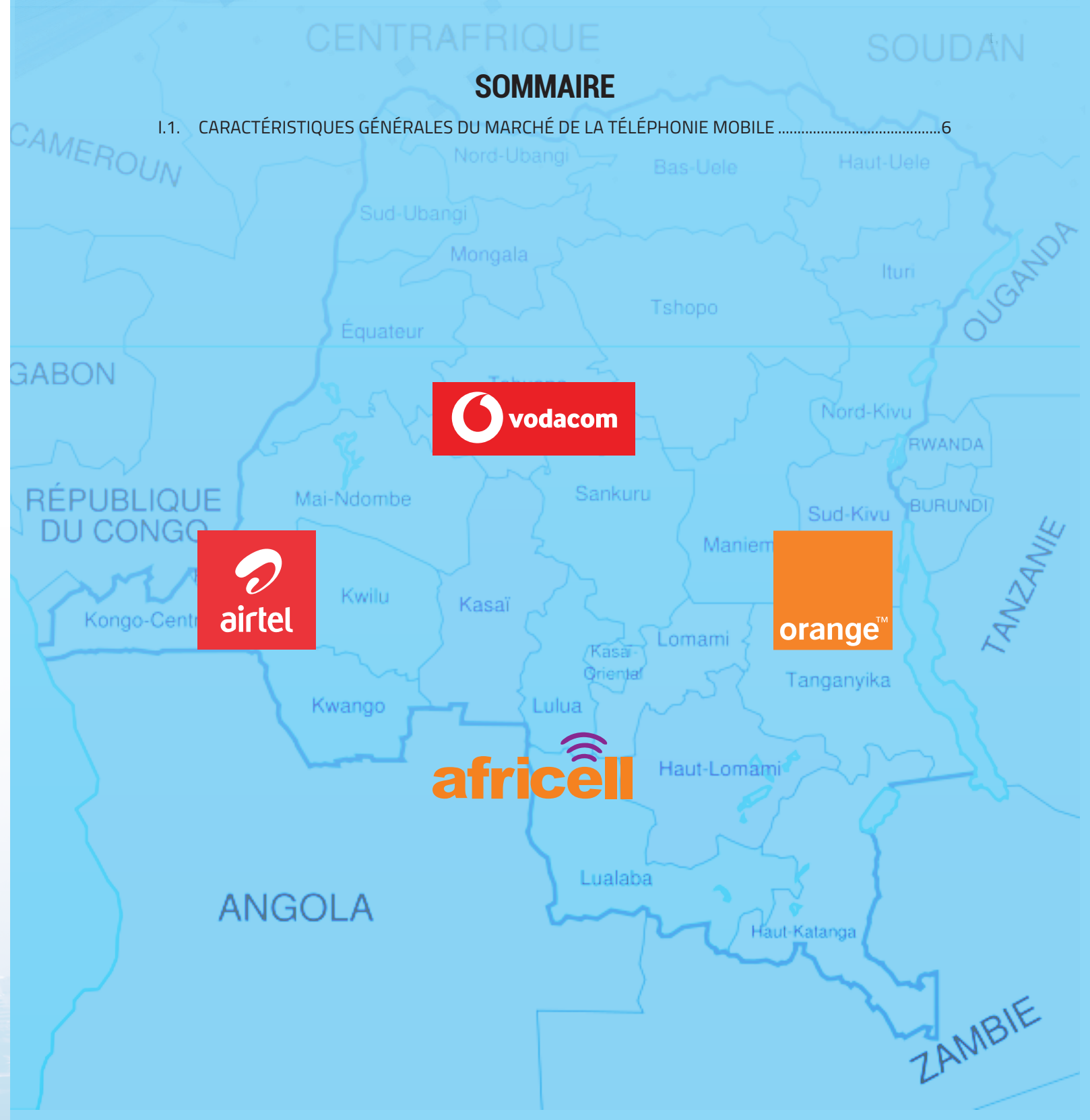
I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	6
II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	34
II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	34
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	35
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	37
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	38
II.4.1. Parts du marché global au T2-25 et T3-25	38
II.4.2. Parts de marché du service d'Internet mobile	39
II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile	40
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES	41
II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES.....	42
II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T3-2025.....	42
II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T3-2025	44
II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T3-2025	46
II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISÉS DANS LES RÉSEAUX AU T3-25	47
III. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	52
III.1. REVENU TOTAL EN USD.....	52
III.1.1. Tendance du revenu par opérateur.....	54
III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux	56
III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	58
III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (EN USD).....	59
III.3.1. Évolution du revenu data entre T2-25 et T3-25.....	59
III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T2-25 et T3-25 (en millions USD)	60
III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T2-25 et T3-25	62
III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (EN USD)	62
III.4.1. Évolution des revenus SMS	62
III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T2-25 et T3-25 (en millions USD).....	63
III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T2-25 et T3-25	64
III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (EN USD)	65
III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS	65
III.5.2. Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile	66
III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (EN USD) : T3-2025.....	69
III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T3-2025	69
III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T3-2025.....	70
III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T3-2025.....	71
III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T3-2025.....	72
III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T3-2025.....	73
IV. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	76
IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (EN VOLUME DE MINUTES)	76
IV.1.1. Aperçu général.....	76
IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix.....	76
IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination.....	77
IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T2-25 et T3-25	77
IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T2-25 et T3-25.....	78
IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T3-25	78
V.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	79

IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant	79
IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant	79
IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination.....	80
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur.....	80
IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	82
IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant	82
IV.3.2. Tendance du trafic entrant.....	83
IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination	84
IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur	84
IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (EN NOMBRE)	86
IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS.....	86
IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination.....	87
IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T2-25 et T3-25.....	87
IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T2-25 et T3-25	88
IV.5. TRAFIC SMS SORTANT	88
IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	89
IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT.....	89
IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination	90
IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (EN MÉGABYTES).....	90
IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T2-25 et T3-25.....	90
IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data.....	91
IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T2-25 et T3-25.....	91
IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T2-25 et T3-25.....	92
IV.7.5. Évolution des MBoU au T3-25 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois).....	92
IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s	93
V. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE (en USD).....	96
V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS	96
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR.....	96
V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs.....	96
V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs.....	101
VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE	108
VI.1. MARCHÉ DE DETAIL	108
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires	108
VI.1.2. Abonnements et trafic voix	109
VI.1.3. Abonnements data et trafic data	110
VI.1.4. Abonnements data et revenus data	111
VI.2. MARCHÉ DE GROS.....	112
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	112
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles.....	113
VII. ANNEXES.....	114
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	114
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2024	115
LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT.....	121

I PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE6



I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. TELEPHONIE MOBILE : PANORAMA DU MARCHE CONGOLAIS

Troisième trimestre 2025 : la croissance continue sur un marché en migration

Le troisième trimestre 2025 s'est distingué par une dynamique de croissance solide sur le marché des télécommunications en République Démocratique du Congo. À l'image du trimestre précédent, la majorité des indicateurs sont orientés à la hausse : sur les 16 principaux paramètres analysés, seuls deux affichent un recul à fin septembre. Il s'agit de l'ARPU (revenu moyen par utilisateur) et du MoU (nombre moyen de minutes consommées par abonné chaque mois).

Cette légère baisse de l'ARPU s'explique par une progression des abonnements plus rapide que celle du chiffre d'affaires, traduisant une démocratisation accrue de l'accès aux services mobiles.

Vers une mutation des usages

Malgré cette croissance globale, les opérateurs doivent composer avec un environnement de plus en plus concurrentiel et en constante évolution. Les préférences des consommateurs se déplacent nettement vers les services orientés données, au détriment des usages traditionnels de la voix. Cette transition impose aux acteurs du secteur une adaptation stratégique pour répondre aux nouvelles attentes du marché.

1. Abonnements actifs : une dynamique soutenue malgré un marché concurrentiel :

Le marché congolais des télécommunications a poursuivi sa trajectoire ascendante au troisième trimestre 2025. Le nombre d'abonnements actifs est passé de 69,40 à 73,28 millions, soit une progression de 5,6 % par rapport au trimestre précédent. Cette hausse a porté le taux de pénétration mobile de 61,8 % à 65,3 %, confirmant le potentiel de développement du secteur, loin d'une quelconque saturation.

Cette dynamique témoigne d'un marché encore en expansion, mais confronté à des défis structurels dans un environnement de plus en plus concurrentiel et en mutation rapide. Pour maintenir cette croissance, les opérateurs devront redoubler d'efforts en matière d'innovation et d'adaptation aux attentes des consommateurs.

Dans ce contexte, Orange a procédé à une révision de ses chiffres d'abonnements actifs, conformément à la décision du Collège de l'ARPTC du 26 septembre 2023, qui définit l'abonné actif selon les standards de l'Union Internationale des Télécommunications (UIT). Cette harmonisation vise à renforcer la comparabilité internationale des données. Résultat : Orange clôture le trimestre avec 23,80 millions d'abonnements actifs, enregistrant une croissance de plus de 9 %.

2. Chiffre d'affaires, l'internet mobile tire la croissance : L'essor du numérique se confirme : au troisième trimestre, un utilisateur mobile sur deux en RDC accède à Internet via son téléphone. Cette adoption massive se reflète dans les chiffres : le chiffre d'affaires global du secteur mobile a bondi de 8,3 %, atteignant 621,13 millions USD contre 573,56 millions USD au trimestre précédent. Le segment Internet enregistre à lui

seul une progression de 9,35 %, franchissant la barre des 335 millions USD. L'Internet représente désormais près de 55 % des revenus du secteur mobile, consolidant sa place centrale dans l'économie numérique congolaise. Cette évolution appelle à des politiques publiques et des investissements privés concertés pour accompagner la transformation des usages.

3. **Trafic vocal, légère reprise malgré la pression des données** : Le trafic vocal a progressé de plus de 7 % sur le trimestre, traduisant un regain ponctuel d'intérêt pour les appels classiques, souvent utilisés en alternative face à la dégradation temporaire de la qualité des services data. Toutefois, le temps moyen passé au téléphone par abonné a légèrement reculé, passant de 22,36 à 22,05 minutes par mois (-1,37 %), en raison d'une croissance des abonnements plus rapide que celle du trafic voix
 4. **Trafic SMS, une hausse continue, portée encore par les défaillances du data** : à l'instar du trimestre précédent, le trafic SMS a connu une hausse de plus de 20% accompagnant ainsi l'utilisation des données en cas de mauvaise qualité de service, pour passer les messages.
 5. **Internet mobile, des souscriptions en hausse** : Les abonnements à l'Internet mobile ont progressé de 4,43 % au troisième trimestre, soit 1,53 million de nouveaux utilisateurs. Cette croissance dépasse celle enregistrée au trimestre précédent, confirmant l'appétit croissant des Congolais pour les services numériques.
 6. **ARPU Internet, une rentabilité en amélioration** : le taux de pénétration de l'Internet mobile a atteint 32,2 %. Fait notable : la hausse du chiffre d'affaires (+9 %) a surpassé celle des souscriptions, entraînant une augmentation de l'ARPU (revenu moyen par utilisateur), passé de 3,01 USD à 3,16 USD, soit une progression de 4,86 %.
 7. **Monnaie mobile, un levier d'inclusion financière en plein essor** : Les services de monnaie mobile poursuivent leur expansion. Le nombre d'utilisateurs actifs a bondi de 9,7 % en trois mois, avec 3,02 millions de nouveaux utilisateurs, portant le total à plus de 34 millions. Cela représente 46 % des abonnés mobiles, dont les numéros servent désormais de comptes financiers. Le taux de pénétration de la monnaie mobile atteint ainsi 30,46 % de la population congolaise.
- **Concurrence, tous les opérateurs profitent de la dynamique du marché** : sur la période de juillet à septembre 2025, les quatre opérateurs du marché ont bénéficié de la croissance généralisée du secteur. La relative stabilité du trafic vocal, malgré la migration vers les services data, a permis à chacun de maintenir ses parts de marché.
 - Taux de pénétration : le taux global a progressé de 3,46 points, passant de 61,8 % à 65,3 %.
 - Chiffre d'affaires : tous les opérateurs enregistrent une hausse, avec une performance notable d'Airtel, qui affiche une croissance de 11,69 %.
 - Leadership : Orange se distingue par une croissance remarquable de plus de 9 % de ses abonnements, malgré la domination persistante de Vodacom en nombre total d'abonnés.

Taux de pénétration du Mobile en augmentation de 3,4%

Au cours du troisième trimestre 2025, le taux de pénétration global a augmenté de 3,46%, passant ainsi de 61,8% au trimestre précédent à 65,3%.

- **Un Chiffre d'affaires en phase avec la tendance à la hausse**

Par rapport au trimestre précédent, le chiffre d'affaires global des télécoms a augmenté de 8,30%, allant de 573,56 millions USD à 621,13 USD. Cette augmentation est enregistrée chez tous les opérateurs et plus accentuée chez Airtel avec 11,69% d'augmentation. Il est cependant nécessaire de nuancer, car la traditionnelle forte saisonnalité du 3ème trimestre rend cette tendance plus qu'ordinaire sur un marché dynamique.

- **En conclusion**

Nous enregistrons une dynamique continue de croissance sur le marché. Ceci malgré une concurrence soutenue, Orange tire son épingle du jeu en enregistrant une croissance remarquable de plus de 9 % de ses abonnements au troisième trimestre 2025. Une performance notable qui lui permet de se démarquer, même si Vodacom conserve sa position de leader en nombre total d'abonnés sur le marché de la téléphonie mobile en République Démocratique du Congo

Dynamiques provinciales enregistrées dans le secteur de la télécommunication au troisième trimestre 2025

Les données provinciales de ce trimestre restent aussi disparates que les précédentes sur les tendances de consommation, avec quatre zones géographiques principales qui se distinguent par leurs activités économiques, prendrons de manière distincte les performances enregistrées dans la zone du nord, notamment dans la province de Haut-Uele.

Ces observations mettent en lumière l'une des grandes caractéristiques de la RDC : la diversité des dynamiques régionales qui reflète des comportements de consommation et des besoins variés à travers selon les environnements.

Zone OUEST, le cœur du marché des télécoms

Kinshasa, la capitale et ville province, reste toujours le leader incontesté avec 18,65 millions d'abonnements globaux, soit près de du 1/4 des abonnés totaux. Dans les mêmes proportions, la ville enregistre également le plus grand nombre d'abonnements à l'Internet mobile (9,37 millions). Quant à la monnaie mobile, la ville province compte 1/5 des abonnés (7,429 millions). Ce poids important se déduit par une forte densité de la population (plus de 15 millions d'habitants sur 10.000 Km²).

Il va de soi que Kinshasa reste le moteur économique et numérique du pays. Avec près de 35 % du chiffre d'affaires national généré à elle seule, Kinshasa s'impose comme un pilier incontournable de l'économie congolaise. Sur le plan numérique, la ville province affiche un taux de pénétration exceptionnel de 134 %, dépassant largement le seuil symbolique des 100 %. Ce dépassement, rendu possible par l'usage généralisé de cartes SIM multiples par consommateur, témoigne d'un marché officiellement saturé mais paradoxalement toujours en expansion. Une dynamique qui confirme la singularité et la centralité de Kinshasa dans le paysage technologique et commercial du pays.

Zone Sud : Haut-Katanga et Lualaba

Le Haut-Katanga et le Lualaba forment le cœur économique et minier de la RDC, concentrant l'essentiel de la production de cuivre et de cobalt du pays. Près de 30 grosses entreprises

minières se partagent cette région, avec des flottes professionnelles d'abonnements téléphoniques en milliers. De tradition, ces provinces affichent des taux de pénétration mobile et Internet respectivement de 159% et de 148%. Ces statistiques indiquent un taux d'utilisation de plusieurs cartes SIM par personne supérieur à la moyenne, malgré une densité démographique inférieure à celle de Kinshasa. Cette situation met en lumière la particularité évidente de ces régions.

Zone Est : Nord-Kivu et Sud-Kivu

Région densément peuplée, elle se caractérise par des revenus SMS importants, indiquant une préférence marquée pour les services de messagerie. En termes d'abonnements et de revenus, la Zone Est se classe en troisième position, derrière les Zones Ouest et Sud.

Zone Nord : Haut-Uele

La performance de cette province surprend par des taux de pénétration rivalisant avec les provinces les plus performantes comme le Nord-Kivu et le Sud-Kivu. Et également sur l'ARPU voix et données. Il s'agit là d'une dynamique sûrement causée par l'éclosion de l'industrie extractive de l'or ces derniers temps. Son taux de pénétration a dépassé le seuil de 100% soit 113%.

La province du Bas-Uele

Il est notable que la province du Bas-Uele affiche les indicateurs les plus faibles en comparaison nationale. La province du Bas-Uele est une région rurale du nord-est de la RDC, caractérisée par une faible densité de population, une économie agropastorale, et une richesse minérale encore peu exploitée.

Provinces émergentes : Haut-Uele, Tshopo, Kwilu et Kasai Oriental

Ces provinces montrent des signes prometteurs avec respectivement 17,8 millions USD, 12,3 millions USD, 8,3 millions USD et 8,4 millions USD de revenus globaux.

Téléphonie mobile : plus de 5,8 millions de nouveaux terminaux enregistrés au troisième trimestre 2025

Le marché congolais de la téléphonie mobile continue de croître à un rythme soutenu. Entre juillet et septembre 2025, les opérateurs ont enregistré l'arrivée de plus de 5,8 millions de nouveaux terminaux compatibles, représentant 1 896 marques distinctes. Cette dynamique équivaut à près de 8 % du parc total d'abonnés, confirmant l'ampleur du renouvellement technologique en cours.

Si 3,8 millions de nouveaux abonnés ont été recensés sur la période, cette progression ne suffit pas à expliquer à elle seule l'explosion du nombre de terminaux. Une part significative de cette croissance est attribuable au remplacement des anciens téléphones, signe d'un marché en mutation, où les consommateurs optent de plus en plus pour des appareils récents et multi-SIM.

Ce phénomène illustre non seulement la vitalité du secteur, mais aussi l'évolution des usages numériques dans le pays.

La dynamique des marques de téléphone : Itel en tête

Au troisième trimestre 2025, le marché congolais des terminaux mobiles a été largement dominé par une poignée d'acteurs. Les dix premières marques concentrent à elles seules 77 % des nouveaux appareils enregistrés sur les réseaux, confirmant une forte concentration du marché. Les téléphones sans marque représentent 29%. Parmi les marques connues, Itel se distingue avec plus de 28 % de parts, suivi de TECHNO avec 10%, SAMSUNG se présentent avec 6%, tout comme les fausses marques tandis que APPLE en est à près de 3%.

Au total, 15 types de terminaux ont été détectés sur les réseaux des opérateurs. La grande majorité — plus de 85 % — sont des téléphones mobiles standards GSM et smartphones, tandis que 15 % relèvent d'autres catégories : modems, routeurs, terminaux de paiement, et autres équipements connectés.

Cette configuration illustre non seulement la domination des marques populaires à bas coût, mais aussi la diversification progressive des usages numériques dans le pays.

Téléphonie mobile en RDC : entre contrefaçon persistante et mutation du marché

Les dernières données sur les connexions aux réseaux GSM en République démocratique du Congo révèlent des tendances marquantes. En dépit des efforts de régulation, les téléphones contrefaits demeurent les plus présents sur les réseaux, confirmant leur ancrage dans les habitudes de consommation.

Les marques populaires telles qu'Itel, Tecno et Samsung affichent des performances en dents de scie, tandis que les marques émergentes et les terminaux non identifiés gagnent du terrain, représentant une part non négligeable des appareils connectés.

Face à cette réalité, la lutte contre les appareils contrefaits reste un défi de taille. Si les autorités multiplient les initiatives, l'ampleur du phénomène et la complexité du marché rendent l'objectif difficile à atteindre.

Cette analyse offre néanmoins des pistes précieuses pour les opérateurs et les fabricants, en leur permettant de mieux cerner les préférences des utilisateurs et d'ajuster leurs stratégies de marketing et de distribution en conséquence.

EN SYNTHÈSE : MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE AU 3^{ème} TRIMESTRE 2025

Tableau 1: synthèse du marché et variations trimestrielles

	INDICATEURS	T2-2025	T3-2025	Variations	Tendance
1	Total abonnements	69 400 444	73 289 153	5,60%	➔
2	Taux de pénétration	61,8%	65,3%	3,46%	➔
3	Chiffre d'affaires global (voix+SMS+data) (USD)	573 561 680	621 138 903	8,30%	➔
4	ARPU global (USD)	2,89	2,88	-0,50%	➔
5	Chiffre d'affaires data (USD)	307 180 886	335 907 218	9,35%	➔
6	ARPU data (USD)	3,01	3,16	4,86%	➔
7	Chiffre d'affaires sur paiement des commissions par les SFM aux MNOs en USD[1]	4 082 963	4 893 465	19,85%	➔
8	Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD[2]	100 060 956	120 597 358	20,52%	➔
9	Trafic voix (minutes)	4 441 740 401	4 760 798 288	7,18%	➔
10	Trafic SMS (nombre)	13 970 406 329	14 711 623 152	5,31%	➔
11	MoU (minutes)	22,36	22,05	-1,37%	➔
12	Abonnement Internet mobile	34 558 596	36 089 689	4,43%	➔
13	Taux de pénétration Internet mobile	30,8%	32,2%	1,36%	➔
14	Trafic Internet mobile (mégabytes)	383 210 791 207	432 416 670 132	12,84%	➔
15	Abonnement monnaie mobile	31 160 565	34 184 194	9,70%	➔
16	Taux de pénétration monnaie mobile	27,76%	30,46%	2,69%	➔
	Indice de concentration du marché IHH (Indice de Herfindahl-Hirschmann)	> 2500	> 2500		
	Population de la RDC (x)	112 232 330			

(x) Source : estimations Banque Centrale du Congo « Rapport condensé d'informations statistiques n°20 au 16 mai 2025 » P2

Tableau de bord récapitulatif des principaux indicateurs observés entre T2-25 et T3-25

Tableau 2 : principaux accroissements observés entre les deux trimestres T2-25 et T3-25, sur l'ensemble du marché

Indicateurs	T2-2025	juil.-25	août-25	sept.-25	T3-2025	Variation
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)						
Africell	3 831 557	3 388 101	3 479 972	3 334 781	3 334 781	-12,97%
Airtel	19 838 962	20 260 630	20 710 213	21 100 575	21 100 575	6,36%
Orange	21 077 111	21 720 714	22 273 493	23 049 272	23 049 272	9,36%
Vodacom	24 652 814	25 241 264	25 530 812	25 804 525	25 804 525	4,67%
Total Abonnements	69 400 444	70 610 709	71 994 490	73 289 153	73 289 153	5,60%
2. Taux de pénétration global						
Taux de Pénétration	61,8%	62,9%	64,1%	65,3%	65,3%	3,46%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile						
Africell	5,52%	4,80%	4,83%	4,55%	4,55%	-0,97%
Airtel	28,59%	28,69%	28,77%	28,79%	28,79%	0,20%
Orange	30,37%	30,76%	30,94%	31,45%	31,45%	1,08%
Vodacom	35,52%	35,75%	35,46%	35,21%	35,21%	-0,31%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (voix+SMS+data+monnaie mobile+autres dont SVA) en USD						
Africell	20 315 417	7 261 340	7 271 430	6 989 242	21 522 012	5,94%
Airtel	206 237 209	74 458 721	78 545 920	77 345 741	230 350 381	11,69%
Orange	160 775 968	57 281 743	57 617 523	56 231 835	171 131 101	6,44%
Vodacom	186 233 087	66 277 348	66 753 283	65 104 777	198 135 409	6,39%
Total TTC en USD	573 561 680	205 279 152	210 188 157	205 671 595	621 138 903	8,30%
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	2,89	2,91	2,92	2,81	2,88	-0,50%
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux						
Africell	3,54%	3,54%	3,46%	3,40%	3,46%	-0,1%
Airtel	35,96%	36,27%	37,37%	37,61%	37,09%	1,1%
Orange	28,03%	27,90%	27,41%	27,34%	27,55%	-0,5%
Vodacom	32,47%	32,29%	31,76%	31,65%	31,90%	-0,6%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes						
Africell	153 216 823	53 012 162	53 041 128	51 803 846	157 857 135	3,03%
Airtel	1 240 913 952	447 004 959	453 250 428	437 899 176	1 338 154 564	7,84%
Orange	1 326 672 062	484 003 285	492 730 868	478 824 805	1 455 558 958	9,72%
Vodacom	1 720 937 564	608 972 242	604 659 741	595 595 648	1 809 227 631	5,13%
Total en minutes	4 441 740 401	1 592 992 649	1 603 682 165	1 564 123 475	4 760 798 288	7,18%
8. MoU (minutes moyennes d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes						
MoU en Minutes	22,36	22,56	22,28	21,34	22,05	-1,37%

9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix						
Africell	3,45%	3,33%	3,31%	3,31%	3,32%	-0,13%
Airtel	27,94%	28,06%	28,26%	28,00%	28,11%	0,17%
Orange	29,87%	30,38%	30,72%	30,61%	30,57%	0,71%
Vodacom	38,74%	38,23%	37,70%	38,08%	38,00%	-0,74%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
10. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)						
Africell	1 026 552	1 045 213	1 026 517	1 034 319	1 034 319	0,76%
Airtel	10 657 973	10 901 259	11 185 761	11 321 825	11 321 825	6,23%
Orange	10 303 306	10 413 515	10 692 254	10 950 200	10 950 200	6,28%
Vodacom	12 570 765	12 437 866	12 647 367	12 783 345	12 783 345	1,69%
Total Abonnements	34 558 596	34 797 853	35 551 899	36 089 689	36 089 689	4,43%
11. Taux de pénétration de l'Internet mobile						
Taux de Pénétration	30,8%	31,0%	31,7%	32,2%	32,2%	1,4%
12. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile						
Africell	2,97%	3,00%	2,89%	2,87%	2,87%	-0,10%
Airtel	30,84%	31,33%	31,46%	31,37%	31,37%	0,53%
Orange	29,81%	29,93%	30,08%	30,34%	30,34%	0,53%
Vodacom	36,38%	35,74%	35,57%	35,42%	35,42%	-0,95%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
13. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD						
Africell	12 842 830	4 754 242	4 665 093	4 498 782	13 918 117	8,37%
Airtel	127 405 037	46 162 381	48 891 265	48 555 819	143 609 464	12,72%
Orange	89 831 460	32 224 812	32 244 907	31 790 829	96 260 548	7,16%
Vodacom	77 101 558	27 186 198	27 186 198	27 746 694	82 119 089	6,51%
Total TTC en USD	307 180 886	110 327 632	112 987 463	112 592 124	335 907 218	9,35%
14. ARPU Internet mobile (chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	3,01	3,17	3,18	3,12	3,16	4,86%
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD						
Africell	4,18%	4,31%	4,13%	4,00%	4,14%	0,0%
Airtel	41,48%	41,84%	43,27%	43,13%	42,75%	1,3%
Orange	29,24%	29,21%	28,54%	28,24%	28,66%	-0,6%
Vodacom	25,10%	24,64%	24,06%	24,64%	24,45%	-0,7%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
16. Volumes globaux du trafic data en mégabytes						
Africell	28 057 674 862	9 588 951 138	8 845 594 070	8 845 594 070	27 280 139 279	-2,77%
Airtel	149 136 042 010	55 869 991 519	56 824 463 579	57 604 542 016	170 298 997 114	14,19%
Orange	109 762 917 673	40 618 882 396	45 527 437 654	41 502 508 257	127 648 828 307	16,30%
Vodacom	96 254 156 662	35 693 134 027	35 390 374 090	36 105 197 314	107 188 705 432	11,36%
Total en Mégabytes	383 210 791 207	141 770 959 081	146 587 869 393	144 057 841 658	432 416 670 132	12,84%
17. MBoU (nombre de mégabytes moyens par abonnement par mois) en mégabytes						
MBoU en Méga-bytes	3 754,55	4 074,13	4 123,21	3 991,66	4 062,56	8,20%

18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data						
Africell	7,32%	6,76%	6,03%	6,14%	6,31%	-1,01%
Airtel	38,92%	39,41%	38,76%	39,99%	39,38%	0,47%
Orange	28,64%	28,65%	31,06%	28,81%	29,52%	0,88%
Vodacom	25,12%	25,18%	24,14%	25,06%	24,79%	-0,33%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
19. Volumes globaux du trafic SMS (nombre de messages)						
Africell	1 240 388	248 586	573 906	617 870	1 440 362	16,12%
Airtel	7 603 188 967	2 741 880 922	2 782 765 891	2 517 869 503	8 042 516 316	5,78%
Orange	1 344 606 075	473 625 114	469 433 782	434 988 618	1 378 047 514	2,49%
Vodacom	5 021 370 899	1 783 901 799	1 750 257 161	1 755 460 000	5 289 618 960	5,34%
Total des SMS (nombre)	13 970 406 329	4 999 656 421	5 003 030 740	4 708 935 991	14 711 623 152	5,31%
20. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic SMS						
Africell	0,01%	0,00%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%
Airtel	54,42%	54,84%	55,62%	53,47%	54,67%	0,24%
Orange	9,62%	9,47%	9,38%	9,24%	9,37%	-0,26%
Vodacom	35,94%	35,68%	34,98%	37,28%	35,96%	0,01%
Total en Mégabytes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
21. Chiffres d'affaires des SMS TTC en USD						
Africell	75 136	20 550	47 203	37 378	105 131	39,92%
Airtel	14 560 735	5 112 482	5 243 135	5 034 978	15 390 594	5,70%
Orange	3 490 529	1 696 112	1 225 429	1 195 400	4 116 940	17,95%
Vodacom	8 120 863	2 823 648	2 823 648	2 823 648	8 470 945	4,31%
Total TTC en USD	26 247 263	9 652 792	9 339 415	9 091 404	28 083 610	7,00%
22. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SMS						
Africell	0,29%	0,21%	0,51%	0,41%	0,37%	0,09%
Airtel	55,48%	52,96%	56,14%	55,38%	54,80%	-0,67%
Orange	13,30%	17,57%	13,12%	13,15%	14,66%	1,36%
Vodacom	30,94%	29,25%	30,23%	31,06%	30,16%	-0,78%
Total en Mégabytes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
23. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)						
Africell	47 565	51 969	53 692	49 828	49 828	4,76%
Airtel	9 118 124	10 247 997	10 566 121	11 127 413	11 127 413	22,04%
Orange	6 611 260	7 030 565	7 339 326	7 662 795	7 662 795	15,91%
Vodacom	15 383 616	15 383 616	15 632 295	15 344 158	15 344 158	-0,26%
Total Abonnements	31 160 565	32 714 147	33 591 434	34 184 194	34 184 194	9,70%
24. Taux de pénétration de la monnaie mobile						
Taux de Pénétration	27,76%	29,15%	29,93%	30,46%	30,46%	2,69%

25. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile						
Africell	0,15%	0,16%	0,16%	0,15%	0,15%	-0,01%
Airtel	29,26%	31,33%	31,45%	32,55%	32,55%	3,29%
Orange	21,22%	21,49%	21,85%	22,42%	22,42%	1,20%
Vodacom	49,37%	47,02%	46,54%	44,89%	44,89%	-4,48%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
26. Chiffres d'affaires des MNOs sur commissions payées par les SFM TTC en USD						
Africell	82 432	29 142	31 020	30 584	90 746	10,08%
Airtel	268 174	98 637	560 467	534 219	1 193 323	344,98%
Orange	1 797 072	599 024	538 001	564 346	1 701 371	-5,33%
Vodacom	1 935 285	630 653	639 350	638 024	1 908 026	-1,41%
Total TTC en USD	4 082 963	1 357 455	1 768 837	1 767 173	4 893 465	19,85%
27. ARPU (Commission) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	0,044	0,041	0,053	0,052	0,049	9,69%
28. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM						
Africell	2,02%	2,15%	1,75%	1,73%	1,85%	-0,16%
Airtel	6,57%	7,27%	31,69%	30,23%	24,39%	17,82%
Orange	44,01%	44,13%	30,42%	31,93%	34,77%	-9,25%
Vodacom	47,40%	46,46%	36,15%	36,10%	38,99%	-8,41%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
29. Chiffres d'affaires des SFM sur les transactions en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)						
Afrimoney	443 291	209 265	230 902	237 342	677 509	52,84%
Airtel money	39 958 561	16 192 566	16 573 446	17 292 116	50 058 128	25,28%
Orange money	15 927 876	6 429 463	5 913 829	5 969 781	18 313 072	14,97%
M-pesa	43 731 228	16 825 993	16 940 326	17 782 330	51 548 649	17,88%
Total TTC en USD	100 060 956	39 657 287	39 658 503	41 281 569	120 597 358	20,52%
30. ARPU (Transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	1,39	1,21	1,18	1,21	1,26	-9,55%
31. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions						
Afrimoney	0,44%	0,53%	0,58%	0,57%	0,56%	0,12%
Airtel money	39,93%	40,83%	41,79%	41,89%	41,51%	1,57%
Orange money	15,92%	16,21%	14,91%	14,46%	15,19%	-0,73%
M-pesa	43,70%	42,43%	42,72%	43,08%	42,74%	-0,96%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
32. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie						
Afrimoney	17,87%	13,93%	13,43%	12,89%	13,39%	-4,48%
Airtel money	0,65%	0,61%	3,38%	3,09%	2,38%	1,73%
Orange money	10,90%	9,32%	9,10%	9,45%	9,29%	-1,61%
M-pesa	5,16%	3,75%	3,77%	3,59%	3,70%	-1,45%
Total TTC en USD	4,33%	3,42%	4,46%	4,28%	4,06%	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

SYNTHESE DES INDICATEURS MOBILES PAR PROVINCE

Tableau 3 : les abonnements par province et par service : fin Septembre 2025

	Provinces	Global	Internet Mobile	Monnaie mobile	Population	Taux de pénétration Global	Taux de pénétration Internet mobile	Taux de pénétration Monnaie mobile
1	KINSHASA	18 654 753	9 373 615	7 429 432	13 916 000	134,1%	67,4%	53,4%
2	HAUT KATANGA	8 581 742	4 593 813	4 559 311	5 378 000	159,6%	85,4%	84,8%
3	NORD-KIVU	7 991 414	4 044 506	3 474 244	7 574 000	105,5%	53,4%	45,9%
4	KONGO CENTRAL	4 768 958	2 123 386	1 858 011	6 365 000	74,9%	33,4%	29,2%
5	SUD -KIVU	4 767 982	2 556 956	2 487 322	6 565 000	72,6%	38,9%	37,9%
6	LUALABA	4 443 798	2 341 508	2 316 361	2 993 000	148,5%	78,2%	77,4%
7	ITURI	3 632 369	1 845 662	1 324 415	4 008 000	90,6%	46,0%	33,0%
8	HAUT UELE	2 321 297	1 144 817	859 936	2 046 000	113,5%	56,0%	42,0%
9	KWILU	1 938 275	868 267	995 655	6 169 000	31,4%	14,1%	16,1%
10	TSHOPO	1 937 185	962 310	854 140	2 582 000	75,0%	37,3%	33,1%
11	KASAI ORIENTAL	1 885 411	833 921	914 166	3 601 000	52,4%	23,2%	25,4%
12	KASAI CENTRAL	1 605 280	780 724	891 721	3 743 000	42,9%	20,9%	23,8%
13	MANIEMA	1 435 887	661 394	745 995	2 654 000	54,1%	24,9%	28,1%
14	KASAI	1 343 774	658 244	917 436	3 165 000	42,5%	20,8%	29,0%
15	TANGANYIKA	1 300 671	606 529	645 214	3 570 000	36,4%	17,0%	18,1%
16	LOMAMI	1 162 290	531 136	663 875	2 801 000	41,5%	19,0%	23,7%
17	HAUT LOMAMI	1 150 916	504 059	643 351	3 444 000	33,4%	14,6%	18,7%
18	EQUATEUR	922 380	387 845	440 027	1 712 000	53,9%	22,7%	25,7%
19	SUD-UBANGI	708 295	288 614	346 904	2 755 000	25,7%	10,5%	12,6%
20	MAI-NDOMBE	657 436	276 106	331 762	2 082 000	31,6%	13,3%	15,9%
21	KWANGO	609 041	239 119	232 937	2 416 000	25,2%	9,9%	9,6%
22	SANKURU	493 763	227 915	274 743	2 417 000	20,4%	9,4%	11,4%
23	MONGALA	443 522	194 734	234 107	1 950 000	22,7%	10,0%	12,0%
24	NORD-UBANGI	289 221	118 936	144 601	1 425 000	20,3%	8,3%	10,1%
25	TSHUAPA	168 165	73 895	103 443	1 789 000	9,4%	4,1%	5,8%
26	BAS UELE	141 839	63 280	57 930	1 250 000	11,3%	5,1%	4,6%
	Total	73 355 663	36 301 293	33 747 039	98 370 000	70,2%	35,1%	32,3%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Tableau 4 : les revenus par province et par service au 3ème trimestre 2025

Revenus des service T3-2025							
N°	PROVINCES	Global	Voix	SMS	Internet Mobile	Monnaie mobile	Autres SVA
1	KINSHASA	212 795 050	67 952 682	1 969 198	131 520 238	32 964 911	1 788 178
2	HAUT KATANGA	106 454 949	35 106 745	3 394 362	65 574 089	22 130 145	843 981
3	LUALABA	57 397 237	23 728 762	1 458 579	31 220 666	9 407 179	429 058
4	NORD-KIVU	46 825 146	13 507 675	5 977 238	26 573 711	11 280 901	280 214
5	KONGO CENTRAL	32 079 605	13 431 823	1 010 826	13 193 495	5 546 639	372 253
6	ITURI	27 947 292	13 846 460	1 447 492	12 555 336	5 218 362	77 801
7	SUD -KIVU	27 645 356	9 233 356	3 844 389	14 257 923	7 996 071	172 217
8	HAUT UELE	17 814 682	11 697 120	838 147	5 234 563	2 340 359	42 269
9	TSHOPO	12 295 866	6 537 911	946 607	4 654 786	2 469 718	63 511
10	KASAI ORIENTAL	8 400 509	4 051 826	446 971	2 710 946	1 753 510	90 229
11	KWILU	8 327 071	4 881 656	890 481	2 403 874	3 285 628	93 146
12	MANIEMA	7 085 052	3 944 802	747 615	2 315 373	1 751 767	57 603
13	TANGANYIKA	6 649 511	3 096 022	798 613	2 695 248	2 208 350	40 504
14	KASAI CENTRAL	6 176 395	2 919 968	712 381	2 322 381	1 777 567	87 833
15	HAUT LOMAMI	5 595 054	3 845 968	219 664	1 312 045	1 488 721	56 372
16	KASAI	5 512 780	3 263 744	313 535	1 862 701	2 091 245	50 012
17	EQUATEUR	4 295 414	2 505 127	565 456	986 126	1 208 153	37 295
18	LOMAMI	4 272 341	2 604 075	195 230	731 337	1 301 300	63 459
19	MAI-NDOMBE	2 686 143	1 934 967	363 840	315 628	926 876	27 566
20	KWANGO	2 674 591	1 801 388	287 087	527 429	537 828	29 932
21	SUD-UBANGI	2 437 624	1 501 052	423 844	484 748	903 740	23 841
22	SANKURU	2 008 931	1 311 630	197 352	459 871	823 603	19 821
23	MONGALA	1 661 946	1 061 060	276 352	291 290	638 067	15 727
24	NORD-UBANGI	1 046 197	637 945	160 788	229 676	412 424	16 620
25	BAS UELE	853 425	660 678	65 437	124 063	487 733	2 528
26	TSHUAPA	743 799	552 960	118 961	63 841	235 034	6 236
	TOTAL	611 681 966,84	235 617 404,39	27 670 445,84	324 621 382,76	121 185 828,17	4 788 206,14

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

NB : Les données sur les revenus des services de monnaie mobile en province sont communiquées à titre d'information. Les revenus des services communiqués par les provinces ne permettent pas à ce jour, de reconstituer les chiffres d'affaires globaux enregistrés pour des raisons de mobilité des utilisateurs au moment de la collecte des données au niveau des opérateurs.

TABLEAU SUR L'EVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS : Octobre 2024 – Septembre 2025
Tableau 5 : évolution annuelle des indicateurs pertinents sur 12 mois : octobre 2024 - septembre 2025

	oct-24	nov-24	déc-24	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juli-25	août-25	sept-25
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)												
Africell	3 588 261	3 662 056	3 785 926	3 810 972	3 899 250	3 888 895	3 789 193	3 804 296	3 831 557	3 388 101	3 479 972	3 334 781
Airtel	18 738 032	18 764 151	18 976 595	18 738 032	18 764 151	18 976 595	19 276 682	19 548 743	19 838 962	20 260 630	20 710 213	21 100 575
Orange	18 892 426	18 947 220	18 537 160	17 909 810	17 486 082	17 317 297	17 419 934	17 551 452	21 077 111	21 720 714	22 273 493	23 049 272
Vodacom	22 782 216	22 829 415	22 987 395	23 049 579	23 326 268	23 509 487	23 794 656	24 088 704	24 652 814	25 241 264	25 530 812	25 804 525
Total abonnements à la téléphonie mobile	63 980 935	64 202 842	64 287 076	63 508 093	63 475 751	63 662 274	64 280 465	64 993 195	69 400 444	70 610 709	71 994 490	73 289 153
2. Taux de pénétration global												
Taux de pénétration global	56,57%	58,67%	58,70%	58,28%	56,56%	56,72%	57,27%	57,91%	61,84%	62,91%	64,15%	65,30%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile												
Africell	5,58%	5,70%	5,89%	6,00%	6,14%	6,06%	5,89%	5,85%	5,52%	4,80%	4,83%	4,55%
Airtel	29,29%	29,23%	29,52%	29,50%	29,56%	29,81%	29,99%	30,08%	28,59%	28,69%	28,77%	28,79%
Orange	29,53%	29,51%	28,83%	28,20%	27,55%	27,20%	27,10%	27,01%	30,37%	30,76%	30,94%	31,45%
Vodacom	35,61%	35,56%	35,76%	36,29%	36,75%	36,93%	37,02%	37,06%	35,52%	35,75%	35,46%	35,21%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD												
Africell	7 001 147	6 399 783	7 001 340	7 006 623	6 269 424	6 568 450	6 671 353	6 998 481	6 645 583	7 261 340	7 271 430	6 989 242
Airtel	68 517 054	62 406 463	68 196 664	68 517 054	62 406 463	68 196 664	65 617 267	69 983 396	70 636 547	74 458 721	78 545 920	77 345 741
Orange	53 003 370	50 780 764	54 593 103	53 691 538	48 805 243	53 265 181	52 559 350	54 187 403	54 029 215	57 281 743	57 617 523	56 231 835
Vodacom	59 486 667	60 023 465	61 179 549	61 179 549	55 517 922	60 493 704	59 261 669	63 337 534	63 592 130	66 277 348	66 753 283	65 104 777
Total chiffres d'affaires global en USD	188 008 238	179 610 476	190 970 656	190 394 765	172 999 052	188 523 998	184 109 638	194 506 814	194 903 474	205 279 152	210 188 157	205 671 595
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU global en USD	2,93	2,83	3,05	3,00	2,73	2,96	2,86	2,99	2,81	2,91	2,92	2,81

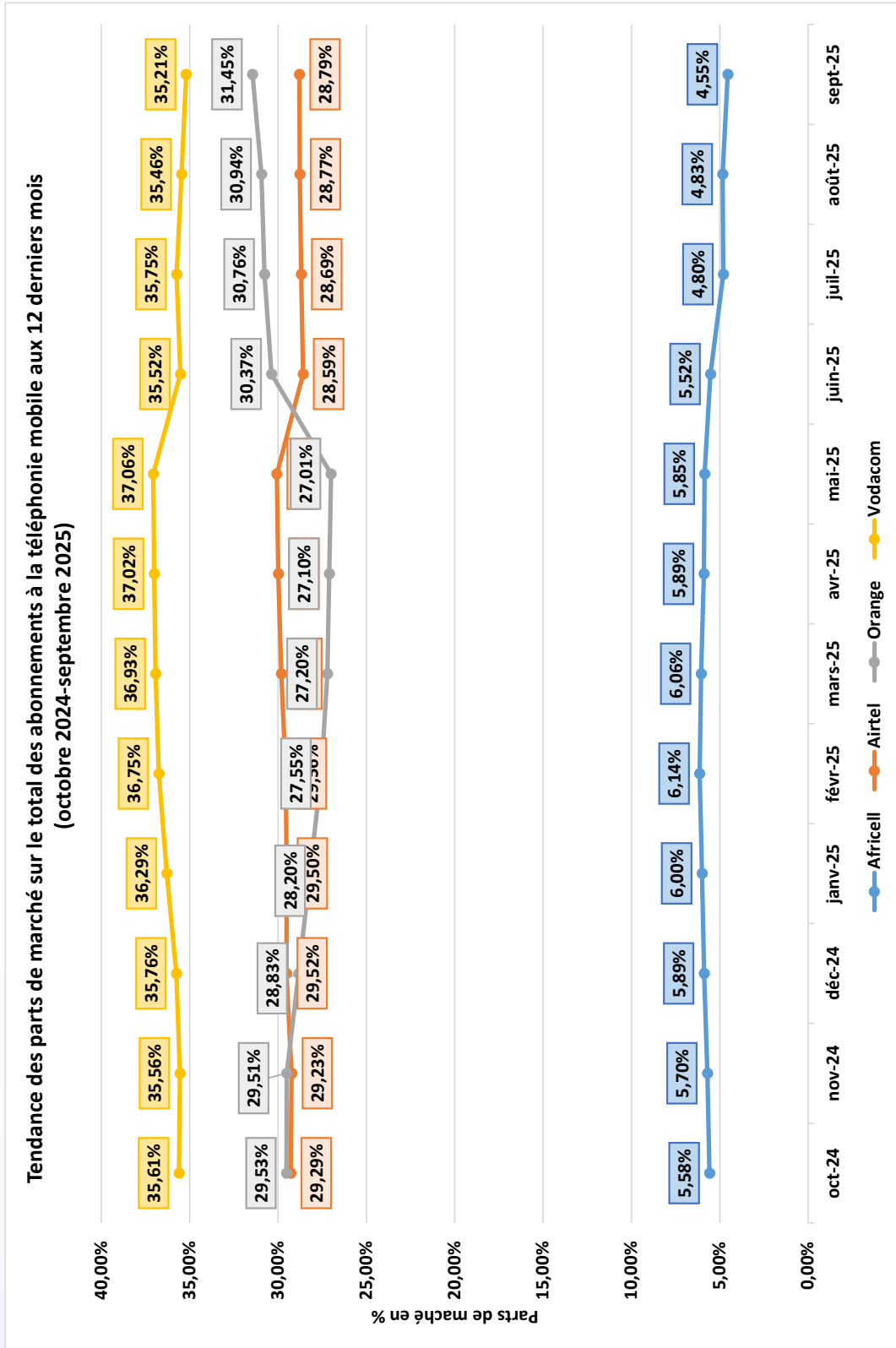
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux													
Africell	3,72%	3,56%	3,67%	3,68%	3,62%	3,48%	3,62%	3,60%	3,41%	3,54%	3,46%	3,40%	
Airtel	36,44%	34,75%	35,71%	35,99%	36,07%	36,17%	35,64%	35,98%	36,24%	36,27%	37,37%	37,61%	
Orange	28,19%	28,27%	28,59%	28,20%	28,21%	28,25%	27,86%	27,86%	27,72%	27,90%	27,41%	27,34%	
Vodacom	31,64%	33,42%	32,04%	32,13%	32,09%	32,09%	32,19%	32,56%	32,63%	32,29%	31,76%	31,65%	
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes													
Africell	39 651 024	36 154 485	37 433 273	34 876 197	30 057 272	34 888 357	50 252 932	52 476 045	50 487 846	53 012 162	53 041 128	51 803 846	
Airtel	402 469 090	390 987 489	424 768 992	400 828 867	360 320 837	401 502 826	396 983 051	418 624 000	425 306 900	447 004 959	453 250 428	437 889 176	
Orange	455 021 441	425 060 031	451 804 833	422 973 445	378 542 279	424 586 249	417 850 245	448 182 364	460 639 453	484 003 285	492 730 868	478 824 805	
Vodacom	554 497 351	537 658 212	585 762 345	542 554 998	489 191 521	545 232 580	541 202 794	587 486 204	592 248 566	608 972 242	604 659 741	595 595 648	
Total en minutes	1 451 638 906	1 389 860 217	1 499 769 443	1 401 233 508	1 258 111 909	1 406 190 013	1 406 289 023	1 506 768 613	1 528 682 765	1 592 992 649	1 603 682 165	1 564 123 475	
8. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes													
MoU en Minutes	22,86	21,74	23,45	22,06	19,82	22,09	21,88	23,18	22,03	22,56	22,28	21,34	
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix													
Africell	2,73%	2,60%	2,50%	2,49%	2,39%	2,48%	3,57%	3,48%	3,30%	3,33%	3,31%	3,31%	
Airtel	27,73%	28,13%	28,32%	28,61%	28,64%	28,55%	28,23%	27,78%	27,82%	28,06%	28,26%	28,00%	
Orange	31,35%	30,58%	30,12%	30,19%	30,09%	30,19%	29,71%	29,74%	30,13%	30,38%	30,72%	30,61%	
Vodacom	38,20%	38,68%	39,06%	38,72%	38,88%	38,77%	38,48%	38,99%	38,74%	38,23%	37,70%	38,08%	
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
10. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)													
Africell	915 219	936 220	963 089	985 272	1 210 834	1 321 570	1 180 096	1 031 176	1 026 552	1 045 213	1 026 517	1 034 319	
Airtel	9 407 272	9 625 489	9 660 987	9 728 077	9 958 469	10 110 588	10 436 873	10 514 008	10 657 973	10 901 259	11 185 761	11 321 825	
Orange	9 919 490	9 898 421	9 872 975	9 842 088	9 837 667	9 835 819	9 983 161	10 117 000	10 303 306	10 413 515	10 682 254	10 950 200	
Vodacom	12 413 083	12 216 985	12 446 413	12 163 825	12 088 858	12 381 912	12 427 457	12 356 857	12 570 765	12 437 866	12 647 367	12 783 345	
Total abonnements	32 655 064	32 677 115	32 943 464	32 719 262	33 093 828	33 649 889	34 027 587	34 019 041	34 558 596	34 797 853	35 551 899	36 089 689	
11. Taux de pénétration de l'Internet mobile													
Taux de pénétration	29,97%	29,99%	30,23%	29,15%	29,49%	29,98%	30,32%	30,31%	30,79%	31,01%	31,68%	32,16%	

