

République Démocratique du Congo  
Présidence de la République



Autorité de Régulation de la Poste et  
des Télécommunications du Congo



# OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA POSTE

RAPPORT DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2025



# Table des matières

<b>I. PANORAMA ET DYNAMIQUE DU MARCHE POSTAL EN RDC .....</b>	<b>5</b>
<b>II. LISTE DES OPERATEURS POSTAUX IDENTIFIES SUR LE MARCHE .....</b>	<b>8</b>
<b>III. VOLUME GLOBAL DU TRAFIC DES SERVICES DU SECTEUR DE LA POSTE.....</b>	<b>9</b>
III.1. VOLUME TOTAL DU TRAFIC POSTAL : JANVIER-JUIN 2025 .....	9
III.1.1. Volume mensuel du trafic du service lettres/courriers par segment.....	11
III.1.2. Volume mensuel du trafic du service colis par segment .....	13
III.1.3. Volume mensuel du trafic international (lettres et colis) par.....	15
III.1.4. Volume mensuel du trafic du service poste-finance.....	20
<b>IV. EVOLUTION DU VOLUME DE TRAFIC POSTAL PAR SEGMENT DE MARCHE ET PAR OPERATEUR .....</b>	<b>24</b>
IV.1. SEGMENT DU MARCHÉ LOCAL ET NATIONAL : JANVIER-JUIN 2025 .....	24
IV.1.1. Réseau Local : nombre d’envois des lettres/courriers et colis par opérateur.....	24
IV.1.2 Réseau national : nombre d’envois de lettres et de colis .....	31
IV.2. SEGMENT DU MARCHÉ INTERNATIONAL .....	38
IV.2.1. Evolution du trafic postal international par service et par opérateur : Janvier-Juin 2025 .....	38
IV.2.2. Volume mensuel d’envois internationaux par destination .....	42
IV.2.3. Volume Mensuel de réception internationales par provenance (lettres/courriers et colis).....	45
<b>V. CHIFFRES D’AFFAIRES DES SERVICES POSTAUX.....</b>	<b>47</b>
V.1. EVOLUTION DU CHIFFRE D’AFFAIRES GLOBAL DU SECTEUR EN USD : JANVIER-JUIN 2025 .....	47
V.2. EVOLUTION DU CHIFFRE D’AFFAIRES GLOBAL PAR OPÉRATEURS EN USD .....	48
V.3. RÉPARTITION DU CHIFFRE D’AFFAIRES GLOBAL (COURRIERS, COLIS ET POSTE FINANCE PAR CATÉGORIES D’OPÉRATEURS) : S1-2025 .....	49
V.4. LA VALEUR MONÉTAIRE DES FLUX DES SERVICES FINANCIERS POSTAUX PAR OPÉRATEUR .....	50
<b>VI. EVOLUTION DU NOMBRE D’EMPLOIS .....</b>	<b>53</b>
<b>VII. COUVERTURE DES SERVICES POSTAUX.....</b>	<b>55</b>
VII.1. NIVEAU DE COUVERTURE DES BUREAUX ET NIVEAU DE DESSERTE .....	55
VII.2. NIVEAU D’OCCUPATION DES POINTS DE CONTACT (LOCAL ET NATIONAL).....	56
<b>ANNEXE : TERMES ET DEFINITIONS UTILISES DANS LE RAPPORT SELON LES NORMES DE L’UPU.....</b>	<b>57</b>



# I. PANORAMA ET DYNAMIQUE DU MARCHÉ POSTAL EN RDC

## Un secteur en mutation

Le marché des services postaux en République Démocratique du Congo (RDC) se distingue par une concurrence croissante et une évolution rapide. Il repose sur 13 opérateurs agréés, dont un seul à participation publique. Toutefois, au premier semestre 2025, seuls 10 opérateurs ont transmis des données complètes, révélant une fragilité dans la collecte statistique.

Certains acteurs ont été directement affectés par des facteurs externes :

- **BRAVO EXPRESS** et **SPAARIS**, installés à l'aéroport de Goma, ont vu leurs activités perturbées par les conflits persistants dans l'Est du pays.
- **CONNEXAFRICA**, après la rupture de son partenariat avec CEDEX, a suspendu ses opérations postales.

## Performances du Trafic Postal

Malgré ces contraintes, le secteur affiche une dynamique positive. Le volume global d'activité a atteint 231.378 envois (colis et lettres) au premier semestre 2025, soit une hausse de 9,81 % par rapport au semestre précédent.

151.455 envois et réceptions de lettres  
79.923 envois et réceptions de colis

Cette progression illustre une reprise de confiance des usagers et une meilleure intégration des opérateurs privés dans le marché malgré les soubresauts de la partie Est du pays.

## Services de poste finance : un chantier en transition

Les services financiers postaux restent opérationnels, mais les données de la SCPT doivent être analysées avec prudence. Les chiffres du premier semestre 2025 sont issus d'estimations basées sur les moyennes du semestre précédent, ajustées selon les taux moyens de baisse observés, en tenant compte d'une activité généralement plus faible en début d'année. Cette situation est également liée à la migration en cours vers des plateformes digitales plus performantes.

Ainsi, par rapport au trimestre précédent, le volume total estimé des transactions s'élève à 12 836 opérations, dont 7 409 dépôts, 785 retraits et 4 643 virements, traduisant une baisse globale de 25,66 % des opérations de poste finance à la SCPT, seule entité fournissant actuellement ces données.

## Chiffre d'Affaires et Poids des Acteurs

L'ensemble des activités postales a généré des revenus substantiels au premier semestre 2025 avec un volume de 4 961 330 millions USD de chiffre d'affaires, avec une croissance des revenus cela marque une hausse de 24,45 % par rapport au semestre précédent.

Le secteur privé a réalisé une part de marché de 81 % du chiffre d'affaires total et l'opérateur public désigné la SCPT a réalisé 19 %.

## État du réseau postal et enjeux d'infrastructure

Le déploiement du réseau reste un défi majeur pour l'accessibilité des services, car sur un total des 429 bureaux de poste seul la SCPT dispose des 379 bureaux et 50 bureaux des opérateurs privés seuls 89 bureaux de la SCPT sont actuellement fonctionnels. Les 290 autres sont hors service en raison de la dégradation des infrastructures, d'actes de vandalisme et d'occupations illégales. Ainsi, Cette situation limite fortement l'accès aux services postaux sur le territoire national.

## Emploi et perspectives d'avenir

Le secteur postal joue un rôle social important en termes de création d'emplois avec 1.547 postes emplois directs réparti avec plus de 80 % de ces emplois sont concentrés dans le secteur public, principalement la SCPT et le secteur privé contribue de manière croissante au développement de services spécialisés, bien que sa part dans le nombre total d'emplois soit moindre.

Les perspectives dans la création d'emplois durables, l'extension du réseau postal et l'amélioration des services sont des impératifs stratégiques, notamment dans le contexte de la transformation numérique, pour favoriser l'inclusion financière et le développement socio-économique en RDC.

## EN SYNTHÈSE : MARCHÉ DE LA POSTE AU 1er SEMESTRE 2025

Tableau 1: Synthèse du marché postal et variations semestrielles

N°	INDICATEURS	S2-2024	S1-2025	VARIATIONS	TENDANCES
<b>Trafic postal par segment (national et international)</b>					
01	Total volume trafic sur le segment national (colis + lettres)	93.035	60.585	-34,88%	
02	Total volume trafic sur le segment international (colis + lettres)	117.679	170.793	45,13%	
	<b>Total volume trafic postal par segment (national + international)</b>	<b>210.714</b>	<b>231.378</b>	<b>9,81%</b>	
<b>Trafic postal par type de courrier (colis et lettres)</b>					
03	Total volume trafic colis	68.003	79.923	17,53%	
04	Total volume trafic lettres	142.711	151.455	6,13%	
	<b>Total volume trafic postal par type de courrier (colis + lettres)</b>	<b>210.714</b>	<b>231.378</b>	<b>9,81%</b>	
<b>Total des transactions poste finance</b>					
05	Dépôt	8.992	7 409	-17,61%	
06	Retrait	998	785	-21,39%	
07	Virement	7.278	4 643	-36,21%	
	<b>Total des transactions poste finance</b>	<b>17.268</b>	<b>12 836</b>	<b>-25,66%</b>	
<b>Chiffre d'affaires des services postaux (USD)</b>					
08	Chiffres d'affaires lettres	2.206.096,97	2. 264. 185	2,63%	
09	Chiffres d'affaires colis	1.776.556,19	2. 693. 388	51,61%	
10	Total chiffre d'affaires du service poste finance (USD)	3.948,85	3 .757	-4,87%	
	<b>Total chiffre d'affaires des services postaux (USD)</b>	<b>3.986.602,00</b>	<b>4 961 330</b>	<b>24,45%</b>	
<b>Volume des transactions services poste finance (USD)</b>					
11	Volume global virement en USD	1.777.458	1 551 349	-12,72%	
12	Volume global dépôt en USD	2.216.661	1 921 643	-13,31%	
13	Volume global retrait en USD	9.963.267	7 170 041	-28,04%	
	<b>Volume total des transactions services poste finance (USD)</b>	<b>13.957.386,25</b>	<b>10 643 032</b>	<b>-23,75%</b>	
14	Couverture bureaux des postes (km carré)	6.187	6.187	-	-
15	Nombre bureaux des postes sédentaires	429	429	-	-
16	Total points de contact (bureau à attribution réduite)	158	158	-	-
17	Nombre d'emplois	1.547	1.547	-	-

## II. LISTE DES OPERATEURS POSTAUX IDENTIFIES SUR LE MARCHÉ

N°	OPERATEURS	SEGMENT LOCAL	SEGMENT NATIONAL	SEGMENT INTERNATIONAL
Opérateur public (1)				
1	 SCPT	RL	RN	RI
Opérateurs privés détenteurs des autorisations (12)				
2	 DHL		RN	RI
3	 GECO EXPRESS	RL	RN	
4	 TMS EXPRESS	RL	RN	
5	 GTM SARLU		RN	RI
6	 BRAVO EXPRESS	RL	RN	
7	 SPAARIS		RN	
8	 CONNEXAFRICA			RI
9	 LOGISTIC EXPRES		RN	
10	 B-EXPRESS SARL	RL	RN	
11	<b>BOLLORE AFRICA LOGISTIC RDC/ AGL</b>			RI
12	<b>DELTA EXPRESS SARL</b>	RL	RN	
13	 T-COURRIER		RN	

RL : Réseau local ; RN : Réseau national ; RI : Réseau international

### III. VOLUME GLOBAL DU TRAFIC DES SERVICES DU SECTEUR DE LA POSTE

#### III.1. Volume total du trafic postal : Janvier-Juin 2025

Tableau 2 : Volume global du trafic postal par mois (Local, national, international)

INDICATEURS	S2-24	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Total S1-25	Variation S2-24 S1-25	Moyenne/mois	Parts/Service
Service lettres/courriers	142711	30155	22812	24125	23581	28680	22102	151 455	6,13%	25 243	62,0%
Service colis	68003	14122	14788	12369	13959	11583	13102	799 23	17,53%	13 321	32,7%
Total lettre / courriers + colis (1)	210714	44277	37600	36494	37540	40263	35204	231 378	9,81%	38 563	94,7%
Service-Poste finance (2)	17268	2 878	2 521	2 216	1 955	1 730	1 536	12 836	-25,66%	2 139	5,3%
<b>TOTAL Transactions postales (1) +(2)</b>	<b>227982</b>	<b>47 155</b>	<b>40 121</b>	<b>38 710</b>	<b>39 495</b>	<b>41 993</b>	<b>36 740</b>	<b>244 214</b>	<b>7,12%</b>	<b>40 702</b>	<b>100,0%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

#### ANALYSE DES INDICATEURS POSTAUX EN RDC : Un secteur en mouvement

Le premier semestre 2025 confirme que le marché postal congolais n'est pas figé. Avec 244.214 transactions postales, le secteur affiche une progression de 7,12 % par rapport au semestre précédent. Une performance qui témoigne d'une demande soutenue, malgré les défis d'infrastructure et les tensions régionales

##### Service lettres/courriers : Le courrier, toujours roi

Les lettres et courriers restent le socle du marché : 151.455 envois recensés, soit 65 % du trafic total. La croissance est modérée (+6,13 %), mais elle traduit une fidélité des usagers à ce mode de communication, encore incontournable dans un pays où la digitalisation progresse lentement.

##### Service colis : la nouvelle locomotive

Le véritable moteur de croissance se trouve du côté des colis. Avec 79.923 envois, le segment bondit de 17,53 % et représente désormais 35 % du trafic. Derrière ces chiffres, une réalité : l'essor du commerce via les plateformes électroniques et des échanges logistiques, qui redessinent les habitudes de consommation et ouvrent de nouvelles opportunités pour les opérateurs privés.

##### Total lettres/courriers et colis

Stabilité mensuelle : Le volume total du trafic lettres + colis présente une bonne répartition mensuelle, avec une légère pointe en janvier 44.277 et mai 40.263, les périodes d'envois des documents migratoires vers des consulats étrangers ainsi que les achats en lignes.

## Service de poste finance

Côté services financiers, le constat est plus nuancé. Les nombres de transactions ont été estimées en raison de migration de système en cours, à 12 836 au total (virements + dépôts + retraits), démontrent une baisse de 25,66% par rapport aux activités de poste finance du semestre précédents qui prend en compte les festivités de fin d'année aussi. Cette situation souligne l'urgence d'une modernisation pour transformer la poste en acteur clé de l'inclusion financière.

## Total des transactions postales

Comme, il a été signalé précédemment, suite à une migration de système de gestion de données, les statistiques sur la poste finance ont été estimée en tenant compte des tendances saisonnières selon qu'il s'agisse du début ou de la fin de l'année.

Faible poids relatif : Contrairement à une tendance mondiale, les services de poste-finance ne représentent que 6,6 % du volume total des transactions 247.805 au premier semestre 2025. Cette proportion est basse par rapport aux services postaux.

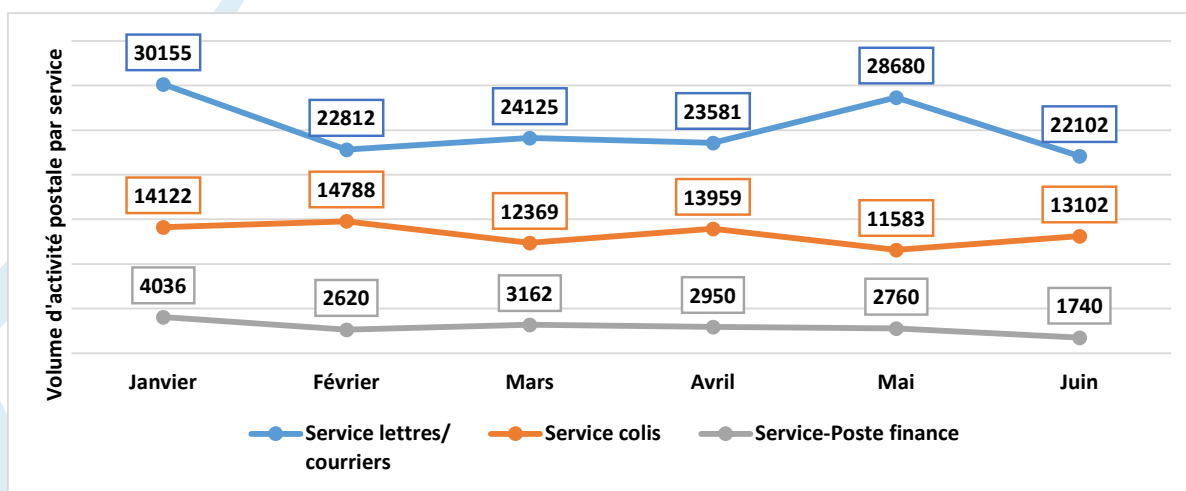
## Conclusion Stratégique

Le marché postal de la RDC est actuellement porté par la performance robuste de ses services traditionnels, en particulier le segment colis.

Les efforts devraient être concentrés sur la capitalisation de la croissance du colis plus de 17,53 %, en améliorant les infrastructures logistiques pour maintenir cet avantage concurrentiel.

L'évaluation de la vraie dynamique de la Poste Finance est le principal angle mort de cette analyse. Une fois que la SCPT aura fiabilisé ses outils et transmis ses données réelles du S1-25, une analyse corrigée sera essentielle pour déterminer si le secteur postal est réellement en train de jouer un rôle significatif dans l'inclusion financière, comme le suggère le potentiel de ce type de service. Pour l'heure, le service financier n'a aucune incidence sur la croissance globale reportée du secteur.

**Figure 1 : Evolution du nombre d'activité postal par services (nombre de transaction)**



### III.1.1. Volume mensuel du trafic du service lettres/courriers par segment

Tableau 3 : Volume mensuel du trafic lettres/courriers par segment

Indicateurs	S2-24	Janv..	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Total S1-25	Variation S2-24-S1-25	Moyenne / Mois	Parts / Segment
Trafic Local / National (Envois-réception)	59939	7669	8264	7241	7451	4532	7000	42157	-29,67%	7026	27,83%
Trafic international (Entrant-sortant)	82772	22486	14548	16884	16130	24148	15102	109298	32,05%	18216	72,17%
<b>TOTAL</b>	<b>142711</b>	<b>30155</b>	<b>22812</b>	<b>24125</b>	<b>23581</b>	<b>28680</b>	<b>22102</b>	<b>151455</b>	<b>6,13%</b>	<b>25242</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

#### Analyse professionnelle : volume mensuel du trafic de courriers/lettres par segment S2-24-S1-25

Ce tableau présente une analyse détaillée de l'évolution du trafic de lettres et courriers en République Démocratique du Congo au premier semestre 2025 (S1-25) par rapport au second semestre 2024 (S2-24), segmentée entre le trafic local/national et le trafic international.

##### 1. Synthèse globale de l'activité

Le volume total du trafic de lettres et courriers a enregistré une croissance modérée de 6,13 %, passant de 142 711 envois au S2-24 à 151 455 envois au S1-25. Cette croissance est exclusivement tirée par la performance du segment international.

**Moyenne Mensuelle** : le volume moyen de trafic s'élève à 25 242,50 envois par mois au S1-25.

**Fluctuations mensuelles** : le trafic a connu un pic en janvier 2025, 30 155 envois et en mai 2025 28 680 envois, les volumes les plus bas étant observés en février et juin.

##### 2. Analyse par segment de trafic

La dynamique du secteur est caractérisée par une forte disparité entre le trafic domestique et le trafic transfrontalier.

###### A. Trafic international (entrant/sortant)

**Moteur de croissance** : Le trafic international est le principal moteur de croissance du secteur des courriers/lettres, enregistrant une augmentation spectaculaire de 32,05 %.

**Dominance absolue** : Ce segment représente la majorité écrasante du trafic total 72,17 %, soulignant l'importance des échanges postaux transfrontaliers administratifs, commerciaux, diasporiques pour le marché congolais.

**Performance mensuelle** : Le trafic international montre un volume élevé et relativement stable, avec des pics notables en janvier de 22 486 et en mai 24 148 transactions.

## **B. Trafic local /national (envois/réception) : Trafic total domestique en forte contraction**

**Contraction significative** : Le trafic domestique connaît une régression majeure de -29,67 %, passant de 59 939 transactions à 42 157.

**Indicateur de faiblesse structurelle** : Cette forte contraction est un indicateur d'une désaffection ou d'une difficulté persistante à acheminer efficacement les courriers sur le territoire national. Cela peut être lié à la dégradation du réseau postal national, à la numérisation accrue des correspondances nationales e-mails, applications mobiles, ou à une concurrence forte des services de messagerie domestiques.

- **Poids réduit** : Le trafic domestique ne représente désormais plus qu'un peu plus du quart soit, 27,83 % du volume total de courriers/lettres.

Le trafic domestique ne représente plus qu'un peu plus du quart du volume global, soit 27,83 % du total des envois de lettres et courriers. Ce recul confirme le déséquilibre croissant entre les flux internes et internationaux, où ces derniers s'imposent désormais comme le véritable moteur du marché postal congolais.

