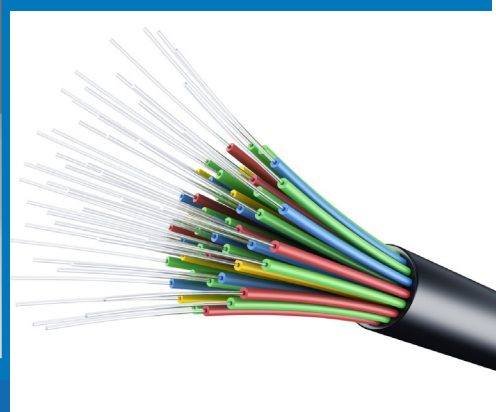


REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO
Présidence de la République



Autorité de Régulation de la Poste
et des Télécommunications du Congo



OBSERVATOIRE DU MARCHE DE LA TELEPHONIE MOBILE

RAPPORT DU 1^{er} TRIMESTRE 2026



SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	6
II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	36
II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	36
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	37
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	39
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	40
II.4.1. Parts du marché global au T4-25 et T1-26	40
II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile.....	41
II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile	42
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	43
II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES	44
II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T1-2026.....	44
II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T1-2026.....	46
II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T1-2026.....	48
II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISÉS DANS LES RESEAUX AU T1-26	50
III. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	54
III.1. REVENU TOTAL EN USD	54
III.1.1. Tendances du revenu par opérateur.....	57
III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux.....	58
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD.....	59
III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	60
III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)	61
III.3.1. Évolution du revenu data entre T4-25 et T1-26.....	61
III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T4-25 et T1-26 (en millions USD).....	62
III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T4-25 et T1-26.....	64
III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD).....	64
III.4.1. Évolution des revenus SMS.....	64
III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T4-25 et T1-26 (en millions USD)	65
III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T4-25 et T1-26	66
III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)	66
III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS	66
III.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile.....	68
III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (en USD) : T1-2026.....	71
III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T1-2026	71
III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T1-2026.....	72
III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T1-2026	73
III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T1-2026.....	74
III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T1-2026.....	75
IV. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	78
IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)	78
IV.1.1. Aperçu général	78
IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix.....	79
IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination.....	79
IV.1.4. Évolution du trafic voix par opérateur entre T4-25 et T1-26	80

IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T4-25 et T1-26	80
IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T1-26 ...	81
V.2. TRAFIC VOIX SORTANT	81
IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant.....	81
IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant.....	82
IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination.....	82
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur	83
IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	85
IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant.....	85
IV.3.2. Tendance du trafic entrant.....	85
IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination.....	86
IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur	86
IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre).....	88
IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS.....	89
IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination	89
IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T4-25 et T1-26.....	90
IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T4-25 et T1-26	90
IV.5. TRAFIC SMS SORTANT.....	91
IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	91
IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT	92
IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination	92
IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes)	93
IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T4-25 et T1-26	93
IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data.....	93
IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T4-25 et T1-26.....	94
IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T4-25 et T1-26.....	94
IV.7.5. Évolution des MBoU au T1-26 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois).....	95
IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s	96
V. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE (en USD).....	98
V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	98
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR	98
V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs.....	98
V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs.....	103
VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE	108
VI.1. MARCHE DE DETAIL.....	108
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires	108
VI.1.2. Abonnements et trafic voix.....	109
VI.1.3. Abonnements data et trafic data.....	110
VI.1.4. Abonnements data et revenus data	111
VI.2. MARCHE DE GROS.....	112
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	112
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles	113
VII. ANNEXES.....	114
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	114
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHESE SUR L'EVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2025	115
LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT.....	122

I PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE..... 6



I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

- **Le numérique tire le marché, la saisonnalité freine**

Le marché congolais des télécommunications a démarré 2026 avec un visage familier... mais le contraste est plus frappant. À première vue, la croissance est toujours là. Mais en y regardant de plus près, le secteur révèle une transformation profonde, accélérée par l'appétit croissant des Congolais pour les services numériques et par des effets saisonniers qui redessinent les courbes de consommation.

Comparé au premier trimestre 2025, le T1 2026 confirme un basculement structurel : la data s'impose comme le moteur central du marché, tandis que la voix et les SMS poursuivent leur déclin, pris en étau entre les usages OTT et les nouvelles habitudes digitales. C'est réellement un trimestre marqué par un "effet fêtes" plus puissant qu'en 2025. Comme chaque année, les festivités de fin décembre laissent une empreinte visible sur les indicateurs du premier trimestre. Mais au 1er trimestre 2026, cet effet saisonnier est plus prononcé.

En effet, fin mars, 9 des 16 indicateurs clés sont en baisse, un recul qui pourrait inquiéter si l'on oublie que les Congolais ont désormais un réflexe bien ancré : échanger vœux, photos et vidéos via les applications data, plutôt que par les canaux traditionnels. Résultat : (i) la consommation data reste élevée en janvier-février, (ii) les revenus voix et SMS plongent plus fortement qu'en 2025, (iii)...et les opérateurs doivent composer avec une saisonnalité qui s'intensifie d'année en année. Le marché n'est donc pas en perte de vitesse : il change de rythme. C'est le mobile money qui devient le nouvel accélérateur de croissance

Porté par la bancarisation digitale, les transferts inter-opérateurs et l'essor des paiements marchands, le segment de service s'impose comme un levier de croissance incontournable, capable de compenser en partie l'érosion des services traditionnels. Nous avons un marché en croissance... mais plus complexe.

Si la croissance globale se maintient, elle est désormais tirée par des usages plus sophistiqués, plus volatils et plus sensibles aux cycles saisonniers. Les opérateurs évoluent dans un environnement : (i) plus concurrentiel, (ii) plus digitalisé et dépendant des usages data, (iii)...et moins prévisible en raison des variations saisonnières amplifiées.

Le premier trimestre 2026 confirme ainsi une réalité : la RDC est entrée dans l'ère du numérique de masse, et les opérateurs doivent réinventer leurs modèles pour suivre un consommateur qui, lui, a déjà changé.

1. Abonnements actifs : avec 74,9 millions d'abonnements mobiles, le marché congolais démarre 2026 sur une croissance modérée de 1,41 % par rapport au trimestre précédent. Une dynamique comparable à celle du T1 2025, mais dans un contexte où la population progresse plus vite que le parc mobile, limitant mécaniquement la hausse du taux de pénétration (66,8 % contre 65,9 % en T4 2025).

Un marché qui se fragmente davantage. Comme l'an dernier, les performances varient fortement selon les opérateurs. Vodacom recule de 0,93 % par rapport au trimestre précédent, un signal négatif alors qu'il était stable au T1 2025. Airtel affiche plus de 4 % de croissance, accélérant nettement par rapport à l'année précédente. Les autres opérateurs progressent autour de 2 %, mieux qu'en 2025.

- 2. Chiffre d'affaires** : le chiffre d'affaires recule, mais la data franchit un cap historique. Le secteur télécom congolais ouvre 2026 sur une note contrastée. Avec 632,2 millions USD de chiffre d'affaires, le marché affiche une baisse de 2,43 % par rapport au T4 2025, mais reste en progression par rapport au T1 2025, confirmant une trajectoire annuelle toujours orientée à la hausse. Ce léger repli trimestriel masque en réalité une recomposition profonde du modèle économique des opérateurs. Comme l'an dernier, le début d'année est marqué par un effet saisonnier classique : après les pics de consommation de décembre, les revenus voix et SMS reculent nettement. Mais en 2026, cette baisse est amplifiée par une tendance structurelle : les Congolais abandonnent massivement les services traditionnels au profit des usages data.

Le T4 2025 avait déjà marqué un tournant : un utilisateur mobile sur deux accède désormais à l'Internet mobile. Le T1 2026 confirme cette bascule.

L'Internet mobile dépasse 55 % du CA : un record absolu, malgré le recul global du chiffre d'affaires, l'Internet mobile poursuit sa progression fulgurante, en hausse de 6 %, franchissant pour la première fois le seuil des 356 millions USD.

Résultat : la data représente désormais plus de 55 % du chiffre d'affaires total, un niveau jamais atteint et nettement supérieur à celui observé au T1 2025.

La RDC bascule ainsi dans une économie télécom dominée par la connectivité, où la valeur du marché repose désormais sur les gigaoctets consommés, non plus sur les minutes de communication.

Cette mutation dépasse la simple évolution technologique. Elle traduit une transformation profonde des attentes des consommateurs, qui exigent plus de data, plus de vitesse et plus de services digitaux.

- 3. Trafic vocal** : les Congolais n'ont jamais autant communiqué... mais la voix traditionnelle s'effondre. Le 1er trimestre 2026 confirme une réalité désormais impossible à ignorer : les Congolais parlent plus qu'avant, mais plus du tout avec la voix classique. Le trafic vocal chute de 9,77 % par rapport au trimestre précédent, un recul spectaculaire, d'autant plus surprenant qu'historiquement, la période des fêtes dopait les appels. Mais cette époque est révolue. La voix n'a pas disparu : elle a simplement changé de canal.

Les utilisateurs ne décrochent plus leur téléphone pour appeler : ils enregistrent, envoient, streament, filment, partagent. Les plateformes de messagerie comme WhatsApp, Messenger, Telegram, ont capté l'essentiel des échanges, grâce à trois tendances lourdes : (i) La voix asynchrone : les messages vocaux enregistrés, devenus la norme. (ii) La voix synchronisée : les appels via applications, ressentis comme gratuits ou quasi gratuits. (iii) La montée en puissance de la vidéo : appels vidéo, vœux filmés,

messages personnalisés. Résultat : les Congolais communiquent plus que jamais, mais pas via le réseau voix des opérateurs.

- 4. Trafic SMS :** le premier trimestre 2026 confirme ce que les analystes anticipaient depuis plusieurs années : le SMS vit ses derniers instants comme canal de communication grand public. Le trafic chute de 15,84 % sur le trimestre, une baisse encore plus brutale que celle observée sur la voix et qui ne laisse plus aucun doute sur l'avenir du texto classique. Les raisons de cette dégringolade sont désormais bien connues : les Congolais privilégient les messages instantanés rendus possibles par les applications OTT. Là où il était autrefois incontournable, il est aujourd'hui dépassé, contourné, oublié.

C'est la fin d'un cycle, La tendance est si forte que le SMS se dirige rapidement vers une taille congrue, limité à trois usages résiduels :

(i) OTP (One-Time Passwords) : authentification bancaire, confirmation de transactions, sécurité des comptes. (ii) Machine-to-Machine (M2M) : alertes techniques, capteurs, systèmes industriels. (iii) Messages d'urgence : notifications critiques, alertes publiques.

Autrement dit, le SMS ne disparaît pas totalement, mais il quitte définitivement le champ de la communication humaine pour devenir un outil technique, au service du monde professionnel et de la sécurité.

- 5. Internet mobile :** à contre-courant de la voix et du SMS, l'Internet mobile continue d'avancer. Les souscriptions progressent de près de 3 % au premier trimestre 2026, soit 894 375 nouveaux abonnés. Une croissance solide, même si légèrement inférieure à celle du trimestre précédent, signe qu'un palier naturel commence à se dessiner sur un marché désormais largement digitalisé.

Cette dynamique s'explique par une réalité devenue centrale dans les télécoms congolais : les consommateurs passent de plus en plus de temps en ligne, stimulés par un écosystème numérique qui s'enrichit à grande vitesse. Le catalogue d'applications disponibles qu'il s'agisse de communication, de divertissement, de services ou de contenus s'est considérablement étoffé, absorbant une part croissante des usages quotidiens.

Résultat : même si le rythme ralentit légèrement, la demande en connectivité reste soutenue, portée par des comportements qui se transforment en profondeur. L'Internet mobile n'est plus un service complémentaire : il est devenu le cœur de l'expérience numérique, et la principale porte d'entrée vers les nouveaux usages qui redéfinissent le marché.

- 6. Le taux de pénétration de l'Internet mobile :** le taux de pénétration de l'Internet mobile atteint désormais 34,1 % au premier trimestre 2026, confirmant que la connectivité est devenue un élément central du quotidien numérique des Congolais. Une progression qui s'inscrit dans la continuité du T1 2025, mais avec une dynamique plus affirmée : l'an dernier, la croissance restait encore freinée par la transition progressive des usages. En 2026, cette transition est pleinement assumée et s'accélère.

Le chiffre d'affaires de l'Internet mobile progresse de 1,52 %, une hausse légèrement supérieure à celle des souscriptions. Cette situation entraîne mécaniquement une augmentation de l'ARPU data, qui passe de 3,19 USD à 3,25 USD, soit +1,68 %. Un signal clair : les abonnés consomment davantage de data qu'il y a un an, et plus intensément qu'au trimestre précédent.

Le marché change de centre de gravité Comparé au T1 2025, le T1 2026 marque une bascule encore plus nette : la croissance du secteur ne dépend plus du nombre d'abonnés, mais de l'intensité des usages numériques. La RDC entre ainsi dans une nouvelle phase : celle où la valeur du marché se construit sur la connectivité, la consommation de contenus et l'économie des applications et non plus sur les services traditionnels.

- 7. Monnaie mobile :** au premier trimestre 2026, la monnaie mobile confirme son statut de pilier incontournable du paysage numérique congolais. Malgré un léger recul de 1,18 % du nombre d'utilisateurs actifs, un niveau quasi identique à celui du trimestre précédent, le service reste solidement ancré dans les habitudes quotidiennes. Près de 46 % des abonnés mobiles utilisent désormais leur numéro comme compte financier, maintenant un taux de pénétration de 30,23 % de la population. Un service devenu central dans un écosystème numérique plus complexe

Contrairement aux services traditionnels (voix et SMS) dont les saisonnalités sont de plus en plus perturbées par les nouveaux usages digitaux, la monnaie mobile affiche une remarquable stabilité. Elle ne subit ni les pics festifs ni les creux saisonniers du GSM classique. Au contraire : elle structure les usages, stabilise les comportements et tire la consommation globale des bouquets de services. Car la montée en puissance de la monnaie mobile ne se limite plus aux paiements et transferts. Elle accompagne désormais une complexification des modes de consommation numérique : achats de contenus, abonnements, services premium, micro-paiements, transactions liées aux applications, services administratifs digitalisés... autant de pratiques qui n'existaient pas à cette échelle il y a encore un an. Cette évolution modifie profondément les cycles habituels du marché. La monnaie mobile n'a pas seulement résisté à la période festive : elle s'est imposée comme l'un des services les plus constants et les plus résilients du secteur.

Analyse de la concurrence : T1 2026 est un bon cru, malgré le retournement de tendance chez Orange.

Après une année 2025 portée par une croissance collective, le secteur des télécommunications en République démocratique du Congo connaît un début d'année 2026 marqué par un ralentissement. Les chiffres du premier trimestre révèlent une baisse généralisée du chiffre d'affaires, qui recule de 2,43 %, passant de 647,91 millions USD à 632,16 millions USD.

Le cas le plus frappant est celui d'Africell, qui enregistre une baisse spectaculaire de 19,12 %. Une contre-performance qui contraste fortement avec la dynamique positive observée en 2025 et qui soulève des interrogations sur sa capacité à résister à la pression concurrentielle.

Les deux autres géants, Orange et Vodacom, ne sont pas épargnés. Orange affiche une décroissance de 3,02 %, tandis que Vodacom recule de 4,41 %. Ces résultats traduisent une fragilité face à la migration accélérée des usages vers les services data, qui bouleverse les équilibres traditionnels du marché.

À contre-courant, Airtel parvient à maintenir une trajectoire ascendante avec une croissance de 1,30 %. L'opérateur confirme ainsi son rôle de challenger solide, capable de tirer parti de la transition numérique et de renforcer sa position dans un contexte de ralentissement global.

Comparatif avec les périodes précédentes :

- T1 2025 : le marché était en pleine expansion, porté par une consommation vocale encore robuste et une croissance partagée par l'ensemble des opérateurs.
- T4 2025 : les premiers signes de fragilité apparaissaient, avec des écarts de performance entre acteurs. Airtel commençait déjà à se démarquer positivement.
- T1 2026 : la rupture est désormais nette. Le secteur entre dans une phase de recomposition, où la croissance n'est plus collective mais polarisée : Africell décroche, Airtel progresse, Orange et Vodacom résistent difficilement.

Le marché congolais des télécoms, longtemps porté par une dynamique uniforme, révèle en ce début 2026 une nouvelle réalité : la compétition s'intensifie et les écarts de performance se creusent. Airtel apparaît comme le grand bénéficiaire de cette transition, tandis qu'Africell doit impérativement redresser la barre pour ne pas perdre pied. Orange et Vodacom, eux, naviguent dans une zone intermédiaire, fragilisés mais encore solides.

2026 s'annonce comme l'année de la redistribution des cartes dans le paysage télécom congolais.



Les performances provinciales enregistrées dans le secteur de la télécommunication au premier trimestre 2026

Les dernières données provinciales confirment des dynamiques de consommation très contrastées à travers le pays, avec quatre grandes zones géographiques qui se distinguent nettement par le poids et la nature de leurs activités économiques. Comme au trimestre précédent, la zone Nord et en particulier la province du Haut-Uele continue d'attirer l'attention par ses performances remarquables.

Ces résultats illustrent la diversité des réalités régionales : chaque territoire développe ses propres habitudes de consommation, façonnées par son environnement économique, social et infrastructurel. Le marché télécom congolais apparaît ainsi comme un ensemble pluriel, où les comportements varient fortement d'une province à l'autre, révélant des besoins et des usages profondément différenciés

Télécoms en RDC : entre saturation urbaine, dynamisme minier et zones encore en marge

Kinshasa continue d'imposer son rythme au marché national des télécoms. Avec **18,59 millions d'abonnements mobiles**, la capitale domine largement le paysage, tout en concentrant le plus grand nombre d'utilisateurs d'Internet mobile (**9,84 millions**) et de monnaie mobile (**7,48 millions**). Cette suprématie s'explique par une densité urbaine exceptionnelle et une adoption rapide des services numériques. La ville représente à elle **seule un quart de l'activité nationale** et génère près de **34 % du chiffre d'affaires du secteur**. Avec un taux de pénétration de **135 %**, Kinshasa a dépassé depuis longtemps le seuil de saturation, mais la croissance se poursuit grâce à l'usage généralisé de multiples cartes SIM par consommateur, confirmant son statut de marché à part.

Plus au Sud, le **Haut-Katanga** et le **Lualaba** affichent des performances tout aussi impressionnantes, mais pour des raisons différentes. Leurs taux de pénétration mobile (respectivement **163 %** et **152.1 %**) et internet (**90.0%** et **81,4%**) dépassent même ceux de la capitale. Dans ces provinces minières, l'usage de plusieurs cartes SIM par personne est particulièrement élevé, reflet d'une activité économique intense et d'un besoin accru de connectivité, malgré une population moins dense.

À l'Est, le **Nord-Kivu** et le **Sud-Kivu** présentent un profil distinct. La région se classe troisième en termes d'abonnements et de revenus, mais se démarque surtout par **des revenus SMS élevés**, signe d'une préférence persistante pour les services de messagerie traditionnelle. Une singularité qui traduit des habitudes de communication encore bien ancrées, malgré la montée en puissance du data.

La surprise vient du Nord, où le **Haut-Uele** affiche des indicateurs proches des provinces les plus performantes. Avec un taux de pénétration de **124,8 %** et des niveaux d'ARPU voix et data particulièrement élevés, la province bénéficie clairement de l'essor récent de l'industrie aurifère, qui stimule la demande en services télécoms. À l'inverse, le **Bas-Uele** se situe en queue de classement, avec les indicateurs les plus faibles du pays.

Certaines provinces émergent néanmoins comme de nouveaux pôles de croissance. Le **Haut-Uele**, le **Tshopo**, le **Kwilu** et le **Kasai Oriental** enregistrent des revenus globaux compris entre **7 et 21 millions USD**, témoignant d'un potentiel en pleine montée. À l'opposé, les

provinces moins peuplées comme le **Bas-Uele**, le **Nord-Ubangi** ou la **Mongala** ou le restent en retrait, avec des revenus oscillants entre **1 million et 1,1 million USD**, freinées par une faible densité de population et un accès limité aux infrastructures.

L'ensemble dessine un marché télécom à plusieurs vitesses, où coexistent saturation urbaine, dynamisme minier, résilience des usages traditionnels et zones encore en marge de la révolution numérique. Une mosaïque de réalités qui reflète la diversité économique du pays et souligne la nécessité d'approches différenciées pour accompagner l'essor du numérique sur tout le territoire.

▪ **Marques et types de nouveaux terminaux les plus utilisés dans les réseaux au premier trimestre 2026**

Au cours du premier trimestre 2026, un peu plus de 5,8 millions de nouveaux terminaux compatibles aux réseaux de téléphonie mobile sont rentrés et enregistrés sur les réseaux des opérateurs soit au total, 1 896 différentes marques de terminaux.

Principaux constats

Les top 10 des marques représentent 77% du nombre total des terminaux qui sont entrés dont plus de 28% sont de marque Itel et 29%. Il s'agit au total de 15 types de terminaux qui ont été détectés dans les réseaux dont plus de 85% des téléphones mobiles standards GSM et smartphones et 15% d'autres terminaux tels que les modems, routeurs, terminaux de paiement, etc...

Dynamiques du marché

La hausse du nombre de terminaux enregistrés et la diversité croissante des appareils confirment l'accélération de la transformation numérique en RDC. Le marché s'élargit rapidement, porté par une demande massive de smartphones abordables, un segment dominé par des marques comme Itel, qui répondent aux contraintes budgétaires de la majorité des consommateurs.

Cette évolution reflète aussi la multiplication des usages : messagerie instantanée, mobile money, streaming, commerce en ligne, services administratifs digitaux... Autant de pratiques qui exigent des appareils variés, adaptés à des besoins de plus en plus différenciés. Dans un écosystème où les plateformes numériques se multiplient, le smartphone devient l'outil central d'accès aux services.

Pour les opérateurs, cette mutation impose une adaptation rapide : renforcer la qualité du réseau, anticiper la montée du trafic data et proposer des offres capables d'accompagner un public plus connecté, plus exigeant et plus diversifié. La dynamique actuelle montre clairement que l'avenir du marché télécom congolais se jouera autant sur l'accessibilité des terminaux que sur la capacité à soutenir l'essor des usages digitaux.

En résumé, les données montrent des tendances intéressantes dans les connexions des téléphones aux réseaux GSM en RDC. Les téléphones contrefaits restent les plus connectés. Les marques populaires comme Itel, Techno et Samsung montrent des fluctuations, tandis que les marques moins connues et les téléphones de marque inconnue prennent aussi une

part importante de l'ensemble des téléphones connectés sur les réseaux. La lutte contre les téléphones contrefaits devrait être plus renforcée, bien que le travail soit encore loin d'être facile et l'objectif difficile à atteindre. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie et les fabricants à comprendre les préférences des consommateurs et à adapter leurs stratégies de marketing et de distribution en conséquence.

EN SYNTHÈSE : MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE AU 1^{er} TRIMESTRE 2026

Tableau 1: synthèse du marché et variations trimestrielles

INDICATEURS	T4-2025	T1-26	Variations	Tendance
Total abonnements	73 928 980	74 969 343	1,41%	→
Taux de pénétration	65,9%	66,8%	0,93%	→
Chiffre d'affaires global (voix+SMS+data) (USD)	647 915 451	632 159 583	-2,43%	→
ARPU global (USD)	2,91	2,85	-2,09%	→
Chiffre d'affaires data (USD)	356 344 963	361 751 572	1,52%	
ARPU data (USD)	3,25	3,19	-1,68%	→
Chiffre d'affaires sur paiement des commissions par les SFM aux MNOs en USD[1]	5 609 522	5 318 855	-5,18%	→
Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD[2]	146 975 211	148 803 222	1,24%	→
Trafic voix (minutes)	4 696 578 463	4 237 646 723	-9,77%	→
Trafic SMS (nombre)	14 180 279 073	11 934 365 692	-15,84%	→
MoU (minutes)	21,09	19,02	-9,83%	→
Abonnement Internet mobile	36 984 064	38 221 003	3,34%	→
Taux de pénétration Internet mobile	33,0%	34,1%	1,10%	→
Trafic Internet mobile (mégabytes)	490 121 271 108	541 654 586 800	10,51%	→
Abonnement monnaie mobile	34 338 873	33 932 080	-1,18%	→
Taux de pénétration monnaie mobile	30,60%	30,42%	-0,18%	→
Indice de concentration du marché IHH (Indice de Herfindahl-Hirschmann)	> 2500	> 2500		
Population de la RDC (x)	112 232 330			

(x) Source : estimations Banque Centrale du Congo « Rapport condensé d'informations statistiques n°20 au 16 mai 2025 » P2

Tableau de bord récapitulatif des principaux indicateurs observés entre T4-25 et T1-26

Tableau 2 : principaux accroissements observés entre les deux trimestres T4-25 et T1-26, sur l'ensemble du marché

Indicateurs	T4-2025	janv.-26	févr.-26	mars-26	T1-26	Variation
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)						
Africell	3 461 285	3 500 791	3 535 689	3 522 210	3 522 210	1,76%
Airtel	21 775 119	22 059 289	22 363 287	22 680 036	22 680 036	4,16%
Orange	22 289 554	21 771 035	22 055 025	22 589 373	22 589 373	1,35%
Vodacom	26 403 022	26 252 515	26 329 218	26 177 724	26 177 724	-0,85%
Total Abonnements	73 928 980	73 583 630	74 283 219	74 969 343	74 969 343	1,41%
2. Taux de pénétration global						
Taux de Pénétration	65,9%	65,6%	66,2%	66,8%	66,8%	0,93%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile						
Africell	4,68%	4,76%	4,76%	4,70%	4,70%	0,02%
Airtel	29,45%	29,98%	30,11%	30,25%	30,25%	0,80%
Orange	30,15%	29,59%	29,69%	30,13%	30,13%	-0,02%
Vodacom	35,71%	35,68%	35,44%	34,92%	34,92%	-0,80%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (voix+SMS+data+monnaie mobile+autres dont SVA) en USD						
Africell	23 733 670	6 804 568	6 016 117	6 374 110	19 194 795	-19,12%
Airtel	243 021 892	80 731 604	81 609 585	83 839 577	246 180 766	1,30%
Orange	175 556 784	57 431 970	53 699 413	59 123 172	170 254 555	-3,02%
Vodacom	205 603 105	68 966 090	60 194 735	67 368 641	196 529 466	-4,41%
Total TTC en USD	647 915 451	213 934 233	201 519 849	216 705 501	632 159 583	-2,43%
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	2,91	2,91	2,71	2,89	2,85	-2,09%
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux						
Africell	3,66%	3,18%	2,99%	2,94%	3,04%	-0,6%
Airtel	37,51%	37,74%	40,50%	38,69%	38,94%	1,4%
Orange	27,10%	26,85%	26,65%	27,28%	26,93%	-0,2%
Vodacom	31,73%	32,24%	29,87%	31,09%	31,09%	-0,6%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes						
Africell	133 181 238	50 964 964	38 927 767	57 385 073	147 277 804	10,58%
Airtel	1 329 053 635	413 045 751	379 693 174	429 298 014	1 222 036 940	-8,05%
Orange	1 438 973 951	436 369 620	390 509 553	429 743 591	1 256 622 764	-12,67%
Vodacom	1 795 369 639	567 879 094	492 448 868	551 381 252	1 611 709 215	-10,23%
Total en minutes	4 696 578 463	1 468 259 430	1 301 579 362	1 467 807 931	4 237 646 723	-9,77%

8. MoU (minutes moyennes d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes						
MoU en Minutes	21,09	19,95	17,52	19,58	19,02	-9,83%
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix						
Africell	2,84%	3,47%	2,99%	3,91%	3,48%	0,64%
Airtel	28,30%	28,13%	29,17%	29,25%	28,84%	0,54%
Orange	30,64%	29,72%	30,00%	29,28%	29,65%	-0,98%
Vodacom	38,23%	38,68%	37,83%	37,56%	38,03%	-0,19%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
10. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)						
Africell	883 088	869 844	1 026 715	865 786	865 786	-1,96%
Airtel	11 762 335	11 998 247	12 315 147	12 755 413	12 755 413	8,44%
Orange	11 173 662	11 064 404	11 139 623	11 291 959	11 291 959	1,06%
Vodacom	13 164 979	13 415 029	13 313 264	13 307 845	13 307 845	1,09%
Total Abonnements	36 984 064	37 347 524	37 794 749	38 221 003	38 221 003	3,34%
11. Taux de pénétration de l'Internet mobile						
Taux de Pénétration	33,0%	33,3%	33,7%	34,1%	34,1%	1,1%
12. Parts de marché sur les abonnements à l'internet mobile						
Africell	2,39%	2,33%	2,72%	2,27%	2,27%	-0,12%
Airtel	31,80%	32,13%	32,58%	33,37%	33,37%	1,57%
Orange	30,21%	29,63%	29,47%	29,54%	29,54%	-0,67%
Vodacom	35,60%	35,92%	35,23%	34,82%	34,82%	-0,78%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
13. Chiffres d'affaires de l'internet mobile TTC en USD						
Africell	13 918 624	4 671 730	4 235 892	4 502 218	13 409 840	-3,66%
Airtel	153 307 394	52 705 520	51 307 773	56 346 864	160 360 157	4,60%
Orange	101 354 395	34 320 460	31 367 155	35 585 969	101 273 583	-0,08%
Vodacom	87 764 551	30 783 269	26 459 591	29 465 131	86 707 991	-1,20%
Total TTC en USD	356 344 963	122 480 979	113 370 411	125 900 182	361 751 572	1,52%
14. ARPU Internet mobile (chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	3,25	3,28	3,00	3,29	3,19	-1,68%
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD						
Africell	3,91%	3,81%	3,74%	3,58%	3,71%	-0,2%
Airtel	43,02%	43,03%	45,26%	44,76%	44,33%	1,3%
Orange	28,44%	28,02%	27,67%	28,27%	28,00%	-0,4%
Vodacom	24,63%	25,13%	23,34%	23,40%	23,97%	-0,7%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

16. Volumes globaux du trafics data en mégabytes						
Africell	27 483 339 004	9 604 068 166	9 396 880 343	8 932 142 109	27 933 090 618	1,64%
Airtel	189 157 429 801	68 183 493 876	66 498 698 911	78 000 612 520	212 682 805 307	12,44%
Orange	143 218 168 033	51 713 388 913	48 769 456 294	58 632 463 536	159 115 308 743	11,10%
Vodacom	130 262 334 269	49 065 431 384	43 086 398 807	49 771 551 943	141 923 382 133	8,95%
Total en Mégabytes	490 121 271 108	178 566 382 339	167 751 434 355	195 336 770 107	541 654 586 800	10,51%
17. MBoU (nombre de mégabytes moyens par abonnement par mois) en mégabytes						
MBoU en Mégabytes	4 463,96	4 781,21	4 438,49	5 110,72	4 778,04	7,04%
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data						
Africell	5,61%	5,38%	5,60%	4,57%	5,16%	-0,45%
Airtel	38,59%	38,18%	39,64%	39,93%	39,27%	0,67%
Orange	29,22%	28,96%	29,07%	30,02%	29,38%	0,15%
Vodacom	26,58%	27,48%	25,68%	25,48%	26,20%	-0,38%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
19. Volumes globaux du trafic SMS (nombre de messages)						
Africell	2 029 542	641 597	280 828	687 329	1 609 754	-20,68%
Airtel	7 367 467 722	2 275 173 952	1 916 248 775	1 361 498 154	5 552 920 881	-24,63%
Orange	1 290 629 242	400 445 868	380 273 126	442 776 634	1 223 495 628	-5,20%
Vodacom	5 520 152 567	1 723 524 497	1 813 886 401	1 618 928 531	5 156 339 429	-6,59%
Total des SMS (nombre)	14 180 279 073	4 399 785 914	4 110 689 130	3 423 890 648	11 934 365 692	-15,84%
20. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic SMS						
Africell	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,01%	0,00%
Airtel	51,96%	51,71%	46,62%	39,76%	46,53%	-5,43%
Orange	9,10%	9,10%	9,25%	12,93%	10,25%	1,15%
Vodacom	38,93%	39,17%	44,13%	47,28%	43,21%	4,28%
Total en Mégabytes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
21. Chiffres d'affaires des SMS TTC en USD						
Africell	84 504	27 947	26 331	26 185	80 463	-4,78%
Airtel	15 772 564	5 068 630	5 374 701	5 060 228	15 503 559	-1,71%
Orange	3 703 225	1 066 806	886 685	1 023 640	2 977 131	-19,61%
Vodacom	8 485 932	2 765 611	2 388 145	2 657 618	7 811 375	-7,95%
Total TTC en USD	28 046 225	8 928 994	8 675 863	8 767 672	26 372 529	-5,97%
22. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SMS						
Africell	0,30%	0,31%	0,30%	0,30%	0,31%	0,00%
Airtel	56,24%	56,77%	61,95%	57,71%	58,79%	2,55%
Orange	13,20%	11,95%	10,22%	11,68%	11,29%	-1,92%
Vodacom	30,26%	30,97%	27,53%	30,31%	29,62%	-0,64%
Total en Mégabytes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

23. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)						
Africell	47 483	51 583	46 239	47 068	47 068	-0,87%
Airtel	11 127 413	11 640 843	11 877 959	10 920 181	10 920 181	-1,86%
Orange	7 723 689	7 641 846	7 577 566	7 485 011	7 485 011	-3,09%
Vodacom	15 440 288	15 331 981	15 400 608	15 479 820	15 479 820	0,26%
Total Abonnements	34 338 873	34 666 253	34 902 372	33 932 080	33 932 080	-1,18%
24. Taux de pénétration de la monnaie mobile						
Taux de Pénétration	30,60%	30,89%	31,10%	30,23%	30,23%	-0,36%
25. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile						
Africell	0,14%	0,15%	0,13%	0,14%	0,14%	0,00%
Airtel	32,40%	33,58%	34,03%	32,18%	32,18%	-0,22%
Orange	22,49%	22,04%	21,71%	22,06%	22,06%	-0,43%
Vodacom	44,96%	44,23%	44,12%	45,62%	45,62%	0,66%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
26. Chiffres d'affaires des MNOs sur commissions payées par les SFM TTC en USD						
Africell	87 514	30 584	37 372	29 000	96 956	10,79%
Airtel	1 773 469	619 766	579 191	686 152	1 885 109	6,29%
Orange	1 736 472	557 048	420 556	468 621	1 446 225	-16,71%
Vodacom	2 012 067	658 274	633 110	599 181	1 890 565	-6,04%
Total TTC en USD	5 609 522	1 865 672	1 670 229	1 782 954	5 318 855	-5,18%
27. ARPU (Commission) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	0,055	0,056	0,050	0,052	0,053	-4,23%
28. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM						
Africell	1,56%	1,64%	2,24%	1,63%	1,82%	0,26%
Airtel	31,62%	33,22%	34,68%	38,48%	35,44%	3,83%
Orange	30,96%	29,86%	25,18%	26,28%	27,19%	-3,77%
Vodacom	35,87%	35,28%	37,91%	33,61%	35,54%	-0,32%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
29. Chiffres d'affaires des SFM sur les transactions en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)						
Afrimoney	724 154	195 925	222 541	275 310	693 776	-4,19%
Airtel money	60 697 193	19 812 728	20 414 876	23 156 302	63 383 906	4,43%
Orange money	21 227 931	6 875 821	7 428 631	8 566 243	22 870 694	7,74%
M-pesa	64 325 933	21 584 039	19 007 461	21 263 345	61 854 845	-3,84%
Total TTC en USD	146 975 211	48 468 513	47 073 509	53 261 200	148 803 222	1,24%
30. ARPU (Transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	1,86	1,46	1,40	1,56	1,45	-22,31%

31. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions						
Afrimoney	0,49%	0,40%	0,47%	0,52%	0,47%	-0,03%
Airtel money	41,30%	40,88%	43,37%	43,48%	42,60%	1,30%
Orange money	14,44%	14,19%	15,78%	16,08%	15,37%	0,93%
M-pesa	43,77%	44,53%	40,38%	39,92%	41,57%	-2,20%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
32. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie						
Afrimoney	12,08%	15,61%	16,79%	10,53%	13,98%	1,89%
Airtel money	2,92%	3,13%	2,84%	2,96%	2,97%	0,05%
Orange money	8,18%	8,10%	5,66%	5,47%	6,32%	-1,86%
M-pesa	3,13%	3,05%	3,33%	2,82%	3,06%	-0,07%
Total TTC en USD	3,82%	3,85%	3,55%	3,35%	3,57%	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

SYNTHESE DES INDICATEURS MOBILES PAR PROVINCE

Tableau 3 : les abonnements par province et par service : fin mars 2026

	Provinces	Global	Internet Mobile	Monnaie mobile	Population	Taux de pénétration Global	Taux de pénétration Internet mobile	Taux de pénétration Monnaie mobile
1	KINSHASA	18 593 723	9 842 654	7 478 292	13 916 000	133,6%	70,7%	53,7%
2	HAUT KATANGA	8 769 036	4 842 838	4 378 581	5 378 000	163,1%	90,0%	81,4%
3	NORD-KIVU	8 017 007	4 285 473	3 406 146	7 574 000	105,8%	56,6%	45,0%
4	SUD -KIVU	4 781 956	2 531 103	2 485 984	6 565 000	72,8%	38,6%	37,9%
5	LUALABA	4 553 741	2 435 741	2 265 115	2 993 000	152,1%	81,4%	75,7%
6	KONGO CENTRAL	4 569 498	2 253 711	1 791 488	6 365 000	71,8%	35,4%	28,1%
7	ITURI	3 926 265	1 978 373	1 366 566	4 008 000	98,0%	49,4%	34,1%
8	HAUT UELE	2 552 662	1 239 480	871 681	2 046 000	124,8%	60,6%	42,6%
9	TSHOPO	2 054 191	1 051 886	849 495	2 582 000	79,6%	40,7%	32,9%
10	KWILU	2 067 365	983 017	1 024 482	6 169 000	33,5%	15,9%	16,6%
11	KASAI ORIENTAL	1 887 222	908 729	934 738	3 601 000	52,4%	25,2%	26,0%
12	KASAI CENTRAL	1 661 639	872 805	911 297	3 743 000	44,4%	23,3%	24,3%
13	MANIEMA	1 535 415	776 479	780 343	2 654 000	57,9%	29,3%	29,4%
14	KASAI	1 372 281	730 307	949 982	3 165 000	43,4%	23,1%	30,0%
15	TANGANYIKA	1 395 342	622 056	669 193	3 570 000	39,1%	17,4%	18,7%
16	HAUT LOMAMI	1 202 045	528 487	655 893	3 444 000	34,9%	15,3%	19,0%
17	LOMAMI	1 198 151	562 560	686 036	2 801 000	42,8%	20,1%	24,5%
18	EQUATEUR	944 339	415 522	438 039	1 712 000	55,2%	24,3%	25,6%
19	SUD-UBANGI	759 454	322 576	358 835	2 755 000	27,6%	11,7%	13,0%
20	MAI-NDOMBE	693 567	300 101	337 955	2 082 000	33,3%	14,4%	16,2%
21	KWANGO	633 657	271 197	235 290	2 416 000	26,2%	11,2%	9,7%
22	SANKURU	535 338	258 198	279 155	2 417 000	22,1%	10,7%	11,5%
23	MONGALA	493 644	223 652	248 439	1 950 000	25,3%	11,5%	12,7%
24	NORD-UBANGI	308 611	127 758	154 590	1 425 000	21,7%	9,0%	10,8%
25	TSHUAPA	174 794	76 352	104 050	1 789 000	9,8%	4,3%	5,8%
26	BAS UELE	156 592	70 797	59 056	1 250 000	12,5%	5,7%	4,7%
	Total	74 837 534	38 511 851	33 720 721	98 370 000	76,1%	39,1%	34,3%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Tableau 4 : les revenus par province et par service au 1^{er} trimestre 2026

N°	PROVINCES	Global	Voix	SMS	Internet Mobile	Monnaie mobile	Autres SVA
1	KINSHASA	214 500 864	59 577 335	1 604 176	140 433 257	39 634 115	1 492 893
2	HAUT KATANGA	108 001 220	30 481 936	3 013 315	71 845 575	27 449 280	692 516
3	LUALABA	59 133 355	20 863 918	1 232 848	35 862 269	12 308 467	385 520
4	NORD-KIVU	47 038 216	12 042 363	5 223 399	29 013 427	13 512 837	213 585
5	KONGO CENTRAL	33 084 970	12 674 943	788 070	14 324 525	6 755 463	271 469
6	ITURI	31 582 818	14 935 934	1 373 507	15 190 814	6 452 224	58 100
7	SUD -KIVU	24 648 598	7 133 647	3 328 880	13 876 589	9 650 310	120 976
8	HAUT UELE	20 595 835	13 836 364	906 282	5 815 142	2 861 395	32 933
9	TSHOPO	13 404 466	7 254 052	1 042 057	4 949 531	2 961 263	26 410
10	KASAI ORIENTAL	9 050 660	3 877 654	338 492	3 293 755	2 276 577	63 742
11	KWILU	8 363 666	4 599 864	901 143	2 768 535	3 961 308	26 297
12	MANIEMA	8 129 042	4 008 702	845 600	3 223 111	2 294 655	22 018
13	TANGANYIKA	7 326 458	3 351 054	819 197	3 001 650	2 885 095	32 108
14	KASAI CENTRAL	6 462 156	2 846 616	697 618	2 671 121	2 234 535	43 861
15	KASAI	5 200 389	2 858 514	311 103	1 974 545	2 534 158	16 007
16	HAUT LOMAMI	5 089 537	3 194 566	222 417	1 506 679	1 760 925	35 033
17	LOMAMI	4 559 640	2 558 336	164 082	919 541	1 650 891	27 854
18	EQUATEUR	4 495 778	2 626 518	444 177	1 132 239	1 479 827	12 293
19	KWANGO	2 624 209	1 667 750	282 024	630 436	645 123	9 720
20	SUD-UBANGI	2 540 340	1 431 068	447 102	651 815	1 116 197	5 120
21	MAI-NDOMBE	2 484 797	1 712 228	342 771	348 452	1 135 447	6 886
22	SANKURU	2 053 160	1 264 836	217 774	521 302	1 002 079	5 458
23	MONGALA	1 711 201	1 059 995	277 487	342 486	793 753	2 976
24	NORD-UBANGI	1 052 428	649 788	176 059	221 989	516 514	2 823
25	BAS UELE	968 975	755 073	69 412	142 647	585 496	1 056
26	TSHUAPA	690 621	516 404	108 088	62 371	282 089	1 206
	total	624 793 401	217 779 458	25 177 081	354 723 803	148 740 022	3 608 862

NB : Les données sur les revenus des services de monnaie mobile en province sont communiquées à titre d'information. Les revenus des services communiqués par les provinces ne permettent pas à ce jour, de reconstituer les chiffres d'affaires globaux enregistrés pour des raisons de mobilité des utilisateurs au moment de la collecte des données au niveau des opérateurs.