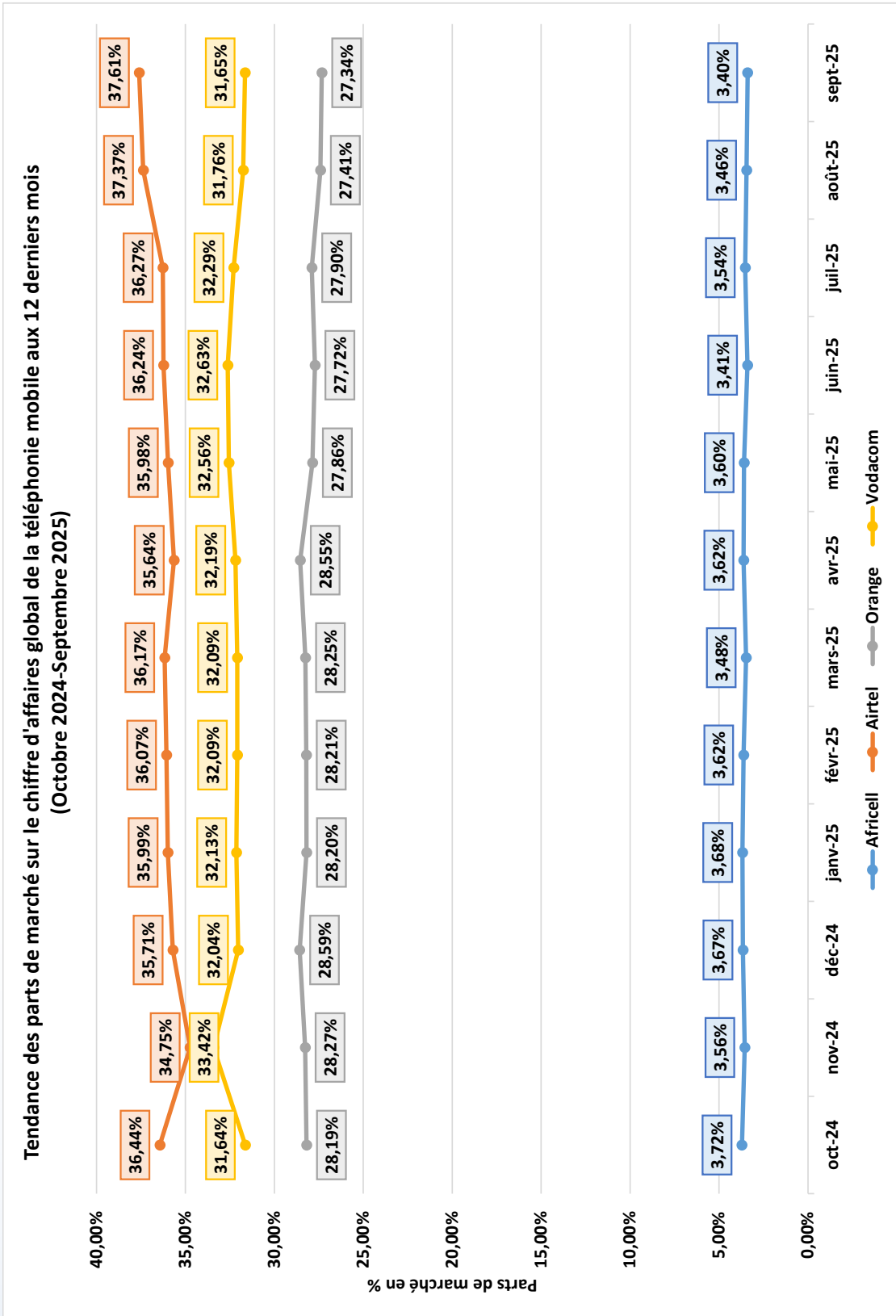
12. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile													
Africell	2,80%	2,87%	2,92%	3,01%	3,66%	3,93%	3,47%	3,03%	2,97%	3,00%	2,89%	2,87%	
Airtel	28,81%	29,46%	29,33%	29,73%	30,09%	30,05%	30,67%	30,91%	30,84%	31,33%	31,46%	31,37%	
Orange	30,38%	30,29%	29,97%	30,08%	29,73%	29,23%	29,34%	29,74%	29,81%	29,83%	30,08%	30,34%	
Vodacom	38,01%	37,39%	37,78%	37,18%	36,53%	36,80%	36,52%	36,32%	36,38%	35,74%	35,57%	35,42%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
13. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD													
Africell	3 550 656	3 406 560	3 714 921	3 899 702	3 678 932	3 957 580	4 157 577	4 395 243	4 290 010	4 754 242	4 665 093	4 498 782	
Airtel	33 859 518	32 937 511	39 101 013	39 922 476	37 678 666	42 439 873	40 052 762	43 791 542	43 560 734	46 162 381	48 891 265	48 555 819	
Orange	27 875 830	27 204 646	28 738 341	29 276 708	26 478 611	29 611 490	29 413 801	30 255 331	30 162 329	32 224 812	32 244 907	31 790 829	
Vodacom	23 631 081	22 810 323	24 269 979	24 157 565	21 495 068	24 233 012	24 389 318	26 049 426	26 662 814	27 186 198	27 186 198	27 746 694	
Total TTC en USD	88 917 084	86 359 040	95 824 254	97 256 451	89 331 276	100 241 955	98 013 457	104 491 542	104 675 887	110 327 632	112 987 463	112 592 124	
14. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD													
ARPU en USD	2,72	2,64	2,91	2,97	2,70	2,98	2,88	3,07	3,03	3,17	3,18	3,12	
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD													
Africell	3,99%	3,94%	3,88%	4,01%	4,12%	3,95%	4,24%	4,21%	4,10%	4,31%	4,13%	4,00%	
Airtel	38,08%	38,14%	40,80%	41,05%	42,18%	42,34%	40,86%	41,91%	41,61%	41,84%	43,27%	43,13%	
Orange	31,35%	31,50%	29,99%	30,10%	29,64%	29,54%	30,01%	28,95%	28,81%	29,21%	28,54%	28,24%	
Vodacom	26,58%	26,41%	25,33%	24,84%	24,06%	24,17%	24,88%	24,93%	25,47%	24,64%	24,06%	24,64%	
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
16. Volumes globaux de trafics data en mégabytes													
Africell	7 305 727 549	5 855 255 079	7 018 036 956	7 837 832 194	6 879 766 275	11 073 609 556	8 952 013 045	9 708 781 475	9 396 880 342	9 588 951 138	8 845 594 070	8 845 594 070	
Airtel	38 105 301 340	38 778 369 717	42 191 406 803	44 867 664 112	39 908 458 815	47 291 921 135	48 441 424 804	49 738 544 492	50 956 072 714	55 869 991 519	56 824 463 579	57 604 542 016	
Orange	29 298 306 550	29 285 720 934	30 940 521 646	32 269 611 909	29 142 978 714	33 414 172 641	34 838 425 651	36 803 655 660	38 120 836 362	40 618 882 396	45 527 437 654	41 502 508 257	
Vodacom	29 040 871 044	27 933 296 603	29 944 239 372	30 757 440 871	26 957 786 885	31 451 876 895	30 244 211 078	32 713 006 730	33 296 938 854	35 693 134 027	35 390 374 090	36 105 197 314	
Total en mégabytes	103 750 206 482	101 852 642 333	110 094 204 777	115 732 549 086	102 883 990 689	123 231 580 228	122 476 074 578	128 963 988 357	131 770 728 272	141 770 959 081	146 587 869 393	144 057 841 658	
17. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes													
MBoU en mégabytes	3 177,16	3 116,94	3 341,91	3 557,14	3 109,01	3 662,17	3 599,32	3 790,94	3 812,97	4 074,13	4 123,21	3 991,66	

18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data													
Africell	7,04%	5,75%	6,37%	6,77%	6,69%	8,99%	7,31%	7,53%	7,13%	6,76%	6,03%	6,14%	
Airtel	36,73%	38,07%	38,32%	38,77%	38,79%	38,38%	39,55%	38,57%	38,67%	39,41%	38,76%	39,99%	
Orange	28,24%	28,75%	28,10%	27,88%	28,32%	27,11%	28,45%	28,54%	28,93%	28,65%	31,06%	28,81%	
Vodacom	27,99%	27,43%	27,20%	26,58%	26,20%	25,52%	24,69%	25,37%	25,27%	25,18%	24,14%	25,06%	
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
19. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)													
Africell	39 471	39 471	45 168	45 168	45 168	43 038	42 344	43 619	47 565	51 969	53 692	49 828	
Airtel	9 099 763	9 203 164	9 118 124	9 099 763	9 203 164	9 118 124	9 099 763	9 203 164	9 118 124	10 247 997	10 586 121	11 127 413	
Orange	4 711 166	4 907 476	5 136 005	5 194 469	5 328 329	5 513 125	5 794 641	6 148 328	6 611 260	7 030 565	7 339 326	7 662 795	
Vodacom	13 928 277	14 431 162	14 754 576	15 123 019	15 153 479	15 179 025	14 973 021	15 504 815	15 383 616	15 383 616	15 632 295	15 344 158	
Total abonnements	27 778 677	28 581 273	29 053 873	29 462 419	29 730 140	29 853 312	29 909 769	30 899 926	31 160 565	32 714 147	33 591 434	34 184 194	
20. Taux de pénétration de la monnaie mobile													
Taux de Pénétration	24,97%	25,95%	26,64%	26,25%	26,49%	26,60%	26,65%	27,53%	27,76%	29,15%	29,93%	30,46%	
21. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile													
Africell	0,14%	0,14%	0,16%	0,15%	0,15%	0,14%	0,14%	0,14%	0,15%	0,16%	0,16%	0,15%	
Airtel	32,76%	32,20%	31,38%	30,89%	30,96%	30,54%	30,42%	29,78%	29,26%	31,33%	31,45%	32,55%	
Orange	16,96%	17,17%	17,68%	17,63%	17,92%	18,47%	19,37%	19,90%	21,22%	21,49%	21,85%	22,42%	
Vodacom	50,14%	50,49%	50,78%	51,33%	50,97%	50,85%	50,06%	50,18%	49,37%	47,02%	46,54%	44,89%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
22. Chiffre d'affaires des MNOs sur les codes USSD et messagerie pour les SFM TTC en USD (comptabilisés dans le CA global à partir du T1-23)													
Africell	12 077	11 176	16 816	21 568	23 609	34 038	28 680	28 617	25 135	29 142	31 020	30 584	
Airtel	77 650	82 287	86 882	86 882	86 882	86 882	86 882	90 382	90 910	98 637	560 467	534 219	
Orange	770 690	770 690	592 404	538 001	599 573	598 749	599 024	599 024	599 024	599 024	538 001	564 346	
Vodacom	388 139	760 469	830 433	768 798	697 227	788 716	703 050	618 847	613 388	630 653	639 350	638 024	
Total TTC en USD	1 248 556	1 624 622	1 526 535	1 415 249	1 407 291	1 508 385	1 417 636	1 338 870	1 328 457	1 357 455	1 768 837	1 767 173	
23. ARPU (paiement aux ORM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD													
ARPU en USD	0,046	0,057	0,053	0,048	0,047	0,051	0,047	0,043	0,043	0,041	0,053	0,052	

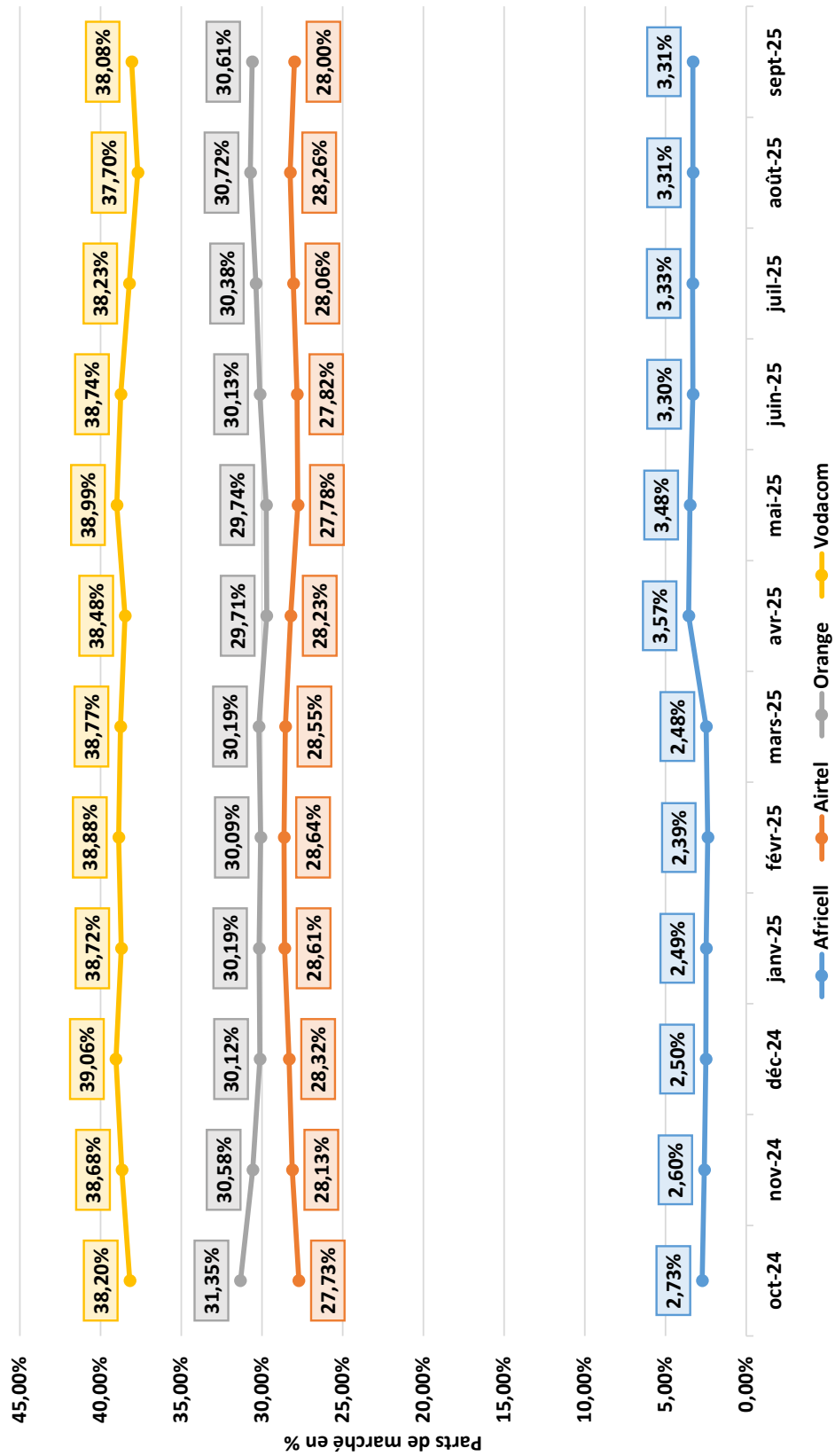
28. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM													
Africell	0,97%	0,69%	1,10%	1,52%	1,68%	2,26%	2,02%	2,14%	1,89%	2,15%	1,75%	1,73%	
Airtel	6,22%	5,07%	5,69%	6,14%	6,17%	5,76%	6,13%	6,76%	6,84%	7,27%	31,69%	30,23%	
Orange	61,73%	47,44%	38,81%	38,01%	42,60%	39,69%	42,26%	44,81%	45,09%	44,13%	30,42%	31,93%	
Vodacom	31,09%	46,81%	54,40%	54,32%	49,54%	52,29%	49,59%	46,29%	46,17%	46,46%	36,15%	36,10%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
25. Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)													
Africell	180 504	131 297	180 619	131 189	156 051	156 051	206 167	245 638	245 638	209 265	230 902	237 342	
Airtel	12 643 240	12 573 590	14 208 358	13 395 864	12 599 960	13 962 937	14 041 779	15 096 573	14 987 323	16 192 566	16 573 446	17 292 116	
Orange	5 297 648	5 179 614	5 906 527	5 267 536	5 027 208	5 633 132	5 586 089	5 981 687	5 962 756	6 429 463	5 913 829	5 969 781	
Vodacom	13 408 873	13 591 841	15 746 714	14 239 601	13 736 888	15 754 739	15 506 719	16 121 019	15 813 694	16 825 993	16 940 326	17 782 330	
Total TTC en USD	31 530 266	31 476 342	36 042 219	33 033 990	31 520 107	35 506 859	35 340 754	37 444 916	37 009 411	39 657 287	39 658 503	41 281 569	
26. ARPU (transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD													
ARPU en USD	1,14	1,10	1,24	1,12	1,06	1,19	1,18	1,21	1,19	1,21	1,18	1,21	
31. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions													
Afrimoney	0,57%	0,42%	0,50%	0,40%	0,50%	0,44%	0,58%	0,66%	0,66%	0,53%	0,58%	0,57%	
Airtel money	40,10%	39,95%	39,42%	40,55%	39,97%	39,32%	39,73%	40,32%	40,50%	40,83%	41,79%	41,89%	
Orange money	16,80%	16,46%	16,39%	15,95%	15,95%	15,86%	15,81%	15,97%	16,11%	16,21%	14,91%	14,46%	
M-pesa	42,53%	43,18%	43,69%	43,11%	43,58%	44,37%	43,88%	43,05%	42,73%	42,43%	42,72%	43,08%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
28. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie													
Africell	6,69%	8,51%	9,31%	16,44%	15,13%	21,81%	13,91%	11,65%	10,23%	13,93%	13,43%	12,89%	
Airtel	0,61%	0,65%	0,61%	0,65%	0,69%	0,62%	0,62%	0,60%	0,61%	0,61%	3,38%	3,09%	
Orange	14,55%	14,88%	10,03%	10,21%	11,93%	10,63%	10,72%	10,01%	10,05%	9,32%	9,10%	9,45%	
Vodacom	2,89%	5,60%	5,27%	5,40%	5,08%	5,01%	4,53%	3,84%	3,88%	3,75%	3,77%	3,59%	
Total	3,96%	5,16%	4,24%	4,28%	4,46%	4,25%	4,01%	3,57%	3,59%	3,42%	4,46%	4,28%	

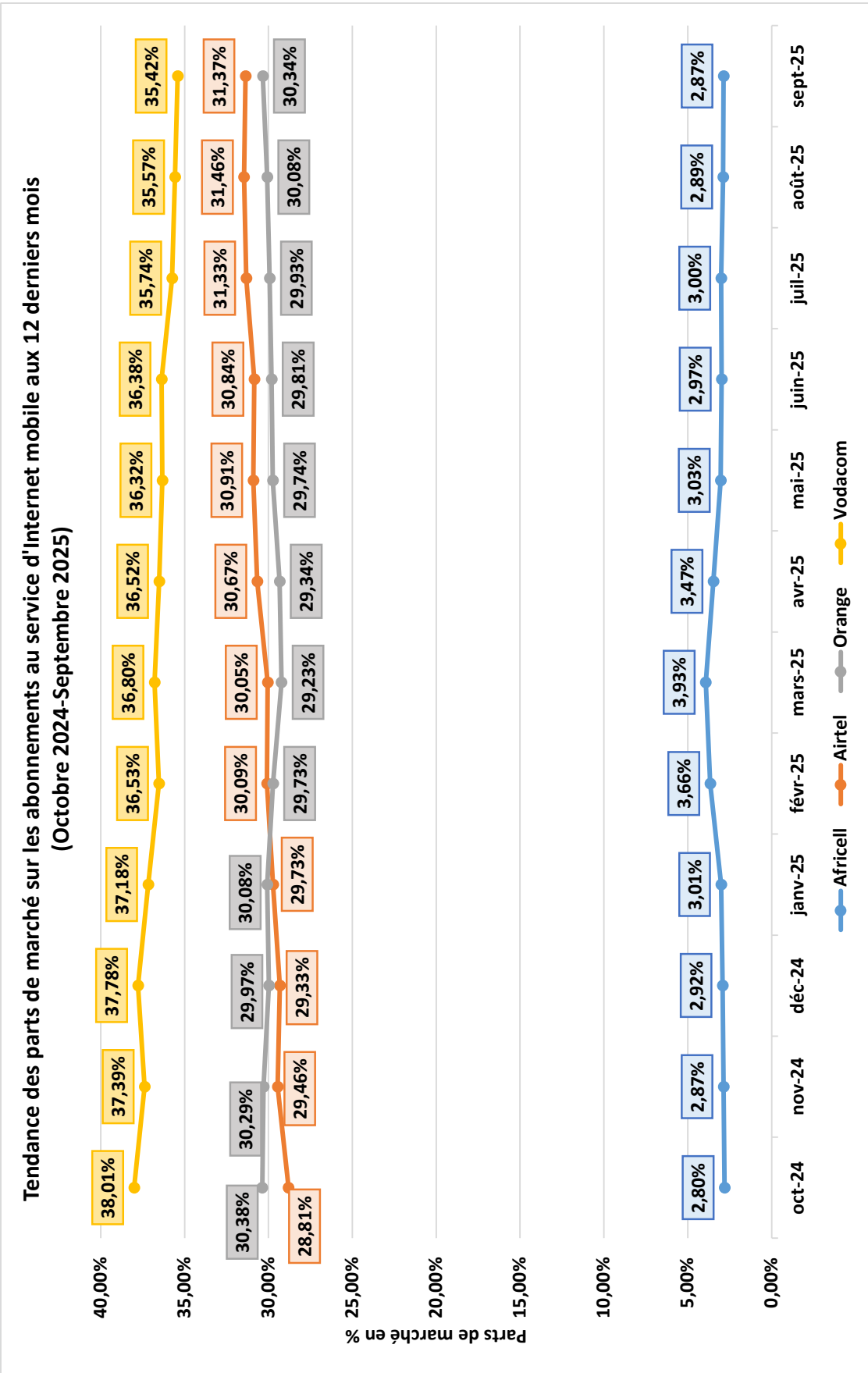
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs





Tendance des parts de marché sur le trafic voix global de la téléphonie mobile aux 12 derniers mois
(octobre 2024-Septembre 2025)

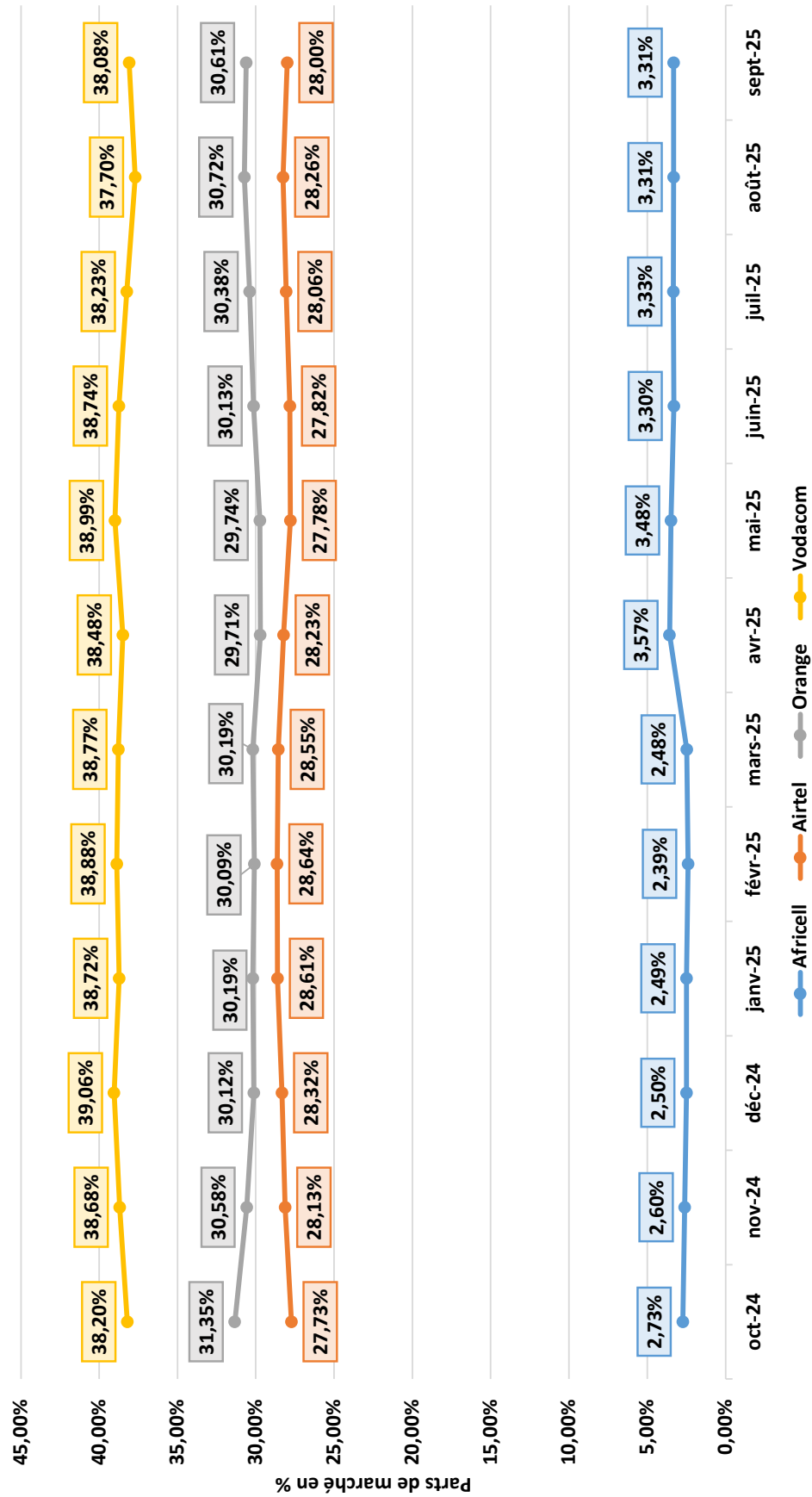


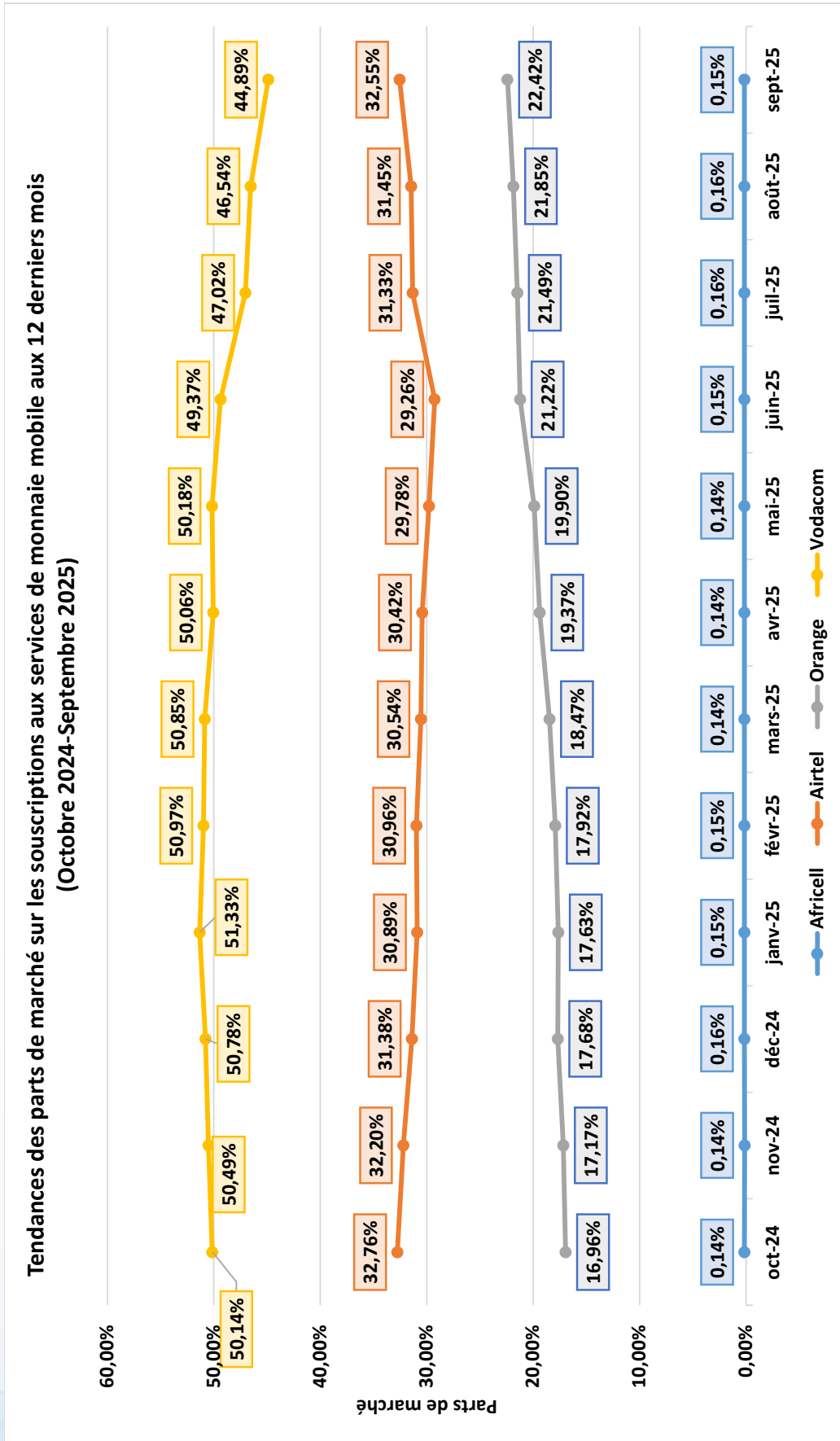


Tendance des parts de marché sur le chiffre d'affaires de l'Internet mobile aux 12 derniers mois
(octobre 2024-septembre 2025)

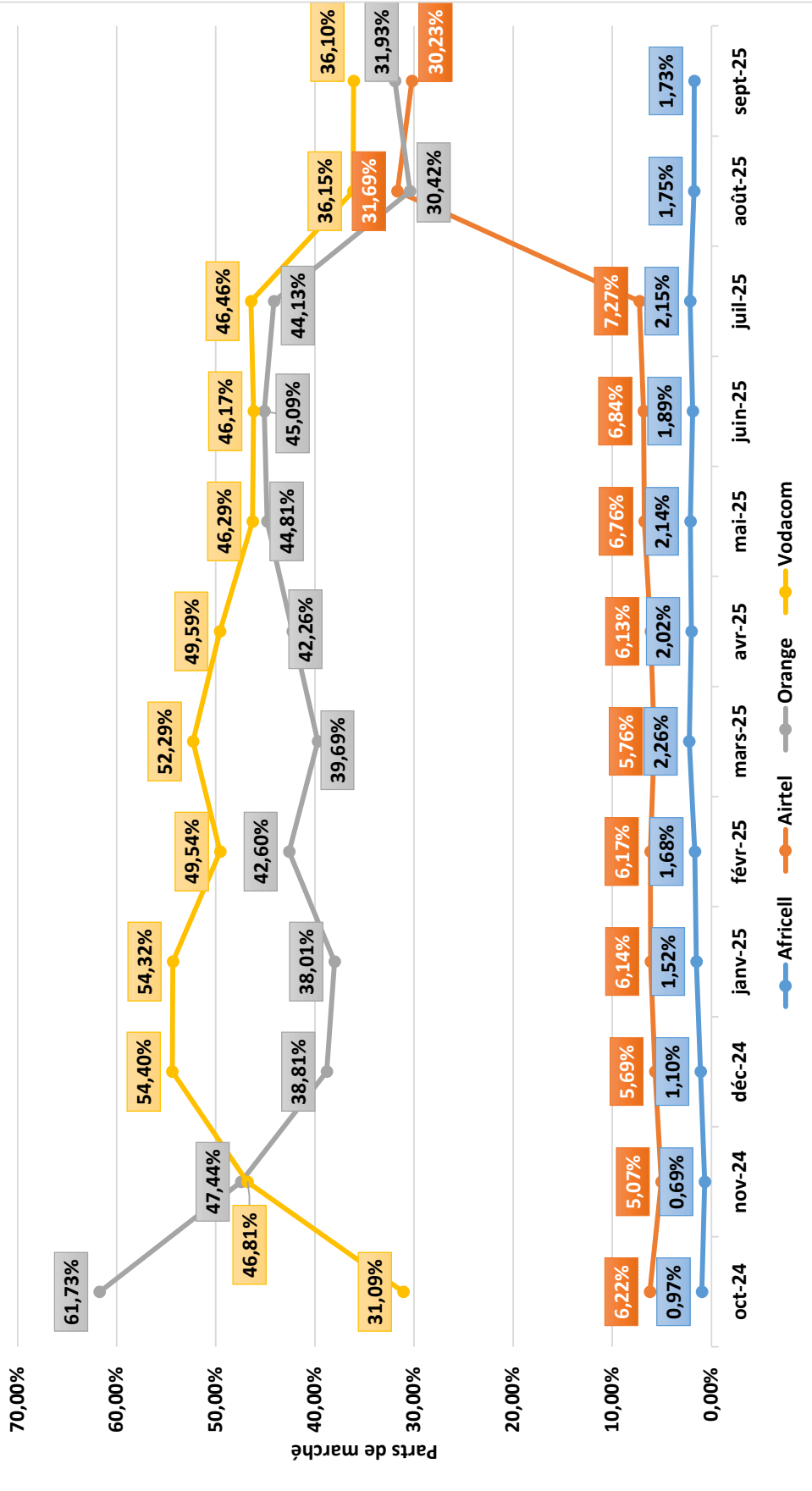


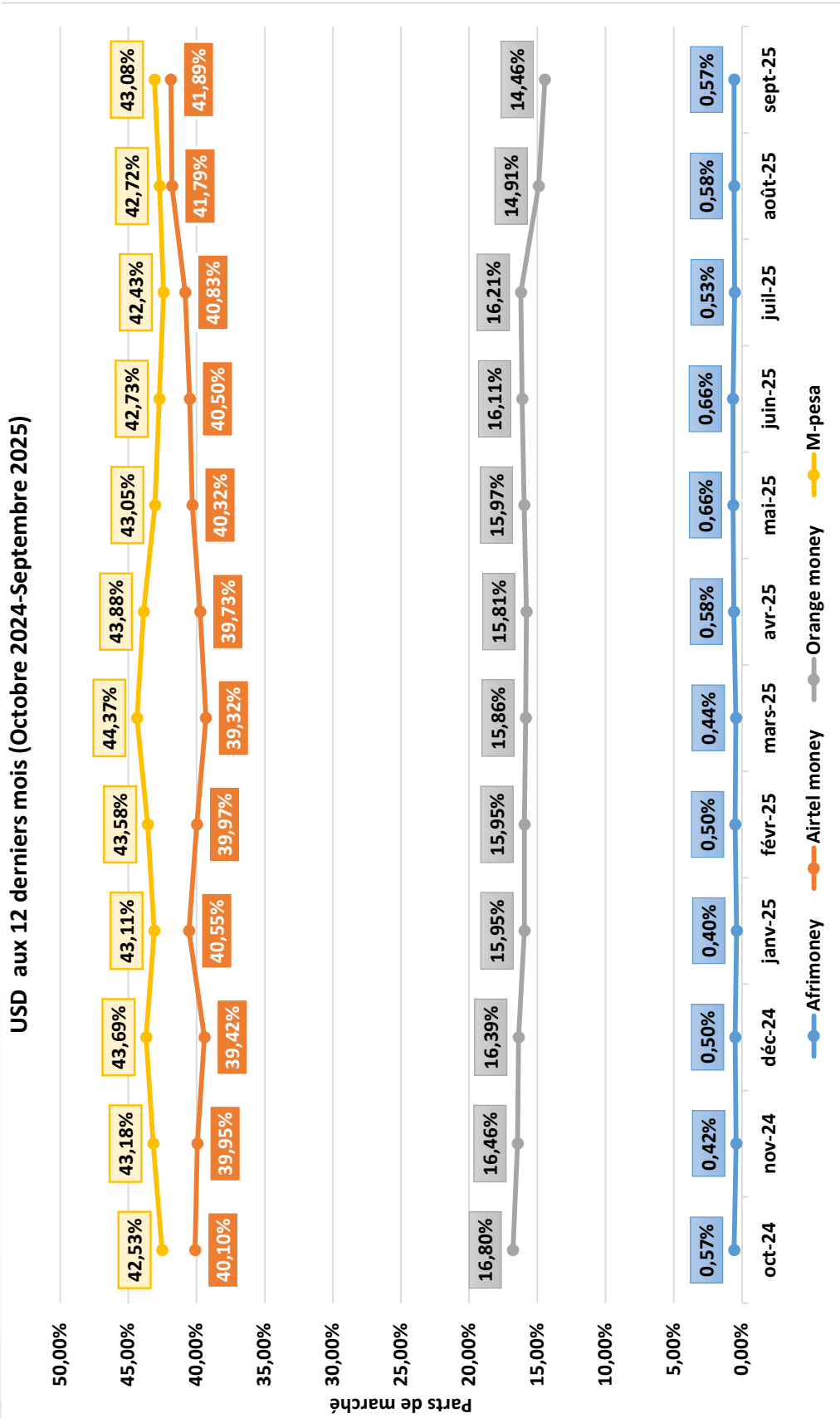
Tendance des parts de marché sur le trafic voix global de la téléphonie mobile aux 12 derniers mois (octobre 2024-Septembre 2025)





SFM aux 12 derniers mois
(Octobre 2024-Septembre 2025)







II

ABONNEMENT A LA TELEPHOIE MOBILE

SOMMAIRE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	34
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	35
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	37
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS	38
II.4.1. Parts du marché global au T2-25 et T3-25	38
II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile	39
II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile	40
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES	41
II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES	42
II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T3-2025.....	42
II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T3-2025	44
II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T3-2025	46
II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISES DANS LES RESEAUX AU T3-25	47

II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

- **Croissance soutenue des abonnements télécoms en RDC**

Introduction

Au troisième trimestre 2025, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une hausse de 5,6% du nombre d'abonnements, soit une augmentation de 3,888 millions d'abonnés. Cette hausse a ramené les abonnements à la barre des 73 millions d'abonnements au cours de ce troisième trimestre 2025.

Croissance des abonnements

A ce stade de l'année 2025, le tableau ci-dessous illustre cet état de la situation des abonnements :

Tableau 6 : évolution du taux de variation mensuelle et trimestrielle des abonnements T3-25

	T2-2025	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	T3-2025	Variation
Prepaid - Prépayé(1)	68 956 458	68 956 458	70 161 201	71 552 090	72 848 999	72 848 999	5,64%
Postpaid- Post-payé (2)	443 986	443 986	449 508	442 400	440 154	440 154	-0,86%
Internet mobile	34 558 596	34 558 596	34 797 853	35 551 899	36 089 689	36 089 689	4,43%
Mobile money – Monnaie mobile	31 160 565	31 160 565	32 714 147	33 591 434	34 184 194	34 184 194	9,70%
Total abonnement (1+2)	69 400 444	69 400 444	70 610 709	71 994 490	73 289 153	73 289 153	5,60%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Prépayé et Postpayé

Le segment prépayé a connu une hausse de 5,64%, passant de 69,40 millions à 73,28 millions d'abonnements. Quant au segment postpayé, il a enregistré une légère baisse de 0,86 %, jusqu'à 440154 abonnements à la fin du troisième trimestre 2025.

Internet mobile et Monnaie mobile

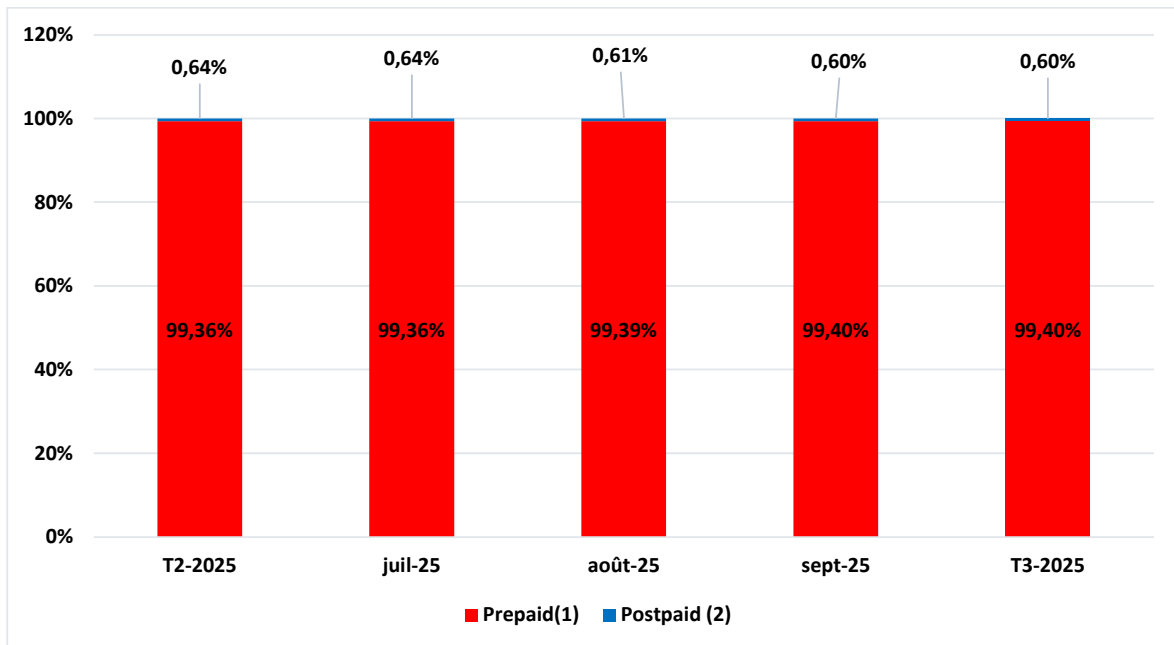
Le nombre d'abonnements à l'Internet mobile a également progressé de 443 %, atteignant 36,089 millions. La monnaie mobile a connu une croissance de 9,70%, passant de 31,16 millions à 34,18 millions d'abonnements, soulignant l'importance croissante de ce service dans le paysage télécom congolais.

En conclusion

En conclusion, le secteur des télécommunications en RDC continue de montrer une dynamique de croissance robuste, avec des augmentations significatives dans les segments prépayés, postpayé, Internet mobile et monnaie mobile. Cette tendance positive reflète l'adoption croissante des services télécoms par la population congolaise et la capacité des opérateurs à répondre aux besoins diversifiés des consommateurs.