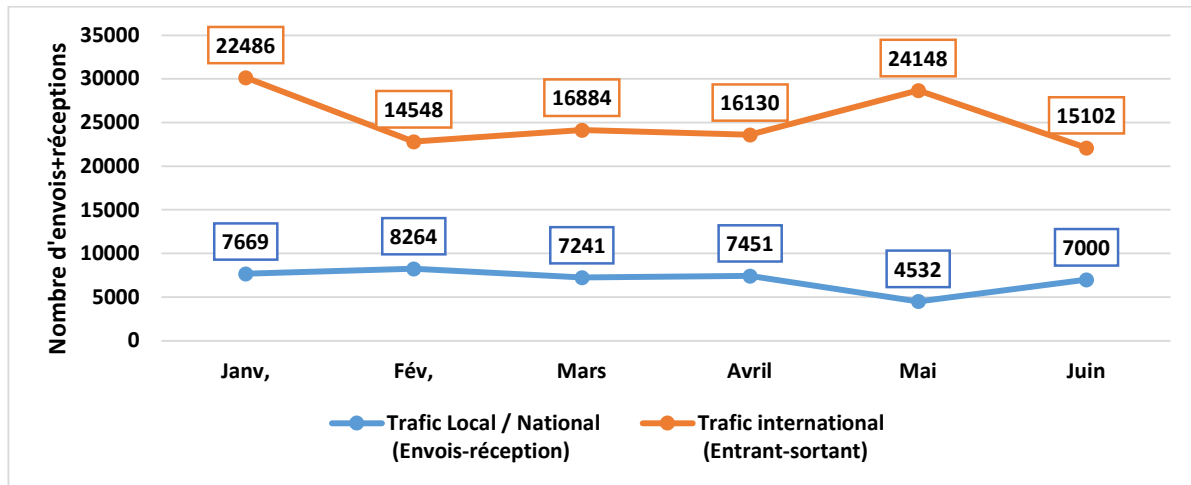
### **3. Conclusion stratégique**

La croissance globale du secteur des courriers/lettres est artificielle soit, de 6% car elle masque une performance domestique en déclin critique -29,67 % en national, compensée et surclassée par la performance du trafic international +32,05 %.

#### **Recommandations :**

- 1. Urgence domestique** : Une investigation immédiate est requise pour déterminer les causes de la forte chute du trafic local/national. Des actions ciblées pour restaurer l'opérationnalité des bureaux de poste et moderniser les services domestiques sont essentielles.
- 2. Capitalisation internationale** : Maintenir et optimiser les infrastructures et les processus dédiés au trafic international pour garantir la pérennité de cette source de revenus et de volume, qui est la seule à soutenir actuellement la croissance du secteur.
- 3. Réalignement des ressources** : Les stratégies futures doivent se concentrer sur la réhabilitation du service universel intérieur, car l'érosion continue du trafic national compromet le rôle social et l'accessibilité du réseau postal en RDC.

Figure 2 : Evolution du volume de trafic lettres/courriers par segment (envois et réception)



### III.1.2. Volume mensuel du trafic du service colis par segment

Tableau 4 : Volume mensuel du trafic colis par segment

	S2-24	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Total S1-25	Variation S2-S1	Moyenne / Mois	Parts / Segment
Trafic Local / National (Envois-réception)	33096	3842	3195	2293	3167	2409	3522	18428	-44,32%	3071	23,06%
Trafic international (Entrant-sortant)	34907	10280	11593	10076	10792	9174	9580	61495	76,17%	10249	76,94%
<b>TOTAL</b>	<b>68003</b>	<b>14122</b>	<b>14788</b>	<b>12369</b>	<b>13959</b>	<b>11583</b>	<b>13102</b>	<b>79923</b>	<b>17,53%</b>	<b>13320</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

#### Analyse : volume mensuel du trafic colis par segment (S1-25 vs S2-24)

Ce tableau présente l'évolution détaillée du trafic de colis en République Démocratique du Congo RDC au premier semestre 2025 (S1-25), segmentée entre le trafic local/national et le trafic international, par rapport au second semestre 2024 (S2-24).

##### 1. Synthèse globale de l'activité

Le volume total du trafic de colis a enregistré une croissance substantielle de 17,53 %, passant de 68 003 transactions au S2-24 à 79 923 transactions envois au S1-25. Cette forte augmentation positionne le colis comme un secteur de croissance clé de l'activité postale globale.

- **Moyenne mensuelle** : Le volume moyen de trafic s'établit à 13 320,50 transactions par mois au S1-25.
- **Fluctuations mensuelles** : Le secteur a montré une bonne résilience mensuelle, avec un pic en Février (14 788) et les volumes les plus bas en Juin (11 583).

##### 2. Analyse par segment de trafic

Comme pour le courrier/lettres, le segment international domine l'activité, mais la divergence avec le trafic domestique est encore plus prononcée pour les colis.

## Observations Clés :

### A. Trafic International (Entrant/Sortant)

- **Croissance explosive** : Le trafic international de colis enregistre une croissance exceptionnelle de +76,17 %, ce qui en fait, de loin, le segment le plus dynamique du secteur postal. Cette performance est probablement stimulée par l'essor du commerce électronique transfrontalier et l'augmentation des échanges logistiques.
- **Dominance accrue** : Ce segment est le pilier de la croissance totale, représentant près des trois quarts (76,94 %) du volume global des colis.
- **Stabilité mensuelle** : Le volume reste élevé et relativement stable d'un mois à l'autre entre 9 174 et 11 593, témoignant d'une demande soutenue et constante.

### B. Trafic local / national (envois/réception)

- **Déclin majeur** : Le trafic domestique de colis subit une contraction sévère de -44,32 %, ce qui est le recul le plus important parmi tous les segments du trafic postal traditionnel.
- **Indicateur d'échec logistique** : Ce déclin dramatique souligne l'incapacité du réseau postal à répondre aux besoins logistiques domestiques. Le segment est probablement fortement pénalisé par la dégradation des infrastructures évoquée précédemment et la concurrence acharnée des transporteurs privés et des services informels qui offrent une meilleure fiabilité et couverture territoriale que les opérateurs postaux traditionnels pour les colis domestiques.
- **Poids marginal** : Le trafic national ne représente plus qu'une fraction marginale 23,06 % de l'activité totale de colis.

## 3. Conclusion stratégique

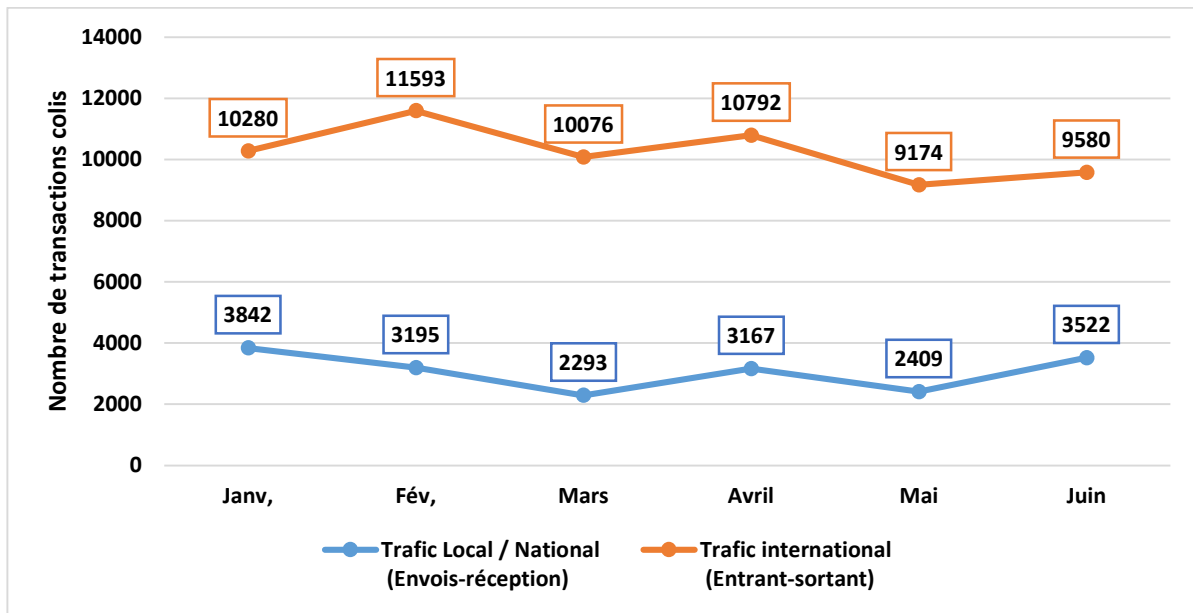
Le secteur des colis est marqué par une croissance globale trompeuse +17,53 %. Si la performance internationale est remarquable et reflète une intégration réussie dans le flux logistique mondial +76,17 %, elle masque l'effondrement du service universel domestique -44,32 %.

### Recommandations stratégiques :

1. **Priorité logistique nationale** : Il est impératif d'allouer des ressources et des investissements d'urgence à la restructuration des services logistiques et des infrastructures nationales. La poursuite de ce déclin met en péril l'existence même d'un service public de colis en RDC.
2. **Modèle de service** : Les opérateurs postaux doivent analyser le succès de la gestion du trafic international pour adapter et répliquer des standards de qualité, de traçabilité et de fiabilité similaires à l'échelle nationale afin de regagner la confiance des expéditeurs domestiques.
3. **Analyse d'impact** : La forte expansion du trafic postal international représente une opportunité stratégique pour la RDC, mais elle met en lumière un défi majeur : la capacité des infrastructures à absorber cette dynamique. Avec une croissance avoisinant les 76 %, les centres de tri et de distribution en particulier le Centre de Courrier International de Kinshasa et celui de Johannesburg se retrouvent sous pression.

**L'enjeu est clair** : garantir que ces plateformes puissent gérer l'augmentation des volumes sans compromettre la qualité du service ni les délais de livraison. Cette situation appelle à des investissements ciblés et à une modernisation accélérée des équipements, afin de transformer cette croissance en levier durable plutôt qu'en source de fragilité.

Figure 3 : Evolution du trafic colis par segment (envois et réception)



### III.1.3. Volume mensuel du trafic international (lettres et colis) par Provenance / destination (envois/réceptions)

Tableau 5 : Volume mensuel du trafic international des lettres et des colis (par provenance/destination)

	S2-24	Janv..	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL S1-25	Variation S2-S1	Moyenne / Mois	Parts
Destination (Afrique et autres continents)	20019	22486	14548	16884	16130	24148	15102	109298	445,97%	18 216	63,99%
Provenance (Afrique et autres continents)	43889	10280	11593	10076	10792	9174	9580	61495	40,11%	10 249	36,01%
<b>TOTAL</b>	<b>63908</b>	<b>32766</b>	<b>26141</b>	<b>26960</b>	<b>26922</b>	<b>33322</b>	<b>24682</b>	<b>170793</b>	<b>167,25%</b>	<b>28 465</b>	<b>100,00%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Ce tableau consolide le trafic international lettres et colis en République Démocratique du Congo (RDC), distinguant les flux sortants (destination) des flux entrants (provenance), pour l'observation de l'évolution entre le dernier semestre 2024 (S2-24) et le premier semestre 2025 (S1-25)

#### 1. Synthèse globale du trafic international

Le trafic international combiné lettres et colis a connu une croissance extrêmement forte de 167,25 %, passant de 63 908 envois/réceptions au S2-24 à 170 793 au S1-25. Cette performance remarquable confirme que le trafic transfrontalier est le moteur principal et le segment le plus performant du secteur postal en RDC.

- **Moyenne mensuelle** : Le volume moyen de trafic international s'élève à 28 465 envois/réceptions par mois.

- **Fluctuations mensuelles** : Le trafic a connu des pics significatifs en Janvier (32 766) et en Mai (33 322), il s'agit d'une part d'une période d'après les fêtes de fin d'année d'une part et d'autres parts d'une période précédant les grandes vacances.

## 2. Analyse détaillée par flux (destination et provenance)

La croissance est fortement asymétrique, dominée par les flux d'envois sortants.

### Observations clés :

#### A. Flux Sortants ou destination

- **Croissance phénoménale** : le volume d'envois sortants vers l'Afrique et les autres continents a explosé, affichant une hausse spectaculaire de plus de 445,97%. Cette augmentation exponentielle, positionne la RDC comme un pays nettement exportateur de courriers et colis postaux.
- **Causes de cette nouvelle tendance** : ce phénomène pourrait s'expliquer par plusieurs facteurs :
  - L'essor des petits exportateurs et commerçants utilisant le réseau postal pour atteindre les marchés régionaux et internationaux.
  - L'augmentation des envois des colis vers la diaspora.
  - L'amélioration récente des capacités logistiques de l'opérateur désigné pour les envois sortants.
  - Poids dominant : Ce flux représente près des deux tiers donc 63,99% de l'ensemble du trafic international, consolidant son rôle de principal contributeur à la performance globale.

#### B. Flux Entrants ou provenance

- **Croissance Solide** : Les réceptions d'envois provenant de l'étranger ont également connu une croissance robuste de plus de 40,11%. Cette performance est liée à l'essor du commerce électronique international (e-commerce) et l'augmentation des importations de petits articles par voie postale.
- **Volume Significatif** : Malgré une croissance inférieure à celle des envois sortants, ce flux maintient un volume important de 61.495 envois, témoignant de l'ouverture et de la connectivité du marché congolais.

## 3. Conclusion stratégique

Le trafic international est le pilier absolu de l'activité postale en RDC, avec une croissance globale impressionnante de 167,25 %.

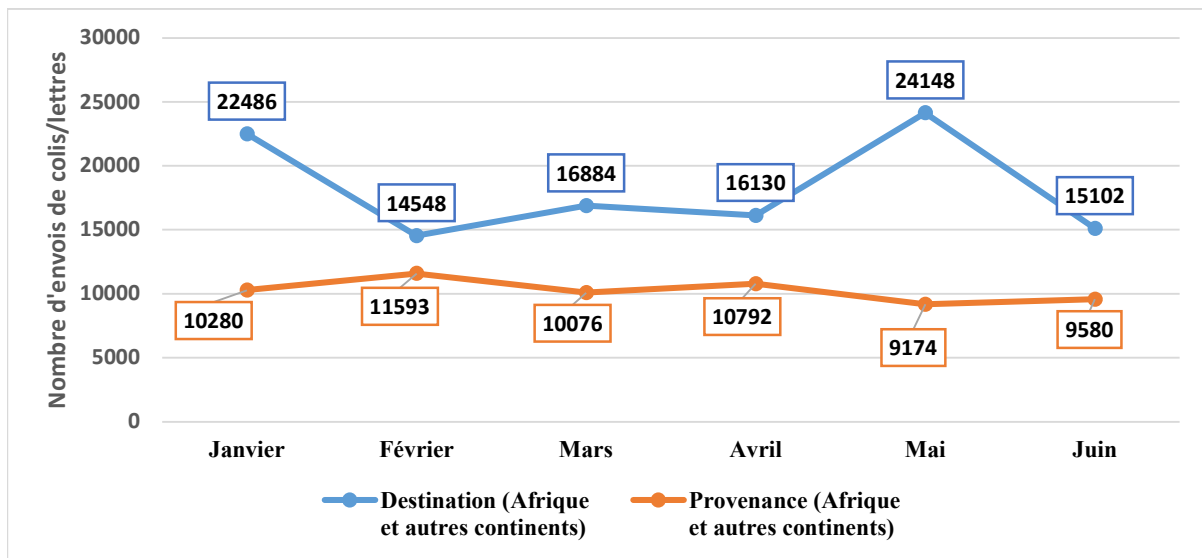
### Implications Stratégiques :

1. **Rééquilibrage inversé** : Le secteur est passé d'une balance potentiellement plus équilibrée de 63.908 au total au S2-24 à une forte asymétrie dominée par les envois ou sortants. Cette tendance nécessite une priorisation des investissements dans les capacités de traitement et de logistique d'exportation.
2. **Infrastructure d'exportation** : La forte croissance des envois sortants nécessite de garantir que les services douaniers et postaux associés à l'exportation sont efficaces et fluides afin de ne pas devenir un goulot d'étranglement qui ralentirait cette dynamique positive.

- 3. Analyse complémentaire** : Il serait crucial d'analyser les données détaillées par catégorie de produits colis et lettres pour comprendre si cette explosion des envois sortants est principalement due à l'exportation de marchandises ou colis ou à une augmentation de la correspondance ou lettres.

Compte tenu des analyses précédentes, la croissance du colis de plus de 76,17% est un contributeur majeur, mais la variation spectaculaire de plus de 445,97% des envois sortants internationaux suggère un phénomène plus large.

**Figure 4 : Evolution du trafic international des lettres et des colis (par provenance/destination)**



## IMPLICATIONS DU TRAFIC POSTAL INTERNATIONAL POUR LE COMMERCE LOCAL EN RDC

L'augmentation du trafic postal international, tant pour les lettres que pour les colis, a plusieurs implications importantes pour le commerce local en République Démocratique du Congo. En voici une analyse pédagogique et explicative:

### 1. Facilitation des échanges commerciaux

L'augmentation du trafic international facilite les échanges commerciaux entre la RDC et d'autres pays. Les entreprises locales peuvent plus facilement envoyer et recevoir des produits, des échantillons et des documents commerciaux, ce qui améliore leur capacité à participer au commerce international.

### 2. Accès aux marchés internationaux

Les entreprises locales ont un meilleur accès aux marchés internationaux grâce à l'augmentation du trafic postal. Cela leur permet de diversifier leurs sources de revenus et de réduire leur dépendance vis-à-vis du marché local.

Par exemple, les artisans et les petites entreprises peuvent vendre leurs produits à l'étranger, augmentant ainsi leurs opportunités de croissance.

### **3. Renforcement des relations commerciales**

L'augmentation du trafic postal international renforce les relations commerciales entre la RDC et d'autres pays. Les entreprises peuvent établir des partenariats plus solides et plus fiables avec des partenaires étrangers, ce qui peut conduire à des collaborations à long terme et à des investissements étrangers.

### **4. Amélioration de la logistique et des infrastructures**

Pour gérer l'augmentation du trafic postal international, il est nécessaire d'améliorer les infrastructures logistiques et postales. Cela inclut la modernisation des bureaux de poste, l'amélioration des systèmes de suivi et la formation du personnel. Ces améliorations bénéficient également au commerce local en rendant les services postaux plus efficaces et plus fiables.

### **5. Stimulation de l'économie locale**

L'augmentation du trafic postal international stimule l'économie locale en créant des emplois et en augmentant les revenus des entreprises locales. Les services postaux jouent un rôle crucial dans la chaîne d'approvisionnement, et leur efficacité accrue peut avoir un effet multiplicateur sur l'économie locale.

En résumé, l'augmentation du trafic postal international a des implications positives pour le commerce local en RDC. Elle facilite les échanges commerciaux, améliore l'accès aux marchés internationaux, renforce les relations commerciales, stimule l'économie locale et nécessite des améliorations logistiques et infrastructurelles. Ces évolutions sont essentielles pour soutenir la croissance économique et le développement du commerce local en RDC.

## **SECTEURS BÉNÉFICIANT LE PLUS DU TRAFIC POSTAL INTERNATIONAL EN RDC**

L'augmentation du trafic postal international en République Démocratique du Congo a des implications significatives pour plusieurs secteurs clés de l'économie locale. Voici une analyse des secteurs qui en bénéficient le plus :

### **1. Commerce électronique**

Le secteur du commerce électronique est l'un des principaux bénéficiaires de l'augmentation du trafic postal international. Les entreprises de vente en ligne peuvent expédier leurs produits à des clients internationaux, élargissant ainsi leur marché au-delà des frontières nationales.

Cela inclut des produits tels que les vêtements, les accessoires, les appareils électroniques et les articles ménagers.

### **2. Artisanat et produits locaux**

Les artisans et les producteurs locaux profitent également de l'augmentation du trafic postal international. Ils peuvent envoyer leurs produits artisanaux, tels que les bijoux, les textiles et les œuvres d'art, à des clients internationaux, ce qui leur permet de toucher un public plus large et de valoriser leur savoir-faire.

### 3. Secteur des services financiers

Le secteur des services financiers bénéficie indirectement de l'augmentation du trafic postal international. Les transactions financières internationales, telles que les virements et les paiements, sont facilitées par une infrastructure postale efficace, ce qui renforce la confiance des clients et des partenaires commerciaux.