TABLEAU SUR L'EVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS : avril 2025 –mars 2026

Tableau 5 : évolution annuelle des indicateurs pertinents sur 12 mois : Avril 2025 – mars 2026

	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)												
Africell	3 789 193	3 804 296	3 831 557	3 388 101	3 479 972	3 334 781	3 486 165	3 506 748	3 461 285	3 500 791	3 535 689	3 522 210
Airtel	19 276 682	19 548 743	19 838 982	20 260 630	20 710 213	21 100 575	21 323 194	21 546 932	21 775 119	22 059 289	22 363 287	22 680 036
Orange	17 419 934	17 551 452	21 077 111	21 720 714	22 273 493	23 049 272	23 049 272	23 510 699	23 079 816	21 771 035	22 055 025	22 589 373
Vodacom	23 794 656	24 088 704	24 652 814	25 241 264	25 530 812	25 804 525	25 867 314	26 454 363	26 403 022	26 252 515	26 329 218	26 177 724
Total abonnements à la téléphonie mobile	64 280 465	64 993 195	69 400 444	70 610 709	71 994 490	73 289 153	73 725 945	75 018 742	74 719 242	73 583 630	74 283 219	74 969 343
2. Taux de pénétration global												
Taux de pénétration global	57,27%	57,91%	61,84%	62,91%	64,15%	65,30%	66,10%	66,46%	65,87%	65,56%	66,19%	66,80%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile												
Africell	5,89%	5,85%	5,52%	4,80%	4,83%	4,55%	4,73%	4,67%	4,63%	4,76%	4,76%	4,70%
Airtel	29,99%	30,08%	28,59%	28,69%	28,77%	28,79%	28,92%	28,72%	29,14%	29,98%	30,11%	30,25%
Orange	27,10%	27,01%	30,37%	30,76%	30,94%	31,45%	31,26%	31,34%	30,89%	29,59%	29,69%	30,13%
Vodacom	37,02%	37,06%	35,52%	35,75%	35,46%	35,21%	35,09%	35,26%	35,34%	35,68%	35,44%	34,92%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD												
Africell	6 671 353	6 998 481	6 645 583	7 261 340	7 271 430	6 989 242	7 072 722	6 667 665	9 993 283	6 804 568	6 016 117	6 374 110
Airtel	65 617 267	69 983 396	70 636 547	74 458 721	78 545 920	77 345 741	81 352 933	78 542 776	83 126 182	80 731 604	81 609 585	83 839 577
Orange	52 559 350	54 187 403	54 029 215	57 281 743	57 617 523	56 231 835	59 403 475	56 782 706	59 370 602	57 431 970	53 899 413	59 123 172
Vodacom	59 261 669	63 337 534	63 592 130	66 277 348	66 753 283	65 104 777	67 561 926	65 483 810	72 557 369	68 966 090	60 194 735	67 368 641
Total chiffres d'affaires globaux en USD	184 109 638	194 506 814	194 903 474	205 279 152	210 188 157	205 671 595	215 391 057	207 476 957	225 047 437	213 934 233	201 519 849	216 705 501
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU global en USD	2,86	2,99	2,81	2,91	2,92	2,81	2,90	2,78	3,04	2,91	2,71	2,89

6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux													
Africell	3,62%	3,60%	3,41%	3,54%	3,46%	3,40%	3,28%	3,21%	4,44%	3,18%	2,99%	2,94%	
Airtel	35,64%	35,98%	36,24%	36,27%	37,37%	37,61%	37,77%	37,86%	36,94%	37,74%	40,50%	38,69%	
Orange	28,55%	27,86%	27,72%	27,90%	27,41%	27,34%	27,58%	27,37%	26,38%	26,85%	26,65%	27,28%	
Vodacom	32,19%	32,56%	32,63%	32,29%	31,76%	31,65%	31,37%	31,56%	32,24%	32,24%	29,87%	31,09%	
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes													
Africell	50 252 932	52 476 045	50 487 846	53 012 162	53 041 128	51 803 846	50 869 292	23 103 088	59 208 859	50 964 964	38 927 767	57 385 073	
Airtel	396 983 051	418 624 000	425 306 900	447 004 959	453 250 428	437 899 176	450 889 219	424 847 500	453 316 916	413 045 751	379 693 174	429 298 014	
Orange	417 850 245	448 182 364	460 639 453	484 003 285	492 730 868	478 824 805	494 253 646	456 527 392	488 192 913	436 369 620	390 509 563	429 743 591	
Vodacom	541 202 794	587 486 204	592 248 566	608 972 242	604 659 741	595 595 648	602 613 126	567 629 060	625 127 453	567 879 094	492 448 868	551 381 252	
Total en minutes	1 406 289 023	1 506 768 613	1 528 682 765	1 592 992 649	1 603 682 165	1 564 123 475	1 598 625 283	1 472 107 039	1 625 846 140	1 468 259 430	1 301 570 362	1 467 807 931	
8. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes													
MoU en Minutes	21,88	23,18	22,03	22,56	22,28	21,34	21,55	19,74	21,99	19,95	17,52	19,58	
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix													
Africell	3,57%	3,48%	3,30%	3,33%	3,31%	3,31%	3,18%	1,57%	3,64%	3,47%	2,99%	3,91%	
Airtel	28,23%	27,78%	27,82%	28,06%	28,26%	28,00%	28,20%	28,86%	27,88%	28,13%	29,17%	29,25%	
Orange	29,71%	29,74%	30,13%	30,38%	30,72%	30,61%	30,92%	31,01%	30,03%	29,72%	30,00%	29,28%	
Vodacom	38,48%	38,99%	38,74%	38,23%	37,70%	38,08%	37,70%	38,56%	38,45%	38,68%	37,83%	37,56%	
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
10. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)													
Africell	1 180 096	1 031 176	1 026 552	1 045 213	1 026 517	1 034 319	897 164	871 958	883 088	869 844	1 026 715	865 786	
Airtel	10 436 873	10 514 008	10 657 973	10 901 259	11 185 761	11 321 825	11 389 051	11 544 369	11 762 335	11 998 247	12 315 147	12 755 413	
Orange	9 983 161	10 117 000	10 303 306	10 413 515	10 692 254	10 950 200	11 212 301	11 223 453	11 173 662	11 064 404	11 139 623	11 291 959	
Vodacom	12 427 457	12 356 857	12 589 216	12 437 866	12 647 367	12 793 345	12 788 516	13 114 232	13 164 979	13 415 029	13 313 264	13 307 845	
Total abonnements	34 027 587	34 019 041	34 557 047	34 797 853	35 551 899	36 089 689	36 287 032	36 754 012	36 984 064	37 347 524	37 794 749	38 221 003	

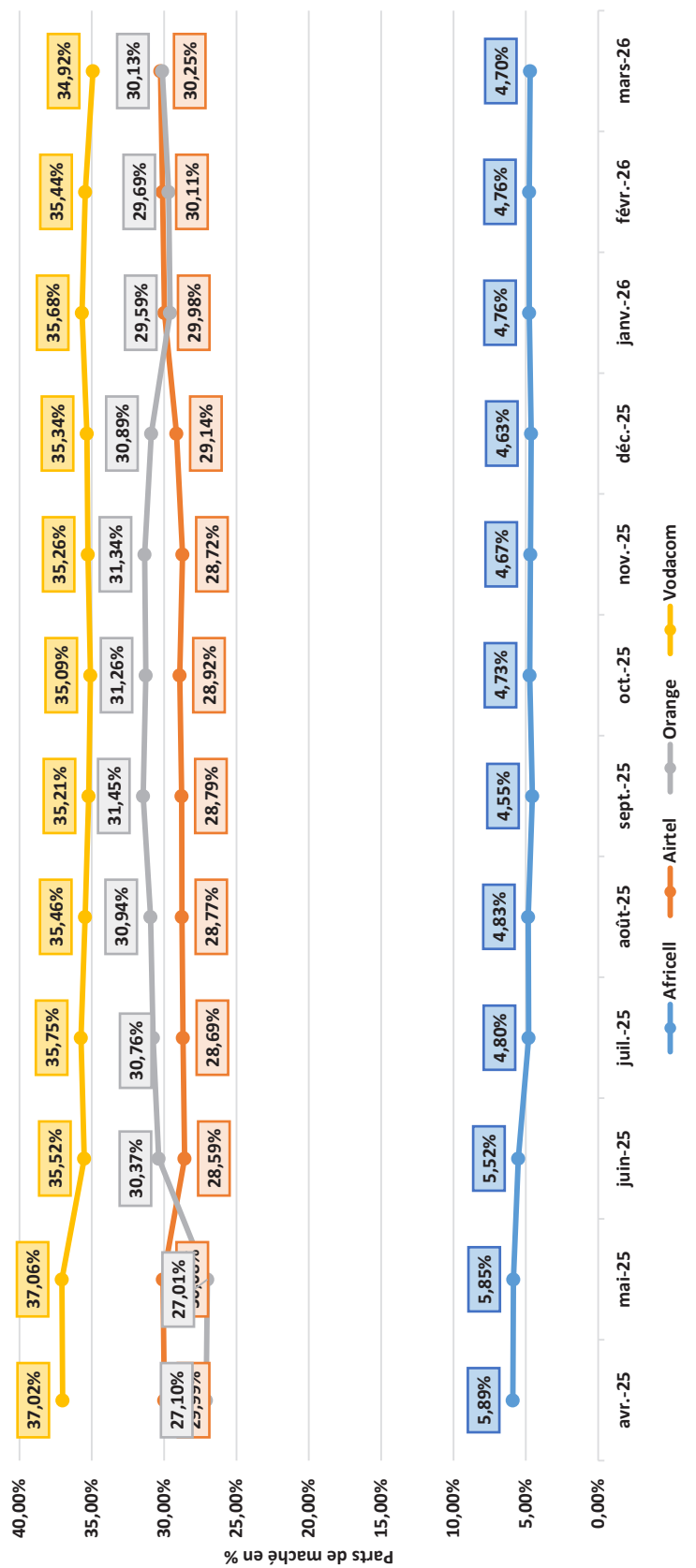
11. Taux de pénétration de l'Internet mobile												
Taux de pénétration	30,32%	30,31%	30,79%	31,01%	31,68%	32,16%	32,33%	32,75%	32,95%	33,28%	33,68%	34,06%
12. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile												
Africell	3,47%	3,03%	2,97%	3,00%	2,89%	2,87%	2,47%	2,37%	2,39%	2,33%	2,72%	2,27%
Airtel	30,67%	30,91%	30,84%	31,33%	31,46%	31,37%	31,39%	31,41%	31,80%	32,13%	32,58%	33,37%
Orange	29,34%	29,74%	29,82%	29,93%	30,08%	30,34%	30,90%	30,54%	30,21%	29,63%	29,47%	29,54%
Vodacom	36,52%	36,32%	36,37%	35,74%	35,57%	35,42%	35,24%	35,88%	35,60%	35,92%	35,23%	34,82%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
13. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD												
Africell	4 157 577	4 395 243	4 290 010	4 754 242	4 665 093	4 498 782	4 665 831	4 476 282	4 776 511	4 671 730	4 235 892	4 502 218
Airtel	40 052 762	43 791 542	43 560 734	46 162 381	48 891 265	48 555 819	51 001 009	48 891 265	53 415 121	52 705 520	51 307 773	56 346 864
Orange	29 413 801	30 255 331	30 162 329	32 224 812	32 244 907	31 790 829	34 070 901	33 157 790	34 125 703	34 320 460	31 367 155	35 585 969
Vodacom	25 092 388	26 668 273	26 662 814	27 186 198	27 186 198	27 746 694	28 631 395	27 862 171	31 270 985	30 783 269	26 459 591	29 465 131
Total TTC en USD	98 716 507	105 110 388	104 675 887	110 327 632	112 987 463	112 592 124	118 369 136	114 387 507	123 588 320	122 480 979	113 370 411	125 900 182
14. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	2,88	3,07	3,03	3,17	3,18	3,12	3,26	3,11	3,34	3,28	3,00	3,29
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD												
Africell	4,24%	4,21%	4,10%	4,31%	4,13%	4,00%	3,94%	3,91%	3,86%	3,81%	3,74%	3,58%
Airtel	40,86%	41,91%	41,61%	41,84%	43,27%	43,13%	43,09%	42,74%	43,22%	43,03%	45,26%	44,76%
Orange	30,01%	28,95%	28,81%	29,21%	28,54%	28,24%	28,78%	28,99%	27,61%	28,02%	27,67%	28,27%
Vodacom	24,88%	24,93%	25,47%	24,64%	24,06%	24,64%	24,19%	24,36%	25,30%	25,13%	23,34%	23,40%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
16. Volumes globaux de trafics data en mégabytes												
Africell	8 952 013 045	9 708 781 475	9 396 880 342	9 588 951 138	8 845 594 070	8 845 594 070	9 105 164 334	8 852 801 894	9 525 372 776	9 604 068 166	9 396 880 343	8 932 142 109
Airtel	48 441 424 804	49 738 544 492	50 956 072 714	55 869 991 519	56 824 463 579	57 604 542 016	62 471 536 387	60 444 046 884	66 241 846 530	68 183 493 876	66 498 698 911	78 000 612 520
Orange	34 838 425 651	36 803 655 660	38 120 836 362	40 618 882 396	45 527 437 654	41 502 508 257	41 255 120 902	46 407 681 024	45 774 123 076	51 713 388 913	48 769 456 294	58 632 463 536
Vodacom	30 244 211 078	32 713 006 730	33 296 938 854	35 693 134 027	35 390 374 090	36 105 197 314	40 122 222 084	42 072 793 125	48 067 319 060	49 065 431 384	43 086 398 807	49 771 551 943
Total en mégabytes	122 476 074 578	128 963 988 357	131 770 728 272	141 770 959 081	146 587 869 393	144 057 841 658	152 954 043 707	157 777 322 927	169 608 661 443	178 566 382 339	167 751 434 355	195 336 770 107

17. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes												
MBoU en mégabytes	3 599,32	3 790,94	3 812,97	4 074,13	4 123,21	3 991,66	4 215,12	4 292,79	4 565,99	4 781,21	4 438,49	5 110,72
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data												
Africell	7,31%	7,53%	7,13%	6,76%	6,03%	6,14%	5,95%	5,61%	5,62%	5,38%	5,60%	4,57%
Airtel	39,55%	38,57%	38,67%	39,41%	38,76%	39,99%	40,84%	38,31%	39,06%	38,18%	39,64%	39,93%
Orange	28,45%	28,54%	28,93%	28,65%	31,06%	28,81%	26,97%	29,41%	26,99%	28,96%	29,07%	30,02%
Vodacom	24,69%	25,37%	25,27%	25,18%	24,14%	25,06%	26,23%	26,67%	28,34%	27,48%	25,68%	25,48%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
19. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)												
Africell	42 344	43 619	47 565	51 969	53 692	49 828	50 653	47 686	47 483	51 583	46 239	47 068
Airtel	9 099 763	9 203 164	9 118 124	10 247 997	10 566 121	11 127 413	10 247 997	10 566 121	11 127 413	11 640 843	11 877 959	10 920 181
Orange	5 794 641	6 148 328	6 611 260	7 030 565	7 339 326	7 662 795	7 899 039	7 959 606	7 723 689	7 641 846	7 577 566	7 485 011
Vodacom	14 973 021	15 504 815	15 383 616	15 383 616	15 383 616	15 632 295	15 368 516	15 541 573	15 440 288	15 331 981	15 400 608	15 479 820
Total abonnements	29 909 769	30 899 926	31 160 565	32 714 147	33 342 755	34 472 331	33 566 205	34 114 986	34 338 873	34 666 253	34 902 372	33 932 080
20. Taux de pénétration de la monnaie mobile												
Taux de Pénétration	26,65%	27,53%	27,76%	29,15%	29,93%	30,46%	29,91%	30,40%	30,60%	30,89%	31,10%	30,23%
21. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile												
Africell	0,14%	0,14%	0,15%	0,16%	0,16%	0,14%	0,15%	0,14%	0,14%	0,15%	0,13%	0,14%
Airtel	30,42%	29,78%	29,26%	31,33%	31,69%	32,28%	30,53%	31,48%	32,40%	33,58%	34,03%	32,18%
Orange	19,37%	19,90%	21,22%	21,49%	22,01%	22,23%	23,53%	23,71%	22,49%	22,04%	21,71%	22,06%
Vodacom	50,06%	50,18%	49,37%	47,02%	46,14%	45,35%	45,79%	46,30%	44,96%	44,23%	44,12%	45,62%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	101,63%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
22. Chiffre d'affaires des MNOs sur les codes USSD et messagerie pour les SFM TTC en USD (comptabilisés dans le CA global à partir du T1-23)												
Africell	28 680	28 617	25 135	29 142	31 020	30 584	26 520	30 584	30 410	30 584	37 372	29 000
Airtel	86 882	90 382	90 910	98 637	560 467	534 219	579 191	557 323	636 955	619 766	579 191	686 152
Orange	599 024	599 024	599 024	599 024	538 001	564 346	566 181	566 251	604 040	557 048	420 566	468 621
Vodacom	703 050	618 847	613 388	630 653	639 350	638 024	1 908 026	668 274	633 110	658 274	633 110	599 181
Total TTC en USD	1 417 636	1 336 870	1 328 457	1 357 455	1 768 837	1 767 173	3 079 918	1 812 432	1 904 515	1 865 672	1 670 229	1 782 954

23. ARPU (paiement aux ORM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	0,047	0,043	0,043	0,041	0,053	0,052	0,055	0,052	0,058	0,056	0,050	0,052
28. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM												
Africell	2,02%	1,89%	2,14%	2,15%	1,75%	1,73%	0,86%	1,69%	1,60%	1,64%	2,24%	1,63%
Airtel	6,13%	6,84%	6,76%	7,27%	31,69%	30,23%	18,81%	30,75%	33,44%	33,22%	34,68%	38,48%
Orange	42,26%	44,81%	44,81%	44,13%	30,42%	31,93%	18,38%	31,24%	31,72%	29,86%	25,18%	26,28%
Vodacom	49,59%	46,29%	46,29%	46,46%	36,15%	36,10%	61,95%	36,32%	33,24%	35,28%	37,91%	33,61%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
25. Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)												
Africell	206 167	245 638	245 638	209 265	230 902	237 342	237 342	237 342	243 534	195 925	222 541	275 310
Airtel	14 041 779	15 096 573	14 987 323	16 192 566	16 573 446	17 292 116	19 472 286	16 009 238	21 699 580	19 812 728	20 414 876	23 156 302
Orange	5 586 089	5 981 687	5 962 756	6 429 463	5 913 829	5 969 781	6 827 584	6 601 546	7 798 801	6 875 821	7 428 631	8 566 243
Vodacom	15 506 719	16 121 019	15 813 694	16 825 993	16 940 326	17 792 330	20 240 037	18 300 709	21 975 364	21 584 039	19 007 461	21 263 345
Total TTC en USD	35 340 754	37 444 916	37 009 411	39 657 287	39 658 503	41 281 569	46 777 249	41 148 834	51 717 278	48 468 513	47 073 509	53 261 200
26. ARPU (transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	1,18	1,21	1,21	1,21	1,19	1,20	1,39	1,21	1,51	1,46	1,40	1,56
31. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions												
Afrimoney	0,58%	0,66%	0,66%	0,53%	0,58%	0,57%	0,51%	0,58%	0,47%	0,40%	0,47%	0,52%
Airtel money	39,73%	40,32%	40,32%	40,83%	41,79%	41,89%	41,63%	38,91%	41,96%	40,88%	43,37%	43,48%
Orange money	15,81%	15,97%	15,97%	16,21%	14,91%	14,46%	14,60%	16,04%	15,08%	14,19%	15,78%	16,08%
M-pesa	43,88%	43,05%	42,73%	42,43%	42,72%	43,08%	43,27%	44,47%	42,49%	44,53%	40,38%	39,92%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
28. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie												
Africell	13,91%	11,65%	10,23%	13,93%	13,43%	12,89%	11,17%	12,89%	12,49%	15,61%	16,79%	10,53%
Airtel	0,62%	0,60%	0,61%	0,61%	3,38%	3,09%	2,97%	3,48%	2,94%	3,13%	2,84%	2,96%
Orange	10,72%	10,01%	10,05%	9,32%	9,10%	9,45%	8,29%	8,58%	7,75%	8,10%	5,66%	5,47%
Vodacom	4,53%	3,84%	3,88%	3,75%	3,77%	3,59%	9,43%	3,60%	2,88%	3,05%	3,33%	2,82%
Total	4,01%	3,57%	3,59%	3,42%	4,46%	4,28%	6,58%	4,40%	3,68%	3,85%	3,55%	3,35%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

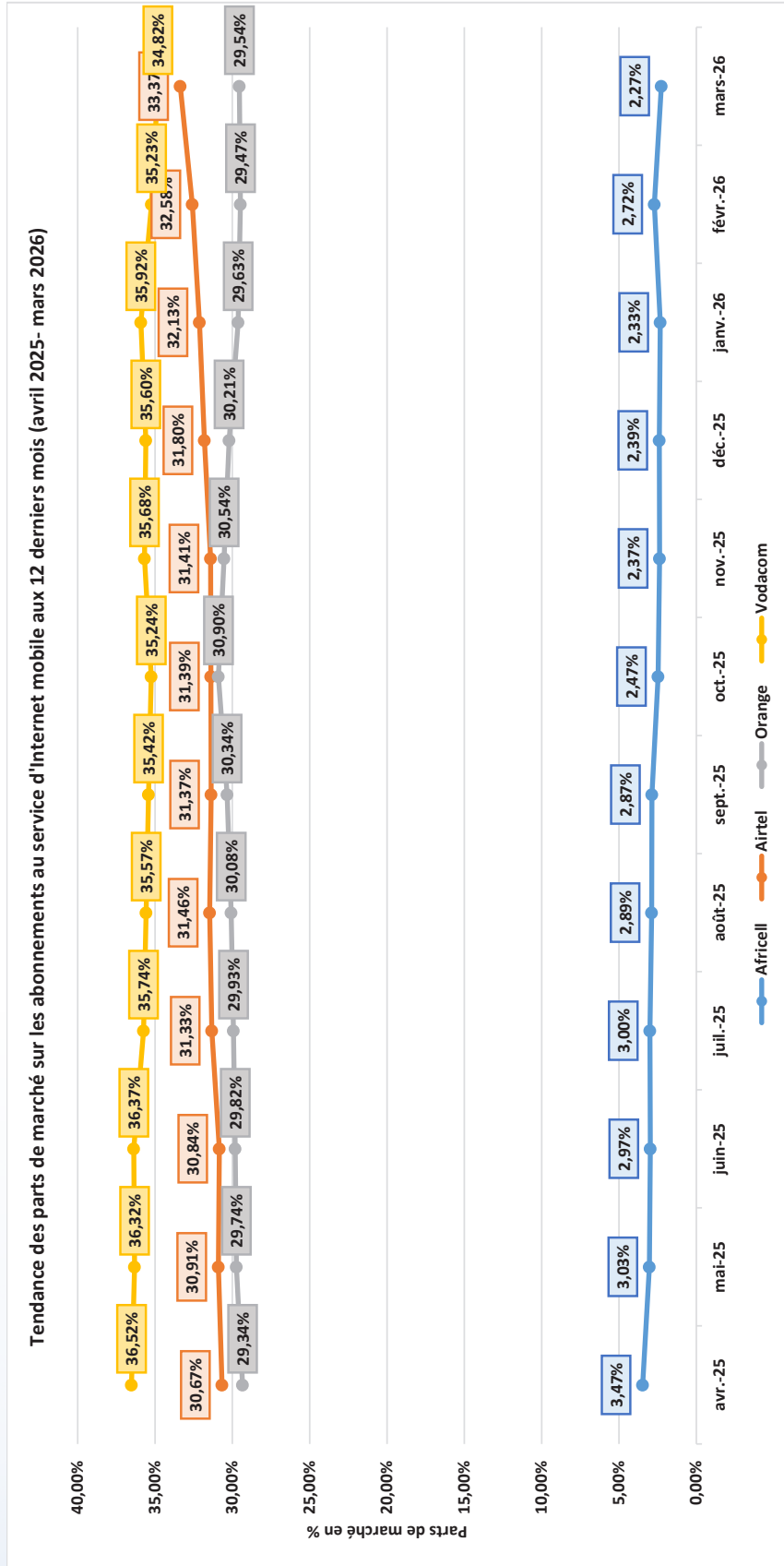
Tendance des parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile aux 12 derniers mois
(avril 2025 - mars 2026)

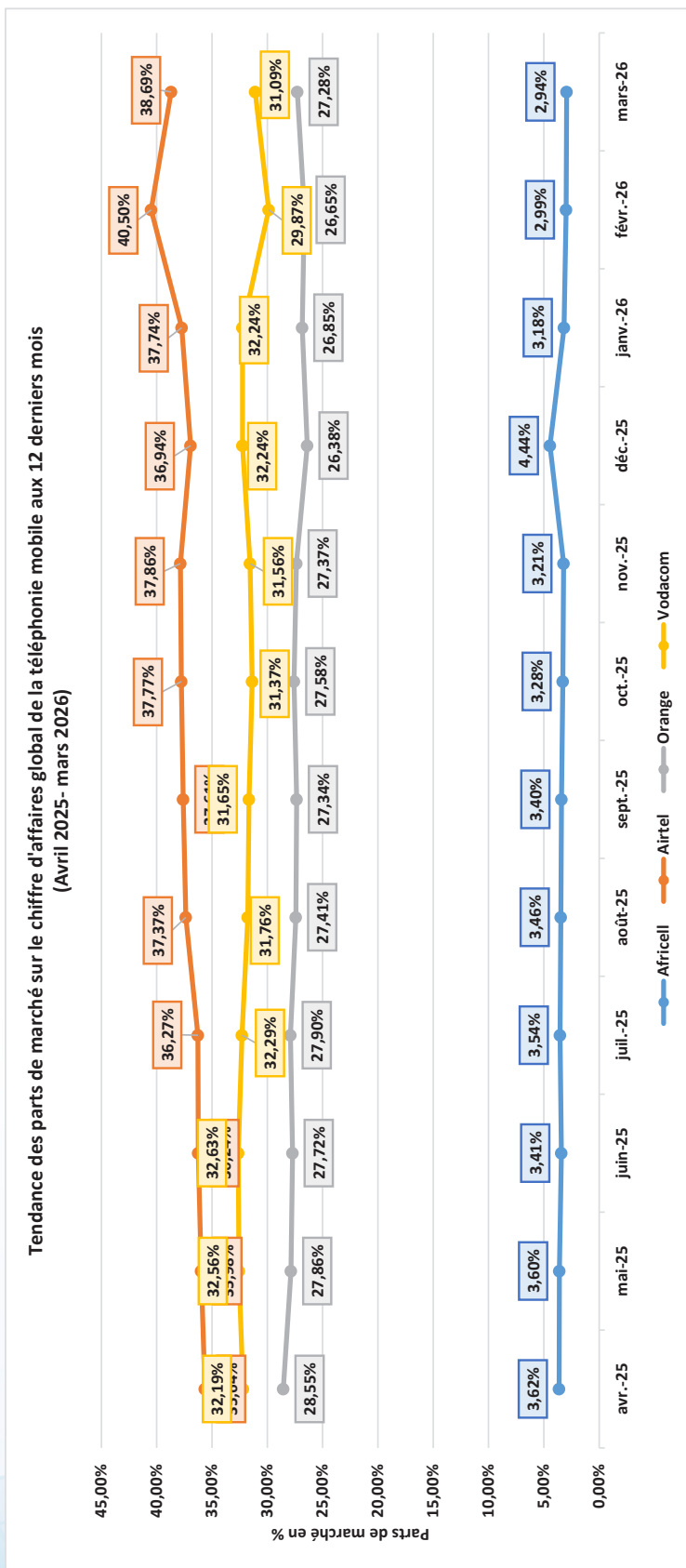


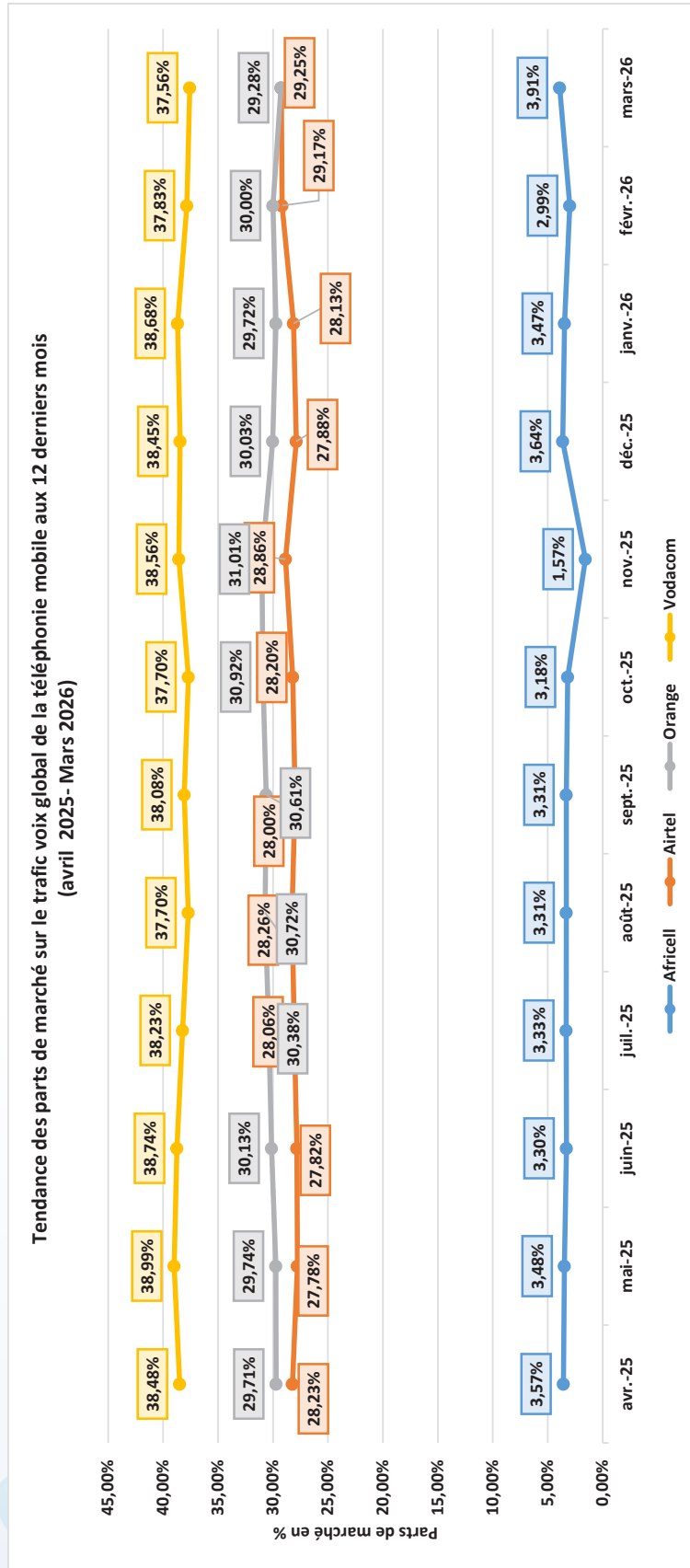
Tendance des parts de marché sur le chiffre d'affaires global de la téléphonie mobile aux 12 derniers mois
(Avril 2025- mars 2026)

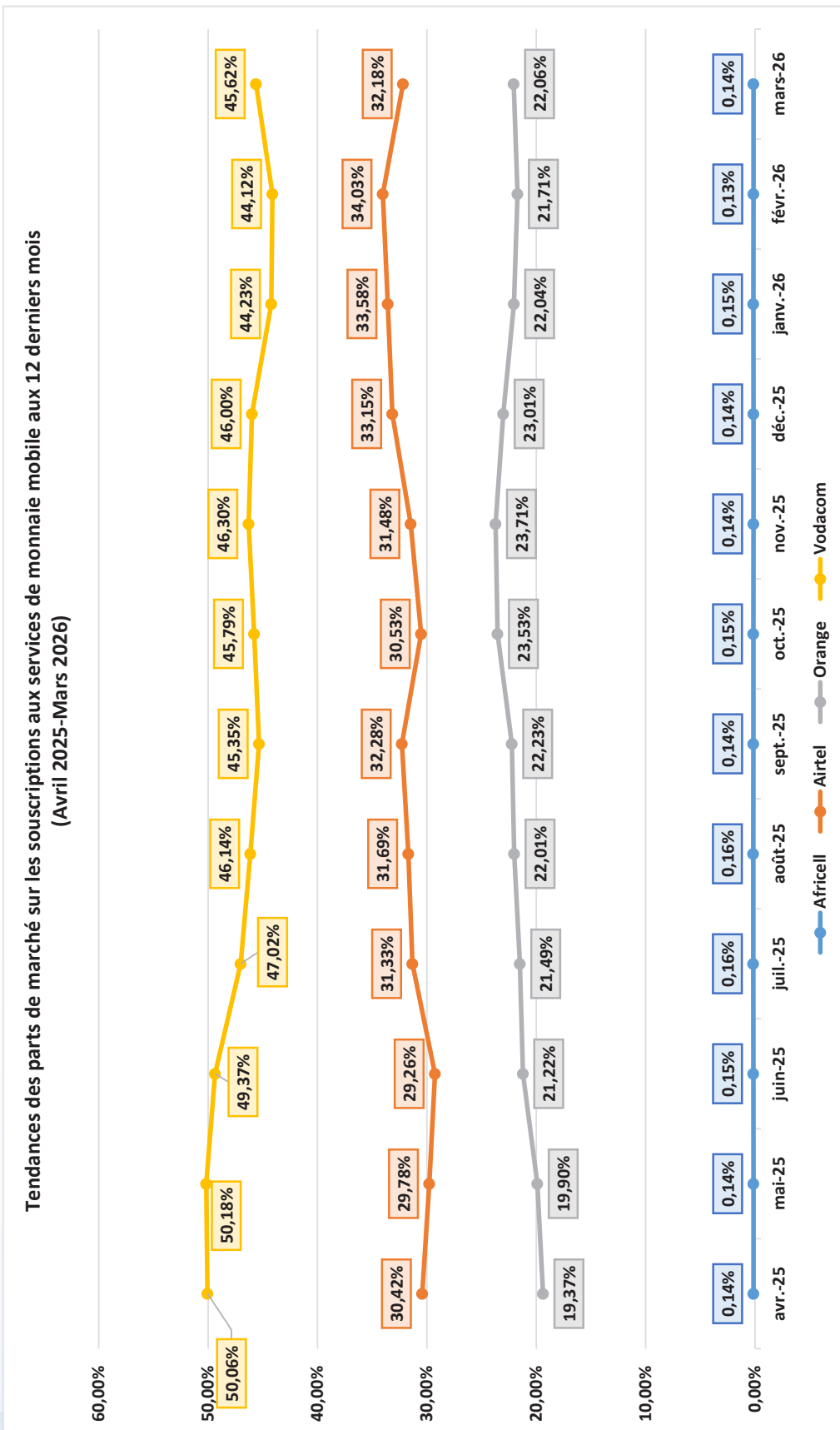


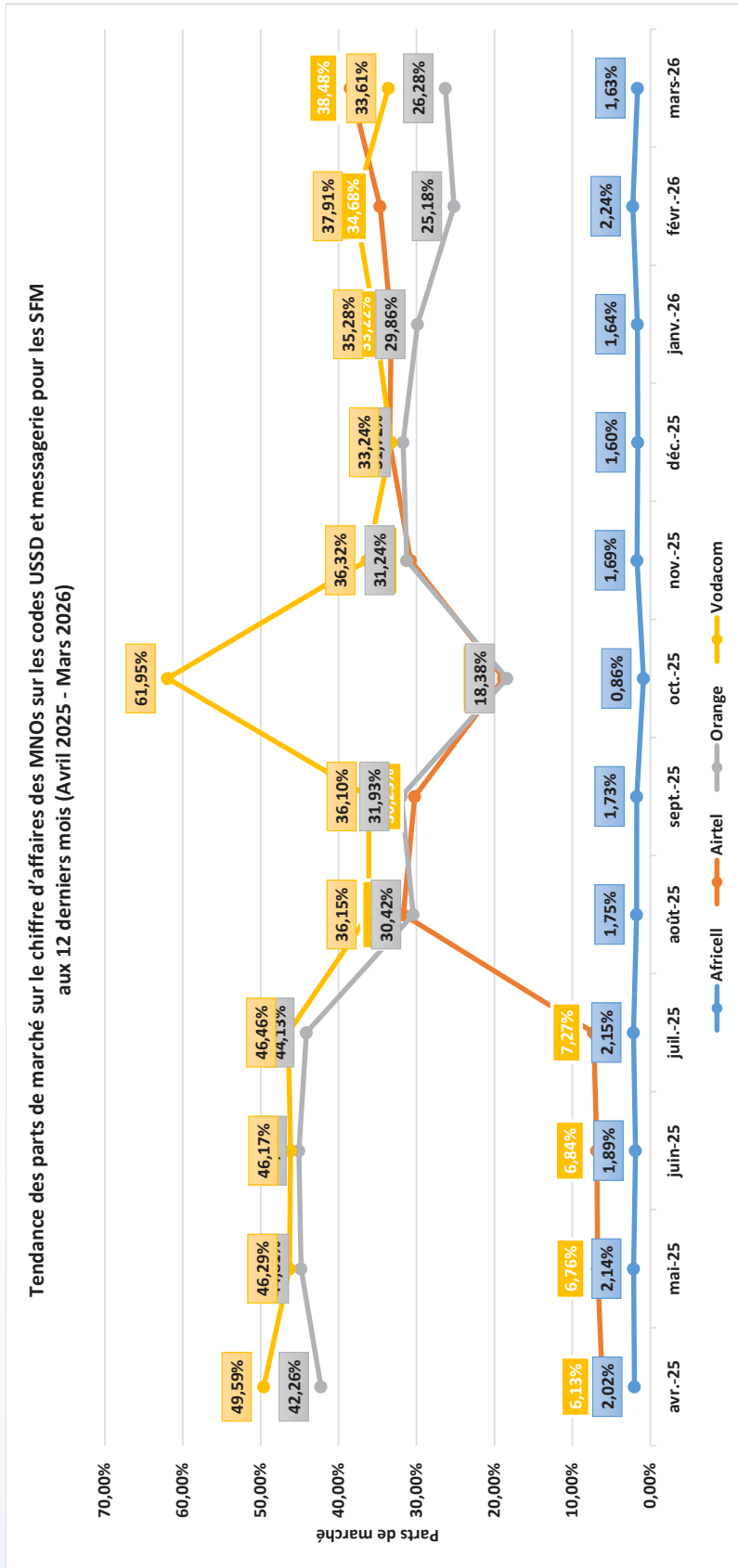


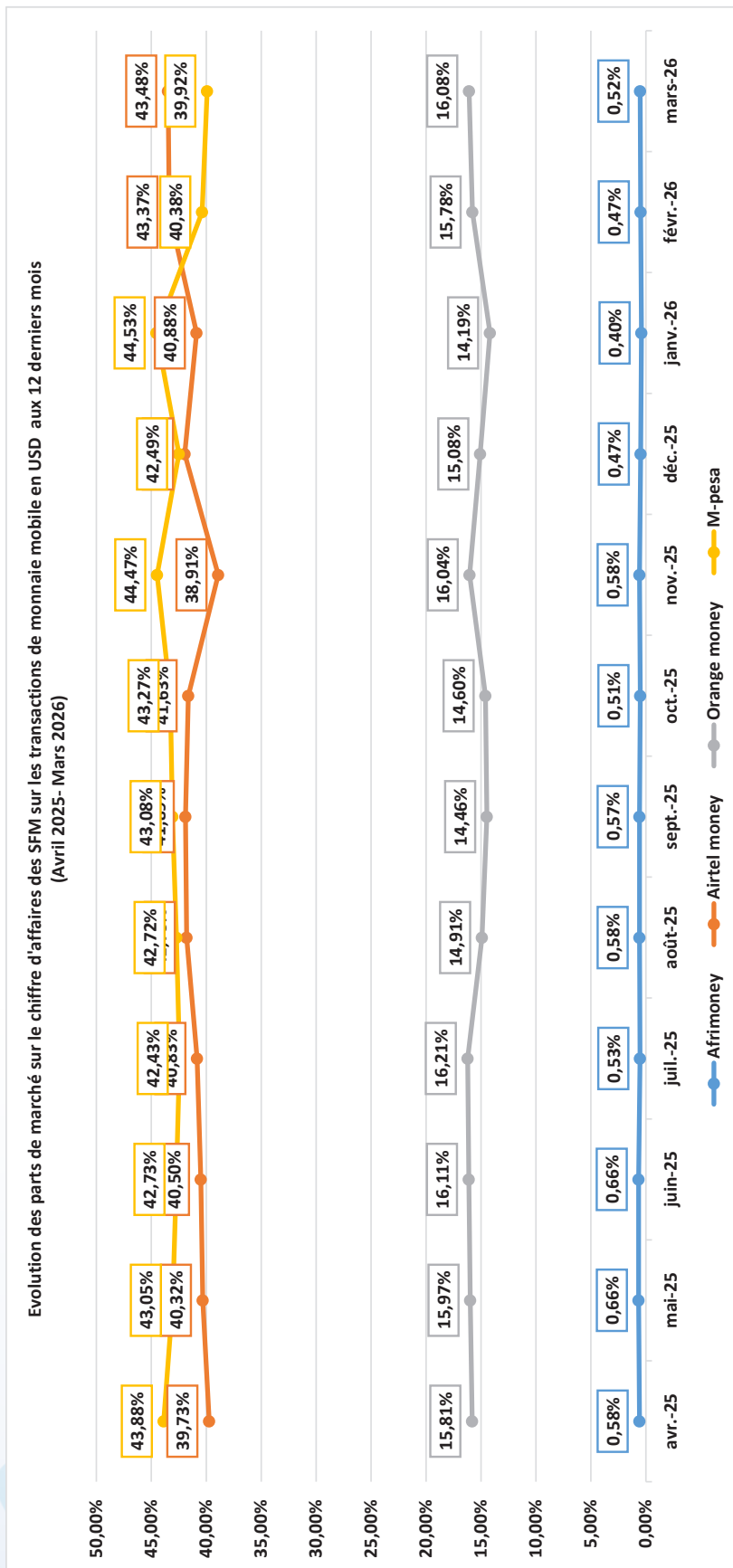












II ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	36
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	37
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	39
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	40
II.4.1. Parts du marché global au T4-25 et T1-26	40
II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile.....	41
II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile.....	42
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	43
II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES	44
II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T1-2026.....	44
II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T1-2026.....	46
II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T1-2026.....	48
II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISÉS DANS LES RESEAUX AU T1-26	50



II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

- **Croissance soutenue des abonnements télécoms en RDC**

Introduction

Au premier trimestre 2026, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une légère hausse de 1,41% du nombre d'abonnements moins que celle du trimestre précédent, soit une augmentation de 1 040 363 millions d'abonnés. Cette hausse a ramené les abonnements à la barre des 74,969 millions d'abonnements au cours de ce premier trimestre 2026.