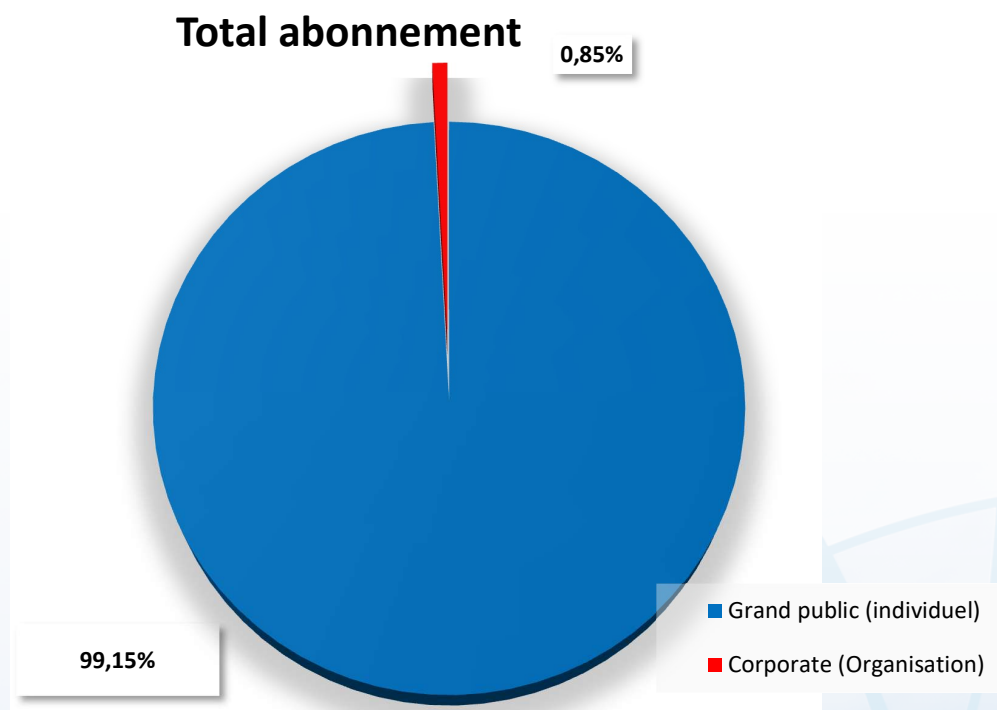
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS

Figure 1: Répartition des abonnements (prepaid et postpaid) T3 -25



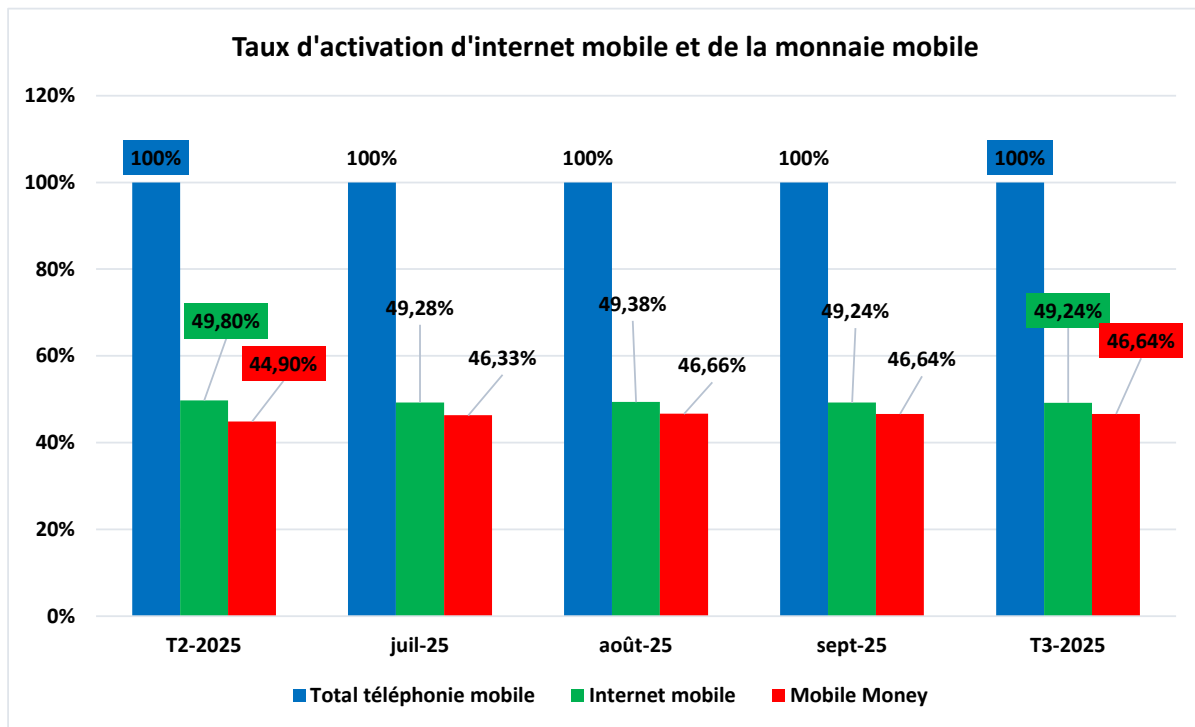
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 2: répartition des abonnements selon les catégories de clients (Individuels ou organisations) au T3-2025



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Figure 3 : évolution des taux d'activation de l'Internet mobile et d'utilisation de la monnaie mobile entre T2-25 et T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- Évolution des habitudes de consommation dans le secteur de la téléphonie mobile en RDC**

Dans le secteur de la téléphonie mobile en République Démocratique du Congo, une dynamique intéressante se profile. La moitié des abonnés, soit exactement 49,24 utilisent désormais les services d'Internet mobile. Cette adoption croissante des services de données témoigne de l'importance accrue de l'accès à l'information et à la connectivité pour les utilisateurs.

Parallèlement, plus de 46% des abonnés ont lié leurs numéros de téléphone à des comptes de monnaie mobile, illustrant une intégration accrue des services financiers numériques. Malgré cette tendance est à la baisse par rapport au trimestre précédent, indiquant que les utilisateurs de téléphonie mobile commencent à apprécier de plus en plus les avantages des transactions électroniques via leurs cartes SIM. Les services de monnaie mobile permettent aux utilisateurs d'effectuer des paiements, de transférer de l'argent et de gérer leurs finances de manière pratique et sécurisée.

Ces chiffres témoignent d'une évolution significative dans les habitudes des consommateurs, qui se tournent de plus en plus vers des solutions numériques pour leurs besoins quotidiens. L'augmentation de l'utilisation de l'Internet mobile et des services de monnaie mobile reflète une transformation numérique en cours, où les utilisateurs recherchent des moyens plus efficaces et modernes de communiquer, de se divertir et de gérer leurs finances.

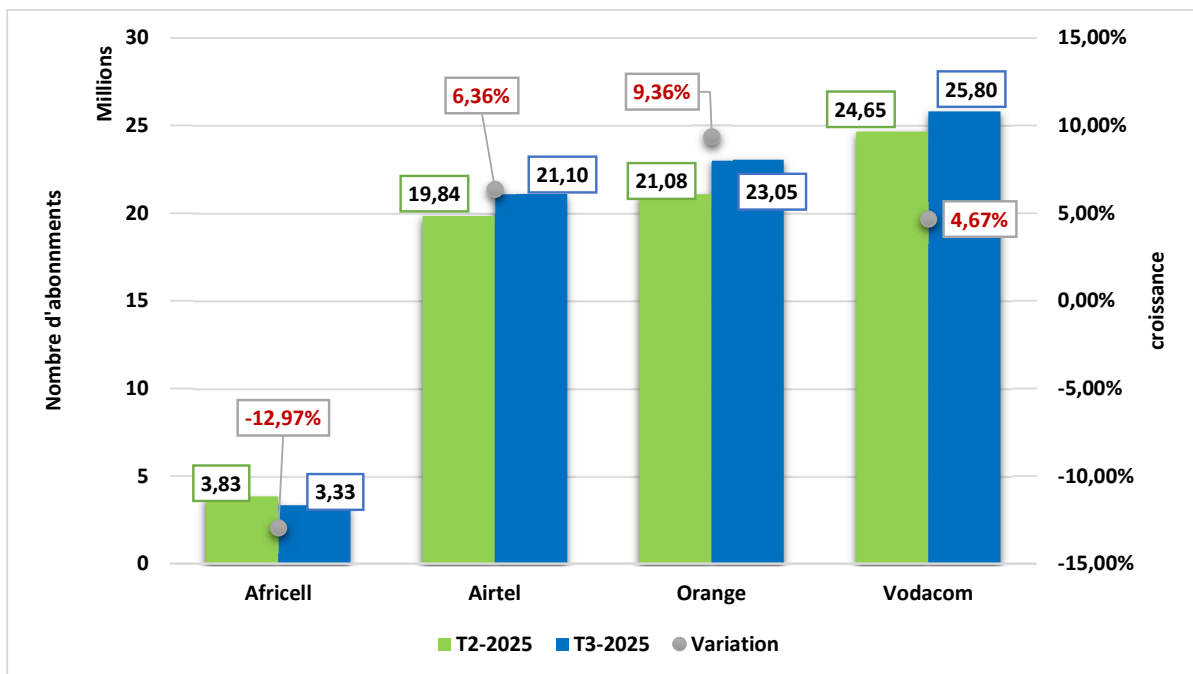
L'analyse des graphiques montre également que cette tendance est soutenue par une infrastructure télécom en constante amélioration et par des offres de services de plus en plus attractives de la part des opérateurs. Les investissements dans les réseaux et les

technologies de pointe permettent de répondre à la demande croissante et de garantir une qualité de service optimale.

En conclusion, le secteur de la téléphonie mobile en RDC est en pleine mutation, avec une adoption rapide des services numériques qui transforme les habitudes de consommation. Les opérateurs doivent continuer à innover et à s'adapter pour répondre aux attentes des consommateurs et soutenir cette dynamique de croissance.

II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS

Figure 4 : évolution trimestrielle des abonnements par opérateur : T2-25 et T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Orange enregistre un accroissement supérieur par rapport aux autres opérateurs**

Dans le paysage concurrentiel des télécommunications en République Démocratique du Congo, à l'exception d'Africell, les trois autres opérateurs ont tous enregistré une augmentation de leurs abonnements. Cependant, les taux de croissance varient considérablement d'un opérateur à l'autre. Orange se distingue particulièrement par une croissance de 9% et atteignant la barre de 23 millions d'abonnements suite à un recomptage des abonnements selon la réglementation en vigueur et après la migration faite au cours du trimestre précédent. Le marché des télécommunications en RDC continue de croître, avec des performances variées parmi les principaux opérateurs. Orange garde sa deuxième position en réduisant l'écart avec Vodacom et surclassant ainsi Airtel.

- **Vodacom**

À la fin du troisième trimestre 2025, Vodacom a enregistré une augmentation de de près de 5 % du nombre d'abonnements.

Avec un taux d'accroissement plus faible que celui d'Orange, Vodacom maintient sa position de leader en termes de parts de marché avec ses 25,80 Millions d'abonnements.

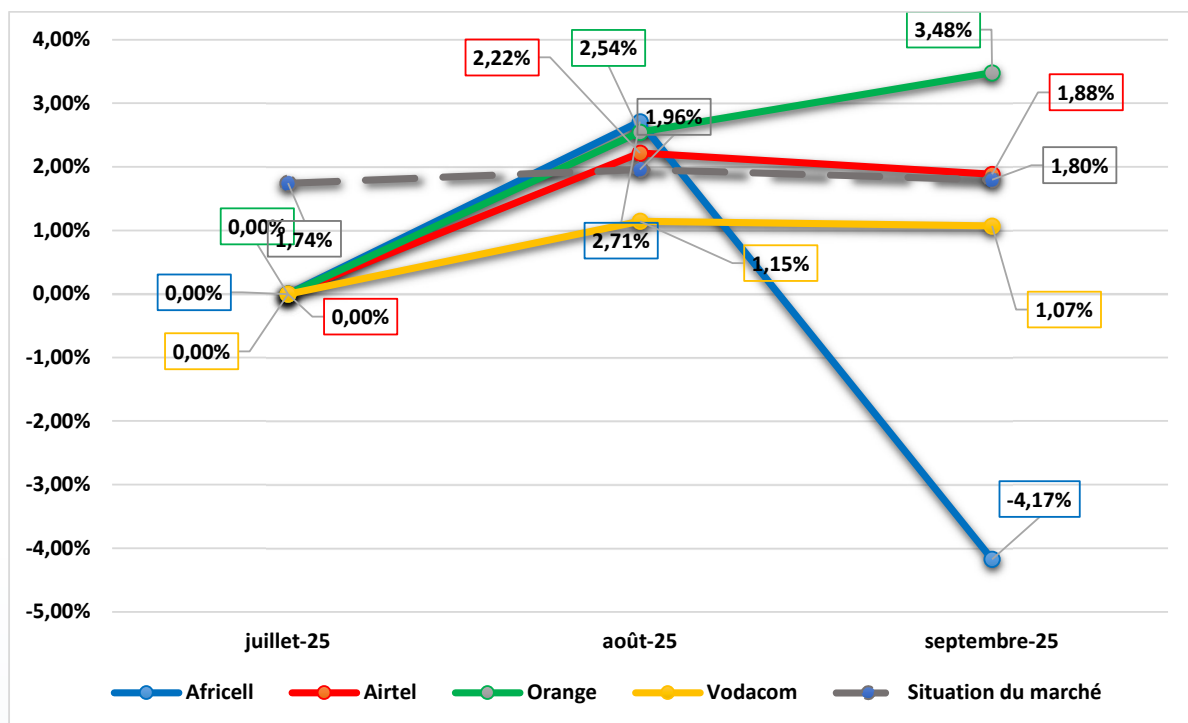
- **Airtel**

Airtel a enregistré une croissance de 6,36%, ajoutant plus de 1,26 millions d'abonnements supplémentaires pour atteindre 21,10 millions d'abonnés. Malgré cette performance, Airtel a été surclassé par Orange et se classe en troisième position en termes de parts de marché.

- **Africell**

Africell a quant à lui, connu une baisse de 12,97%, maintenant son niveau à 3,33 millions d'abonnements.

Figure 5 : évolution du taux d'accroissement mensuel des abonnements globaux par opérateur au T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Analyse du taux de croissance moyen des abonnements télécoms en RDC

Au troisième trimestre 2025, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une hausse du nombre d'abonnements.

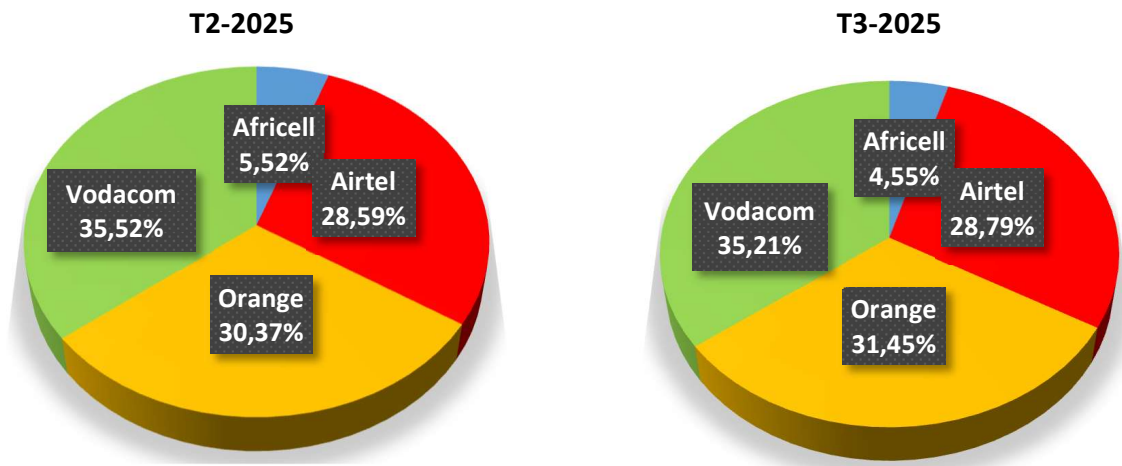
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS

II.4.1. Parts du marché global au T2-25 et T3-25

Pour analyser les performances des opérateurs de téléphonie mobile en République Démocratique du Congo au troisième trimestre 2025, nous devons nous baser sur les données disponibles. A l'exception d'Africell, les autres opérateurs ont tous enregistré une

augmentation de leurs abonnements, mais les taux de croissance varient considérablement d'un opérateur à l'autre.

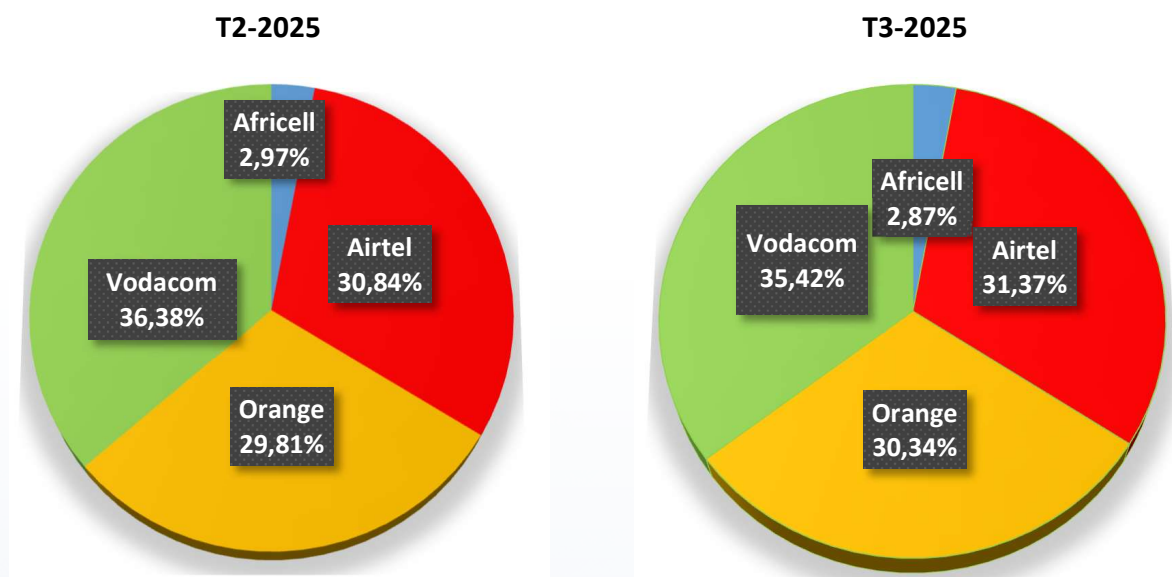
Figure 6 : évolution trimestrielle des parts du marché global entre T2-25 et T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile

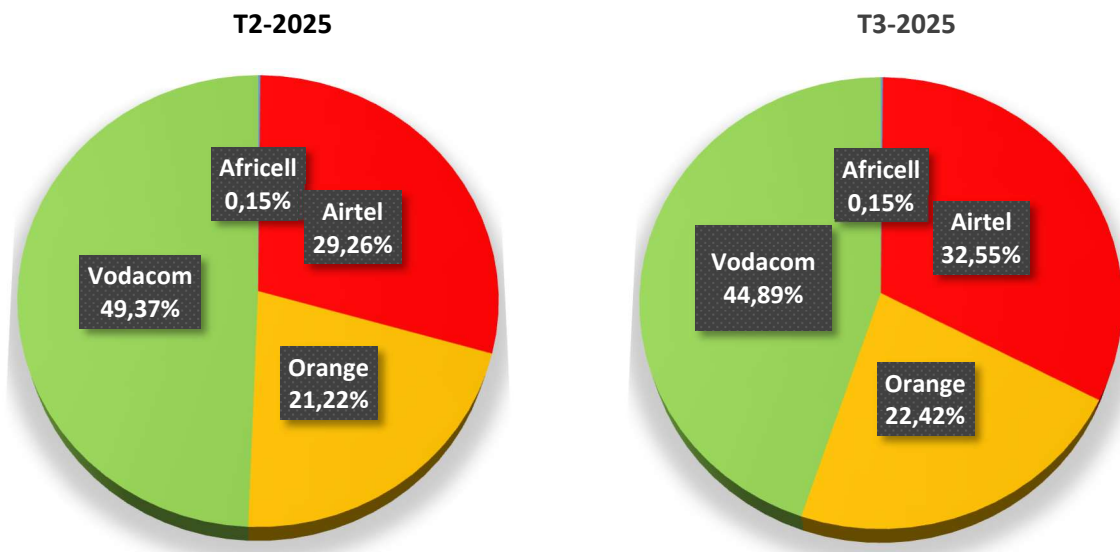
Figure 7 : parts de marché de l'Internet mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile

Figure 8 : évolution trimestrielle des parts de marché de la monnaie mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

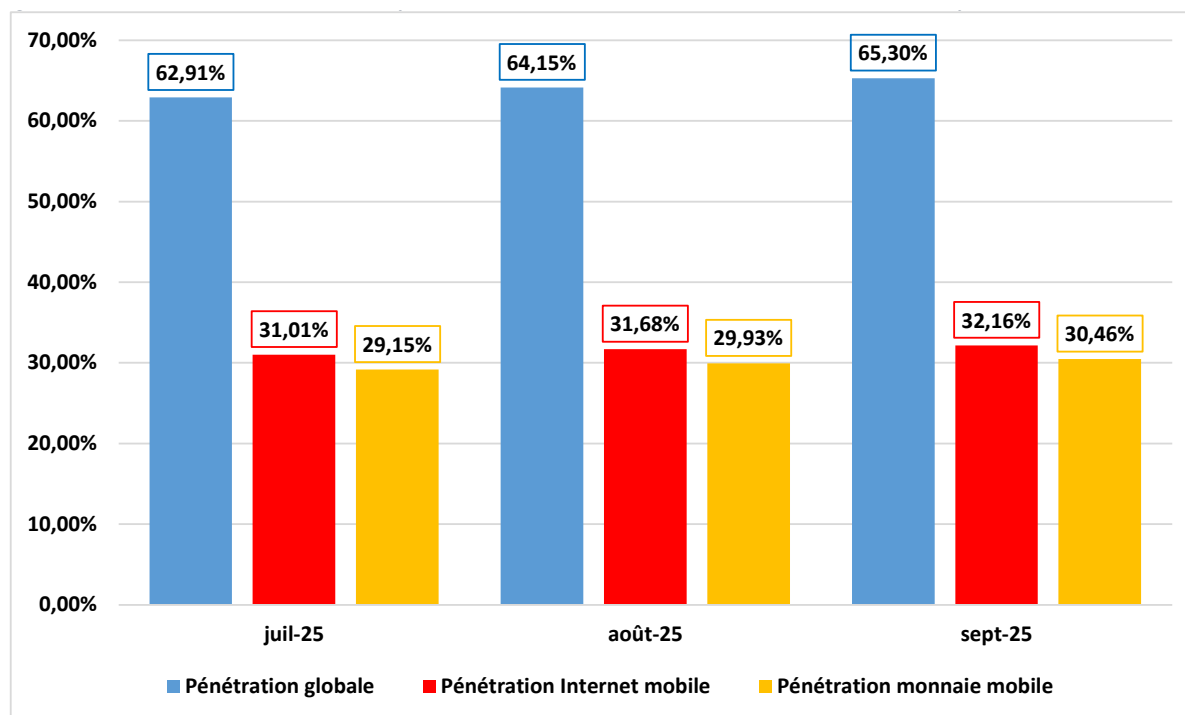
Performances par opérateur

- **Vodacom** reste le leader du marché avec plus de 35% des parts de marché sur le total des abonnements. Malgré une perte de parts de marché de plus de 0,31%, Vodacom a réussi à maintenir sa position dominante grâce à une forte présence dans le segment voix.
- **Orange** a quant à lui, enregistré une hausse remarquable du nombre des abonnements globaux de l'ordre de 9% entraînant ainsi un gain de parts de marché de plus de 1%. Orange garde sa deuxième position avec 31,45% des parts de marché.
- **Airtel** a enregistré une croissance de 6,36%, ajoutant plus de 1,26 millions d'abonnements supplémentaires pour atteindre 21,10 millions d'abonnés. Malgré cette performance Airtel a été surclassé par Orange en gagnant tout de même 0,20 points.
- **Africell** baisse très légèrement son nombre d'abonnements de 12,9% maintenant ainsi la barre de 3 millions d'abonnements mobiles.

En conclusion, le marché des télécommunications en RDC continue de croître, avec des performances variées parmi les principaux opérateurs. Vodacom maintient sa position de leader, tandis qu'Orange se distingue par sa croissance. Les opérateurs doivent continuer à innover et à s'adapter aux besoins changeants des consommateurs pour maintenir cette dynamique de croissance.

II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES

Figure 9 : évolution mensuelle du taux de pénétration des services mobiles (nombre d'abonnements pour 100 habitants)



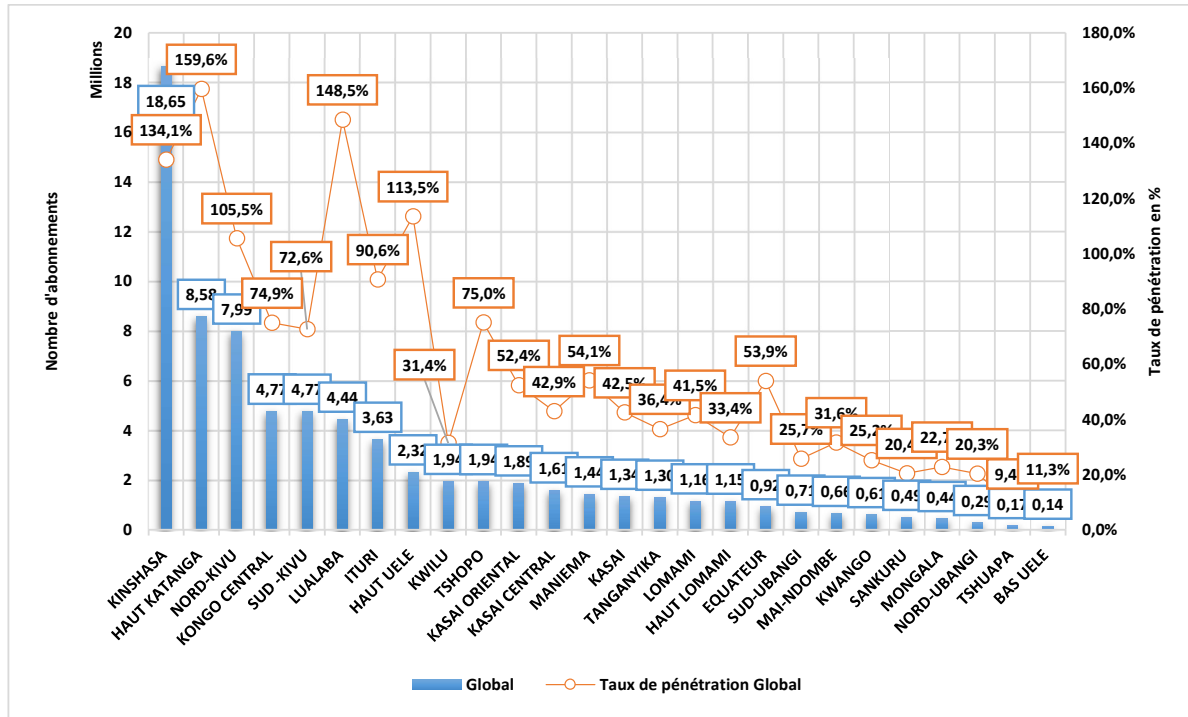
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

A la fin du troisième trimestre 2025, le taux de pénétration a augmenté de plus de 3 points atteignant ainsi plus de 65% compte tenu de la nouvelle estimation de la population par la Banque Centrale du Congo soit, 112 millions d'habitants en 2025.

II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES

II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T3-2025

Figure 10 : nombre d'abonnements aux réseaux mobiles par province : T3-2025 (Fin Septembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

• Confirmation de la disparité régionale dans l'adoption des services mobiles en RDC

Comme au trimestre précédent, la République Démocratique du Congo (RDC) présente un paysage contrasté en matière d'abonnements aux services mobiles, avec des disparités marquées entre les provinces.

Kinshasa en tête : La ville-province de Kinshasa domine le classement avec plus de 18,65 millions d'utilisateurs de téléphonie mobile. Elle enregistre une légère hausse de 15,2% par rapport au trimestre précédent, faisant passer son taux de pénétration de 126% à 134%. Cela indique que le nombre de cartes SIM actives dépasse toujours la population totale de la ville.

Haut-Katanga : La province du Haut-Katanga se distingue par un taux de pénétration de 159%, attribuable à l'afflux d'investisseurs et d'entrepreneurs dans l'industrie extractive florissante. Le nombre de cartes SIM actives soit, 8,58 millions y dépasse la population totale et s'est accru de 15,7% par rapport au trimestre passé

Nord-Kivu et Sud-Kivu : Avec 7,99 millions d'abonnements, le Nord-Kivu se place en troisième position. La province enregistre une hausse de 21,7% par rapport au trimestre précédent. Son taux de pénétration inférieur à celui du Haut-Katanga a dépassé aussi le seuil de 100%.

Quant au Sud-Kivu, avec ses 4,77 millions d'abonnement, son taux de pénétration est de 72%, de loin inférieur à celui du Haut-Katanga et du Nord-Kivu. Toutefois, le nombre

d'abonnements a enregistré un accroissement de 12,6% par rapport au trimestre précédent, cela pourrait s'expliquer par le besoin en communication de plus en plus croissant dans ces territoires sous occupations actuellement.

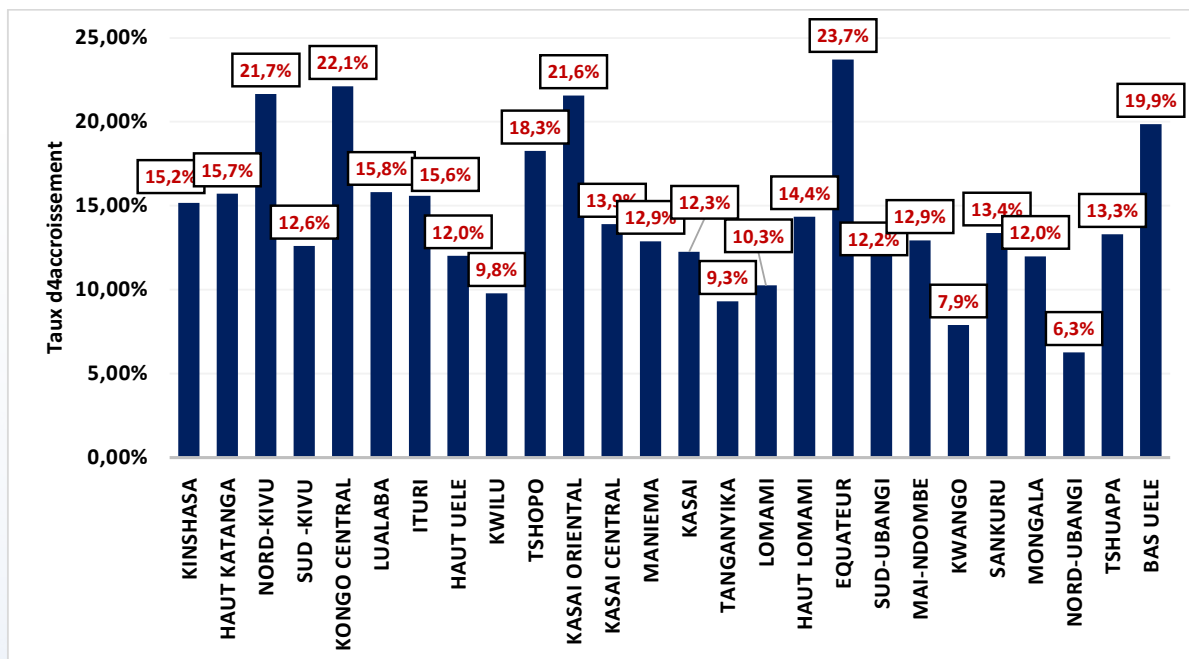
Kongo-Central : Avec 4,77 millions d'abonnements, le Kongo-Central se place en quatrième position. La province enregistre une hausse de 22,1% par rapport au trimestre précédent. Son taux de pénétration inférieur à 100% suggère une utilisation moins fréquente de plusieurs cartes SIM par individu.

Lualaba : La province de Lualaba, avec un taux de pénétration de 148%, bénéficie de la croissance rapide de l'industrie minière. Le nombre de cartes SIM actives y atteint 4,44 millions, dépassant la population totale, avec une hausse des abonnements de 15,8% par rapport au trimestre précédent.

Bas-Uele : À l'opposé, la province du Bas-Uele affiche le nombre d'abonnements le plus bas, avec seulement 140 000 abonnés. Située dans une région forestière éloignée des centres industriels, elle attire moins les investisseurs et ses populations sont mal desservies par les réseaux de télécommunications. Elle a enregistré une hausse de ses abonnements de l'ordre de 19,9%.

En examinant les taux de croissance des abonnements dans chaque province, on observe un dynamisme accru dans certaines régions à faible taux de pénétration. Cela reflète les efforts des opérateurs pour améliorer la connectivité et les conditions d'utilisation des services dans ces zones. Il est à retenir que toutes les provinces ont enregistré des croissances de leurs nombres d'abonnements respectifs.

Figure 11 : taux d'accroissement des abonnements globaux par province entre T2-2025 et T3-2025 (fin Septembre)

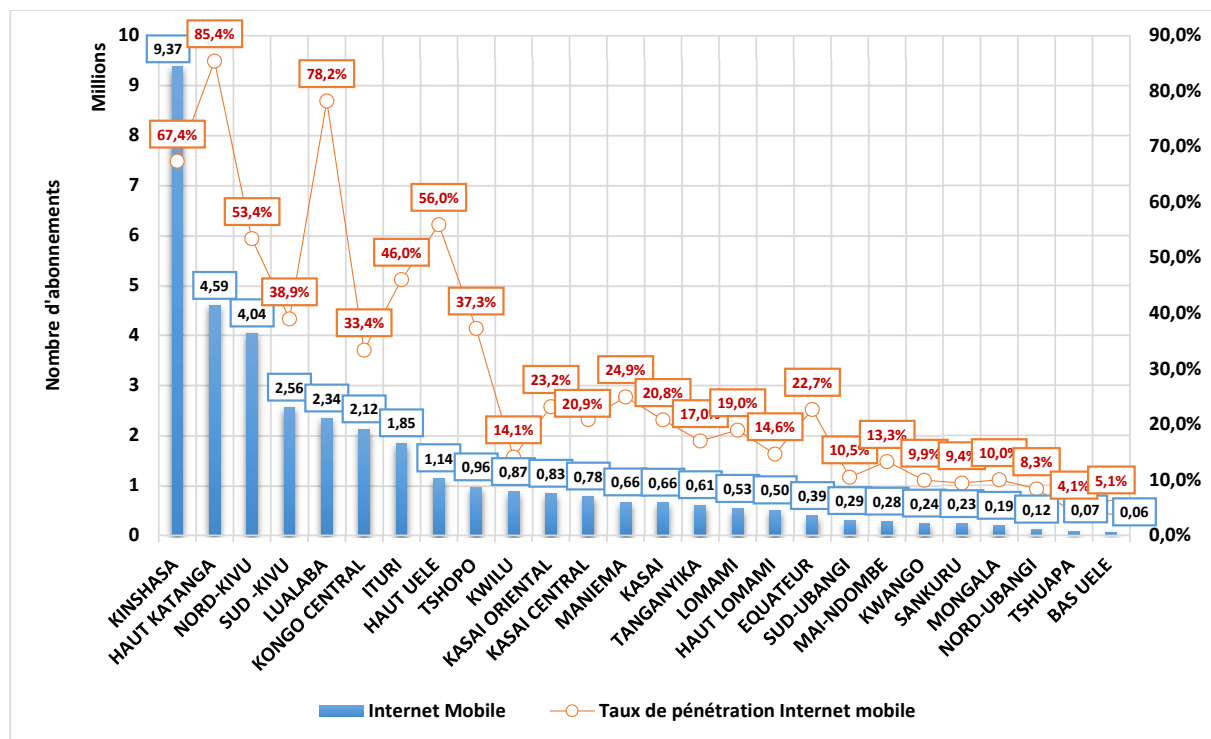


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Ces statistiques illustrent l'importance croissante des services mobiles dans la vie des Congolais et l'impact économique variable de cette technologie à travers les différentes régions du pays.

II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T3-2025

Figure 12 : Nombre d'abonnements au service d'Internet mobile par province : T3-2025 (Fin septembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

• L'Internet mobile, un vecteur de développement inégale en RDC

La répartition des abonnements à l'Internet mobile en République Démocratique du Congo (RDC) révèle des disparités significatives entre les provinces, avec Kinshasa en tête de liste.

Kinshasa en avance : La ville-province de Kinshasa se distingue avec 9,37 millions d'abonnements à l'Internet mobile, contre 8,89 millions au trimestre précédent, soit une hausse de 0,99%. Cela ramène le taux de pénétration à 67,4% de la population totale de la ville, pratiquement 3 points de plus que le trimestre passé.

Haut-Katanga et Lualaba en plein essor : Le Haut-Katanga en hausse, affiche un taux de pénétration élevé de 85%, soit un gain de 4% par rapport au trimestre précédent. Le Lualaba, quant à lui, en est 78%. Ces chiffres démontrent l'impact positif de l'industrie minière sur l'adoption de l'Internet mobile, avec plus de la moitié de leurs populations respectives connectées. Le Haut-Katanga enregistre une hausse de 4,59% du nombre d'abonnements, tout comme le Lualaba qui connaît également une hausse de 10,45%.

Nord-Kivu : Le Nord-Kivu affiche un taux de pénétration des services data de 53,4%, témoignant d'une culture numérique bien ancrée dans cette région de l'est du pays. Le nombre d'utilisateurs des services data a augmenté de 18,51% par rapport au trimestre

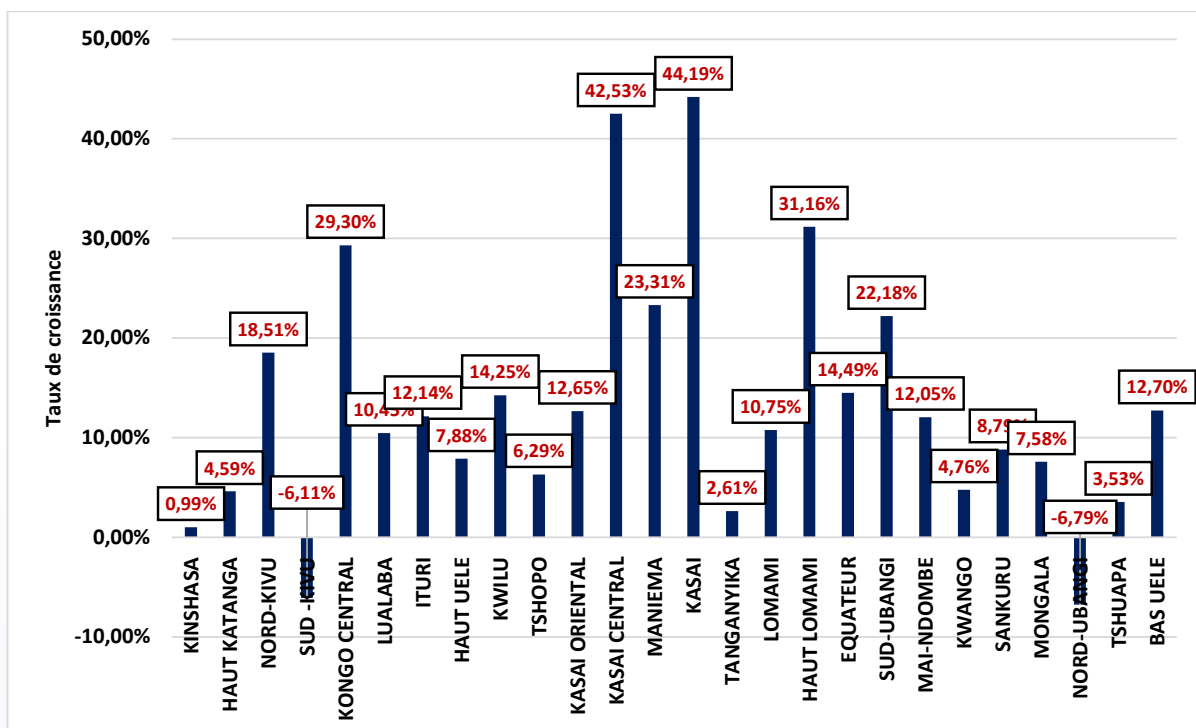
précédent, passant de 3,85 millions à 4,04 millions. Cet accroissement dénote de l'intérêt des habitants de cette province à rester connecté malgré l'état d'occupation actuel.

Haut-Uele : Cette province maintient sa dynamique de croissance en affichant un accroissement trimestriel de 7,88% du nombre d'utilisateurs des services gardant la barre de plus de 1,1 millions d'utilisateurs. Avec un taux de pénétration de plus de 56%, cette croissance peut être attribuée à l'essor des activités minières, notamment de l'or, dans la région.

Ituri : L'Ituri affiche un taux de pénétration des services data de 46%, témoignant d'une culture numérique en pleine essor dans cette région du nord du pays. Le nombre d'utilisateurs des services data a augmenté de 12,14% par rapport au trimestre précédent, passant de 1,75 millions à 1,85 millions.

Ces disparités régionales mettent en lumière les dynamiques variées du marché de l'Internet mobile en RDC, influencées par des facteurs économiques et géographiques spécifiques à chaque province.

Figure 13 : taux d'accroissement des abonnements data par province entre T2-2025 et T3-2025 (fin juin)

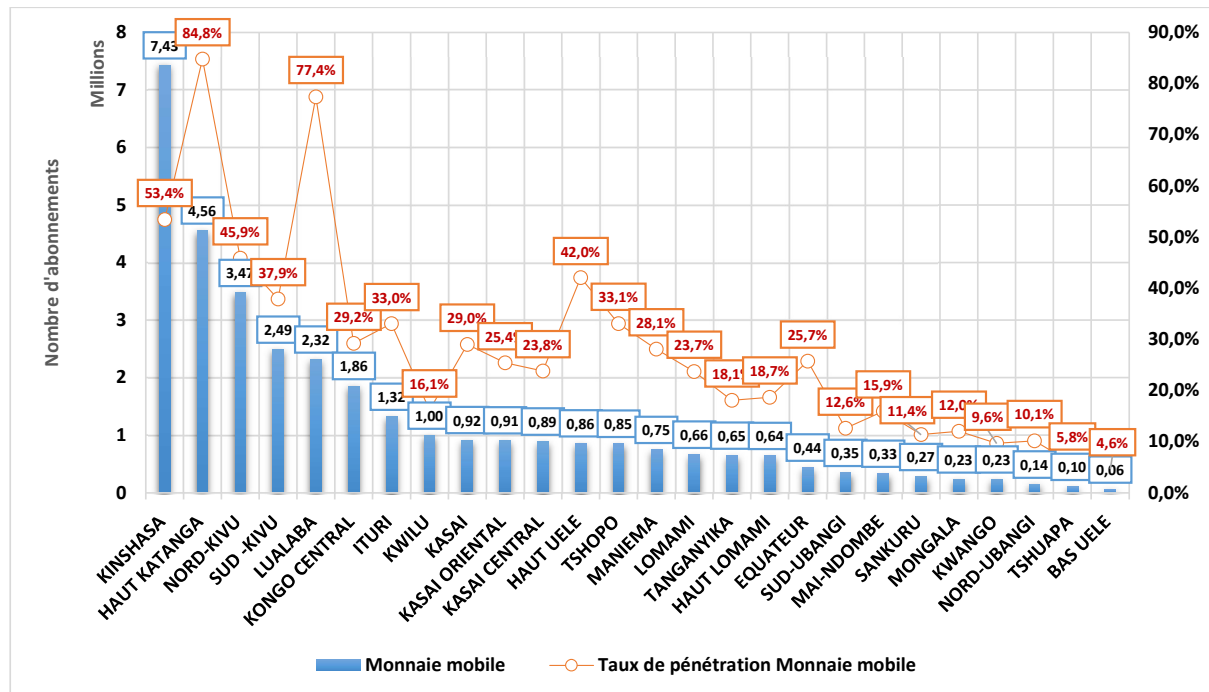


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Ces chiffres illustrent l'importance croissante de l'Internet mobile dans la vie quotidienne des Congolais et son impact sur le développement économique des différentes provinces. Ceci met en évidence les inégalités d'accès à cette technologie clé.

II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T3-2025

Figure 14 : nombre d'abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T3-2025 (septembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

La monnaie mobile en RDC : un outil d'inclusion financière en plein essor

Kinshasa, moteur de l'essor de la monnaie mobile

Avec un accroissement de 11,94% par rapport au trimestre précédent, la ville-province de Kinshasa se hisse en tête en dépassant la barre de 7,4 millions d'abonnements à la monnaie mobile, marquant une augmentation de la pénétration de 50% à 53%. Kinshasa se distingue également par le développement rapide de microentreprises adoptant les paiements électroniques, même sans connexion Internet.

Haut-Katanga et Lualaba, leaders en termes de taux de pénétration de la monnaie mobile

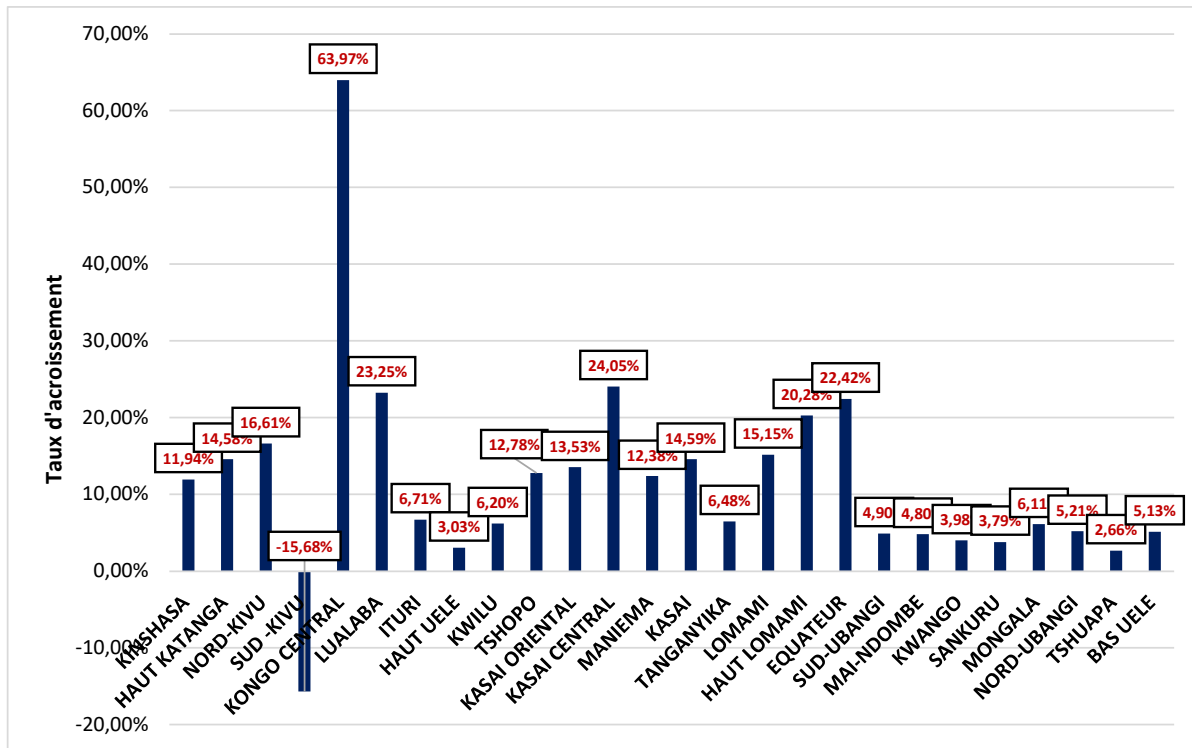
Le Haut-Katanga affiche un taux de pénétration de 84,8% et une croissance de 14,58% du nombre d'utilisateurs, atteignant ainsi 4,56 millions d'abonnements. De son côté, le Lualaba enregistre 2,32 millions d'abonnements avec une hausse trimestrielle de 23,25%, portant son taux de pénétration à 77%.

Nord-Kivu, Haut-Uele et autres provinces

Le Nord-Kivu connaît une hausse de 16,6% des utilisateurs de services de monnaie mobile, jusqu'à 3,47 millions et un taux de pénétration de 45,9%. Quant au Haut-Uele, avec une croissance de 3%, il compte 0,86 millions d'utilisateurs, affichant un taux de pénétration de 42%, montrant que plusieurs opérateurs sont utilisés par un seul individu ou une organisation. Cette tendance se retrouve également dans les provinces telles que l'Ituri, le Kasai Oriental et la Tshopo.