### 4. Éducation et recherche

Les institutions éducatives et de recherche profitent également de l'augmentation du trafic postal international. Elles peuvent échanger des documents académiques, des publications et des matériels de recherche avec des institutions partenaires à l'étranger, favorisant ainsi la collaboration internationale et l'accès à des ressources éducatives de qualité

### 5. Santé et produits pharmaceutiques

Le secteur de la santé et des produits pharmaceutiques bénéficie de la capacité accrue à envoyer et recevoir des médicaments, des équipements médicaux et des échantillons biologiques. Cela est crucial pour les traitements médicaux, la recherche et les interventions d'urgence

En résumé, l'augmentation du trafic postal international en RDC profite à divers secteurs, notamment le commerce électronique, l'artisanat, les services financiers, l'éducation et la santé. Ces secteurs tirent parti des opportunités offertes par une infrastructure postale améliorée pour étendre leurs activités et renforcer leurs relations internationales.

## DÉFIS RENCONTRÉS PAR LES SECTEURS FACE À LA CROISSANCE DU TRAFIC POSTAL INTERNATIONAL EN RDC

L'augmentation du trafic postal international en République Démocratique du Congo présente plusieurs défis pour les secteurs bénéficiaires. Voici une analyse des principaux obstacles auxquels ils sont confrontés :

### 1. Infrastructures insuffisantes

Les infrastructures postales en RDC sont souvent inadéquates pour gérer l'augmentation du volume de courrier et de colis. De nombreux bureaux de poste manquent de modernisation et de ressources nécessaires pour traiter efficacement les envois internationaux. Cela peut entraîner des retards et une diminution de la qualité du service.

### 2. Défis logistiques

La République Démocratique du Congo fait face à des défis logistiques majeurs. Les infrastructures routières, portuaires et ferroviaires, souvent insuffisantes ou en mauvais état, compliquent la distribution efficace des colis et des courriers, aussi bien sur le plan national qu'international.

À cette fragilité structurelle s'ajoute une coupure pénible dans l'Est du pays, où la rébellion perturbe durablement les échanges. Cette insécurité entrave le trafic national, réduit la fluidité des acheminements internes et pousse une partie des flux à se rediriger vers l'international.

Ce basculement accentue le déséquilibre : alors que le trafic domestique recule, les volumes internationaux progressent, exerçant une pression supplémentaire sur les centres de tri et

de distribution. La RDC se retrouve ainsi dans une situation paradoxale : un marché postal en expansion vers l'extérieur, mais fragilisé à l'intérieur, faute d'infrastructures fiables et de stabilité sécuritaire.

### 3. Coûts élevés et non régulés

Les coûts d'expédition internationale peuvent être prohibitifs pour de nombreuses petites entreprises et artisans. Les frais de transport, les taxes et les droits de douane peuvent augmenter les coûts globaux, rendant les produits moins compétitifs sur le marché international.

### 4. Réglementation et formalités douanières

Les formalités douanières et les réglementations peuvent être complexes et variées selon les pays de destination. Les entreprises doivent naviguer dans un labyrinthe de règles et de procédures, ce qui peut ralentir les expéditions et augmenter les coûts administratifs.

### 5. Sécurité et fiabilité

La sécurité des envois est une préoccupation majeure. Les risques de vol, de perte ou de dommages aux colis peuvent dissuader les entreprises et les particuliers d'utiliser les services postaux. Assurer la fiabilité et la sécurité des envois est essentiel pour maintenir la confiance des clients.

### 6. Compétition accrue

La concurrence avec les services de messagerie privés, qui offrent souvent des solutions plus rapides et plus fiables, est un défi constant. Les opérateurs postaux doivent améliorer leurs services pour rester compétitifs et répondre aux attentes des clients.

En résumé, bien que l'augmentation du trafic postal international offre de nombreuses opportunités pour les secteurs en RDC, elle présente également des défis significatifs. Les infrastructures insuffisantes, les défis logistiques, les coûts élevés, les formalités douanières complexes, les préoccupations de sécurité et la concurrence accrue sont autant d'obstacles à surmonter. Pour tirer pleinement parti de cette croissance, il est crucial d'investir dans la modernisation des infrastructures postales, d'améliorer la logistique et de renforcer la sécurité des envois.

#### III.1.4. Volume mensuel du trafic du service poste-finance

**Tableau 6 : Volume mensuel du trafic du service poste-finance (tout segment compris) SCPT**

Services	S2-2024	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Total S1-2025	Variation S2-24 S1-25	Moyenne / Mois	Parts
DEPOT	8992	1 499	1 382	1 274	1 174	1 083	998	7 409	-17,61%	1 235	57,7%
RETRAIT	998	166	150	136	122	110	100	785	-21,39%	131	6,1%
VIREMENT	7278	1 213	989	807	658	537	438	4 643	-36,21%	774	36,2%
<b>TOTAL</b>	<b>17 268</b>	<b>2 878</b>	<b>2 521</b>	<b>2 216</b>	<b>1 955</b>	<b>1 730</b>	<b>1 536</b>	<b>12 836</b>	<b>-25,66%</b>	<b>2 139</b>	<b>100,0%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Ce tableau présente la répartition par nature des 12.836 transactions du service Poste-Finance de la Société Congolaise des Postes et Télécommunications (SCPT) pour le premier semestre

2025 (S1-25) soit, Il est crucial de noter que ce tableau provient d'une situation d'estimation des données du premier semestre 2025 pour cause de migration de plateforme de traitement des données en interne à la SCPT. Par conséquent il s'agit des données estimées au premier semestre 2025, sur base de la moyenne mensuelle du trimestre passée et sous l'hypothèse que les niveaux d'activités aux derniers semestres sont habituellement supérieurs à celles des premiers semestres.

Considérant la tendance baissière de chaque type de transaction au semestre passé, le volume de trafic du service post-finance présenterait une baisse de près de 26% entre le deuxième semestre 2024 et le premier semestre 2025.

### 1. Synthèse Globale de l'Activité

Le service Poste-Finance de la SCPT a estimé à un total de 12.836 transactions sur six mois, soit une moyenne de 2.139 transactions par mois.

- **Fluctuations mensuelles** : l'estimation démontre une tendance linéaire à la baisse de l'ordre de 11,8% pour finir globalement avec une baisse de 25,66% par rapport au deuxième semestre 2024. Il peut s'agir d'un comportement normal saisonnier entre la fin d'une année et le début de l'année suivante. La reprise des enregistrements de données sur la nouvelle plateforme en cours d'installation, nous en dira davantage.

### 2. Répartition par Type de Transaction

Le service est très clairement dominé par les transactions de dépôt et de virement, les retraits étant marginaux.

#### Observations Clés :

- **Prédominance des dépôts** : Les dépôts représentent la majorité des transactions avec 57,7%, indiquant que le service est principalement utilisé pour l'injection de liquidités dans le système de collecte de fonds, utilisation comme point d'entrée financier.
- **Importance des Virements** : Les Virements sont le second type d'activité le plus fréquent avec 36,2 %, soulignant l'utilisation du réseau postal pour des transferts de fonds et des paiements interpersonnels ou commerciaux, jouant ainsi un rôle direct dans l'inclusion financière et la facilitation des échanges.
- **Faiblesse des retraits** : les retraits sont extrêmement faibles avec 6,1 %. Ce faible volume, en décalage par rapport aux dépôts et virements, peut indiquer :
  - Que les fonds déposés sont utilisés directement via le système (virements) sans être retirés en espèces.
  - Que le réseau de guichets pour les retraits est insuffisant.
  - Que les clients préfèrent retirer leurs fonds via des canaux alternatifs si le service n'est pas pleinement intégré.

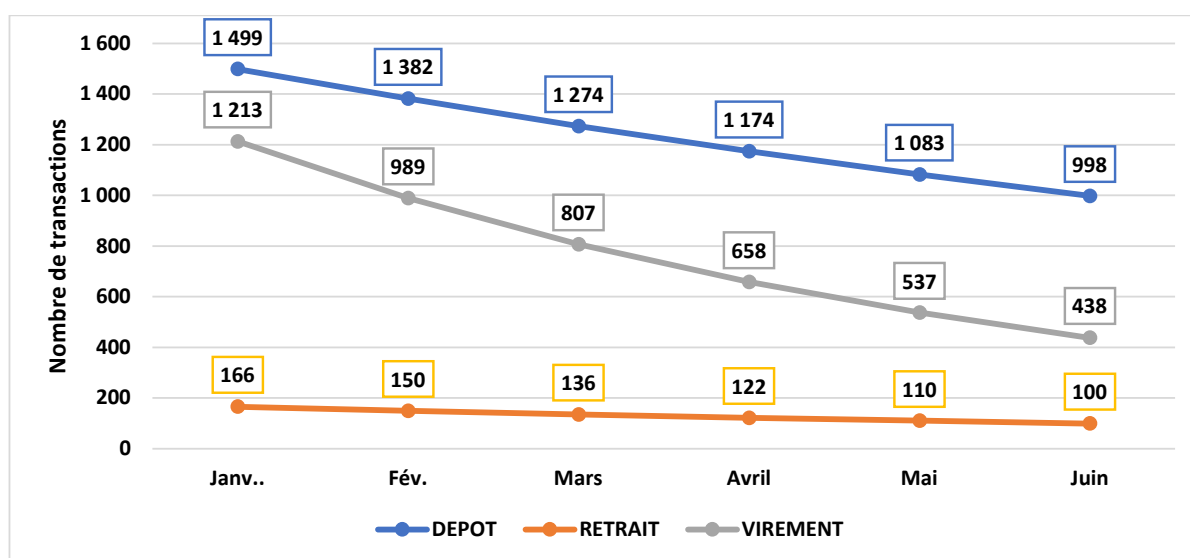
### 3. Conclusion Stratégique

Le service Poste-Finance de la SCPT, bien que potentiellement sous-déclaré ou basé sur des données reportées, se positionne clairement comme un outil de facilitation des flux financiers dépôts et virements, plutôt qu'un service de pure distribution d'espèces.

### Recommandations :

1. **Vérification des données** : Une fois le nouveau logiciel opérationnel, il sera crucial de vérifier ces tendances avec les données réelles du S1-25 pour confirmer si cette structure d'activité en termes de proportion **Dépôts/Virements**, est persistante.
2. **Amélioration du retrait** : le très faible taux de retrait suggère une opportunité majeure d'amélioration pour rendre le service plus complet. Des efforts devraient être déployés pour améliorer la disponibilité des liquidités et des points de retrait (guichets, partenariats) afin de maximiser l'utilité du service pour l'utilisateur final.
3. **Capitalisation sur les virements** : la forte utilisation des virements démontre que le public fait confiance au réseau pour les transferts. Cette force doit être capitalisée pour développer de nouveaux services financiers numériques ou de paiement.

Figure 5 : Tendence du trafic mensuel du trafic du service poste-finance (tout segment compris) SCPT



### Prévisions pour le service poste-finance de la SCPT en 2025

Les prévisions pour le service poste-finance de la Société Congolaise des Postes et Télécommunications (SCPT) en 2025 sont optimistes, malgré quelques défis à surmonter. Voici une analyse des tendances et des attentes pour l'année à venir :

#### Croissance continue des transactions

Les tendances observées en 2024, avec une augmentation exponentielle des transactions de dépôt, de retrait et de virement, devraient se poursuivre en 2025. L'adoption généralisée des comptes de la poste finance pour les opérations financières internes et externes est un facteur clé de cette croissance

## Modernisation des infrastructures

Pour soutenir cette croissance, la SCPT prévoit d'investir dans la modernisation de ses infrastructures. Cela inclut l'amélioration des systèmes de suivi des transactions, la mise à jour des équipements et la formation du personnel. Ces investissements sont essentiels pour améliorer l'efficacité et la fiabilité des services financiers.

### *Défis à surmonter*

Malgré les perspectives positives, plusieurs défis subsistent :

- **Infrastructures insuffisantes** : la modernisation des infrastructures postales est cruciale pour gérer l'augmentation du volume des transactions.
- **Coûts élevés** : les coûts d'expédition et les frais administratifs peuvent encore représenter un obstacle pour certaines transactions.
- **Réglementation et formalités douanières** : les complexités réglementaires peuvent ralentir les transactions internationales.

Pour conclure, les prévisions pour le service poste-finance de la SCPT en 2025 sont prometteuses, avec une croissance continue des transactions et des investissements dans la modernisation des infrastructures. Cependant, il est crucial de surmonter les défis liés aux infrastructures, aux coûts et à la réglementation pour soutenir cette croissance future.

## IV. EVOLUTION DU VOLUME DE TRAFIC POSTAL PAR SEGMENT DE MARCHÉ ET PAR OPERATEUR

### IV.1. Segment du marché local et national : Janvier-Juin 2025

#### IV.1.1. Réseau Local : nombre d'envois des lettres/courriers et colis par opérateur

Tableau 7 : Volume mensuel des envois locaux des lettres/courriers par opérateur : janvier-juin 2025

Operateurs	Janv..	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL	Moyenne / Mois	Parts
SCTP	2925	2249	1362	1094	1775	1220	10625	1770,83	59,92%
DHL	22	24	31	16	26	22	141	23,50	0,80%
BEXPRESS	1013	1049	1115	1024	1083	1091	6375	1062,50	35,95%
TMS	152	121	122	84	72	40	591	98,50	3,33%
<b>TOTAL</b>	<b>4112</b>	<b>3443</b>	<b>2630</b>	<b>2218</b>	<b>2956</b>	<b>2373</b>	<b>17732</b>	<b>2 955,33</b>	<b>100,00%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Ce tableau présente la répartition du trafic local/national de lettres et courriers entre les principaux opérateurs pour le premier semestre 2025 (S1-25).

#### 1. Synthèse globale du trafic local de courriers

Le volume total des envois locaux de courriers/lettres pour les opérateurs rapportant des données s'élève à 17.732 envois sur le premier semestre 2025, soit une moyenne de 2.955 envois par mois.

- **Dynamique mensuelle** : L'activité a connu un pic en Janvier avec 4.112 envois et a décliné par la suite, atteignant un creux en Avril avec 2.218, avant de remonter légèrement. Une forte variabilité mensuelle suggère que la demande pour le service n'est pas constante, ce qui peut être dû à des facteurs comme la saisonnalité, les tendances du marché ou les comportements des clients.

#### 2. Part de marché et positionnement des opérateurs

Le marché local des courriers est dominé par deux acteurs majeurs, la SCPT et BEXPRESS, tandis que les autres opérateurs ont des parts marginales.

#### Observations Clés :

- **Leadership de la SCPT** : la Société Congolaise des Postes et Télécommunications (SCPT) est le leader incontesté du service universel de courriers/lettres locaux, détenant près de 60 % des parts de marché. Cependant, son volume est très variable, le pic de Janvier 2.925 étant plus du double du creux d'Avril 1.094, indiquant une faible stabilité opérationnelle ou une forte sensibilité aux cycles administratifs.

- **Acteur privé structuré BEXPRESS** : est le principal concurrent privé, détenant une part significative de 35,95 %. Contrairement à la SCPT, BEXPRESS affiche un volume mensuel remarquablement stable entre 1.013 et 1.115. Cette stabilité suggère des processus opérationnels robustes et une clientèle d'affaires régulière qui valorise la constance du service.
- **Opérateurs spécialisés** : DHL et TMS ont des parts de marché très faibles moins de 5% combinés sur ce segment. La présence marginale de DHL 0,80 % est typique d'un opérateur dont le modèle économique est centré sur le transport express et international, les courriers locaux n'étant pas une priorité stratégique.

### 3. Conclusion stratégique

Le marché local des courriers/lettres en RDC est un duopole avec une forte concurrence qualitative.

- **Enjeu pour la SCPT** : bien que la SCPT domine en volume, elle doit impérativement améliorer la régularité et la constance de son service pour se rapprocher de la fiabilité démontrée par BEXPRESS, afin d'éviter une érosion de ses parts de marché à moyen terme.
- **Opportunité pour BEXPRESS** : La stabilité de BEXPRESS est un avantage concurrentiel clé. Cet opérateur pourrait capitaliser sur la fluctuation du leader pour consolider sa part et s'attirer une clientèle nécessitant un service local prévisible.
- **Limitation des données** : l'analyse ne reflète qu'une partie du trafic local des lettres/courriers. Le tableau suivant sur les colis est nécessaire pour obtenir une vue complète du positionnement des opérateurs.

Figure 6 : Evolution du trafic mensuel des envois locaux des lettres/courriers par opérateur

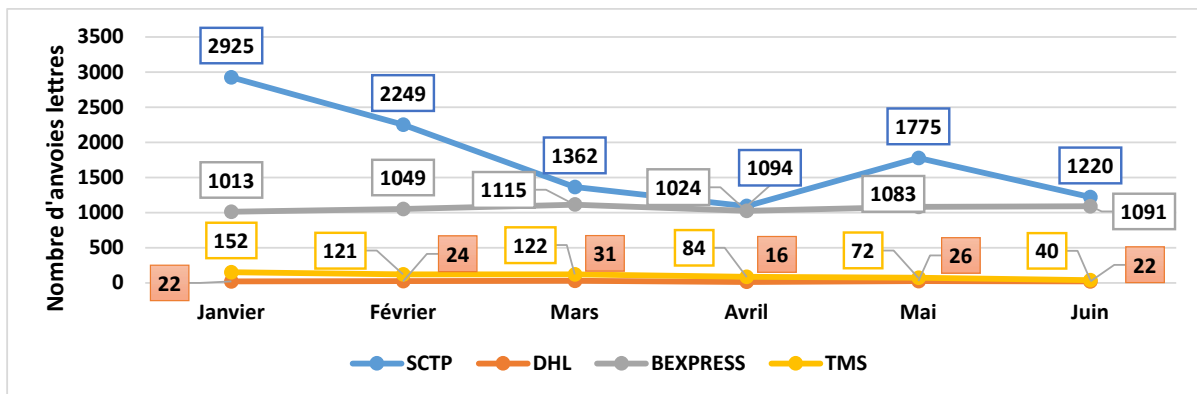
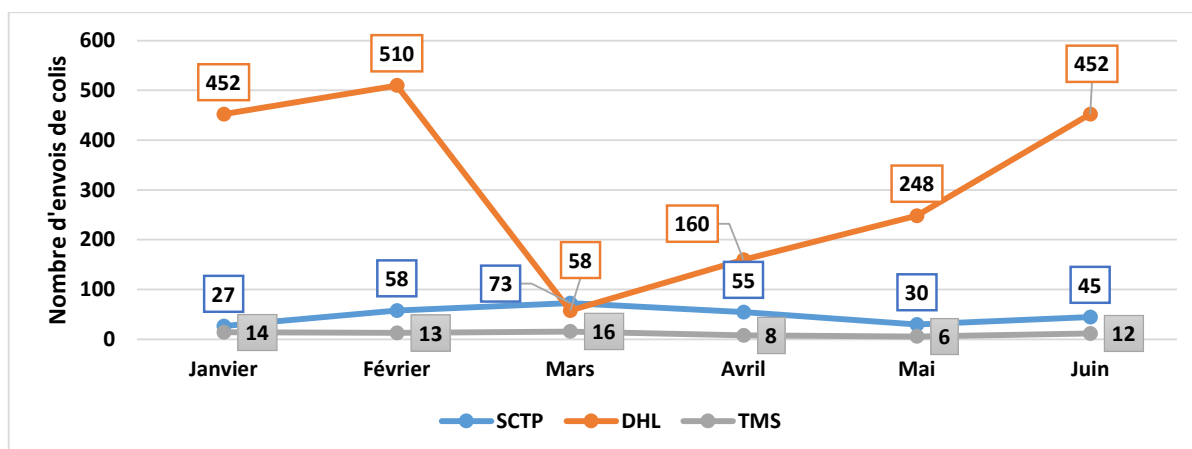


Tableau 8 : Volume mensuel des envois locaux de colis (déposés ou expédiés) par opérateur

Opérateurs	Janv..	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL	Moyenne / Mois	Parts de marché
SCPT	27	58	73	55	30	45	288	48	12,87%
DHL	452	510	58	160	248	452	1880	313,33	84,04%
TMS	14	13	16	8	6	12	69	11,50	3,08%
<b>TOTAL</b>	<b>493</b>	<b>581</b>	<b>147</b>	<b>223</b>	<b>284</b>	<b>509</b>	<b>2237</b>	<b>372,83</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

**Figure 7 : Evolution du trafic mensuel des envois locaux de colis (déposés ou expédiés) par opérateur**



Ce tableau présente l'évolution et la répartition du trafic local/national de colis (colis déposés ou expédiés) entre opérateurs SCPT, DHL et TMS pour le premier semestre 2025 (S1-25).