Croissance des abonnements

A ce stade de l'année 2026, le tableau ci-dessous illustre cet état de la situation des abonnements :

Tableau 6 : évolution du taux de variation mensuelle et trimestrielle des abonnements T1-26

	T4-2025	janv-26	févr-26	mars-26	T1-26	Variation
Prepaid - Prépayé(1)	73 427 739	73 107 316	73 803 502	74 599 325	74 599 325	1,60%
Postpaid- Post-payé (2)	501 241	476 314	479 717	370 018	370 018	-26,18%
Internet mobile	36 984 064	37 347 524	37 794 749	38 221 003	38 221 003	3,34%
Mobile money – Monnaie mobile	34 338 873	34 666 253	34 902 372	33 932 080	33 932 080	-1,18%
Total abonnement (1+2)	73 928 980	73 583 630	74 283 219	74 969 343	74 969 343	1,41%
Croissance mensuelle du total		-0,47%	0,95%	0,92%		
Croissance trimestrielle					1,41%	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Prépayé et Postpayé

Le segment prépayé a connu une hausse de 1,60%, passant de 73,427 millions à 74,599 millions d'abonnements. Quant au segment postpayé, il a enregistré une baisse remarquable de près de 26 %, jusqu'à 370 018 abonnements à la fin du premier trimestre 2026.

Internet mobile et Monnaie mobile

Le nombre d'abonnements à l'Internet mobile a également progressé de 3,34 %, atteignant 38,221 millions. La monnaie mobile a connu une légère décroissance de 1,18%, passant de 34,33 millions à 33,93 millions d'abonnements, soulignant l'importance croissante de ce service dans le paysage télécom congolais.

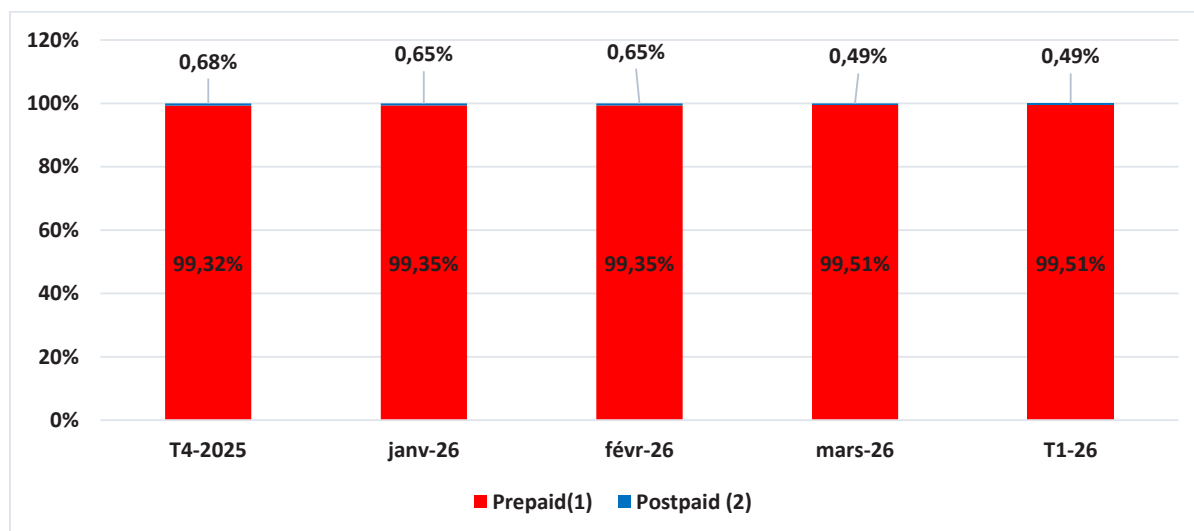
En conclusion

En conclusion, le secteur des télécommunications en RDC continue de montrer une dynamique de croissance robuste, avec des augmentations significatives dans les segments prépayés, Internet mobile et monnaie mobile. Cette tendance positive reflète l'adoption

croissante des services télécoms par la population congolaise et la capacité des opérateurs à répondre aux besoins diversifiés des consommateurs.

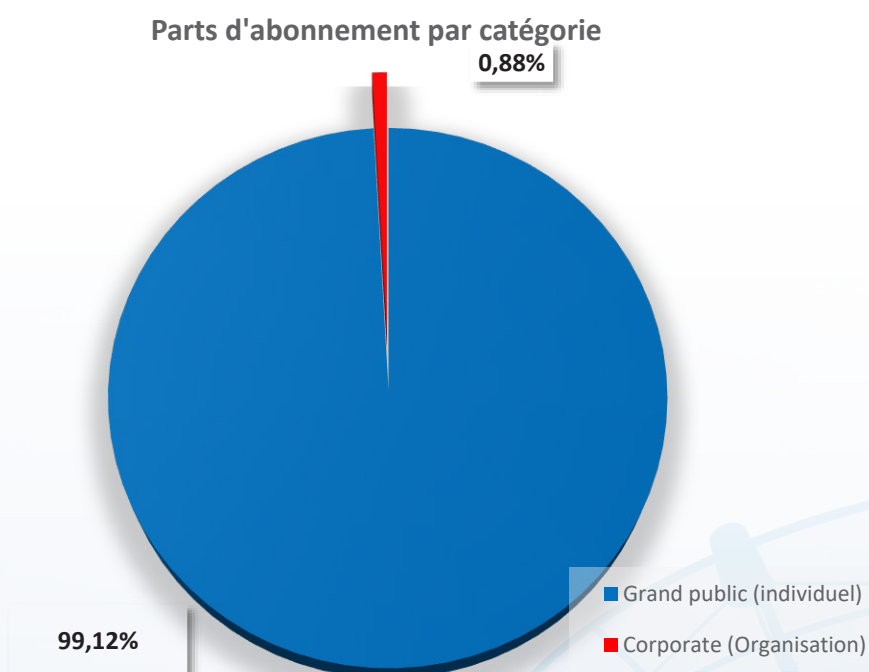
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS

Figure 1: Répartition des abonnements (prepaid et postpaid) T1 -26



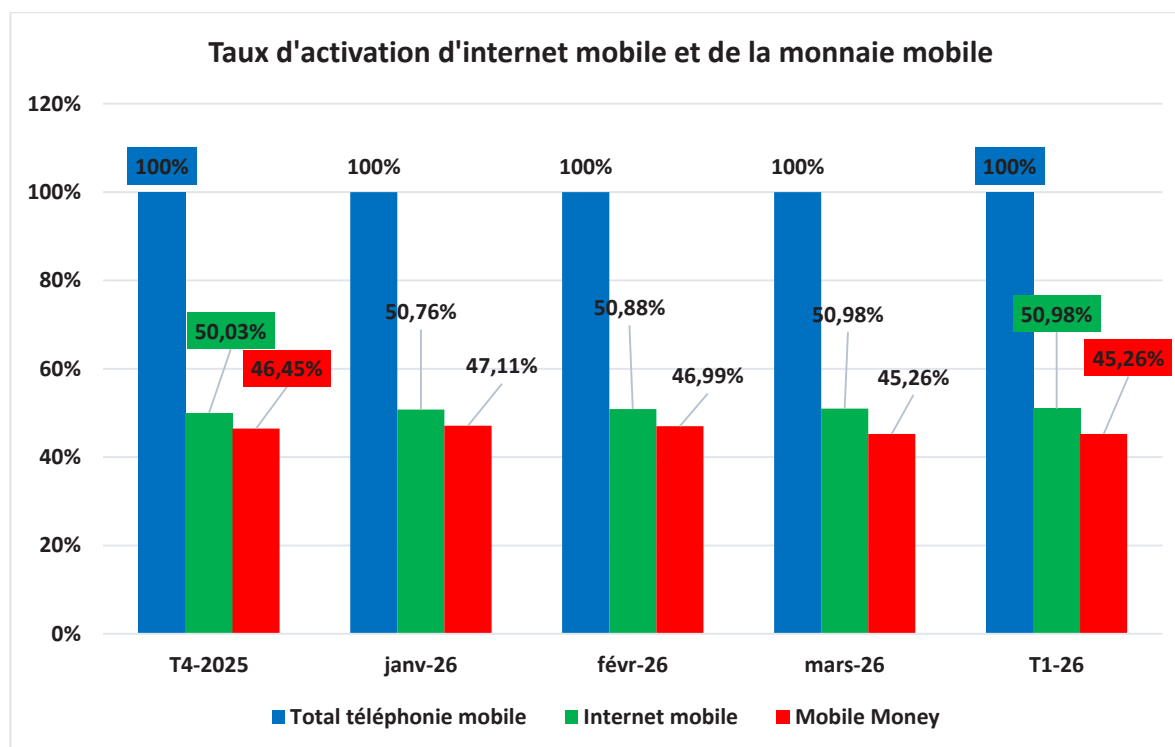
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 2 : répartition des abonnements selon les catégories de clients (Individuels ou organisations) au T1-2026



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Figure 3 : évolution des taux d'activation de l'Internet mobile et d'utilisation de la monnaie mobile entre T4-25 et T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ Évolution des habitudes de consommation dans le secteur de la téléphonie mobile en RDC

Dans le secteur de la téléphonie mobile en République Démocratique du Congo, une dynamique intéressante se profile. La moitié des abonnés, soit exactement 50,98% utilisent désormais les services d'Internet mobile. Cette adoption croissante des services de données témoigne de l'importance accrue de l'accès à l'information et à la connectivité pour les utilisateurs.

Parallèlement, plus de 45% des abonnés ont lié leurs numéros de téléphone à des comptes de monnaie mobile, illustrant une intégration accrue des services financiers numériques. Malgré cette tendance est à la baisse par rapport au trimestre précédent, indiquant que les utilisateurs de téléphonie mobile commencent à apprécier de plus en plus les avantages des transactions électroniques via leurs cartes SIM. Les services de monnaie mobile permettent aux utilisateurs d'effectuer des paiements, de transférer de l'argent et de gérer leurs finances de manière pratique et sécurisée.

Ces chiffres témoignent d'une évolution significative dans les habitudes des consommateurs, qui se tournent de plus en plus vers des solutions numériques pour leurs besoins quotidiens. L'augmentation de l'utilisation de l'Internet mobile et des services de monnaie mobile reflète une transformation numérique en cours, où les utilisateurs recherchent des moyens plus efficaces et modernes de communiquer, de se divertir et de gérer leurs finances.

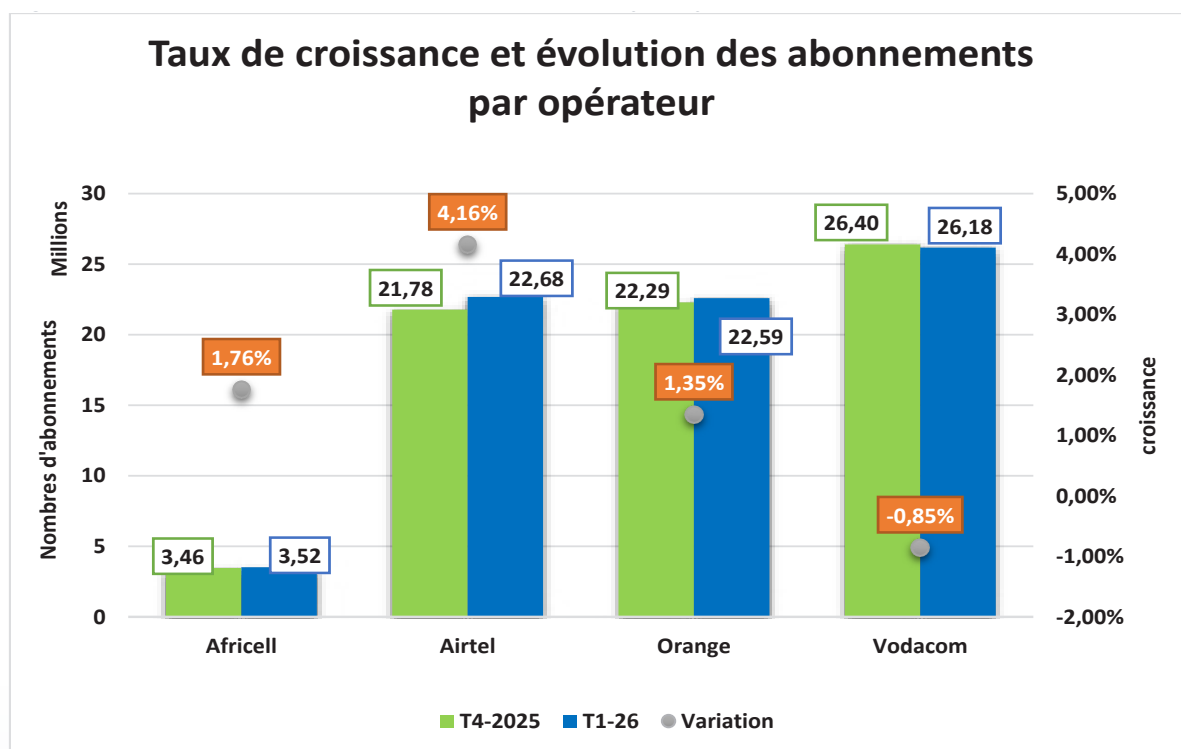
L'analyse des graphiques montre également que cette tendance est soutenue par une infrastructure télécom en constante amélioration et par des offres de services de plus

en plus attractives de la part des opérateurs. Les investissements dans les réseaux et les technologies de pointe permettent de répondre à la demande croissante et de garantir une qualité de service optimale.

En conclusion, le secteur de la téléphonie mobile en RDC est en pleine mutation, avec une adoption rapide des services numériques qui transforme les habitudes de consommation. Les opérateurs doivent continuer à innover et à s'adapter pour répondre aux attentes des consommateurs et soutenir cette dynamique de croissance.

II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS

Figure 4 : évolution trimestrielle des abonnements par opérateur : T4-25 et T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Vodacom enregistre une baisse par rapport aux autres opérateurs**

À la fin du premier trimestre 2026, Vodacom a enregistré une baisse de près de 0,85 % du nombre d'abonnements.

Toutefois, il maintient sa position de leader en termes de parts de marché avec ses 26,18 Millions d'abonnements.

- **Orange**

Dans le paysage concurrentiel des télécommunications en République Démocratique du Congo, Orange a enregistré une hausse de 1,35% moins que les croissances des deux autres opérateurs.

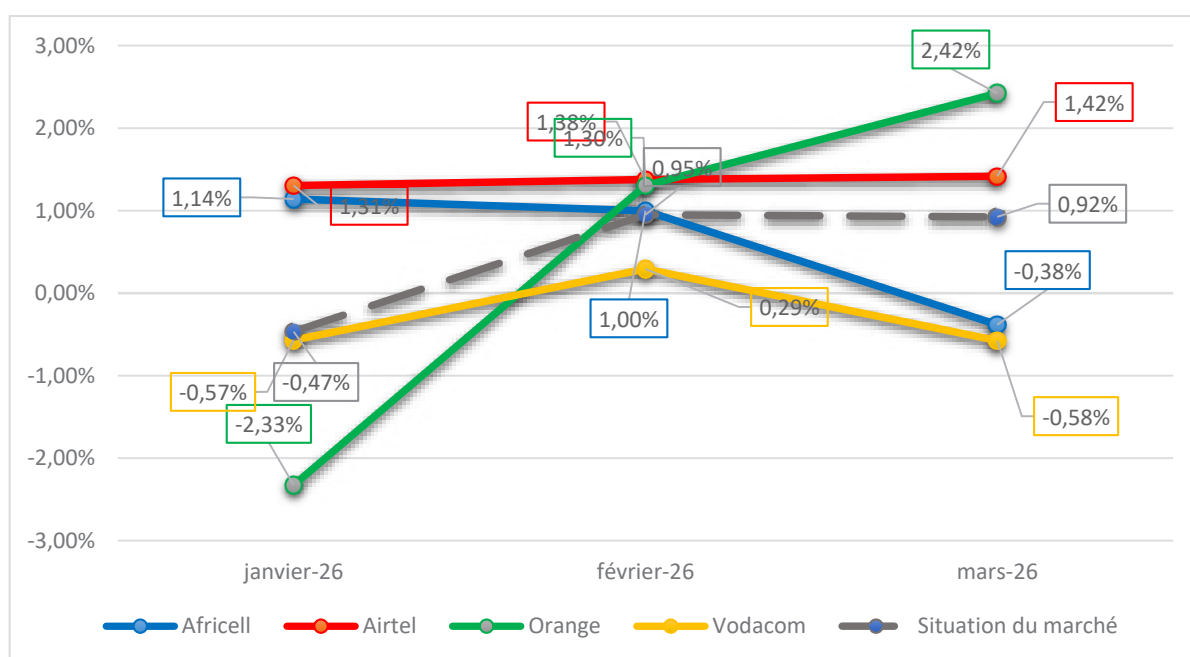
▪ Airtel

Airtel a enregistré une croissance de 4,16%, ajoutant plus de 904917 d'abonnements supplémentaires pour atteindre 22,680 millions d'abonnés. Cette performance permet à Airtel de surclasser Orange se positionne en deuxième place en termes de parts de marché.

▪ Africell

Africell a quant à lui, connu une hausse de 1,76%, ramenant son niveau à 3,522 millions d'abonnements.

Figure 5 : évolution du taux d'accroissement mensuel des abonnements globaux par opérateur au T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Analyse du taux de croissance moyen des abonnements télécoms en RDC

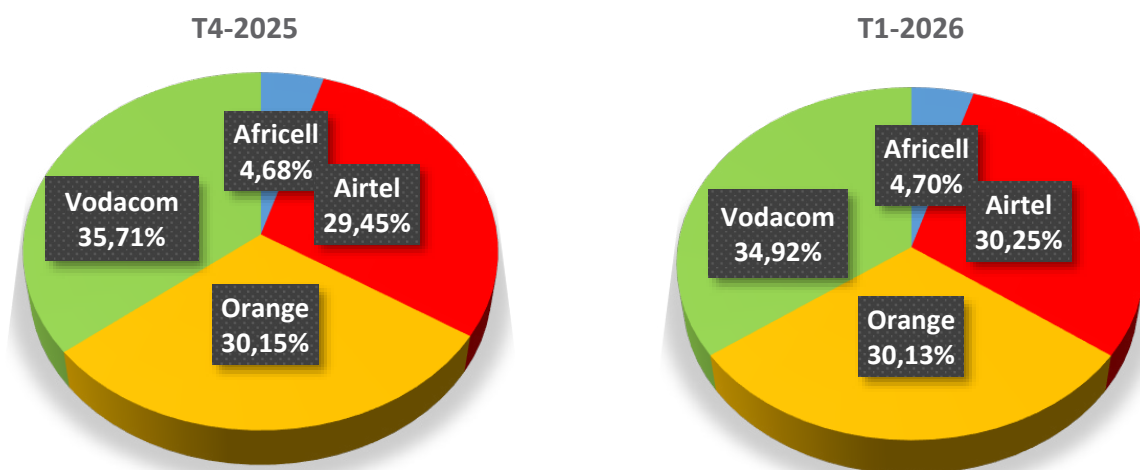
Au premier trimestre 2026, le secteur des télécommunications mobiles en République Démocratique du Congo a enregistré une hausse du nombre d'abonnements à raison d'une augmentation moyenne de 0,92% mois.

II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS

II.4.1. Parts du marché global au T4-25 et T1-26

Pour analyser les performances des opérateurs de téléphonie mobile en République Démocratique du Congo au premier trimestre 2026, nous devons nous baser sur les données disponibles. A l'exception de Vodacom, les autres opérateurs ont tous enregistré une augmentation de leurs abonnements.

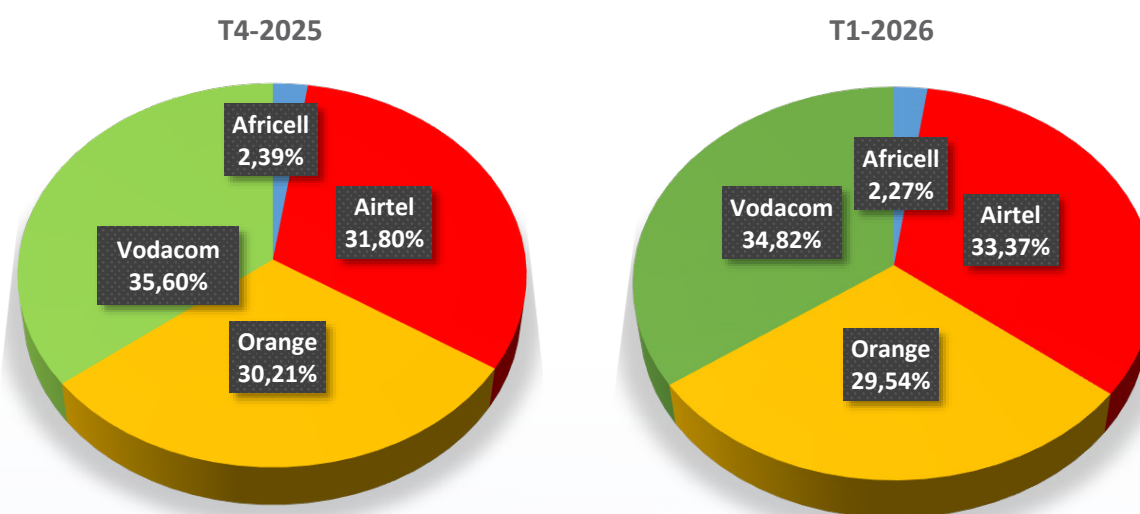
Figure 6 : évolution trimestrielle des parts du marché global entre T4-25 et T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile

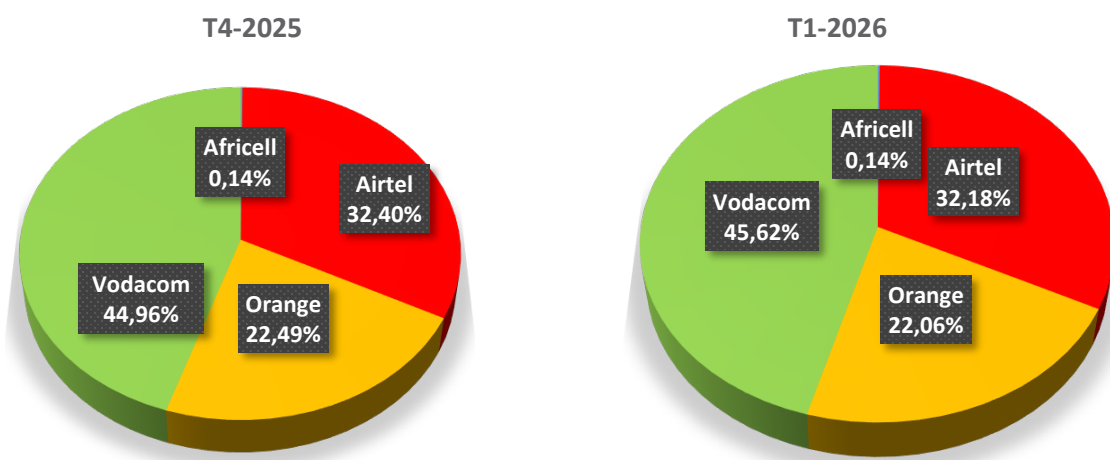
Figure 7 : parts de marché de l'Internet mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile

Figure 8 : évolution trimestrielle des parts de marché de la monnaie mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

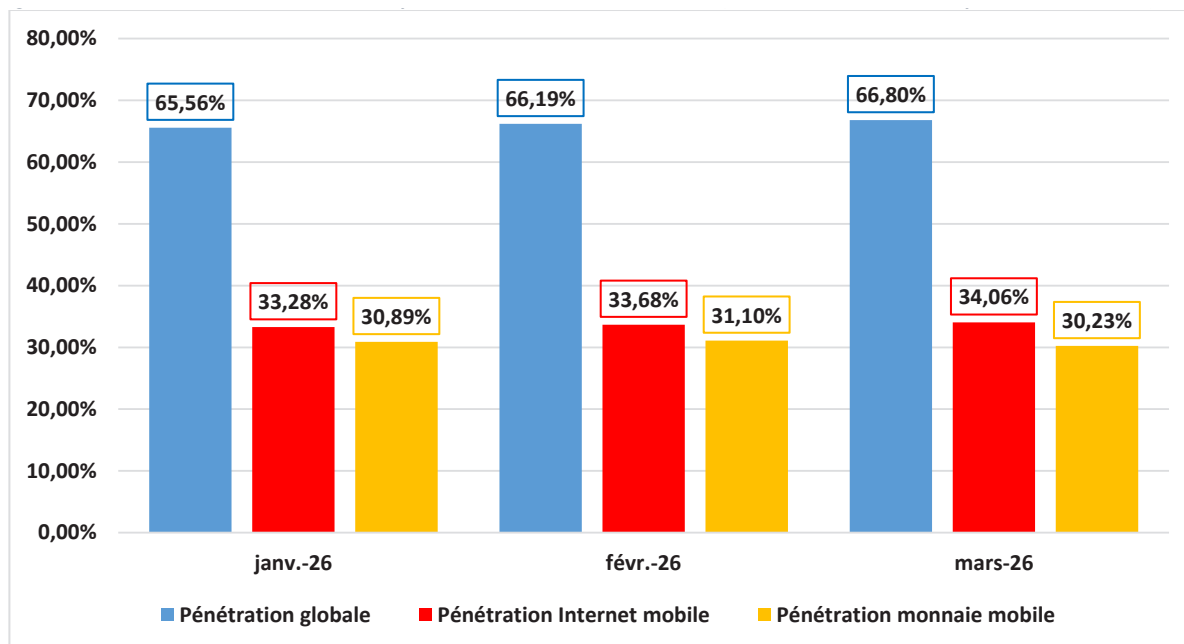
Performances par opérateur

- **Vodacom** reste le leader du marché avec près de 34% des parts de marché sur le total des abonnements avec une baisse de part des parts de marché de 0,5%. Vodacom a réussi à maintenir sa position dominante grâce à une forte présence dans le segment voix.
- **Orange** a quant lui, enregistré une légère hausse du nombre des abonnements globaux de l'ordre de 1,35% entraînant moins que les accroissements d'Airtel et d'Africell. Cette situation entraîne ainsi une perte de parts de marché de 0,02% ramenant ainsi Orange à **la troisième** position après Airtel avec 30,13% des parts de marché.
- **Airtel** a enregistré une croissance de 4,16%, ajoutant plus de 904917 d'abonnements supplémentaires pour atteindre 22,680 millions d'abonnés. cette performance a permis à Airtel de surclasser Orange et d'occuper la deuxième position.
- **Africell** augmente son nombre d'abonnements de 0,02% atteignant ainsi la barre de 3,522 millions d'abonnements mobiles.

En conclusion, le marché des télécommunications en RDC continue de croître, avec des performances variées parmi les principaux opérateurs. Vodacom maintient sa position de leader, tandis qu'Orange se distingue par une baisse et perd ainsi sa position au profit d'Airtel. Les opérateurs doivent continuer à innover et à s'adapter aux besoins changeants des consommateurs pour maintenir cette dynamique de croissance.

II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES

Figure 9 : évolution mensuelle du taux de pénétration des services mobiles (nombre d'abonnements pour 100 habitants)



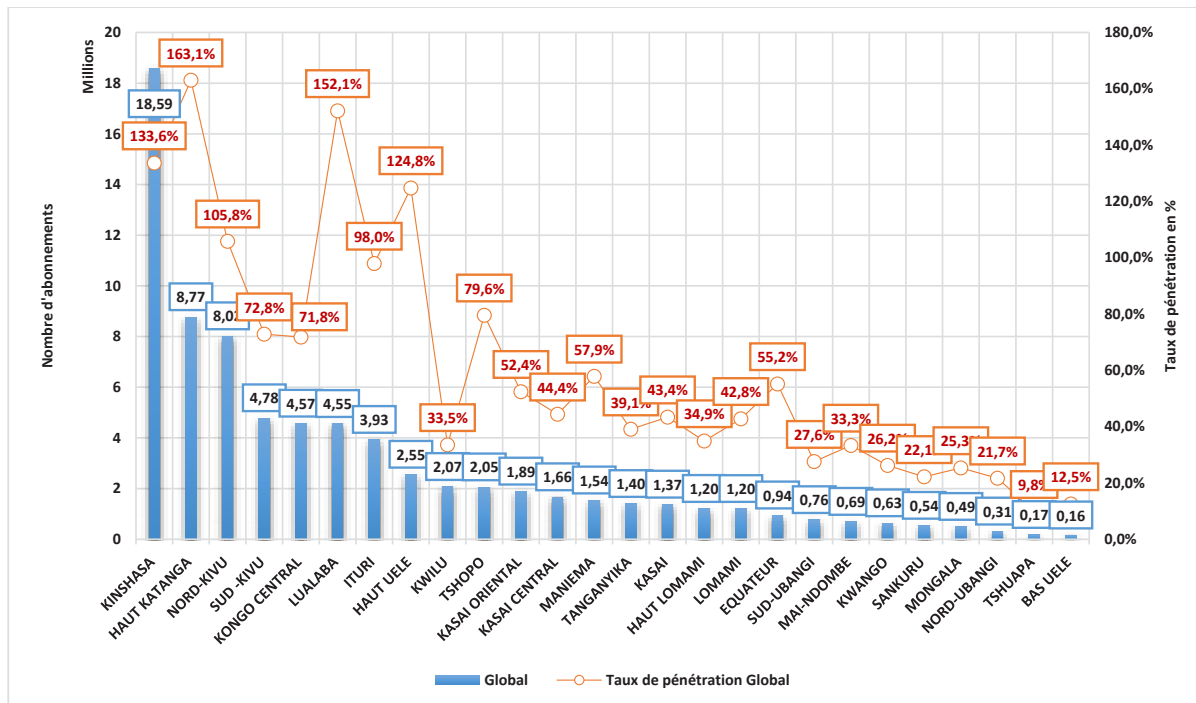
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

A la fin du premier trimestre 2026, le taux de pénétration est resté stable au niveau de 66,80% de 112 millions d'habitants.

II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES

II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T1-2026

Figure 10 : nombre d'abonnements aux réseaux mobiles par province : T1-2026 (Fin décembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

■ Confirmation de la disparité régionale dans l'adoption des services mobiles en RDC

La structure des abonnements mobiles met en évidence une organisation fortement hiérarchisée du marché télécom congolais. La distribution fréquentielle révèle une concentration nette des abonnements dans un nombre restreint de provinces, dominées par les grands centres urbains et les zones économiquement dynamiques.

Kinshasa s'impose largement en tête avec **18,59 millions d'abonnements**, confirmant son rôle central dans l'écosystème télécom national. Le taux de pénétration y atteint **133,6 %**, ce qui traduit une saturation avancée du marché et une utilisation généralisée de multiples cartes SIM.

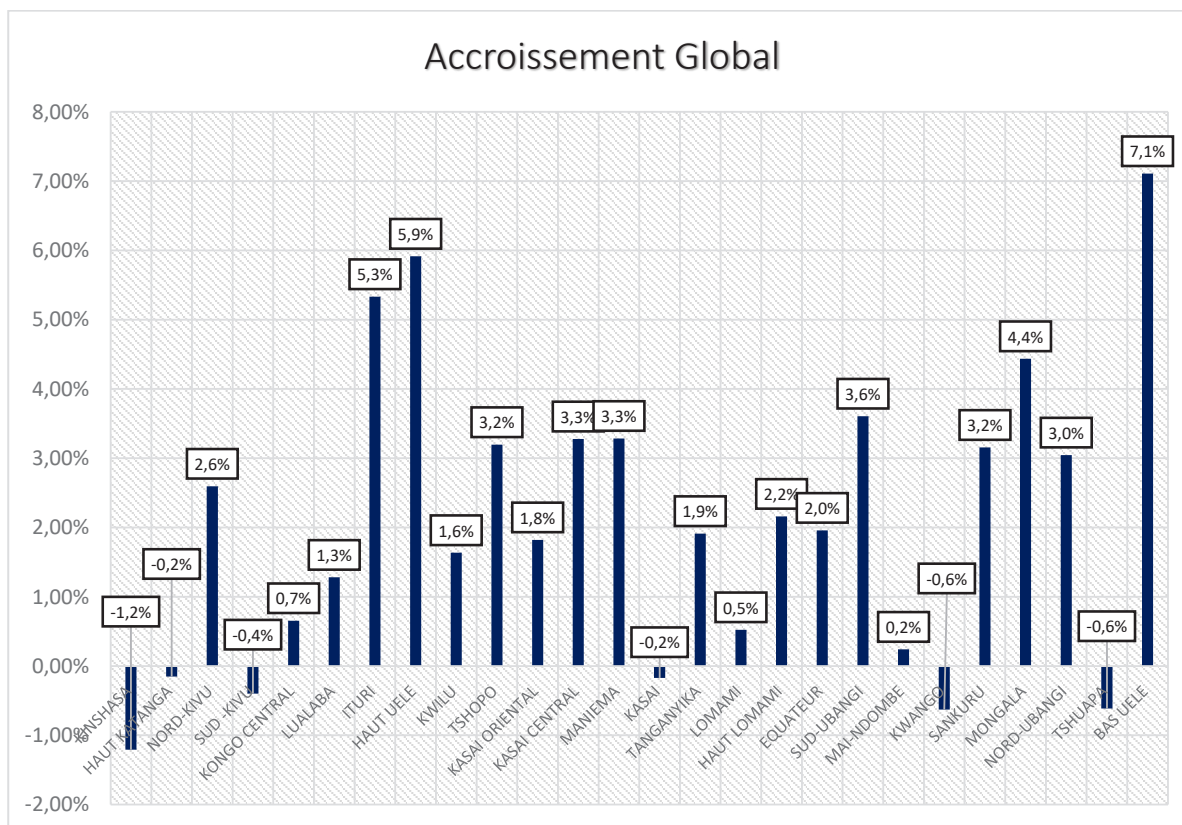
Le **Haut-Katanga**, avec **8,77 millions d'abonnements**, se distingue davantage par son **taux de pénétration exceptionnel de 163,1 %**, le plus élevé du pays suivi de celui du **Lualaba** avec **152,1 %** bien qu'ayant **4,55 millions d'abonnement**. Cette situation révèle une intensité d'usage très élevée, directement liée à l'activité économique minière et industrielle.

Le **Nord-Kivu** complète le trio de tête avec **8,02 millions d'abonnements** et un taux de pénétration de **105,8 %**, traduisant une forte densité d'usage malgré un contexte sécuritaire complexe.

Un second groupe de provinces structurantes se dessine ensuite, notamment le **Sud-Kivu (4,78 millions)**, le **Lualaba (4,55 millions)** et le **Kongo Central (4,57 millions)**, qui présentent des volumes significatifs mais restent nettement en retrait par rapport aux leaders.

À l'extrémité inférieure de la distribution, le **Bas-Uele (0,16 million)**, la **Tshuapa (0,17 million)** et le **Nord-Ubangi (0,31 million)** illustrent les limites d'accès aux services mobiles dans certaines zones enclavées. Cette configuration traduit une **distribution asymétrique de type concentration/périphérie**, typique des marchés en développement.

Figure 11 : taux d'accroissement des abonnements globaux par province entre T4-2025 et T1-2026 (fin septembre et fin décembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'évolution des abonnements mobiles au cours du premier trimestre 2026 met en évidence une dynamique globalement positive, bien que marquée par des disparités significatives entre les provinces. La distribution des taux de croissance apparaît relativement étalée, oscillant entre des valeurs négatives et des progressions modérées, ce qui traduit un marché en phase de consolidation.

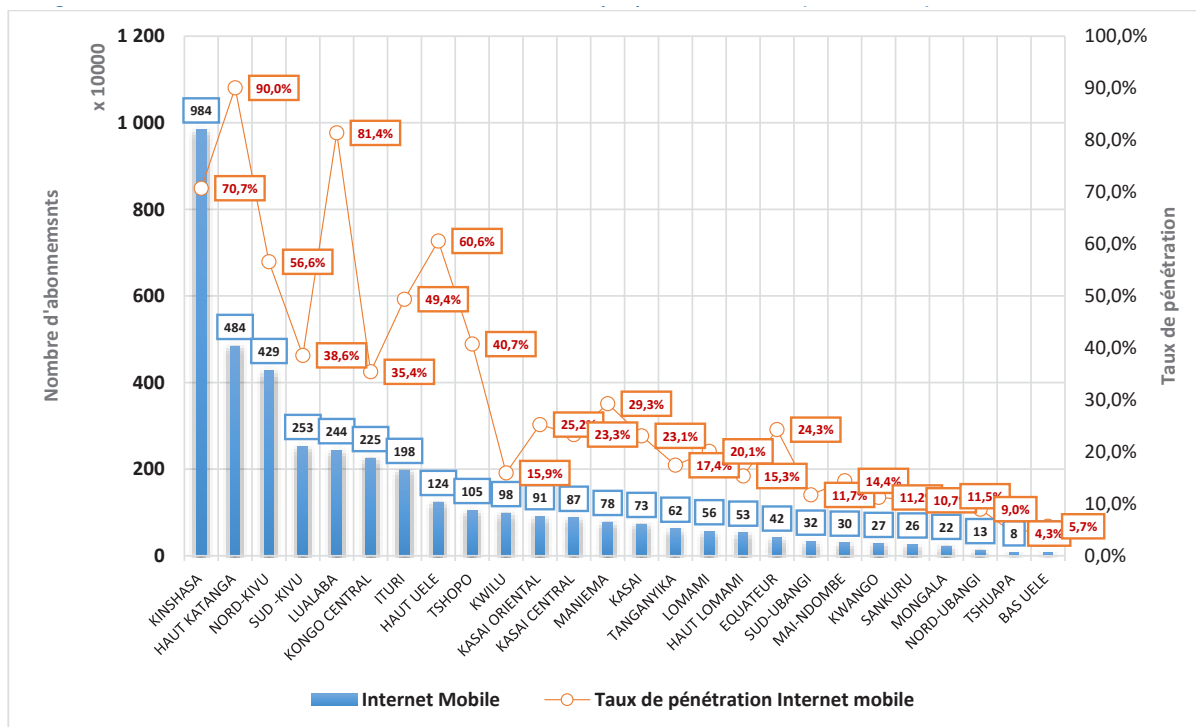
Certaines provinces enregistrent des performances particulièrement remarquables. Le **bas-Uele** se distingue comme la province la plus dynamique avec une croissance de **+7,1 %**, suivie du **Haut-Uele (+5,9 %)**, du **Ituri (+5,3%)** et de la **Mongala (+4,4%)**. Ces performances élevées, observées principalement dans des provinces historiquement moins connectées, traduisent un **effet de rattrapage**, lié aux efforts d'extension du réseau et à l'amélioration de l'accessibilité des services télécoms.