Ces chiffres montrent l'importance croissante de la monnaie mobile dans la vie quotidienne des Congolais, offrant une inclusion financière et stimulant le développement économique à travers le pays.

Figure 15 : taux d'accroissement des abonnements à la monnaie mobile par province entre T2-2025 (fin décembre) et T3-2025 (fin septembre)

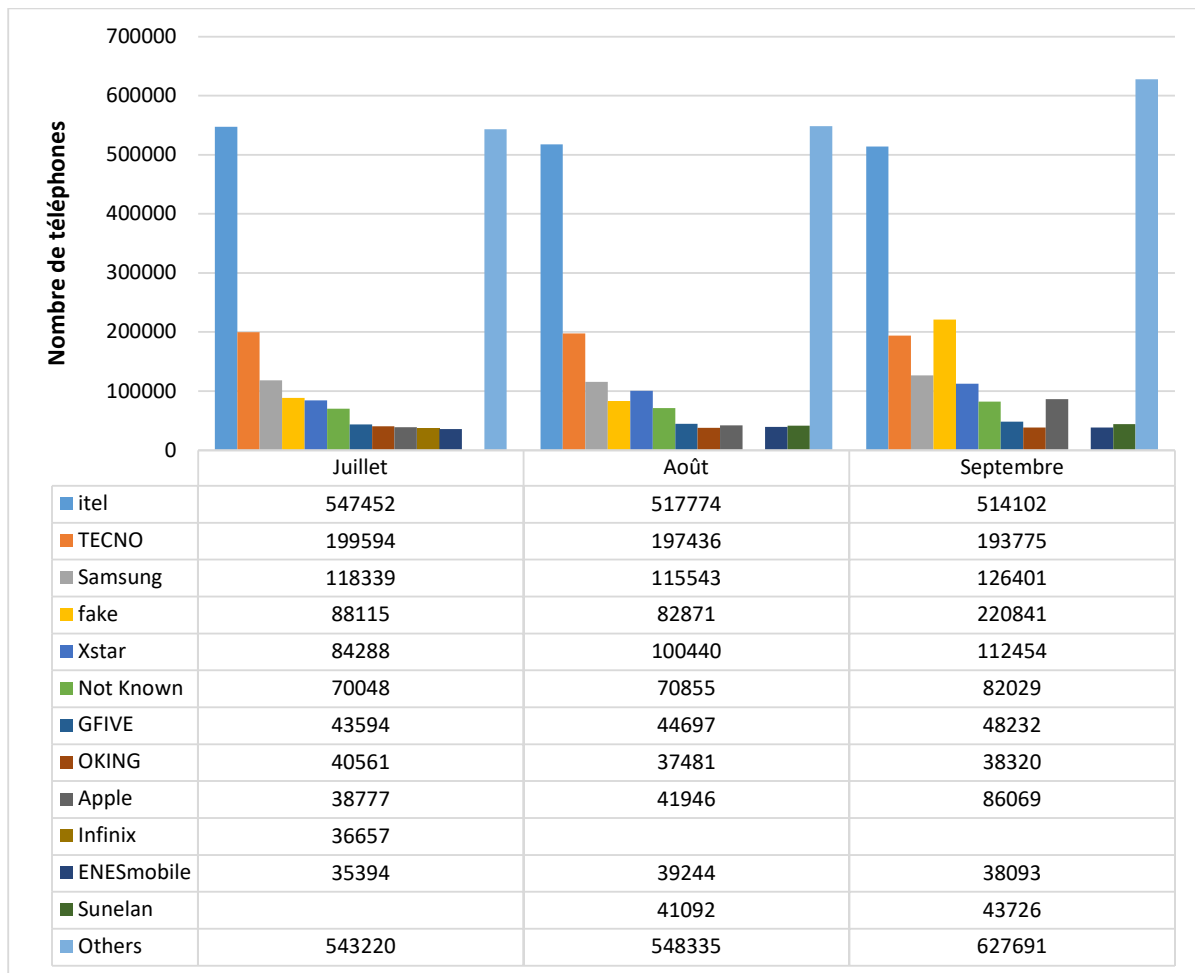


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISEES DANS LES RESEAUX AU T3-25

Le tableau fourni présente les données sur les marques de téléphones connectés aux réseaux GSM en République Démocratique du Congo (RDC) pour les mois de juillet, août et septembre 2025. Cette analyse journalistique vise à mettre en lumière les tendances et les variations observées au cours de cette période.

Figure 16 : top 10 de nouveaux terminaux les plus utilisés dans les réseaux au T3-2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Analyse des données

• Marques de téléphones les plus connectées :

Itel: Itel est la première marque la plus connectée, avec une en moyenne 526 443 nouveau téléphones par mois au cours du troisième trimestre 2025.

Faux (fake) : Cette catégorie de téléphones représente un nombre important de connexions avec en moyenne 130 609 chaque mois, avec une augmentation a été observée au mois de juin, soit 220 841 nouveaux téléphones. La lutte contre les mauvais téléphones sur les réseaux devrait être renforcée.

Techno : Les connexions pour Techno restent relativement stables, avec en moyenne, 196 935 nouveaux téléphones par mois. Cela montre une fidélité des utilisateurs envers cette marque.

Samsung : Samsung montre une fluctuation avec une augmentation en juin. Ce qui ramène sa moyenne de nouveaux téléphones par mois à 120 094

- **Marques moins connectées :**

Not Known: il y a en moyenne 74 311 par mois des téléphones de marque inconnue. Une croissance est observée durant tout le trimestre avec une hausse remarquable au mois de juin.

G Five : G Five connaît une baisse significative de 45 359 en septembre à 24 280 en décembre, ce qui pourrait être dû à une diminution de la popularité ou à des problèmes de distribution.

Apple : Apple loin derrière Samsung a enregistré en moyenne 55 597 nouveaux téléphones, avec un pic de croissance au mois de juin. Cette hausse pourrait être liée à des prix élevés promotionnels pour faire face à une concurrence accrue.

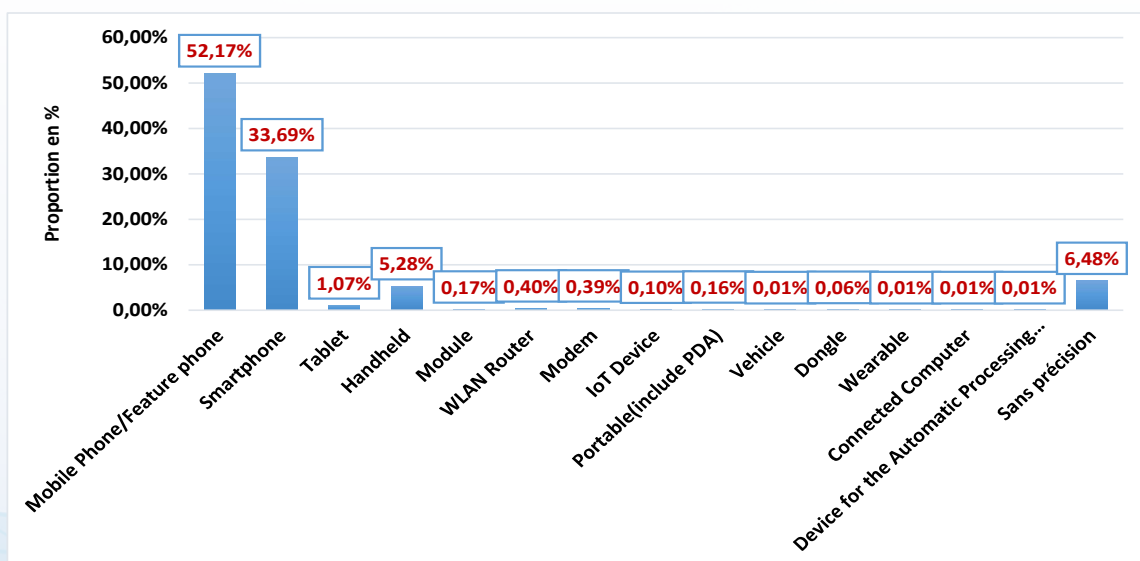
Autres marques : La catégorie «Autres» montre une croissance constante de 543 220 en avril 627 691 en juin.

- **De manière générale**

Au troisième trimestre les top 10 des marques de téléphone représentent près de 86% du nombre total des terminaux qui sont parmi lesquels 27% sont de marque ITEL. Il s'agit au total de 15 types de terminaux qui ont été détectés dans les réseaux dont 86% des téléphones mobiles standards GSM et smartphones et 14% d'autres terminaux tels que les modems, routeurs, terminaux de paiement, etc...

En résumé, les données montrent des tendances intéressantes dans les connexions des téléphones aux réseaux GSM en RDC. Les téléphones contrefaits restent les plus connectés. Les marques populaires comme ITEL, Techno et Samsung montrent des fluctuations. La lutte contre les téléphones contrefaits doit être maintenue bien que le travail soit encore loin d'être facile et l'objectif difficile à atteindre. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie et les fabricants à comprendre les préférences des consommateurs et à adapter leurs stratégies de marketing et de distribution en conséquence.

Figure 17 : proportions de chaque type de terminal sur le total des terminaux au T3-2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



III REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

III.1. REVENU TOTAL EN USD.....	52
III.1.1. Tendance du revenu par opérateur.....	54
III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux.....	56
III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	58
III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (EN USD).....	59
III.3.1. Évolution du revenu data entre T2-25 et T3-25.....	59
III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T2-25 et T3-25 (en millions USD).....	60
III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T2-25 et T3-25.....	62
III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (EN USD).....	62
III.4.1. Évolution des revenus SMS.....	62
III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T2-25 et T3-25 (en millions USD).....	63
III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T2-25 et T3-25.....	64
III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (EN USD).....	65
III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS.....	65
III.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile.....	66
III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (EN USD) : T3-2025.....	69
III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T3-2025.....	69
III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T3-2025.....	70
III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T3-2025.....	71
III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T3-2025.....	72
III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T3-2025.....	73

III. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Au troisième trimestre 2025, le revenu global du secteur télécom en RDC a enregistré une hausse de 8,13 % par rapport au trimestre précédent, passant de 574,71 à 621,43 millions USD.

La structure des revenus reflète une transition où l'Internet mobile devient le principal vecteur de croissance, dictant les futures priorités stratégiques des opérateurs.

III.1. REVENU TOTAL EN USD

Tableau 7 : évolution trimestrielle du revenu total au T2-25 et T3-25

	T2-2025	juil-25	août-25	sept-25	T3-2025	Variation T2-T3
Revenu Voix	232 000 111	82 273 142	83 938 987	81 174 589	247 386 718	6,63%
Revenu SMS	26 247 263	9 652 792	9 339 415	9 091 404	28 083 610	7,00%
Revenu Internet mobile	307 180 886	110 327 632	112 987 463	112 592 124	335 907 218	9,35%
Revenu monnaie mobile	4 082 963	1 357 455	1 768 837	1 767 173	4 893 465	19,85%
Autres SVA	3 647 846	1 365 474	1 850 798	1 381 673	4 597 946	26,05%
Total Revenu	574 712 862	205 279 152	210 188 157	205 671 595	621 431 700	8,13%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Analyse des données**

Revenu Voix :

Le revenu généré par les services de voix a augmenté, passant de 232 milles USD au T2-2025 à 247 milles USD au T3-2025, soit une variation de 6,63%. Le revenu voix reste l'un des piliers du secteur, représentant plus de 40 % du revenu total.

Revenu SMS :

Le revenu des SMS a connu un accroissement par rapport au trimestre précédent soit, 7% de plus. Cela pourrait se justifier par la recherche d'une solution palliative par rapport à la mauvaise qualité de connexion Internet malgré le contexte de migration vers les applications OTT.

Revenu Internet mobile :

Le revenu généré par l'Internet mobile a augmenté, passant de 307,18 millions USD au T2-2025 à 335,90 millions USD au T3-2025, soit une variation de 9,35%. Cette hausse reflète une augmentation de l'utilisation des données mobiles pour accéder à Internet. L'Internet mobile confirme sa position stratégique et une contribution au revenu total à hauteur 54 %. Cette dynamique de l'Internet mobile montre une accélération de l'adoption numérique des utilisateurs et compense partiellement les pertes enregistrées sur les services traditionnels.

Revenu monnaie mobile :

Le revenu de la monnaie mobile a connu une hausse, passant de 4, 082 millions USD au T2-2025 à 4,89 millions USD au T3-2025, soit une variation de 19,85%. Ce bon pourrait s'expliquer par des offres de plus en plus attrayante et stimulant l'utilisation des paiements via le téléphone mobile.

Autres Services à Valeur Ajoutée :

Contrairement au trimestre précédent, les revenus des autres services à valeur ajoutée (SVA) ont également augmenté, passant de 3, 647 millions USD au T2-2025 à 4,597 USD au T3-2025, soit une hausse de 26%.

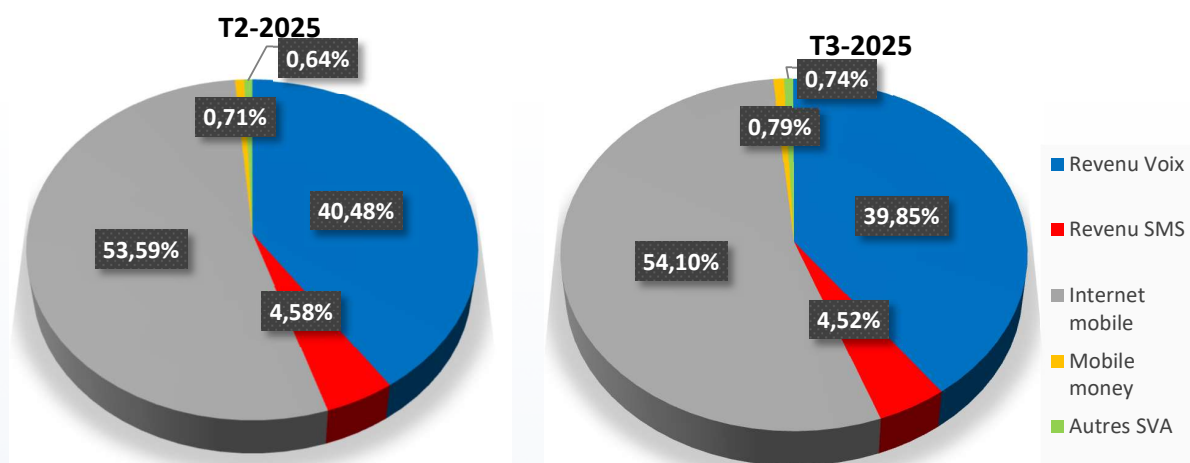
Revenu total :

Le revenu total a augmenté passant de 574,71 millions USD au T2-2024 à 621,43 millions USD au T3-2025, soit une variation de 8,13%. Cette hausse globale reflète une croissance dans certains segments, malgré les baisses observées dans d'autres.

En conclusion

En résumé, les données montrent des variations intéressantes dans les revenus générés par les différents services de télécommunication au T2-2025 et T3-2025. Les revenus de la monnaie mobile et ceux des autres services à valeurs ajoutées ont sensiblement augmenté par rapport aux trimestres passés. L'Internet mobile, les SMS et la voix mobile ont également augmenté. L'augmentation globale du revenu total reflète une croissance dans certains segments. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie à comprendre les tendances du marché et à adapter leurs stratégies en conséquence.

Figure 18 : parts des composantes du revenu global T2-25 et T3-25

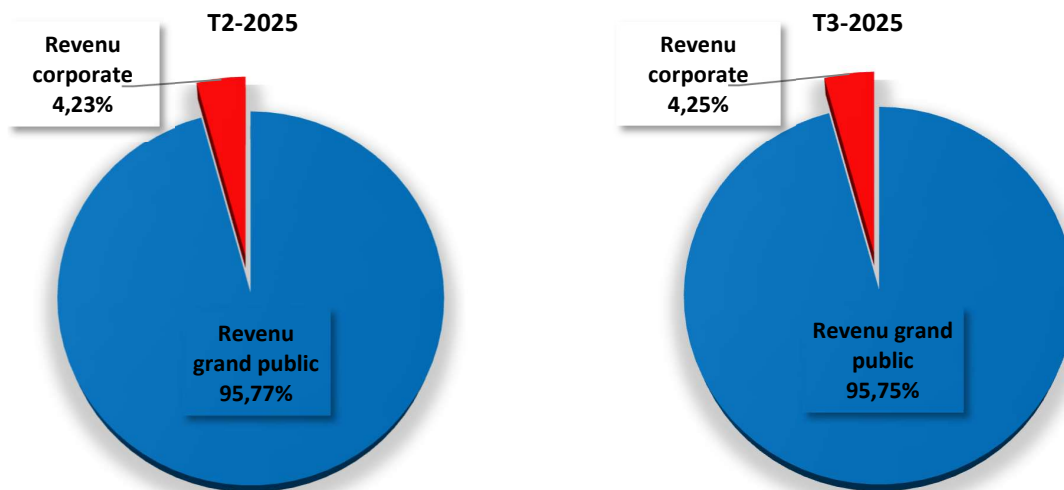


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au troisième trimestre, l'analyse de la répartition des revenus révèle que les revenus des services de l'Internet mobile dépassent désormais ceux des services de voix, autrefois pilier principal des opérateurs de réseaux mobiles. Cette évolution souligne l'importance croissante des services data à l'ère de la transformation numérique.

En effet, l'engouement pour les services de données ne cesse de croître, reflétant un changement radical dans les habitudes de consommation des utilisateurs. Les opérateurs de télécommunications adaptent leurs stratégies pour répondre à cette demande accrue, favorisant ainsi une diversification de leurs sources de revenus et stimulant l'innovation dans le secteur. Cette dynamique marque une étape cruciale dans l'évolution du marché des télécommunications en République Démocratique du Congo, et laisse présager un avenir où les services data occuperont une place de choix dans l'économie numérique du pays.

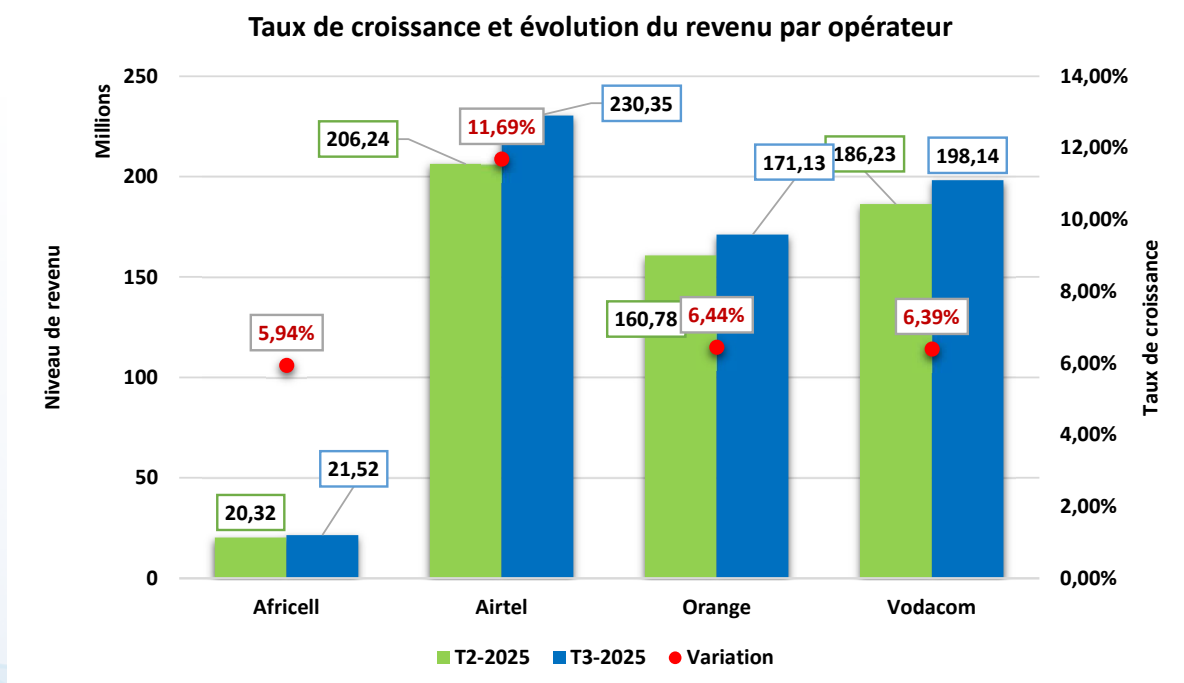
Figure 19 : parts du revenu global par catégorie d'abonnements : T2-25 et T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

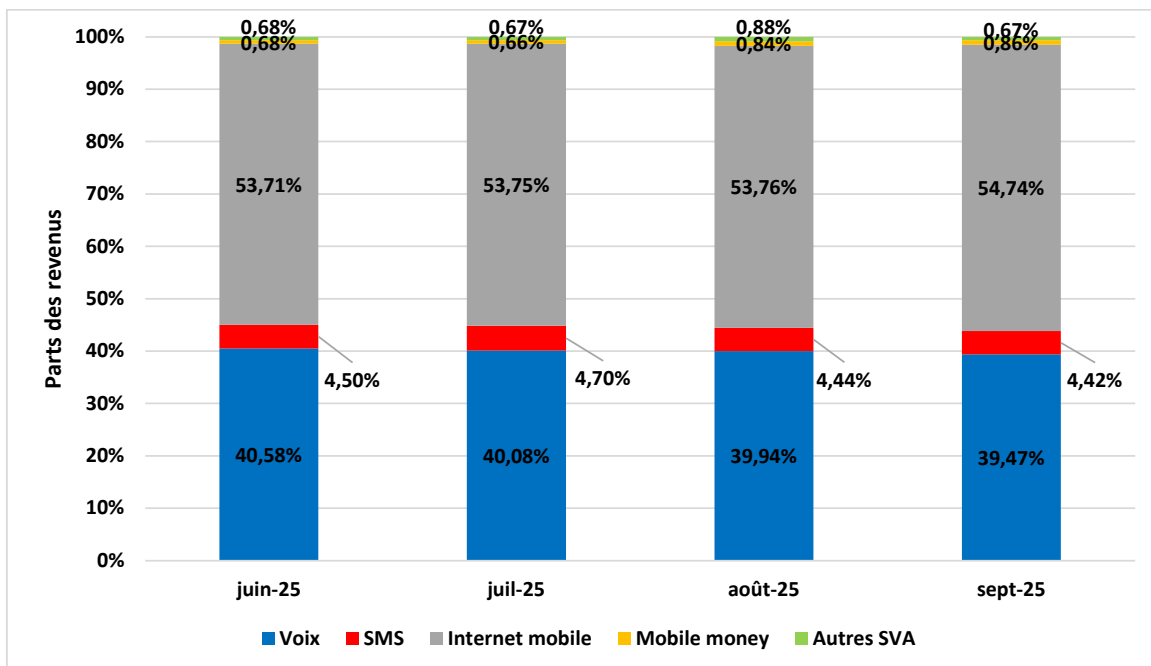
III.1.1. Tendence du revenu par opérateur

Figure 20 : niveau du revenu par opérateur au T2-25 et T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 21 : structure des revenus par mois au T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

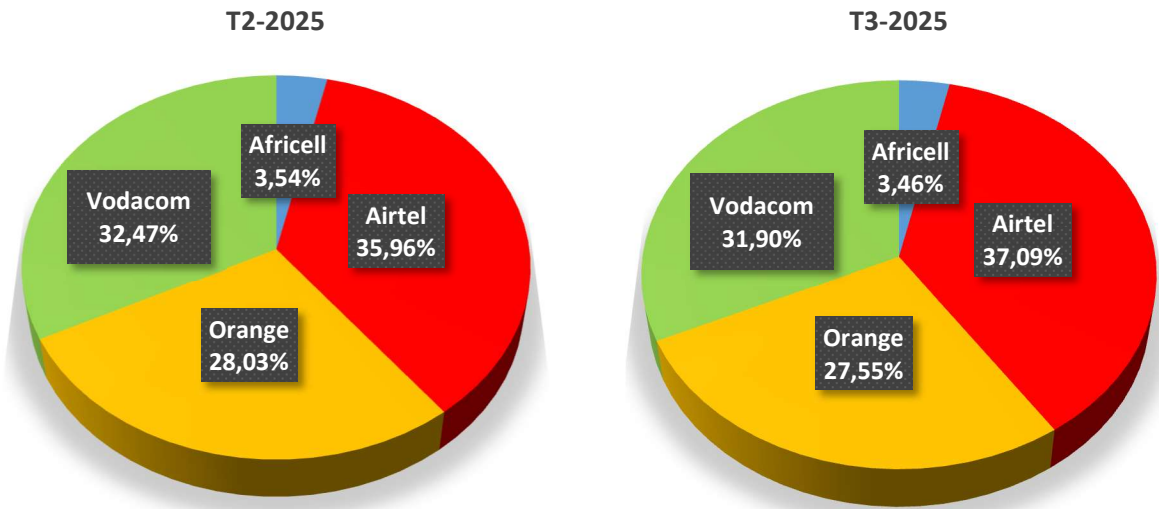
A l'exception de Vodacom où les revenus voix représentent encore plus de 50% de ses revenus, les revenus des services d'Internet mobile dépassent désormais ceux des appels voix, révélant ainsi une adoption croissante de la data par les utilisateurs. Cette mutation des habitudes de consommation démontre une transition vers les appels via les services OTT (Over-The-Top), remplaçant de plus en plus les appels voix classiques.

Cette tendance est un signe évident de l'évolution rapide du marché des télécommunications, où la demande pour les services de données grimpe en flèche. Les opérateurs doivent s'adapter à ce paysage changeant, en optimisant leur infrastructure pour répondre à cette nouvelle demande et en diversifiant leurs offres pour rester compétitifs.

En parallèle, l'essor des services OTT souligne également l'importance croissante de la connectivité Internet, poussant les utilisateurs à migrer vers des solutions de communication plus innovantes et efficaces. Cette dynamique promet une transformation significative du secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo, avec un impact durable sur l'économie numérique du pays.

III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux

Figure 22 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu global : T2-25 vs T3-25

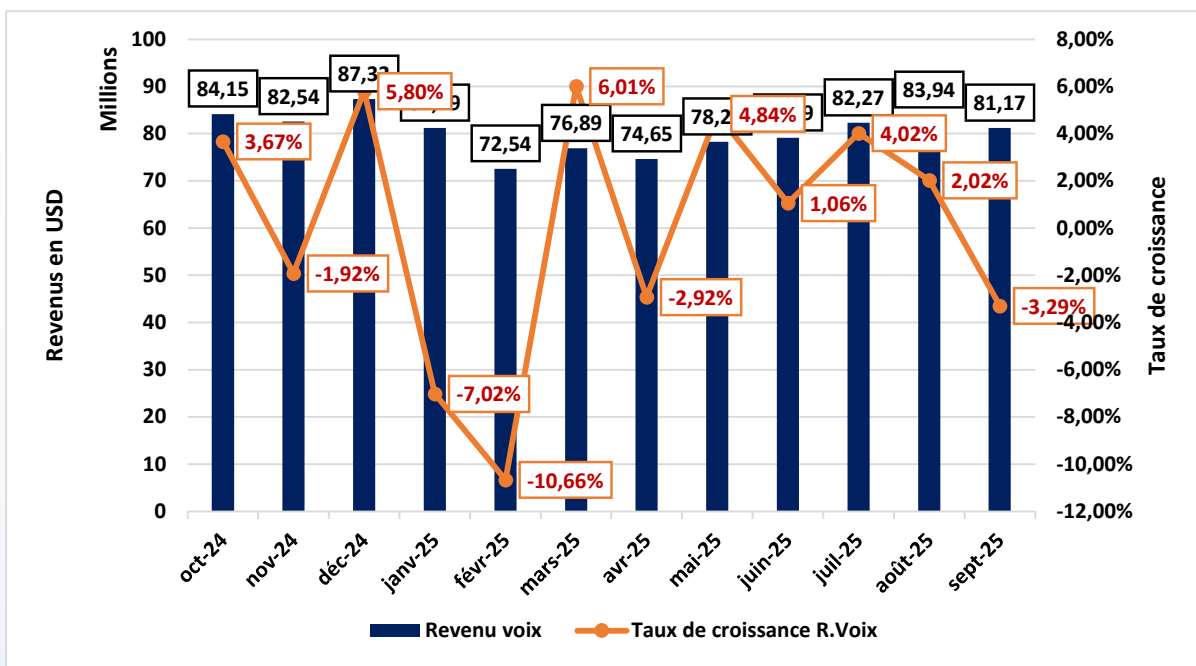


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Vodacom, Orange et Africell ont perdu légèrement du terrain par rapport à **Airtel**. Avec cette dynamique, le secteur des télécommunications continue d'évoluer rapidement, offrant aux consommateurs des options diversifiées et des services améliorés.

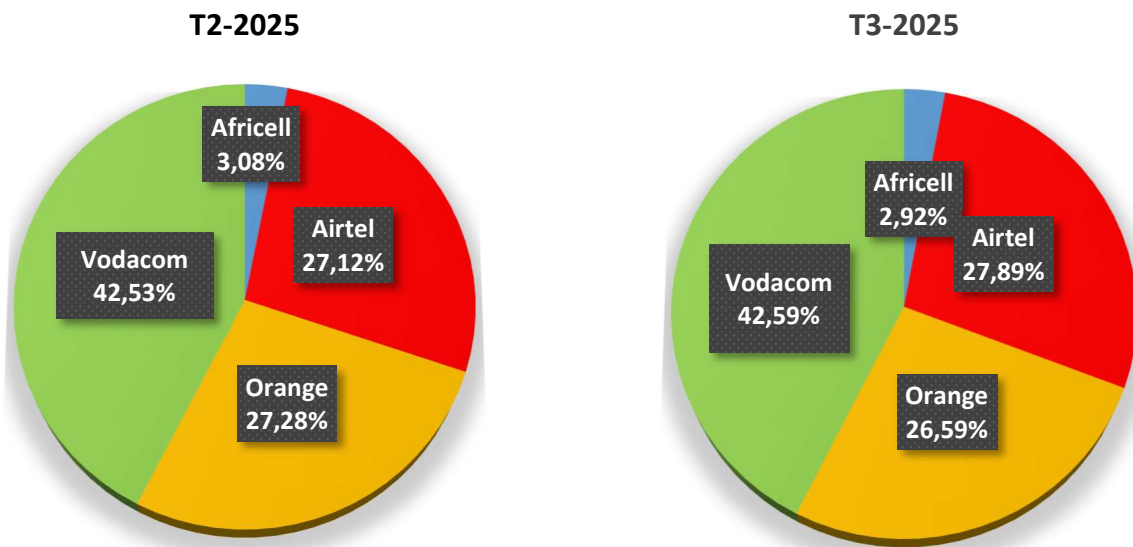
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD

Figure 23 : évolution du revenu voix et taux de croissance mensuel sur 12 derniers mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 24 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu Voix : T2-25 vs T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Vodacom maintient sa suprématie sur le marché de la voix en RDC**

Au cours du troisième trimestre de 2025, Vodacom a conservé sa position dominante sur le marché des revenus voix en RDC.

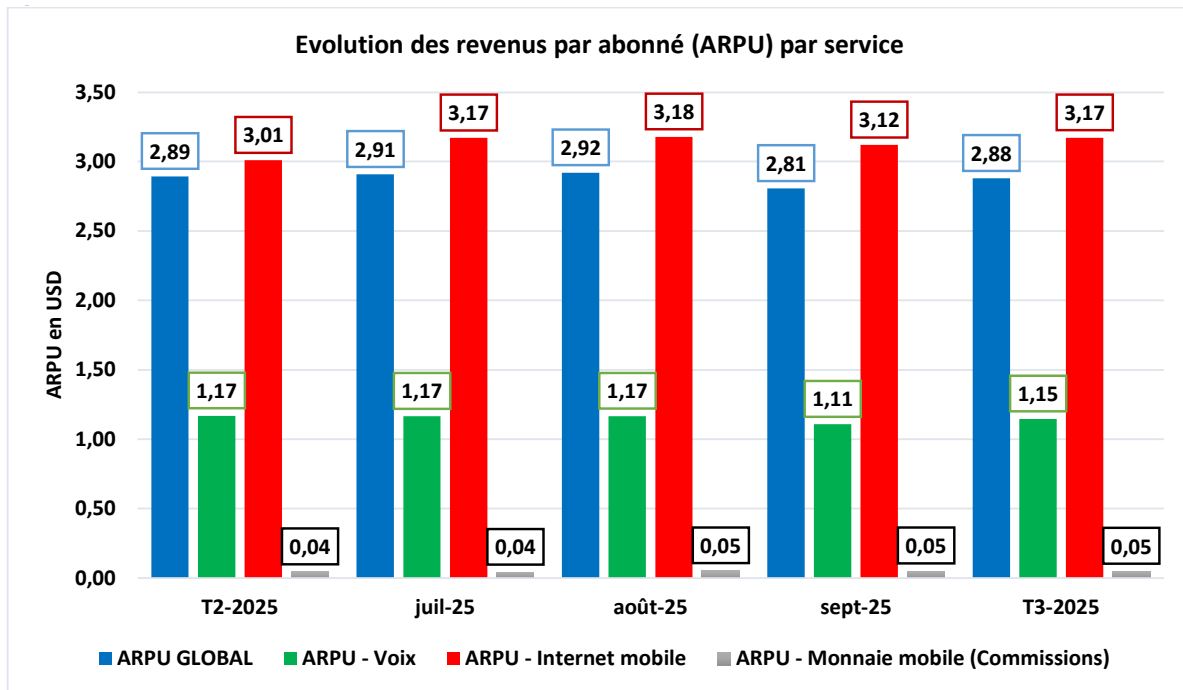
Cette suprématie est attribuable à son vaste réseau de sites 2G, qui continue de générer une forte consommation de services voix.

La capacité de Vodacom à répondre efficacement aux besoins traditionnels tout en évoluant vers des technologies plus avancées témoigne de sa résilience et de sa vision

Stratégique, positionnant l'opérateur comme un acteur incontournable sur le marché Congolais des télécommunications.

III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM¹

Figure 25 : évolution mensuelle de l'ARPU au T3-25 (en USD)



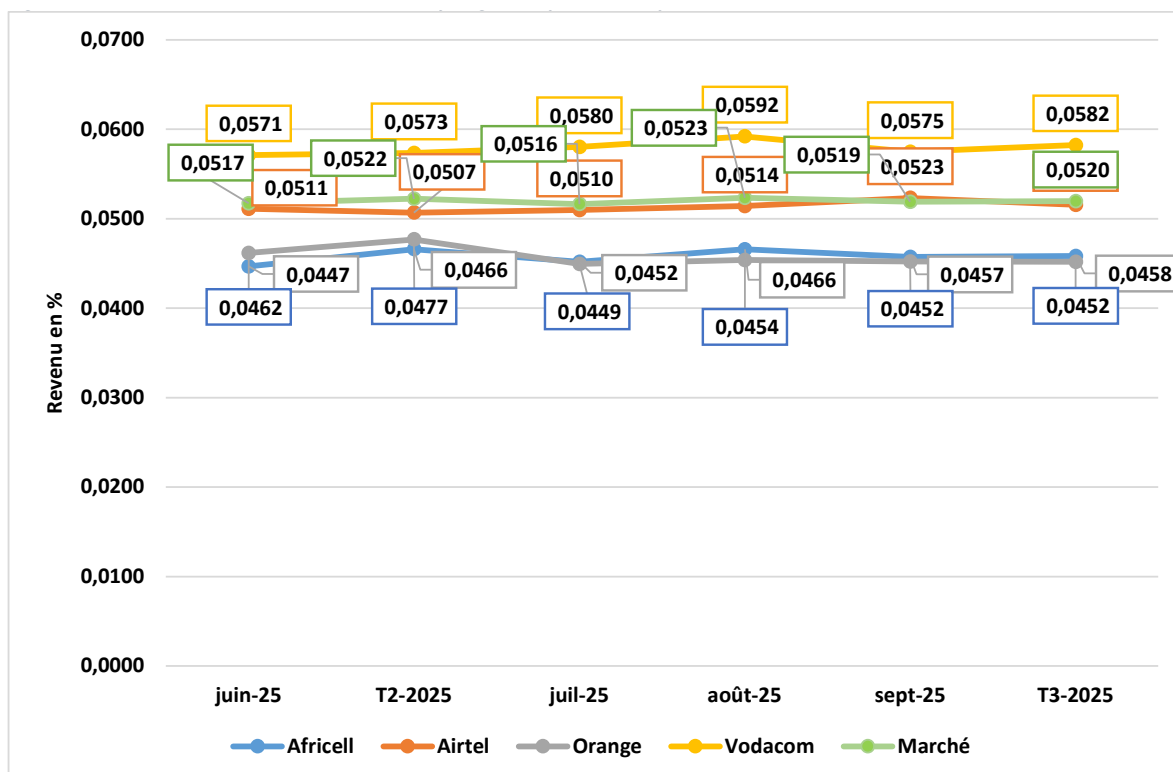
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **L'ARPU des télécommunications en RDC en baisse au troisième trimestre 2025**

Au troisième trimestre de 2025, le revenu global moyen par utilisateur (ARPU) dans le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo est resté quasiment au même niveau. Cela s'explique par un accroissement du chiffre d'affaires qui a été soutenu par seulement une partie d'utilisateurs.

¹ ARPM : revenu moyen généré par minute par abonné et par mois. Pour le trimestre l'ARPM est calculé de la même manière que l'ARPU

Figure 26 : évolution mensuelle du revenu moyen généré par minute par mois (ARPM) 3 (USD) au T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)

III.3.1. Évolution du revenu data entre T2-25 et T3-25

Tableau 8 : revenus data entre T2-25 et T3-25 (en USD)

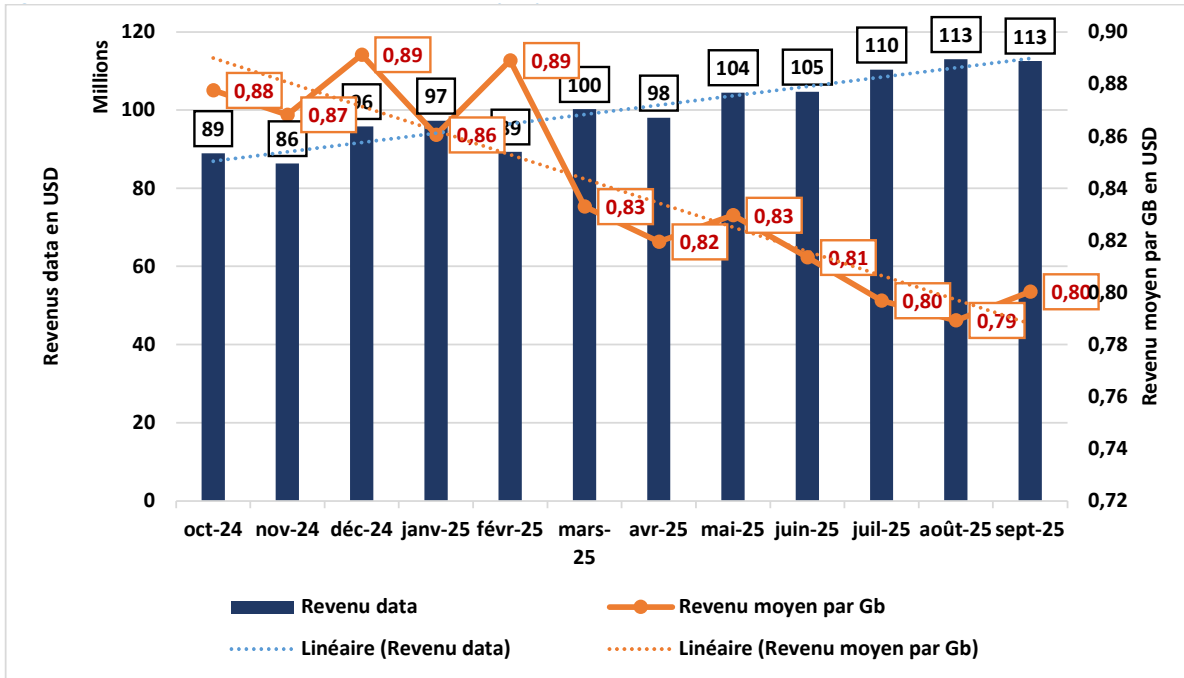
	T2-2025	juil-25	août-25	sept-25	T3-2025	Variation T2-T3
Internet Mobile	305 720 543	110 230 296	112 826 184	111 369 018	334 425 499	9,39%
Roaming Data	1 460 342	97 336	161 278	1 223 105	1 481 719	1,46%
Total revenu data	307 180 886	110 327 632	112 987 463	112 592 124	335 907 218	9,35%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Investigation : hausse significative des revenus data en RDC**

Durant le troisième trimestre 2025, le revenu issu des services data ont connu une croissance par rapport au trimestre passé plus de 9%. Cette augmentation illustre une préférence croissante des utilisateurs pour les données mobiles des opérateurs pour l'utilisation des applications ainsi que des services OTTs pour les appels locaux et internationaux.

Figure 27 : évolution du revenu data et du revenu moyen par GB (en USD) sur 12 derniers mois

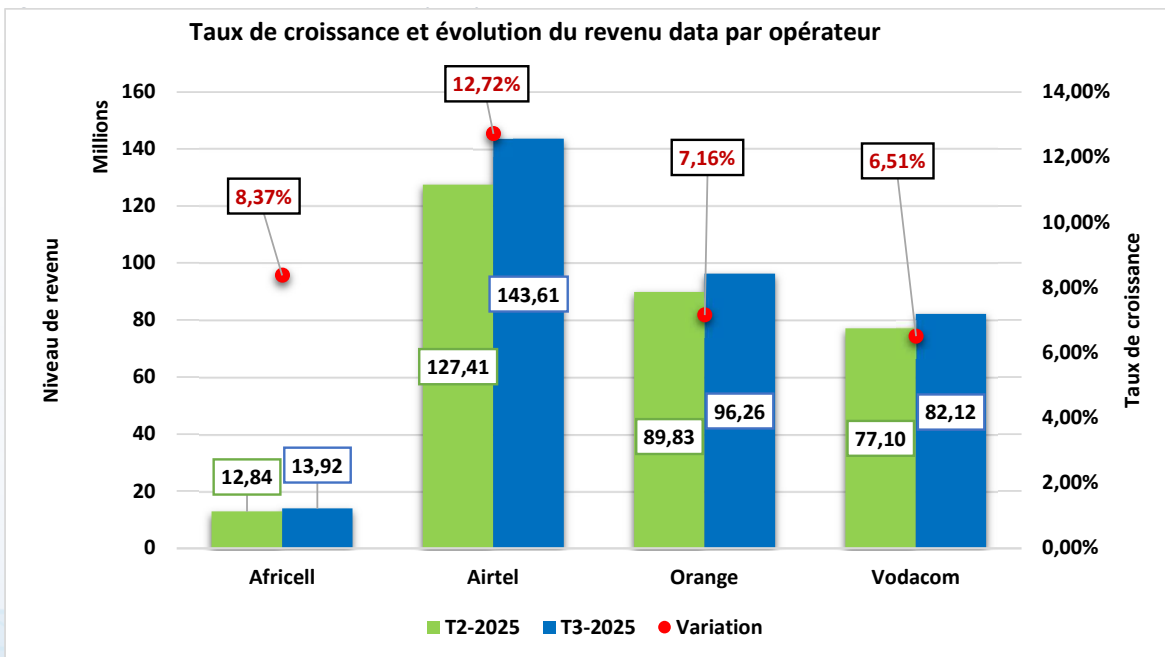


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Sur les 12 derniers mois, le revenu généré par les services data a suivi une courbe de croissance linéaire. Cependant, le revenu moyen par Gigabyte consommé a montré une tendance inverse, en décroissance. Cette situation suggère que certains services data ont pratiquement été proposés par les opérateurs à des prix très bas, voire gratuitement.

III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T2-25 et T3-25 (en millions USD)

Figure 28 : revenu data et taux de croissance par opérateur entre T2-25 et T3-25 (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

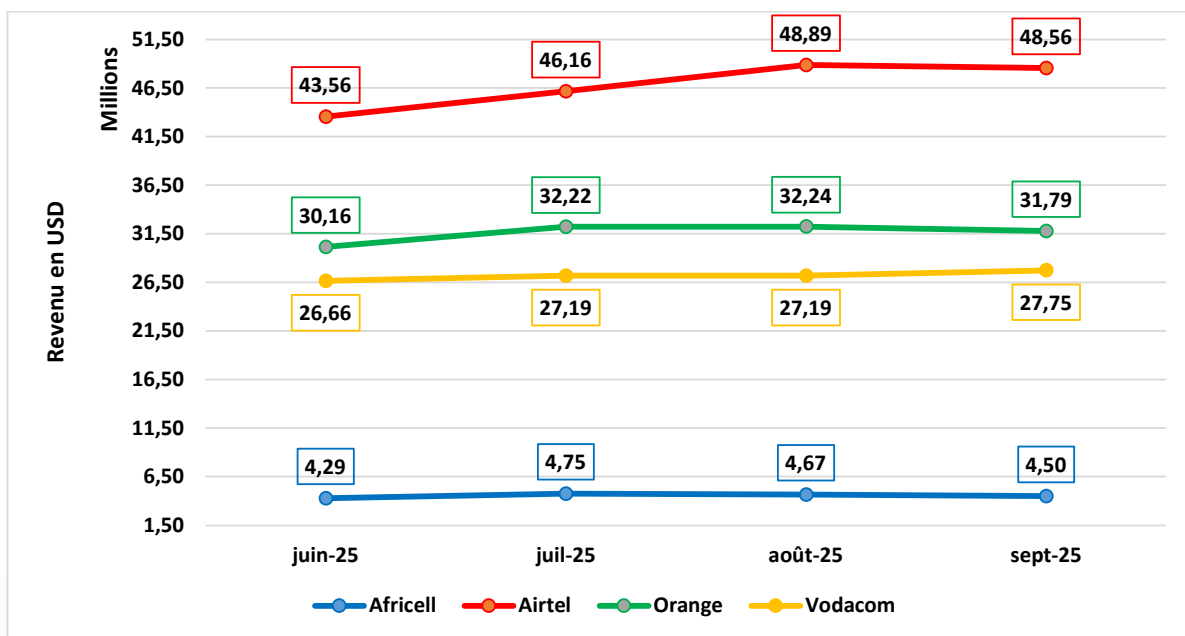
- **AIRTEL consolide sa position de leader sur le marché de la data**

La dernière analyse du marché des télécommunications en République Démocratique du Congo révèle que les abonnés d'AIRTEL ont généré des revenus supérieurs par rapport aux autres opérateurs **dépassant la barre de 143 millions USD** par trimestre, cependant avec une récupération de croissance à deux chiffres, qui confirment sa suprématie sur ce segment de marché. Cette performance est attribuable à l'attractivité des forfaits proposés par AIRTEL et son vaste réseau de large bande mobile 4G.

De son côté, l'opérateur Africell a manifesté une hausse remarquable de près de 13% tout en gardant son positionnement. Tandis qu'Orange et Vodacom gardent leurs classements respectifs.

Toutefois, il sied de signaler que c'est un marché qui est affecté très sérieusement par la détérioration de la qualité de service observée chez tous les opérateurs. Il s'agit d'une expérience client d'actualité depuis les trimestres derniers.