### 1. Synthèse Globale du Marché Local des Colis

Le marché local des colis est extrêmement réduit en volume absolu, totalisant seulement 2 237 envois sur six mois (soit une moyenne de 372,83 envois par mois).

- **Volatilité Extrême** : l'activité est marquée par une très forte instabilité mensuelle. Le volume a chuté de 74,7 % entre le pic de février de 581 envois et le creux de mars de 147 envois, suggérant que ce marché est piloté par des contrats ponctuels, des événements isolés, ou qu'il souffre de graves problèmes de fiabilité ou de données.

DHL étant une grande multinationale a été impacté à partir du mois de mars par le ralentissement global du commerce mondial. Une reprise a été enregistrée à partir du mois de juin 2025.

### 2. Parts de Marché et Monopole de Fait

La répartition des parts de marché révèle un déséquilibre extrême, aboutissant à un monopole de fait exercé par un opérateur privé.

#### Observations Clés :

- **Dominance écrasante de DHL** : bien que principalement axé sur l'express international, DHL capte 84,04 % du marché domestique des colis. Cela indique que les clients locaux, notamment professionnels ou à haute exigence, se tournent massivement vers la marque DHL pour la rapidité et la fiabilité de sa logistique, même pour des envois purement nationaux.
- **Marginalisation de la SCPT** : l'opérateur désigné pour le service public (SCPT) est un acteur marginal sur son propre marché domestique de colis, ne détenant que 12,87% des parts. Le volume absolu très faible de 48 envois en moyenne par mois qui confirme l'érosion structurelle de ce segment de service public de -44,32%, observée dans le tableau 4 sur le trafic des colis sur le plan national/local.

### 3. Conclusion et Implications Stratégiques

Le marché local des colis est un **échec critique pour le service public postal**. La SCPT a largement perdu la confiance de ses clients domestiques sur ce segment, se contentant d'une part marginale face à la prépondérance d'un opérateur privé.

#### Recommandations :

- 1. Reconsidération du Service Public** : la SCPT doit urgemment procéder à un audit de son offre de colis local. Avec seulement 12,87 % du marché, la continuité du service universel domestique de colis est menacée.
- 2. Benchmark sur la Fiabilité** : les opérateurs locaux doivent étudier le modèle opérationnel de DHL (fiabilité, traçabilité, rapidité) pour comprendre les attentes non satisfaites du marché local et restructurer leur propre offre.
- 3. Investissement Ciblé** : tout investissement dans la logistique devrait prioritairement cibler l'amélioration de la fiabilité du réseau national pour tenter de récupérer une part significative de ce marché dominé.

**Tableau 9 : Volume mensuel de réceptions locales de lettres (distribués ou livrés) par opérateur**

Opérateurs	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL	Moyenne / Mois	Parts
SCTP	1106	1102	1005	182	787	842	5024	837	43,04%
DHL	22	24	31	16	26	22	141	23	1,21%
TMS	82	73	52	54	25	26	312	52	2,67%
T-COURRIER	93	790	822	2011	1012	1467	6195	1 032	53,08%
<b>TOTAL</b>	<b>1303</b>	<b>1989</b>	<b>1910</b>	<b>2263</b>	<b>1850</b>	<b>2357</b>	<b>11672</b>	<b>1 945</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Ce tableau présente la répartition du volume de réceptions locales (courriers/lettres distribués ou livrés) des principaux opérateurs pour le premier semestre 2025 (S1-25).

#### 1. Synthèse Globale du Trafic de Réception Local

Le volume total des réceptions locales de courriers/lettres s'élève à 11.672 envois sur six mois, soit une moyenne de 1.945 envois par mois.

- **Dynamique mensuelle** : le trafic a montré une relative stabilité et une tendance à la hausse sur le semestre, avec un pic en Juin de 2.357 et le volume le plus bas en Janvier de 1.303.

#### 2. Part de Marché et Émergence d'un Leader Privé

Contrairement au trafic d'envois où la SCPT dominait, le marché de la réception est dominé par un acteur privé, **T-COURRIER**.

#### Observations Clés :

- **Leadership de T-COURRIER** : l'opérateur privé T-COURRIER est le nouveau leader du marché de la distribution de courriers/lettres locaux, captant plus de la moitié des parts avec 53,08 %. Son volume est caractérisé par une forte croissance au cours du semestre,

atteignant son pic en Avril 2.011 et Juin 1.467. T-Courrier s'est concentré sur le courrier domestique en milieu urbain, notamment à Kinshasa, où la demande reste forte et où les infrastructures permettent une distribution plus fiable. Ce ciblage lui donne un avantage compétitif face à la SCPT, qui peine à maintenir une couverture nationale homogène

- **Compétitivité de la SCPT** : La SCPT est un acteur fort de la distribution locale avec 43,04 % des parts, se positionnant comme le principal concurrent de T-COURRIER. Cependant, la SCPT a connu une chute de volume en Avril de 182 par rapport aux mois précédents plus de 1.000 transactions, indiquant une rupture de service temporaire ou un problème opérationnel majeur sur ce mois. La coupure de l'Est du pays due aux rébellions pénalise le trafic national et fragilise encore la SCPT, qui dépend d'un réseau lourd et vulnérable.
- **Dynamique privée** : deux opérateurs dominants, T-COURRIER et la SCPT représentent ensemble 96,12% du marché de la distribution de courriers/lettres.

### 3. Conclusion et Implications Stratégiques

Le marché de la distribution de courriers/lettres locaux est un duopole compétitif où l'opérateur privé T-COURRIER a pris l'avantage sur la SCPT.

- **Contrastes avec les envois** : Il y a un contraste notable entre le marché d'envoi dominé par la SCPT avec 59,92 % comme l'indique le Tableau 7 et le marché de la réception/distribution est dominé par T-COURRIER avec 53,08 %. Cela implique que les clients utilisent préférentiellement la SCPT pour déposer les courriers, mais la logistique et l'efficacité de la distribution finale est mieux assurée par T-COURRIER.
- **Recommandation pour la SCPT** : La SCPT doit urgemment analyser les raisons de la perte de leadership sur la distribution et, plus spécifiquement, la cause de la défaillance observée en Avril avec seulement 182 réceptions. Améliorer la qualité de la distribution finale (le maillon qui touche directement le client) est essentiel pour restaurer la confiance et la part de marché. La montée en puissance de T-Courrier illustre un phénomène plus large : la privatisation de facto du marché postal domestique en RDC. Là où l'opérateur public est affaibli par des contraintes logistiques et financières, les acteurs privés captent la valeur en offrant des services ciblés, rapides et adaptés.
- **Stratégie T-COURRIER** : T-COURRIER doit capitaliser sur sa réputation de distributeur fiable pour tenter d'augmenter sa part de marché sur les services d'envoi.

Figure 8 : Evolution du trafic mensuel de réceptions locales de lettres (distribués ou livrés) par opérateur

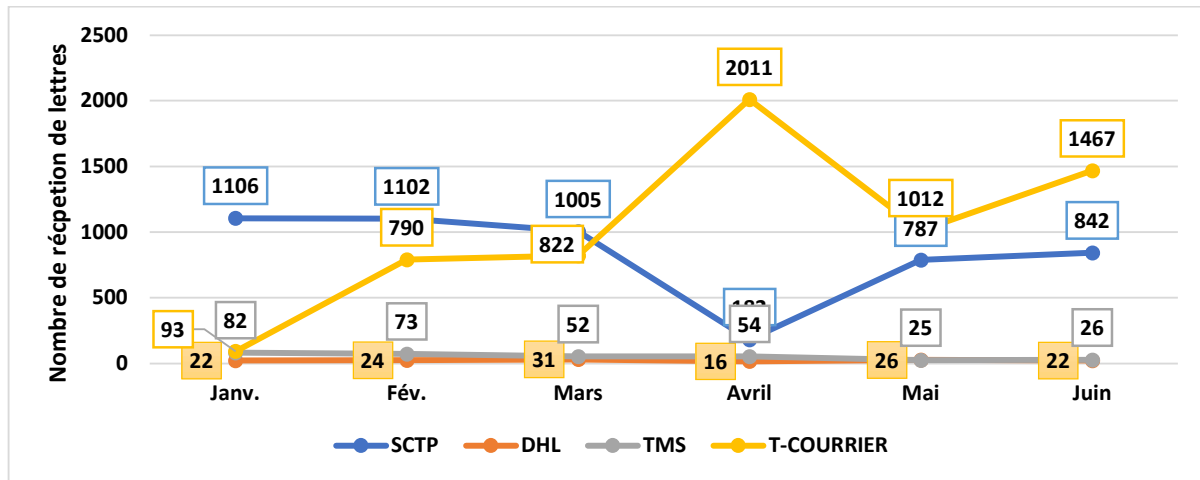


Tableau 10 : Volume mensuel de réceptions locales de colis (distribués ou livrés) par opérateur

Opérateurs	Janv..	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL	Moyenne / Mois	Parts
SCPT	658	205	271	298	292	291	2015	335,83	50,16%
DHL	452	510	58	160	248	452	1880	313,33	46,80%
TMS	25	22	24	17	13	21	122	20,33	3,04%
<b>TOTAL</b>	<b>1135</b>	<b>737</b>	<b>353</b>	<b>475</b>	<b>553</b>	<b>764</b>	<b>4017</b>	<b>669,50</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Le tableau ci-dessus présente la répartition du volume des réceptions locales de colis (colis distribués ou livrés) entre les principaux opérateurs pour le premier semestre 2025 (S1-25).

### 1. Synthèse Globale du Marché de la Distribution de Colis Local

Le volume total des réceptions locales de colis s'élève à 4.017 envois sur six mois, soit une moyenne de 669 envois par mois. Ce volume est nettement supérieur au volume des envois locaux de colis (2 237, Tableau 8), suggérant qu'une partie significative des colis distribués proviennent de réacheminements ou de stocks non comptabilisés initialement comme «envois» locaux.

- **Volatilité Mensuelle** : Le trafic a connu un pic en Janvier de 1.135, suivi d'une forte et rapide chute pour atteindre un creux en Mars de 353, avant de remonter légèrement en fin de semestre. Cette instabilité est marquée par les fortes fluctuations des deux opérateurs principaux en l'occurrence SCPT et DHL.

### 2. Parts de Marché et Compétition en Duopole

Le marché de la distribution locale de colis est un duopole très serré entre l'opérateur public et un acteur privé majeur, se distinguant de l'asymétrie observée sur les envois.

### Observations Clés :

- **Leadership de la SCPT fragilisé** : contrairement au segment des envois locaux de colis où elle était marginale de 12,87 %, Tableau 8, la SCPT est le leader de la distribution locale avec une courte majorité de 50,16 %.
- Cette situation indique que les infrastructures de l'opérateur public sont encore essentielles pour l'étape finale de la distribution. Le volume élevé en Janvier à 658 contribue fortement à ce leadership.
- Néanmoins, la SCPT a subi une chute drastique de son volume de distribution entre Janvier 2025 de 658 et Février 2025 de 205, soit une baisse de **68,8 %**, avant de se stabiliser. Cette volatilité indique des problèmes opérationnels majeurs et ponctuels qui pourraient fragiliser son leadership.
- **Compétitivité de DHL** : détient une part de marché presque équivalente à 46,80 % sur la distribution. Fait notable, le volume total de réceptions de DHL est de 1.880 est identique à son volume d'envois locaux de colis avec 1.880 au Tableau 8. Cela suggère que DHL fonctionne de manière très intégrée où les envois sont immédiatement suivis de réceptions/livraisons.

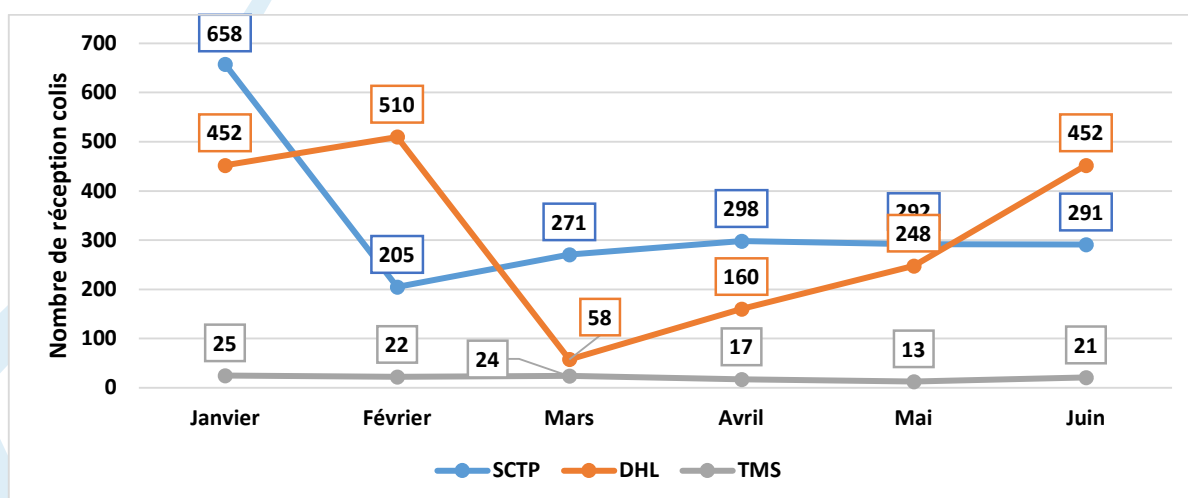
### 3. Conclusion et Implications Stratégiques

Le marché de la distribution locale de colis est partagé de manière presque égale entre la SCPT qui est majoritaire et DHL qui est très compétitif. Cette répartition suggère que, bien que les clients choisissent peu la SCPT pour expédier localement, son réseau reste le canal privilégié ou obligatoire pour une grande partie des réceptions locales.

#### Implications :

La SCPT détient un avantage de réseau non négligeable. Pour capitaliser sur ce leadership en réception, elle doit résoudre les problèmes opérationnels responsables de la volatilité mensuelle et de la défaillance observée en début d'année de janvier à mars 2025.

**Figure 9 : Evolution du trafic mensuel de réceptions locales de colis (distribués ou livrés) par opérateur**



## IV.1.2 Réseau national : nombre d'envois de lettres et de colis

**Tableau 11 : Volume mensuel des envois nationaux de lettres (déposées ou expédiées) par opérateur**

Opérateurs	Janv..	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL	Moyenne / Mois	Parts
SCTP	669	1497	1421	1523	0	1328	6.438	1 073,00	63,95%
DHL	107	113	92	119	107	107	645	107,50	6,41%
DELTA EXPRESS SARL	107	105	109	108	108	112	649	108,17	6,45%
TMS	445	340	357	300	120	189	1.751	291,83	17,39%
LOGISTIQU EXPRESS	23	21	21	30	31	29	155	25,83	1,54%
GECO	28	32	87	114	92	75	428	71,33	4,25%
BOLORE/AGL	1	0	0	0	0	0	1	0,17	0,01%
<b>TOTAL</b>	<b>1380</b>	<b>2108</b>	<b>2087</b>	<b>2194</b>	<b>458</b>	<b>1840</b>	<b>10.067</b>	<b>1 677,83</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Ce tableau présente la répartition du trafic national d'envois de lettres et courriers entre les principaux opérateurs pour le premier semestre 2025 (S1-25).

### 1. Synthèse globale du trafic national de courriers

Le volume total des envois nationaux de lettres/courriers s'élève à 10.067 envois sur le semestre, soit une moyenne de 1.678 envois par mois.

- **Dynamique mensuelle** : Le trafic a été relativement stable de février à avril autour de 2 100 envois, mais a subi un effondrement catastrophique en mai de 458 envois, soit une chute de près de 80 % par rapport au mois précédent, avant de remonter légèrement en Juin. Cette défaillance opérationnelle en mai est le fait le plus marquant du semestre.

### 2. Parts de Marché et Positionnement des Opérateurs

Le marché est dominé par l'opérateur public, mais la fiabilité est fortement remise en question par la défaillance observée en mai.

#### Observations Clés :

- **Leadership de la SCPT** : est le leader incontesté du service national de courriers/ lettres avec près des deux tiers des parts de marché 63,95%. Cependant, la SCPT est directement responsable de l'effondrement du marché en mai : son volume est tombé à zéro pour ce mois-là, zéro envoi qui démontre l'instabilité du marché postal, entraînant l'effondrement du volume total national. Cela indique une fermeture temporaire du service de l'opérateur public ou une panne système/logistique majeure.
- **Stabilité des acteurs privés** : Les autres opérateurs, en particulier DHL et DELTA EXPRESS SARL, affichent une stabilité de volume remarquable autour de 100-120 envois par mois, suggérant qu'ils servent une clientèle de niche moins sensible aux ruptures de service et plus fiable. DELTA EXPRESS SARL maintient un volume presque constant, ce qui est un indicateur de forte fiabilité.

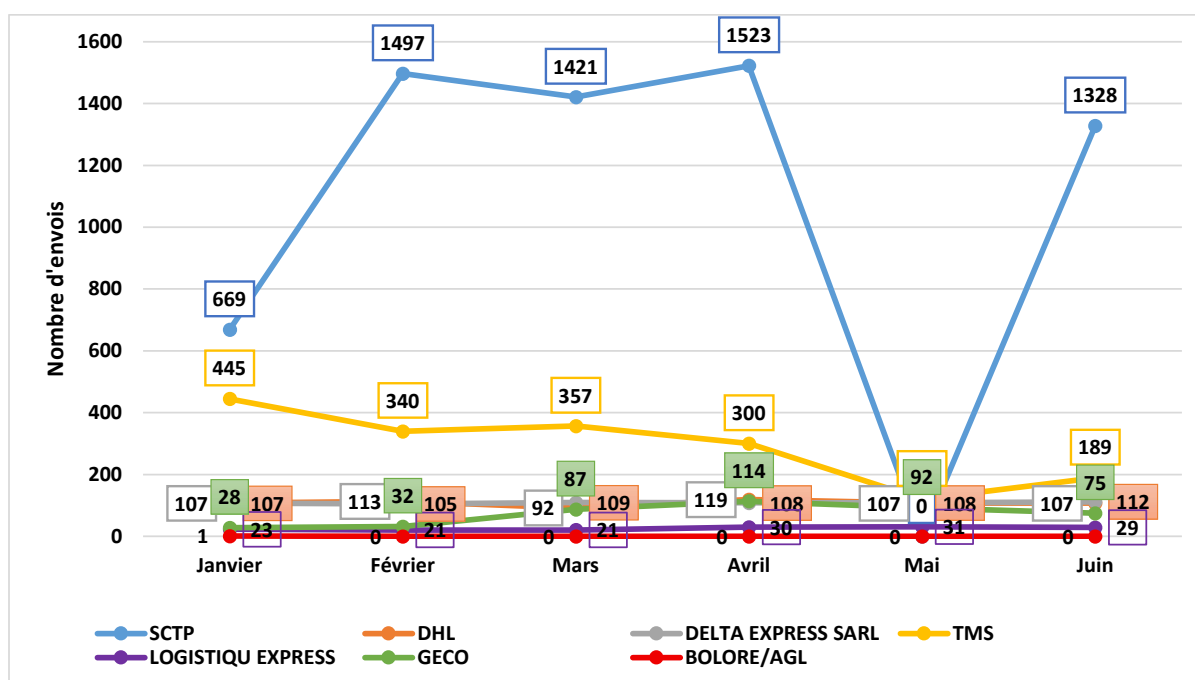
- **Impact des TMS** : L'opérateur TMS, bien que second en volume, a également subi une forte baisse en mai de 120 par rapport à ses volumes habituels autour de 300 à 445, mais n'a pas arrêté son activité, ce qui démontre une résilience supérieure à celle de la SCPT.

### 3. Conclusion et Implications Stratégiques

Le marché national des courriers/lettres est dominé par la SCPT, mais cette domination est extrêmement fragile en raison de l'arrêt total de l'activité en mai.

- **Risque opérationnel** : L'arrêt du service national de la SCPT en mai représente une défaillance critique du service universel. Cela compromet sérieusement la crédibilité de l'opérateur et donne aux concurrents privés DHL et DELTA EXPRESS une opportunité unique de capter la clientèle à la recherche de fiabilité.
- **Urgence stratégique** : La SCPT doit identifier la cause de cette panne de service en Mai et mettre en place des mesures pour garantir la continuité du service et la résilience opérationnelle, surtout sur un segment où elle détient encore une position dominante.
- **Fiabilité privée** : DELTA EXPRESS SARL, avec sa stabilité, et DHL, avec son volume régulier, sont les acteurs les plus fiables sur ce marché.