À l'inverse, certaines provinces enregistrent une contraction du nombre d'abonnements. Le **Kinshasa** affiche la baisse la plus marquée avec **-1,2 %**, suivi du **Haut-Katanga (-0,2 %)**, de la **Tshuapa (-0,6 %)** et de la **Kwango (-0,6 %)**. Ces reculs peuvent s'expliquer par des

phénomènes de **nettoyage des bases d'abonnés (SIM inactives)**, de saturation du marché ou encore par des facteurs conjoncturels affectant la demande.

II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T1-2026

Figure 12 : Nombre d'abonnements au service d'Internet mobile par province : T1-2026 (Fin décembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

■ L'Internet mobile, un vecteur de développement inégal en RDC

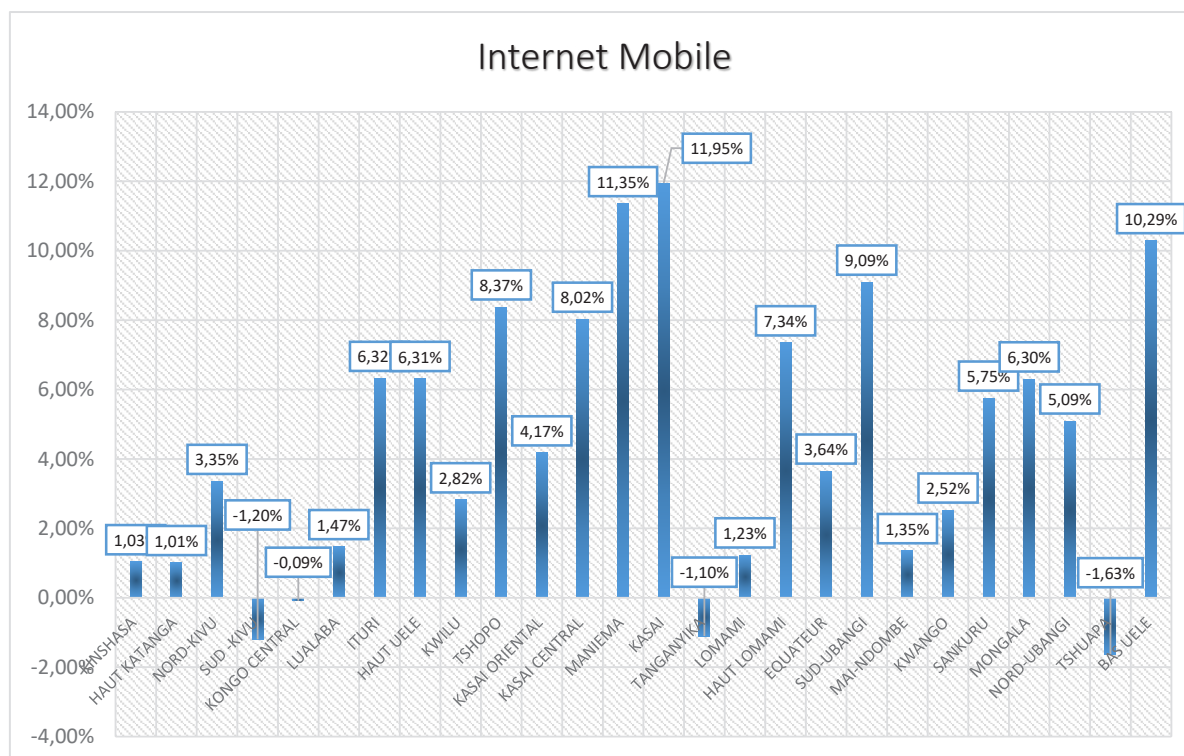
La diffusion de l'internet mobile reflète une structure encore plus inégalitaire, marquée par une forte concentration dans les provinces les plus connectées.

Kinshasa domine avec **9,84 millions d'abonnements internet** et un taux de pénétration de **70,7 %**, confirmant son statut de principal hub numérique du pays.

Le **Haut-Katanga (4,84 millions ; 90 %)** affiche un taux de pénétration particulièrement élevé, signe d'une adoption intensive des services data. Le **Nord-Kivu (4,29 millions ; 56,6 %)** et le **Lualaba (2,44 millions ; 81,4 %)** confirment leur rôle de pôles numériques secondaires.

Dans la partie médiane, des provinces comme le **Sud-Kivu (2,53 millions ; 38,6 %)** et le **Kongo Central (2,25 millions ; 35,4 %)** montrent une adoption progressive. À l'opposé, la fracture numérique est très marquée dans des provinces telles que le **Bas-Uele (70 000 abonnés ; 5,7 %)**, la **Tshuapa (80 000 ; 4,3 %)** et le **Nord-Ubangi (130 000 ; 9 %)**. La distribution fréquentielle met ainsi en évidence une **polarisation numérique forte**, avec une minorité de provinces concentrant l'essentiel des usages internet.

Figure 13 : taux d'accroissement des abonnements data par province entre T4-2025 et T1-2026 (fin septembre et fin décembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La dynamique de l'internet mobile apparaît nettement plus contrastée et volatile que celle des abonnements globaux. La distribution des taux de croissance est fortement dispersée, avec des écarts importants entre les provinces.

Le **Kasai** enregistre la croissance la plus élevée avec **+11,95%**, suivi du **Maniema (+11,35%)**, du **Bas-Uele (+10,29%)** et du **Sud-Ubangi (+9,09%)**. Ces taux particulièrement élevés traduisent une **phase d'expansion accélérée de l'usage de la data**, notamment dans les zones où la pénétration initiale était encore relativement faible.

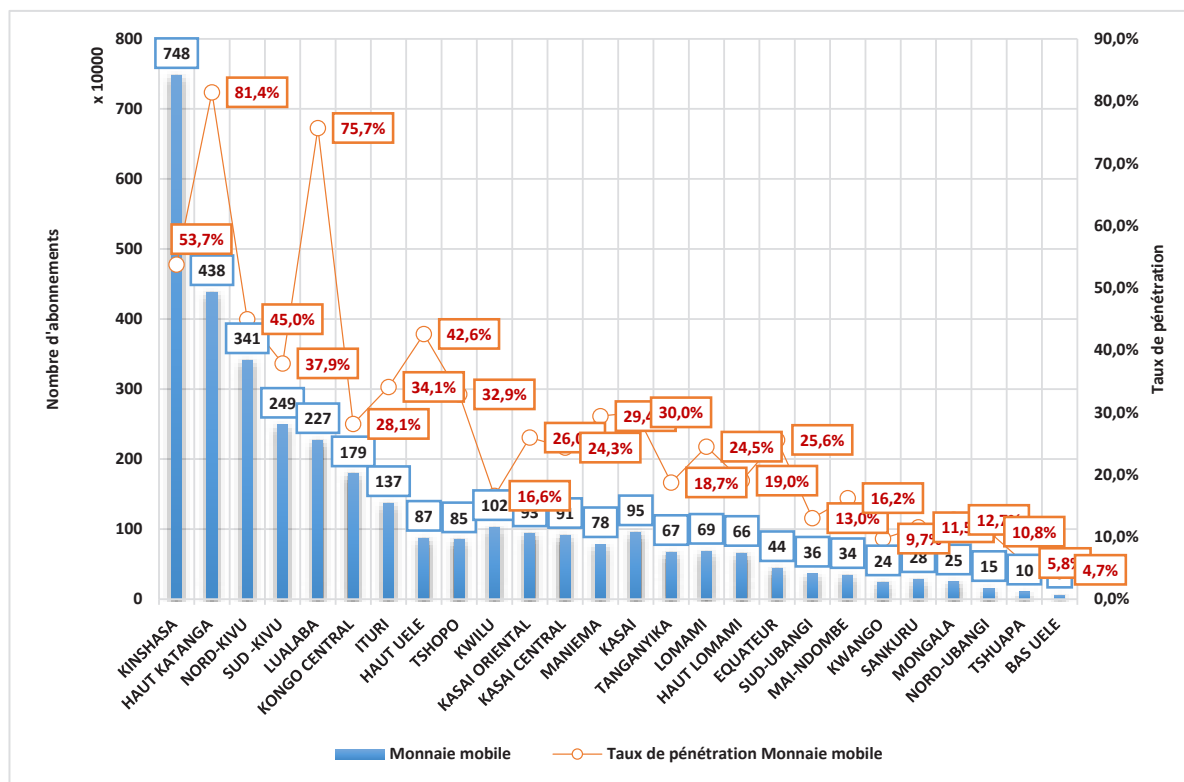
Certaines provinces affichent également des croissances soutenues, comme la **Tshopo (+8,37%)** et le **Kasai-Central (+8,02%)**, confirmant une diffusion progressive de l'internet mobile vers les régions périphériques.

À l'opposé, plusieurs provinces enregistrent une contraction de leurs abonnements internet. Le **Sud-Kivu (-1,20%)** et le **Tanganyika (-1,10%)** affichent les baisses les plus importantes, suivis du **Kongo-Central (-0,09%)** et de la **Tshuapa (-1,63%)**. Ces évolutions peuvent être liées à des phénomènes de **réajustement du marché**, de saturation partielle ou à des contraintes économiques locales.

La distribution fréquentielle des taux de croissance internet est donc caractérisée par une **forte hétérogénéité**, reflétant un marché encore en phase de transformation rapide.

II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T1-2026

Figure 14 : nombre d'abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T1-2026 (Fin mars)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

La monnaie mobile en RDC : un outil d'inclusion financière en plein essor

La distribution des services de mobile money au niveau provincial révèle une structuration particulière du marché, distincte de celle observée pour les abonnements mobiles classiques, avec une concentration encore plus prononcée autour des grands pôles économiques. La ville-province de **Kinshasa** s'impose comme le principal centre de gravité des services financiers mobiles avec **7,48 millions d'utilisateurs**, confirmant son rôle central non seulement dans les communications, mais également dans les flux monétaires numériques du pays. Cette domination s'explique par la forte densité de population, la concentration des activités commerciales et informelles, ainsi que par une adoption plus rapide des solutions de paiement dématérialisées.

Le **Haut-Katanga (4,38 millions)** et le **Nord-Kivu (3,41 millions)** occupent respectivement les deuxième et troisième positions, consolidant leur statut de pôles économiques secondaires. Dans ces provinces, l'usage du mobile money est fortement corrélé à l'intensité des activités commerciales et minières, où les transactions rapides et sécurisées sont devenues indispensables. La présence d'investisseurs, d'opérateurs économiques et de travailleurs mobiles favorise également une forte circulation monétaire numérique.

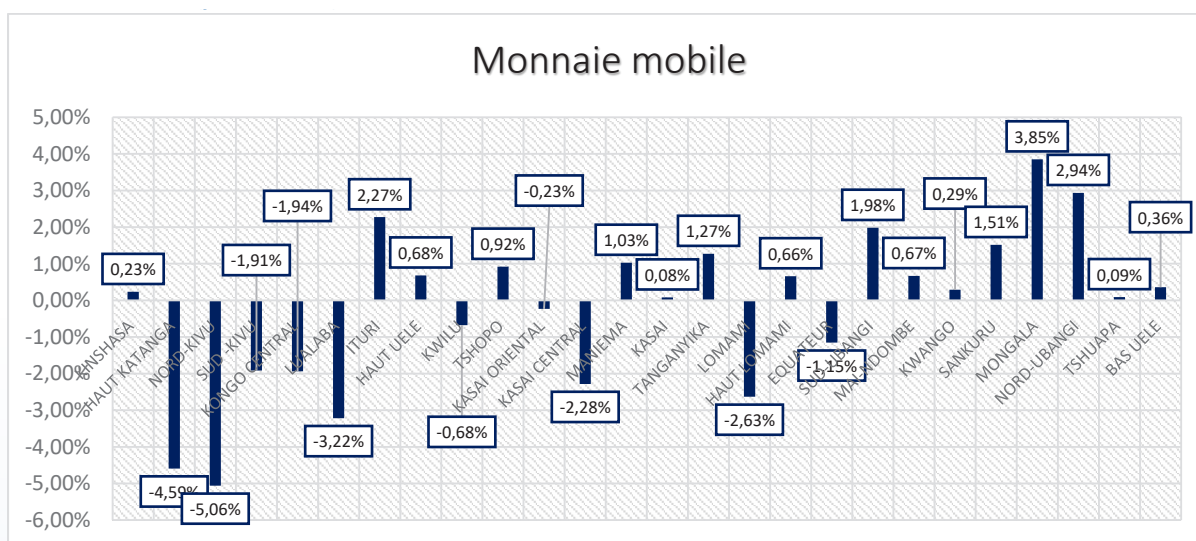
L'analyse de la distribution fréquentielle met en évidence un **effet de concentration marqué**, où une poignée de provinces capte l'essentiel des utilisateurs, tandis qu'une majorité de provinces

se situent dans des niveaux intermédiaires ou faibles. Ce phénomène traduit une diffusion encore incomplète des services financiers mobiles à l'échelle nationale.

Les taux de pénétration viennent renforcer cette lecture. Des niveaux particulièrement élevés sont observés dans certaines provinces, notamment **81,4 % au Haut-Katanga** et **75,7 % au Lualaba**, traduisant une **intégration profonde du mobile money dans les pratiques économiques locales**. Dans ces régions, le téléphone mobile tend à se substituer partiellement aux infrastructures bancaires traditionnelles, notamment pour les paiements, les transferts d'argent et les transactions commerciales quotidiennes. Cette forte pénétration reflète également une maturité avancée du marché, où le mobile money devient un outil structurant de l'économie locale.

À l'inverse, la partie inférieure de la distribution reste dominée par des provinces faiblement connectées aux services financiers numériques. Le **Bas-Uele (60 000 utilisateurs)** et la **Tshuapa (100 000)** occupent les dernières positions, illustrant les limites de l'inclusion financière dans les zones rurales ou enclavées. Ces faibles niveaux d'adoption peuvent être attribués à plusieurs facteurs, notamment l'insuffisance des infrastructures télécoms, la faible densité des points de service (agents mobile money), ainsi que des contraintes socio-économiques liées au pouvoir d'achat et à la littératie financière. Il en résulte une **fracture financière numérique** qui vient s'ajouter à la fracture numérique déjà observée pour les services internet.

Figure 15 : taux d'accroissement des abonnements à la monnaie mobile par province entre T1-2026 (fin septembre) et T4-2025 (fin décembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'analyse dynamique des accroissements met en lumière une **forte volatilité du marché du mobile money**, révélatrice d'un secteur en pleine recomposition. La **Mongala** se distingue par une croissance de **+3,85 %**, indiquant une phase d'expansion rapide et une adoption accélérée des services financiers mobiles. Cette progression peut être interprétée comme le résultat d'un rattrapage, combiné à un contexte où les solutions numériques deviennent essentielles pour les transactions dans un environnement économique et sécuritaire complexe.

À l'opposé, certaines provinces enregistrent des contractions significatives. Le **Haut-Katanga (-4,59 %)**, le **Nord-Kivu (-5,06 %)**, le **Lualaba (-3,22 %)**, le **Kwilu (-0,68 %)**, le **Kasai central (-2,28 %)**,

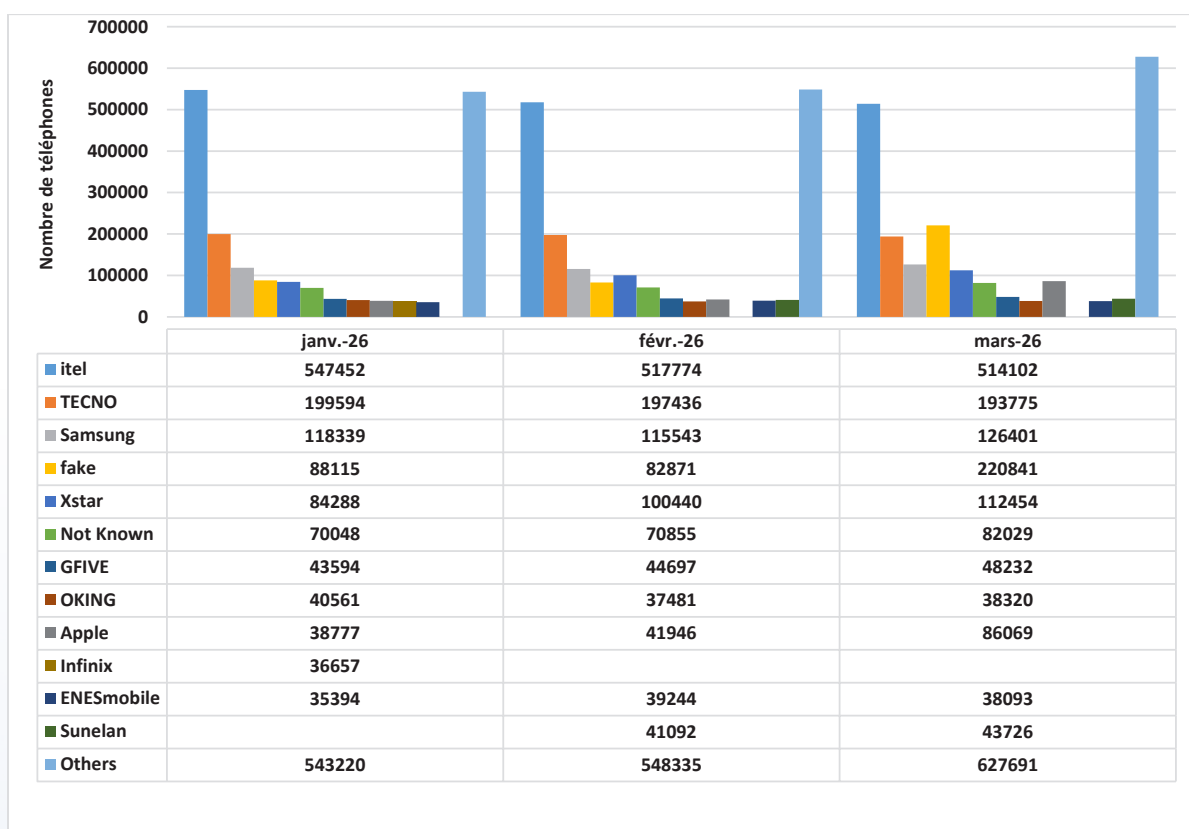
le **Lomami (-2,63%)**, et l'**Equateur (-1,15%)** présentent des reculs marqués, traduisant possiblement des phénomènes de saturation du marché, de réorganisation des offres ou encore de nettoyage des bases d'utilisateurs actifs. Ces évolutions peuvent également refléter une concurrence accrue entre opérateurs ou un déplacement des usages vers d'autres services numériques.

Dans l'ensemble, la dynamique observée suggère que le marché du mobile money en RDC se trouve dans une **phase de transition**, caractérisée à la fois par une expansion rapide dans certaines zones et par des ajustements structurels dans d'autres. Cette configuration confirme que le mobile money constitue aujourd'hui un levier majeur d'inclusion financière, mais que sa diffusion reste encore inégalement répartie sur le territoire national, avec un fort potentiel de croissance dans les provinces les moins couvertes.

II.7. Marques de nouveaux terminaux les plus utilisés dans les réseaux au T1-26

Le tableau fourni présente les données sur les marques de téléphones connectés aux réseaux GSM en République Démocratique du Congo (RDC) pour les mois de janvier, février, et mars 2026. Cette analyse journalistique vise à mettre en lumière les tendances et les variations observées au cours de cette période.

Figure 16 : top 10 de nouveaux terminaux les plus utilisés dans les réseaux au T1-2026



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Analyse des données

▪ Marques de téléphones les plus connectées :

Itel : Itel est la première marque la plus connectée, avec en moyenne de 526 443 nouveaux téléphones par mois au cours du premier trimestre 2026.

Faux (fake) : Cette catégorie de téléphones représente un nombre important de connexions avec en moyenne 130 609 chaque mois, avec une augmentation qui a été observée au mois de mars 2026, soit 220 841 nouveaux téléphones. La lutte contre les mauvais téléphones sur les réseaux devrait être renforcée.

Techno : Les connexions pour Techno restent relativement stables, avec en moyenne, 196 935 nouveaux téléphones par mois. Cela montre une fidélité des utilisateurs envers cette marque.

Samsung : Samsung montre une fluctuation avec une augmentation en mars. Ce qui ramène sa moyenne de nouveaux téléphones par mois à 120 094

▪ Marques moins connectées :

Not Known: il y a en moyenne 74 311 par mois des téléphones de marque inconnue. Une croissance est observée durant tout le trimestre avec une hausse remarquable au mois de mars.

G Five : G Five connaît une baisse significative de 45 359 en octobre à 24 280 en décembre, ce qui pourrait être dû à une diminution de la popularité ou à des problèmes de distribution.

Apple : Apple loin derrière Samsung a enregistré en moyenne 55 597 nouveaux téléphones, avec un pic de croissance au mois de décembre. Cette hausse pourrait être liée à des prix élevés promotionnels pour faire face à une concurrence accrue.

Autres marques : La catégorie «Autres» montre une croissance constante de 543 220 en janvier et 627 691 en mars. Cette tendance est à analyser de manière plus profonde pour savoir si c'est de nouveaux entrants qui grossissent leur part de marché.

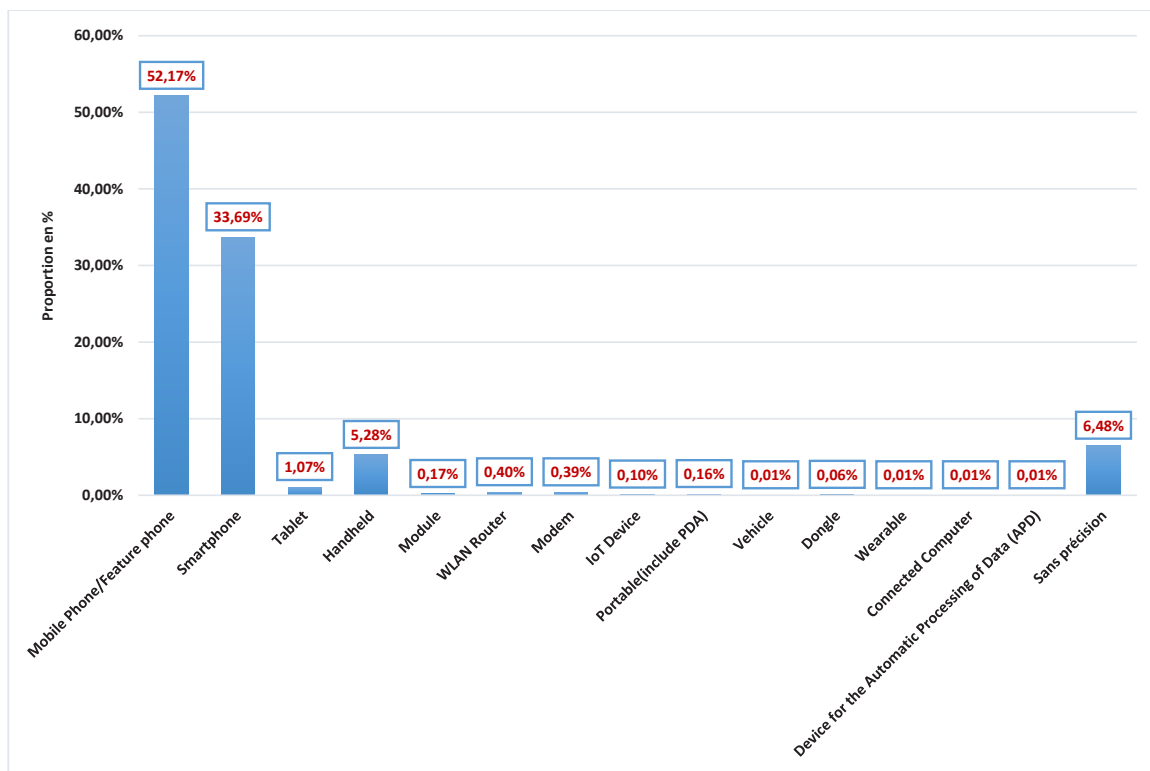
▪ De manière générale

Au premier trimestre 2026, les tops 10 des marques de téléphone représentent près de 86% du nombre total des terminaux qui sont parmi lesquels 27% sont de marque Itel. Il s'agit au total de 15 types de terminaux qui ont été détectés dans les réseaux dont 86% des téléphones mobiles standards GSM et smartphones et 14% d'autres terminaux tels que les modems, routeurs, terminaux de paiement, etc...

En résumé, les données montrent des tendances intéressantes dans les connexions des téléphones aux réseaux GSM en RDC. Les téléphones contrefaits restent les plus connectés. Les marques populaires comme Itel, Techno et Samsung montrent des fluctuations. La lutte contre les téléphones contrefaits doit être maintenue bien que le

travail soit encore loin d'être facile et l'objectif difficile à atteindre. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie et les fabricants à comprendre les préférences des consommateurs et à adapter leurs stratégies de marketing et de distribution en conséquence.

Figure 17 : proportions de chaque type de terminal sur le total des terminaux au T1-2026



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

III.1. REVENU TOTAL EN USD	54
III.1.1. Tendance du revenu par opérateur.....	57
III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux.....	58
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD.....	59
III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	60
III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)	61
III.3.1. Évolution du revenu data entre T4-25 et T1-26.....	61
III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T4-25 et T1-26 (en millions USD).....	62
III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T4-25 et T1-26.....	64
III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD).....	64
III.4.1. Évolution des revenus SMS.....	64
III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T4-25 et T1-26 (en millions USD)	65
III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T4-25 et T1-26	66
III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)	66
III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS.....	66
III.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile.....	68
III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (en USD) : T1-2026.....	71
III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T1-2026	71
III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T1-2026.....	72
III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T1-2026	73
III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T1-2026.....	74
III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T1-2026.....	75

III. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Au premier trimestre 2026, le revenu global du secteur télécom en RDC a enregistré une baisse de 2,43 % par rapport au trimestre précédent, passant de 647,9 à 632,2 millions USD.

La structure des revenus reflète une transition où l'Internet mobile devient le principal vecteur de croissance, dictant les futures priorités stratégiques des opérateurs.

III.1. REVENU TOTAL EN USD

Tableau 7 : évolution trimestrielle du revenu total au T4-25 et T1-26

	T4-2025	janv.-26	févr.-26	mars-26	T1-26	Variation T4-25, T1-26
Revenu Voix	252 086 484	79 656 972	75 168 976	79 040 523	233 866 471	-7,23%
Revenu SMS	28 046 225	8 928 994	8 675 863	8 767 672	26 372 529	-5,97%
Revenu Internet mobile	356 344 963	122 480 979	113 370 411	125 900 182	361 751 572	1,52%
Revenu Mobile money	5 609 522	1 865 672	1 670 229	1 782 954	5 318 855	-5,18%
Autres SVA	4 255 304	1 367 446	2 933 280	1 299 540	5 600 265	31,61%
Total Revenu	646 342 498	213 934 233	201 519 849	216 705 501	632 909 692	-2,08%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ Analyse des données

Revenu Voix :

Le revenu généré par les services de voix a baissé, passant de **252,06 milles USD** au T4-2025 à **233,86 milles USD** au T1-2026, soit une variation de -7,23%. Le revenu voix reste l'un des piliers du secteur, cependant en perte de vitesse par rapport aux services de données. Sa part dans le revenu global termine l'année avec 40% du revenu total des services mobiles.

Revenu SMS :

Le revenu des SMS a connu une baisse par rapport au trimestre précédent soit, -5,97% de moins. Cela pourrait se justifier par l'utilisation accrue des données pendant les festivités de fin d'année 2025 et une baisse au début de l'année suivante.

Revenu Internet mobile :

Le revenu généré par l'Internet mobile a augmenté, passant de **356,34 millions USD** au T4-2025 à **361,75 millions USD** au T1-2026, soit une variation de 1,52%. Cette hausse reflète une augmentation de l'utilisation des données mobiles pour accéder à Internet. L'Internet mobile confirme sa position stratégique et une contribution au revenu total à hauteur 57%. Cette dynamique de l'Internet mobile montre une accélération de l'adoption numérique des utilisateurs et compense partiellement les pertes enregistrées sur les services traditionnels.

Revenu monnaie mobile :

Le revenu de la monnaie mobile a connu une hausse, passant de **4,89 millions USD** au T3-2025 à **5,60 millions USD** au T4-2025, soit une variation de 14,63%. Ce bon pourrait s'expliquer par des offres de plus en plus attrayante et stimulant l'utilisation des paiements via le téléphone mobile surtout pendant les festivités de fin d'année.

Autres Services à Valeur Ajoutée :

Contrairement au trimestre précédent, les revenus des autres services à valeur ajoutée (SVA) ont chuté, passant de **4,255 millions USD** au T4-2025 à **5,60 millions USD** au T1-2026, soit une hausse de 31%.

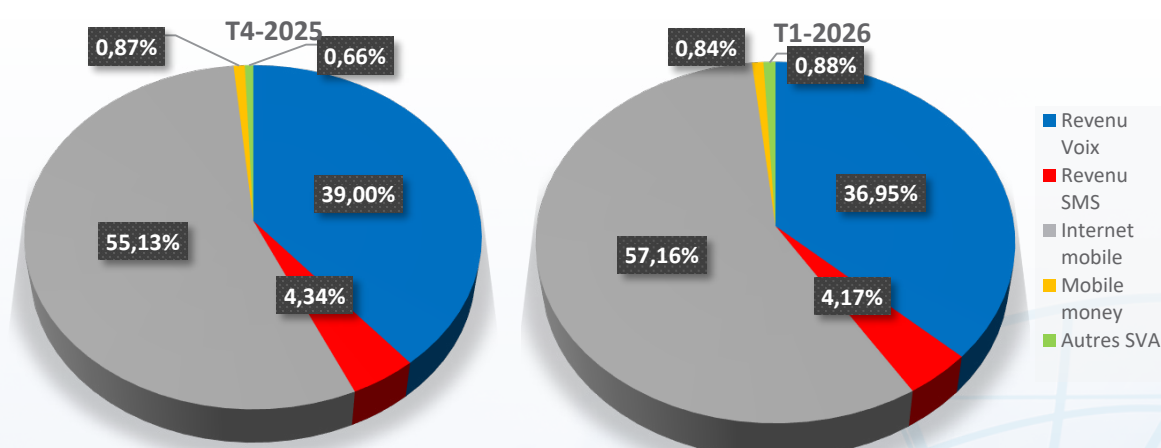
Revenu total :

Le revenu total a baissé passant de **646,34 millions USD** au T4-2025 à **632,909 millions USD** au T1-2026, soit une variation de -2,08%. Cette baisse reflète un comportement normal des consommateurs après avoir passé les périodes de fête caractérisées l'utilisation accrue des services des diverses voies de communication pour échanger les vœux.

En conclusion

En résumé, les données montrent des variations intéressantes dans les revenus générés par les différents services de télécommunication au T4-2025 et T1-2026. Cette fois les services à valeur ajoutée ont sensiblement augmenté par rapport aux trimestres passés. L'Internet mobile a également augmenté. La diminution globale du revenu total reflète une reprise des habitudes de consommation normale après les fêtes de fin d'année. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie à comprendre les tendances du marché et à adapter leurs stratégies en conséquence.

Figure 18 : parts des composantes du revenu global T4-25 et T1-26

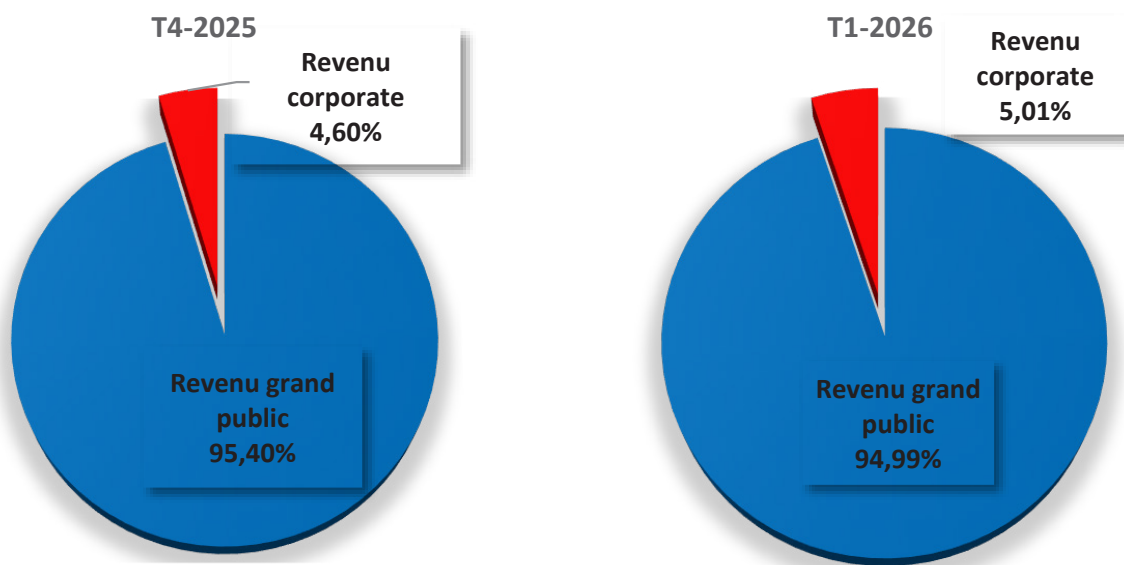


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au premier trimestre, l'analyse de la répartition des revenus confirme que les revenus des services de l'Internet mobile dépassent désormais ceux des services de voix, autrefois pilier principal des opérateurs de réseaux mobiles. Cette évolution souligne l'importance croissante des services data à l'ère de la transformation numérique.

En effet, l'engouement pour les services de données ne cesse de croître, reflétant un changement radical dans les habitudes de consommation des utilisateurs. Les opérateurs de télécommunications adaptent leurs stratégies pour répondre à cette demande accrue, favorisant ainsi une diversification de leurs sources de revenus et stimulant l'innovation dans le secteur. Cette dynamique marque une étape cruciale dans l'évolution du marché des télécommunications en République Démocratique du Congo, et laisse présager un avenir où les services data occuperont une place de choix dans l'économie numérique du pays.

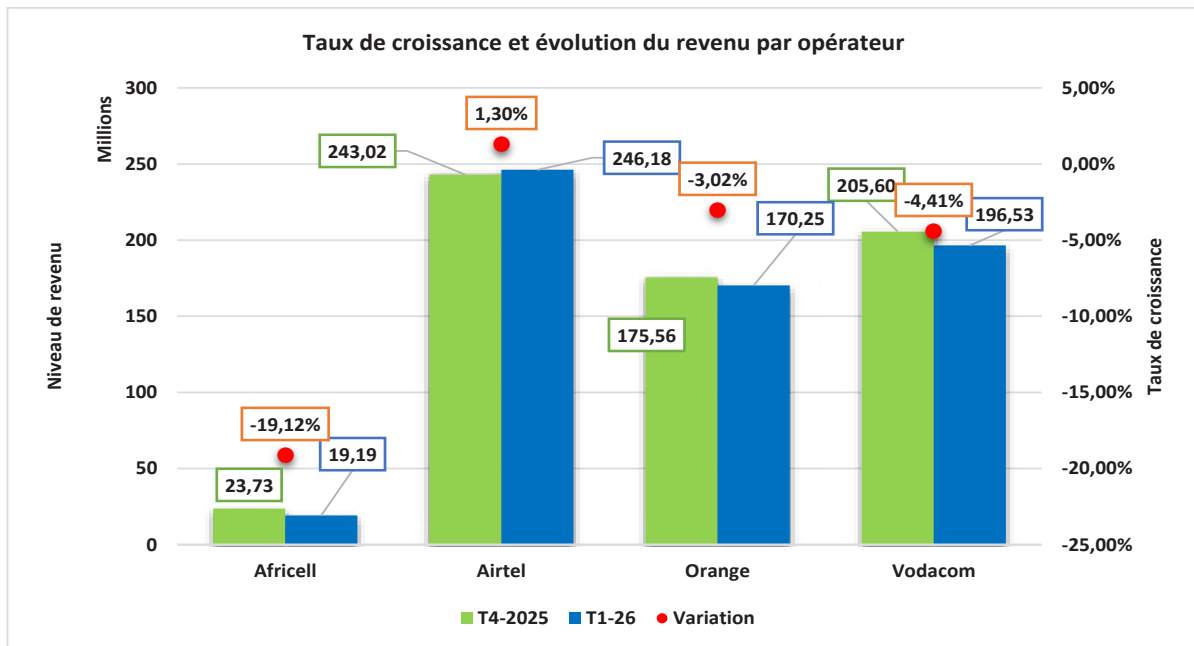
Figure 19 : parts du revenu global par catégorie d'abonnements : T4-25 et T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

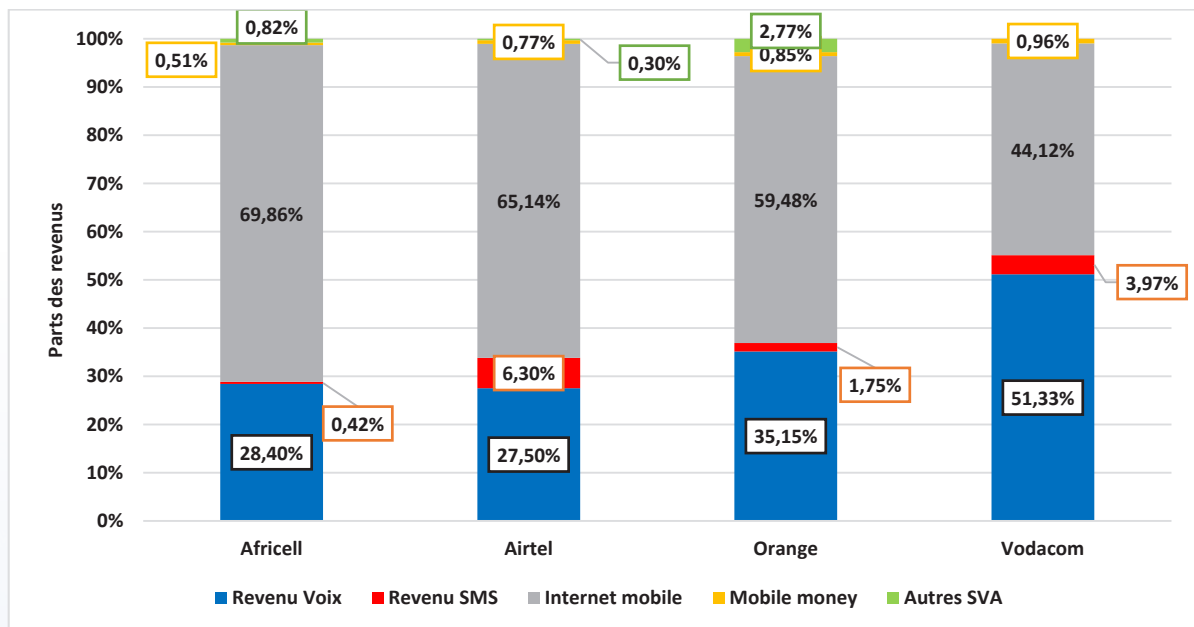
III.1.1. Tendence du revenu par opérateur

Figure 20 : niveau du revenu par opérateur au T4-25 et T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 21 : structure des revenus par opérateur au T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

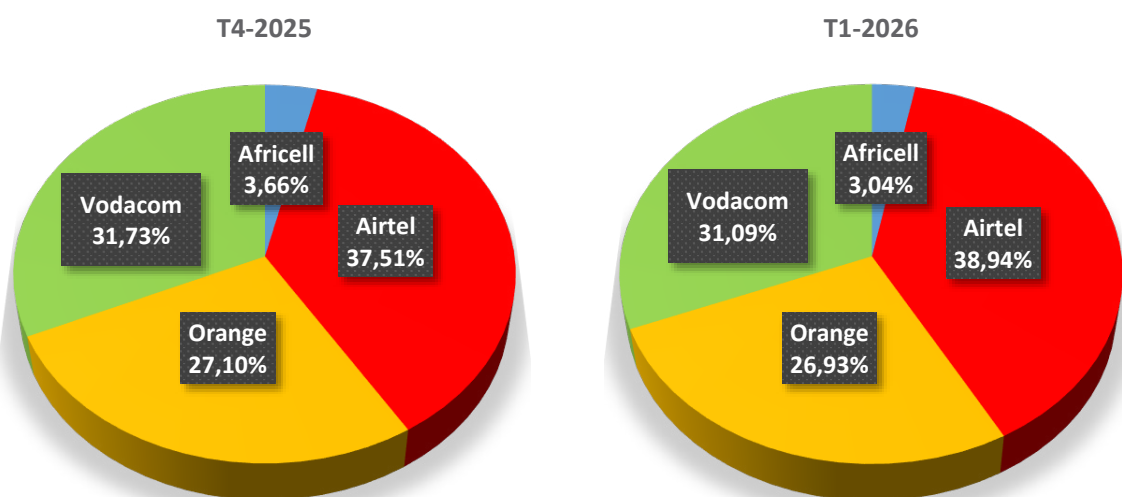
A l'exception de Vodacom où les revenus voix représentent encore plus de 50% de ses revenus, les revenus des services d'Internet mobile dépassent désormais ceux des appels voix, révélant ainsi une adoption croissante de la data par les utilisateurs. Cette mutation des habitudes de consommation démontre une transition vers les appels via les services OTT (Over-The-Top), remplaçant de plus en plus les appels voix classiques.