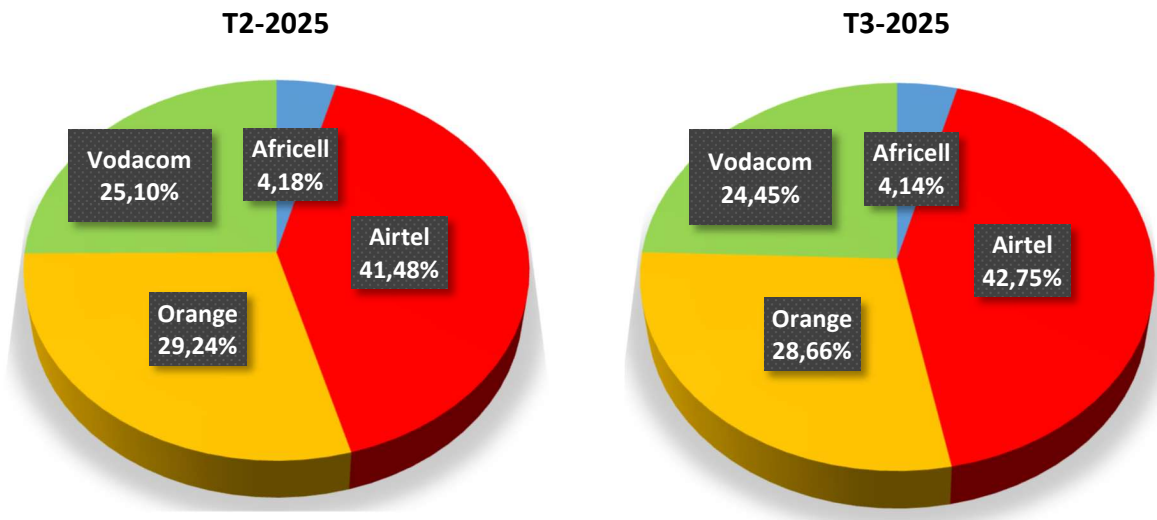
Figure 29 : tendance du revenu data par opérateur au T3-25 (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T2-25 et T3-25

Figure 30 : parts de marché des opérateurs sur les revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)

III.4.1. Évolution des revenus SMS

Tableau 9 : revenus SMS entre T2-25 et T3-25

Revenus SMS en USD	T2-2025	juil-25	août-25	sept-25	T3-2025	Variation
Revenu SMS	26 238 555	9 649 573	9 335 256	9 087 190	28 072 019	6,99%
Revenu roaming SMS	8 707	3 219	4 159	4 214	11 591	33,12%
Total revenu SMS	26 247 263	9 652 792	9 339 415	9 091 404	28 083 610	7,00%

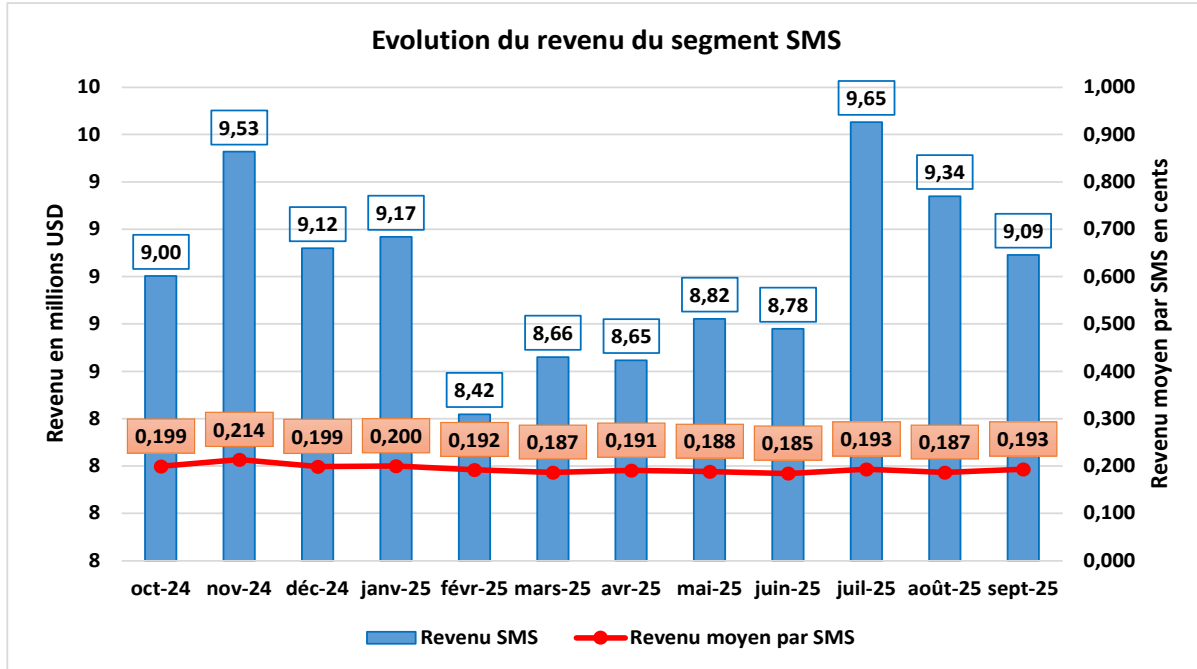
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Le marché congolais des services SMS affiche une progression notable au troisième trimestre 2025, avec une hausse globale de 7 % par rapport au trimestre précédent. Selon les données du tableau 9, les revenus générés par les SMS ont atteint 28,08 millions USD contre 26,24 millions USD au T2 2025.

Le segment du roaming SMS enregistre une croissance spectaculaire de 33,12 %, passant de 8 707 USD à 11 591 USD. Ce bond, bien que marginal en valeur absolue, témoigne d'une intensification des échanges transfrontaliers et d'une meilleure captation des revenus liés à la mobilité internationale.

Cette évolution confirme la résilience du canal SMS, souvent considéré comme mature face à la montée des messageries instantanées. Elle souligne également l'importance de maintenir une tarification attractive et des services fiables pour consolider cette source de revenus.

Figure 31 : évolution mensuelle du revenu SMS et revenu moyen par SMS sur 12 derniers mois (en millions USD)

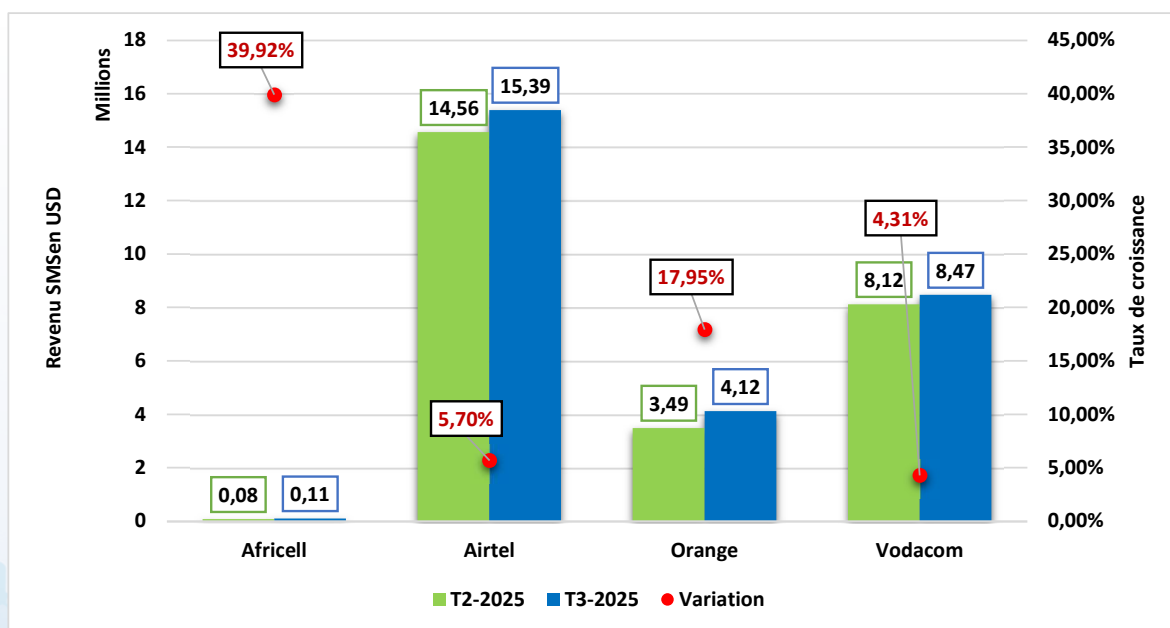


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Contrairement au trimestre précédent, les SMS ont dépassé la barre de 9 milliards, malgré la tendance baissière de juillet à septembre 2025. Cela justifie la performance de croissance constatée entre T2-25 et T3-25. Actuellement, un SMS génère en moyenne 0,19 USD par mois.

III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T2-25 et T3-25 (en millions USD)

Figure 32 : revenus SMS par opérateur et taux de croissance entre T2-25 et T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

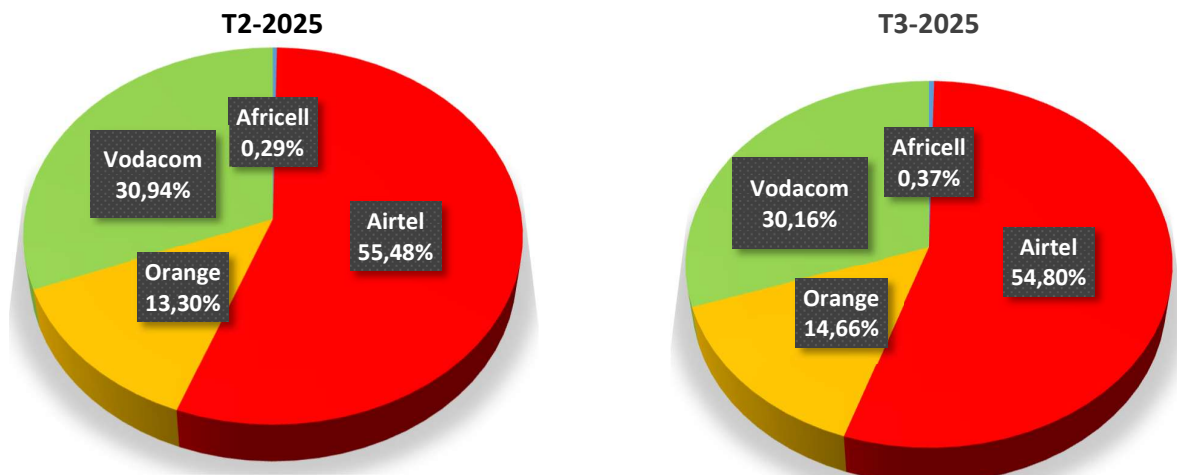
- **Airtel RDC surpasse ses concurrents malgré une baisse des revenus SMS**

À l'instar du trimestre précédent, Airtel RDC a démontré une vitalité économique remarquable au troisième trimestre de 2025.

Cette résilience d'Airtel est en partie attribuable à son ancrage stratégique dans l'est du pays, où la préférence pour la communication par SMS reste forte. Ce positionnement stratégique a consolidé la position d'Airtel sur ce segment de marché.

III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T2-25 et T3-25

Figure 33 : parts de marché des opérateurs sur les revenus SMS



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Airtel et Vodacom dominent le marché des SMS en RDC**

Dans le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo, Airtel et Vodacom se partagent plus de 84% des parts de marché des revenus SMS, avec Airtel à lui seul détenant près de 55%. Cette domination s'explique par l'adoption massive des SMS par les clients d'Airtel, surtout dans l'est du pays, où l'opérateur bénéficie d'une forte présence et d'une culture d'utilisation bien établie parmi ses abonnés.

Cette tendance met en évidence l'importance continue des services de messagerie traditionnelle dans certaines régions, malgré l'émergence des plateformes de communication numérique. Cependant, Orange et Vodacom ont réussi à grappiller quelques parts de marché à Airtel.

Ces dynamiques soulignent les défis auxquels sont confrontés les opérateurs dans un marché en mutation, où l'innovation et l'adaptation rapide sont essentielles pour maintenir une position dominante.

III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)

III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS

- **Vodacom prend le dessus sur les revenus de services de monnaie mobile en RDC**

Dans le domaine des services de monnaie mobile en République Démocratique du Congo, Vodacom se distingue au troisième trimestre 2025 par une part significative des revenus générés. Comme cela a été expliqué précédemment, il s'agit des frais payés par les services financiers mobiles (SFM) aux opérateurs de réseaux mobiles (ORMs/MNOs) pour l'utilisation des codes USSD et des SMS. Ces commissions sont intégrées dans les chiffres d'affaires des ORM comme valeurs ajoutées, contribuant ainsi à leur rentabilité globale.

La part prépondérante de Vodacom pourrait s'expliquer par un volume de transactions plus conséquent ou par des rémunérations plus élevées par transaction, soulignant ainsi son efficacité à monétiser l'utilisation de ses infrastructures de communication dans le cadre des services de monnaie mobile.

Ces dynamiques soulignent les défis auxquels sont confrontés les opérateurs dans un marché en mutation, où l'innovation et l'adaptation rapide sont essentielles pour maintenir une position dominante.

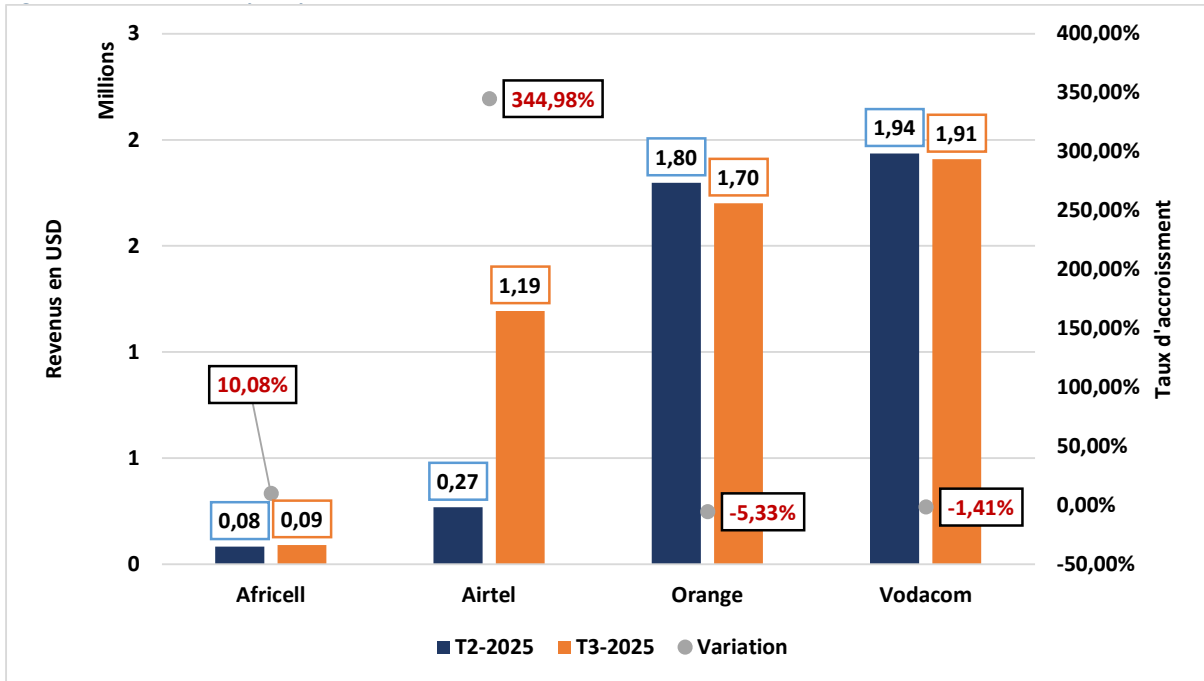
Tableau 10 : rémunération des Sociétés Financières Mobiles (SFM) aux ORM : T3-25

Revenus (USD)	T2-2025	juil-25	août-25	sept-25	T3-2025	Variation
Frais versés par les SFM (USD)	4 082 963	1 357 455	1 768 837	1 767 173	4 893 465	19,85%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Par rapport au trimestre précédent, l'on observe une hausse de 19,85% plus accentuée qu'au trimestre passé. Il s'agit d'une hausse qui pourrait s'expliquer par un recours aux transactions de money mobile pour de paiement et autres transferts d'argent pendant les vacances et au début de la rentrée scolaire.

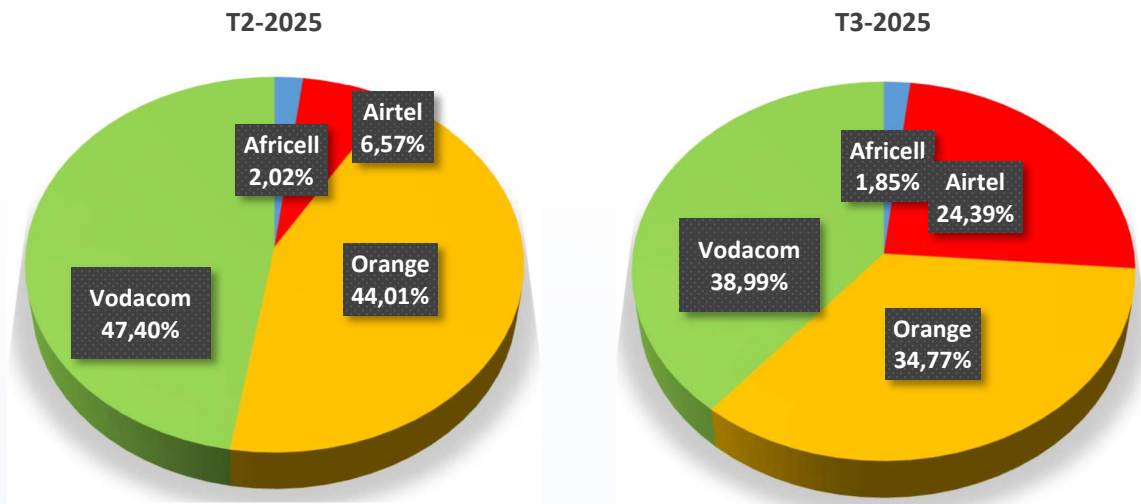
Figure 34: rémunération par opérateur au T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Airtel a enregistré une croissance exponentielle de ses revenus sur le paiement des commissions par Airtel Money pour utilisation des codes USSD. Cela est dû à la révision à la hausse de la tarification des prestations par Airtel vis-à-vis d'Airtel money

Figure 35 : parts de marché des opérateurs sur les commissions versées par les SFM : T2-25-T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile

- **Les services financiers mobiles, un secteur lucratif en RDC**

Les services financiers mobiles (SFM) tels que M-PESA, AFRIMONEY, ORANGE MONEY et AIRTEL MONEY constituent une source de revenus non négligeable en République Démocratique du Congo, grâce aux transactions de monnaies électroniques mobiles. Bien

que ces revenus soient significatifs, ils sont comptabilisés séparément et ne figurent pas dans le chiffre d'affaires global des opérateurs mobiles.

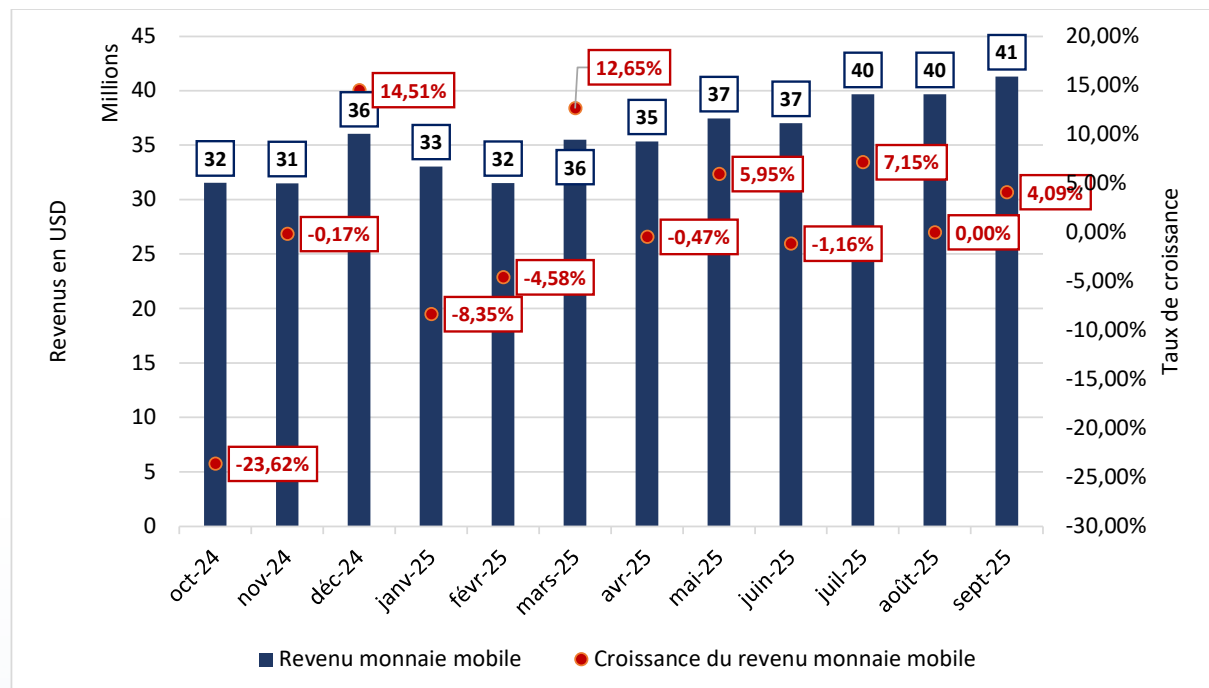
Cette distinction comptable met en lumière l'autonomie financière de ces services dans l'écosystème des télécommunications congolais. Cela reflète également l'importance croissante des services financiers mobiles, devenus essentiels pour l'inclusion financière et le développement économique des régions couvertes

Tableau 11 : évolution des revenus des SFM sur les transactions mobiles au T3-25

Revenus	T2-2025	juil-25	août-25	sept-25	T3-2025	Variation
Revenus sur les transactions de monnaies mobiles (USD)	109 795 081	39 657 287	39 658 503	41 281 569	120 597 358	9,84%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

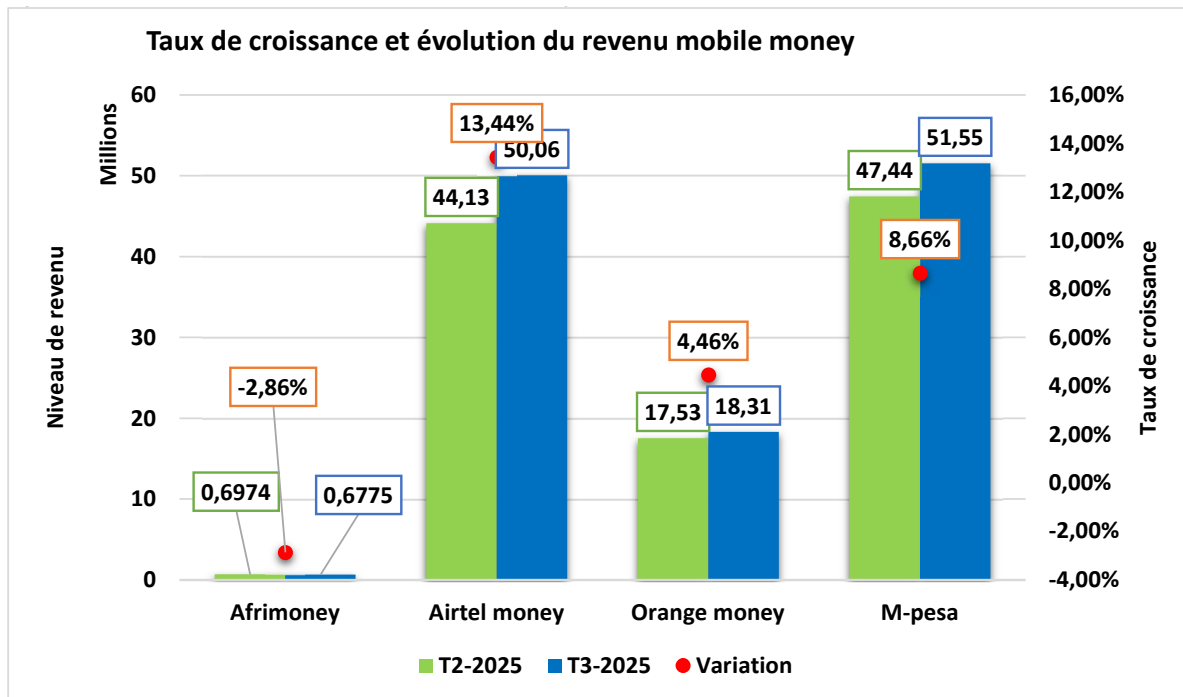
Figure 36 : évolution du revenu monnaie mobile des SFM et taux de croissance mensuel sur 12 derniers mois en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

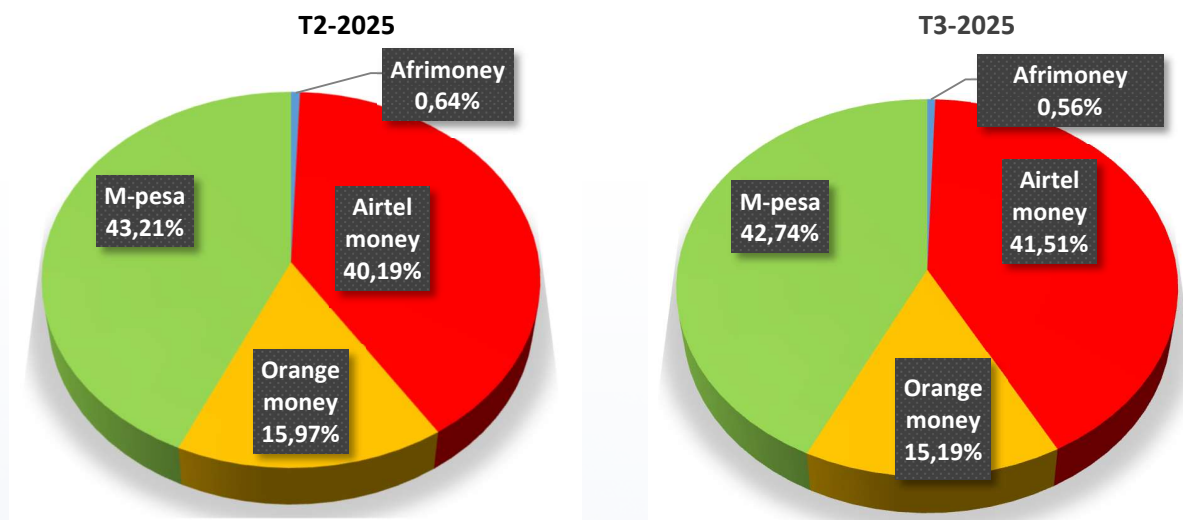
III.5.2.1. Evolution des revenus de la monnaie mobile par SFM en USD entre T2-25 et T3-25

Figure 37 : revenus monnaies mobiles et taux de croissance par SFM entre T2-25 et T3-25 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 38 : parts de marché des SFM sur les revenus de monnaie mobile



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Investigation : Les services financiers mobiles en RDC, entre dynamisme et rivalité

Dans le paysage des services financiers mobiles (SFM) en République Démocratique du Congo, les revenus générés par les transactions de monnaie mobile constituent une composante essentielle, distincte du chiffre d'affaires global des opérateurs mobiles. Des acteurs tels que M-PESA, AFRIMONEY, ORANGE MONEY et AIRTEL MONEY jouent un rôle central dans ce secteur.

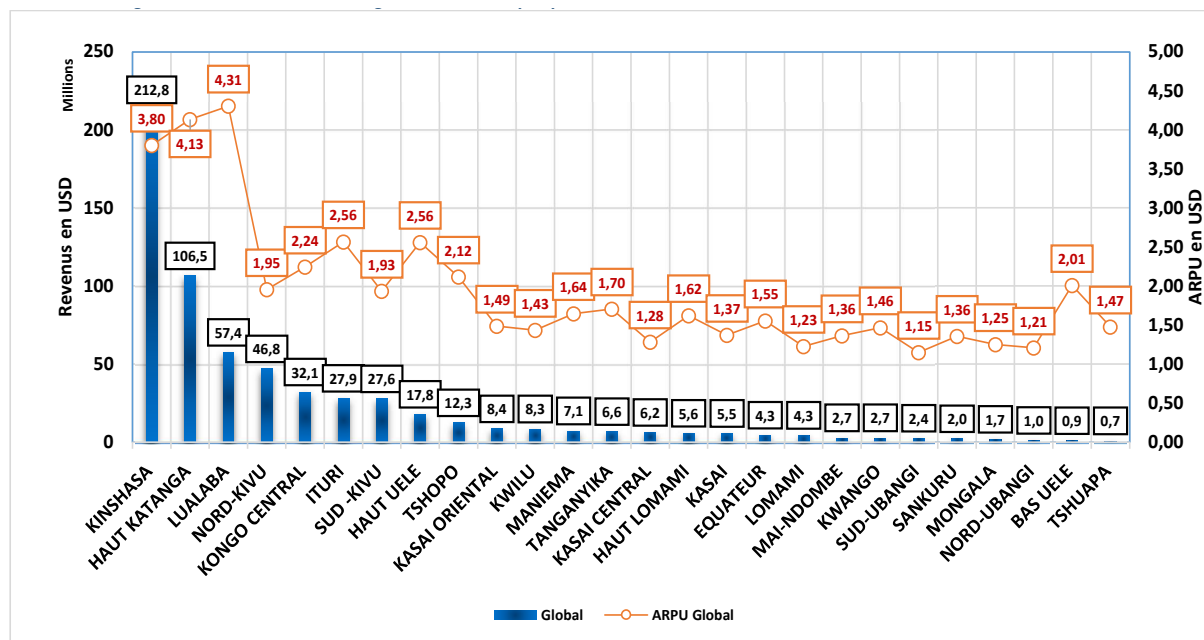
À la fin du troisième trimestre de 2025, les parts de marché des opérateurs ont légèrement bougé en faveur de Airtel. Cependant le positionnement reste identique par rapport au trimestre précédent avec M-PESA comme leader sur les revenus des transactions financières mobiles.

Cette concurrence féroce souligne le dynamisme du marché des services financiers mobiles en RDC et la quête continue des utilisateurs pour des solutions économiques et efficaces.

III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (en USD) : T3-2025

III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T3-2025

Figure 39 : niveau des revenus globaux et ARPU par province au T3-2025 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Le paysage financier des télécommunications en RDC dévoile des disparités régionales**

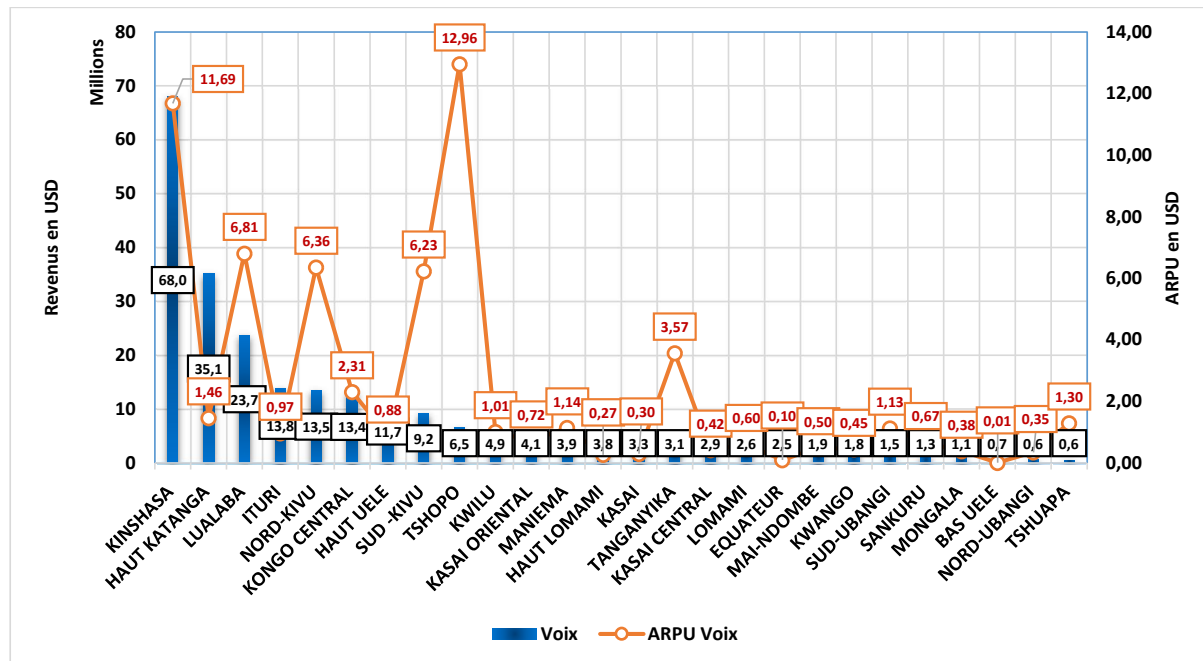
Le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo révèle des chiffres impressionnants en termes de revenus globaux, englobant les services voix, SMS, data, monnaie mobile et autres services à valeur ajoutée (VAS). **La ville-province de Kinshasa** se démarque avec des revenus dépassant les 212 millions USD, suivie **par le Haut-Katanga** avec 106 millions USD et le Lualaba avec 57,4 millions USD.

Toutefois, c'est **la province du Lualaba** qui affiche l'ARPU (Revenu Moyen par Utilisateur) le plus élevé à 4,31 USD par abonné/mois, suggérant une consommation importante de services mobiles pour des besoins industriels. Kinshasa et le Haut-Katanga montrent des niveaux d'ARPU similaires, soit environ plus ou moins 4 USD par abonné/mois.

Les provinces du Kongo Central et de l'Ituri, du Nord-Kivu et le Haut-Uele, avec chacune un ARPU de plus ou moins de 2 USD/abonné/mois, reflètent également une forte activité commerciale au premier trimestre, il s'agit d'un dynamisme de croissance économique qui est observé dans ces provinces, mettant en lumière la diversité économique et l'impact des industries locales sur le marché des télécommunications.

III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T3-2025

Figure 40 : niveau des revenus voix et ARPU par province au T3-2025 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Disparités dans les revenus voix des télécommunications en RDC

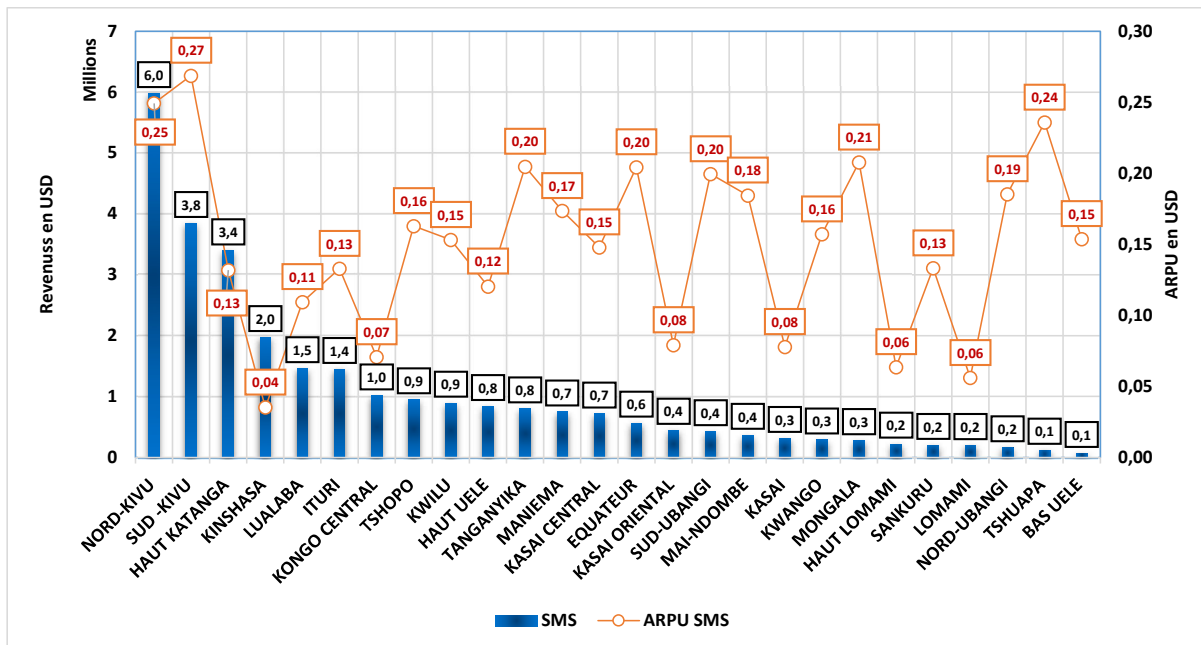
Le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo révèle des chiffres significatifs dans la répartition des revenus voix par province. Kinshasa domine avec plus de 68 millions USD et affiche un ARPU voix (Revenu Moyen par Utilisateur) plus élevé comparé aux provinces du Haut-Katanga et du Lualaba, qui enregistrent respectivement 35,1 et 23,7 millions USD.

La Tshopo se distingue particulièrement avec l'ARPU voix le plus élevé de la série et près de 13 USD par abonné/mois, attribuable au recours à la voix pour défaut de qualité de service data.

Ces indicateurs mettent en lumière les différences économiques entre les provinces et montrent comment les activités industrielles locales influencent le marché des télécommunications.

III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T3-2025

Figure 41 : niveau des revenus des SMS et ARPU par province au T3-2025 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Le Nord-Kivu en tête des revenus SMS en RDC**

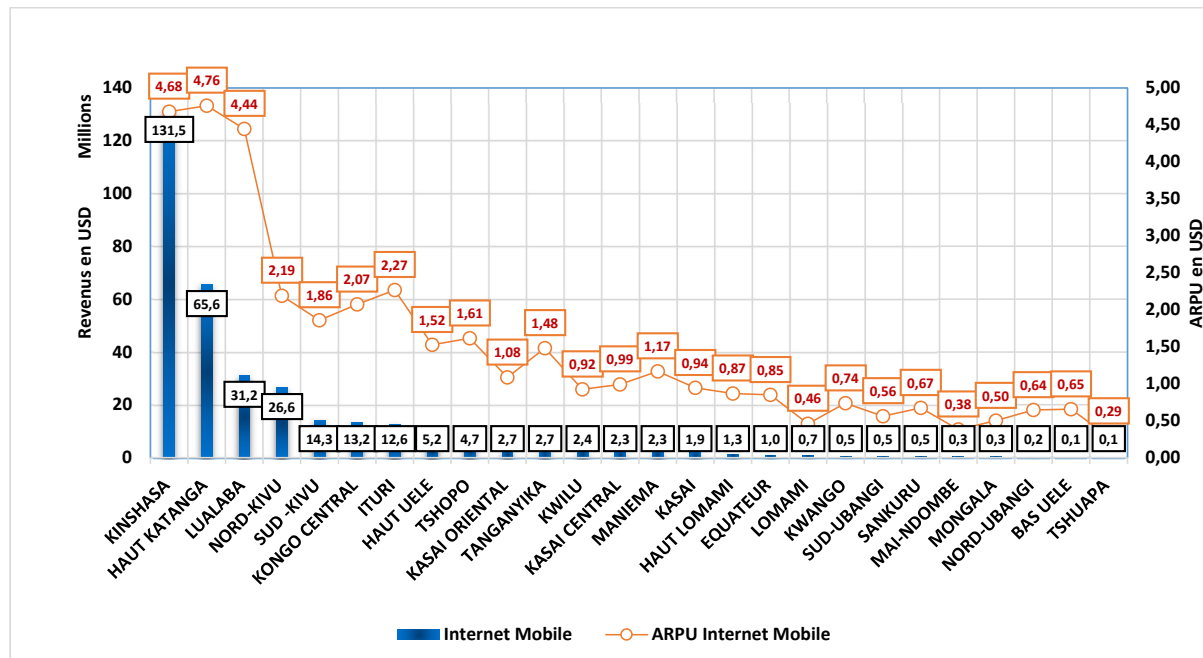
L'analyse des revenus générés par les SMS dans les provinces de la République Démocratique du Congo met en lumière **la performance exceptionnelle du Nord-Kivu**, avec des revenus de l'ordre de 6 millions USD. **Le Sud-Kivu et le Haut-Katanga** suivent avec respectivement 3,8 millions USD et 3,4 millions USD.

Le Nord-Kivu et le Sud-Kivu se distinguent également des ARPU plus élevé, respectivement de **0,25 USD de 0,27 USD** par abonné/mois, témoignant d'une forte culture d'utilisation des services de messagerie, notamment pour les échanges commerciaux avec les pays voisins de l'est.

Ces données révèlent des tendances intéressantes et soulignent l'importance des services de messagerie dans certaines régions, où ils jouent un rôle clé dans les communications commerciales et quotidiennes.

III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T3-2025

Figure 42 : niveau des revenus de l'Internet mobile et ARPU par province at T3-2025 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Disparités régionales des revenus de l'Internet mobile en RDC**

La répartition des revenus de l'Internet mobile en République Démocratique du Congo montre que **Kinshasa se situe en tête**, générant plus de 131,5 millions USD. Elle est **suivie par le Haut-Katanga et du Lualaba**, avec respectivement plus de 65,6 millions USD et 31,2 millions USD.

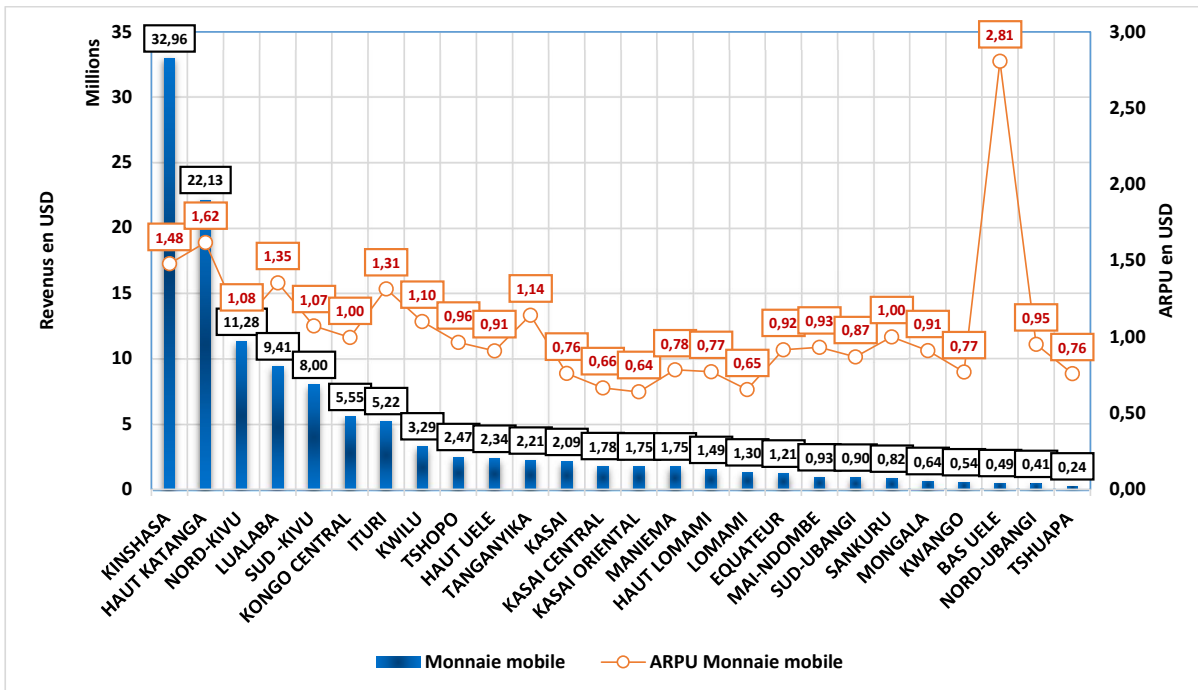
Cette fois-ci, c'est **le Haut-Katanga qui se distingue avec un ARPU** (Revenu Moyen par Utilisateur) de 4,76 USD par abonné/mois, le plus élevé du pays, **suivi de Kinshasa** avec 4,68 USD par abonné/mois. Toutefois, le **Lualaba** n'est pas en reste en affichant un ARPU de 4,44 USD.

Ces provinces, avec leur dynamisme commercial et industriel, enregistrent une consommation élevée de services de données, justifiant ainsi des revenus moyens par abonné quasiment égaux à ceux de Kinshasa. Cette tendance souligne l'importance croissante de l'accès à l'Internet mobile dans les régions clés de la RDC.

D'autres provinces, telles que **le Nord-Kivu, le Sud-Kivu, le Kongo Central et l'Ituri** montrent également des efforts significatifs en matière d'utilisation de l'Internet mobile, avec des ARPUs respectifs de 2,19 USD, 1,86 USD, 2,07 USD et 2,27 USD par abonné/mois. Ces chiffres confirment une corrélation entre l'utilisation accrue de l'Internet et le développement économique et industriel.

III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T3-2025

Figure 43 : niveau des revenus de monnaie mobile et ARPU par province au T3-2025 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Les disparités des revenus de la monnaie mobile en RDC par province**

Dans le secteur des services de monnaie mobile en République Démocratique du Congo, la répartition des revenus par province révèle des chiffres d'affaires significatifs. Kinshasa se positionne en tête avec des revenus dépassant les 32,96 millions USD, suivie par **le Haut-Katanga et le Nord-Kivu**, avec des revenus respectifs de 22,13 millions USD et de 11,28 millions USD.

Le Bas-Uele se distingue par un Revenu Moyen par Utilisateur (ARPU) de 2,81 USD par abonné/mois, le plus élevé des provinces, probablement grâce à une utilisation intensive des transferts d'argent mobiles, malgré un nombre d'utilisateurs plus restreint.

Les provinces affichant des ARPUs supérieurs ou proches à ceux de Kinshasa indiquent que les revenus des services de monnaie mobile ne proviennent pas seulement du grand public mais également d'organisations et d'institutions, reflétant une adoption diversifiée et stratégique de ces services dans le paysage économique congolais.