Figure 10 : Evolution du trafic mensuel des envois nationaux de lettres (déposées ou expédiées) par opérateur



**Tableau 12 : Volume mensuel des envois nationaux de colis (déposées ou expédiées) par opérateur**

Operateurs	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL	Moyenne / Mois	Parts
SCPT	185	154	192	210	22	239	1002	167,00	15,62%
DHL	707	604	621	806	595	707	4040	673,33	62,97%
DELTA EXPRESS SARL	60	58	59	50	51	58	336	56,00	5,24%
TMS	78	61	59	53	35	42	328	54,67	5,11%
GTM SARLU	54	41	21	71	39	41	267	44,50	4,16%
LOGISTIQUE EXPRESS	49	72	75	81	79	87	443	73,83	6,90%
<b>TOTAL</b>	<b>1133</b>	<b>990</b>	<b>1027</b>	<b>1271</b>	<b>821</b>	<b>1174</b>	<b>6416</b>	<b>1 069,33</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Ce tableau présente la répartition du trafic national d'envois de colis entre les principaux opérateurs pour le premier semestre 2025 (S1-25).

### 1. Synthèse Globale du Trafic National de Colis

Le volume total des envois nationaux de colis s'élève à 6 416 envois sur le semestre, soit une moyenne de 1 069 envois par mois.

- **Dynamique Mensuelle** : Le trafic est relativement stable, mais il a subi un recul notable en mai (821 envois), soit une baisse de près de 35% par rapport à avril (1 271 envois). Ce recul coïncide avec la défaillance observée sur le trafic de lettres, suggérant un problème logistique ou une crise de confiance affectant l'ensemble du marché postal national.

### 2. Parts de Marché et Monopole Privé

Le marché national des colis est largement dominé par un acteur privé spécialisé, témoignant d'une préférence marquée de la clientèle pour la logistique express privée.

#### Observations Clés :

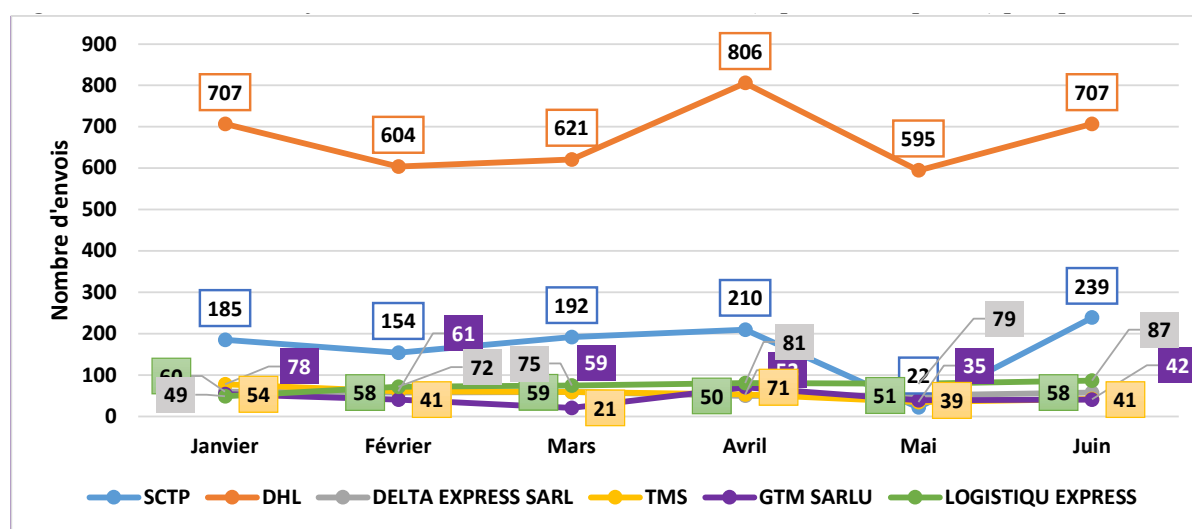
- **Dominance écrasante de DHL** : DHL est le leader incontesté du marché national d'envois de colis, contrôlant près des deux tiers de 62,97 % du volume. Ceci est une preuve de la confiance accordée par les expéditeurs à l'opérateur express pour la couverture et la fiabilité des envois nationaux.
- **Marginalisation de la SCPT** : est relégué à une position secondaire avec seulement 15,62 % de parts de marché. Son volume a, de plus, subi une chute brutale en mai de 89 % par rapport au mois d'avril 22 et de 86% par rapport à sa moyenne mensuelle. Il ne réalise que 22 envois de colis, confirmant la crise logistique totale qui l'a frappé l'opérateur ce mois-là, affectant à la fois les colis et les lettres.
- **Acteurs stables** : des opérateurs tels que LOGISTIQUE EXPRESS et DELTA EXPRESS SARL montrent une remarquable stabilité mensuelle respective autour de 70 et 55 envois par mois, indiquant qu'ils ont su établir des services de niche fiables et réguliers pour leur clientèle.

### 3. Conclusion et Implications Stratégiques

Le marché national d'envois de colis est un monopole de fait tenu par DHL. L'opérateur public (SCPT) est non seulement en position minoritaire, mais il est également exposé à un risque opérationnel critique illustré par l'effondrement de son activité en mai 2025.

- **Problème de confiance** : le faible volume de la SCPT soit, une part de 15,62 % et sa défaillance ponctuelle signalent un manque de confiance structurel de la part des entreprises et des citoyens pour les envois de colis à l'intérieur du pays via le service public.
- **Urgence de restructuration** : La SCPT doit urgemment investir dans son service colis national. L'objectif devrait être, au minimum, de regagner la moitié du marché et atteindre environ 30 % de parts en misant sur l'amélioration de la fiabilité et la traçabilité.
- **Benchmark** : Les acteurs locaux devraient étudier les facteurs clés de succès de DHL pour la logistique nationale (rapidité, couverture, service client) afin de développer des offres concurrentielles.

**Figure 11 : Evolution du trafic mensuel des envois nationaux de colis (déposées ou expédiées) par opérateur**



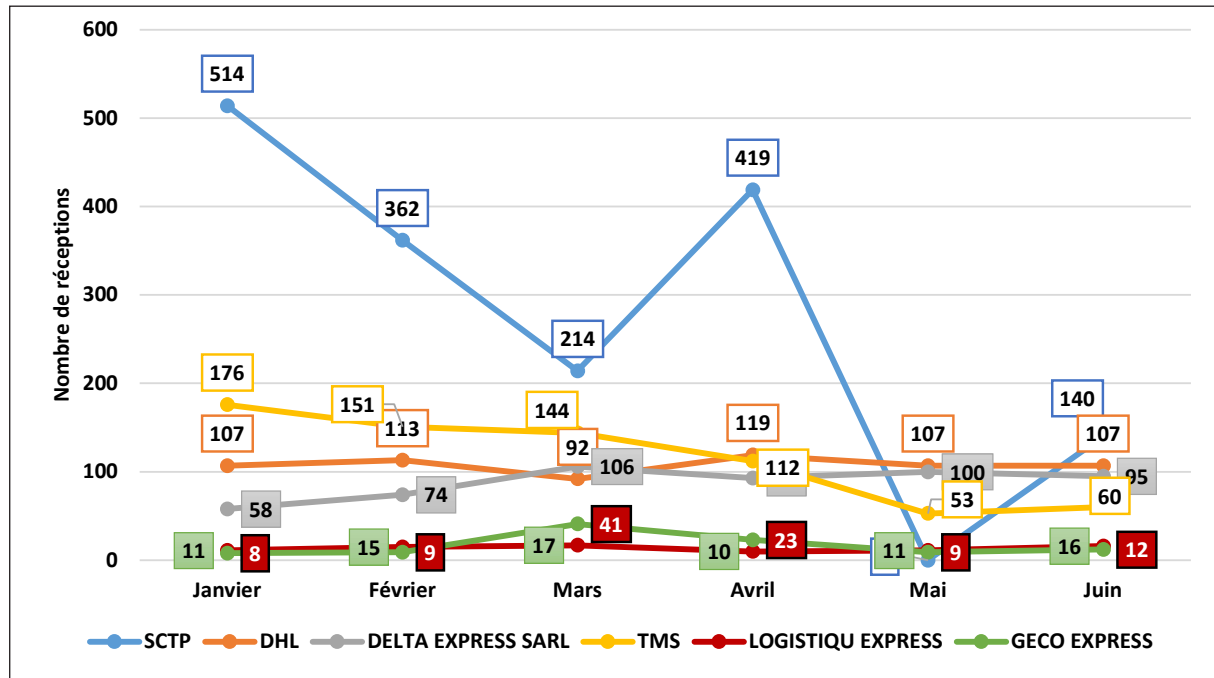
**Tableau 13 : Volume mensuel des réceptions nationales de lettres (distribués ou livrés) par opérateur**

Operateurs	Janv..	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL	Moyenne / Mois	Parts
SCPT	514	362	214	419	0	140	1649	274,83	44,59%
DHL	107	113	92	119	107	107	645	107,50	17,44%
DELTA EXPRESS SARL	58	74	106	93	100	95	526	87,67	14,22%
TMS	176	151	144	112	53	60	696	116,00	18,82%
LOGISTIQU EXPRESS	11	15	17	10	11	16	80	13,33	2,16%
GECO EXPRESS	8	9	41	23	9	12	102	17,00	2,76%
<b>TOTAL</b>	<b>874</b>	<b>724</b>	<b>614</b>	<b>776</b>	<b>280</b>	<b>430</b>	<b>3698</b>	<b>616,33</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Ce tableau présente la répartition du volume des réceptions nationales de lettres et courriers entre les principaux opérateurs pour le premier semestre 2025 (S1-25).

**Figure 12 : Evolution du trafic mensuel des réceptions nationales de lettres (distribués ou livrés) par opérateur**



### 1. Synthèse Globale du Trafic de Réception National

Le volume total des réceptions nationales de lettres/courriers s'élève à 3.698 envois sur six mois, soit une moyenne de 616,33 envois par mois.

- **Dynamique mensuelle** : Le trafic a connu une forte instabilité et une tendance générale à la baisse de Janvier à Mars. L'événement marquant est l'effondrement en Mai de 280 envois, soit une chute de plus de 64% par rapport à Avril. Cette chute est directement corrélée à l'arrêt du service d'envois nationaux de la SCPT observé au Tableau 11.

### 2. Parts de Marché et Impact de la Défaillance de la SCPT

Le marché de la distribution nationale est fragmenté mais reste dominé par l'opérateur public, malgré un service intermittent.

#### Observations Clés :

- **Leadership fragilisé de la SCPT** : la SCPT reste l'acteur principal de la distribution nationale avec 44,59 % des parts. Cependant, son activité de distribution a atteint zéro en Mai (0 réception), confirmant que l'arrêt total des envois nationaux de la SCPT au Tableau 11, a eu un impact direct et immédiat sur sa capacité à distribuer les courriers nationaux.
- **Stabilité des acteurs Privés** : les acteurs privés tels que DHL et DELTA EXPRESS SARL maintiennent des volumes mensuels stables, avec une part de marché combinée significative de plus de 31%. La stabilité de DHL de 107 envois par mois constants et

de DELTA EXPRESS autour de 90 à 100 envois par mois est un avantage concurrentiel majeur face aux ruptures de service de l'opérateur public.

- **Corrélation envois et réceptions** : fait notable, les volumes totaux d'envois nationaux de 10.067 au tableau 11 et de réceptions nationales de 3.698 au Tableau 13, sont largement éloigné. Autrement dit, l'écart entre le volume total de réception et celui d'envois est de -172%.

### 3. Conclusion et Implications Stratégiques

Le marché de la distribution nationale de courriers est en **état de crise pour la SCPT** en raison de l'interruption totale du service en mai. Bien que la SCPT domine en part de marché sur le semestre, son manque de résilience opérationnelle remet en question la viabilité du service public.

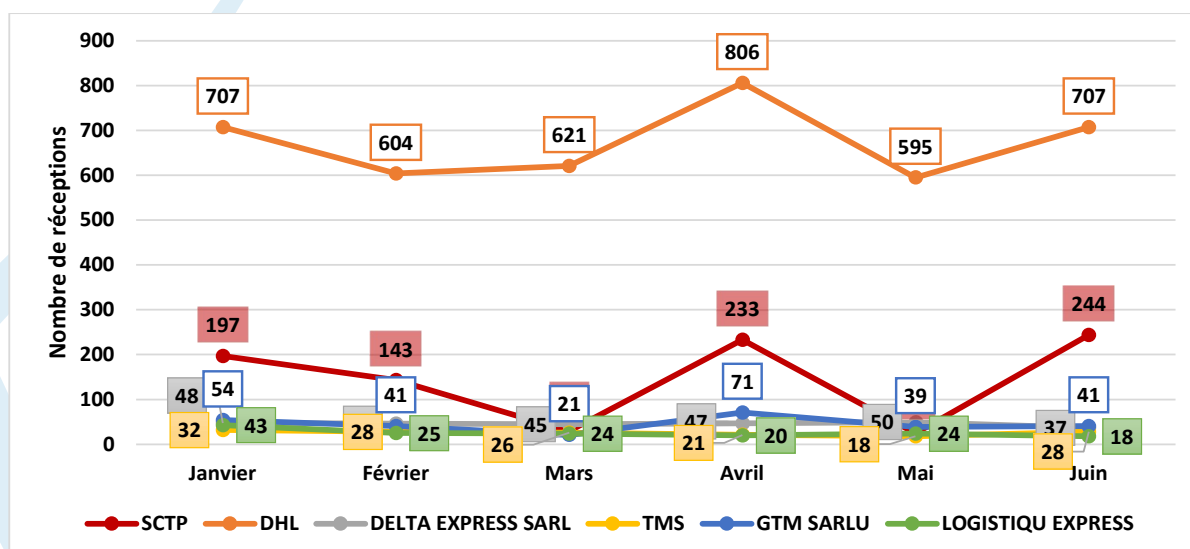
**Tableau 14 : Volume mensuel des envois nationaux de colis (distribués ou livrés) par opérateur**

Operateurs	Janv..	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL	Moyenne / Mois	Parts
SCTP	197	143	29	233	25	244	871	145,17	15,13%
DHL	707	604	621	806	595	707	4040	673,33	70,16%
DELTA EXPRESS SARL	48	46	45	47	50	37	273	45,50	4,74%
TMS	32	28	26	21	18	28	153	25,50	2,66%
GTM SARLU	54	41	21	71	39	41	267	44,50	4,64%
LOGISTIQU EXPRESS	43	25	24	20	24	18	154	25,67	2,67%
<b>TOTAL</b>	<b>1081</b>	<b>887</b>	<b>766</b>	<b>1198</b>	<b>751</b>	<b>1075</b>	<b>5758</b>	<b>959,67</b>	<b>100,00%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Ce tableau présente la répartition du volume des réceptions nationales de colis entre les principaux opérateurs pour le premier semestre 2025 (S1-25).

**Figure 13 : Evolution du trafic mensuel des envois nationaux de colis (distribués ou livrés) par opérateur**



## 1. Synthèse Globale du trafic de réception national de colis

Le volume total des réceptions nationales de colis s'élève à 5.758 sur six mois, soit une moyenne de 959,67 réceptions de colis par mois.

- **Dynamique mensuelle** : le trafic a connu des pics en Janvier 1.081, Avril 1.198 et juin de 1.075. Le marché a subi une chute significative en mai de 751, correspondant à la défaillance opérationnelle observée chez la SCPT ce mois-là, pour les autres segments nationaux.

## 2. Parts de marché et compétition en duopole

Le marché de la distribution nationale ressort une nette domination de l'opérateur DHL, confirmant son leadership sur ce segment.

### Observations Clés :

- **Dominance de DHL** : contrôle plus des deux tiers de 70,16% du marché de la distribution nationale de colis. Fait crucial, le volume total de réceptions de DHL de 4.040 est identique à son volume d'envois nationaux de colis de 4.040, Tableau 12. Cette symétrie parfaite confirme que DHL domine l'ensemble de la chaîne logistique nationale pour les colis nationaux.
- **Marginalisation de la SCPT** : la SCPT détient seulement 15,13% des parts de distribution, une part très faible. De plus, elle a subi une chute drastique de son volume en mai avec 25 envois, alors que les autres mois étaient supérieurs de 140 envois. Cette défaillance opérationnelle répétée et sévère en mai 2025 pour tous les segments nationaux de la SCPT, colis et lettres, envois et réceptions est l'événement le plus critique du semestre pour l'opérateur public.
- **Stabilité des acteurs secondaires** : Les autres opérateurs tels que DELTA EXPRESS, TMS, LOGISTIQU EXPRESS maintiennent des volumes faibles mais constants, ce qui démontre leur fiabilité sur des marchés de niche malgré les turbulences globales du marché national en mai 2025.

## 3. Conclusion et implications stratégiques

Le marché national des colis est un monopole logistique de fait détenu par DHL, qui contrôle toute la chaîne de valeur envoi et réception. La SCPT est un acteur mineur dont la faiblesse opérationnelle, illustrée par la panne totale de son service en mai, met sérieusement en question sa capacité à assurer le service universel de colis à l'échelle nationale.

## IV.2. Segment du marché international

### IV.2.1. Evolution du trafic postal international par service et par opérateur : Janvier-Juin 2025

Tableau 15 : Volume mensuel du trafic des lettres sur le segment international par opérateur

Operateurs	Janv..	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL	Moyenne / Mois	Parts
SCTP	4520	2249	3278	4771	7896	3301	26015	4 335	47,60%
DHL	6655	4952	5107	3242	4116	4183	28255	4 709	51,70%
BOLORE /AGL	20	32	7	6	9	15	89	14	0,16%
GTM SARLU	48	41	50	46	53	52	290	48	0,53%
<b>TOTAL</b>	<b>11243</b>	<b>7274</b>	<b>8442</b>	<b>8065</b>	<b>12074</b>	<b>7551</b>	<b>54649</b>	<b>9 108</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Ce tableau présente la répartition du trafic international de lettres et courriers entre les principaux opérateurs pour le premier semestre 2025 (S1-25).

#### 1. Synthèse Globale du Trafic International de Lettres

Le volume total du trafic international de lettres s'élève à 54 649 envois sur le semestre, soit une moyenne de 9 108,17 envois par mois.

- **Dynamique mensuelle** : le trafic a connu un pic notable en mai de 12.074 envois, ce qui est le mois le plus actif du semestre. Le volume le plus faible a été enregistré en février avec 7.274 envois. La forte volatilité est principalement due aux variations de volume de la SCPT et de DHL. En effet, le mois de mai est celui qui précède la période de vacance, période durant laquelle les volumes habituels sont augmentés des échanges des documents migratoires.

#### 2. Parts de Marché et Compétition en Duopole

Le marché international des lettres est un duopole extrêmement serré dominé par DHL et la SCPT, qui contrôlent ensemble plus de 99 % du marché.

- **Duopole compétitif** : DHL est le leader du marché international des lettres avec une courte avance de 51,70%. La SCPT suit de près avec 47,60%. Le marché est donc une compétition directe entre l'opérateur express privé et l'opérateur public.
- **Volatilité de la SCPT** : la SCPT a montré une forte variabilité, avec un volume atteignant un creux en Février de 2.249 et un pic très élevé en Mai de 7.896. Cette forte augmentation en Mai, alors que la SCPT connaissait une défaillance totale sur le plan national (cfr. Tableaux 11 et 12), suggère que les ressources ont pu être réorientées vers le service international ou que l'activité internationale est moins soumise aux ruptures d'infrastructure interne que le trafic national.
- **Stabilité de DHL** : DHL maintient un volume plus stable sur une plage de 3.242 à 6.655, bien que sa part soit légèrement supérieure. Son leadership sur ce segment indique une préférence des clients pour le courrier express international des documents importants, contrats où la fiabilité et la rapidité sont primordiales.

### 3. Conclusion et Implications Stratégiques

Le trafic international de lettres est le segment le plus compétitif du secteur postal, caractérisé par un duopole entre la SCPT et DHL. La SCPT démontre une capacité à générer un volume international important malgré les faiblesses opérationnelles observées sur le réseau national.