Cette tendance est un signe évident de l'évolution rapide du marché des télécommunications, où la demande pour les services de données grimpe en flèche. Les opérateurs doivent s'adapter à ce paysage changeant, en optimisant leur infrastructure pour répondre à cette nouvelle demande et en diversifiant leurs offres pour rester compétitifs.

En parallèle, l'essor des services OTT souligne également l'importance croissante de la connectivité Internet, poussant les utilisateurs à migrer vers des solutions de communication plus innovantes et efficaces. Cette dynamique promet une transformation significative du secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo, avec un impact durable sur l'économie numérique du pays.

III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux

Figure 22 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu global : T4-25 vs T1-26

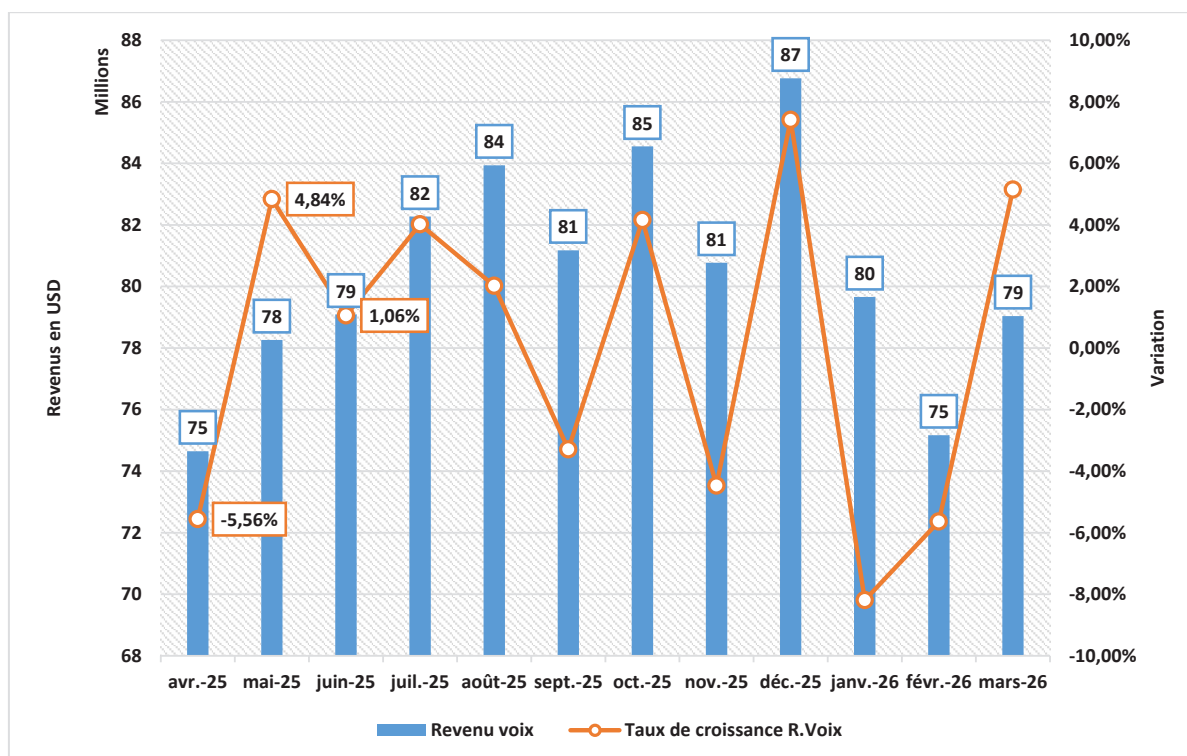


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Vodacom, Orange ont perdu légèrement du terrain par rapport à **Airtel** au même titre qu'**Africell** par rapport au T4-2025. Avec cette dynamique, le secteur des télécommunications continue d'évoluer rapidement, offrant aux consommateurs des options diversifiées et des services améliorés.

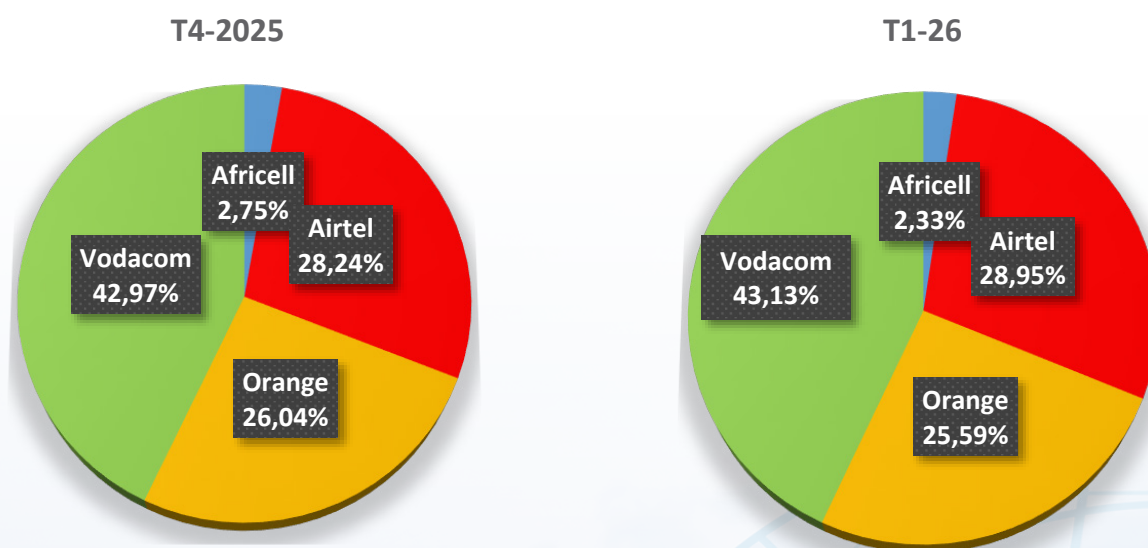
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD

Figure 23 : évolution du revenu voix et taux de croissance mensuel sur 12 derniers mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 24 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu Voix : T4-25 vs T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

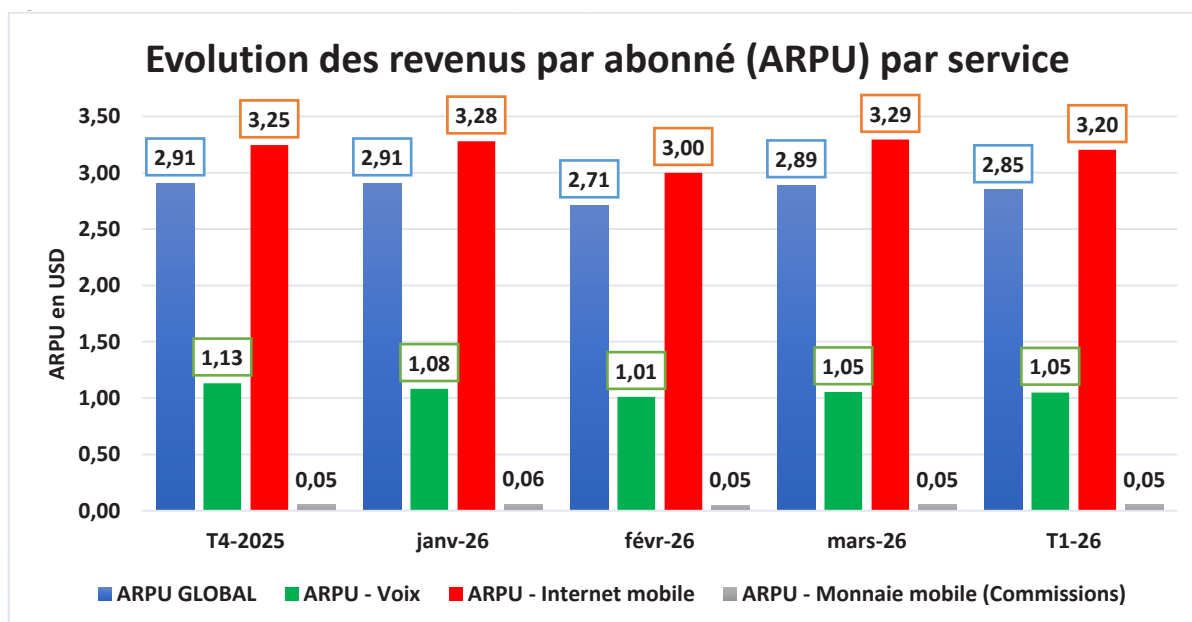
▪ Vodacom maintient sa suprématie sur le marché de la voix en RDC

Au premier trimestre 2026, Vodacom a une nouvelle fois dominé le marché congolais des revenus voix. Cette performance s'explique en grande partie par la vigueur inattendue de son réseau 2G, qui continue de répondre aux usages d'une large partie de la population. Dans un pays où coexistent smartphones abordables, téléphones basiques et connectivité inégale, cette technologie reste un levier essentiel.

La stratégie de Vodacom, qui consiste à maintenir une offre solide sur les services traditionnels tout en développant des technologies plus avancées, apparaît ainsi parfaitement alignée avec les besoins réels du marché. Cette capacité à couvrir l'ensemble des usages du plus simple au plus digital renforce sa résilience et confirme son statut d'acteur incontournable dans le paysage télécom congolais.

III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM¹

Figure 25 : évolution mensuelle de l'ARPU au T1-26 (en USD)



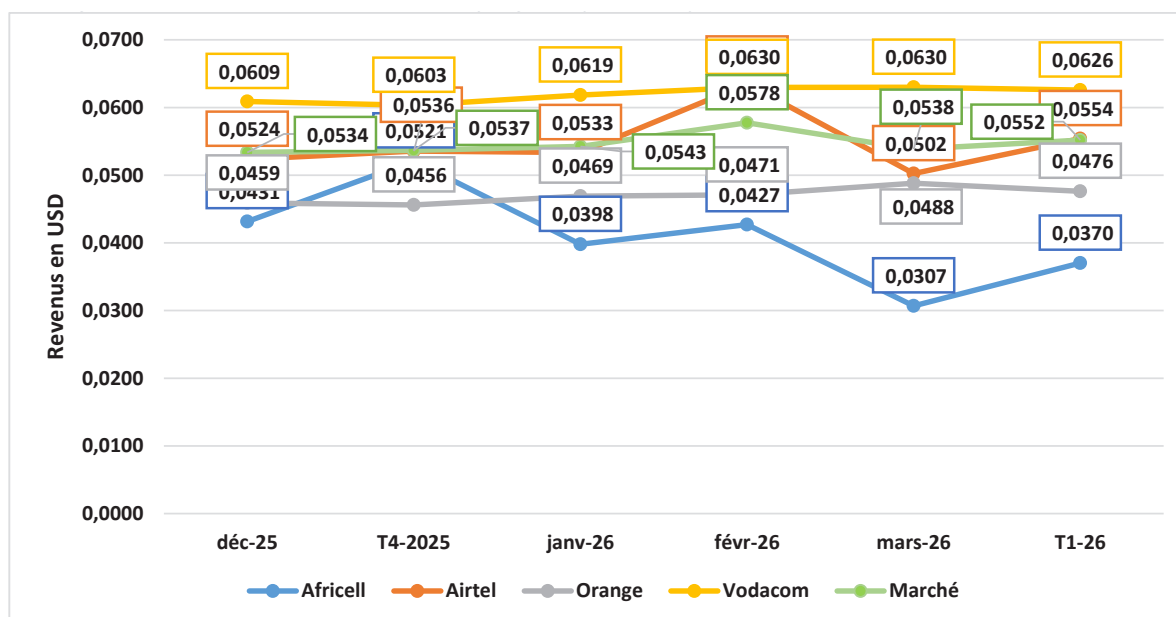
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ L'ARPU des télécommunications en RDC en baisse au premier trimestre 2026

Au premier trimestre de 2026, le revenu global moyen par utilisateur (ARPU) dans le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a baissé de 2,08%. Cela s'explique par une décroissance du chiffre d'affaires supérieur à celui des abonnements qui n'ont pas beaucoup évolués par rapport au trimestre précédent.

¹ ARPM : revenu moyen généré par minute par abonné et par mois. Pour le trimestre l'ARPM est calculé de la même manière que l'ARPU

Figure 26 : évolution mensuelle du revenu moyen généré par minute par mois (ARPM) 3 (USD) au T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)

III.3.1. Évolution du revenu data entre T4-25 et T1-26

Tableau 8 : revenus data entre T4-25 et T1-26 (en USD)

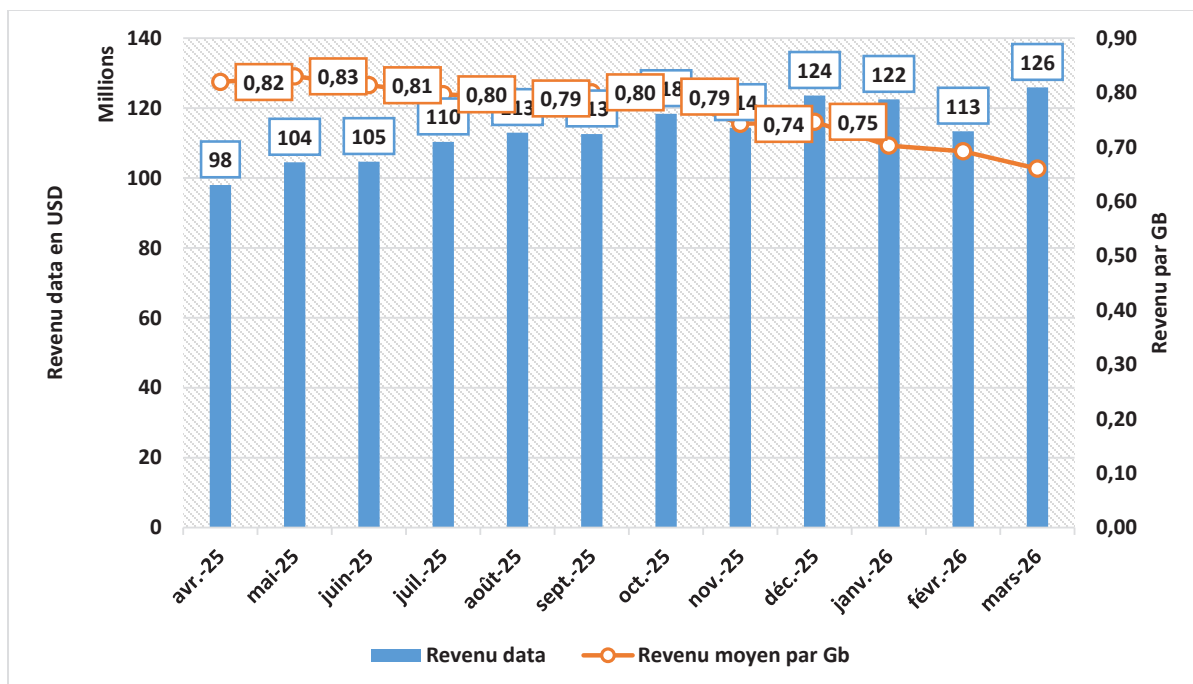
	T4-2025	janv-26	févr-26	mars-26	T1-26	Variation T4-25 T1-26
Internet Mobile	352 795 749	121 026 619	112 257 611	124 725 081	358 009 310	1,48%
Roaming Data	3 549 214	1 454 361	1 112 800	1 175 101	3 742 262	5,44%
Total revenu data	356 344 963	122 480 979	113 370 411	125 900 182	361 751 572	1,52%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Investigation : hausse significative des revenus data en RDC

Durant le premier trimestre 2026, le revenu issu des services data ont connu une croissance par rapport au trimestre passé de 1,52%. Cette augmentation illustre une préférence croissante des utilisateurs pour les données mobiles des opérateurs pour l'utilisation des applications ainsi que des services OTTs pour les appels locaux et internationaux.

Figure 27 : évolution du revenu data et du revenu moyen par GB (en USD) sur 12 derniers mois

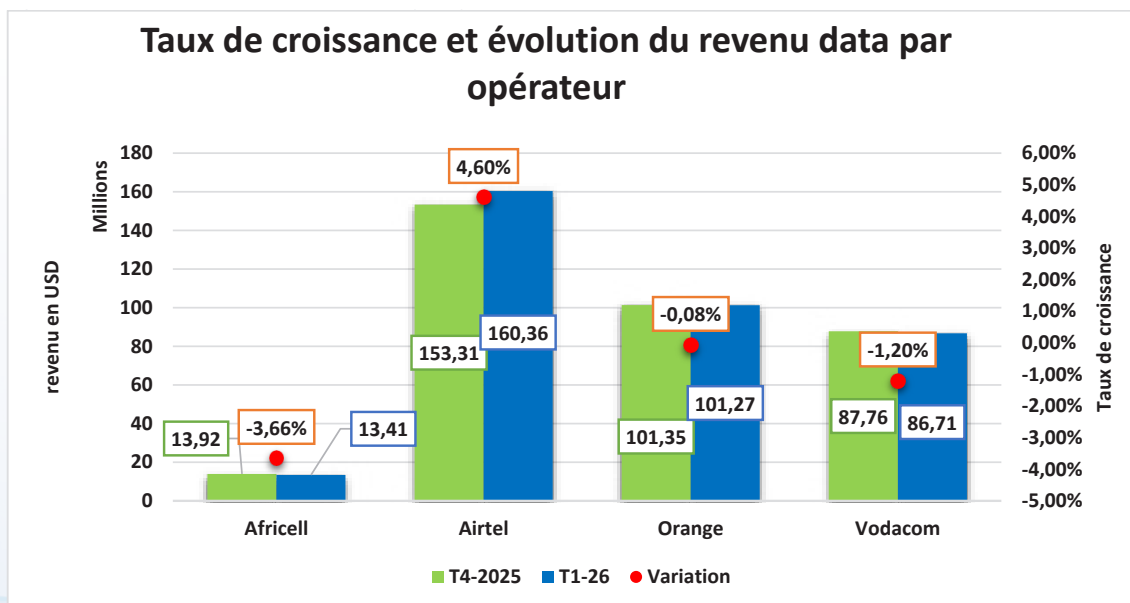


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Sur les 12 derniers mois, le revenu généré par les services data a suivi une courbe de croissance linéaire. Cependant, le revenu moyen par Gigabyte consommé a montré une tendance inverse, en décroissance. Cette situation suggère que certains services data ont pratiquement été proposés par les opérateurs à des prix très bas, voire gratuitement.

III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T4-25 et T1-26 (en millions USD)

Figure 28 : revenu data et taux de croissance par opérateur entre T4-25 et T1-26 (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ AIRTEL consolide sa position de leader sur le marché de la data

La dernière analyse du marché télécom en RDC confirme la montée en puissance d’Airtel sur le segment des revenus data. Avec plus de 160 millions USD générés au premier trimestre 2026 et une croissance de 4,6 % pendant tous les autres enregistrent des baisses. Airtel s’impose comme le leader incontesté de ce segment. Cette performance s’explique autant par l’attractivité de ses forfaits que par la solidité de son infrastructure : Airtel dispose aujourd’hui de l’un des déploiements 4G les plus robustes du pays, offrant une capacité élevée et une couverture qui répond aux usages numériques en pleine expansion.

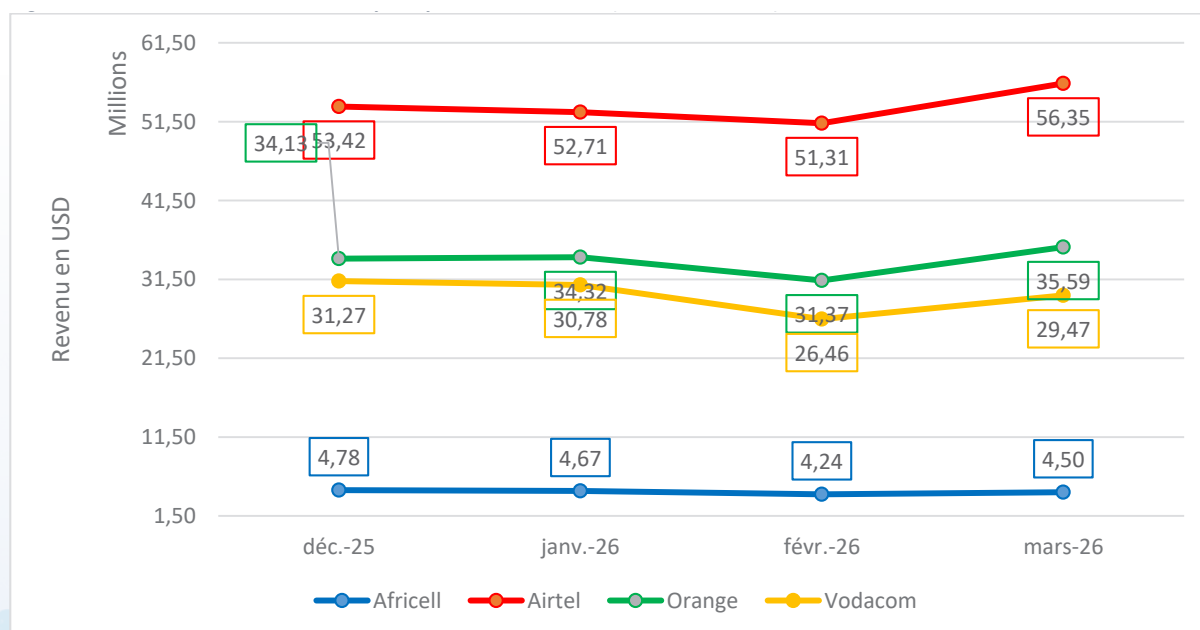
L’opérateur bénéficie également d’une stratégie « ready to use » sur le last mile, réduisant au maximum les connexions complexes pour les entreprises et accélérant l’accès aux services data. Cette approche lui donne un temps d’avance dans un marché où la demande en connectivité rapide et stable explose.

Pendant ce temps, Africell maintient son niveau de revenus, consolidant son positionnement sans progression notable. Orange et Vodacom, de leur côté, conservent leurs rangs habituels, chacun capitalisant sur ses forces traditionnelles.

Mais derrière ces performances, un défi majeur persiste : la dégradation généralisée de la qualité de service, ressentie par les abonnés de tous les opérateurs depuis plusieurs trimestres. Un signal d’alarme dans un marché où les usages data s’intensifient et où les attentes des consommateurs n’ont jamais été aussi élevées.

Dans ce paysage contrasté, Airtel apparaît comme l’opérateur le mieux aligné avec les besoins numériques actuels, tandis que l’ensemble du secteur doit désormais relever le défi de la qualité pour accompagner durablement la croissance du marché.

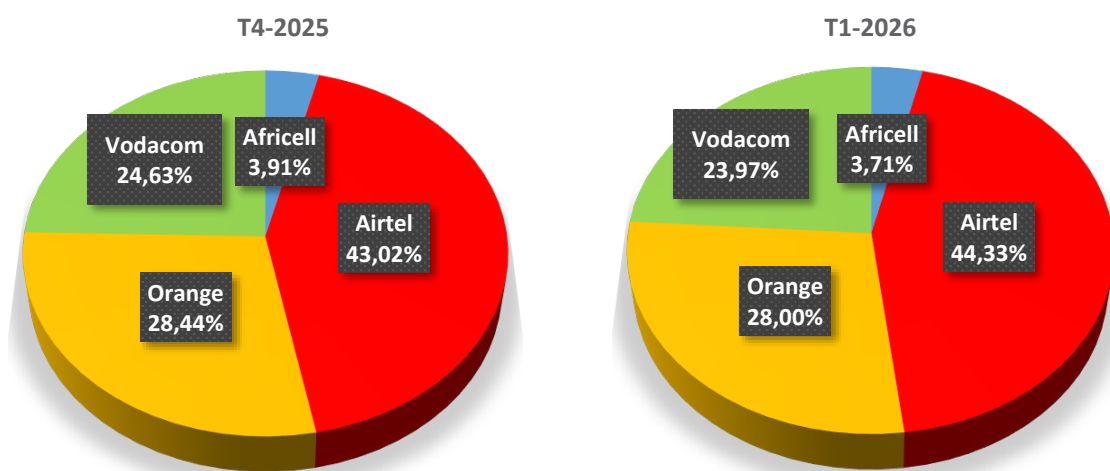
Figure 29 : tendance du revenu data par opérateur au T1-26 (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T4-25 et T1-26

Figure 30 : parts de marché des opérateurs sur les revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.4. IÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)

III.4.1. Évolution des revenus SMS

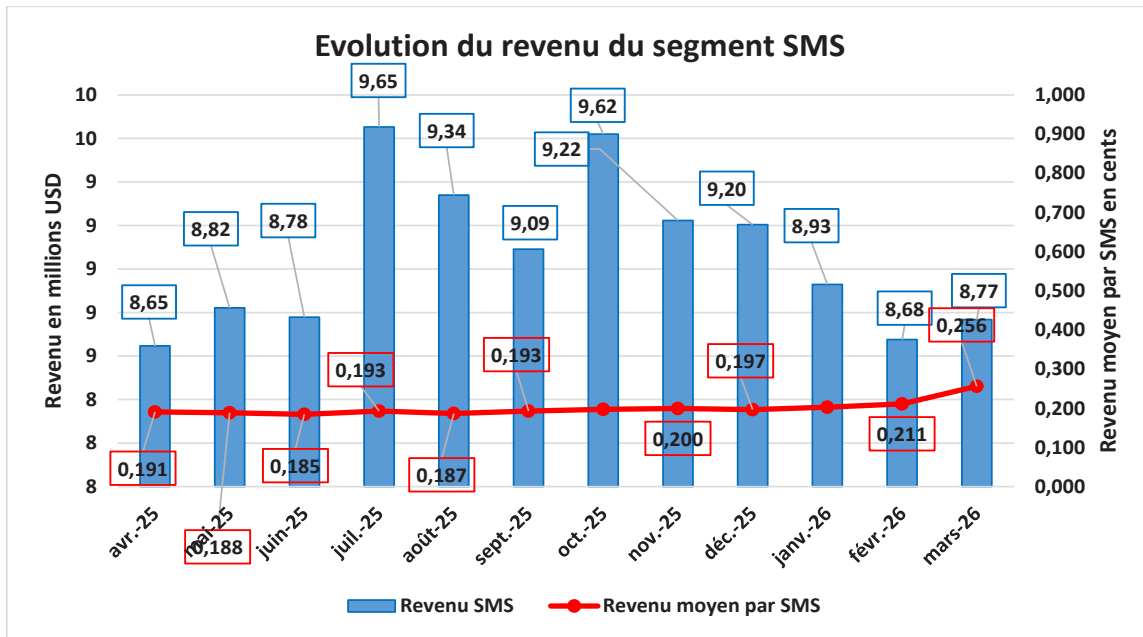
Tableau 9 : revenus SMS entre T4-25 et T1-26

	T4-2025	janv-26	févr-26	mars-26	T1-26	Variation
SMS normal	28 033 331	8 924 321	8 672 161	8 763 667	26 360 148	-5,97%
SMS roaming	12 894	4 674	3 702	4 005	12 380	-3,98%
Total revenu SMS	28 046 225	8 928 994	8 675 863	8 767 672	26 372 529	-5,97%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La tendance générale de l'utilisation des SMS est en baisse en fin mars 2026. Malgré une mauvaise qualité de service décrite sur les services data, ces deniers ont été privilégiés par rapport aux SMS suite aux besoins de communications et échanges de vœux pendant et après les festivités de fin d'années.

Figure 31 : évolution mensuelle du revenu SMS et revenu moyen par SMS sur 12 derniers mois (en millions USD)

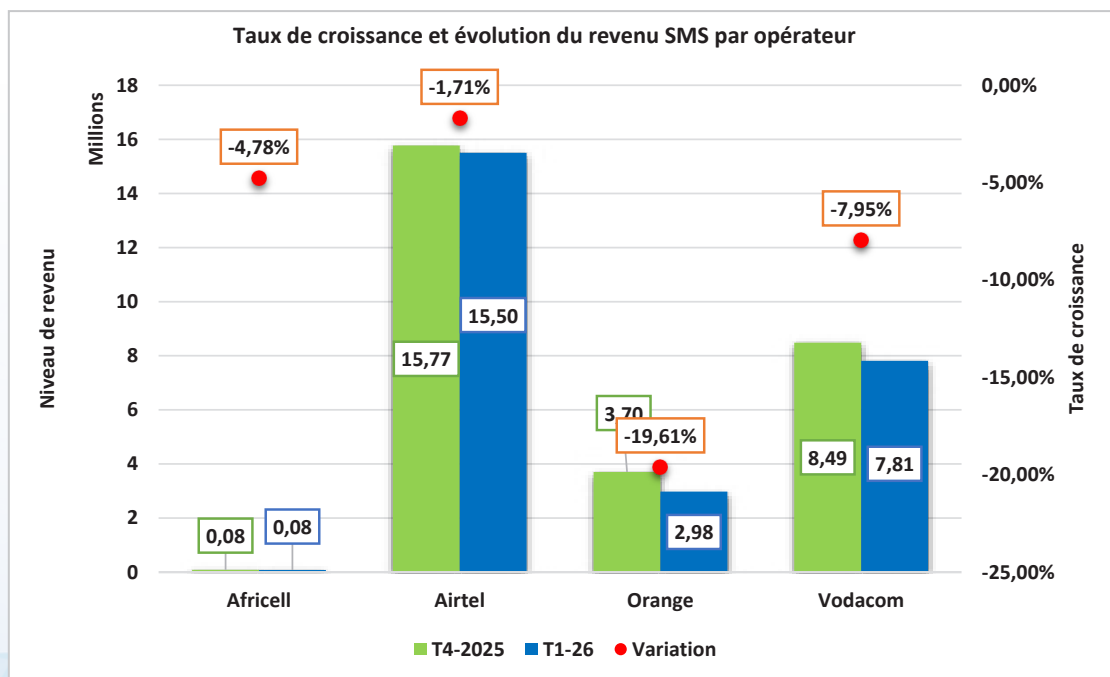


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

De avril 2025 à mars 2026, le revenu SMS a connu en général une tendance croissante malgré certaines fluctuations causées par le choix des consommateurs entre l'utilisation des messageries par OTTs à la place des SMS compte de la qualité de service observées.

III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T4-25 et T1-26 (en millions USD)

Figure 32 : revenus SMS par opérateur et taux de croissance entre T4-25 et T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

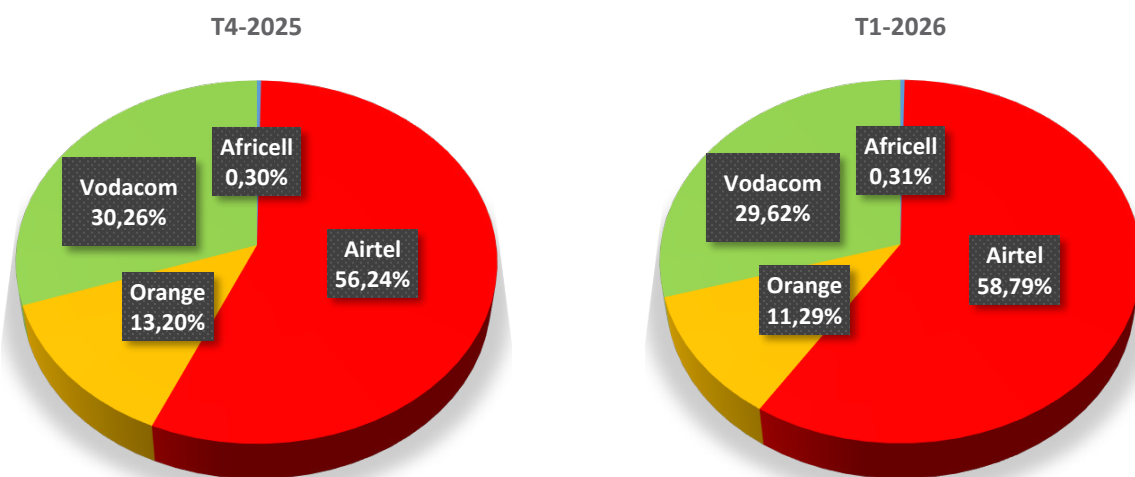
- **Airtel RDC surpasse ses concurrents malgré une baisse des revenus SMS**

À l'instar du trimestre précédent, Airtel RDC a démontré une vitalité économique remarquable au premier trimestre de 2026 bien qu'une baisse 1,71% reste à observer.

Cette résilience d'Airtel est en partie attribuable à son ancrage stratégique dans l'est du pays, où la préférence pour la communication par SMS reste forte. Ce positionnement stratégique a consolidé la position d'Airtel sur ce segment de marché.

III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T4-25 et T1-26

Figure 33 : parts de marché des opérateurs sur les revenus SMS



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Airtel et Vodacom dominent le marché des SMS en RDC**

Dans le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo, Airtel et Vodacom se partagent plus de 86% des parts de marché des revenus SMS, avec Airtel à lui seul détenant plus de 56 %. Cette domination s'explique par l'adoption massive des SMS par les clients d'Airtel, surtout dans l'est du pays, où l'opérateur bénéficie d'une forte présence et d'une culture d'utilisation bien établie parmi ses abonnés.

Ces dynamiques soulignent les défis auxquels sont confrontés les opérateurs dans un marché en mutation, où l'innovation et l'adaptation rapide sont essentielles pour maintenir une position dominante.

III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)

III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS

- **Vodacom prend le dessus sur les revenus de services de monnaie mobile en RDC**

Dans le domaine des services de monnaie mobile en République Démocratique du Congo, Vodacom se distingue au premier trimestre 2026 par une part significative des revenus générés. Comme cela a été expliqué précédemment, il s'agit des frais payés par les services financiers mobiles (SFM) aux opérateurs de réseaux mobiles (ORMs/MNOs) pour l'utilisation

des codes USSD et des SMS. Ces commissions sont intégrées dans les chiffres d'affaires des ORM comme valeurs ajoutées, contribuant ainsi à leur rentabilité globale.

La part prépondérante de Vodacom pourrait s'expliquer par un volume de transactions plus conséquent ou par des rémunérations plus élevées par transaction, soulignant ainsi son efficacité à monétiser l'utilisation de ses infrastructures de communication dans le cadre des services de monnaie mobile.

Ces dynamiques soulignent les défis auxquels sont confrontés les opérateurs dans un marché en mutation, où l'innovation et l'adaptation rapide sont essentielles pour maintenir une position dominante.

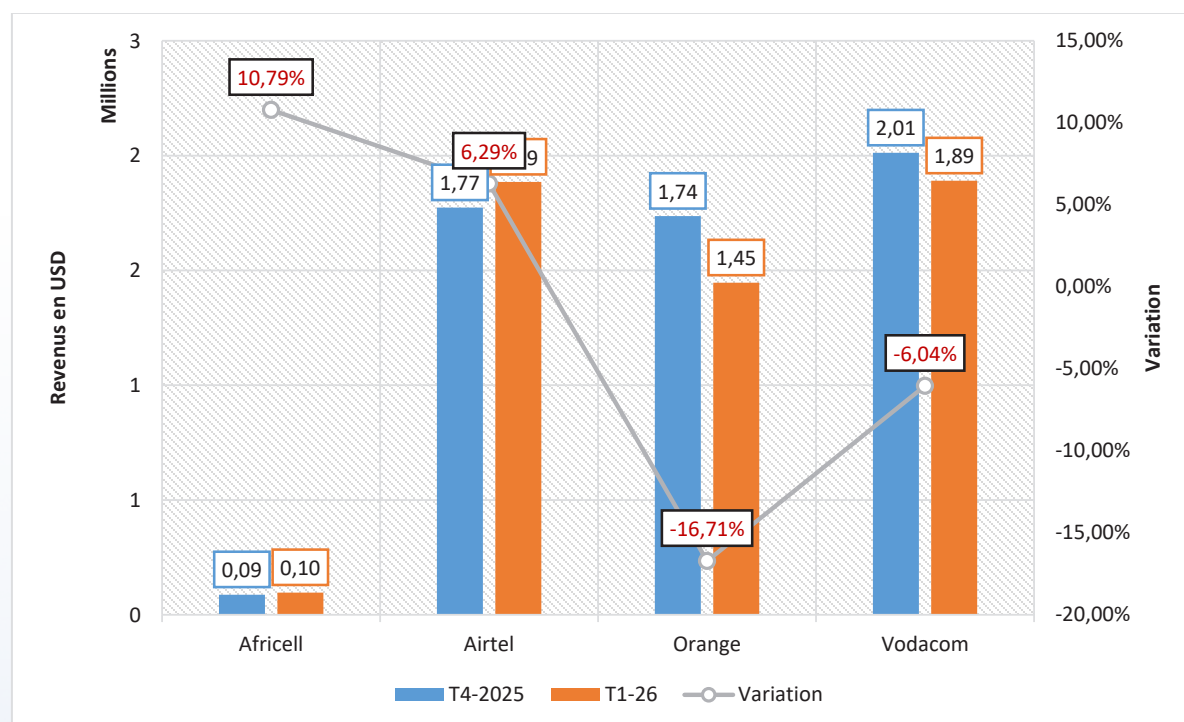
Tableau 10 : rémunération des Sociétés Financières Mobiles (SFM) aux ORM : T1-26

Revenus (USD)	T4-2025	Janv-26	Feb-26	Mars-26	T1-2026	Variation
Frais versés par les SFM (USD)	5 609 522	1 865 672	1 670 229	1 782 954	5 318 855	-5,18%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Par rapport au trimestre précédent, l'on observe une baisse de 5,18% moins qu'au trimestre passé. Cette situation pourrait s'expliquer par une diminution de l'intensité des paiements après les festivités de fin d'année.

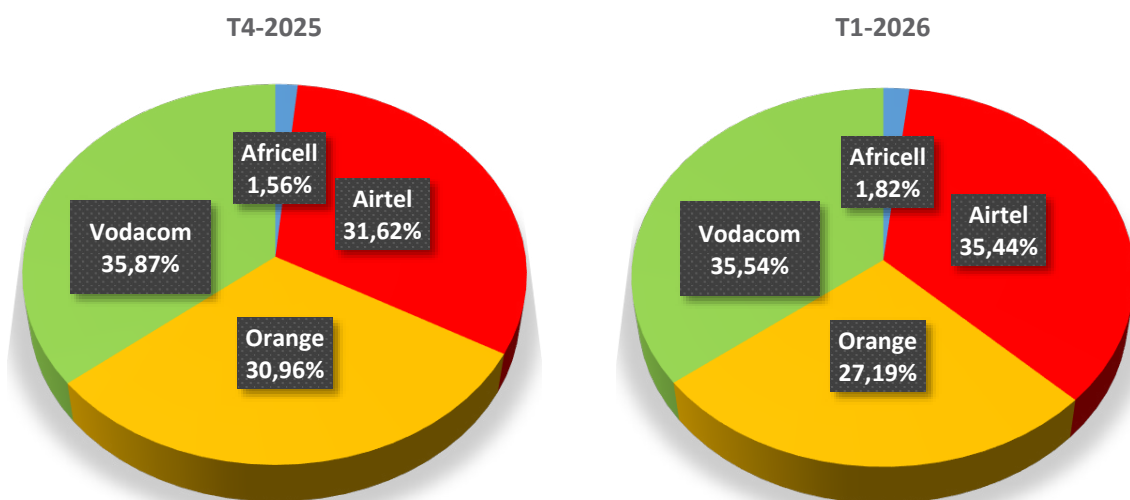
Figure 34: rémunération par opérateur au T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Airtel a enregistré une croissance exponentielle de ses revenus sur le paiement des commissions par Airtel Money pour utilisation des codes USSD. Cela est dû à la révision à la hausse de la tarification des prestations par Airtel vis-à-vis d'Airtel money

Figure 35 : parts de marché des opérateurs sur les commissions versées par les SFM : T4-25-T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile

▪ Les services financiers mobiles, un secteur lucratif en RDC

Les services financiers mobiles (SFM) tels que M-PESA, AFRIMONEY, ORANGE MONEY et AIRTEL MONEY constituent une source de revenus non négligeable en République Démocratique du Congo, grâce aux transactions de monnaies électroniques mobiles. Bien que ces revenus soient significatifs, ils sont comptabilisés séparément et ne figurent pas dans le chiffre d'affaires global des opérateurs mobiles.