IV

EVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (EN VOLUME DE MINUTES)	76
IV.1.1. Aperçu général.....	76
IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix.....	76
IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination.....	77
IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T2-25 et T3-25	77
IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T2-25 et T3-25.....	78
IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T3-25	78
V.2. TRAFIC VOIX SORTANT.....	79
IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant	79
IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant.....	79
IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination.....	80
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur.....	80
IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	82
IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant	82
IV.3.2. Tendance du trafic entrant.....	83
IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination	84
IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur	84
IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (EN NOMBRE)	86
IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS.....	86
IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination.....	87
IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T2-25 et T3-25	87
IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T2-25 et T3-25	88
IV.5. TRAFIC SMS SORTANT	88
IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	89
IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT.....	89
IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination	90
IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (EN MÉGABYTES).....	90
IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T2-25 et T3-25.....	90
IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data.....	91
IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T2-25 et T3-25	91
IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T2-25 et T3-25.....	92
IV.7.5. Évolution des MBoU au T3-25 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois).....	92
IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s	93

IV. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)

IV.1.1. Aperçu général

Tableau 12 : évolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T3-25

	T2-2025	juil-25	août-25	sept-25	T3-2025	Variation T2-T3
Intraréseau	2 800 115 700	1 019 902 521	1 015 669 254	1 001 150 849	3 036 722 623	8,45%
Interconnexion nationale sortant	810 558 155	285 235 643	279 787 597	278 810 441	843 833 682	4,11%
Interconnexion nationale entrant	821 178 162	284 660 756	305 171 259	281 272 591	871 104 606	6,08%
International sortant	3 466 132	1 122 088	1 025 990	951 330	3 099 409	-10,58%
International entrant	5 125 467	1 621 679	1 582 433	1 537 992	4 742 104	-7,48%
Roaming sortant	778 379	244 584	253 569	227 479	725 632	-6,78%
Roaming entrant	518 406	205 378	192 063	172 792	570 233	10,00%
Total	4 441 740 401	1 592 992 649	1 603 682 165	1 564 123 475	4 760 798 288	7,18%

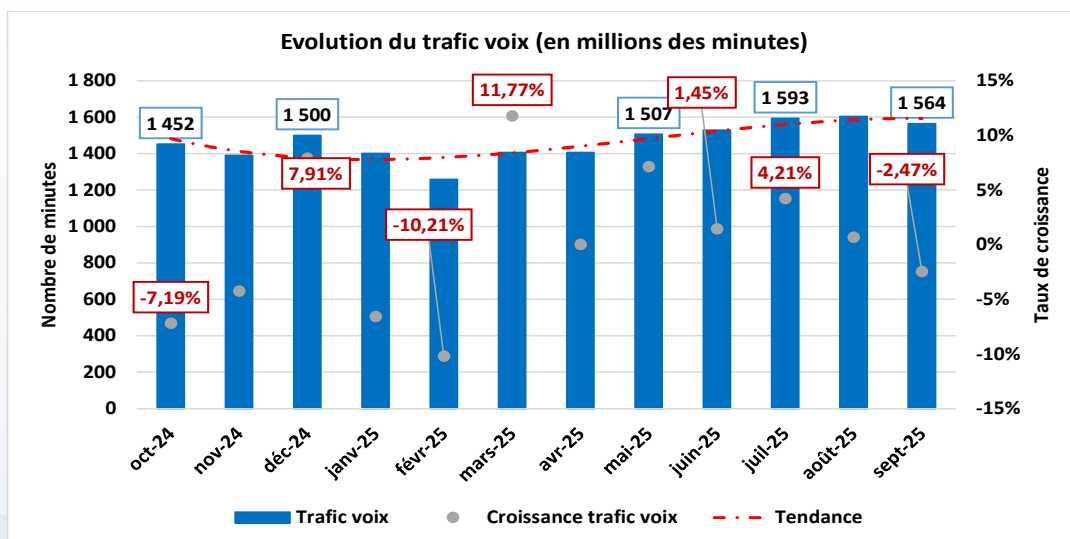
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Baisse du trafic téléphonique en RDC au T3-2025,**

Le troisième trimestre de 2025 a vu **une hausse globale du trafic téléphonique de 7,18%** en République Démocratique du Congo. En effet, cela pourrait s'expliquer par la volonté d'amélioration des services data sentie déjà au trimestre précédent.

IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix

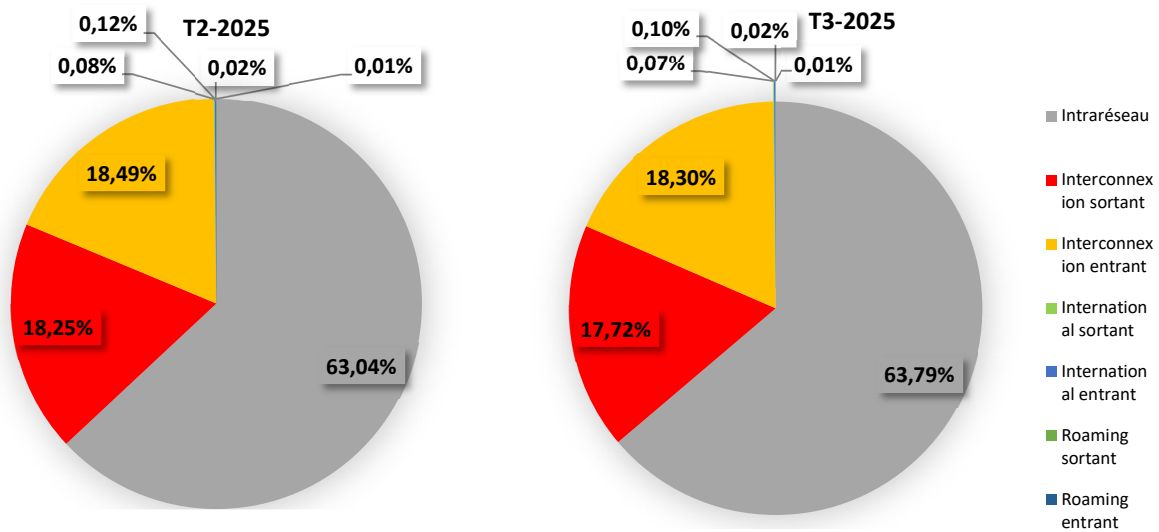
Figure 44 : évolution du trafic voix et taux de croissance du trafic voix sur 12 mois : octobre 2024-septembre 2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination

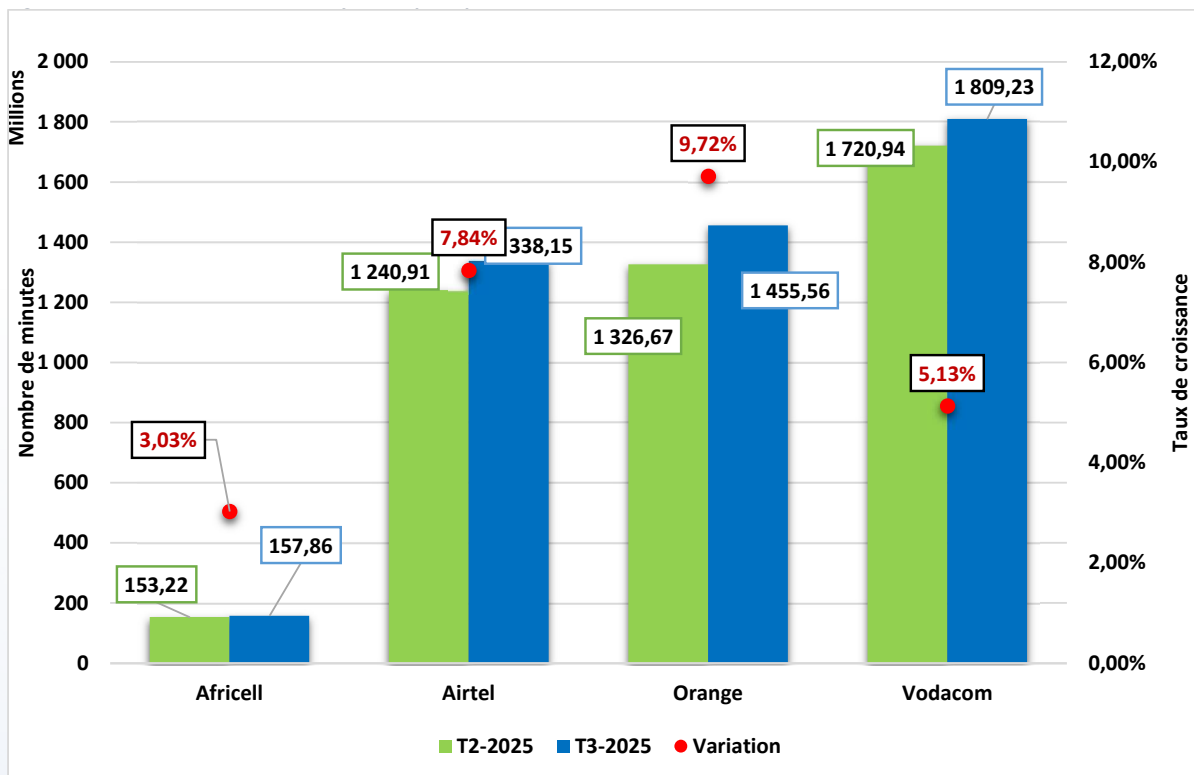
Figure 45 : répartition du trafic voix par destination entre T2-25 et T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T2-25 et T3-25

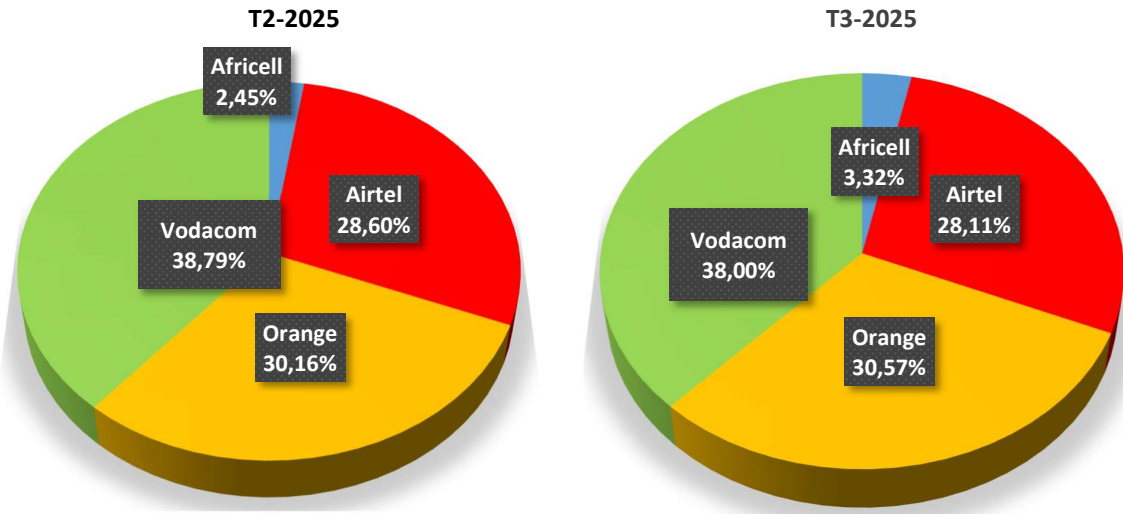
Figure 46 : niveau trimestriel du trafic voix par opérateur et taux de croissance



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T2-25 et T3-25

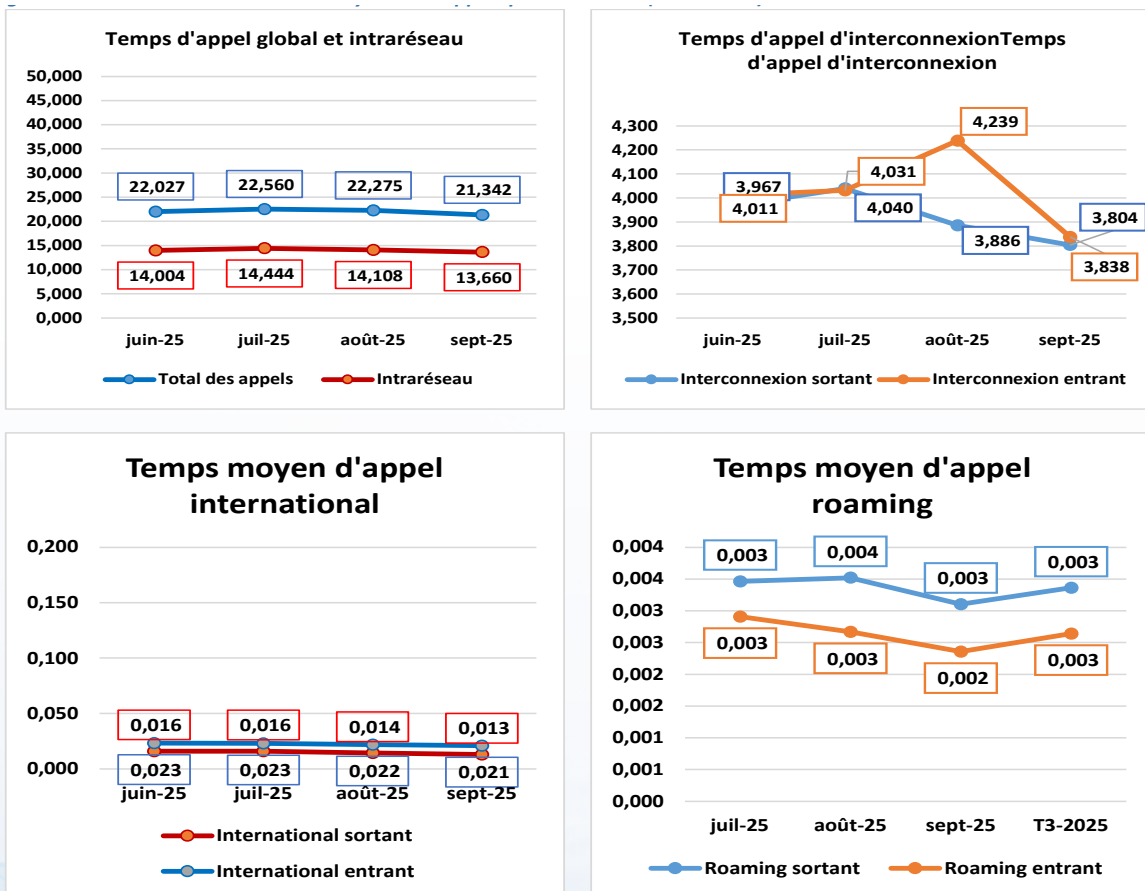
Figure 47 : parts de marché sur le trafic voix global



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T3-25

Figure 48 : évolution mensuelle des moyennes d'appels par utilisateur (en minutes) : T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

On observe en général, Le temps moyen d'utilisation du téléphone pour les émissions et réceptions d'appels est évalué à près 21 minutes par mois. Il s'agit en moyenne par utilisateur et par mois, de 14 minutes en intra réseau et 4 minutes par sens d'interconnexion nationale (entrant ou sortant).

V.2. TRAFIC VOIX SORTANT

IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant

Tableau 13 : accroissement trimestriel du trafic voix sortant T3-25

Intra-réseau			Interco. Nationale sortant			International sortant		
T2-2025	T3-2025	Taux d'accroissement	T2-2025	T3-2025	Taux d'accroissement	T2-2025	T3-2025	Taux d'accroissement
2 800 115 700	3 036 722 623	8,45%	810 558 155	843 833 682	4,11%	3 466 132	3 099 409	-10,58%

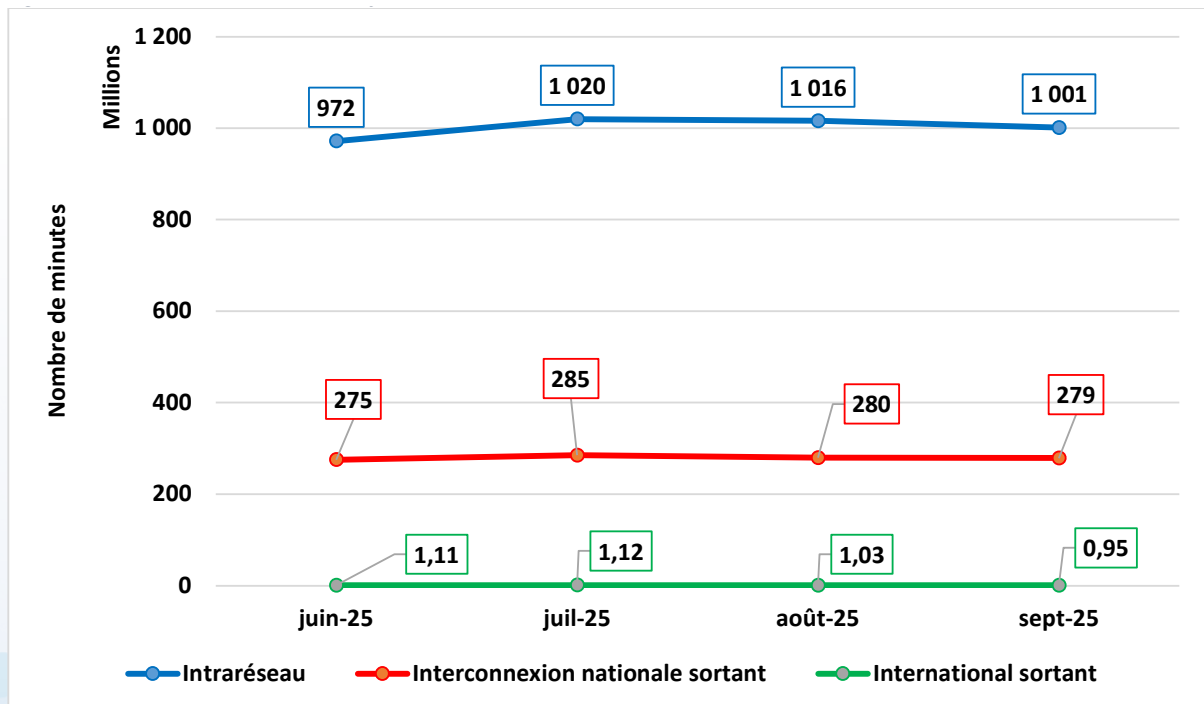
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Stratégies tarifaires stimulent les trafics nationaux en RDC**

À la fin du troisième trimestre de 2025, **une hausse du trafic intra réseau, d'interconnexion nationale** a été observée en République Démocratique du Congo. Tandis qu'une baisse a été enregistrée sur le trafic international sortant. Cette baisse pourrait résulter des stratégies adoptées par les opérateurs, qui proposent des bundles data de plus en plus attractifs facilitant ainsi les appels via les OTTs.

IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant

Figure 49 : évolution mensuelle du trafic voix sortant T3-25



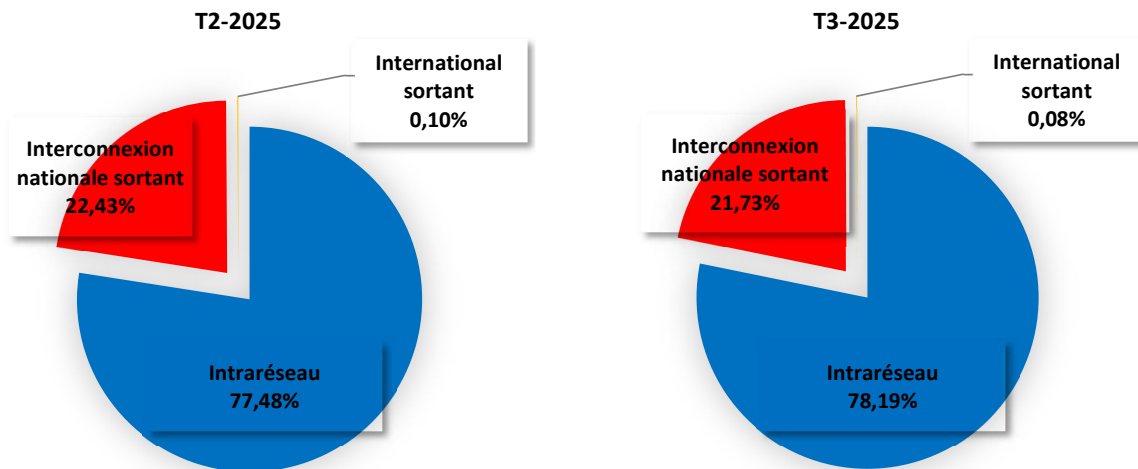
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Tendances du trafic téléphonique en RDC au troisième trimestre de 2025

Au troisième trimestre de 2025, les trafics intraréseau et d'interconnexion nationale sortant dégagent chacun une tendance linéaire à la hausse en République Démocratique du Congo, tandis que la tendance est baissière pour le trafic international sortant.

IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination

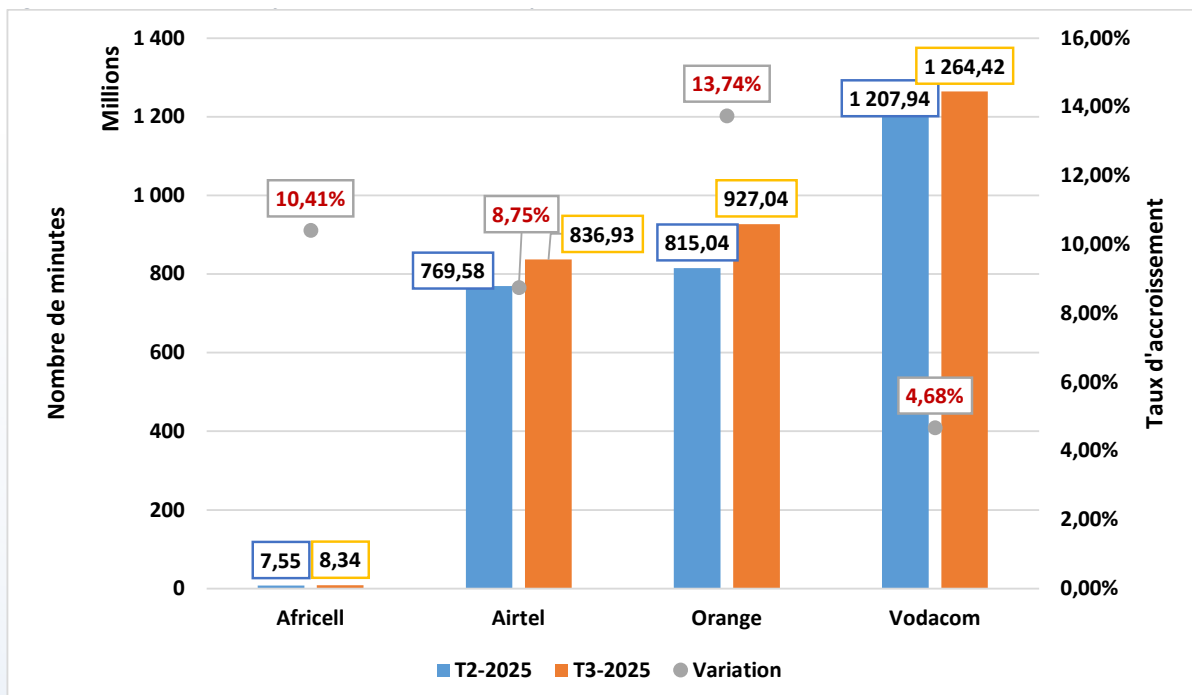
Figure 50 : évolution des parts du trafic voix sortant par destination



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

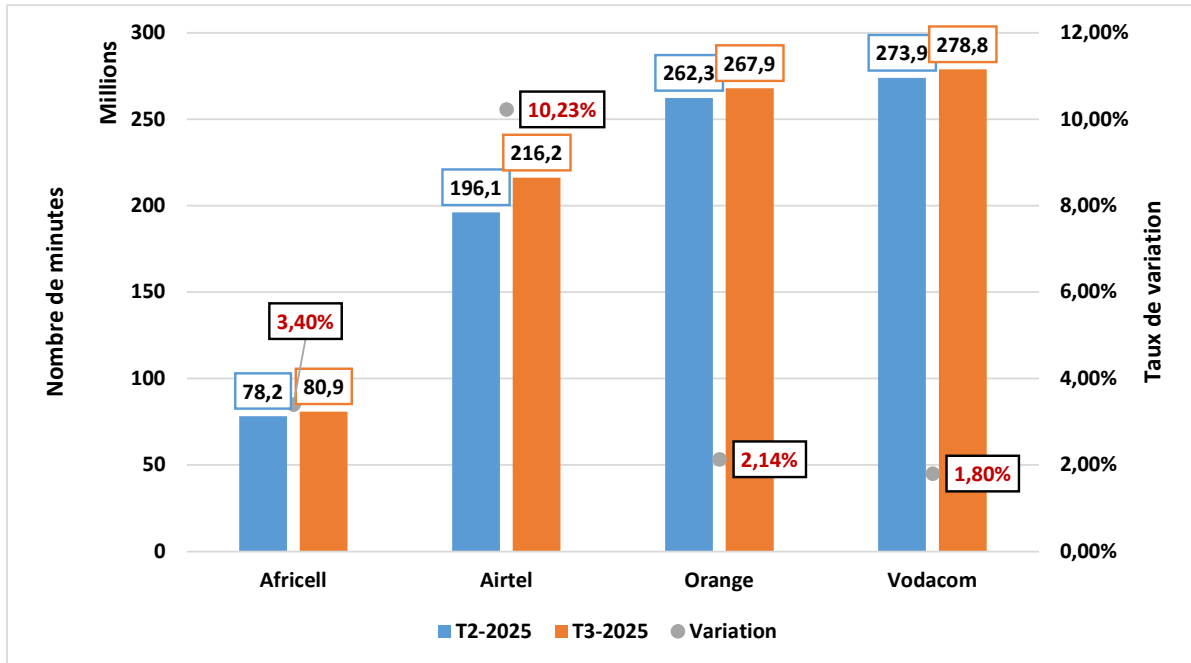
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur

Figure 51 : évolution des trafics voix intra-réseau des opérateurs entre T2-25 et T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 52 : évolution des trafics voix d'interconnexion nationale sortants des opérateurs entre T2-25 et T3-25

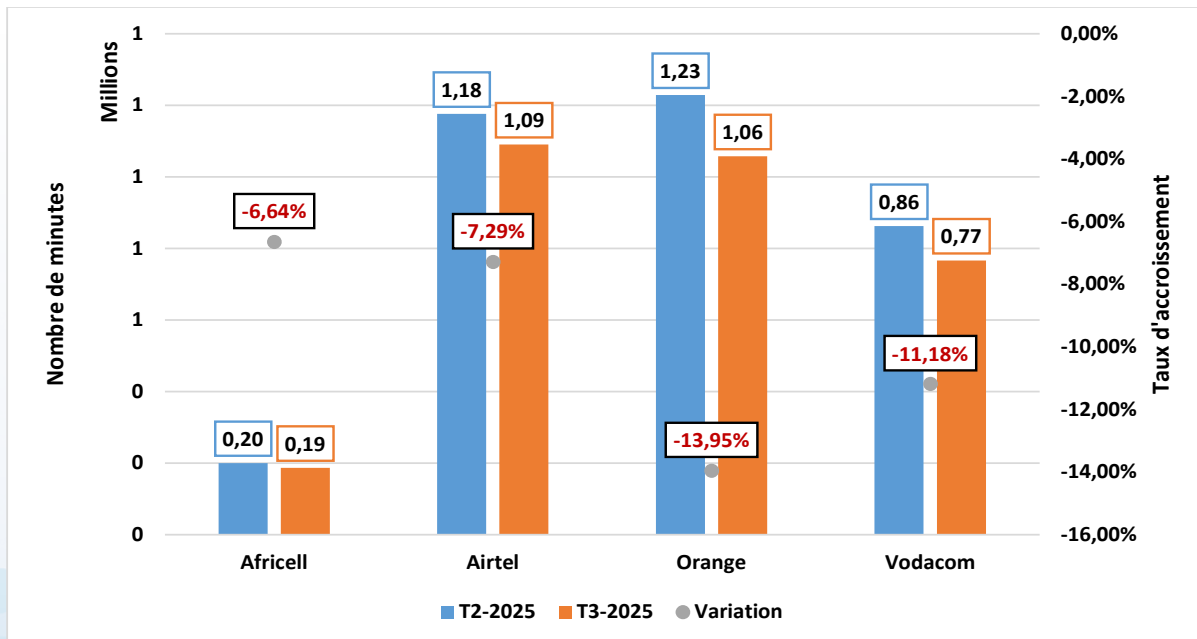


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Vodacom reprend le leadership dans le trafic d'interconnexion en RDC**

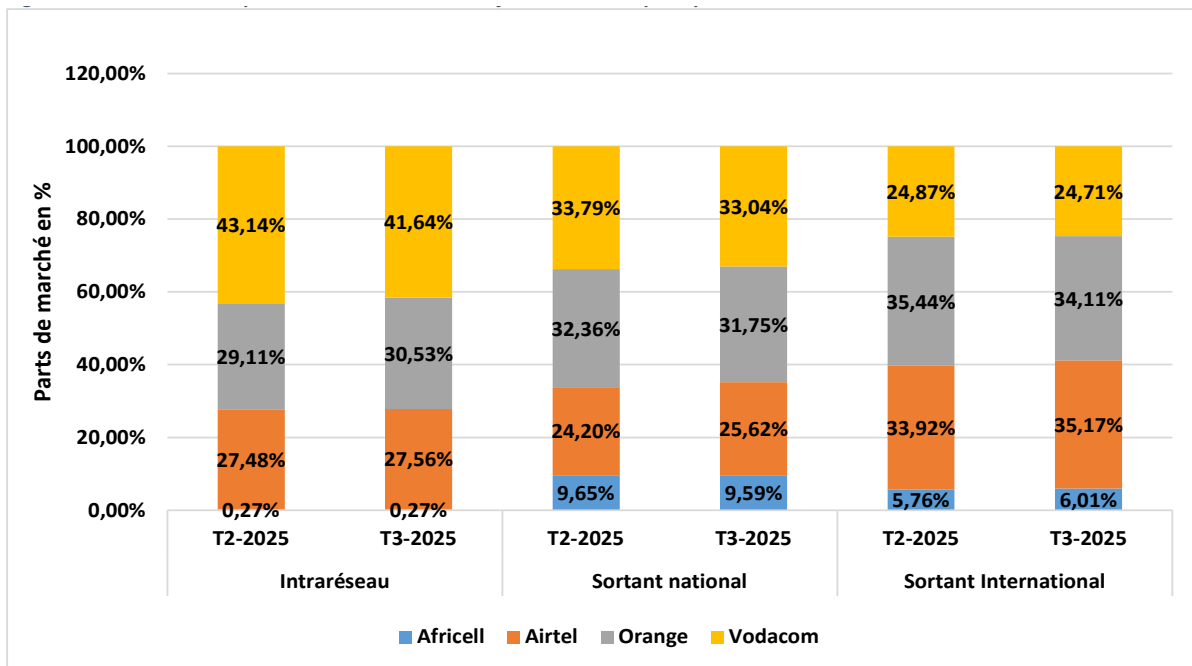
Au troisième trimestre de 2025, une hausse a été enregistrée chez tous les opérateurs dans le trafic d'interconnexion nationale sortant par rapport au trimestre précédent. Airtel a affiché une plus grande hausse, tandis que Vodacom malgré sa croissance la plus faible, garde la première position sur ce segment.

Figure 53 : évolution des trafics voix internationaux sortants des opérateurs entre T2-25 et T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 54 : évolution des parts de marchés sur le trafic voix sortant par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT

IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant

Tableau 14 : Accroissement trimestriel du trafic voix entrant T3-25

Interco. National Entrant			International Entrant		
T2-2025	T3-2025	Taux d'accroissement	T2-2025	T3-2025	Taux d'accroissement
821 178 162	871 104 606	6,08%	5 125 467	4 742 104	-7,48%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

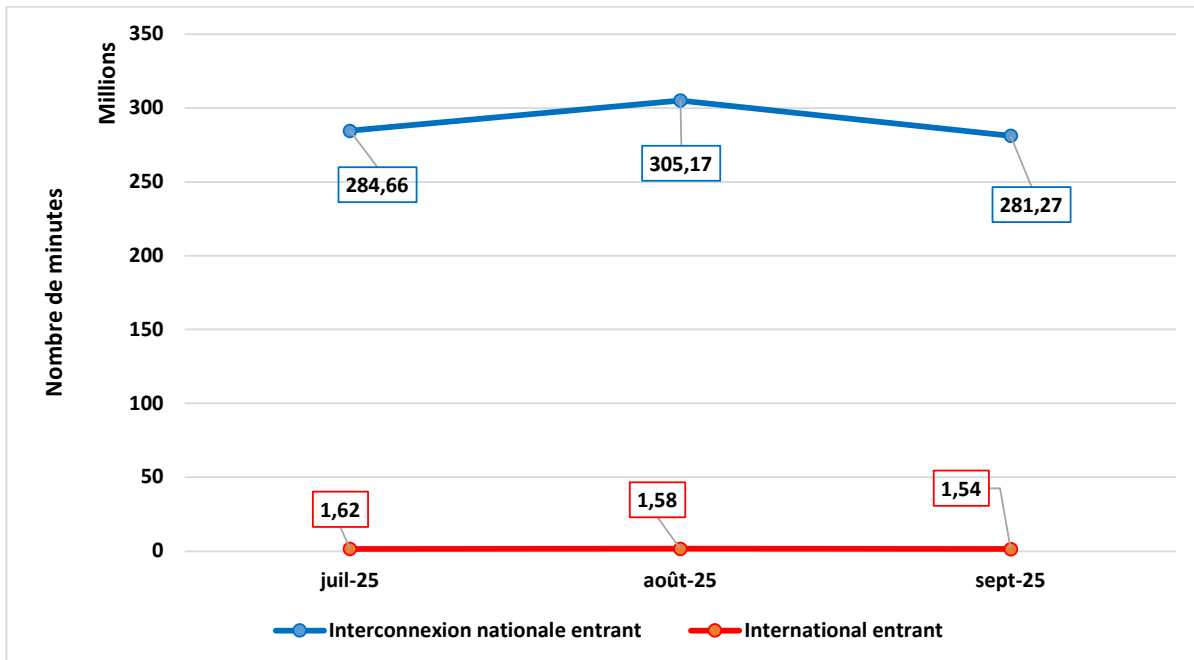
• Investigation : Dynamique du trafic voix entrant en RDC au T3-2025

Le trafic voix entrant se divise en deux catégories : le trafic d'interconnexion nationale entrant et le trafic international entrant. Au cours du troisième trimestre de 2025, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une hausse sur le trafic d'interconnexion nationale entrant et une baisse sur l'international entrant.

Cette baisse du trafic international entrant est attribuée à l'adoption croissante des services OTTs (Over-The-Top) surtout pour les appels internationaux, réduisant ainsi les volumes de trafic international entrant.

IV.3.2. Tendence du trafic entrant

Figure 55 : évolution mensuelle du trafic voix entrant T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

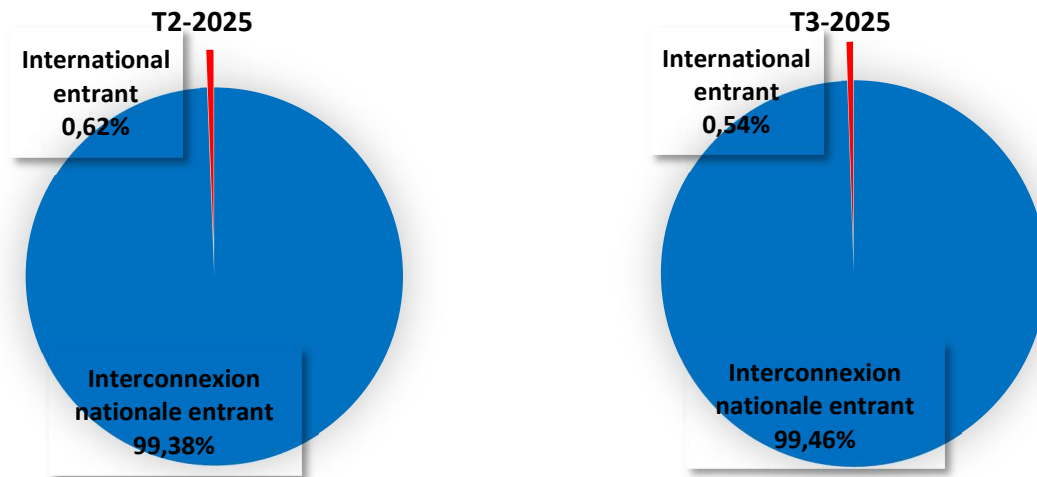
- **Investigation : hausse du trafics entrants en RDC au T3-2025 en national ainsi qu'en international**

Entre août 2025, la République Démocratique du Congo a observé une tendance à la hausse pour le trafic national voix entrant et une baisse au mois de septembre avec une moyenne mensuelle de 290,36 millions de minutes. Ce trafic a enregistré une hausse de 6 % par rapport au trimestre précédent.

Quant au trafic voix international entrant, il a connu une baisse de 7,48 % avec une moyenne mensuelle de seulement 1,7 millions de minutes. Cette diminution peut s'expliquer par l'usage accru des services Over-the-Top (OTT) via Internet, offrant une alternative aux appels internationaux traditionnels et réduisant ainsi le volume des communications vocales internationales entrantes.

IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination

Figure 56 : évolution des parts du trafic voix entrant par destination

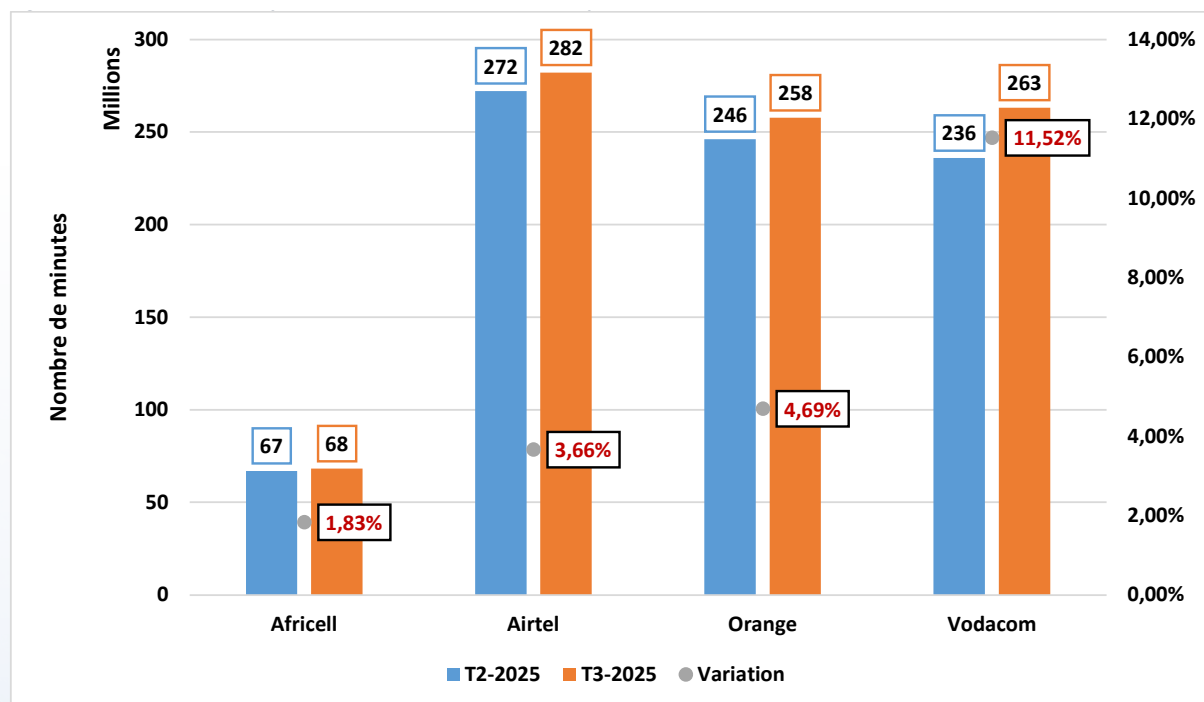


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Par rapport au trimestre précédent, la proportion du trafic national entrant a augmenté tandis que celle du trafic international entrant a diminué pour des raisons déjà évoquée plus haut.

IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur

Figure 57 : évolution des trafics voix nationaux entrants des opérateurs entre T2-25 et T3-25

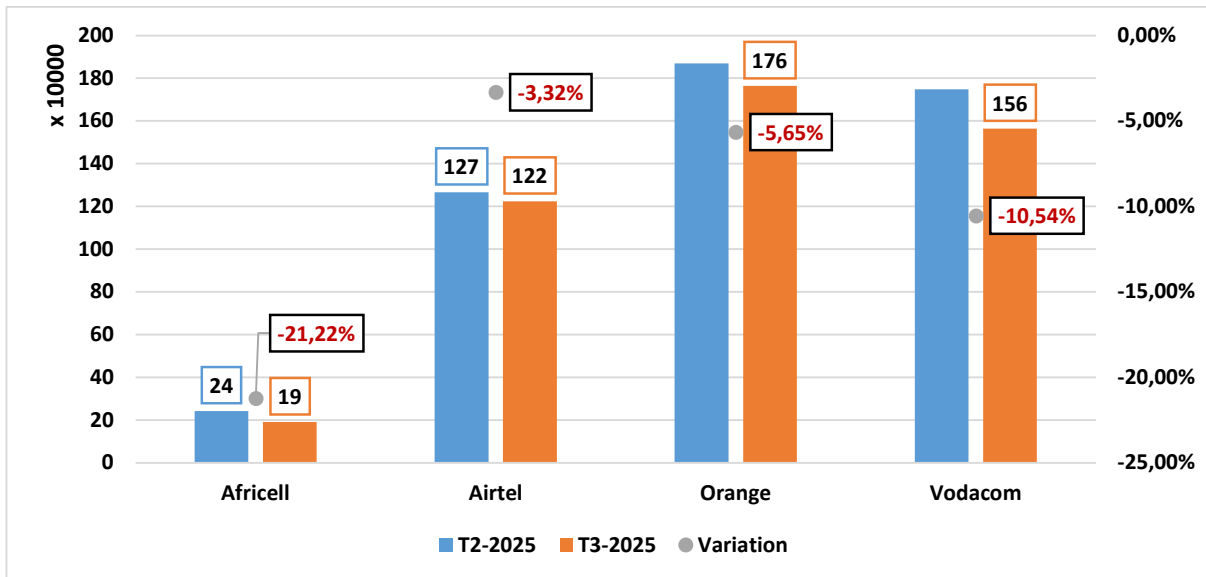


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Hausse du trafic national entrant chez tous les opérateurs**

Une hausse généralisée est observée chez tous les opérateurs sur le trafic national entrant contrairement au trimestre précédent. Vodacom se distingue avec une hausse à deux chiffres soit, de 11,52%.

Figure 58 : évolution des trafics voix internationaux entrants des opérateurs entre T2-25 et T3-25

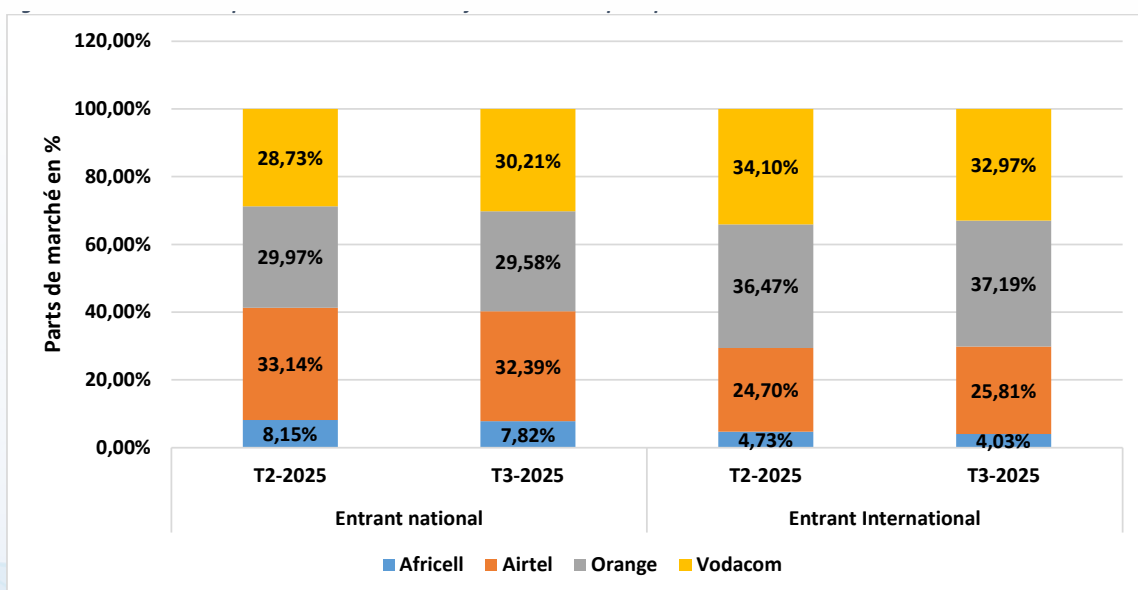


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Baisse généralisée du trafic international entrant en RDC**

A la fin du troisième trimestre 2025, la baisse du trafic international entrant est observée chez tous les opérateurs, cependant Africell et Vodacom se distinguent par une baisse plus accentuée.

Figure 59 : évolution des parts de marché sur le trafic voix entrant par opérateurs



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)

Tableau 15 : évolution du trafic SMS entre T2-25 et T3-25

	T2-2025	juil-25	août-25	sept-25	T3-2025	Variation T2-T3
Intraréseau	13 903 858 457	4 974 105 836	4 976 817 622	4 686 679 755	14 637 603 213	5,28%
Interconnexion sortant	24 293 380	9 469 019	9 618 146	8 192 992	27 280 157	12,29%
Interconnexion entrant	23 157 708	10 401 240	12 013 879	9 608 525	32 023 644	38,29%
International sortant	3 811 280	424 203	446 884	408 978	1 280 065	-66,41%
International entrant	13 451 823	5 354 083	3 948 528	3 865 504	13 168 116	-2,11%
Roaming sortant	2 096 497	186 280	166 521	168 573	521 374	-75,13%
Roaming entrant	32 330	11 996	19 159	11 664	42 819	32,44%
Total	13 970 406 329	4 999 656 421	5 003 030 740	4 708 935 991	14 711 623 152	5,31%

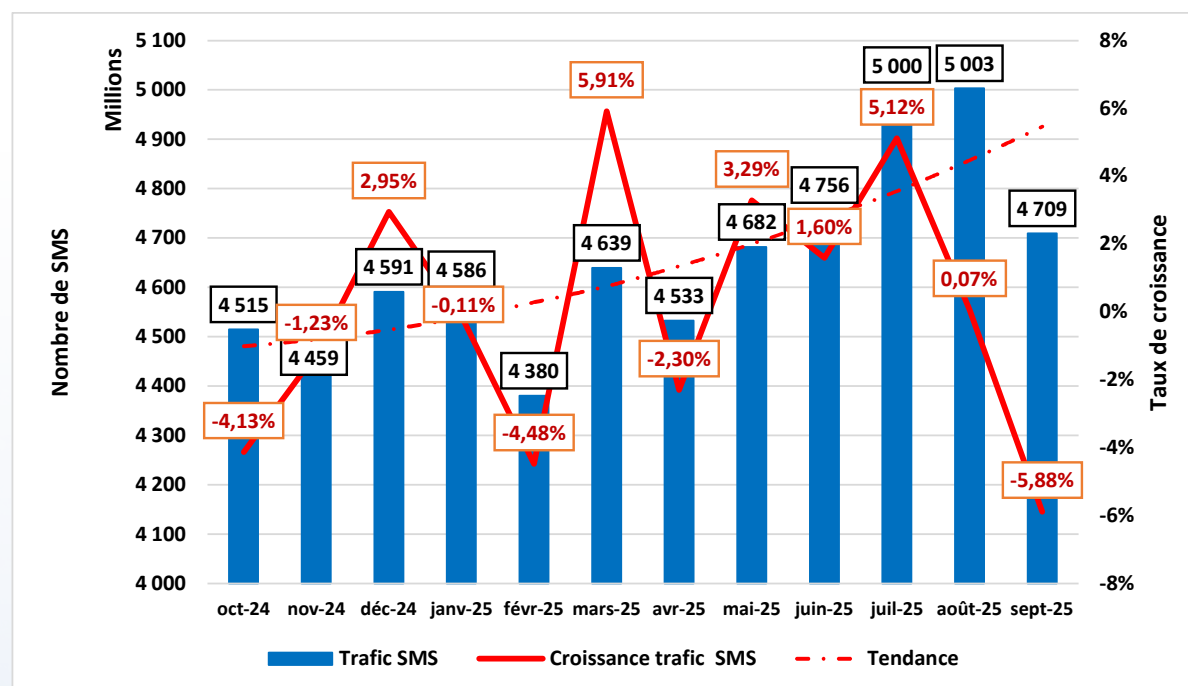
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Maintien de la dynamique à la hausse du trafic SMS en RDC**

Entre le deuxième trimestre 2025 et le troisième trimestre de 2025, la République Démocratique du Congo a enregistré une hausse de **5,31%** du volume de trafic SMS maintenant la dynamique de croissance du trimestre précédent. Le recours au SMS à cause des pertes de signal ou mauvaise qualité des appels ou de service data dans certaines contrées pourraient justifier cette croissance des services SMS.

IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS

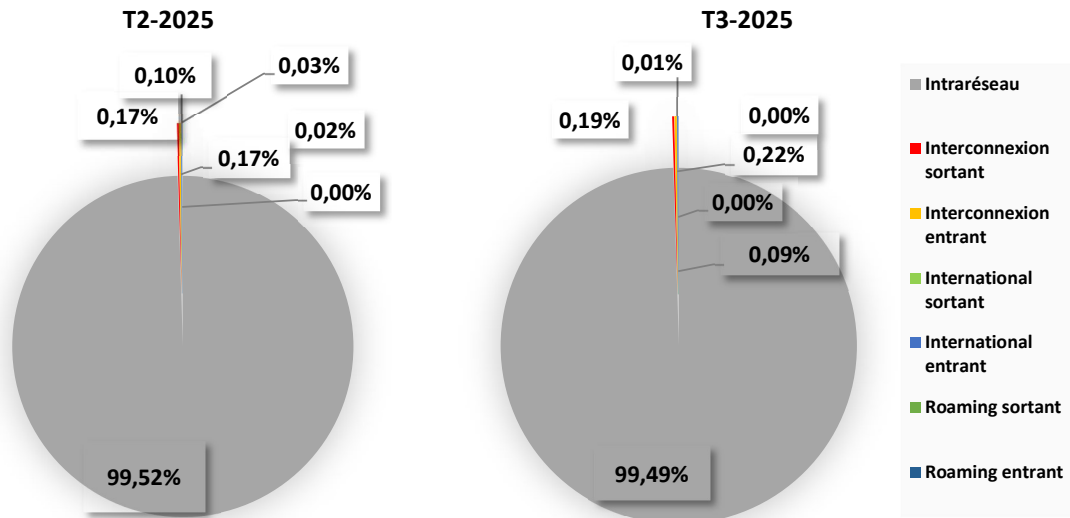
Figure 60 : évolution des SMS et taux de croissance sur 12 mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination

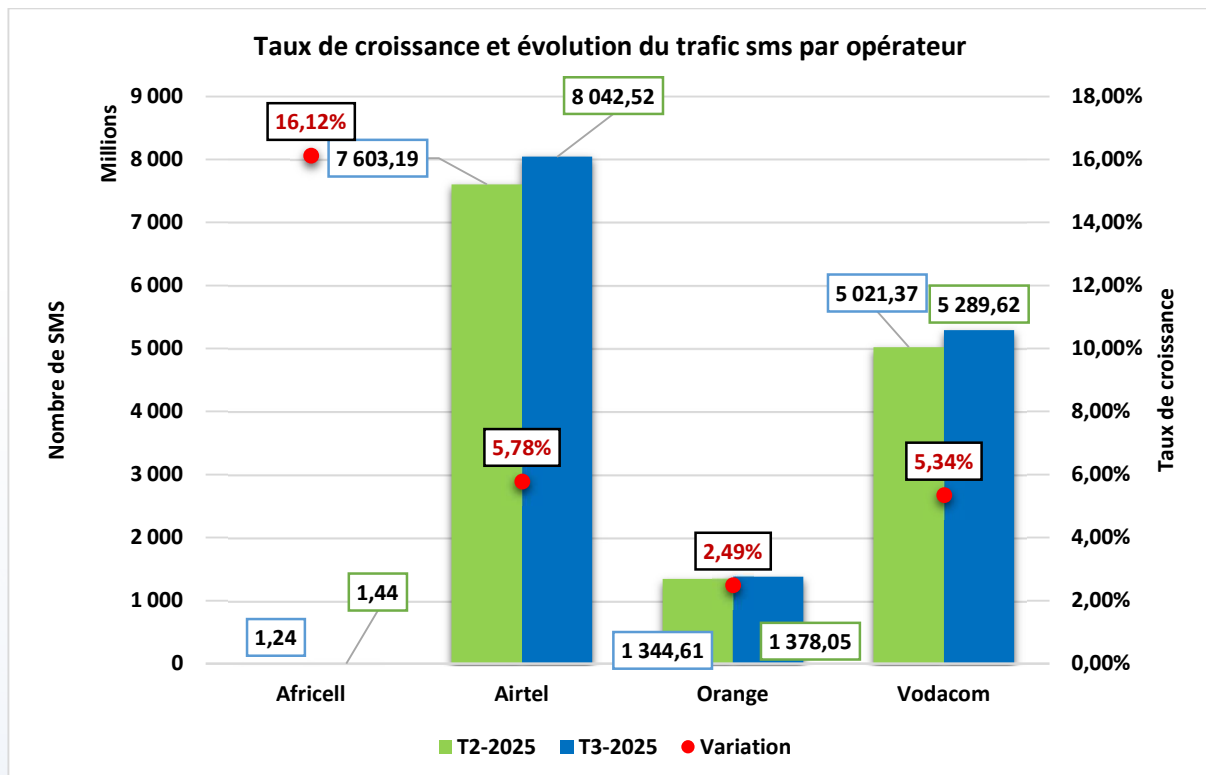
Figure 61 : évolution de la répartition du trafic SMS par destination entre T2-25 et T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T2-25 et T3-25

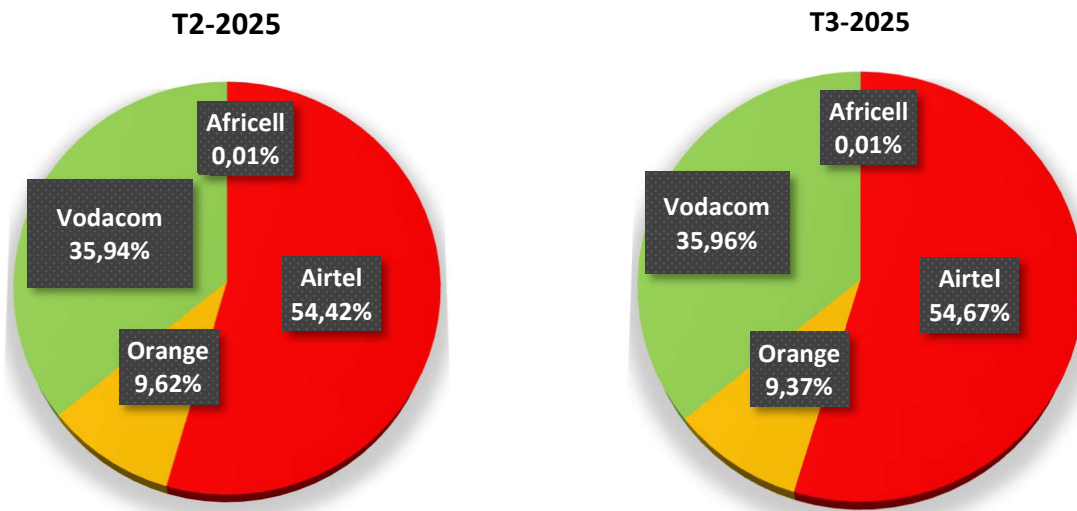
Figure 62 : niveau trimestriel du trafic SMS par opérateur et taux de croissance



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T2-25 et T3-25

Figure 63 : parts de marchés des opérateurs sur le trafic SMS : T2-25 et T3-25



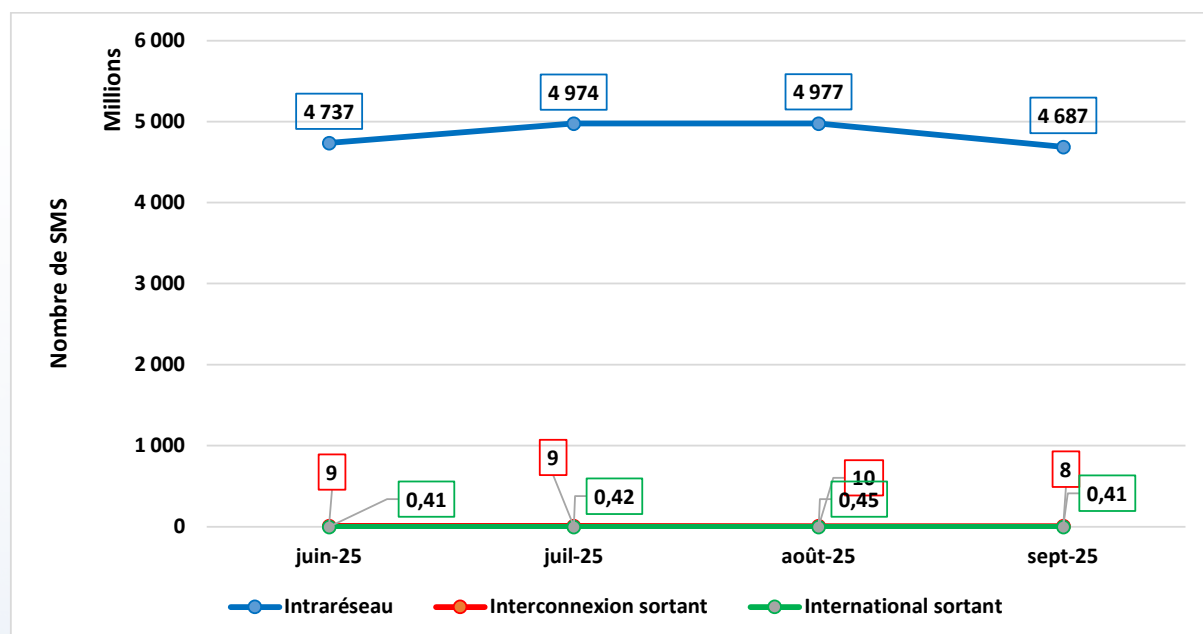
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Airtel garde le leadership sur le marché des SMS en RDC**

Au troisième trimestre de l'année 2025, Airtel reste leader sur le marché des SMS. En effet, c'est une situation qui est soutenue par les habitudes de consommations des SMS plus accentuées par les usagers de Airtel au niveau des régions de l'est de la RDC.

IV.5. TRAFIC SMS SORTANT

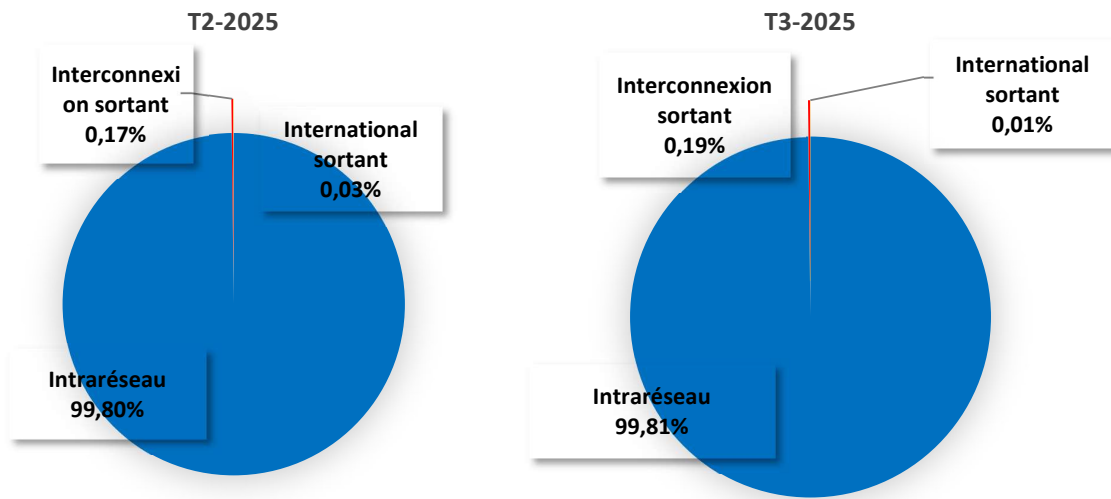
Figure 64 : évolution mensuelle du trafic des SMS sortant : T3-2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination

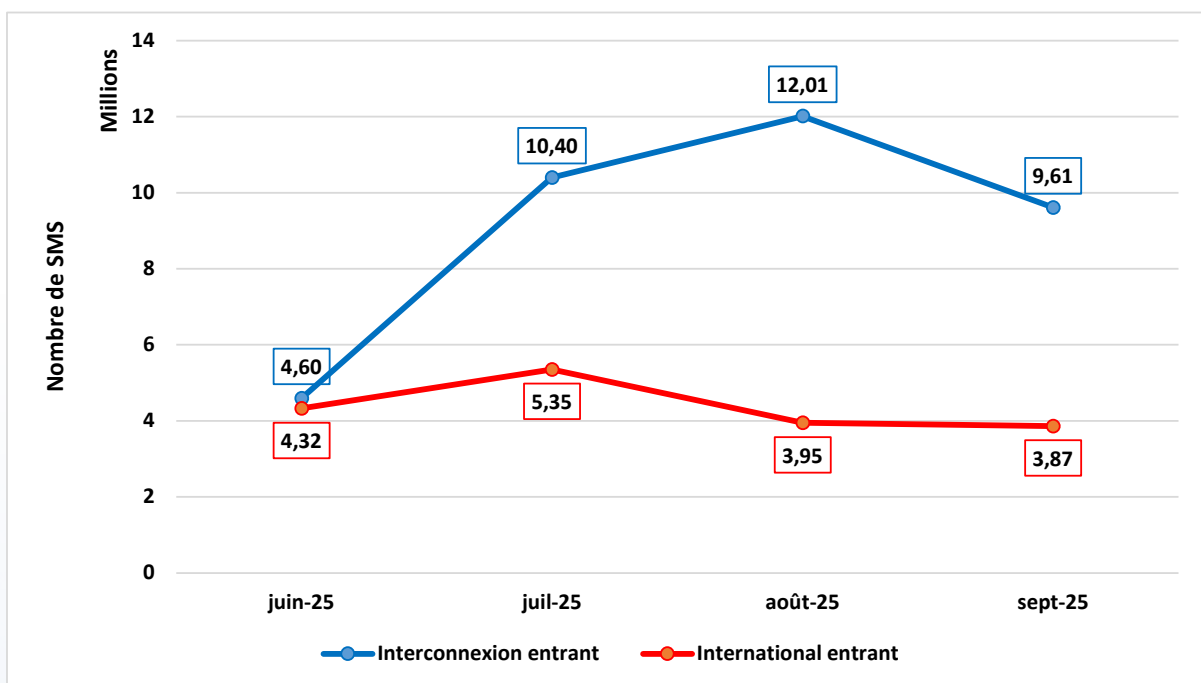
Figure 65 : répartition du trafic SMS sortant par destination au T2-25 et T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT

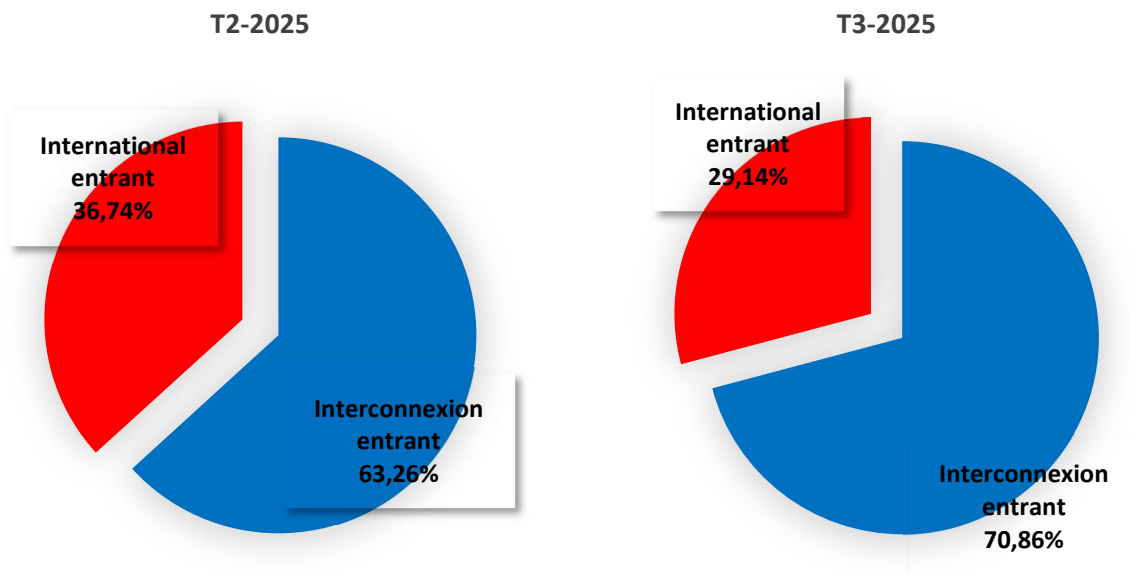
Figure 66 : évolution mensuelle du trafic des SMS entrant : T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination

Figure 67 : répartition du trafic SMS entrant par destination au T2-25 et T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes)

IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T2-25 et T3-25

Tableau 16 : trafic data mobile entre T2-25 et T3-25 (en millions MB)

	T2-2025	juil-25	août-25	sept-25	T3-2025	Variation T2-T3
Trafic ascendant	219 972 742 636	60 881 289 219	61 912 638 149	62 661 756 269	185 455 683 636	-15,69%
Trafic descendant	59 743 794 669	45 195 872 327	45 565 745 590	45 290 289 113	136 051 907 030	127,73%
Trafic roaming out	1 751 666	663 507	658 866	598 962	1 921 335	9,69%
Total trafic	383 210 791 207	141 770 959 081	146 587 869 393	144 057 841 658	432 416 670 132	12,84%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

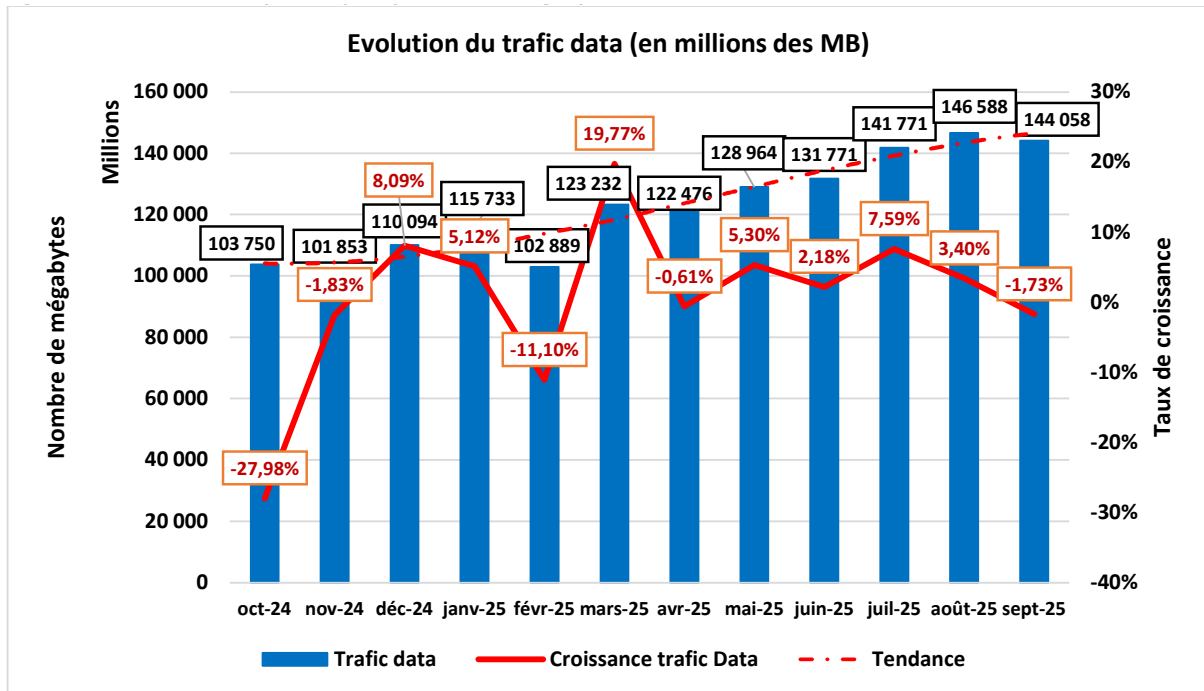
- **Confirmation de la croissance du trafic de données en RDC, porté par les offres mixtes**

Le troisième trimestre de l'année 2025 a été également marqué par une croissance du trafic de données en République Démocratique du Congo, avec une augmentation de **12,84%**. Cette hausse a été stimulée par la diversité des forfaits mixtes proposant minutes, SMS et données, qui ont rendu les appels voix via les services Over-the-Top (OTT) plus accessibles et économiques.

Quant au trafic data en itinérance internationale (roaming data out), il a connu une hausse de 9,69% un peu moins qu'au trimestre précédent. Cette hausse pourrait trouver une explication dans la révision des tarifs en itinérance internationale.

IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data

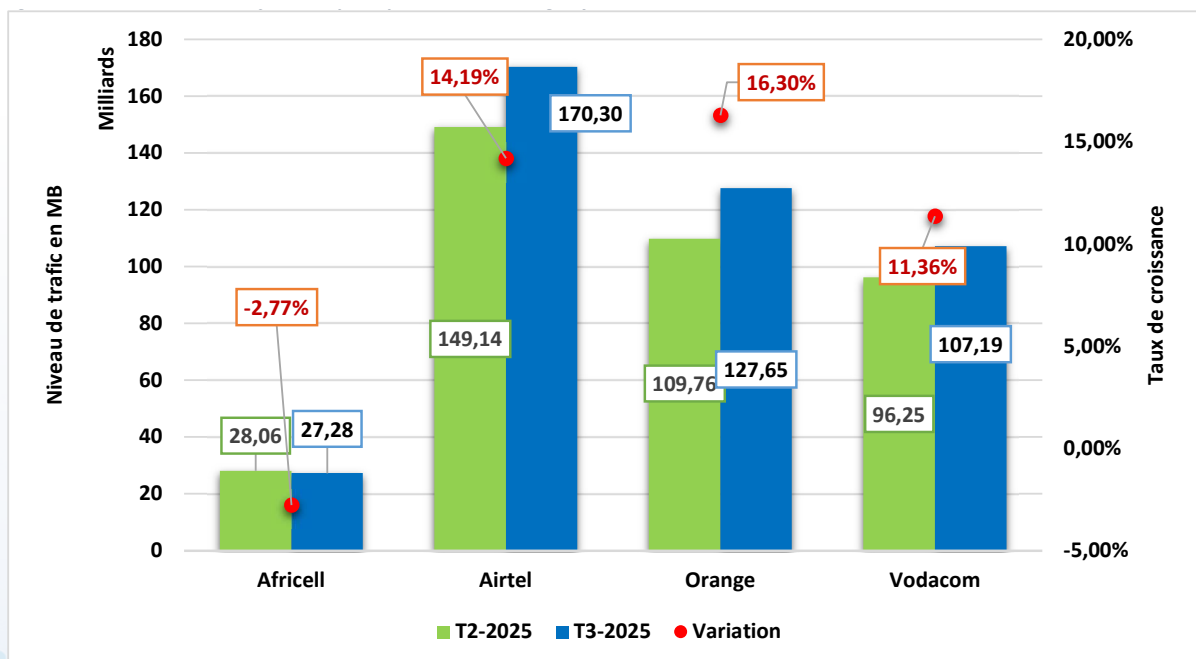
Figure 68 : évolution du trafic data par opérateur en mégabytes (en milliards MB) et taux de croissance sur 12 derniers mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T2-25 et T3-25

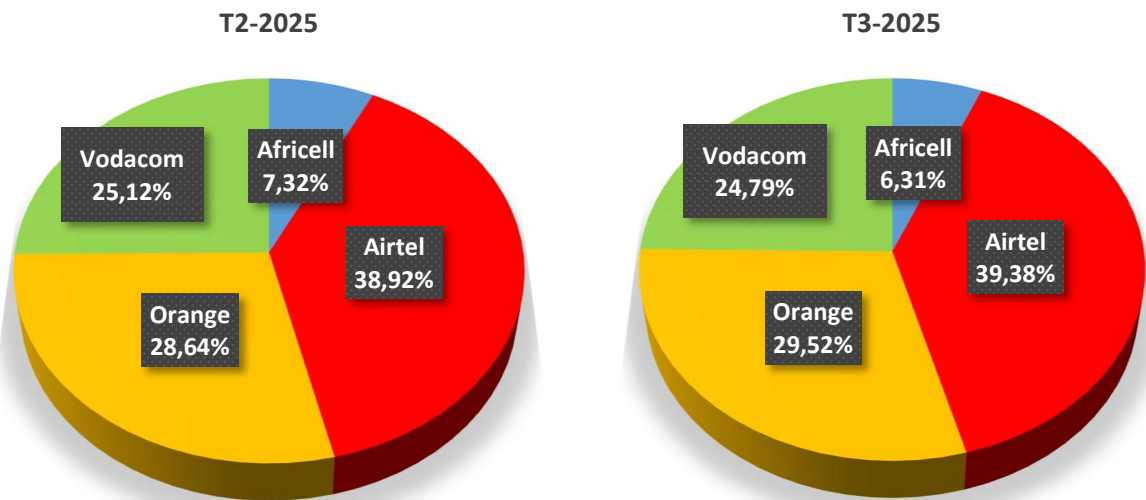
Figure 69 : évolution du trafic data par opérateurs en mégabytes et taux de croissance trimestriel



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T2-25 et T3-25

Figure 70 : parts de marché du trafic data par opérateur (en MB)



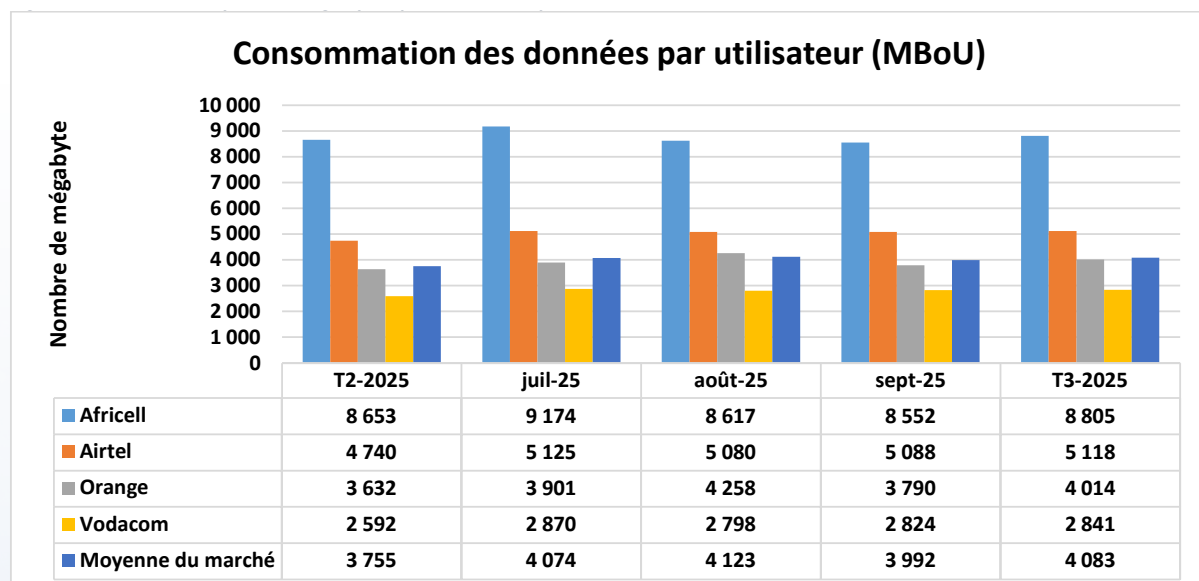
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Investigation : Airtel confirme sa suprématie en volume data au T3-2025**

Au troisième trimestre 2025, Airtel a confirmé sa position de leader sur le marché de la data en termes de volume. Quant aux autres concurrents, Vodacom et Africell viennent de baisser par rapport au trimestre précédent tandis qu'Orange a gagné quelques points de plus.

IV.7.5. Évolution des MBoU au T3-25 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois)

Figure 71 : nombre moyen de Mégabytes par utilisateur par mois (MBoU) au T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

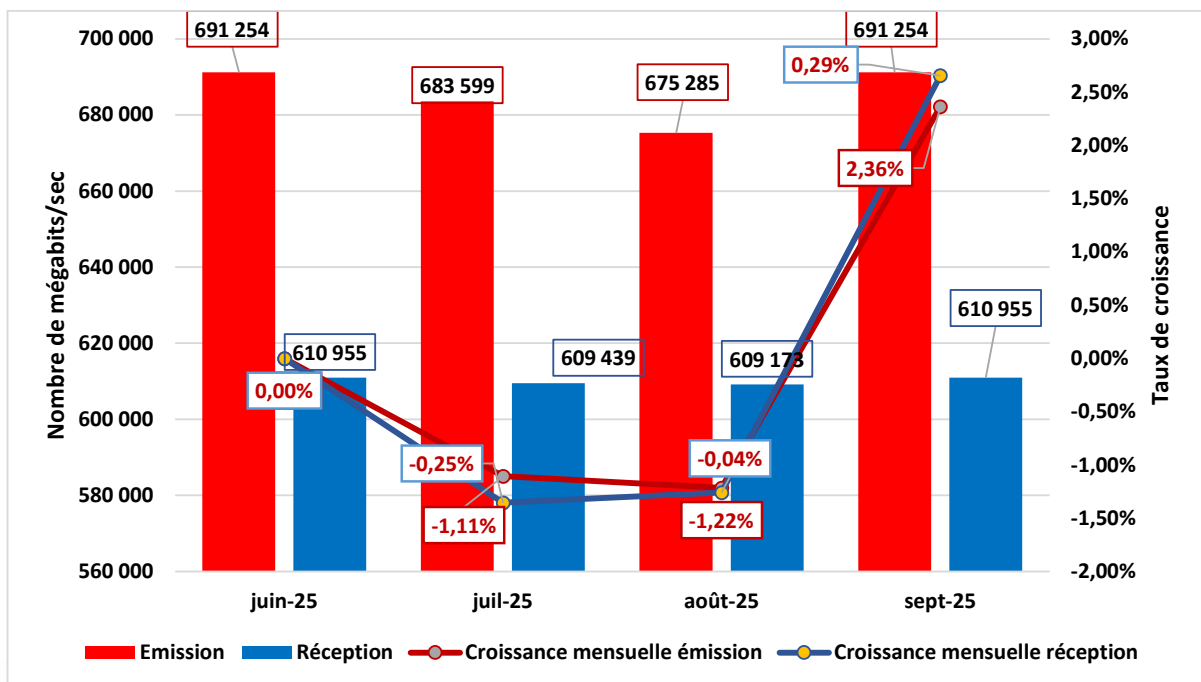
- **Africell se distingue par une consommation de données record au T3-2025**

Tout comme au trimestre précédent, Africell a enregistré au premier trimestre de 2025 le Mégabyte par Utilisateur (MBoU) le plus élevé, bien au-dessus de la moyenne nationale de la RDC, évaluée à 4 083 mégabytes par mois. Cette performance remarquable d'Africell le distingue nettement de ses concurrents.

Cette réussite s'explique par la consommation de données par abonné qui, malgré un nombre d'abonnements relativement faible, est significativement plus élevée que celle des opérateurs ayant des bases d'abonnés plus larges. Ce chiffre met en lumière l'efficacité d'Africell à engager ses utilisateurs dans une utilisation intensive des services de données.

IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s

Figure 72 : bande passante (émission et réception) en Mbit/s



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Investigation : Croissance de la bande passante Internet internationale en RDC au T3-2025**

La période allant du deuxième trimestre de 2025 au troisième trimestre de 2025 a été marquée par une légère croissance de 0,52 % de la consommation de la bande passante Internet internationale en République Démocratique du Congo. Tout comme au trimestre précédent, une légère hausse a été observée pour la bande en réception.



V

TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (EN USD)

SOMMAIRE

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	96
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR.....	96
V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs.....	96
V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs.....	101



V. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE (en USD)

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS

Tableau 17 : tarifs de base appliqués

Opérateurs	On-net	Off-net	Tarif plancher on-net	Différenciation off net-on net
Vodacom	0,095	0,095	0,061	≥ 0,02
Airtel	0,061	0,081		
Orange	0,15	0,15		
Africell	0,061	0,095		
Tarifs moyens	0,103	0,114		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR

Tableau 18 : nombre des forfaits promotionnels lancés au cours de la période

Opérateurs	Nombre d'offres reçues	Nombre d'offres autorisées
Vodacom	1	1
Airtel	1	1
Orange	3	1
Africell	3	2
Total forfaits	8	5

Au troisième trimestre de 2025, **au total huit (08) demandes de validation d'offres ont été soumises et cinq (05) ont été approuvées par l'ARPTC.**

V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs

Tableau 19 : types de forfaits voix par opérateur

❖ AIRTEL

Airtel vers Airtel		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1.3 min+6 SMS+6MB	24 H
\$ 0.15	2.25min+7min nuit	
\$ 0.20	3.2min+10min nuit	
\$ 0.40	6.4min +20min nuit	
\$ 0.45	7.2 min + 22min	

\$ 0.50	8.2min + 25 min nuit+20 MB	3 jours
\$ 1.00	16.4 min+50min Nuit+50 MB	7 jours
\$ 2.00	30 min+90 min nuit+120MB	30 jours
\$ 5.00	80 min+240 min Nuit+500MB	
\$ 10.00	160min+480min Nuit+2GB	
\$ 20.00	325min+975min Nuit+2 GB	
\$ 50.00	820 min+2460 min Nuit+6 GB	
\$ 100.00	1640min+4920min Nuit+13 GB	
Tous Réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	1.8min	24h
\$ 0.20	2.6min+25 SMS+25MB	
\$ 0.30	4.5min+45 SMS+45MB	
\$ 0.40	6min +60 SMS+60 MB	
\$ 0.45	6.7 min + 75 SMS+75 MB	
\$ 0.50	8min + 90 SMSt+90 MB	
\$ 1.00	16 min+200SMS+200 MB	3 jours
\$ 1.50	22.5 min+225SMS+225MB	7 jours
\$ 5.00	75 min+350 SMS+800MB	30 jours
\$ 10.00	152min+400SMS + 1.7GB	
\$ 20.00	310min+400 sMS+3.5 GB	
\$ 50.00	820 min+500 SMS+ 16 GB	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ AFRICELL

Koza tout réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1,5min	24 h
\$ 0.15	1.8min	24 h
\$ 0.20	3.2 min	24 h
\$ 0.30	4.9 min+ 15 min nuit	24 h
\$ 0.40	6.4min + 20 min nuit	24 h
\$ 0.50	8.2min + 25 min nuit	24 h
\$ 1.00	16.4 min+50 min nuit	24 h
\$ 1.50	25 min+ 75 min	24 h

\$ 2.50	40 min + 125 min nuit	7 jours
\$ 4.00	65 min+ illimité	7 jours
\$ 5.00	80 min + nuit illimité	30 jours
\$ 10.00	160 min + nuit illimité	30 jours
\$ 50.00	410 min +nuit illimité	30 jours

Koza Angola		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1.3 min	48 h
\$ 1.00	2.8 min	3 jours
\$ 5.00	13 min	15 jours
\$ 10.00	27 min	30 jours

❖ ROAMING

Coût	Validité
\$ 1.00	7 jours
\$ 25.00	15 jours
\$ 50.00	30 jours

Coût	Volume	Validité
\$ 0.20	5 MB	3 jours
\$ 0.50	15 MB	3 jours
\$ 1.00	35 MB	3 jours
\$ 2.50	100 MB	7 jours
\$ 5.00	200 MB	7 jours
\$ 10.00	400 MB	7 jours
\$ 20.00	800 MB	15 jours
\$ 50.00	2000 MB	15 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ ORANGE

Forfait Koza Tout réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1.5 min	24h
\$ 0.15	1.8 min	24h
\$ 0.20	3.2 min	24h

\$ 0.30	4.9 min	24h
\$ 0.40	6.4 min	24h
\$ 0.50	8.2 min	24h
\$ 1.00	16.4 min	72h
\$ 1.50	25 min+75 min(nuit)	7 jours
\$ 2.50	40 min+125 min(nuit)	7 jours
\$ 4.00	65 min+ illimité nuit	7 jours
\$ 5.00	80 min+ illimité nuit	30 jours
\$ 10.00	160 min+ illimité nuit	
\$ 25.00	410 min+ illimité nuit	
\$ 50.00	820 min+ illimité nuit	

Koza Mix		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1.2 min+ 5 sms	24h
\$ 0.15	5 min+7 Mo+7 sms	
\$ 0.20	2.5min+15 Mo+15 sms	
\$ 0.25	4 min+20 Mo+20 sms	
\$ 0.30	4.5 min+45 Mo+45 sms	
\$ 0.40	6 min+60 Mo+60 sms	
\$ 0.50	8 min+80 Mo+80 sms	72h
\$ 1.00	16 min+160 Mo+160 sms	
\$ 1.50	22 min+150 Mo+150 sms	
\$ 2.50	40 min+250 Mo+250 sms	7 jours
\$ 4.00	60 min+400 Mo+400 sms	
\$ 5.00	75 min+ 500 Mo+250 sms	30 jours
\$ 10.00	150 min+1.5 Go+500 sms	
\$ 25.00	400 min+4 Go+500 sms	
\$ 50.00	820 min+15 Go+500 sms	

Forfait Koza nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.20	180 min	00h-4h59
\$ 0.25	300 min	00h-4h59

Forfait International		
Koza Angola		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1.3 min	48h
\$ 1.00	2.8 min	3 jours
\$ 5.00	13 min	15 jours
\$ 10.00	27 min	30 jours

Forfait International		
Koza Congo brazza		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1.3 min	48h
\$ 1.00	2.8 min	3 jours
\$ 3.00	8 min	5 jours
\$ 5.00	14 min	15 jours
\$ 10.00	27 min	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ VODACOM

Forfait appel Vodacom		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	2.3 min+15 Mb+15 sms+15 min nuit	24h
\$ 0.30	4.9min+30Mb+30sms+30min nuit	24h
\$ 0.50	8.2min+50Mb+50sms+50min nuit	24h
\$ 1.00	16.4min+100Mb+100sms+100min nuit	72h
\$ 1.50	24.5min+100Mb+100sms+100min nuit	7 jours
\$ 3.00	45 min	7 jours
\$ 5.00	82 min	7 jours
\$ 10.00	164 min	30 jours
\$ 20.00	325 min	30 jours
\$ 30.00	492 min	30 jours

Forfait appel tous les réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	1.7min+10Mb+10sms+5min nuit	24h
\$ 0.30	4.5min+30Mb+30sms+30min nuit	24h

\$ 0.50	8min+80Mb+80sms+50min nuit	24h
\$ 1.00	16min+120Mb+120sms+100min nuit	72h
\$ 1.50	22min+150Mb+75sms+100min	7 jours
\$ 3.00	42min+250sms+100sms	7 jours
\$ 5.00	75min+300Mb+150sms	30 jours
\$ 10.00	152 min+2Gb+300sms	
\$ 20.00	310 min+ 3Gb	
\$ 30.00	450min+ 3Gb	
\$ 50.00	280 min+ 50Gb+50 sms	
\$ 50.00	820 min+15Gb+50 sms	
\$ 100.00	1220 min+25Gb+100sms	
\$ 100.00	380 min+125Gb+100 sms	
\$ 1.50	22min+150Mb+75sms+100min nuit	

Forfait appel Autres réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.25	2 min	24h
\$ 0.50	5 min	24h
\$ 1.00	10 min+ 30sec	24h
\$ 5.00	50 min	7 jours
\$ 10.00	100 min	30 jours
\$ 20.00	205 min	30 jours
\$ 30.00	320 min	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il sied de noter que les tarifs des différents forfaits varient selon les volumes de minutes offertes et la durée de validité.

V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs

Tableau 20 : types de forfaits data par opérateur

❖ VODACOM

Forfait Nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	10 Gb	23h-4h59
\$ 0.50	1 GB	

Forfait Journalier et Hebdomadaire		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	1 Gb	48h
\$ 1.20	2 Gb	
\$ 2.00	3 Gb	
\$ 0.15	60 Mb	72h
\$ 0.30	1 Gb	
\$ 0.50	2 Gb	
\$ 0.60	400 Mb	
\$ 10.00	14 Gb	

Forfait 30 jours		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	13 Gb	30 jours
\$ 20.00	35 Gb	
\$ 25.00	45 Gb	
\$ 50.00	110 Gb	
\$ 100.00	250 Gb	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ ORANGE

Forfait mobile		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1 Go	23h-5h59
\$ 1.00	6 Go	23h-5h59
\$ 1.50	3 Go	48h
\$ 1.00	1 Go	24h
\$ 0.50	1 Go	1 jour
\$ 0.20	100 Mo	2 jours
\$ 0.30	150 Mo	3 jours
\$ 0.40	200 Mo	
\$ 0.50	250 Mo	
\$ 0.70	400 Mo	
\$ 2.00	850 Mo	7 jours
\$ 5.00	3 Go	
\$ 7.00	7.5 Go	

\$ 10.00	10 Go	30 jours
\$ 20.00	30 Go	
\$ 30.00	50 Go	
\$ 50.00	90 Go	
\$ 100.00	200 Go	

Forfait HomeBox		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	illimité	30 jours
\$ 270.00		90 jours
\$ 135.00	360 Go	
\$ 85.00	210 Go (70 Go/mois)	
\$ 50.00	120 Go	30 jours
\$ 30.00	70 Go	
\$ 20.00	45 Go	
\$ 10.00	15 Go	

Forfait Airbox		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	230 Go	30 jours
\$ 50.00	110 Go	
\$ 30.00	65 Go	
\$ 20.00	40 Go	
\$ 10.00	30 Go (1 Go/jour)	

Forfait Partageable		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	16 Go	30 jours
\$ 7.00	8 Go	30 jours
\$ 5.00	6 Go	15 jours
\$ 3.00	3 Go	7 jours

Koza Internet		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.20	5 Mo	3 jours
\$ 0.50	15 Mo	3 jours
\$ 1.00	35 Mo	3 jours
\$ 2.50	100 Mo	7 jours
\$ 5.00	200 Mo	7 jours
\$ 10.00	400 Mo	15 jours
\$ 20.00	800 Mo	30 jours
\$ 50.00	2 000 Mo	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ AFRICELL

Forfait Internet		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.20	100 MB	2 jours
\$ 0,30	150 Mo	3 jours
\$ 0.50	1 GB	1 jour
\$ 1.00	1 GB	24 h
\$ 1,50	3 GB	48 h
\$ 2.00	850 Mo	7 jours
\$ 5.00	3 GB	7 jours
\$ 7.00	7.5 GB	7 jours
\$ 10.00	10 GB	30 jours
\$ 20.00	30 GB	30 jours
\$ 30.00	50 GB	30 jours
\$ 50.00	90 GB	30 jours
\$ 100.00	200 GB	30 jours
Home Box		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	Illimité	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ AIRTEL

Forfait Journalier et Hebdomadaire		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.25	1 GB	1 h
\$ 0.50	1,5 GB	24 h
\$ 1.00	2,2 GB	24 h
\$ 1.25	2 GB	1 jour
\$ 2.00	3 GB	2 jours
\$ 0.45	225 MB	
\$ 0.50	225 MB	3 jours
\$ 0.20	100 MB	
\$ 0.40	200 MB	
\$ 0.30	150 MB	
\$ 1.00	400 MB	7 jours
\$ 5.00	3 GB	
\$ 7.00	7.5 Gb	
\$ 4.00	1.7 Gb	

Forfait 30 jours		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	10 GB	30 jours
\$ 20.00	30 GB	
\$ 30.00	50 GB	
\$ 50.00	85 GB	
\$ 100.00	200 GB	
Forfait Nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	5 GB	Nuit

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE

SOMMAIRE

VI.1. MARCHÉ DE DETAIL	108
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires	108
VI.1.2. Abonnements et trafic voix	109
VI.1.3. Abonnements data et trafic data	110
VI.1.4. Abonnements data et revenus data	111
VI.2. MARCHÉ DE GROS.....	112
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	112
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles.....	113
VII. ANNEXES.....	114
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	114
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2024	115
LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT.....	121



VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE

Il s'agit d'évaluer le niveau de dominance d'un opérateur ou des opérateurs sur un segment du marché précis, ainsi que le niveau de concentration de celui-ci, à travers l'indice de concentration du marché « IHH », en se servant de la valeur **entre 0 et 10000**. **En d'autres termes, plus la valeur tend vers 0 moins le marché est concentré.**

De manière générale, la méthode consiste à additionner les carrés des parts de marché pris en valeur absolue (**uniquement le nombre sans le pourcentage %**) des entreprises d'un secteur ou d'un marché donné.

Dans le cas d'espèce, pour **le marché de la téléphonie mobile**, l'indice IHH est calculé sur la base des parts de marché par rapport au **nombre d'abonnements, aux chiffres d'affaires ainsi qu'aux volumes de trafic**.

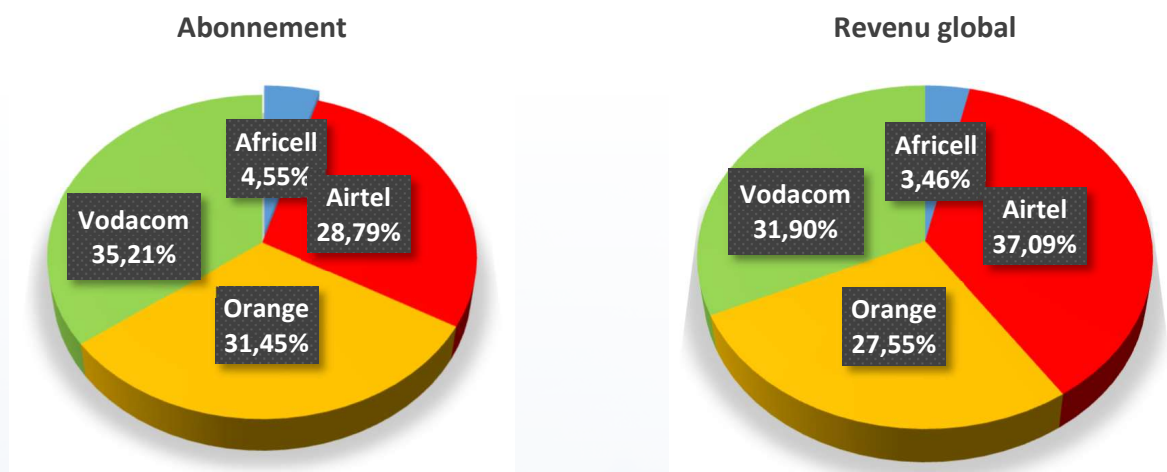
En effet, l'indice HHI, classifie les différents niveaux de concentration selon les critères ci-après :

- Marchés non concentrés : HHI en deçà de 1 500 ;
- Marchés modérément concentrés : HHI entre 1 500 et 2 500 ;
- Marchés hautement concentrés : HHI au-dessus de 2 500.