#### Recommandations :

1. **Maintenir l'International** : la SCPT doit capitaliser sur le trafic et sa forte part de marché international (47,60 %) en investissant dans la qualité de service et la fiabilité de ce segment.
2. **Analyser le pic de mai** : Il est essentiel pour la SCPT de comprendre si le pic de mai de 7.896 est un événement isolé ou le résultat d'une nouvelle stratégie de focalisation. La forte performance internationale contraste avec l'arrêt des services nationaux au même moment.
3. **Défier DHL** : la SCPT peut chercher à rattraper DHL en améliorant son offre de suivi et traçabilité des courriers internationaux, qui est un avantage clé pour les opérateurs express.

Figure 14 : Evolution du trafic mensuel des lettres sur le segment international par opérateur

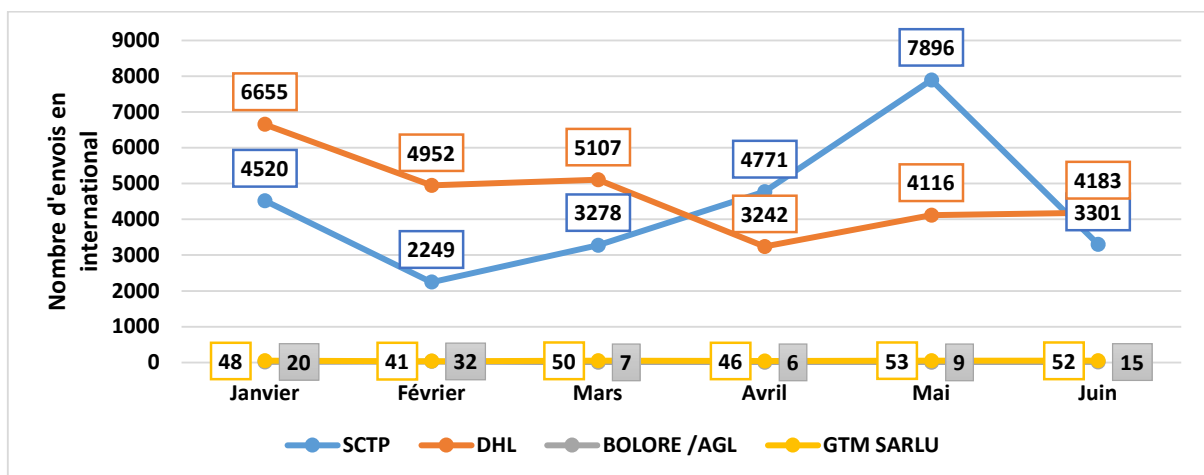


Tableau 16 : Volume mensuel du trafic des colis sur le segment international par opérateur

	Janv..	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL	Moyenne / Mois	Parts
SCTP	2028	2571	1869	2147	1870	1851	12336	2 056,00	40,03%
DHL	3027	3215	3077	3139	2614	2802	17874	2 979,00	58,00%
BOLORE /AGL	0	3	1	6	1	4	15	2,50	0,05%
GTM SARLU	85	78	91	104	102	133	593	98,83	1,92%
<b>TOTAL</b>	<b>5140</b>	<b>5867</b>	<b>5038</b>	<b>5396</b>	<b>4587</b>	<b>4790</b>	<b>30818</b>	<b>5 136,33</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Ce tableau présente la répartition du trafic international de colis entre les principaux opérateurs pour le premier semestre 2025 (S1-25).

## 1. Synthèse Globale du Trafic International de Colis

Le volume total du trafic international de colis s'élevé à 30.818 envois sur le semestre, soit une moyenne de 5.136,33 envois par mois.

- **Dynamique mensuelle** : le trafic est relativement stable, fluctuant autour de 5.000 envois par mois. Il a atteint son pic en février de 5.867 envois et son volume le plus bas en mai de 4.587 envois. La stabilité générale sur ce segment est un indicateur de la demande constante en commerce électronique et en logistique transfrontalière.

## 2. Parts de Marché et Duopole à Prédominance Privée

Le marché international des colis est un duopole où l'opérateur express privé, DHL, détient une majorité significative.

### Observations Clés :

- **Leadership de DHL** : DHL est le leader incontesté du marché international des colis avec une part de marché de 58,00%. Sa stabilité mensuelle autour de 3.000 envois par mois confirme que les clients privilégient l'express privé pour les colis transfrontaliers, où la traçabilité et la rapidité sont essentielles.
- **Résilience de la SCPT** : maintient une part de marché importante de 40,03 %. Fait notable, sur ce segment international contrairement au marché national, la SCPT n'a pas montré de rupture de service en mai ; son volume est resté stable avec 1.870, au lieu de tomber à zéro, ce qui suggère que les ressources affectées à l'international sont plus résilientes que celles dédiées au réseau national.
- **Acteur de niche croissant** : GTM SARLU, bien que petit, affiche une tendance à la hausse, avec un pic en juin de 133, indiquant une potentielle croissance des petits acteurs sur ce marché.

## 3. Conclusion et Implications Stratégiques

Le trafic international de colis est un marché de **duopole performant** dominé par DHL pour l'express et l'e-commerce mais où la SCPT reste un acteur essentiel pour le service universel et les volumes importants.

### Recommandations :

1. **Exploiter la Stabilité** : la SCPT doit capitaliser sur la stabilité de son service international démontrée par l'absence de rupture de service en Mai, contrairement au service national pour tenter de regagner du terrain sur DHL, notamment en améliorant la visibilité et le suivi des colis.
2. **Stratégie Colis** : l'importance du volume de colis international de 30.818 envois par rapport aux lettres de 54.649 envois, Tableau 15, souligne que le colis est une **priorité stratégique** et le principal vecteur de croissance du trafic physique transfrontalier e-commerce.

## **TENDANCES DU MARCHÉ INTERNATIONAL DES SERVICES POSTAUX :**

Le marché international des services postaux est en constante évolution, influencé par plusieurs tendances clés. Voici une analyse des principales tendances observées récemment :

### **1. Croissance du commerce électronique**

L'essor du commerce électronique est l'une des tendances les plus marquantes du marché postal international. Avec l'augmentation des achats en ligne, la demande pour les services de livraison de colis a considérablement augmenté. Les entreprises postales en RDC doivent s'adapter à cette demande croissante en améliorant leurs capacités logistiques et en offrant des services de livraison rapide et fiable.

### **2. Digitalisation et déclin du courrier traditionnel**

La digitalisation des communications a entraîné une diminution du volume de courrier traditionnel. Les courriels, les messageries instantanées et les plateformes de réseaux sociaux remplacent de plus en plus les lettres et les cartes postales. En conséquence, les opérateurs postaux se concentrent davantage sur les services de colis et les solutions logistiques.

### **3. Partenariats et collaborations**

Pour répondre aux besoins croissants du marché, de nombreux opérateurs postaux établissent des partenariats stratégiques avec des entreprises de logistique, des plateformes de commerce électronique et des institutions gouvernementales. Ces collaborations permettent de centraliser les opérations, d'améliorer l'efficacité et de réduire les coûts.

### **4. Investissements dans les infrastructures**

Les investissements dans les infrastructures logistiques et technologiques sont essentiels pour soutenir la croissance du marché postal. Les opérateurs postaux modernisent leurs équipements, mettent en place des systèmes de suivi en temps réel et améliorent leurs réseaux de distribution pour répondre aux attentes des clients.

### **5. Durabilité et responsabilité environnementale**

La durabilité est devenue une priorité pour de nombreux opérateurs postaux. Ils adoptent des pratiques respectueuses de l'environnement, telles que l'utilisation de véhicules électriques, la réduction des emballages plastiques et l'optimisation des itinéraires de livraison pour réduire les émissions de carbone.

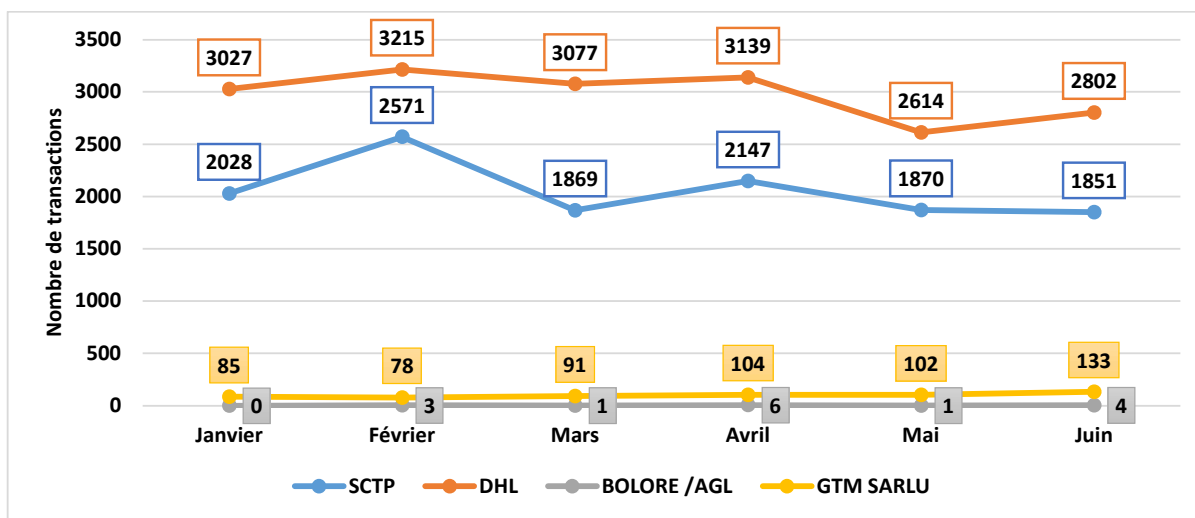
### **6. Réglementation et sécurité**

Les réglementations internationales et les préoccupations en matière de sécurité jouent un rôle crucial dans le marché postal. Les opérateurs doivent se conformer à des normes strictes pour garantir la sécurité des envois et protéger les données des clients. Cela inclut la gestion des formalités douanières et la prévention des fraudes.

## Conclusion

En résumé, le marché international des services postaux est marqué par la croissance du commerce électronique, la digitalisation des communications, les partenariats stratégiques, les investissements dans les infrastructures, la durabilité et les réglementations strictes. Ces tendances doivent façonner l'avenir du secteur postal en RDC et devraient obliger les opérateurs sur le marché congolais à s'adapter pour rester compétitifs et répondre aux attentes des clients.

Figure 15 : Evolution du trafic mensuel des colis sur le segment international par opérateur



## IV.2.2. Volume mensuel d'envois internationaux par destination (Lettres/courriers et colis) : Janvier-Juin 2025

Tableau 17 : Volume mensuel d'envois internationaux vers l'Afrique

Operateurs	Janv..	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL	Moyenne / Mois	Parts
SCTP	201	184	157	67	116	87	812	135,33	4,65%
DHL	4732	3010	1518	2979	1612	2696	16547	2 757,83	94,83%
BOLORE /AGL	7	30	6	4	8	12	67	11,17	0,38%
GTM	4	4	2	6	6	2	24	4,00	0,14%
<b>TOTAL</b>	<b>4944</b>	<b>3228</b>	<b>1683</b>	<b>3056</b>	<b>1742</b>	<b>2797</b>	<b>17450</b>	<b>2 908,33</b>	<b>100,00%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Ce tableau présente la répartition des envois postaux et colis internationaux à destination de l'Afrique entre les principaux opérateurs pour le premier semestre 2025 (S1-25).

### 1. Synthèse Globale des Envois vers l'Afrique

Le volume total des envois internationaux à destination des pays africains s'élève à 17.450 envois sur six mois, soit une moyenne de 2.908,33 envois par mois.

- Dynamique mensuelle** : le trafic est extrêmement volatile. Le pic a été enregistré en Janvier de 4.944 envois, suivi d'une chute brutale à 1.683 envois en mars soit une baisse de 66%, avant une légère reprise. Cette instabilité est presque exclusivement due aux fluctuations du leader du marché DHL.

## 2. Parts de Marché et Monopole de Fait

Le marché des envois vers l'Afrique est caractérisé par une domination absolue de l'opérateur privé DHL.

### Observations Clés :

- **Monopole de DHL** : DHL contrôle pratiquement l'intégralité des envois vers l'Afrique avec une part de marché écrasante de 94,83 %. Cela suggère que les acteurs du commerce, les institutions et les particuliers qui envoient des documents ou des marchandises vers d'autres pays africains privilégient très fortement les services express de DHL pour leur fiabilité, leur rapidité et leur réseau régional.
- **Marginalisation de la SCPT** : ne détient qu'une part insignifiante de 4,65%. Son volume est faible et instable chute à seulement 67 envois en Avril, ce qui confirme que l'opérateur public n'est pas considéré comme un acteur majeur pour la logistique intra-africaine.
- **Corrélation avec les tableaux précédents** : Le trafic international global des lettres et des colis était réparti presque à parts égales entre la SCPT et DHL. Le fait que DHL domine à 95 % les envois vers l'Afrique indiquent que la SCPT concentre son trafic international vers d'autres continents Europe, Asie, Amériques. DHL, en revanche, excelle à la fois sur le marché intercontinental et intra-africain.

## 3. Conclusion et Implications Stratégiques

DHL s'est imposé comme l'acteur hégémonique des échanges intra-africains, fort de son réseau intégré et de sa réputation de fiabilité. Sa présence massive lui permet de capter l'essentiel des flux régionaux, reléguant ses concurrents à des positions marginales.

Face à cette puissance, la Société Congolaise des Postes et Télécommunications (SCPT) apparaît en retrait. L'opérateur public concentre désormais ses efforts sur d'autres destinations internationales (Europe, Asie, Amériques) faute de pouvoir rivaliser sur le marché africain. Sa part de marché sur le continent reste insignifiante, confirmant son incapacité à s'imposer dans un espace régional pourtant stratégique.

Cette configuration révèle un déséquilibre profond : la RDC dépend largement d'un opérateur privé étranger pour ses échanges régionaux, tandis que son opérateur national peine à jouer son rôle sur son propre continent. Au-delà des chiffres, c'est la question de la souveraineté logistique qui se pose, dans un contexte où la maîtrise des flux postaux et commerciaux devient un enjeu économique et stratégique majeur

### Implications Stratégiques :

1. **Réorientation stratégique** : la SCPT doit définir une stratégie ciblée pour concurrencer DHL sur l'axe africain. Cela pourrait passer par des partenariats inter-postaux (UPAP) renforcés ou par une offre de service plus fiable et moins coûteuse spécifiquement pour la région.
2. **Infrastructure commerciale** : la dominance de DHL indique que les flux commerciaux et logistiques vers l'Afrique sont gérés par le secteur privé. L'opérateur public manque une opportunité majeure de soutenir l'intégration économique régionale.
3. **Benchmark de compétitivité** : le modèle de service de DHL pour l'Afrique (rapidité, couverture régionale) devrait être le référentiel de compétitivité pour la SCPT sur ce marché.

Figure 16 : Evolution du trafic mensuel d'envois internationaux vers l'Afrique

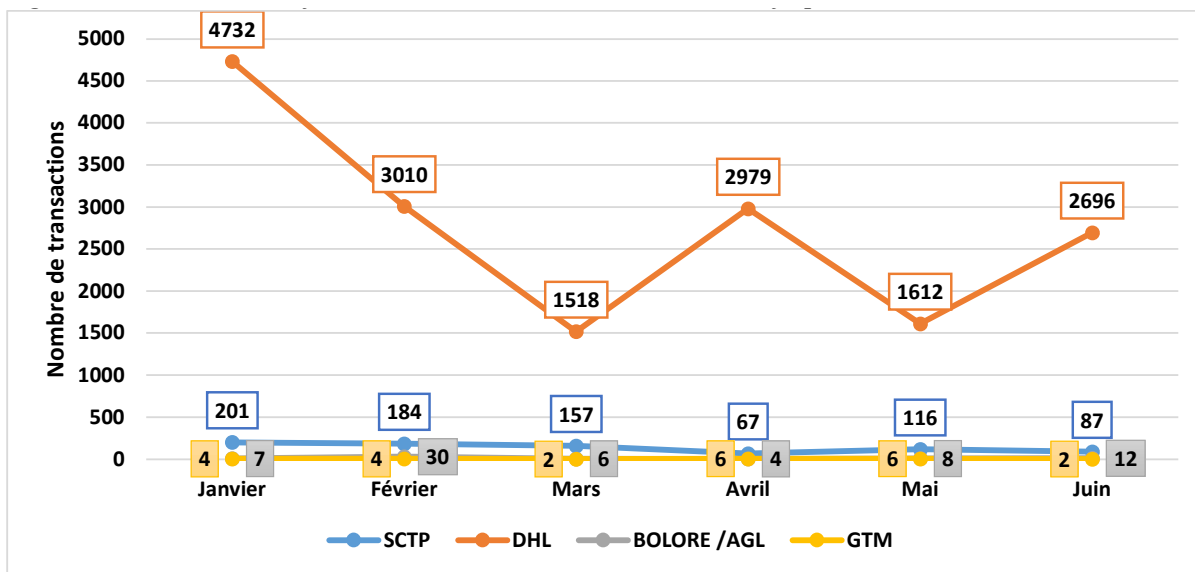


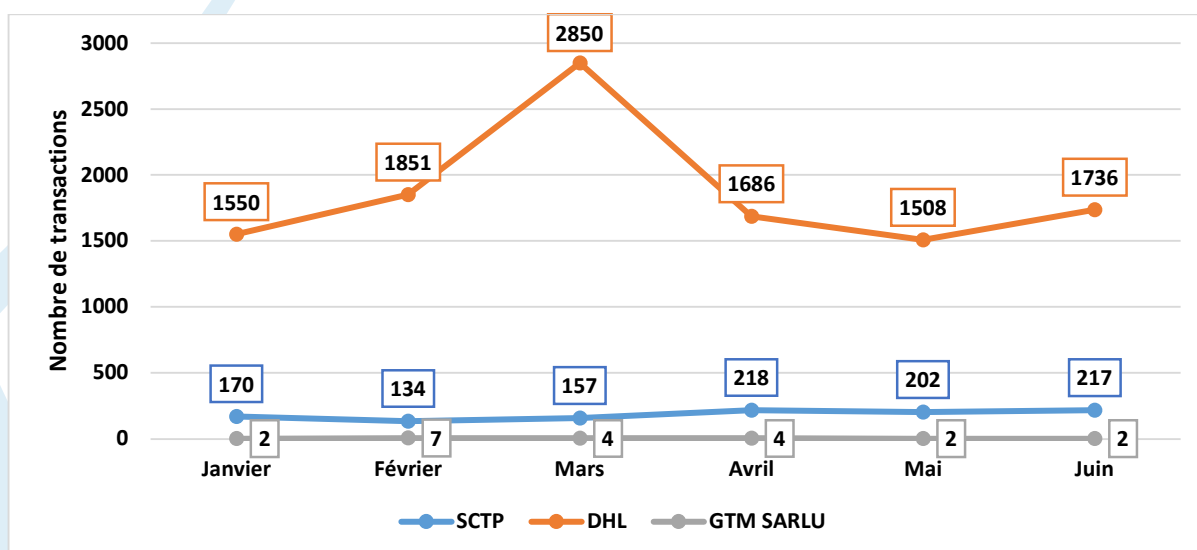
Tableau 18 : Volume mensuel d'envois internationaux vers d'autres continents

Opérateurs	Janv..	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL	Moyenne / Mois	Parts
SCTP	170	134	157	218	202	217	1098	183,00	8,93%
DHL	1550	1851	2850	1686	1508	1736	11181	1863,50	90,90%
GTM SARLU	2	7	4	4	2	2	21	3,50	0,17%
<b>TOTAL</b>	<b>1722</b>	<b>1992</b>	<b>3011</b>	<b>1908</b>	<b>1712</b>	<b>1955</b>	<b>12300</b>	<b>2050,00</b>	<b>100,00%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

La société DHL domine le marché des envois internationaux vers d'autres continent avec 90,90% des parts de marché, suivie de SCPT avec 9,93%, tandis que CONNEXAFRICA avec 0,17%.

Figure 17 : Evolution du trafic mensuel d'envois internationaux vers d'autres continents



Malgré que la DHL domine ce marché, la tendance générale de son trafic est baissière. Cela s'expliquerait par des exécutions de commande en début d'année et par une reprise de trafic normal à partir du mois de d'Avril 2025.