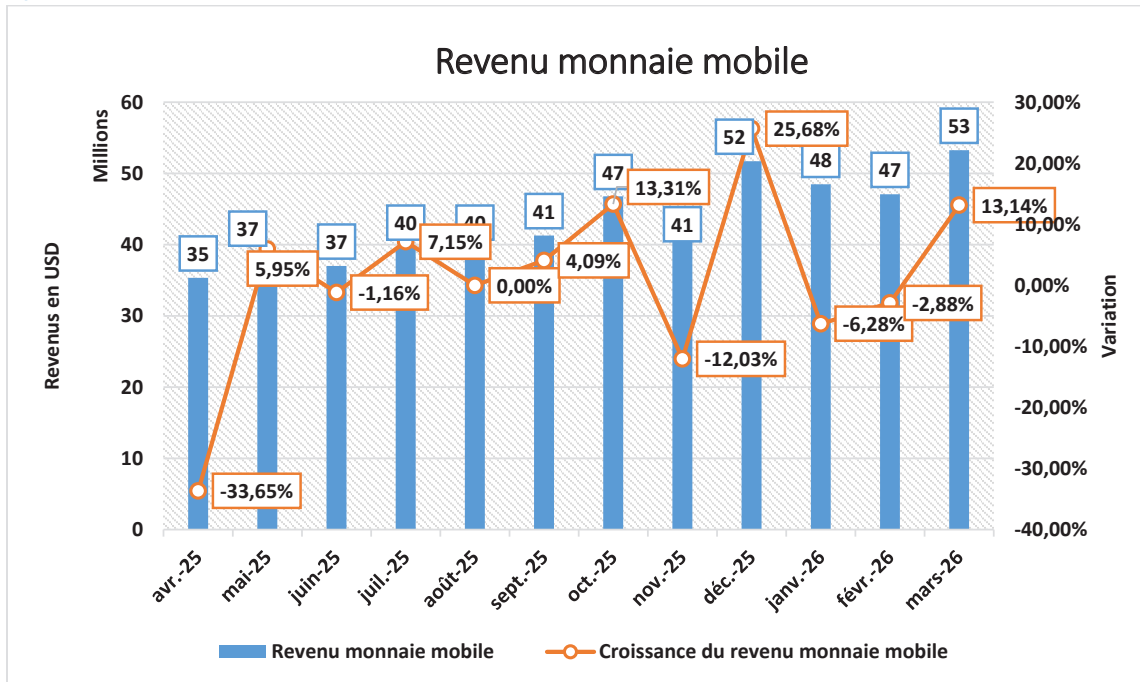
Cette distinction comptable met en lumière l'autonomie financière de ces services dans l'écosystème des télécommunications congolais. Cela reflète également l'importance croissante des services financiers mobiles, devenus essentiels pour l'inclusion financière et le développement économique des régions couvertes

Tableau 11 : évolution des revenus des SFM sur les transactions mobiles au T1-26

Revenus	T4-2025	Janv-26	Fev-26	Mars-26	T1-2026	Variation
Revenus sur les transactions de monnaies mobiles (USD)	146 975 211	48 468 513	47 073 509	53 261 200	148 803 222	1,24%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

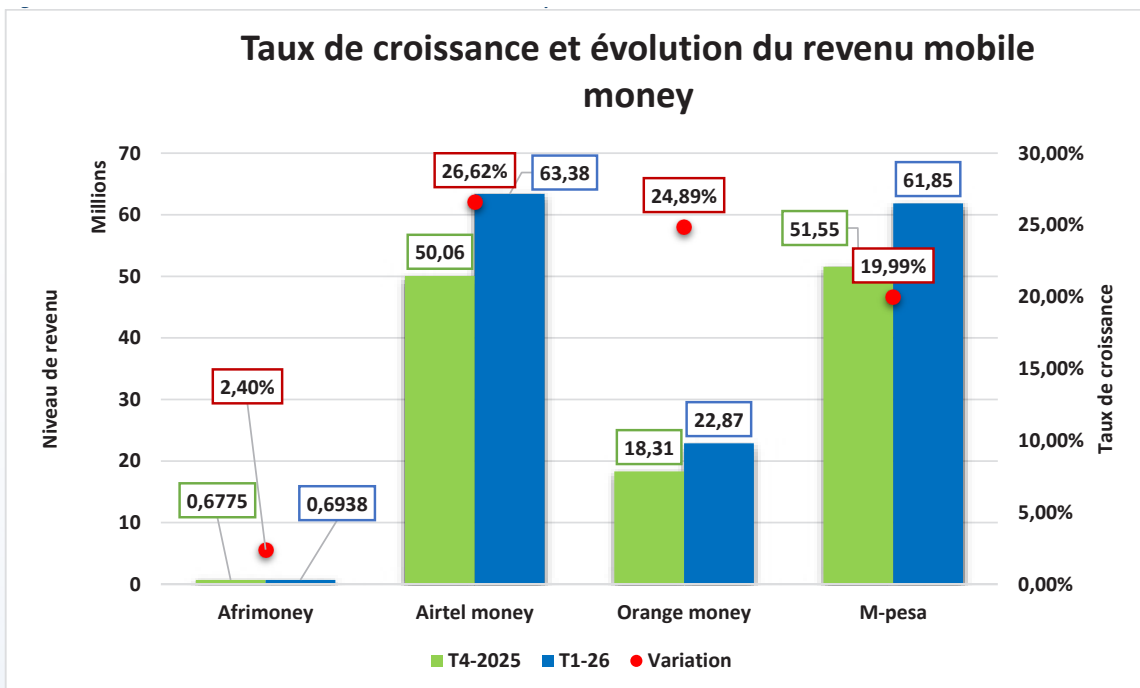
Figure 36 : évolution du revenu monnaie mobile des SFM et taux de croissance mensuel sur 12 derniers mois en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

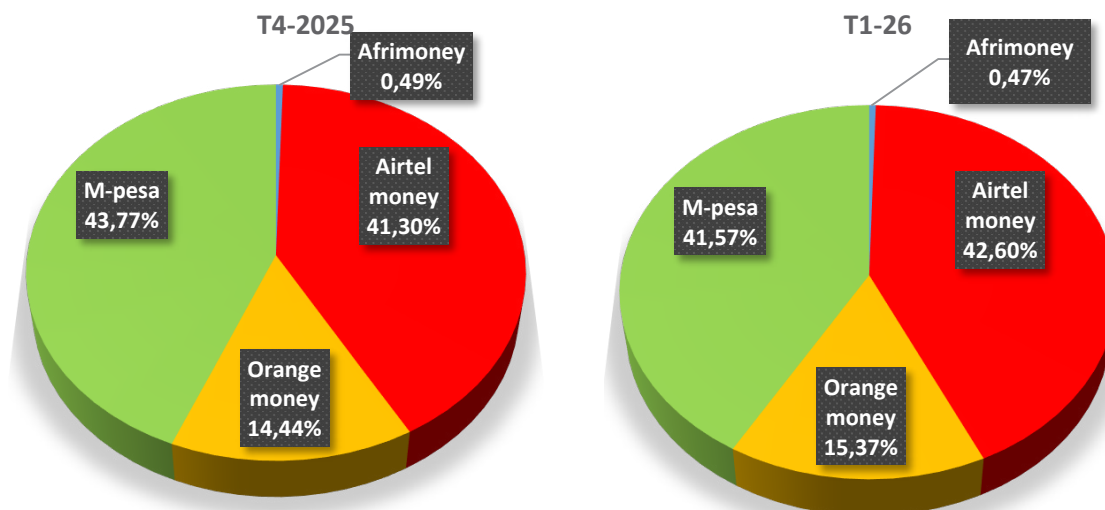
III.5.2.1. Evolution des revenus de la monnaie mobile par SFM en USD entre T4-25 et T1-26

Figure 37 : revenus monnaies mobiles et taux de croissance par SFM entre T4-25 et T1-26 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 38 : parts de marché des SFM sur les revenus de monnaie mobile



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Investigation : Les services financiers mobiles en RDC, entre dynamisme et rivalité

Dans le paysage des services financiers mobiles (SFM) en République Démocratique du Congo, les revenus générés par les transactions de monnaie mobile constituent une composante essentielle, distincte du chiffre d'affaires global des opérateurs mobiles. Des acteurs tels que M-PESA, AFRIMONEY, ORANGE MONEY et AIRTEL MONEY jouent un rôle central dans ce secteur.

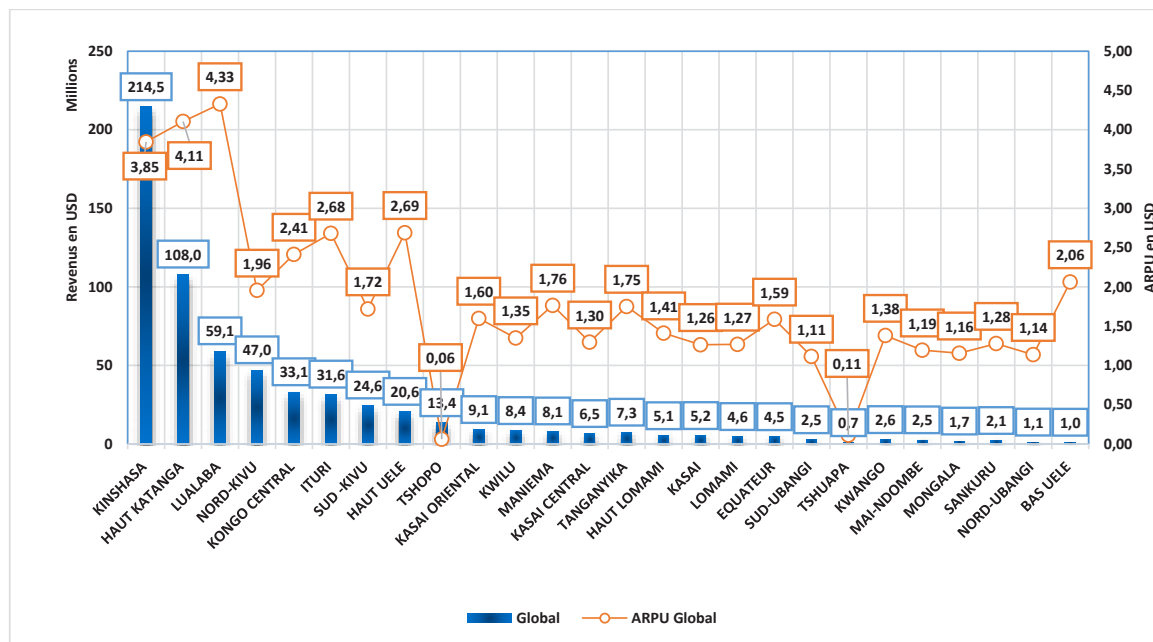
À la fin du premier trimestre de 2026, les parts de marché des opérateurs ont légèrement bougé en faveur de M-Pesa et Airtel Money. Cependant le positionnement reste identique par rapport au trimestre précédent avec M-PESA comme leader sur les revenus des transactions financières mobiles.

Cette concurrence féroce souligne le dynamisme du marché des services financiers mobiles en RDC et la quête continue des utilisateurs pour des solutions économiques et efficaces.

III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (en USD) : T1-2026

III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T1-2026

Figure 39 : niveau des revenus globaux et ARPU par province au T1-2026 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ Le paysage financier des télécommunications en RDC dévoile des disparités régionales

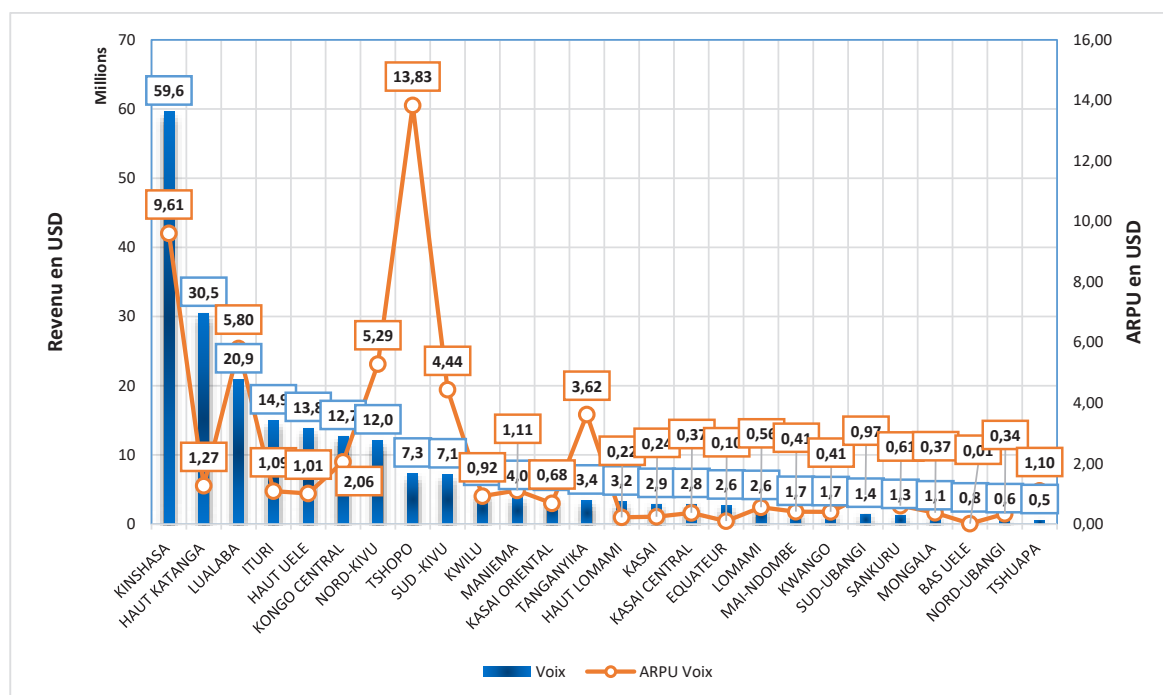
L'analyse du revenu global met en évidence une **forte concentration du chiffre d'affaires télécom au niveau provincial**, dominée par les principaux pôles économiques du pays. Kinshasa s'impose très largement avec un volume de revenu d'environ **214,5 millions de dollars**, ce qui en fait le principal centre de création de valeur du secteur. Elle est suivie par le **Haut-Katanga (108,0 millions de dollars)** et le **Lualaba (59,1 millions de dollars)**, confirmant l'importance des zones minières dans la structuration économique du marché télécom.

Le **Nord-Kivu (47 millions de dollars)** et le **Kongo Central (33,1 millions de dollars)** complètent ce groupe de tête, constituant ainsi un noyau de provinces qui concentrent l'essentiel du chiffre d'affaires national. À l'opposé, des provinces comme le **Bas-Uele (1,0 million de dollars)** ou le **Nord-Ubangi (1,1 million de dollars)** restent marginales, traduisant une faible densité économique et une consommation limitée des services télécoms.

Cependant, l'analyse du volume de revenu doit être complétée par celle de l'**ARPU (revenu moyen par utilisateur)** afin de mieux comprendre l'intensité de monétisation. À ce niveau, un contraste important apparaît : certaines provinces, comme **Kinshasa (ARPU ≈ 3,95)**, le **Lualaba (ARPU ≈ 4,33)** et le **TSHOPO (≈ 4,31)**, présentent des niveaux de revenu par utilisateur nettement supérieurs à ceux de Tshuapa (≈ 0,11). Ce qui signifie que la province de Kinshasa occupe une nettement accumulation de la distribution fréquentielle des services fournis par les opérateurs télécoms.

III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T1-2026

Figure 40 : niveau des revenus voix et ARPU par province au T1-2026 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Disparités dans les revenus voix des télécommunications en RDC

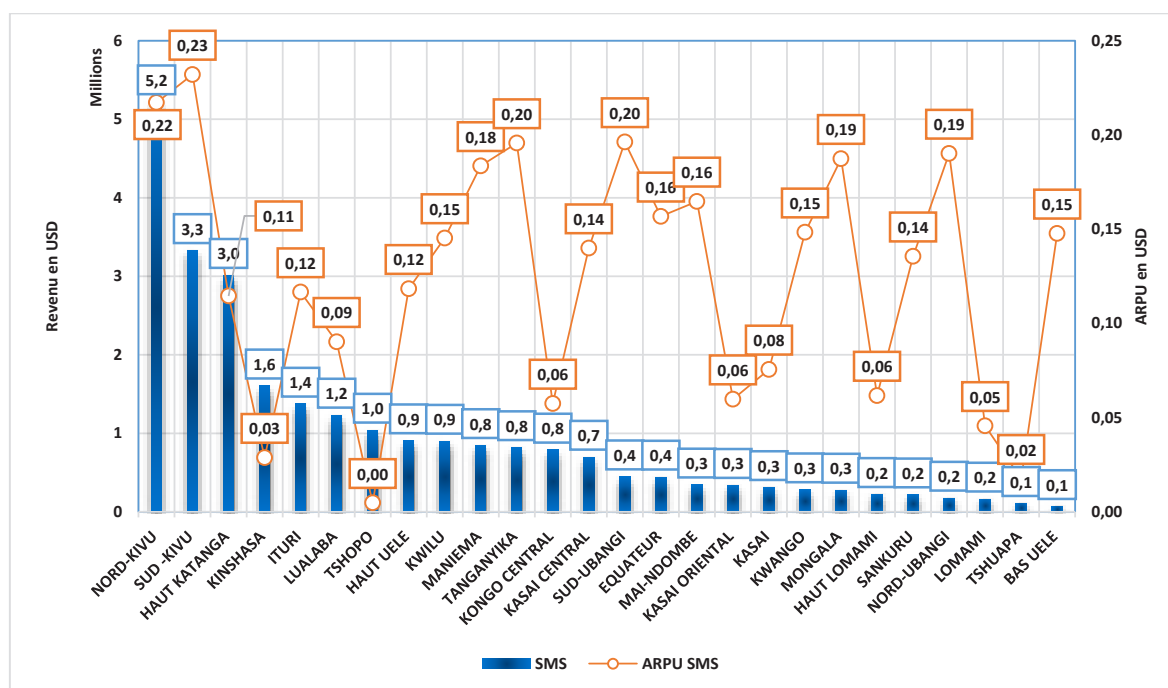
Kinshasa domine avec **59,6 millions de dollars**, suivie du **Haut-Katanga (30,5 millions)** et du **Lualaba (20,9 millions)**.

Ces volumes élevés traduisent la persistance de la voix comme service de base, notamment dans les zones à forte densité de population. Toutefois, l'analyse de l'ARPU voix montre une concentration de la valeur dans certaines provinces. Le **Tshopo (ARPU ≈ 13,84)** et Kinshasa (**≈ 9,61**) affichent les niveaux les plus élevés, ce qui indique une utilisation encore importante des communications traditionnelles.

À l'opposé, de nombreuses provinces présentent des ARPU voix faibles, confirmant une transition progressive vers les services numériques. Cette évolution illustre le basculement structurel du marché télécom.

III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T1-2026

Figure 41 : niveau des revenus des SMS et ARPU par province au T1-2026 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Le Nord-Kivu en tête des revenus SMS en RDC

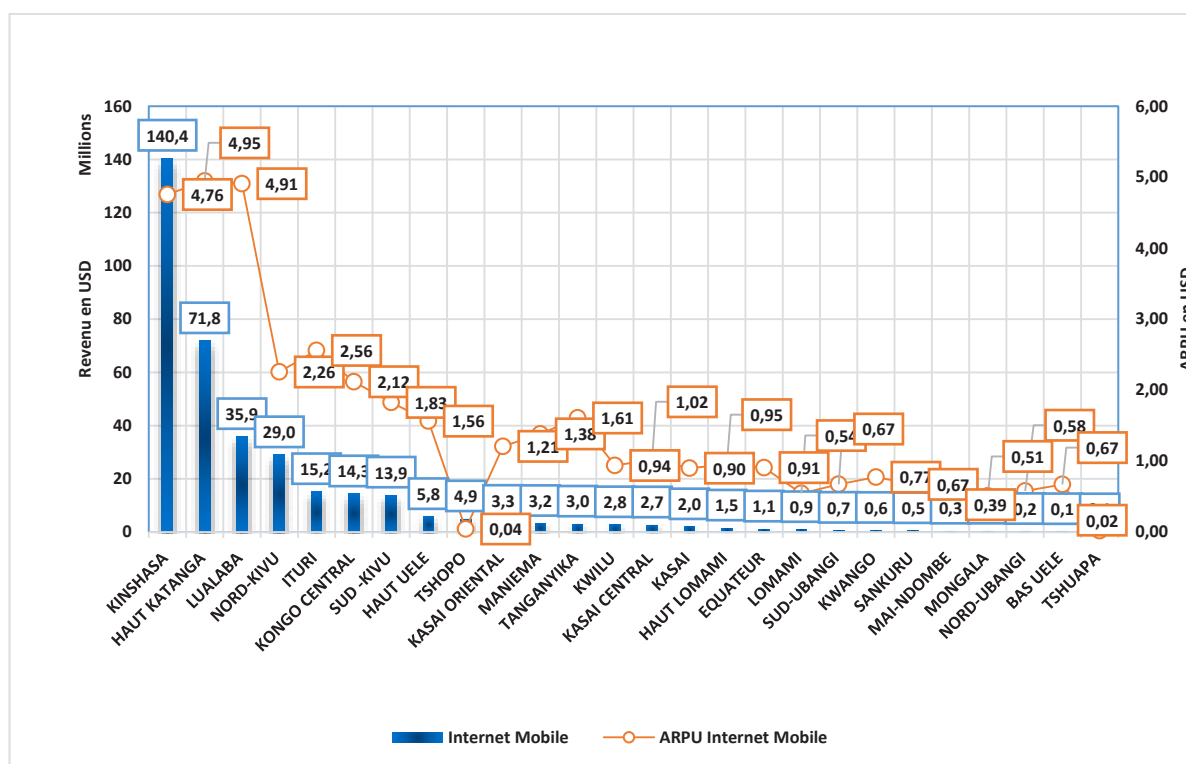
L'analyse des revenus SMS restent relativement faibles en volume. Le **Nord-Kivu (5,2 millions de dollars)**, le **Sud-Kivu (3,3 millions)** et le **Haut-Katanga (3,0 millions)** constituent les principales provinces contributrices.

Cependant, la lecture de l'ARPU SMS confirme le déclin du service. Seules quelques provinces comme le **Nord-Kivu (ARPU ≈ 0,22)** et le **Sud-Kivu (≈ 0,23)** maintiennent des niveaux relativement élevés. Dans la majorité des provinces, l'ARPU est inférieur à **0,5**, ce qui traduit une substitution massive des SMS par les applications OTT.

Ainsi, le SMS apparaît désormais comme un service résiduel, principalement utilisé pour des besoins spécifiques (notifications, services administratifs).

III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T1-2026

Figure 42 : niveau des revenus de l'Internet mobile et ARPU par province au T1-2026 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ Disparités régionales des revenus de l'Internet mobile en RDC

Le revenu généré par les services internet confirme leur rôle central dans la transformation du secteur télécom. **Kinshasa** domine largement avec un volume d'environ **14 millions de dollars**, soit la principale source de revenus data au niveau national. Le **Haut-Katanga (72 millions)** et le **Lualaba (36 millions)** suivent, illustrant une forte adoption des services numériques dans les zones économiquement dynamiques.

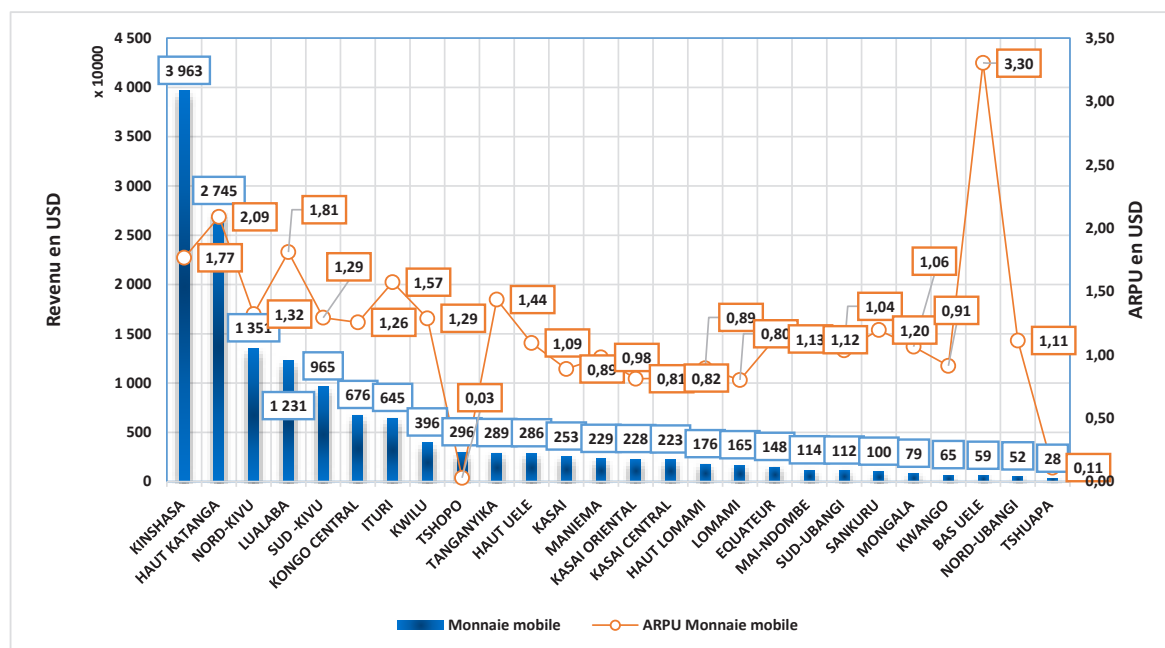
Le **Nord-Kivu (29 millions)** et le **Sud-Kivu (14 millions)** forment un second groupe significatif, traduisant une montée en puissance progressive de l'économie numérique dans ces régions.

Toutefois, l'analyse de l'ARPU internet révèle une réalité plus nuancée. Certaines provinces comme **Kinshasa (ARPU ≈ 4,76)**, **Haut-Katanga (ARPU ≈ 4,95)**, le **Lualaba (≈ 4,91)** et le **Sud-Kivu (≈ 2,12)** affichent des niveaux d'intensité d'usage particulièrement élevés. À l'inverse, la **Tshuapa**, malgré son volume dominant, présente un ARPU internet plus modéré (≈ **0,02**), ce qui suggère une large diffusion du service mais avec une consommation moyenne plus faible par utilisateur.

Cette configuration traduit une **diffusion extensive à Kinshasa** contre une **consommation intensive dans certaines provinces**, notamment celles où les usages professionnels et commerciaux de la data sont plus développés.

III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T1-2026

Figure 43 : niveau des revenus de monnaie mobile et ARPU par province au T1-2026 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Les disparités des revenus de la monnaie mobile en RDC par province

La répartition des revenus issus de la monnaie mobile met en évidence une forte concentration du chiffre d'affaires dans un nombre limité de provinces. Kinshasa domine largement avec environ **3 963 (x10 000 USD)**, suivie du **Haut-Katanga (2 745)**, confirmant leur rôle central dans les flux financiers numériques. Un second groupe composé du **Nord-Kivu (1 351)**, du **Lualaba (1 231)** et du **Sud-Kivu (965)** se distingue également, traduisant l'émergence de pôles économiques secondaires. À l'opposé, des provinces comme le **Bas-Uele** ou le **Nord-Ubangi** avec des revenus proches de **50**, restent marginales, illustrant une distribution fortement asymétrique.

L'analyse de l'ARPU révèle toutefois une autre réalité. Les niveaux les plus élevés sont observés au **Bas-Uele (≈3,3)**, au **Haut-Katanga (≈2,09)** et au **Lualaba (≈1,81)**, traduisant une utilisation plus intensive des services financiers mobiles dans ces provinces. À l'inverse, la **Tshuapa** affiche un ARPU plus modéré (≈0,11), ce qui reflète un modèle basé sur le volume d'utilisateurs plutôt que sur l'intensité d'usage. Dans plusieurs provinces périphériques, les ARPU restent très faibles, souvent inférieurs à **0,5**, indiquant une faible monétisation des services.

Ainsi, le marché du mobile money présente une structure duale : une concentration du chiffre d'affaires dans les grandes provinces urbaines et minières, combinée à une intensité d'usage plus élevée dans certaines régions où les transactions numériques jouent un rôle central dans l'activité économique.

IV

ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)	78
IV.1.1. Aperçu général	78
IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix.....	79
IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination.....	79
IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T4-25 et T1-26	80
IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T4-25 et T1-26	80
IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T1-26 ...	81
V.2. TRAFIC VOIX SORTANT	81
IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant.....	81
IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant.....	82
IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination.....	82
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur	83
IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT.....	85
IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant.....	85
IV.3.2. Tendance du trafic entrant.....	85
IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination.....	86
IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur	86
IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre).....	88
IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS.....	89
IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination	89
IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T4-25 et T1-26.....	90
IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T4-25 et T1-26	90
IV.5. TRAFIC SMS SORTANT.....	91
IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	91
IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT	92
IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination	92
IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes).....	93
IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T4-25 et T1-26	93
IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data.....	93
IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T4-25 et T1-26.....	94
IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T4-25 et T1-26.....	94
IV.7.5. Évolution des MBoU au T1-26 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois).....	95
IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	96

IV. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)

IV.1.1. Aperçu général

Tableau 12 : évolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T1-26

	T4-2025	janv-26	févr-26	mars-26	T1-26	Variation T4-T1
Intraréseau	3 068 607 720	956 748 098	851 499 339	982 522 462	2 790 769 899	-9,05%
Interconnexion nationale sortant	798 236 447	256 197 321	227 675 651	254 773 309	738 646 282	-7,47%
Interconnexion nationale entrant	820 553 859	252 592 879	219 699 249	227 646 349	699 938 476	-14,70%
International sortant	2 855 315	868 212	1 176 665	579 839	2 624 716	-8,08%
International entrant	4 961 848	1 411 052	1 156 652	1 897 069	4 464 773	-10,02%
Roaming sortant	734 074	207 674	188 484	210 264	606 422	-17,39%
Roaming entrant	629 200	234 194	183 323	178 638	596 156	-5,25%
Total	4 696 578 463	1 468 259 430	1 301 579 362	1 467 807 931	4 237 646 723	-9,77%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Baisse du trafic téléphonique en RDC au T1-2026,**

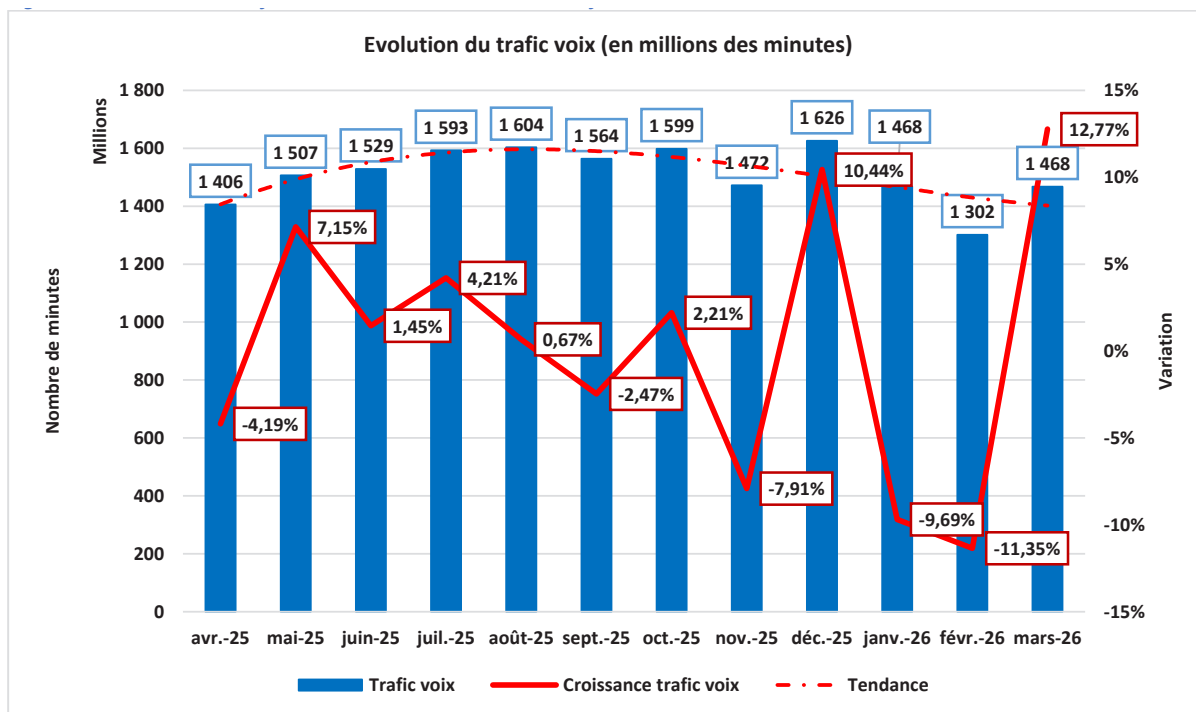
Le Premier trimestre de 2026 a vu une baisse globale du trafic téléphonique de 9,77% en République Démocratique du Congo. En effet, cela pourrait s'expliquer par le choix des services de données pour mieux communiquer pendant la période des festivités de fin d'année 2025.

- **Baisse du trafic téléphonique en RDC, sur tous les trafics d'interconnexion nationale (sortant-entrant), et international sortant.**

Le premier trimestre de 2026 a enregistré une baisse en moyenne de 7,47% sur les trafics d'interconnexion nationale tandis qu'une baisse de près de 8% été enregistrée sur le trafic international sortant.

IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix

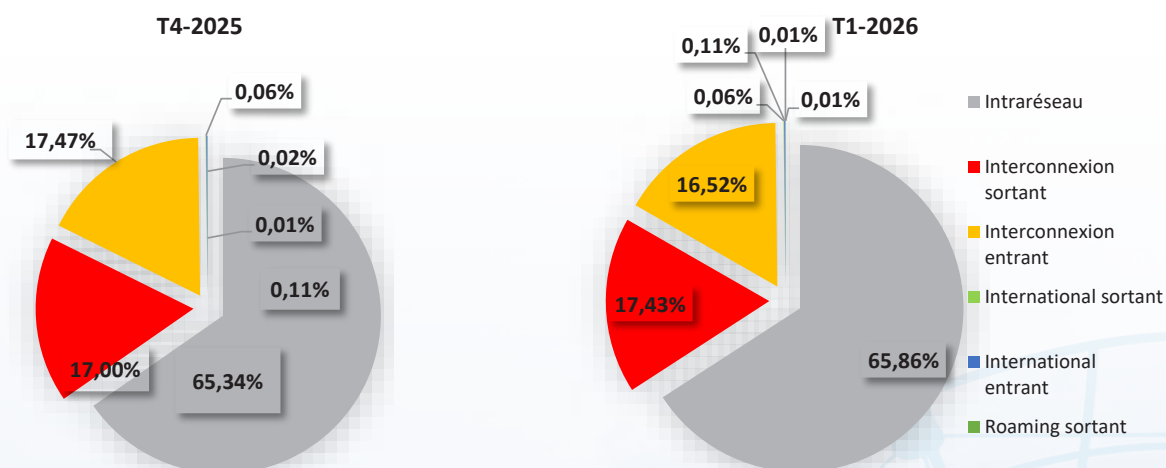
Figure 44 : évolution du trafic voix et taux de croissance du trafic voix sur 12 mois : avril 2025 -mars 2026



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination

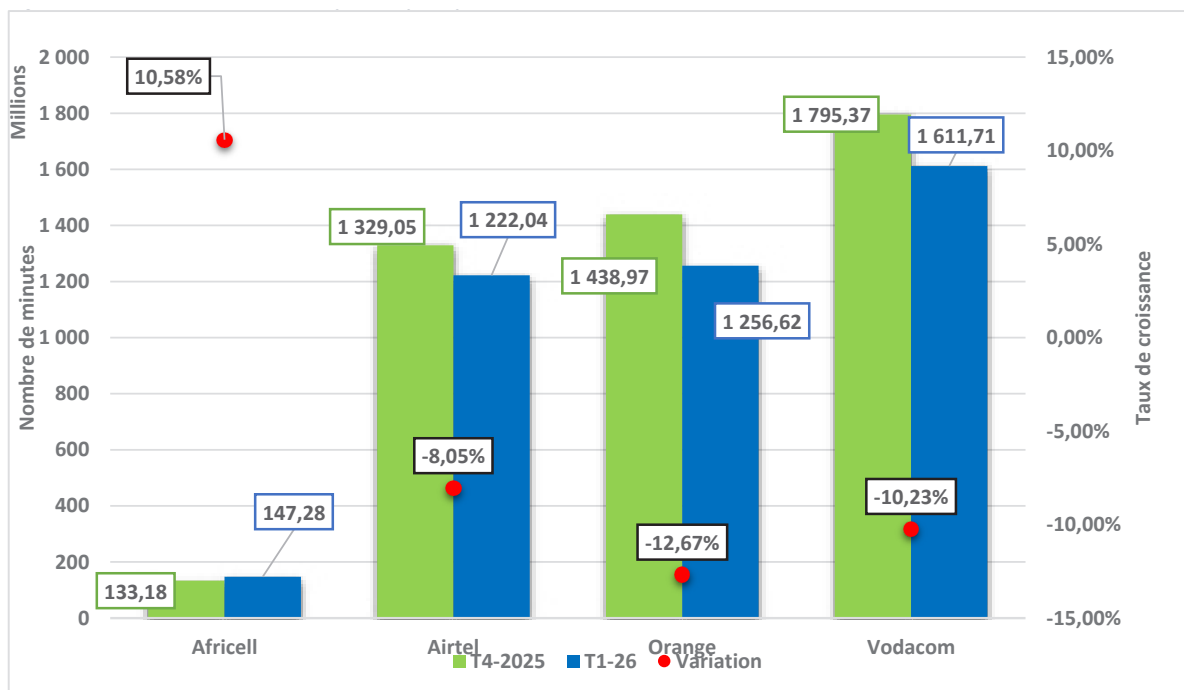
Figure 45 : répartition du trafic voix par destination entre T4-25 et T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T4-25 et T1-26

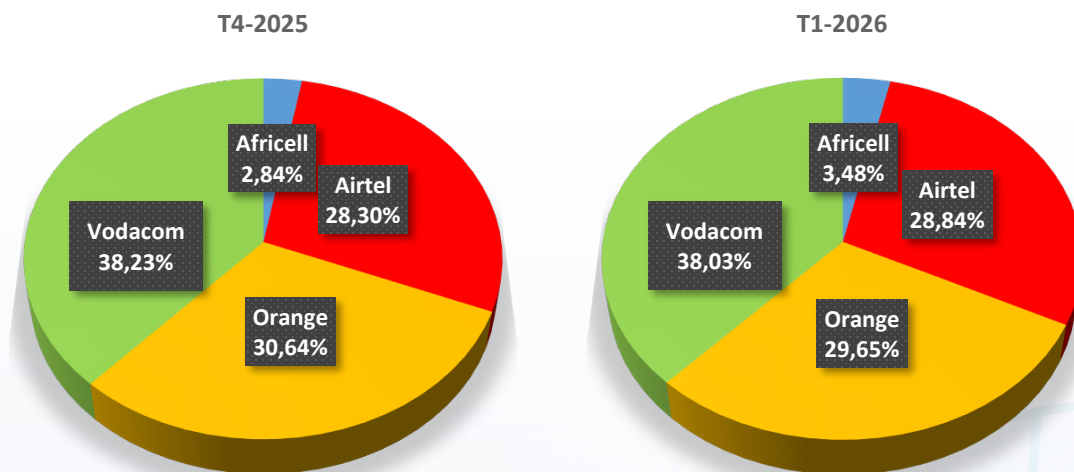
Figure 46 : niveau trimestriel du trafic voix par opérateur et taux de croissance



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T4-25 et T1-26

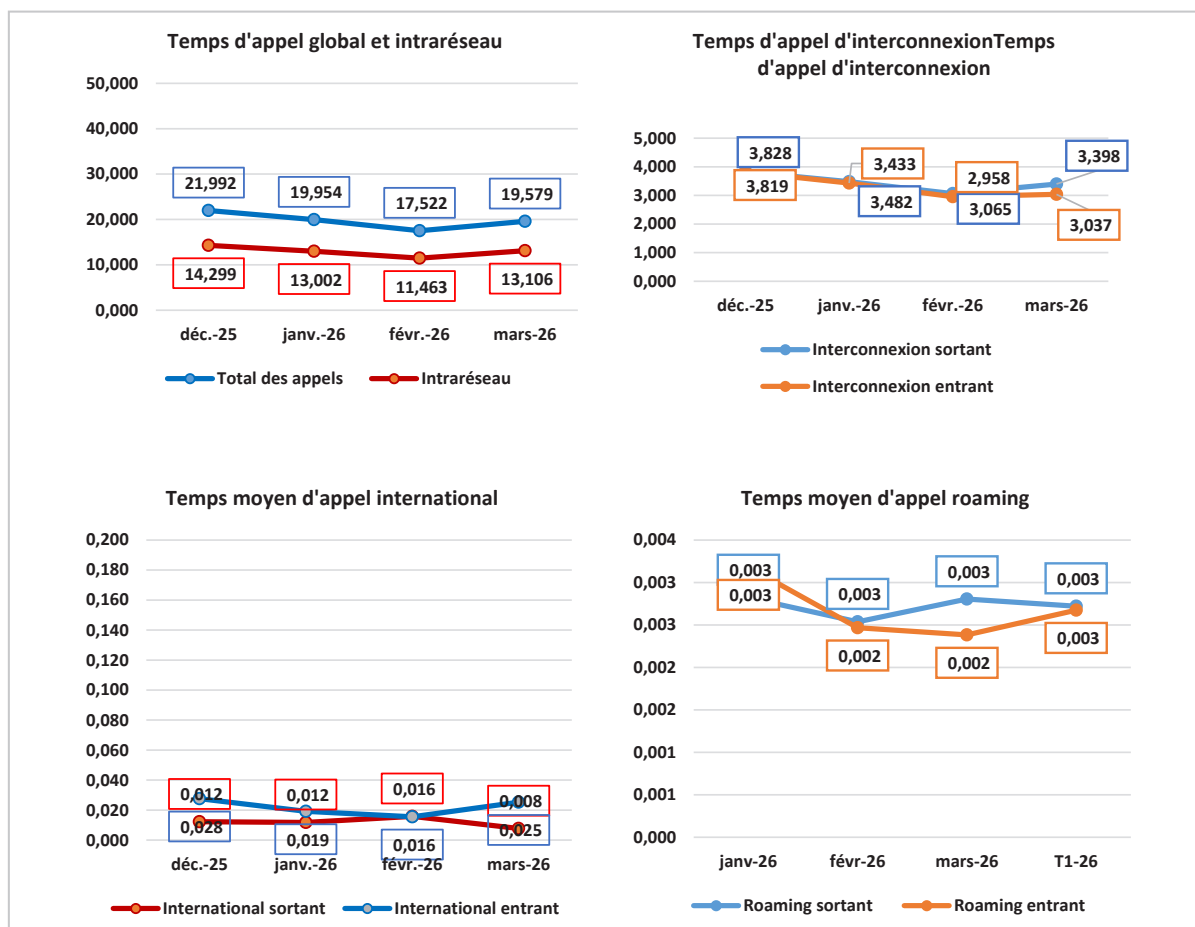
Figure 47 : parts de marché sur le trafic voix global



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T1-26

Figure 48 : évolution mensuelle des moyennes d'appels par utilisateur (en minutes) : T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

On observe en général, Le temps moyen d'utilisation du téléphone pour les émissions et réceptions d'appels est évalué à près 21 minutes par mois. Il s'agit en moyenne par utilisateur et par mois, de 14 minutes en intra réseau et 4 minutes par sens d'interconnexion nationale (entrant ou sortant).