VI.I. MARCHÉ DE DETAIL

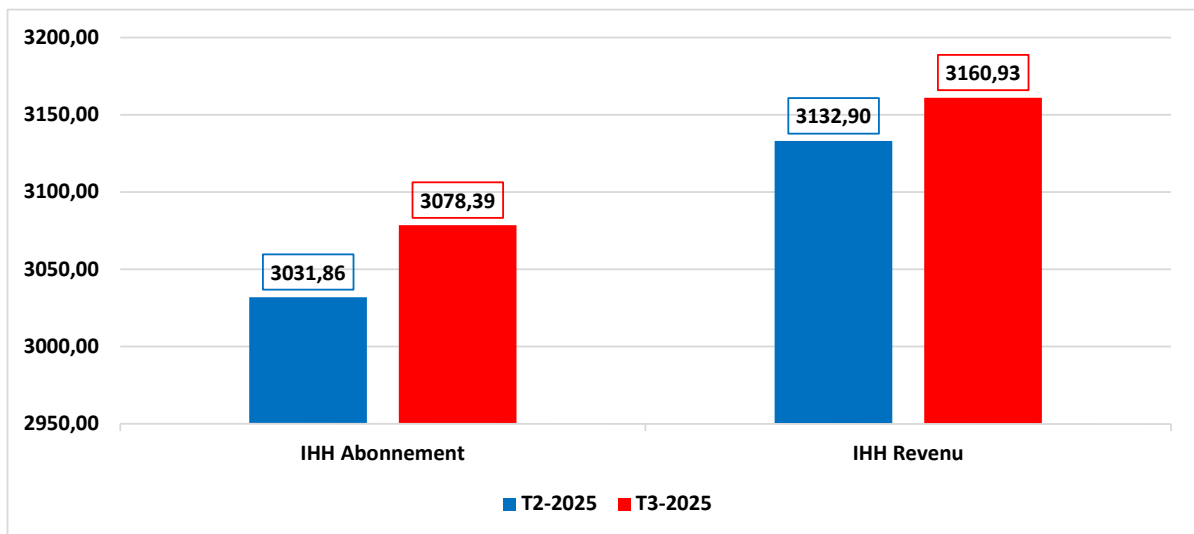
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires

Figure 73 : parts de marché par rapport aux abonnements et revenus mobiles T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 74 : indice de concentration de marché abonnements et revenus mobiles

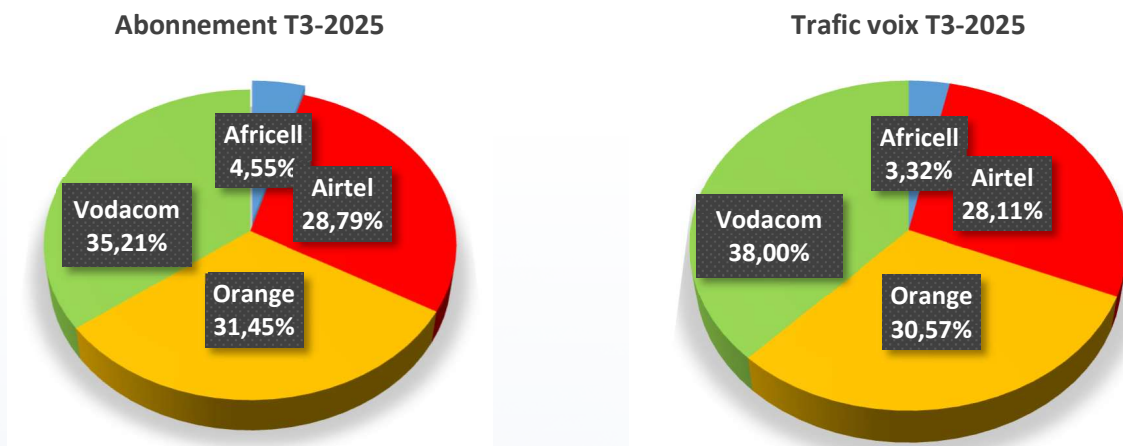


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T3-25, le marché de la téléphonie mobile voix a été caractérisé par **une forte concentration** avec un indice de concentration (IHH) **supérieur à 2500** sur **les abonnements et le revenu**. Ce qui implique que les parts de marché, aussi bien sur les abonnements que sur les chiffres d'affaires, sont concentrés à plus de 90% autour de trois opérateurs Vodacom-Airtel et Orange.

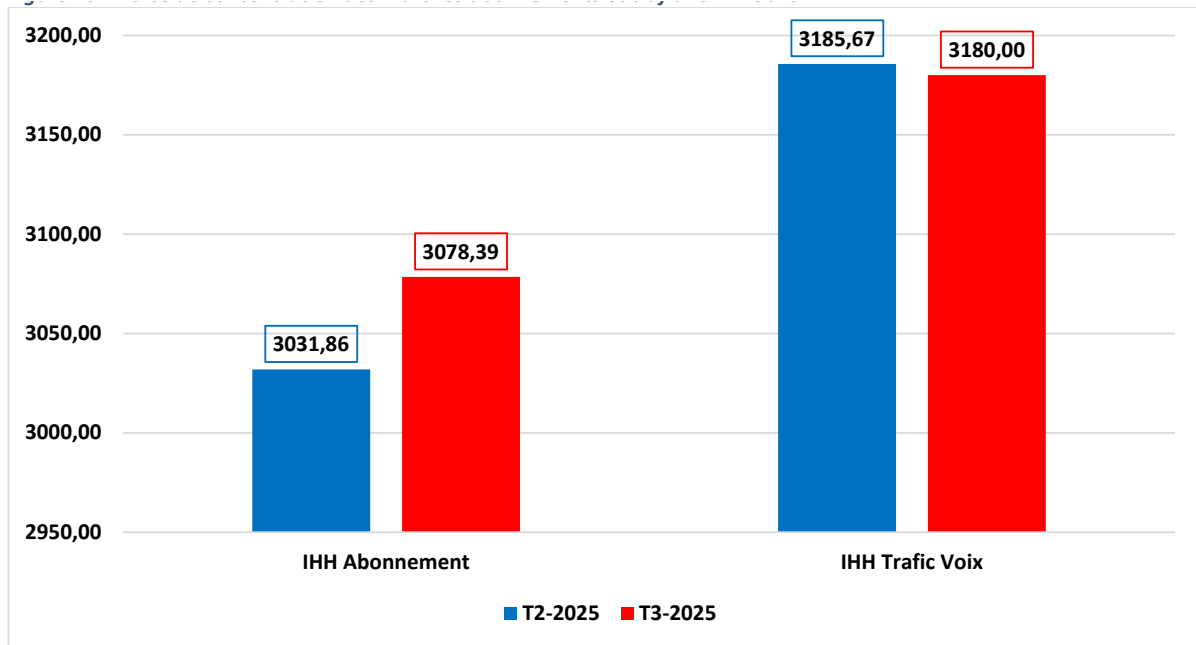
VI.1.2. Abonnements et trafic voix

Figure 75 : parts de marché par rapport aux abonnements et trafic voix mobiles T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 76 : indice de concentration des marchés abonnements et trafic voix Mobile

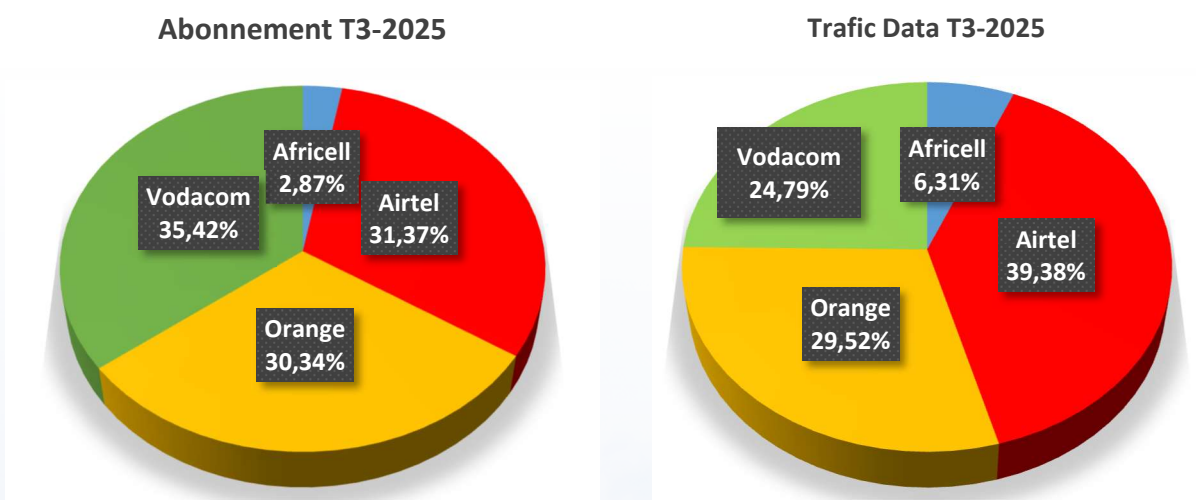


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T3-25, les valeurs de l'IHH relatives **aux parcs d'abonnés et aux trafics**, ont été largement supérieures à la valeur 2500, ce qui confirme la forte concentration du marché autour de trois (3) opérateurs : **Vodacom, Orange et Airtel**, occupant plus de 90% de part de marché en termes de volumes de trafic voix.

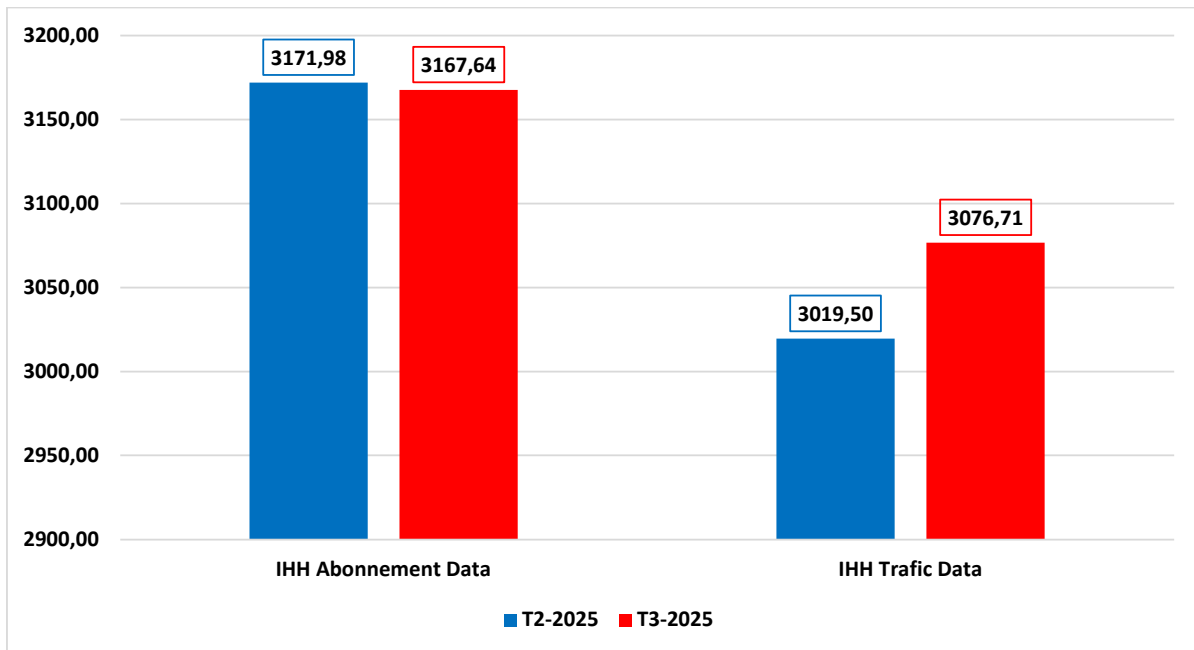
VI.1.3. Abonnements data et trafic data

Figure 77 : parts de marché par rapport aux abonnements data et trafic data mobiles T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 78 : indice de concentration des marchés abonnements data et trafic data mobiles

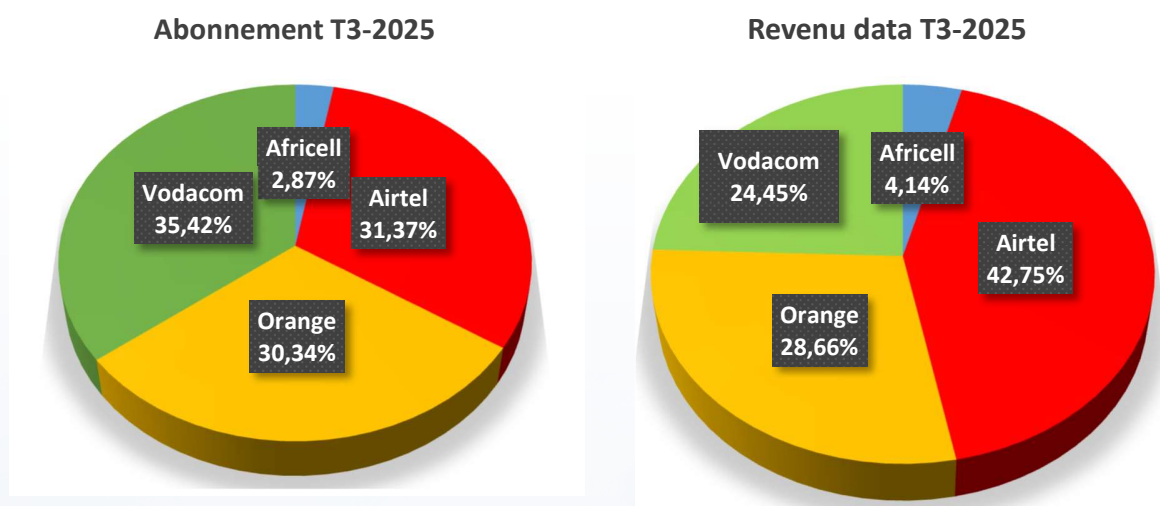


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T3-25, les valeurs de l'IHH relatives **aux abonnements data et trafic data** ont été encore supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui signifie que le marché de l'Internet mobile est fortement concentré.

VI.1.4. Abonnements data et revenus data

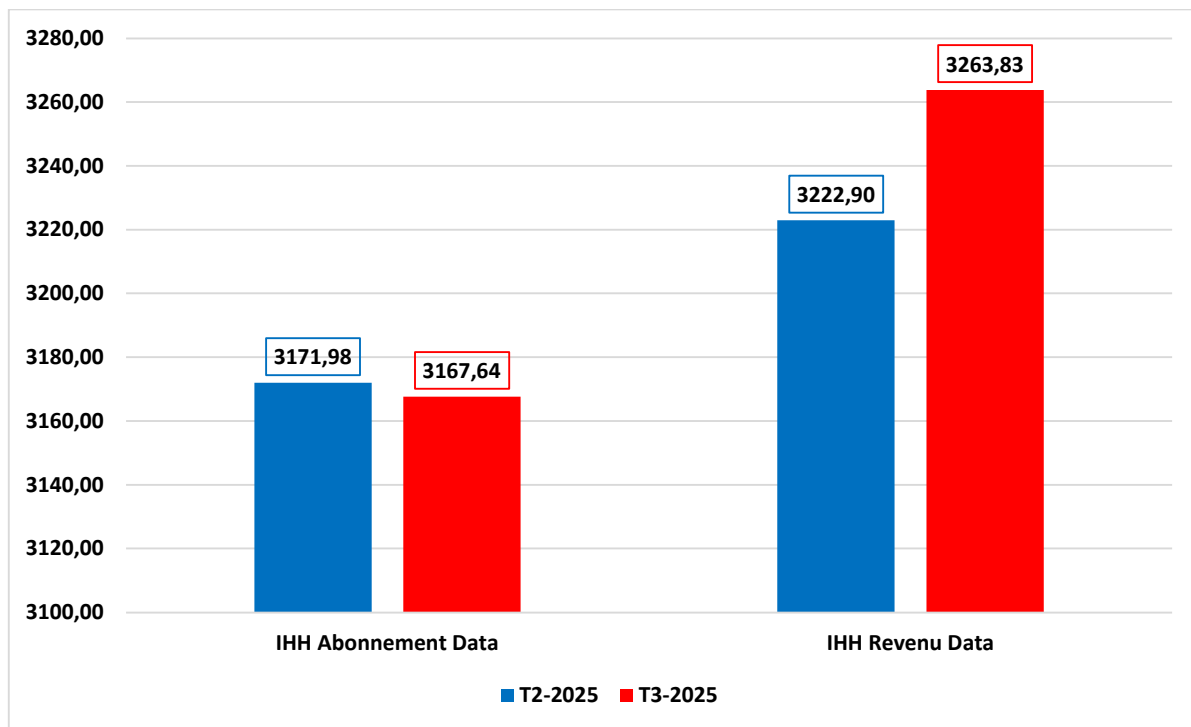
Figure 79 : parts de marché par rapport aux souscriptions data et revenus data mobiles T3-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

En termes de revenus data, **l'opérateur AIRTEL** avec moins de part d'abonnements par rapport à Vodacom, génère plus de revenus que celui-ci. Ce qui confirme que les abonnés Airtel sont les plus grands consommateurs des services Data que tous les autres abonnés.

Figure 80 : indice de concentration des marchés souscriptions data et revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'indice IHH révèle qu'au T3-25, les valeurs relatives **aux abonnements data et revenus data** ont été largement supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui implique qu'en termes **d'abonnements, le marché de l'Internet mobile** présente les caractéristiques **d'une forte concentration** autour de trois opérateurs qui occupent plus de 95 % de part de marché.

VI.2. MARCHE DE GROS

VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles

Tableau 21 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison nationale

Opérateurs	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T2-2025	T3-2025	T2-2025	T3-2025	
AIRTEL	33,14%	32,39%	2 888,89	2 897,70	Vodacom
VODACOM	28,73%	30,21%			Orange
ORANGE	29,97%	29,58%			
AFRICELL	8,15%	7,82%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T3-25, les valeurs IHH révèlent **une forte intensité concurrentielle** sur le marché de la **terminaison nationale d'appels mobiles** (appels nationaux entrants).

VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles

Tableau 22 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison internationale

Opérateur	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T2-2025	T3-2025	T2-2025	T3-2025	
AIRTEL	24,70%	25,81%	3 125,13	3 152,50	Orange Voda-com
VODACOM	34,10%	32,97%			
ORANGE	36,47%	37,19%			
AFRICELL	4,73%	4,03%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T3-25, les valeurs IHH renseignent une **forte intensité concurrentielle** sur le marché de la **terminaison internationale des appels mobiles** (appels internationaux entrants).

VII. ANNEXES

ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T2-2025	T3-2025	Variation
1. ABONNEMENTS			
Total abonnements	69 400 444	73 289 153	5,60%
Souscription Internet mobile	34 558 596	36 089 689	4,43%
Souscription mobile money	31 160 565	34 184 194	9,70%
2. TRAFIC VOIX (Minutes)			
Intraréseau	2 800 115 700	3 036 722 623	8,45%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	1 631 736 317	1 714 938 287	5,10%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	8 591 599	7 841 513	-8,73%
Roaming sortant	778 379	725 632	-6,78%
Roaming entrant	518 406	570 233	10,00%
Total trafic voix	4 441 740 401	4 760 798 288	7,18%
3. TRAFIC SMS (nombre)			
Intraréseau	13 903 858 457	14 637 603 213	5,28%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	47 451 089	59 303 801	24,98%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	17 263 103	14 448 181	-16,31%
Roaming sortant	2 096 497	521 374	-75,13%
Roaming entrant	32 330	42 819	32,44%
Total trafic SMS	13 970 406 329	14 711 623 152	5,31%
4. TRAFIC DATA (Mb)			
Trafic Internet mobile	383 210 791 207	432 416 670 132	12,84%
5. REVENU (USD)			
Voix	232 000 111	247 386 718	6,63%
SMS	26 247 263	28 083 610	7,00%
Internet mobile	307 180 886	335 907 218	9,35%
Revenus sur commissions USSD et SMS monnaie mobile	4 082 963	4 893 465	19,85%
Autres revenus	3 647 846	4 597 946	26,05%
Total revenu	574 712 862	621 431 700	8,13%
6. REVENUS SFM (USD) pour information			
Transactions de monnaie mobile	109 795 081	120 597 358	9,84%
7. TARIFS (USD/minutes)			
Tarif Moyen on-net	0,103	0,103	0,00%
Tarif plancher On-net	0,061	0,061	0,00%
Tarif Moyen off-net	0,114	0,114	0,00%
Tarif plancher off-net	0,061	0,061	0,00%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2024

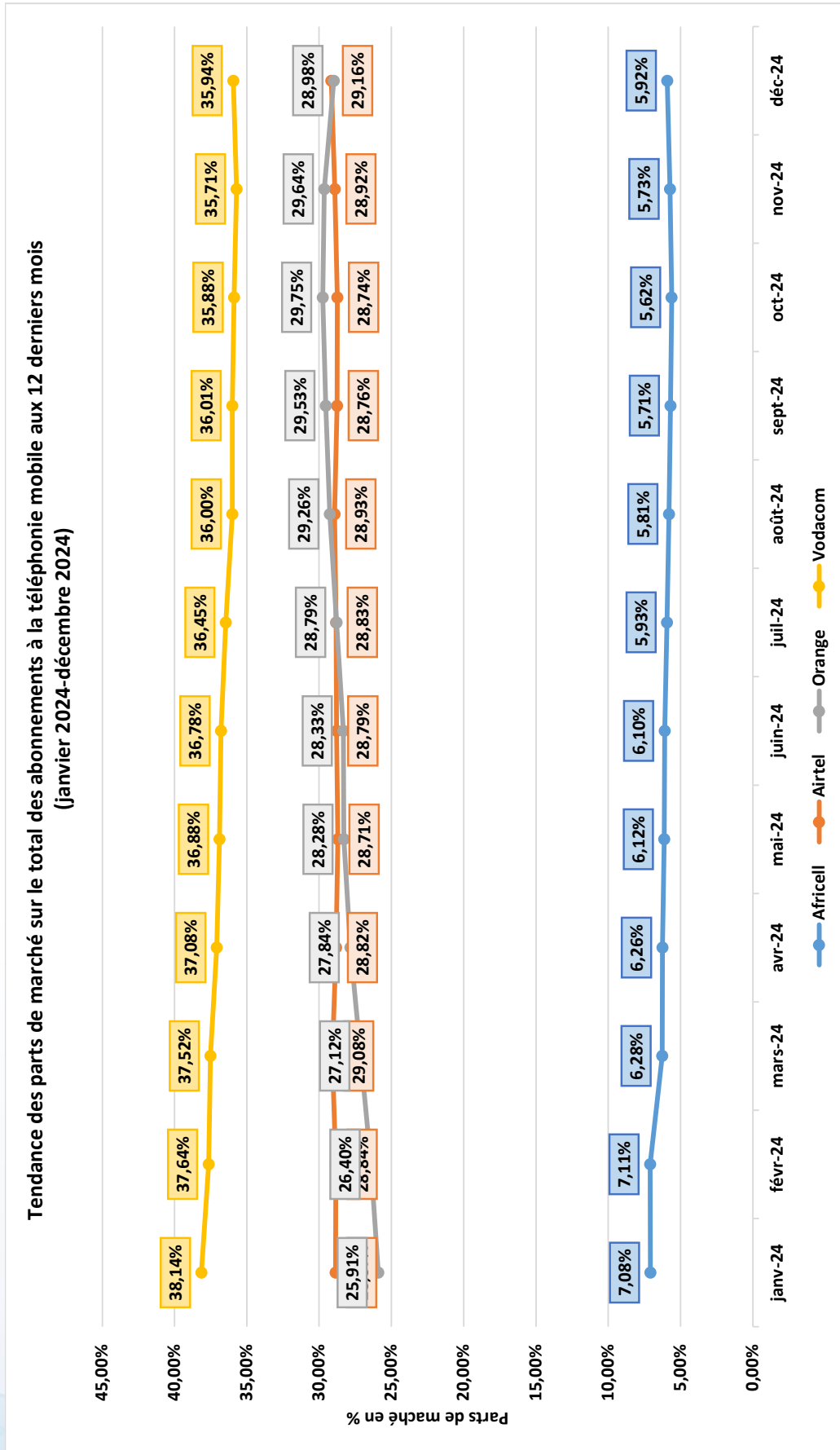
	Total 2023	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	Total 2024	Variation 2023-2024
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)															
Africell	3 604 796	4 034 079	4 082 923	3 609 188	3 658 153	3 622 850	3 646 902	3 598 015	3 571 077	3 576 089	3 568 261	3 662 056	3 785 926	3 785 926	5,0%
Airtel	16 124 105	16 448 713	16 565 169	16 723 543	16 854 195	16 983 222	17 208 520	17 484 427	17 789 878	18 024 678	18 251 408	18 488 862	18 651 270	18 651 270	15,7%
Orange	14 503 691	14 764 250	15 163 656	15 598 352	16 281 798	16 728 730	16 931 642	17 461 067	17 991 554	18 510 644	18 892 426	18 947 220	18 537 160	18 537 160	27,8%
Vodacom	22 035 784	21 731 690	21 617 460	21 580 071	21 683 768	21 818 256	21 986 671	22 104 820	22 131 888	22 571 363	22 782 216	22 829 415	22 987 395	22 987 395	4,3%
Total abonnements à la téléphonie mobile	56 268 376	56 978 732	57 429 208	57 511 154	58 477 914	59 153 058	59 773 735	60 648 329	61 484 097	62 682 774	63 494 311	63 927 553	63 961 751	63 961 751	13,7%
2. Taux de pénétration global															
Taux de pénétration global	59,10%	59,85%	60,32%	60,41%	61,42%	62,13%	62,78%	63,70%	64,58%	65,84%	66,69%	67,15%	67,18%	67,18%	8,1%
3. Parts de marchés sur le total des abonnements à la téléphonie mobile															
Africell	6,41%	7,08%	7,11%	6,28%	6,26%	6,12%	6,10%	5,93%	5,81%	5,71%	5,62%	5,73%	5,92%	5,92%	-0,5%
Airtel	28,66%	28,87%	28,84%	29,08%	28,82%	28,71%	28,79%	28,83%	28,93%	28,76%	28,74%	28,92%	29,16%	29,16%	0,5%
Orange	25,78%	25,91%	26,40%	27,12%	27,84%	28,28%	28,33%	28,79%	29,26%	29,53%	29,75%	29,64%	28,98%	28,98%	3,2%
Vodacom	39,16%	38,14%	37,64%	37,52%	37,08%	36,88%	36,78%	36,45%	36,00%	36,01%	35,88%	35,71%	35,94%	35,94%	-3,2%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD															
Africell	83 115 533	6 615 495	5 756 792	6 715 938	6 578 531	6 861 871	6 696 055	7 049 296	7 228 682	6 741 118	7 001 147	6 399 783	7 001 340	80 649 048	-3,0%
Airtel	689 115 231	58 290 070	52 705 995	58 146 901	56 418 559	58 965 149	59 739 336	64 896 675	66 345 631	64 673 852	66 450 218	63 941 803	70 435 069	741 009 258	7,5%
Orange	529 118 803	44 378 159	41 570 091	43 769 498	44 317 642	48 290 774	48 516 379	52 100 690	53 186 266	51 970 935	53 003 370	50 780 764	54 593 103	586 477 672	10,8%
Vodacom	620 853 869	53 729 038	50 995 856	54 297 729	51 963 406	55 436 821	55 760 471	58 286 095	59 344 765	58 069 595	59 486 667	60 023 465	63 052 793	680 415 699	9,6%
Total chiffres d'affaires global en USD	1 922 203 435	163 011 761	151 028 735	162 930 066	159 278 138	169 554 614	170 715 241	182 312 756	186 105 343	181 445 500	185 941 401	181 145 816	195 082 305	2 088 551 677	8,7%
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU global en USD	3,02	2,86	2,63	2,83	2,72	2,87	2,86	3,01	3,03	2,89	2,93	2,84	3,05	2,88	-4,7%
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux															
Africell	4,32%	4,06%	3,81%	4,12%	4,13%	4,05%	3,92%	3,87%	3,88%	3,72%	3,77%	3,53%	3,59%	3,86%	-0,5%
Airtel	35,85%	35,76%	34,90%	35,69%	35,42%	34,78%	34,99%	35,00%	35,65%	35,64%	35,74%	35,30%	36,11%	35,48%	-0,4%
Orange	27,53%	27,22%	27,52%	26,86%	27,82%	28,48%	28,42%	28,58%	28,64%	28,64%	28,51%	28,03%	27,98%	28,08%	0,6%
Vodacom	32,30%	32,96%	33,77%	33,33%	32,82%	32,70%	32,66%	31,96%	31,89%	32,00%	31,99%	33,14%	32,32%	32,58%	0,3%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

7. Volumes globaux de trafics voix en minutes															
	561 021 686	42 880 322	39 619 133	43 603 694	42 605 332	43 289 784	41 383 201	44 577 827	44 076 144	39 467 891	39 651 024	36 154 485	37 433 273	494 642 110	-14,9%
Airtel															
AirTel	4 525 803 256	348 553 124	329 122 035	388 703 346	351 571 163	388 712 326	397 481 038	418 663 888	424 904 852	400 990 071	402 469 090	390 987 489	424 768 992	4 638 533 412	2,4%
Orange	4 353 126 820	385 173 912	357 729 655	395 832 821	378 315 790	418 050 172	421 883 079	457 206 050	470 229 385	460 277 911	465 021 441	425 060 031	451 804 833	5 058 585 081	16,2%
Vodafone	5 769 138 527	498 030 776	469 748 814	535 967 235	498 730 661	536 937 008	526 026 760	554 787 813	566 372 890	558 564 897	554 497 351	537 658 212	585 762 345	6 423 084 763	11,4%
Total en minutes	15 228 090 291	1 254 638 134	1 196 219 638	1 334 013 096	1 271 222 947	1 386 989 290	1 386 774 078	1 475 235 577	1 505 583 271	1 458 900 771	1 451 638 906	1 389 860 217	1 499 769 443	16 610 945 366	9,1%
8. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes															
MoU en Minutes	23,31	22,02	20,83	23,20	21,74	23,45	23,20	24,32	24,49	23,27	22,86	21,74	23,45	22,89	-1,8%
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix															
Africell	3,82%	3,42%	3,31%	3,26%	3,35%	3,12%	2,98%	3,02%	2,93%	2,71%	2,73%	2,60%	2,50%	2,98%	-22,0%
Airtel	29,72%	27,78%	27,51%	26,89%	27,66%	28,03%	28,66%	28,38%	28,22%	27,46%	27,73%	28,13%	28,32%	27,91%	-6,1%
Orange	28,59%	29,11%	29,91%	29,67%	29,76%	30,14%	30,42%	30,99%	31,23%	31,55%	31,35%	30,58%	30,12%	30,44%	6,5%
Vodafone	37,88%	39,70%	39,27%	40,18%	39,23%	38,71%	37,93%	37,61%	37,62%	38,29%	38,20%	38,68%	39,06%	38,67%	2,1%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
10. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)															
Africell	774 139	804 489	798 165	823 938	821 523	834 418	837 810	869 928	869 675	869 684	915 219	936 220	963 089	983 089	24,4%
Airtel	9 725 133	8 379 891	8 756 566	8 780 238	8 953 343	8 848 872	8 823 195	9 013 460	9 181 216	9 280 253	9 407 272	9 625 489	9 660 987	9 660 987	-0,7%
Orange	8 814 936	8 928 672	9 067 687	9 198 325	9 319 021	9 421 973	9 492 324	9 657 487	9 803 423	9 885 533	9 919 490	9 898 421	9 872 975	9 872 975	12,0%
Vodafone	10 669 864	10 324 302	10 400 724	10 360 545	10 653 662	11 254 602	11 616 112	11 972 768	12 140 663	12 115 861	12 413 083	12 216 985	12 446 413	12 446 413	16,7%
Total abonnements	29 984 072	28 437 354	29 023 142	29 163 046	29 747 549	30 359 865	30 769 441	31 513 643	31 994 977	32 161 331	32 655 064	32 677 115	32 943 464	32 943 464	9,9%
11. Taux de pénétration de l'Internet mobile															
Taux de pénétration	31,49%	29,87%	30,48%	30,63%	31,25%	31,89%	32,32%	33,10%	33,61%	33,78%	34,30%	34,32%	34,60%	34,60%	3,1%
12. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile															
Africell	2,58%	2,83%	2,75%	2,83%	2,76%	2,75%	2,72%	2,76%	2,72%	2,70%	2,80%	2,87%	2,92%	2,92%	0,3%
Airtel	32,43%	29,47%	30,17%	30,11%	30,10%	29,15%	28,68%	28,60%	28,70%	28,89%	28,81%	29,46%	29,33%	29,33%	-3,1%
Orange	29,40%	31,40%	31,24%	31,54%	31,33%	31,03%	30,85%	30,65%	30,64%	30,74%	30,38%	30,29%	29,97%	29,97%	0,6%
Vodafone	35,59%	36,31%	35,84%	35,53%	35,81%	37,07%	37,75%	37,99%	37,95%	37,67%	38,01%	37,39%	37,78%	37,78%	2,2%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
13. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD															
Africell	27 492 398	2 689 776	2 345 230	2 828 040	2 860 956	3 060 534	3 062 663	3 159 844	3 372 708	3 333 463	3 550 656	3 406 560	3 714 921	37 385 355	36,0%
Airtel	293 803 735	28 619 854	25 655 467	27 814 519	26 760 816	27 327 073	27 678 087	30 969 662	32 468 238	32 314 598	33 859 518	32 937 511	39 101 013	365 506 357	24,4%
Orange	239 884 115	22 426 100	21 163 070	22 618 197	23 315 865	25 228 142	25 378 521	27 043 569	27 629 083	26 767 096	27 875 830	27 204 646	28 738 341	305 388 459	27,3%
Vodafone	213 142 135	21 801 021	19 558 355	21 327 655	19 232 534	20 843 263	21 199 657	22 109 706	22 605 387	22 516 813	23 631 081	22 810 323	24 269 979	261 905 774	22,9%
Total TTC en USD	774 322 384	75 536 753	66 722 123	74 588 411	72 170 171	76 459 012	77 318 929	83 282 781	86 075 417	84 931 970	88 917 084	86 359 040	95 824 254	970 855 945	25,3%
14. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	2,31	2,66	2,37	2,56	2,43	2,52	2,51	2,64	2,69	2,64	2,72	2,64	2,91	2,63	14,0%

15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'internet mobile TTC en USD														
Africell	3,55%	3,56%	3,41%	3,79%	3,96%	3,96%	3,79%	3,92%	3,92%	3,99%	3,94%	3,88%	3,85%	0,3%
Airtel	37,94%	37,89%	37,33%	37,29%	37,08%	35,80%	37,19%	37,72%	38,05%	38,08%	38,14%	40,80%	37,67%	-0,3%
Orange	30,98%	29,69%	30,80%	30,32%	32,31%	33,00%	32,47%	32,10%	31,52%	31,35%	31,50%	29,99%	31,48%	0,5%
Vodacom	27,53%	28,86%	28,46%	28,59%	26,65%	27,26%	26,55%	26,26%	26,51%	26,58%	26,41%	25,33%	27,00%	-0,5%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
16. Volumes globaux de trafics data en mégabytes														
Africell	38 183 982 692	4 276 584 835	3 861 216 206	4 889 451 396	5 004 127 089	5 657 259 409	5 832 838 330	6 047 753 422	6 661 291 223	6 661 291 223	7 305 727 549	7 018 036 956	69 070 832 717	80,9%
Airtel	256 170 544 281	27 072 174 841	24 946 283 239	27 967 987 009	27 682 989 031	29 423 483 503	30 846 308 444	33 328 782 915	35 263 829 267	35 499 465 909	38 105 301 340	42 191 406 803	391 106 382 018	52,7%
Orange	218 444 470 886	24 551 789 353	23 129 574 441	22 940 501 427	22 939 403 614	25 506 529 748	25 918 481 265	27 504 809 032	28 203 340 319	27 881 868 861	29 286 306 550	30 940 521 646	318 100 847 190	45,6%
Vodacom	190 524 446 530	21 329 827 737	20 326 718 263	23 972 537 398	21 628 797 852	23 556 445 932	24 170 200 431	26 064 214 460	28 302 219 418	28 215 887 765	29 040 871 044	29 944 239 372	304 485 056 274	59,8%
Total en mégabytes	703 323 444 387	77 230 376 766	72 263 792 149	79 770 477 231	77 255 317 587	84 143 718 592	86 767 828 470	92 945 559 829	98 430 680 226	98 258 313 758	103 750 206 482	110 094 204 777	1 082 763 118 200	53,9%
17. MBOU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes														
MBOU en mégabytes	2 096,00	2 715,81	2 489,87	2 735,33	2 597,03	2 771,54	2 819,94	2 949,38	3 076,44	3 055,17	3 177,16	3 341,91	2 940,01	40,3%
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data														
Africell	5,43%	5,54%	5,34%	6,13%	6,48%	6,72%	6,51%	6,77%	6,78%	7,04%	5,75%	6,37%	6,38%	17,5%
Airtel	36,42%	35,05%	34,52%	35,06%	35,83%	34,97%	35,55%	35,86%	36,13%	36,73%	36,07%	38,32%	36,12%	-0,8%
Orange	31,06%	31,79%	32,01%	28,76%	29,69%	30,31%	29,87%	29,59%	28,38%	28,24%	28,75%	28,10%	29,38%	-5,4%
Vodacom	27,09%	27,62%	28,13%	30,05%	28,00%	28,00%	27,86%	28,04%	28,72%	27,99%	27,43%	27,20%	28,12%	3,8%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%
19. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)														
Africell	34 914	28 537	30 013	34 952	38 797	39 929	36 319	34 887	34 506	30 737	39 471	45 168	45 168	29,4%
Airtel	6 200 486	6 264 593	6 342 164	6 449 271	6 530 562	6 632 231	6 579 438	6 980 837	7 078 775	7 228 952	8 531 192	9 093 609	9 093 609	46,7%
Orange	4 443 053	4 421 577	4 652 031	4 637 272	4 785 757	4 971 481	4 735 485	4 589 227	4 648 984	4 538 014	4 711 166	5 136 005	5 136 005	15,6%
Vodacom	11 505 911	11 653 880	12 001 020	12 070 407	12 491 586	12 802 729	13 103 322	13 490 867	13 816 739	13 802 326	13 928 277	14 431 162	14 754 576	28,2%
Total abonnements	22 184 364	22 373 587	23 025 228	23 191 902	23 846 702	24 446 370	24 454 564	25 095 818	25 579 004	25 400 029	27 210 106	28 274 764	29 029 358	30,9%
20. Taux de pénétration de la monnaie mobile														
Taux de Pénétration	23,30%	23,50%	24,18%	24,36%	25,05%	25,68%	25,69%	26,36%	26,87%	26,68%	28,58%	30,49%	30,49%	7,2%
21. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile														
Africell	0,16%	0,13%	0,13%	0,15%	0,16%	0,16%	0,15%	0,14%	0,13%	0,12%	0,15%	0,16%	0,16%	0,00%
Airtel	27,95%	28,00%	27,54%	27,81%	27,99%	27,13%	26,90%	27,82%	27,67%	28,46%	31,35%	31,33%	31,33%	3,38%
Orange	20,03%	19,76%	20,20%	20,00%	20,07%	20,34%	19,36%	18,29%	18,18%	17,87%	17,31%	17,69%	17,69%	-2,34%
Vodacom	51,86%	52,11%	52,12%	52,05%	52,38%	52,37%	53,58%	53,76%	54,02%	53,55%	51,19%	50,83%	50,83%	-1,03%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

22. Chiffre d'affaires des MNOs sur les codes USSD et messagerie pour les SFM TTC en USD (comptabilisés dans le CA global à partir du T1-23)															
Africell	145 309	4 863	35 690	15 163	13 217	15 049	10 804	17 464	12 285	10 504	12 077	11 176	16 816	175 109	20,5%
Airtel	525 864	56 855	48 448	66 219	65 150	63 323	63 257	75 817	71 959	73 995	77 650	82 287	86 882	831 842	58,2%
Orange	5 336 126	565 411	585 411	570 170	581 982	581 982	581 982	421 050	421 050	592 404	770 690	770 690	592 404	7 015 225	31,5%
Vodacom	3 857 061	356 376	192 141	449 771	422 272	410 633	427 676	387 175	391 838	412 581	388 139	760 469	830 433	5 429 505	40,8%
Total TTC en USD	9 864 360	983 505	841 690	1 101 323	1 062 621	1 070 988	1 083 718	901 507	897 132	1 089 483	1 248 556	1 624 622	1 526 535	13 451 682	36,4%
23. ARPU (paiement aux ORM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	0,04	0,044	0,037	0,047	0,045	0,044	0,044	0,036	0,035	0,043	0,046	0,062	0,058	0,044	9,0%
28. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM															
Africell	1,47%	0,49%	4,24%	1,38%	1,22%	1,41%	1,00%	1,94%	1,37%	0,96%	0,97%	0,69%	1,10%	1,30%	-0,17%
Airtel	5,33%	5,78%	5,76%	6,01%	6,02%	5,91%	5,84%	8,41%	8,02%	6,79%	6,22%	5,07%	5,69%	6,18%	0,85%
Orange	54,10%	57,49%	67,18%	51,77%	53,76%	54,34%	53,70%	46,71%	46,93%	54,37%	61,73%	47,44%	38,81%	52,15%	-1,94%
Vodacom	39,10%	36,24%	22,83%	40,84%	39,00%	38,34%	39,46%	42,95%	43,68%	37,87%	31,09%	46,81%	54,40%	40,36%	1,26%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
25. Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)															
Africell	633 583	92 301	92 817	143 183	115 139	137 894	124 286	183 722	183 384	134 913	180 504	131 297	180 619	1 700 099	168,3%
Airtel	106 842 894	9 810 171	9 595 822	10 556 688	10 219 924	10 801 624	10 901 934	11 834 136	12 028 001	11 993 980	12 643 240	12 573 990	14 208 388	137 167 469	28,4%
Orange	49 019 870	4 081 250	4 053 547	4 411 681	4 450 428	4 853 041	4 783 502	5 078 369	5 223 443	5 194 949	5 297 648	5 179 614	5 906 527	58 514 000	19,4%
Vodacom	149 126 047	14 521 158	14 621 088	14 362 984	13 967 066	14 546 790	13 169 232	13 327 839	14 033 372	13 202 006	13 408 873	13 591 841	15 746 714	168 498 964	13,8%
Total TTC en USD	304 622 394	28 504 880	28 363 274	29 474 537	28 752 557	30 339 349	28 978 955	30 424 066	31 468 201	30 525 848	31 530 266	31 476 342	36 042 219	365 880 492	20,1%
26. ARPU (transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	1,26	1,27	1,23	1,27	1,21	1,24	1,19	1,21	1,23	1,20	1,16	1,11	1,24	1,19	-5,8%
31. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions															
Afrimoney	0,21%	0,32%	0,33%	0,49%	0,40%	0,45%	0,43%	0,60%	0,58%	0,44%	0,57%	0,42%	0,50%	0,46%	0,26%
Airtel money	35,07%	34,42%	33,83%	35,82%	35,54%	35,60%	37,62%	38,50%	38,22%	39,29%	40,10%	39,95%	39,42%	37,49%	2,42%
Orange money	16,09%	14,32%	14,29%	14,97%	15,48%	16,00%	16,51%	16,69%	16,60%	17,02%	16,80%	16,46%	16,39%	15,99%	-0,10%
M-pesa	48,63%	50,94%	51,55%	48,73%	48,58%	47,95%	45,44%	43,81%	44,60%	43,25%	42,53%	43,18%	43,69%	46,05%	-2,57%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
28. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie															
Africell	22,93%	5,27%	38,45%	10,59%	11,48%	10,91%	8,69%	9,51%	6,70%	7,79%	6,69%	8,51%	9,31%	10,30%	-12,63%
Airtel	0,49%	0,58%	0,50%	0,63%	0,64%	0,59%	0,58%	0,64%	0,60%	0,62%	0,61%	0,65%	0,61%	0,61%	0,11%
Orange	10,89%	13,85%	13,95%	12,92%	13,08%	11,99%	12,17%	8,29%	8,06%	11,40%	14,55%	14,88%	10,03%	11,99%	1,10%
Vodacom	2,60%	2,45%	1,31%	3,13%	3,02%	2,82%	3,25%	2,91%	2,79%	3,13%	2,89%	5,60%	5,27%	3,22%	0,62%
Total	3,24%	3,45%	2,97%	3,74%	3,77%	3,53%	3,74%	2,96%	2,85%	3,57%	3,96%	5,16%	4,24%	3,68%	0,44%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



Tendance des parts de marché sur le chiffre d'affaires global de la téléphonie mobile aux 12 derniers mois
(janvier 2024-décembre 2024)



LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

Abonnements à la téléphonie mobile : s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales (UIT).

Abonnements Internet mobile : nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service Internet, au moins une fois dans les 90 jours.

Abonnements à l'Internet mobile ordinaire : *il s'agit des abonnements qui souscrivent aux services de données mobiles en même temps que les services de téléphonie sur un même terminal (smartphone) ;*

Abonnements Internet mobile dédié : il s'agit des abonnements à des services large bande mobiles qui permettent l'accès à l'Internet mobile, comme un service isolé n'incluant pas les services téléphoniques, à partir des modems/clés USB, ou tout autre appareil informatique.

Abonnements monnaie mobile : nombre total des abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile, au moins une fois dans les 90 jours.

ARPU (Average Revenue Per User) : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois.

ARPM (Average Revenue Per Minute ou revenu moyen par minute): c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

Indice de concentration du marché IHH : l'Indice de **Herfindahl-Hirschman** (en anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

MBoU (Megabyte of Use) : nombre de mégabytes moyens par utilisateur par mois

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

Parts de marché : on distingue deux types de part de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

Revenu sortant voix : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des revenus on-net, off-net et international sortants.

Revenu sortant SMS : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Internet mobile : le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux.

Revenu total : c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les commissions versées par les SFM (Services Financiers Mobiles) pour utilisation des codes USSD et SMS (monnaie mobile) et d'autres services à valeur ajoutée.

Tarif Off-Net : tarif appliqué au trafic qui sort d'un réseau vers un réseau tiers, fixe ou mobile.

Tarif On-Net : tarif appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur mobile.

Taux de pénétration : c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnements pour 100 habitants.

Trafic SMS entrant : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale ou internationale.

Trafic SMS sortant : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

Trafic voix entrant : il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières du pays).

Trafic voix sortant : il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Trafic sur l'Internet en large bande mobile (dans le pays) : il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 2G, 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...).

Les trafics ascendants et descendants sont additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final.

Type ou nature de trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspond des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).

Terminaison nationale des appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur A dans un même pays.

Terminaison internationale des appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur national mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur étranger A.





République Démocratique du Congo
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications du Congo

Siège social :

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : www.arptc.gouv.cd

BP : 3000 KIN I