#### IV.2.3. Volume Mensuel de réception internationales par provenance (lettres/courriers et colis)

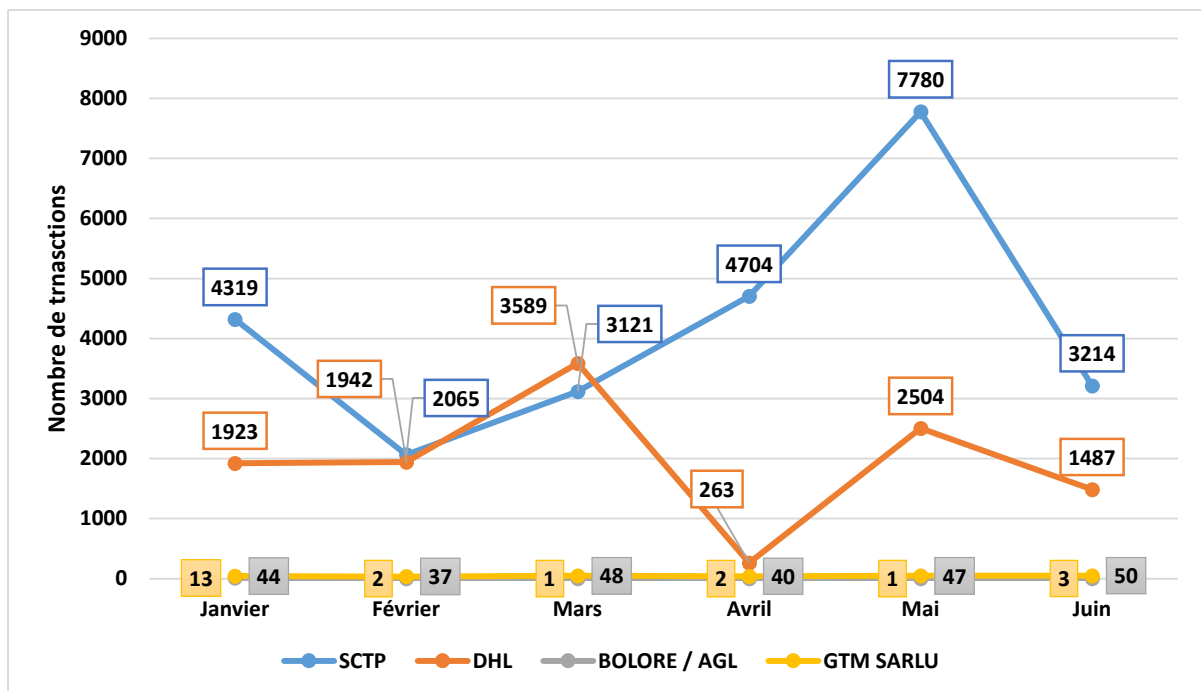
Tableau 19 : Volume mensuel de réceptions en provenance d'Afrique

Operateurs	Janv..	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL	Moyenne / Mois	Parts
SCTP	4319	2065	3121	4704	7780	3214	25203	4 200,50	67,75%
DHL	1923	1942	3589	263	2504	1487	11708	1 951,33	31,47%
BOLORE / AGL	13	2	1	2	1	3	22	3,67	0,06%
GTM SARLU	44	37	48	40	47	50	266	44,33	0,72%
<b>TOTAL</b>	<b>6299</b>	<b>4046</b>	<b>6759</b>	<b>5009</b>	<b>10332</b>	<b>4754</b>	<b>37199</b>	<b>6 199,83</b>	<b>100,00%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Le marché de réception en provenance d'Afrique est dominé largement par la SCPT avec près de 67,75% des parts de marchés, DHL rafle 31,47%, tandis que BOLORE et GTM SARLU totalisent près de 0,78%.

Figure 18 : Evolution du trafic mensuel de réceptions en provenance d'Afrique



La tendance du trafic de la SCPT sur ce segment n'est pas stable, mais toutes fois, affiche en général une hausse avec des pics qui s'expliqueraient par l'exécution des commandes spéciales.

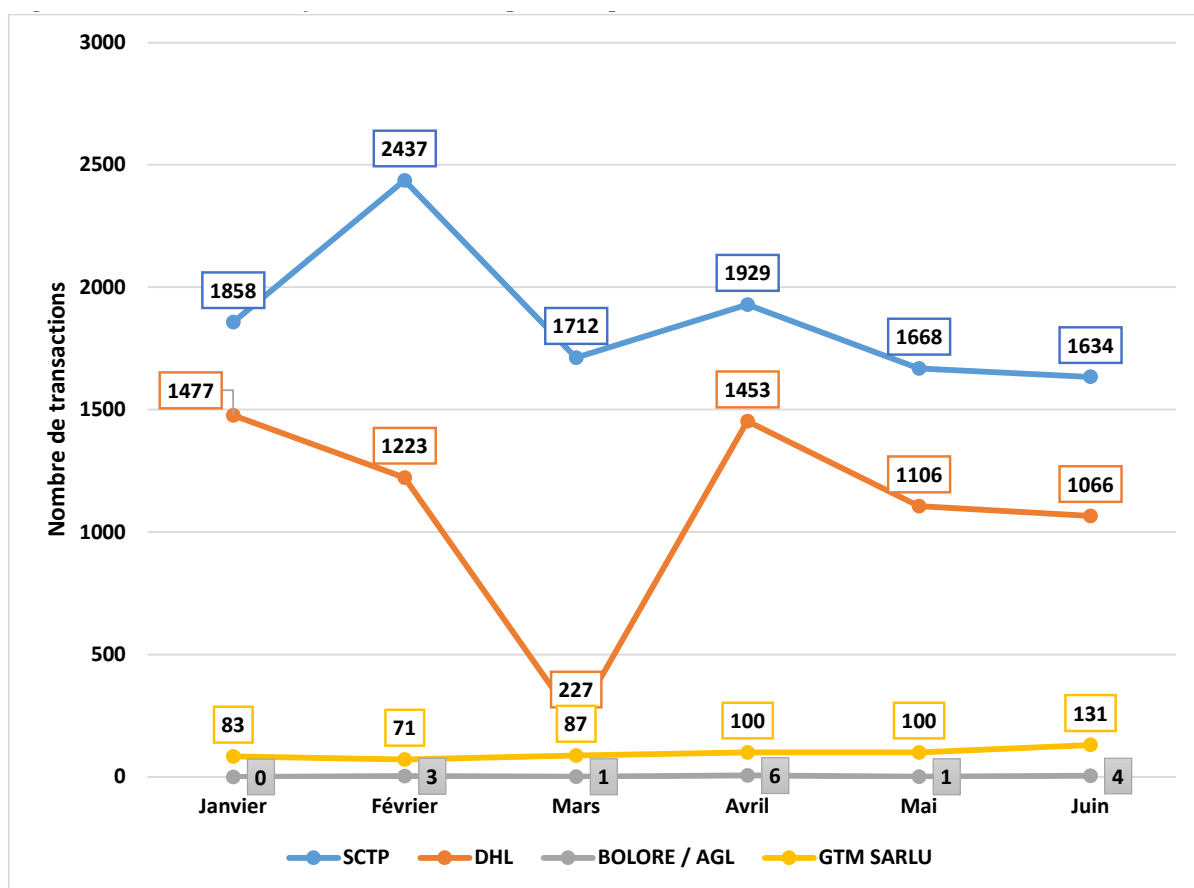
Tableau 20 : Volume mensuel de réceptions en provenance des autres continents

Operateurs	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL	Moyenne / Mois	Parts
SCTP	1858	2437	1712	1929	1668	1634	11238	1 873,00	61,15%
DHL	1477	1223	227	1453	1106	1066	6552	1 092,00	35,65%
BOLORE / AGL	0	3	1	6	1	4	15	2,50	0,08%
GTM SARLU	83	71	87	100	100	131	572	95,33	3,11%
<b>TOTAL</b>	<b>3418</b>	<b>3734</b>	<b>2027</b>	<b>3488</b>	<b>2875</b>	<b>2835</b>	<b>18377</b>	<b>3 062,83</b>	<b>100,00%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Le marché de réception de courriers en provenance d'autres continents est dominé à plus de 61,15% par la SCPT, toutefois, la DHL rafle une part de 35,65% le reste est reparti entre GTM et BOLORE.

Figure 19 : Evolution du trafic mensuel de réceptions en provenance des autres continents



En ce qui concerne la tendance du trafic de DHL, elle enregistre une baisse au mois de mars liée à un problème technique survenu à cette période, toutefois cela n'a pas affecté son positionnement sur segment de marché.

## V. CHIFFRES D'AFFAIRES DES SERVICES POSTAUX

### V.1. Evolution du chiffre d'affaires global du secteur en USD : Janvier-Juin 2025

Tableau 21 : Chiffres mensuels d'affaires des services postaux

Services	S2-2024	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Total S1-2025	Variation S2-24 S1-25	Moyenne / Mois	Parts
Service lettres / courriers (USD)	2 206 097	427 454	391 160	404 509	396 084	359 011	285 968	2 264 185	2,63%	377 364	45,64%
Service colis / courriers (USD)	1 776 556	469 651	460 510	505 494	389 092	415 154	453 487	2 693 388	51,61%	448 898	54,29%
Poste Finance (SCPT)	3 949	658	645	632	619	607	595	3 757	-4,87%	626	0,08%
<b>TOTAL</b>	<b>3 986 602</b>	<b>897 763</b>	<b>852 315</b>	<b>910 635</b>	<b>785 795</b>	<b>774 772</b>	<b>740 050</b>	<b>4 961 330</b>	<b>24,45%</b>	<b>826 888</b>	<b>100,00%</b>
Taux de change moyen mensuel CDF / USD *		2870,32	2886,25	2877,51	2871,57	2865,28	2873,44				

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

(\*) Source du taux de change : Condensé hebdomadaire d'information statistique N°35 au 29 Aout 2025

Au cours du premier semestre 2025, le secteur postal a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires de l'ordre de 24%, passant de **3, 986 millions USD** au deuxième semestre 2024 à **4, 961 millions USD** au premier semestre 2025.

#### Synthèse du Chiffre d'Affaires Global

- Le chiffre d'affaires total cumulé pour l'ensemble des services postaux sur les six mois s'élève à **4,961 millions USD** avec une moyenne mensuelle est de **826 888 USD**, tandis que le mois de mars est le mois le plus performant, enregistrant le chiffre d'affaires le plus élevé soit **910 635 USD** tandis que le mois de juin est le moins performant, avec un chiffre d'affaires de seulement, **740 050 USD**, marquant une chute de l'activité.

#### Répartition par Type de Service

La majeure partie des revenus provient de l'activité de base, avec une domination claire du service colis.

- Service colis / courriers** : c'est la principale source de revenus, représentant **54,29%** du chiffres d'affaires total, soit **2,693 millions USD** et sa moyenne mensuelle est de **448 898 USD**
- Service lettres / courriers** : il représente une part significative mais secondaire, soit **45,64%** du chiffres d'affaires total, à **2,264 millions USD** et sa moyenne mensuelle est de **377 364 USD**.

## V.2. Evolution du chiffre d'affaires global par opérateurs en USD

N°	Opérateurs	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Total S1-2025	Moyenne / Mois	Parts
1	SCPT	163 874	160 596	157 384	154 236	151 152	148 129	935 371	155 895	18,85%
2	DHL	555 403	517 534	578 014	453 491	453 055	414 292	2 971 789	495 298	59,90%
3	BOLORE / AGL	2 009	553	675	1 854	2 065	0	7 156	1 193	0,14%
4	GTM SARLU	2 715	2 175	1 937	3 218	2 503	2 831	15 379	2 563	0,31%
5	GECO EXPRESS	90	182	580	355	129	290	1 625	271	0,03%
6	BEXPRESS	2 123	2 313	2 283	2 181	2 285	2 237	13 421	2 237	0,27%
7	DELTA EXPRESS SARL	163 702	162 129	162 765	162 006	158 656	167 919	977 177	162 863	19,70%
8	LOGIQUEXPRESS	293	312	324	338	346	367	1 981	330	0,04%
9	T-COURRIER	1 806	1 580	1 644	4 022	2 024	1 467	12 543	2 091	0,25%
10	TMS	5 091	4 296	4 396	3 474	1 951	1 923	21 131	3 522	0,43%
TOTAL USD		938 614	858 678	982 197	816 348	765 029	644 577	4 957 573	834 241	100%
SCPT (POSTE FINANCE)		658	645	632	619	607	595	3 757	626	
TOTAL GENERAL USD		939 273	859 323	982 829	816 967	765 636	645 172	4 961 330	834 867	

Source : déclarations opérateurs

Sur les marchés des services de courriers (lettres + colis), DHL totalisent 59,90% des parts de marchés en termes de chiffre d'affaires, il est talonné par la SCPT avec près de 19%. Les opérateurs restant se répartissent les 21% restant du chiffre d'affaires total des services postaux classiques.

### Performance Globale du Chiffre d'Affaires

Le chiffre d'affaires global total cumulé sur les six mois de janvier à juin s'élève à **4,961 millions USD**. Ainsi, la moyenne mensuelle du chiffre d'affaires global est de **834 867 USD**. Excepté le mois de mars qui enregistre le meilleur chiffre d'affaires à hauteur **982 829 USD**, pendant que juin enregistre le plus faible soit, **595 USD**.

### Dominance par opérateur et parts de marché

Le marché est fortement concentré autour de deux principaux opérateurs et dominé par l'un des deux :

- **DHL** est de loin le leader du marché avec un chiffre d'affaires total de **\$2,971 millions**, représentant une part de marché écrasante de **59.90%**. Sa performance est remarquablement stable, dépassant les \$495 milles chaque mois.
- **SCPT** (hors Poste Finance) et **DELTA EXPRESS SARL** se positionnent comme les seconds contributeurs majeurs, avec des parts de marché et des chiffres d'affaires totaux pratiquement similaires :
  - **SCPT** : **935 371 USD** soit 18.85% des parts.
  - **DELTA EXPRESS SARL** : **977 177 USD** soit 19.70% des parts.

Ensemble, ces trois opérateurs **DHL, SCPT, DELTA EXPRESS SARL** totalisent environ **98.45%** du chiffre d'affaires global, ce qui indique un marché avec de très hautes barrières à l'entrée ou

une forte fidélisation à l'égard de ces leaders. Les sept autres opérateurs se partagent le reste du marché environ **1,48%** des parts avec des contributions marginales.

- **TMS** est le plus important de ce groupe avec **0.43%** des parts.
- Des opérateurs comme **GECO EXPRESS** et **LOGIQUEXPRESS** ont une présence très minime, avec moins de 0.05% de part de marché chacun.

#### Tendance Mensuelle par Opérateur

- **DHL** : montre une tendance générale à la baisse sur la période de 555 403 USD en Janvier à 414 292 USD en juin soit 25% de diminution, bien qu'il maintienne le niveau le plus élevé des revenus.
- **SCPT** : présente une tendance linéaire baissière due à la situation d'estimation des données sur les chiffres d'affaires pour cause de migration du système de gestion de données avec une moyenne mensuelle de 155 895 USD.
- **DELTA EXPRESS SARL** : fait preuve d'une grande stabilité de son chiffre d'affaires mensuel évalué en moyenne à 162 863 USD.
- **BOLORE / AGL** : suite à la prolongation par la RDC de la suspension de l'exportation du Cobalt, l'opérateur a confirmé un chiffre d'affaires pratiquement de 0 USD au mois de juin 2025.

En résumé, l'analyse révèle une nette domination de DHL et une bipartition du reste du marché entre SCPT et DELTA EXPRESS SARL. La chute du chiffre d'affaires global en juin semble principalement due à la forte baisse des revenus de SCPT, accentuée par la tendance baissière chez DHL.

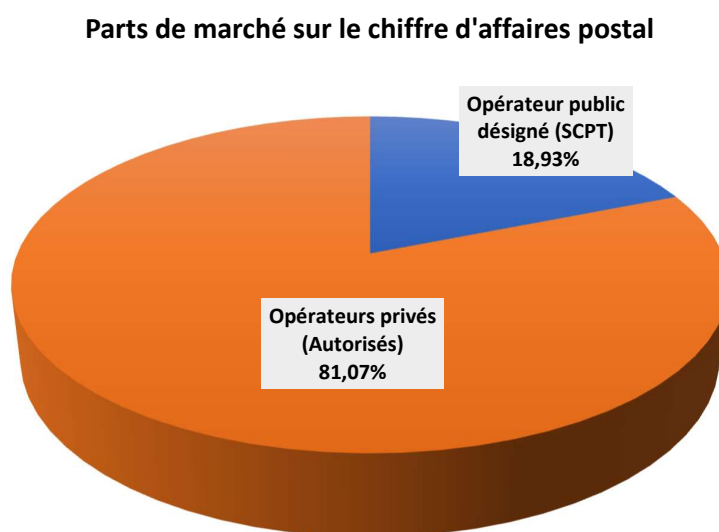
### V.3. Répartition du chiffre d'affaires global (Courriers, colis et poste finance par catégories d'opérateurs) : S1-2025

**Tableau 23 : Chiffres d'affaires par catégorie d'opérateurs : cumul de janvier à juin 2025**

Opérateurs	Chiffres d'affaires en (USD)	Parts
Opérateur public désigné (SCPT)	939 127	18,93%
Opérateurs privés (Autorisés)	4 022 203	81,07%
TOTAL	4 961 330	100,00%

Source : déclarations opérateurs

**Figure 20 : parts de marché sur le chiffre d'affaires par catégorie d'opérateurs : janvier-juin 2025**



De manière **générale**, la SCPT à générer **18,93%** du chiffres d'affaires du secteur de la poste, tandis que le reste soit 81,07% est réalisé par les opérateurs privés.

#### V.4. La valeur monétaire des flux des services financiers postaux par opérateur

**Tableau 24 : La valeur monétaire des flux mensuels du service poste-finance par opérateur (en USD)**

Services	S2-2024	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Total S1-2025	Variation S2-24 S1-25	Moyenne / Mois	Parts
SCPT	13 957 386	2 326 231	2 066 757	1 839 080	1 639 110	1 463 297	1 308 556	10 643 032	23,75%	1 773 839	100%
TOTAL	13 957 386	2 326 231	2 066 757	1 839 080	1 639 110	1 463 297	1 308 556	10 643 032	23,75%	1 773 839	100%

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

(\*) L'opérateur n'a pas communiqué les informations sur les chiffres d'affaires et la valeur monétaire des flux de la poste-finance.

Il sied de signaler que sur le segment du marché poste-finance, l'opérateur historique est le seul à avoir transmis les données pour la simple raison que l'opérateur CONNEXAFRICA ayant résilié son partenariat avec CEDEX, ce dernier n'exerce plus dans le secteur de la poste.

**Tableau 25 : Volume des transactions services poste finance (en USD)**

Services	S2-2024	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Total S1-2025	Variation S2-24 S1-25	Moyenne / Mois	Parts
DEPOT	1 777 458	296 243	280 034	264 712	250 228	236 537	223 595	1 551 349	-12,72%	258 558	14,68%
RETRAIT	2 216 661	369 444	348 218	328 212	309 356	291 583	274 830	1 921 643	-13,31%	320 274	18,0%
VIREMENT	9 963 267	1 660 545	1 438 505	1 246 156	1 079 527	935 178	810 131	7 170 041	-28,04%	1 195 007	67,4%
TOTAL	13 957 386	2 326 231	2 066 757	1 839 080	1 639 110	1 463 297	1 308 556	10 643 032	-23,75%	1 773 839	100,0%

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

## **ANALYSE DU VOLUME DES TRANSACTIONS DES SERVICES POSTE FINANCE (USD) : Janvier-juin 2025**

Le tableau présente une vue d'ensemble du volume des transactions des services poste finance en République Démocratique du Congo pour le premier semestre 2025. Voici une analyse pédagogique et explicative de ces données, en mettant en perspective les différents types de transactions et les tendances observées.

### **Dépôts**

Les dépôts représentent une part significative des transactions, avec un total de 1,551 millions USD au cours du premier semestre 2025, soit 14,58% du total des transactions. En moyenne, les dépôts ont atteint 258 558 USD par mois. Cette tendance reflète une confiance accrue des clients dans les services financiers de la poste et une adoption croissante des comptes de dépôt.

### **Retraits**

Les retraits constituent la deuxième catégorie de transactions la plus importante, avec un total de 1,921 millions USD, représentant 18,06% du total des transactions. En moyenne, les retraits ont atteint 320 274 USD par mois.