IV.2. TRAFIC VOIX SORTANT

IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant

Tableau 13 : accroissement trimestriel du trafic voix sortant T1-26

Intra-réseau			Interco. Nationale sortant			International sortant		
T4-2025	T1-26	Taux d'accroissement	T4-2025	T1-26	Taux d'accroissement	T4-2025	T1-26	Taux d'accroissement
3 068 607 720	2 790 769 899	-9,05%	798 236 447	738 646 282	-7,47%	2 855 315	2 624 716	-8,08%

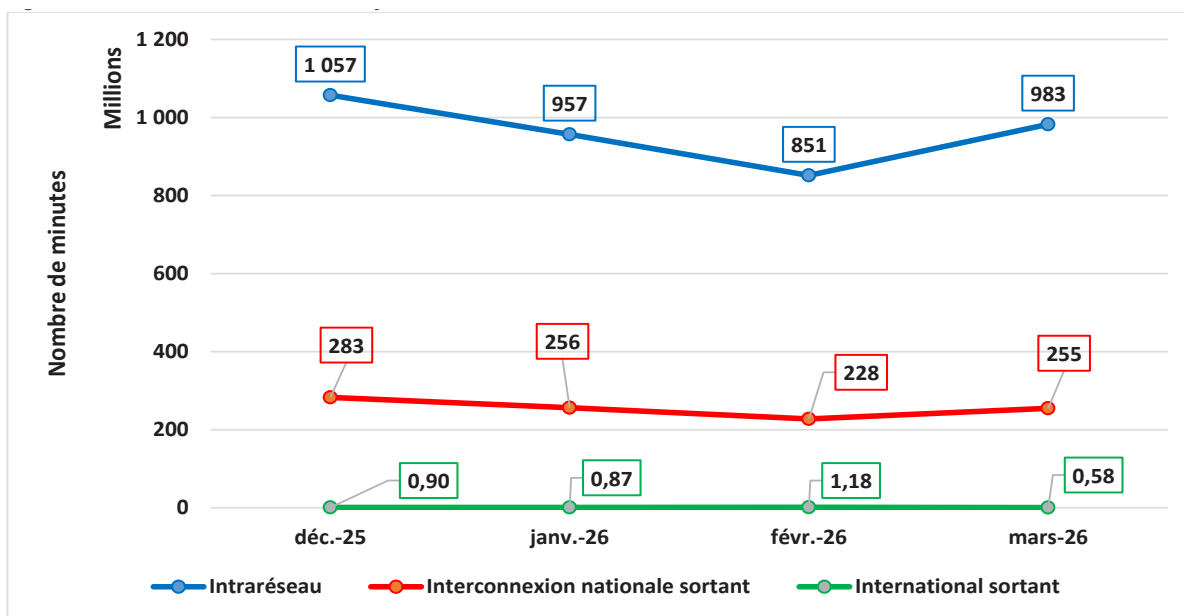
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Hausse du trafic intraréseau accompagné d'une baisse en interconnexion nationale sortant et international sortant en RDC**

À la fin du premier trimestre de 2026, une légère hausse du trafic intra réseau a été enregistrée tandis qu'une baisse a été observée sur les trafics d'interconnexion nationale sortant en international sortant. Cette situation pourrait s'expliquer par le choix d'un autre moyen de communiquer pendant les festivités de fin d'années, périodes pendant laquelle, les consommateurs échangent les vœux plus voie électronique via les services des OTTs.

IV.2.2. Tendence du trafic voix sortant

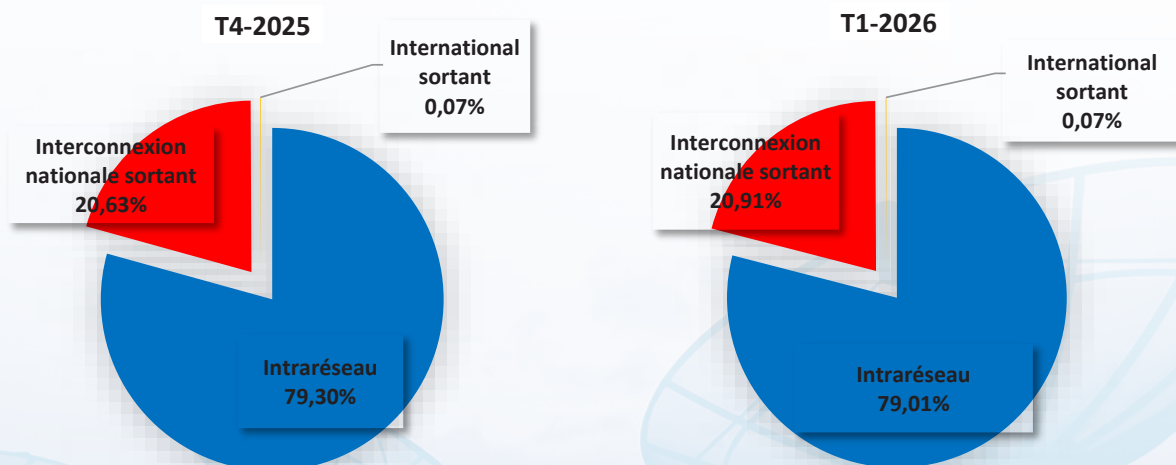
Figure 49 : évolution mensuelle du trafic voix sortant T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination

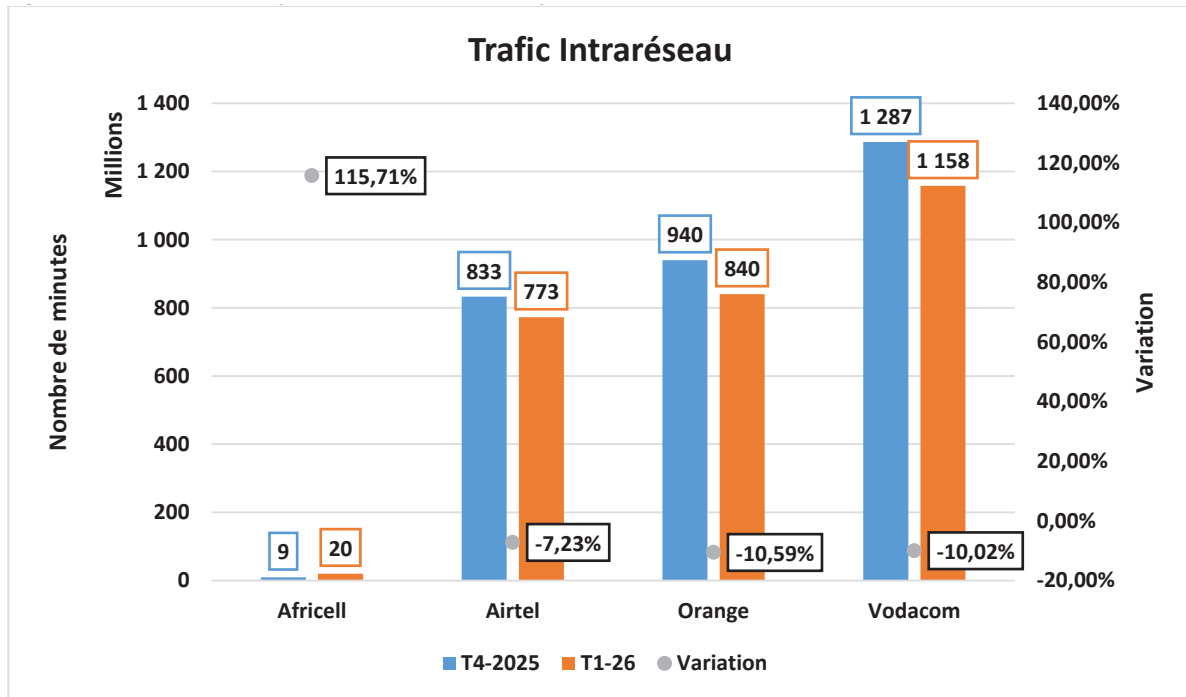
Figure 50 : évolution des parts du trafic voix sortant par destination



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

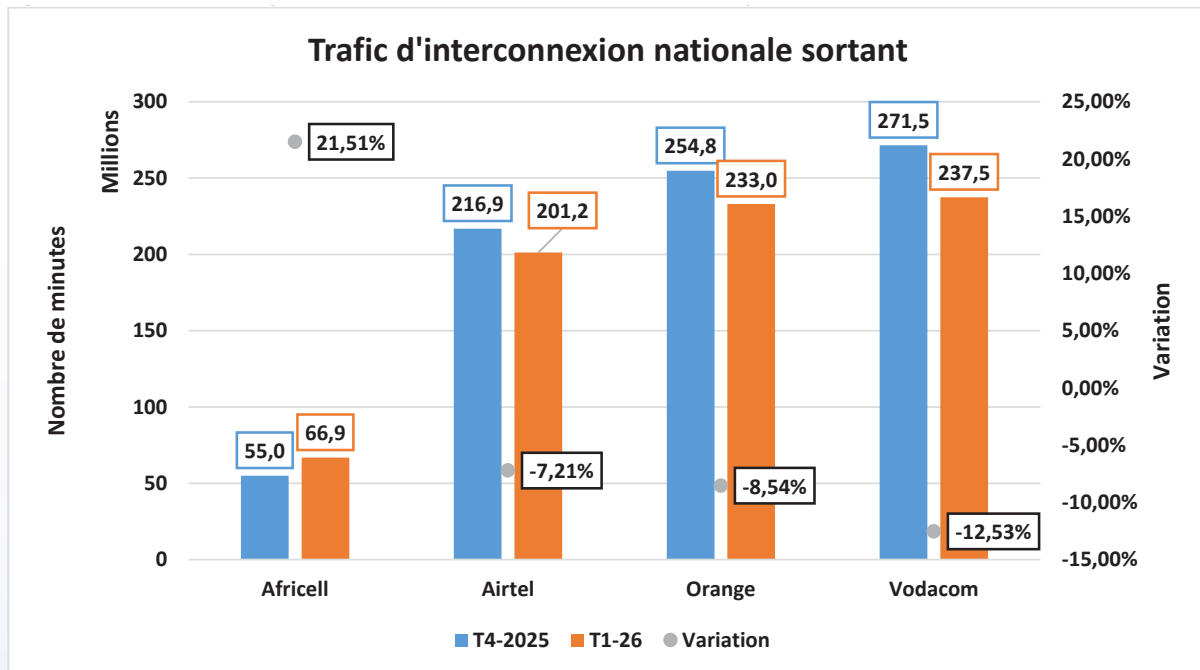
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur

Figure 51 : évolution des trafics voix intra-réseau des opérateurs entre T4-25 et T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 52 : évolution des trafics voix d'interconnexion nationale sortants des opérateurs entre T4-25 et T1-26

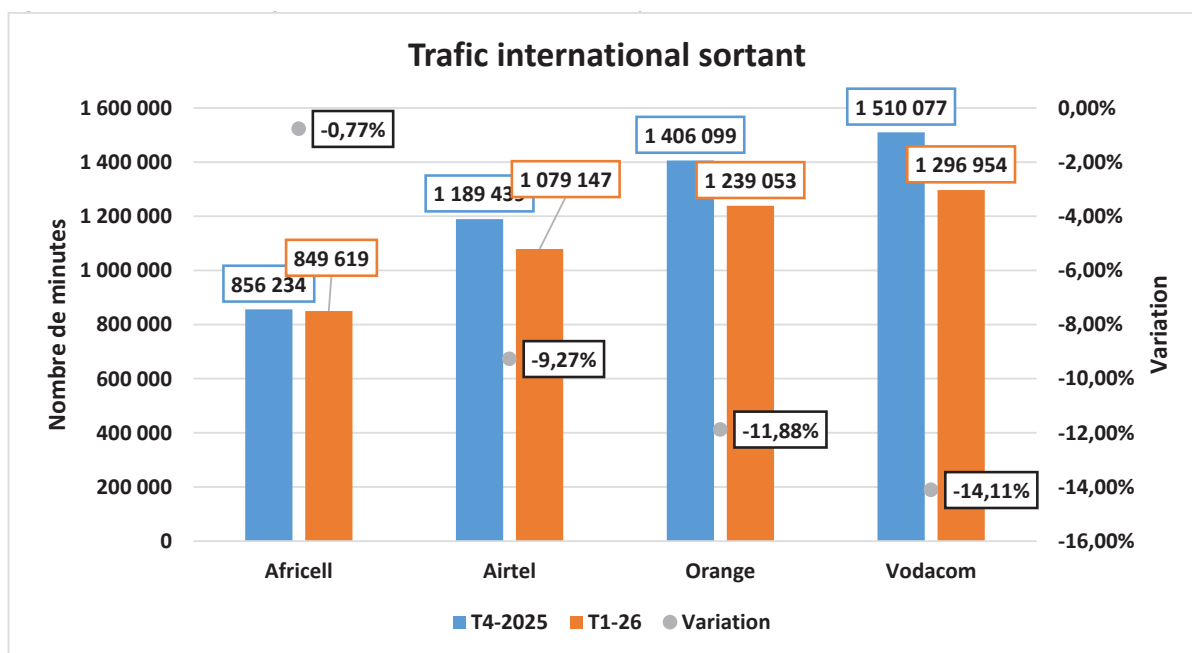


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ Vodacom garde le leadership dans le trafic d'interconnexion en RDC

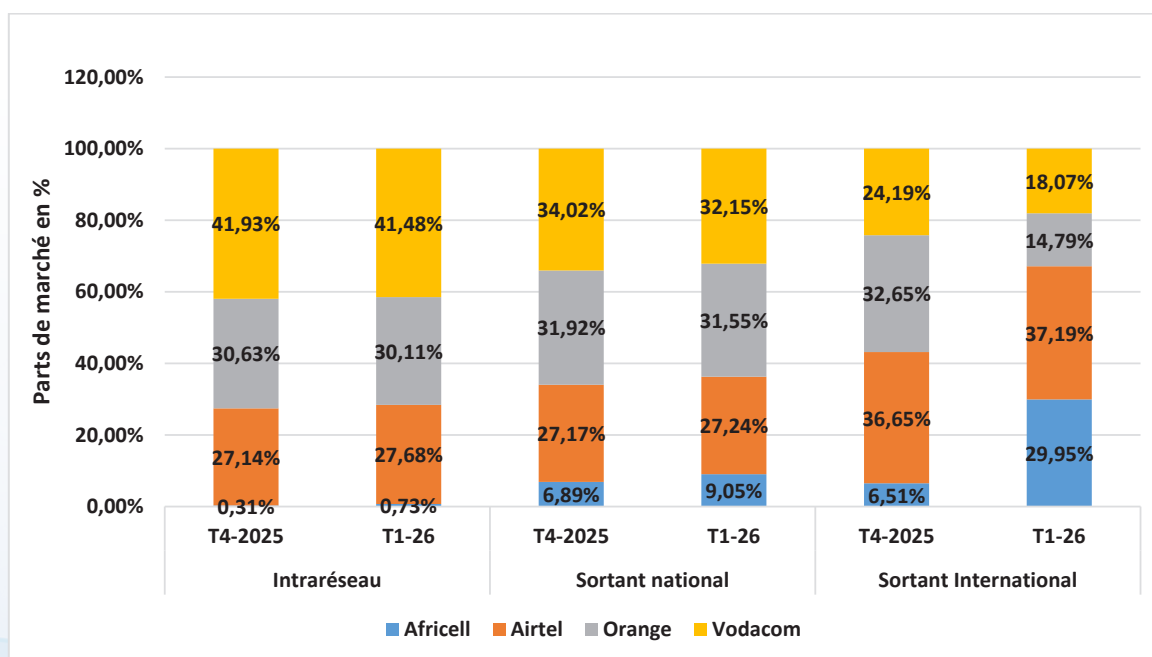
Au premier trimestre de 2026, exceptée chez Africell, une baisse a été enregistrée chez les autres opérateurs dans le trafic d'interconnexion nationale sortant par rapport au trimestre précédent. Vodacom a affiché une plus grande baisse, cependant il garde la première position sur ce segment.

Figure 53 : évolution des trafics voix internationaux sortants des opérateurs entre T4-25 et T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 54 : évolution des parts de marchés sur le trafic voix sortant par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT

IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant

Tableau 14 : Accroissement trimestriel du trafic voix entrant T1-26

Interconnexion nationale entrant			International Entrant		
T4-2025	T1-26	Taux d'accroissement	T4-2025	T1-26	Taux d'accroissement
820 553 859	699 938 476	-14,70%	4 961 848	4 464 773	-10,02%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

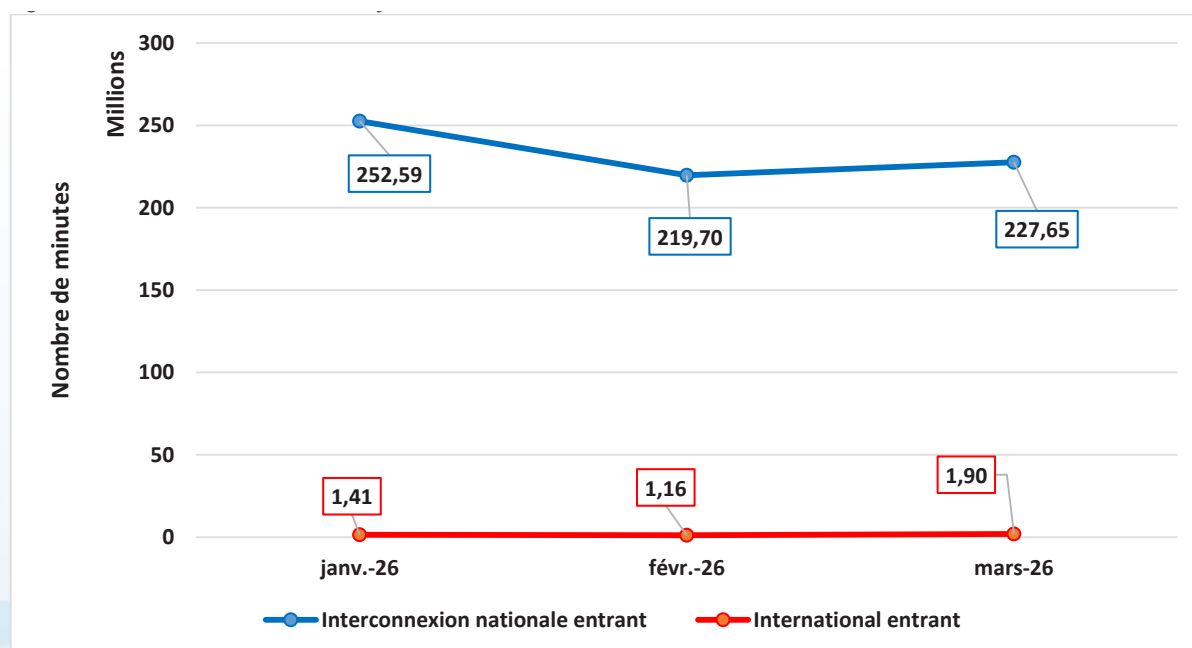
▪ Baisse du trafic national voix entrant et hausse du trafic international entrant en RDC au T1-2026

Le trafic voix entrant se divise en deux catégories : le trafic d'interconnexion nationale entrant et le trafic international entrant. Au cours du premier trimestre de 2026, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une baisse sur le du trafic d'interconnexion nationale tandis qu'une hausse a été enregistrée en international entrant.

Cette baisse du trafic national entrant est attribuée à l'adoption croissante des services OTTs (Over-The-Top) pendant la période des festivités de fin d'année, quant à la hausse du trafic international entrant, elle pourrait se justifier par un choix de la part des étrangers en cas de mauvaise qualité de services de données.

IV.3.2. Tendence du trafic entrant

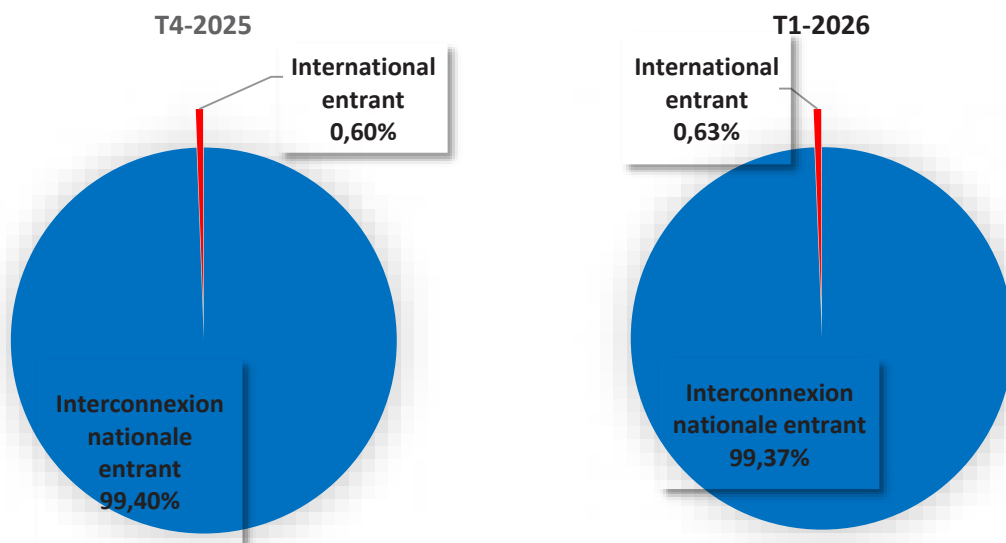
Figure 55 : évolution mensuelle du trafic voix entrant T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination

Figure 56 : évolution des parts du trafic voix entrant par destination

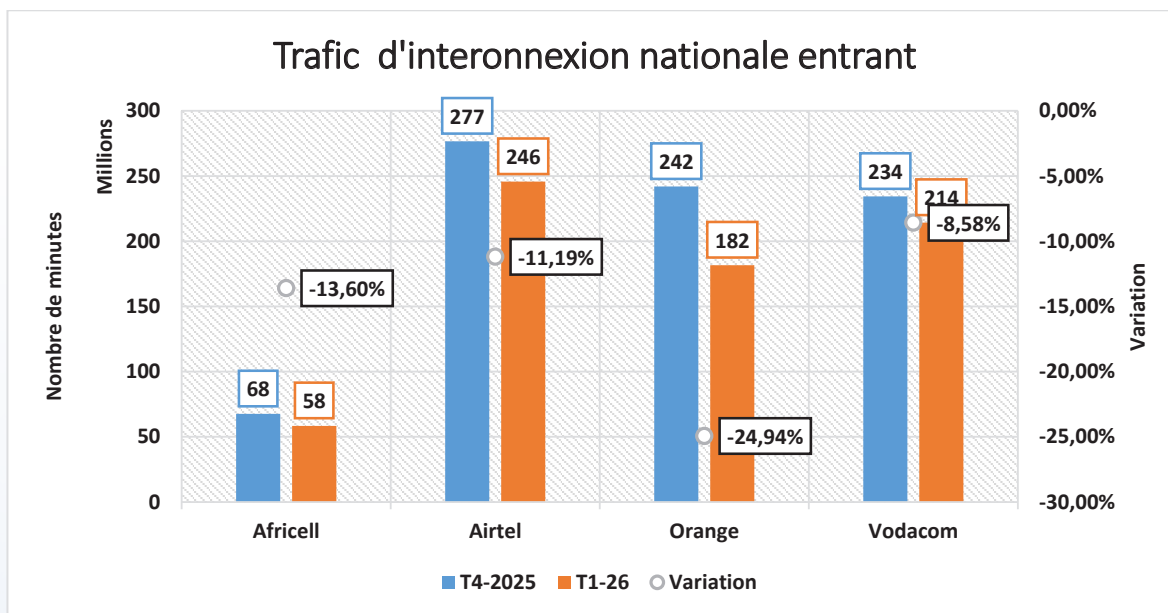


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Par rapport au trimestre précédent, la proportion du trafic national entrant a augmenté tandis que celle du trafic international entrant a légèrement baissé pour des raisons déjà évoquée plus haut.

IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur

Figure 57 : évolution des trafics voix nationaux entrants des opérateurs entre T4-25 et T1-26

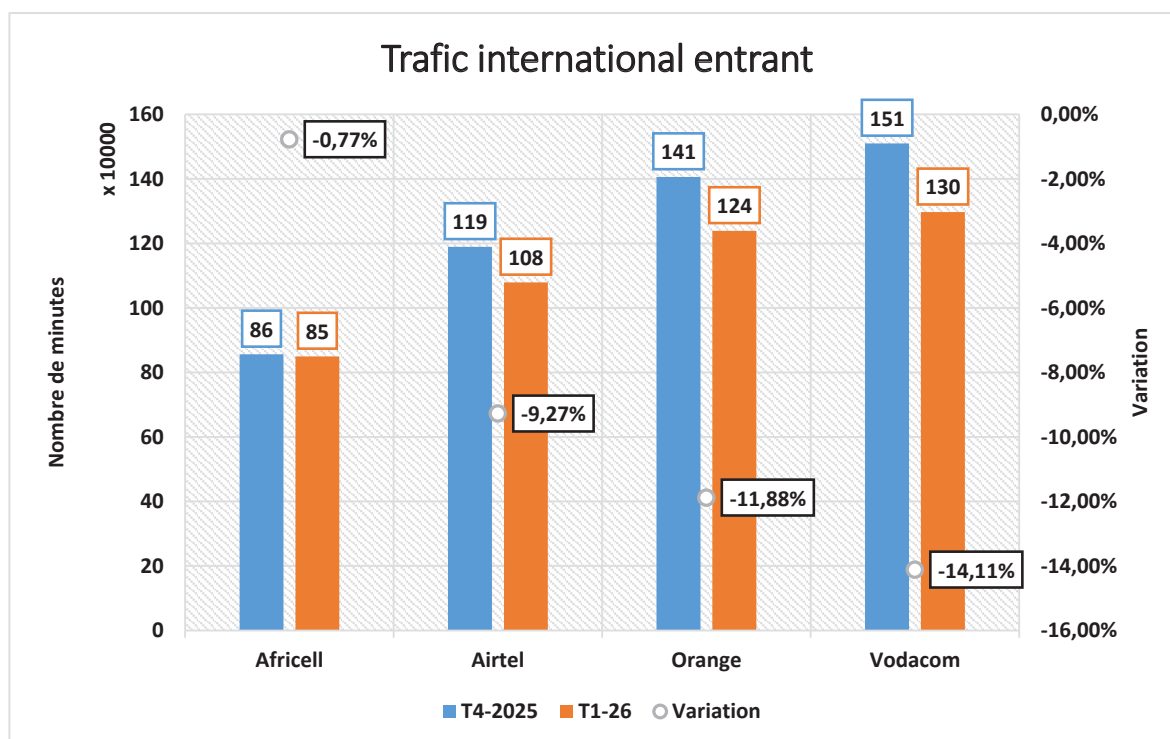


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Baisse du trafic national entrant chez tous les opérateurs**

Une baisse généralisée est observée chez tous les opérateurs sur le trafic national entrant, Le niveau de baisse a été plus accentué chez Orange.

Figure 58 : évolution des trafics voix internationaux entrants des opérateurs entre T4-25 et T1-26

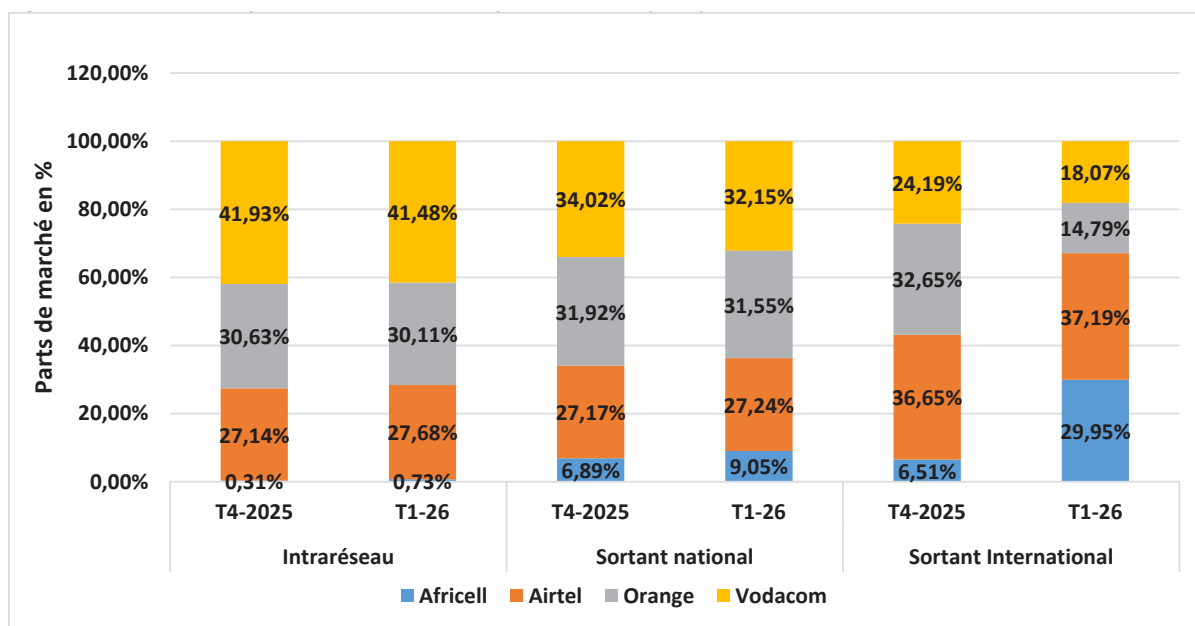


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Africell se distingue par une hausse du trafic international entrant en RDC**

A la fin du premier trimestre 2026, la baisse du trafic international entrant est observée chez tous les opérateurs, cependant Africell se distingue par une légère baisse de son trafic international entrant pendant cette période des festivités de fin d'année.

Figure 59 : évolution des parts de marché sur le trafic voix entrant par opérateurs



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)

Tableau 15 : évolution du trafic SMS entre T4-25 et T1-26

	T4-2025	janv-26	févr-26	mars-26	T1-26	Variation T4-T1
Intraréseau	14 111 954 226	4 378 909 676	4 090 702 315	3 402 835 410	11 872 447 401	-15,87%
Interconnexion sortant	22 876 050	6 942 295	6 015 192	8 009 856	20 967 343	-8,34%
Interconnexion entrant	27 719 482	8 497 454	9 094 474	9 770 962	27 362 891	-1,29%
International sortant	1 493 669	584 359	348 101	302 426	1 234 886	-17,33%
International entrant	15 607 964	4 610 429	4 366 744	2 719 625	11 696 798	-25,06%
Roaming sortant	588 505	280 656	149 828	239 047	669 531	13,77%
Roaming entrant	39 177	17 202	12 475	13 322	42 999	9,76%
Total	14 180 279 073	4 399 785 914	4 110 689 130	3 423 890 648	11 934 365 692	-15,84%

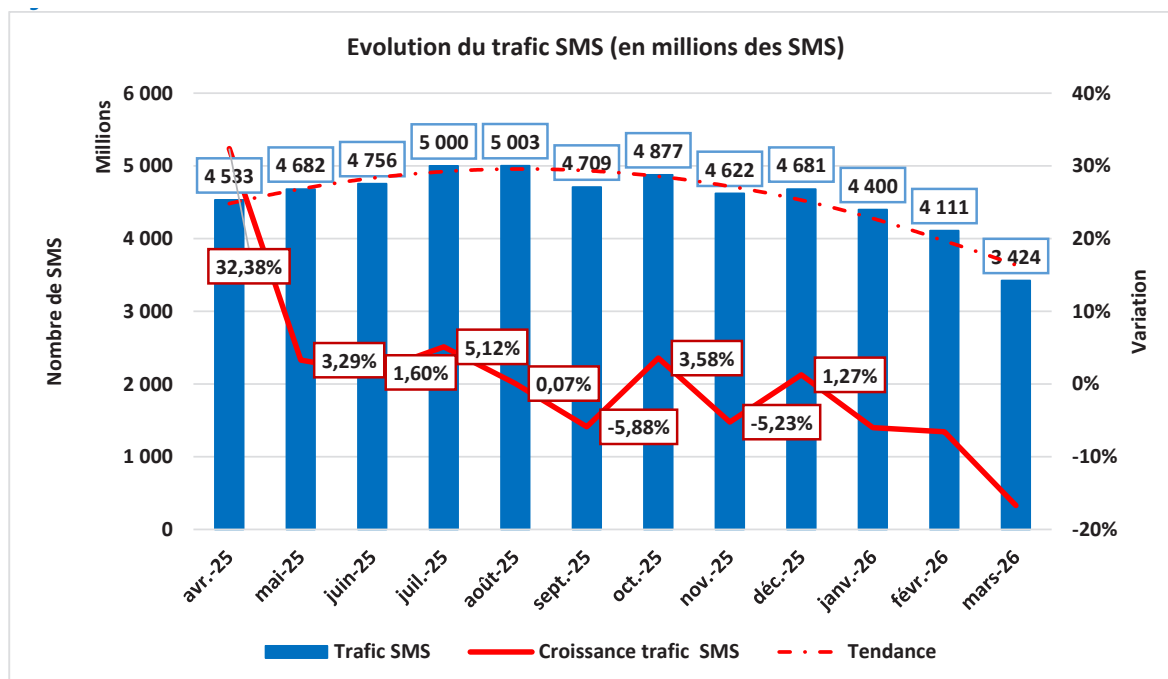
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Baisse du trafic SMS en RDC

Entre le quatrième et le premier trimestre de 2026, la République Démocratique du Congo a enregistré une baisse de **15,84%** du volume de trafic SMS contrairement à la dernière situation. Le recours aux OTTs pendant la période de festivité de fin d'année pourrait justifier cette situation malgré la mauvaise qualité de services de la data décrite par les utilisateurs par moment.

IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS

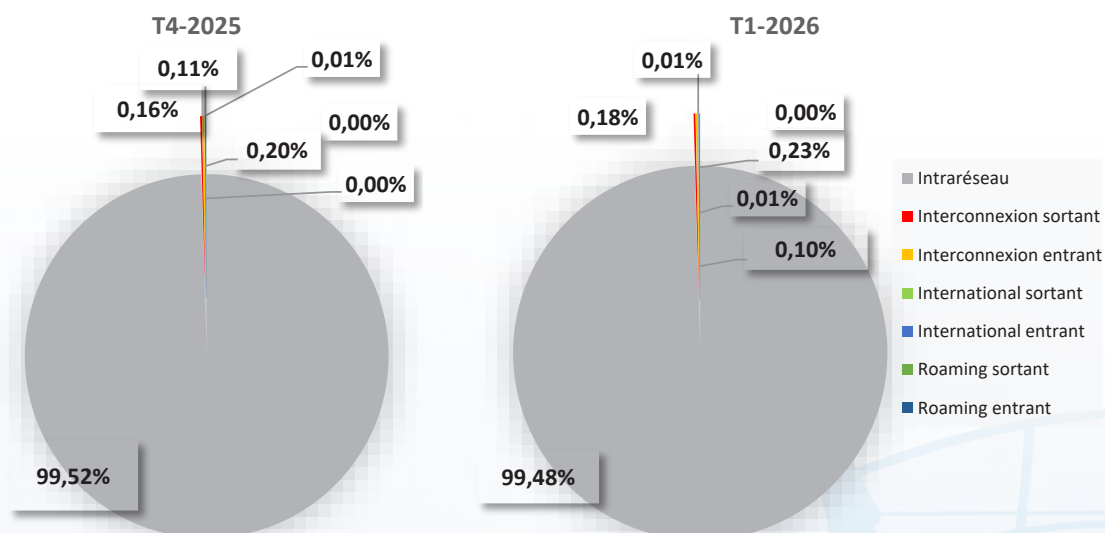
Figure 60 : évolution des SMS et taux de croissance sur 12 mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination

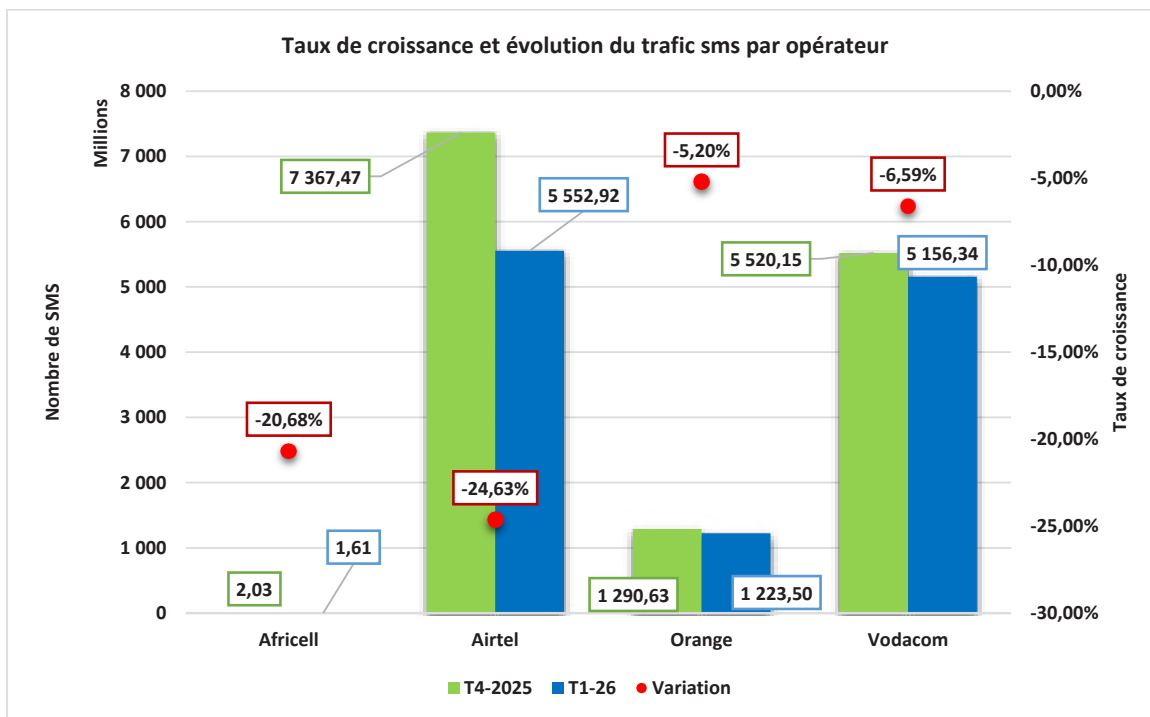
Figure 61 : évolution de la répartition du trafic SMS par destination entre T4-25 et T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T4-25 et T1-26

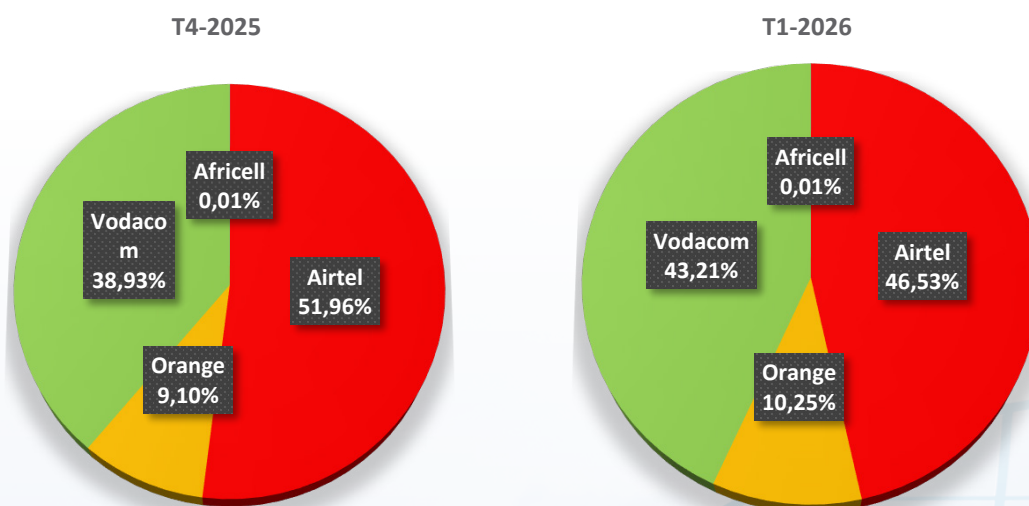
Figure 62 : niveau trimestriel du trafic SMS par opérateur et taux de croissance



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T4-25 et T1-26

Figure 63 : parts de marchés des opérateurs sur le trafic SMS : T4-25 et T1-26



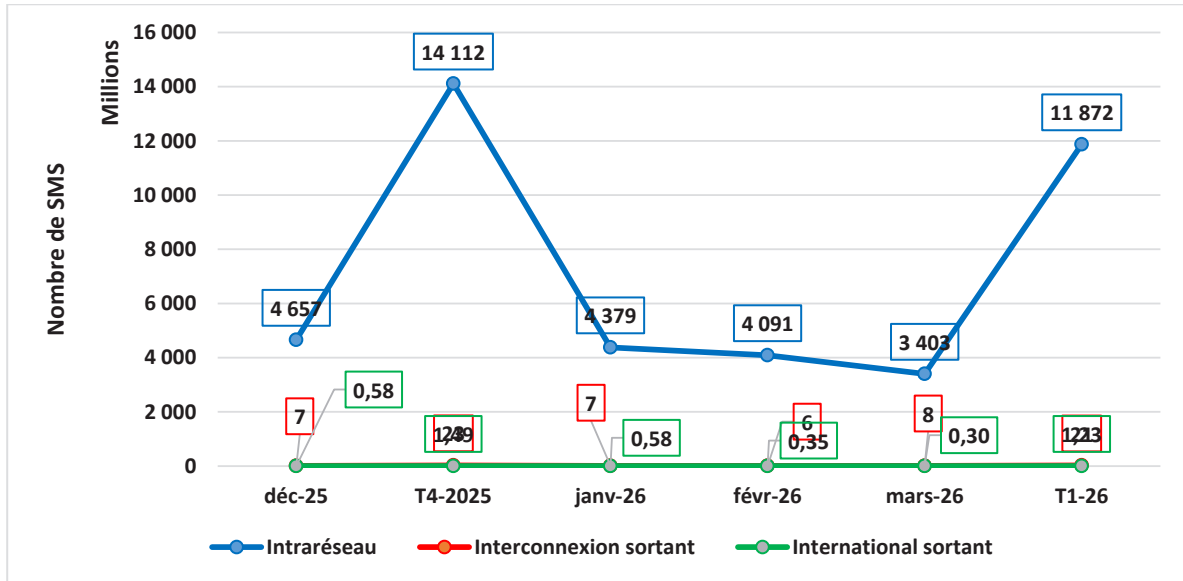
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ Airtel garde le leadership sur le marché des SMS en RDC

Au premier trimestre de l'année 2026, Airtel reste leader sur le marché des SMS. En effet, c'est une situation qui est soutenue par les habitudes de consommations des SMS plus accentuées par les usagers de Airtel au niveau des régions de l'est de la RDC.