### **Virements**

Les virements dominent les transactions avec un total de 7,170 millions USD, soit 67,37% du total des transactions. En moyenne, les virements ont atteint 1,195 millions USD par mois. Cette tendance indique une utilisation intensive des services de virement pour les transactions financières internes et externes.

### **Aperçu global**

Le volume total des transactions des services poste finance pour tous les types de transactions a atteint 10,643 millions USD au cours du premier semestre 2025. En moyenne, 1,773 millions USD de transactions ont été enregistrées par mois. Les virements représentent la plus grande part des transactions avec 67,37%, suivis des retraits et des dépôts.

### **Conclusion**

En résumé, **le marché des services poste finance en RDC montre une dynamique positive avec une utilisation accrue des services de dépôt, de retrait et de virement.** Les virements dominent les transactions, reflétant une adoption généralisée des services financiers pour les opérations internes et externes. L'amélioration continue des services et des infrastructures sera essentielle pour soutenir cette dynamique de croissance.

**Tableau 26 : Les Chiffres d'affaires de services poste finance (en USD)**

	Janv.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	TOTAL	Moyenne / Mois	Parts
<b>DEPOT</b>	119	116	114	112	110	107	<b>678</b>	<b>113</b>	<b>18,06%</b>
<b>RETRAIT</b>	129	126	124	121	119	116	<b>735</b>	<b>122</b>	<b>19,55%</b>
<b>VIREMENT.</b>	411	402	394	386	379	371	<b>2 344</b>	<b>391</b>	<b>62,39%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>658</b>	<b>645</b>	<b>632</b>	<b>619</b>	<b>607</b>	<b>595</b>	<b>3 757</b>	<b>626</b>	<b>100,00%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Les services de poste finance ont généré un chiffre d'affaires de 3 757 USD au cours du premier semestre 2025, tous types de transactions confondus, soit une moyenne mensuelle de 626 USD. Les virements constituent la principale catégorie d'opérations, suivis des retraits et des dépôts.

Ce niveau relativement faible de chiffre d'affaires s'explique par le fait que la majorité des transactions financières sont initiées par la SCPT pour ses propres besoins internes et ne font donc pas l'objet d'une facturation en tant que services rendus. Par ailleurs, les opérations de poste finance réalisées par des tiers sur les plateformes de la SCPT demeurent encore limitées à ce jour.

## VI. EVOLUTION DU NOMBRE D'EMPLOIS

Tableau 27 : Nombre d'emplois dans le secteur de la poste et par opérateur (en fin juin 2025)

	OPERATEURS	Homme à temps plein	Femme à temps plein	Homme à temps partiel	Nombre total des employés	Parts
01	SCPT	836	415	-	1 251	80,45%
02	GECO EXPRESS	06	03	-	09	0,58%
03	BOLLORE/AGL	97	26	-	123	7,91%
04	BEXPRESS	13	02	-	15	0,96%
05	TMS	09	01	-	10	0,64%
06	DELTA EXPRESS SARL	04	01	3	08	0,39%
07	GTM SARLU	04	02	-	06	0,39%
08	SPAARIS	09	01	-	10	0,64%
09	CONNEXAFRICA	15	03	-	18	1,16%
10	DHL	50	24	-	74	4,76%
11	T-COURRIER	02	00	-	02	0,13%
12	BRAVO EXPRESS	05	01	-	06	0,39%
13	LOGISTIQUEXPRESS	15	10	-	25	1,61%
	<b>TOTAL EMPLOIS CREES</b>	<b>1 065</b>	<b>489</b>	<b>03</b>	<b>1 557</b>	<b>100,0%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Figure 21 : Répartition des employés par types d'opérateurs : (fin juin 2025)

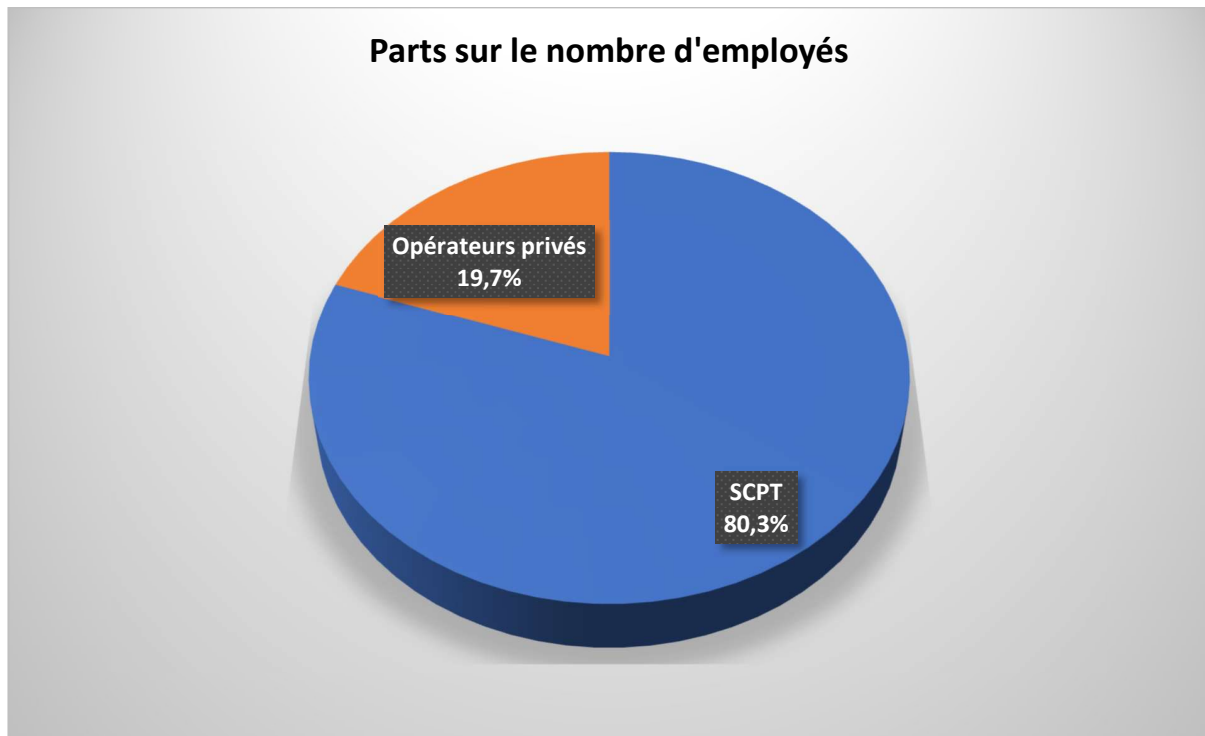


Figure 22 : Répartition des employés à temps plein par genres : (fin juin 2025)

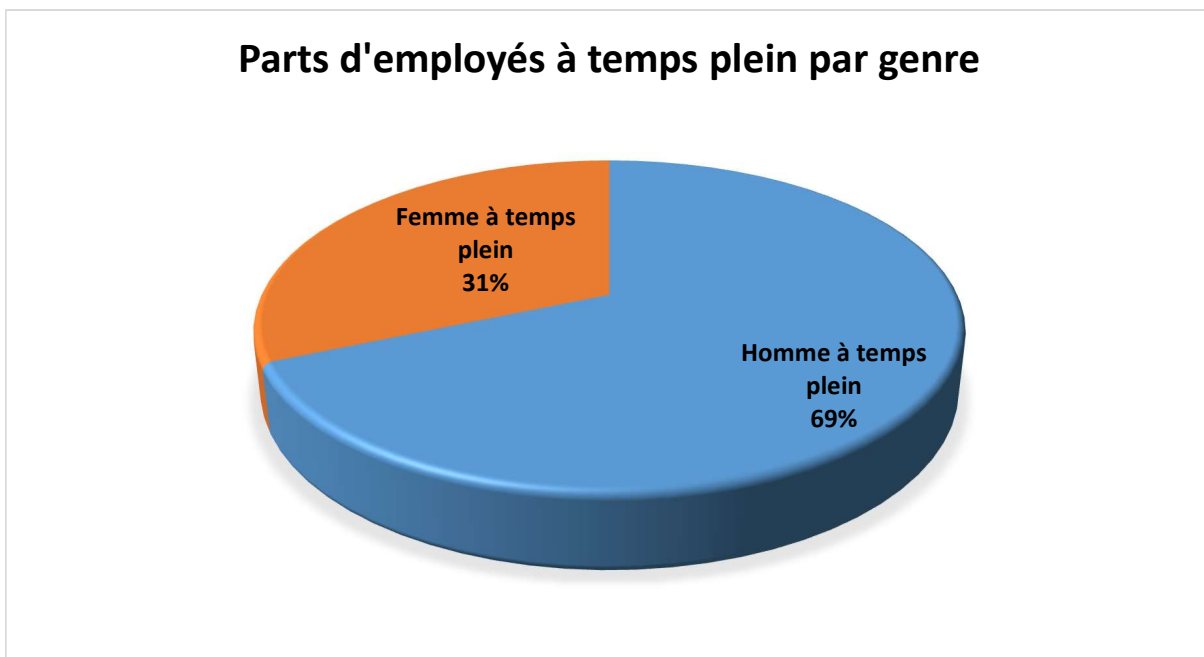
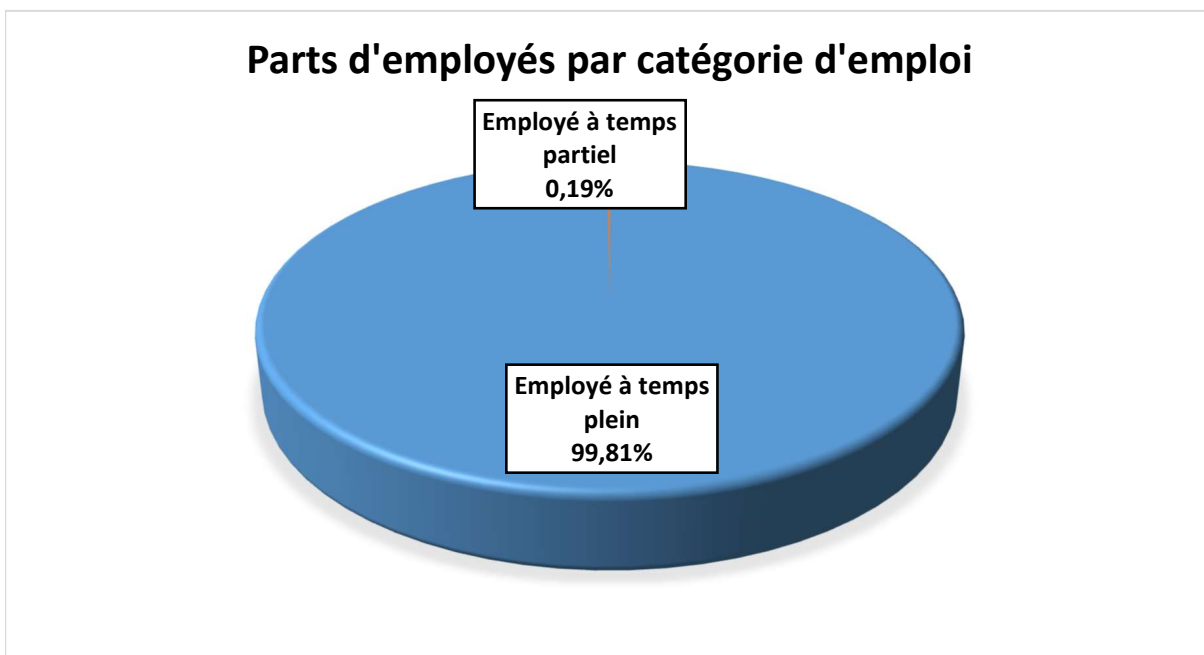


Figure 23 : Répartition des employés par catégorie d'emploi : (fin juin 2025)



## VII. COUVERTURE DES SERVICES POSTAUX

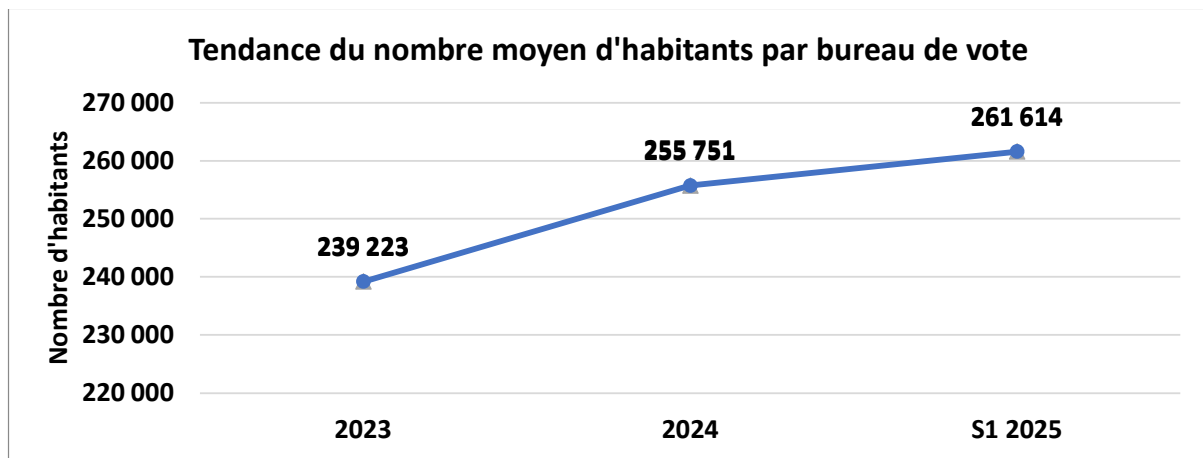
### VII.1. Niveau de couverture des bureaux et niveau de desserte

Tableau 28 : Niveau de couverture des bureaux des postes : (fin juin 2025)

N°	INDICATEURS	2023	2024	S1 2025
01	Nombre de bureaux de postes sédentaires <sup>1</sup>	429	429	429
	Bureau de poste non opérationnels	290	290	290
	Bureau de poste opérationnel	139	139	139
02	Nombre de la population	102.626.800	109.717.326	112.232.330
04	Nombre moyen d'habitants desservis par un bureau sédentaire	239 223	255 751	261 614
05	Superficie de la RDC(Km2)	2.345.410	2.345.410	2.345.410
06	Superficie moyenne couverte par bureau sédentaire (km2)	6.188	6.188	6.188
07	Point de contacts	158	158	158

Source : l'UPU statistiques des services postaux 2022 et déclarations opérateurs

Figure 23 : Répartition des employés par catégorie d'emploi : (fin juin 2025)



Le nombre de bureau de postes étant à ce jour limité toujours à 429, amène une augmentation du nombre moyen d'habitants pour une bureau de poste, alors que la tendance normale devrait être à la baisse avec un investissement soutenu dans la réhabilitation où l'aménagement d'autres bureaux de poste pour désengorger les services.

L'opérateur historique devrait prendre en compte cette statistique pour améliorer le niveau de desserte en service postaux sur l'ensemble du territoire national et surtout dans le cadre du service universel postal.

<sup>1</sup> Bureaux de postes sédentaires : sont des bureaux de poste où l'utilisateur peut s'adresser pour l'exécution de toute prestation postale. Sont généralement compris dans cette catégorie, les agences et bureaux de tri assurant des prestations semblables

## VII.2. Niveau d'occupation des points de contact (Local et national)

Tableau 29 : nombre de présences ou points de contact par opérateur : fin juin 2025

N°	OPERATEUR	POINTS CONTACTS <sup>2</sup>	PROVINCES	AFRIQUE <sup>3</sup>	MONDE <sup>4</sup>
1	SCPT	35	26	Tous	Tous
2	GTM	26	26	Tous	Tous
3	BOLLORE/AGL	26	26	Tous	Tous
4	DHL	6	6	Tous	Tous
5	SPAARIS	10	10		
6	DELTA EXPRESS	26	26		
7	LOGISTIQUEXPRESS	7	7		
8	T COURRIER	1	1		
9	B-EXPRESS	2	2		
10	GECO EXPRESS	2	2		
11	TMS	11	10		
12	CONNEXAFRICA	3	3		
Total points de contact		<b>155</b>	<b>145</b>		

Source : déclarations opérateurs

<sup>2</sup> Point de contact : cfr. Définition des indicateurs des services postaux selon les normes de l'UPU, numéro 35.

<sup>3</sup> Cinq (5) opérateurs seulement sont présents sur le segment international

<sup>4</sup> Idem

## ANNEXE : TERMES ET DEFINITIONS UTILISES DANS LE RAPPORT SELON LES NORMES DE L'UPU<sup>5</sup>

1. **Bureaux de poste** : sont des bureaux où l'utilisateur peut s'adresser pour l'exécution des prestations postales. Les sections de bureaux d'échange ou de tri assurant des prestations semblables sont aussi comprises dans cette catégorie. Ces bureaux peuvent être fixes (sédentaires) ou mobiles.
2. **Bureaux de poste sédentaires** : sont des bureaux de poste où l'utilisateur peut s'adresser pour l'exécution de toute prestation postale. Sont généralement compris dans cette catégorie les agences et bureaux de tri assurant des prestations semblables.
3. **Centre de tri** : sont des établissements dont l'activité principale est le tri. Les sections de tri des bureaux de poste ouvert au public ne sont pas comptabilisées dans cette catégorie.
4. **Chèques postaux** : tout titre émis ou payé par un bureau de poste pour l'exécution du transfert de fonds.
5. **Comptes postaux** : un compte courant déposé auprès de la filiale bancaire d'un établissement postal, associé à des moyens de paiement tels que le chéquier et la carte de paiement (ou de retrait).
6. **Colis** : est un envoi postal portant une adresse sous la forme dans laquelle il doit être acheminé et classifié en fonction de la vitesse de traitement (prioritaire ou non prioritaire) ou de son contenu (lettre, carte postale, imprimé, célogramme, petit paquet...). Il comprend également des livres, des catalogues, des journaux, des périodiques et des colis postaux contenant de marchandises avec ou sans valeur commerciale affichée.
7. **Collecte** : méthode d'acheminement du courrier selon laquelle les clients déposent le courrier dans des entrepôts non habités (boîtes postales) qui sont vidés périodiquement par l'entrepreneur du service postal ou son agent.
8. **Délai d'acheminement** : intervalle de temps qui s'écoule entre la date de dépôt, par l'expéditeur d'un objet postal à un point d'accès au réseau et la date de distribution au destinataire, qu'il s'agisse d'une livraison à son domicile ou d'une mise à disposition dans un point d'accès.
9. **Destinataire** : destinataire final d'un envoi postal.
10. **Envoi** : ensemble d'un ou de plusieurs récipients d'une catégorie de courrier déterminée, utilisant un moyen de transport commun pour une occasion déterminée, d'un lieu de chargement déterminé à un lieu de destination finale déterminé.

<sup>5</sup> Source : « UPU Technical Standards & UPU Messaging Standards »

- 11. Envois de lettres** : comprennent les lettres et cartes postales, aérogrammes, imprimés (journaux, périodiques), envois publicitaires adressés et non adressés, petits paquets, ainsi que les cas échéant dans le service intérieur, papiers d'affaires, échantillons de marchandises, etc. Sont compris dans cette catégorie, les envois admis en franchise postale, les envois contre remboursement, les envois recommandés, les envois avec valeur déclarée, les envois à livraison attestée, les envois express et les envois avec avis de réception.
- 12. Mandats de poste** : Un chèque fonctionnant aujourd'hui comme n'importe quel chèque bancaire, exception de sa durée de validité d'un an.
- 13. Nombre d'envois traités** : il comprend, les colis et lettres reçues et distribuées et concerne les services nationaux, internationaux et locaux.
- 14. Points de contact** : sont des bureaux de postes fixes ou sédentaires ayant généralement des attributions réduites et/ou une amplitude d'ouverture au public limitée.
- 15. Poste-finance** : il s'agit des services financiers postaux qui comprennent les paiements administratifs, paiements factures et mandats postaux. Ils sont mesurés en nombre des transactions.
- 16. Qualité de services postaux** : correspond au délai d'acheminement.
- 17. Service intérieur (local + national)** : désigne les envois postaux collectés et distribués à l'intérieur de la RD Congo par les opérateurs postaux.
- 18. Service international** : représente les envois postaux échangés entre la RD Congo et le reste du monde.





République Démocratique du Congo  
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des  
Télécommunications du Congo

**Siège social :**

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et  
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : [www.arptc.gouv.cd](http://www.arptc.gouv.cd)

BP : 3000 KIN I