IV.5. TRAFIC SMS SORTANT

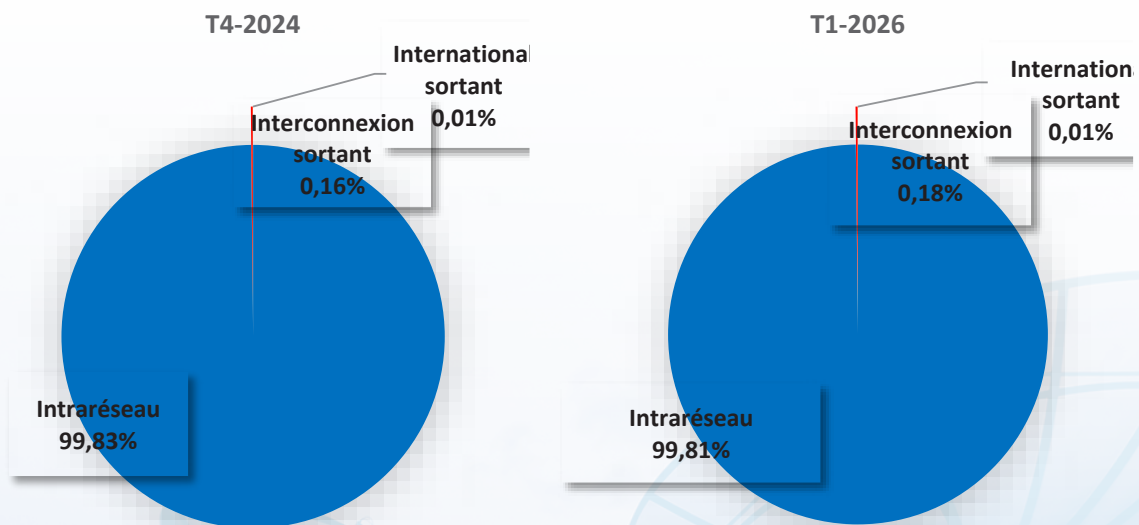
Figure 64 : évolution mensuelle du trafic des SMS sortant : T1-2026



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination

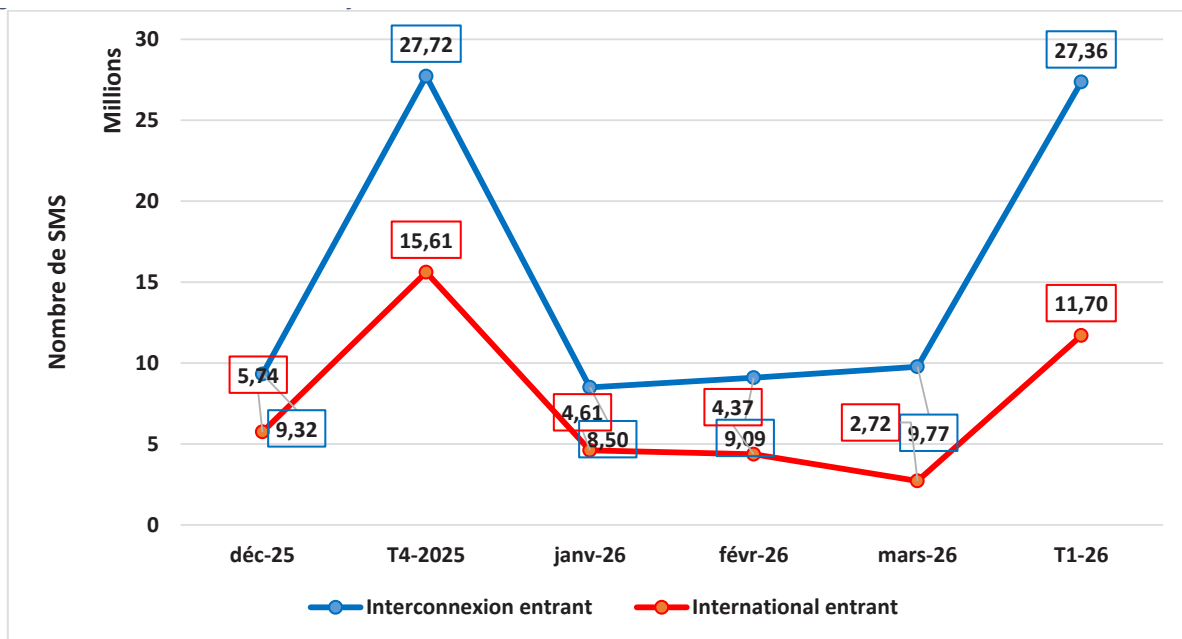
Figure 65 : répartition du trafic SMS sortant par destination au T4-25 et T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT

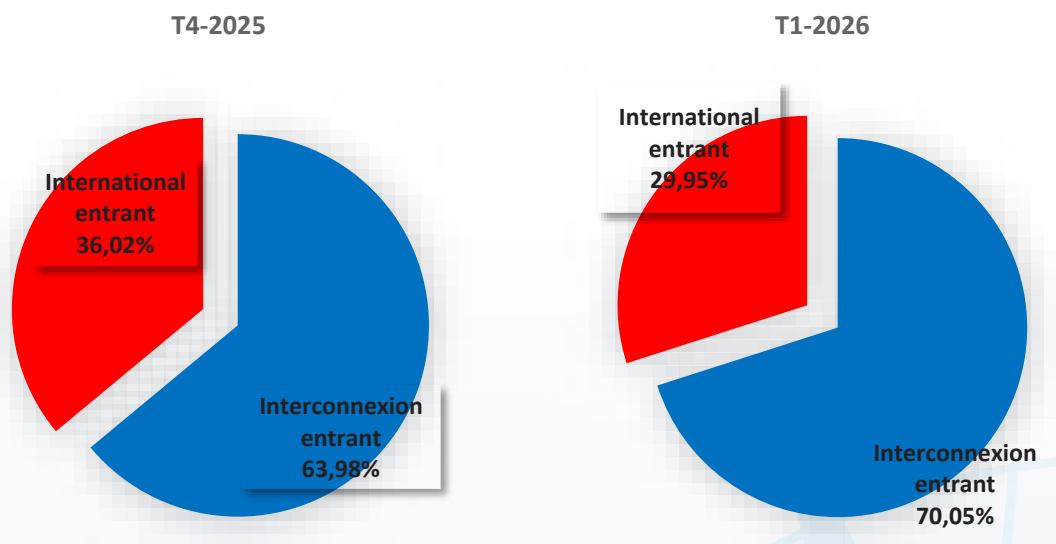
Figure 66 : évolution mensuelle du trafic des SMS entrant : T1-2026



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination

Figure 67 : répartition du trafic SMS entrant par destination au T4-25 et T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7. IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes)

IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T4-25 et T1-26

Tableau 16 : trafic data mobile entre T4-24 et T1-26 (en millions MB)

	T4-2025	janv-26	févr-26	mars-26	T1-26	Variation T4-T1
Trafic ascendant	320 460 169 410	74 322 686 494	72 388 704 844	84 920 991 052	231 632 382 389	-27,72%
Trafic descendant	24 926 814 050	55 177 619 036	52 275 605 371	60 643 510 360	168 096 734 767	574,36%
Trafic roaming out	1 916 683	645 426	725 333	716 752	2 087 511	8,91%
Total trafic	490 121 271 108	178 566 382 339	167 751 434 355	195 336 770 107	541 654 586 800	10,51%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

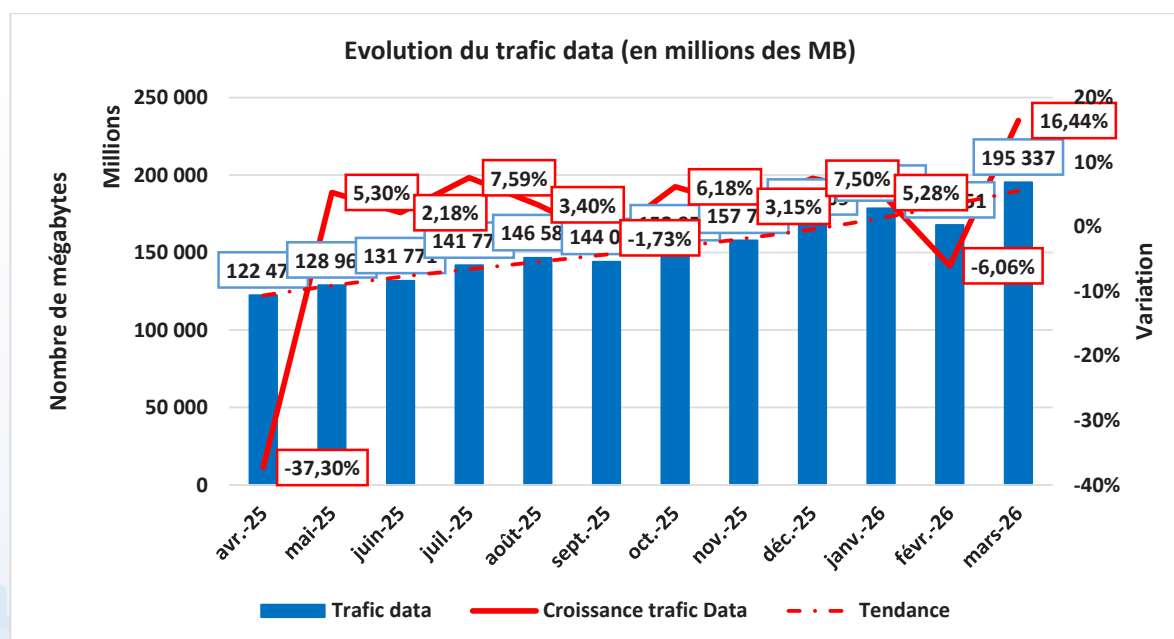
■ Confirmation de la croissance du trafic de données en RDC, porté par les offres mixtes

Le premier trimestre l'année 2026 a été également marqué par une croissance du trafic de données en République Démocratique du Congo, avec une augmentation de **10,51%**. Cette hausse a été stimulée par la diversité des forfaits mixtes proposant minutes, SMS et données, qui ont rendu les appels voix via les services Over-the-Top (OTT) plus accessibles et économiques.

Quant au trafic data en itinérance internationale (roaming data out), il a connu une augmentation de 8,91%.

IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data

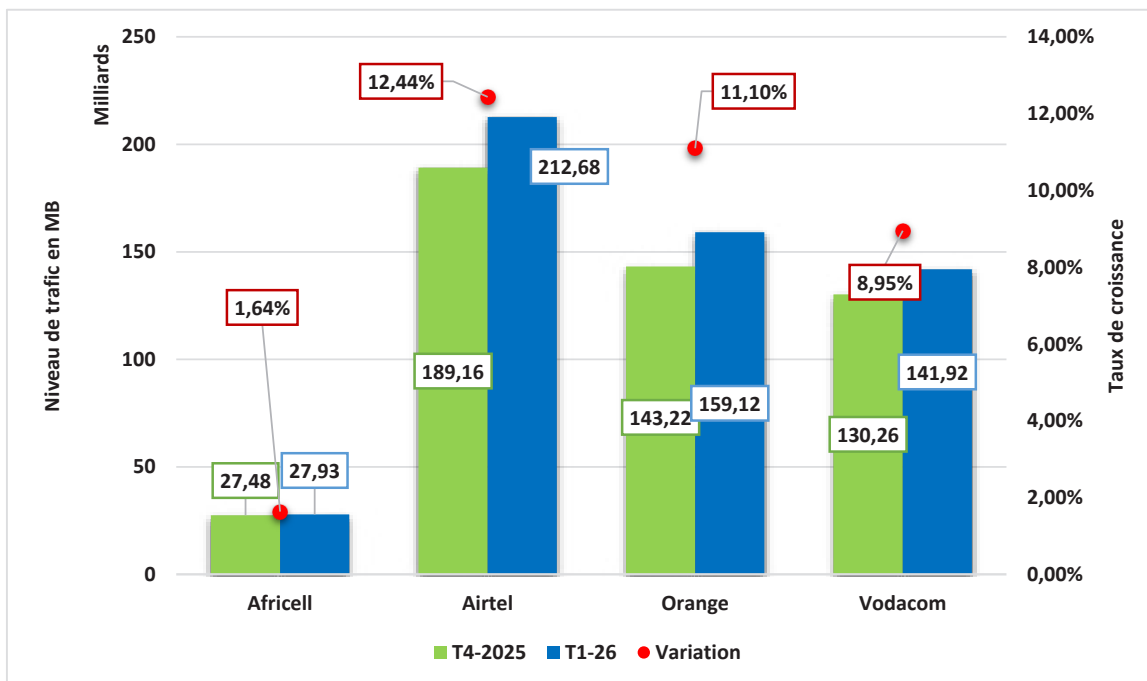
Figure 68 : évolution du trafic data par opérateur en mégabytes (en milliards MB) et taux de croissance sur 12 derniers mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T4-25 et T1-26

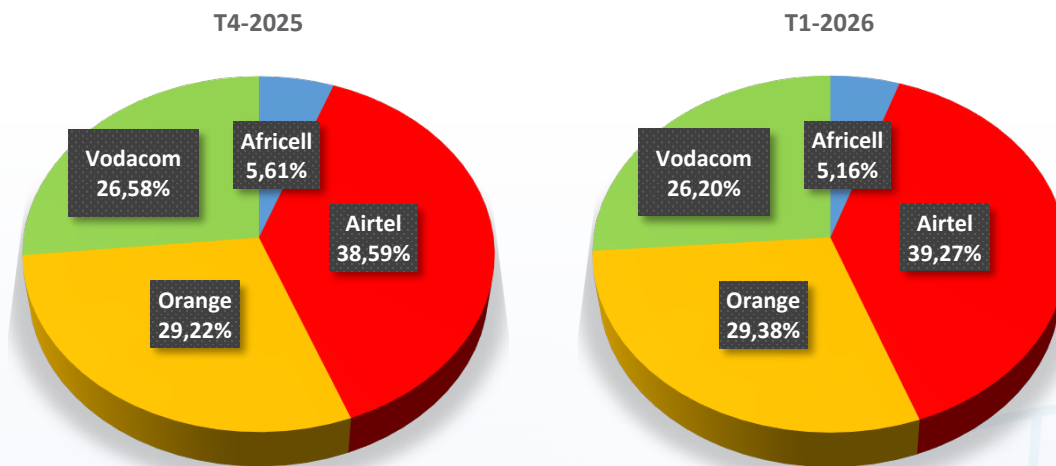
Figure 69 : évolution du trafic data par opérateurs en mégabytes et taux de croissance trimestriel



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T4-25 et T1-26

Figure 70 : parts de marché du trafic data par opérateur (en MB)



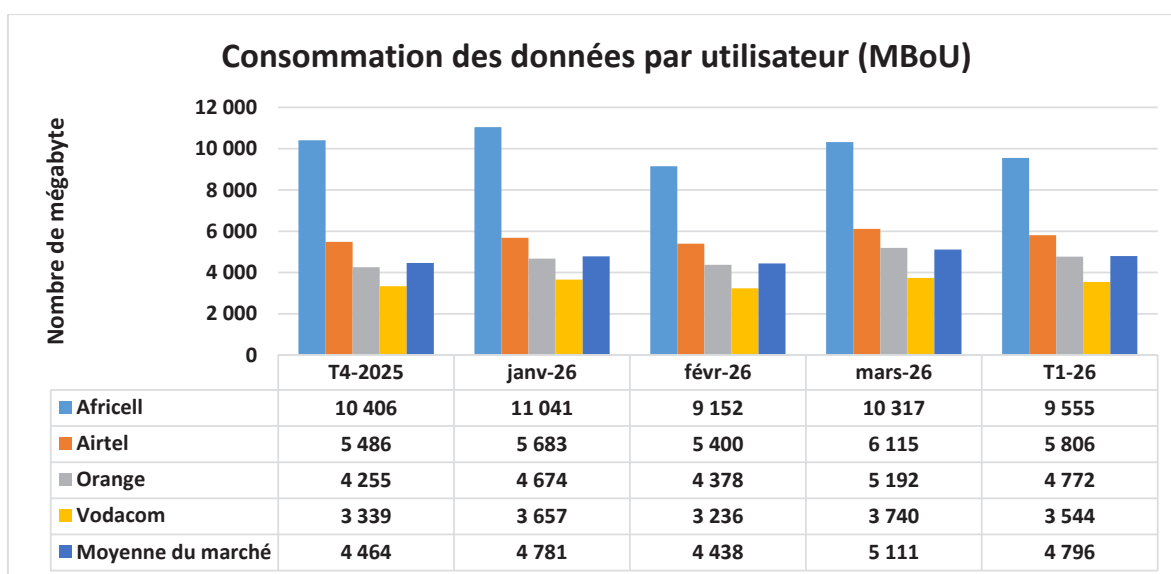
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Investigation : Airtel confirme sa suprématie en volume data au T1-2026

Au premier trimestre 2026, Airtel a confirmé sa position de leader sur le marché de la data en termes de volume. Quant aux autres concurrents, Vodacom vient d'augmenter ses parts par rapport au trimestre précédent tandis qu'Orange et Africell ont perdu quelques points.

IV.7.5. Évolution des MBoU au T1-26 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois)

Figure 71 : nombre moyen de Mégabytes par utilisateur par mois (MBoU) au T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

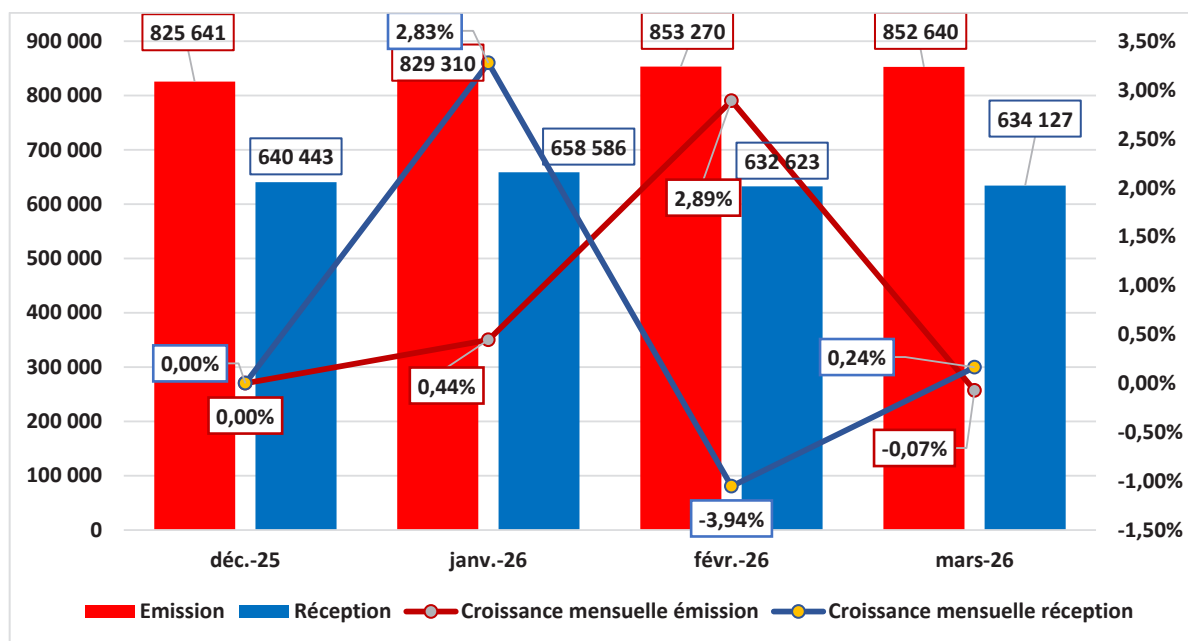
▪ Africell se distingue par une consommation de données record au T1-2026

Tout comme au trimestre précédent, Africell a enregistré au premier trimestre de 2026 le nombre de Mégabyte par Utilisateur (MBoU) le plus élevé, bien au-dessus de la moyenne nationale de la RDC, évaluée à 4 375 mégabytes par mois. Cette performance remarquable d'Africell le distingue nettement de ses concurrents.

Cette réussite s'explique par la consommation de données par abonné qui, malgré un nombre d'abonnements relativement faible, est significativement plus élevée que celle des opérateurs ayant des bases d'abonnés plus larges. Ce chiffre met en lumière l'efficacité d'Africell à engager ses utilisateurs dans une utilisation intensive des services de données.

IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s

Figure 72 : bande passante (émission et réception) en Mbit/s



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Investigation : Croissance de la bande passante Internet internationale en RDC au T1-2026

La période allant du quatrième trimestre de 2025 au premier trimestre de 2026 a été marquée par une légère baisse de 0,00001% de la consommation de la bande passante Internet internationale en République Démocratique du Congo. Il est en de même pour la bande en réception qui a connu une baisse de 0,98%.

En décembre 2025, la bande passante maximale atteinte s'est élevée à 825 641 Mbps, reflétant l'importance croissante des communications sortantes dans le pays. Cette tendance souligne l'expansion des capacités de transmission de données à l'international, essentielle pour soutenir les activités numériques en plein essor dans la nation.

V TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (EN USD)

SOMMAIRE

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	98
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR.....	98
V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs.....	98
V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs.....	103



V. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE (en USD)

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS

Tableau 17 : tarifs de base appliqués

Opérateurs	On-net	Off-net	Tarif plancher on-net	Différenciation off net-on net
Vodacom	0,095	0,095	0,061	≥ 0,02
Airtel	0,061	0,081		
Orange	0,15	0,15		
Africell	0,061	0,095		
Tarifs moyens	0,103	0,114		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR

Tableau 18 : nombre des forfaits promotionnels lancés au cours de la période

Opérateurs	Nombre d'offres reçues	Nombre d'offres autorisées
Vodacom	0	0
Airtel	1	1
Orange	1	1
Africell	2	1
Total forfaits	4	3

Au premier trimestre de 2026, au total quatre (04) demandes de validation d'offres ont été soumises et trois (03) ont été approuvées par l'ARPTC.

V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs

Tableau 19 : types de forfaits voix par opérateur

❖ AIRTEL

Airtel vers Airtel		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	2.25min+7min nuit	24 H
\$ 0.20	3.2min+10min nuit	
\$ 0.40	6.4min +20min nuit	
\$ 0.45	7.2 min + 22min	
\$ 0.50	8.2min + 25 min nuit+20 MB	3 jours

\$ 1.00	16.4 min+50min Nuit+50 MB	3 jours
\$ 2.00	30 min+90 min nuit+120MB	7 jours
\$ 5.00	80 min+240 min Nuit+500MB	30 jours
\$ 10.00	160min+480min Nuit+1GB	
\$ 20.00	325min+975min Nuit+2 GB	
\$ 50.00	820 min+2460 min Nuit+6 GB	
\$ 100.00	1640min+4920min Nuit+13 GB	
Tous Réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	1.8min	24h
\$ 0.20	2.6min+25 SMS+25MB	
\$ 0.30	4.5min+45 SMS+45MB	
\$ 0.40	6min +60 SMS+60 MB	
\$ 0.45	6.7 min + 75 SMS+75 MB	
\$ 0.50	8min + 90 SMS+90 MB	
\$ 1.00	16 min+200SMS+200 MB	3 jrs
\$ 1.50	22.5 min+225SMS+225MB	7 jrs
\$ 5.00	75 min+350 SMS+800MB	30 jrs
\$ 10.00	152min+400SMS + 1.7GB	
\$ 20.00	310min+400 sMS+3.5 GB	
\$ 50.00	820 min+500 SMS+ 16 GB	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ AFRICELL

Forfait Kitoko

Forfait Kitoko		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1,65min + 20 MB	24 H
\$ 0.15	2.45min+ 30 MB	24 H
\$ 0.20	3.3 min + 40 MB	24 H
\$ 0.30	5 min+70 MB	24 H
\$ 0.50	8.2min +120 MB	3 jours
\$ 1.00	16.4 min+300 MB	5 jours
\$ 2.50	41 min + 500 MB	7 jrs
\$ 5.00	82 min + 1100 MB	30 jours
\$ 10.00	164 min+3000 MB	30 jours
\$ 25.00	410 min +8000 MB	30 jours
\$ 50.00	820 min + 14000 MB	30 jours
\$ 100.00	1640 min+28000 MB	30 jours

Forfait Kitoko na voisin		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1,5min	
\$ 0.15	1.8min	24 H
\$ 0.20	3.2 min	24 H
\$ 0.30	4.9 min	24 H
\$ 0.40	6.4min	24 H
\$ 0.50	8.25min + 120 MB	24 H
\$ 1.00	16.4 min+ 300 MB	
\$ 1.50	25 min + 3000 MB	7 jrs
\$ 2.50	41 min + 500 MB	7 jrs
\$ 3	50 min+500 MB	7 jrs
\$ 5.00	80 min + 600 MB	30 jours
\$ 10.00	164 min + 3000 MB	30 jours
\$ 25.00	410 min + 8000 MB	30 jours
\$ 50.00	80 min + 14000 MB	30 jours
\$ 100.00	1640 min + 28000 MB	30 jours

- ROAMING**

Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	100 MB	3 jours
\$ 2.50	500 MB	3 jours
\$ 5.00	1000 MB	7 jours
\$ 10.00	3000 MB	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- ❖ ORANGE**

Forfait Koza Tout réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1.5 min	24h
\$ 0.15	1.8 min	24h
\$ 0.20	3.2 min	24h
\$ 0.30	4.9 min	24h
\$ 0.40	6.4 min	24h
\$ 0.50	8.2 min	24h
\$ 1.00	16.4 min	72h
\$ 1.50	25 min+75 min(nuit)	7 jours
\$ 2.50	40 min+125 min(nuit)	7 jours
\$ 4.00	65 min+ illimité nuit	7 jours

\$ 5.00	80 min+ illimité nuit	30 jours
\$ 10.00	160 min+ illimité nuit	
\$ 25.00	410 min+ illimité nuit	
\$ 50.00	820 min+ illimité nuit	

Koza Mix		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1.2 min+ 5 sms	24h
\$ 0.15	5 min+7 Mo+7 sms	
\$ 0.20	2.5min+15 Mo+15 sms	
\$ 0.25	4 min+20 Mo+20 sms	
\$ 0.30	4.5 min+45 Mo+45 sms	
\$ 0.40	6 min+60 Mo+60 sms	
\$ 0.50	8 min+80 Mo+80 sms	
\$ 1.00	16 min+160 Mo+160 sms	72h
\$ 1.50	22 min+150 Mo+150 sms	7 jours
\$ 2.50	40 min+250 Mo+250 sms	
\$ 4.00	60 min+400 Mo+400 sms	
\$ 5.00	75 min+ 500 Mo+250 sms	30 jours
\$ 10.00	150 min+1.5 Go+500 sms	
\$ 25.00	400 min+4 Go+500 sms	
\$ 50.00	820 min+15 Go+500 sms	

Forfait Koza nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.20	180 min	00h-4h59
\$ 0.25	300 min	00h-4h59

Forfait International		
Koza Angola		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1.3 min	48h
\$ 1.00	2.8 min	3 jours
\$ 5.00	13 min	15 jours
\$ 10.00	27 min	30 jours
Koza Tout pays		
\$ 0.50	-	24h
\$ 1.00	-	3 jours
\$ 5.00	-	15 jours
\$ 10.00	-	30 jours

Forfait Roaming		
Koza tout pays		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	-	7 jours
\$ 25.00	-	15 jours
\$ 50.00	-	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ VODACOM

Forfait appel Vodacom		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	2.3 min+15 Mb+15 sms+15 min nuit	24h
\$ 0.30	4.9min+30Mb+30sms+30min nuit	24h
\$ 0.50	8.2min+50Mb+50sms+50min nuit	24h
\$ 1.00	16.4min+100Mb+100sms+100min nuit	72h
\$ 1.50	24.5min+100Mb+100sms+100min nuit	7 jours
\$ 3.00	45 min	7 jours
\$ 5.00	82 min	7 jours
\$ 10.00	164 min	30 jours
\$ 20.00	325 min	30 jours
\$ 30.00	492 min	30 jours

Forfait appel tous les réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	1.7min+10Mb+10sms+5min nuit	24h
\$ 0.30	4.5min+30Mb+30sms+30min nuit	24h
\$ 0.50	8min+80Mb+80sms+50min nuit	24h
\$ 1.00	16min+120Mb+120sms+100min nuit	72h
\$ 3.00	42min+250sms+100sms	7 jours
\$ 5.00	75min+300Mb+150sms	30 jours
\$ 10.00	152min+1.5Gb	
\$ 20.00	310 min+ 3Gb	
\$ 30.00	450min+ 3Gb	
\$ 50.00	280 min+ 50Gb+50 sms	
\$ 50.00	820 min+15Gb+50 sms	
\$ 100.00	1220 min+25Gb+100sms	
\$ 100.00	380 min+125Gb+100 sms	
\$ 1.50	22min+150Mb+75sms+100min nuit	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il sied de noter que les tarifs des différents forfaits varient selon les volumes de minutes offertes et la durée de validité.

V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs

Tableau 20 : types de forfaits data par opérateur

❖ VODACOM

Forfait Nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	10 Gb	23h-4h59
\$ 0.50	1 GB	

Forfait Journalier et Hebdomadaire		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	1 Gb	48h
\$ 1.20	2 Gb	
\$ 2.00	3 Gb	
\$ 0.15	60 Mb	72h
\$ 0.30	180 Mb	
\$ 0.50	300 Mb	
\$ 0.60	400 Mb	
\$ 10.00	14 Gb	

Forfait 30 jours		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	13 Gb	30 jours
\$ 20.00	35 Gb	
\$ 25.00	45 Gb	
\$ 50.00	110 Gb	
\$ 100.00	250 Gb	

Forfait Vodafone-Vodacom-USA-France-Belgium-Canada-Chine-Dubai		
Coût	Volume	Validité
\$ 5.00	700 Mb	7 jours
\$ 25.00	5 Gb	30 jours
\$ 50.00	12 Gb	
\$ 2.50	5 min+5 sms+40 Mb	3 jours
\$ 5.00	10 min+10 sms+100 Mb	7 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Forfait Afrique-Monde		
Coût	Volume	Validité
\$ 8.00	50 Mb	24h
\$ 25.00	200 Mb	7 jours
\$ 4.00	5 min+5 sms+10 Mb	24h
\$ 8.00	10 min+10 sms+20 Mb	24h
\$ 25.00	30 min+30 sms+70 Mb	7 jours
\$ 8.00	8 Gb	30 jours
\$ 0.50	1 Gb	7h - 14h
\$ 0.50	1 Gb	14h - 21h

❖ ORANGE

Forfait mobile		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1 Go	23h-5h59
\$ 1.00	6 Go	24h
\$ 1.50	3 Go	48h
\$ 1.00	1 Go	24h
\$ 0.50	1 Go	1 jour
\$ 0.20	100 Mo	2 jours
\$ 0.30	150 Mo	3 jours
\$ 0.40	200 Mo	
\$ 0.50	250 Mo	
\$ 0.70	400 Mo	
\$ 2.00	850 Mo	7 jours
\$ 5.00	3 Go	
\$ 7.00	7.5 Go	
\$ 10.00	10 Go	30 jours
\$ 20.00	30 Go	
\$ 30.00	50 Go	
\$ 50.00	90 Go	
\$ 100.00	200 Go	

Forfait Homebox		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	illimité	30 jours
\$ 270.00		90 jours
\$ 135.00	360 Go	
\$ 85.00	210 Go (70 Go/mois)	

\$ 50.00	120 Go	30 jours
\$ 30.00	70 Go	
\$ 20.00	45 Go	
\$ 10.00	15 Go	

Forfait Airbox		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	230 Go	30 jours
\$ 50.00	110 Go	
\$ 30.00	65 Go	
\$ 20.00	40 Go	
\$ 10.00	30 Go (1 Go/jour)	

Forfait Partageable		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	16 Go	30 jours
\$ 7.00	8 Go	30 jours
\$ 5.00	6 Go	15 jours
\$ 3.00	3 Go	7 jours

Koza Internet		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.20	5 Mo	3 jours
\$ 0.50	15 Mo	3 jours
\$ 1.00	35 Mo	3 jours
\$ 2.50	100 Mo	7 jours
\$ 5.00	200 Mo	7 jours
\$ 10.00	400 Mo	15 jours
\$ 20.00	800 Mo	30 jours
\$ 50.00	2 000 Mo	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ AFRICELL

Forfait Internet		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	35 MB	3 jours
\$ 0.20	100 MB	3 jours
\$ 0.25	130 MB	3 jours
\$ 0.50	300 MB	3 jours
\$ 1.00	600 MB	7 jours
\$ 2.00	1200 MB	7 jours
\$ 5.00	7000 MB	7 jours

\$ 7.00	7.5 GB	7 jours
\$ 10.00	16 GB	30 jours
\$ 20.00	42 GB	30 jours
\$ 30.00	100 GB	30 jours
\$ 50.00	115 GB	30 jours
\$ 75.00	150 GB	30 jours
\$ 100.00	260 GB	30 jours
Home Box		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	Illimité	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ AIRTEL

Forfait Journalier et Hebdomadaire		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.25	1GB	1H
\$ 0.50	1GB	1 H
\$ 1.00	2.2 GB	1 jour
\$ 2.00	3 GB	2 jours
\$ 0.45	225 MB	3 jrs
\$ 0.45	225 MB	
\$ 0.20	100 MB	
\$ 0.40	200 MB	
\$ 0.30	150 MB	7 jrs
\$ 1.00	400 MB	
\$ 5.00	3 GB	
\$ 7.00	7.5 Gb	
\$ 4.00	1.7 Gb	
Forfait 30 jours		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	10 GB	30 jours
\$ 20.00	30 GB	
\$ 30.00	50 GB	
\$ 50.00	85 GB	
\$ 100.00	200 GB	
Forfait Nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	5 GB	Nuit

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

SOMMAIRE

VI.I. MARCHÉ DE DETAIL.....	108
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires	108
VI.1.2. Abonnements et trafic voix.....	109
VI.1.3. Abonnements data et trafic data.....	110
VI.1.4. Abonnements data et revenus data.....	111
VI.2. MARCHÉ DE GROS.....	112
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	112
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles.....	113
VII. ANNEXES.....	114
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	114
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2025	115
LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT.....	122



VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE

Il s'agit d'évaluer le niveau de dominance d'un opérateur ou des opérateurs sur un segment du marché précis, ainsi que le niveau de concentration de celui-ci, à travers l'indice de concentration du marché « IHH », en se servant de la valeur **entre 0 et 10000**. **En d'autres termes, plus la valeur tend vers 0 moins le marché est concentré.**

De manière générale, la méthode consiste à additionner les carrés des parts de marché pris en valeur absolue (**uniquement le nombre sans le pourcentage %**) des entreprises d'un secteur ou d'un marché donné.

Dans le cas d'espèce, pour **le marché de la téléphonie mobile**, l'indice IHH est calculé sur la base des parts de marché par rapport au **nombre d'abonnements, aux chiffres d'affaires ainsi qu'aux volumes de trafic**.

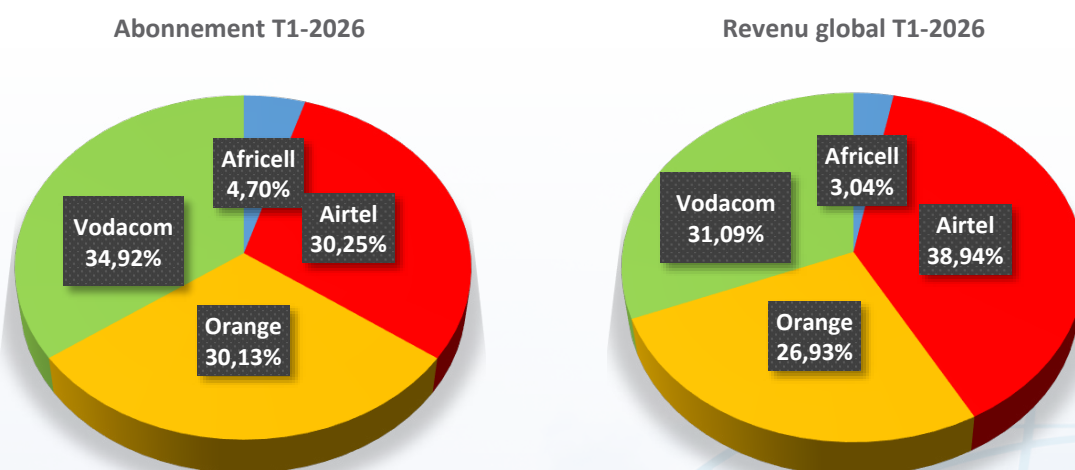
En effet, l'indice HHI, classifie les différents niveaux de concentration selon les critères ci-après :

- Marchés non concentrés : HHI en deçà de 1 500 ;
- Marchés modérément concentrés : HHI entre 1 500 et 2 500 ;
- Marchés hautement concentrés : HHI au-dessus de 2 500.

VI.1. MARCHÉ DE DETAIL

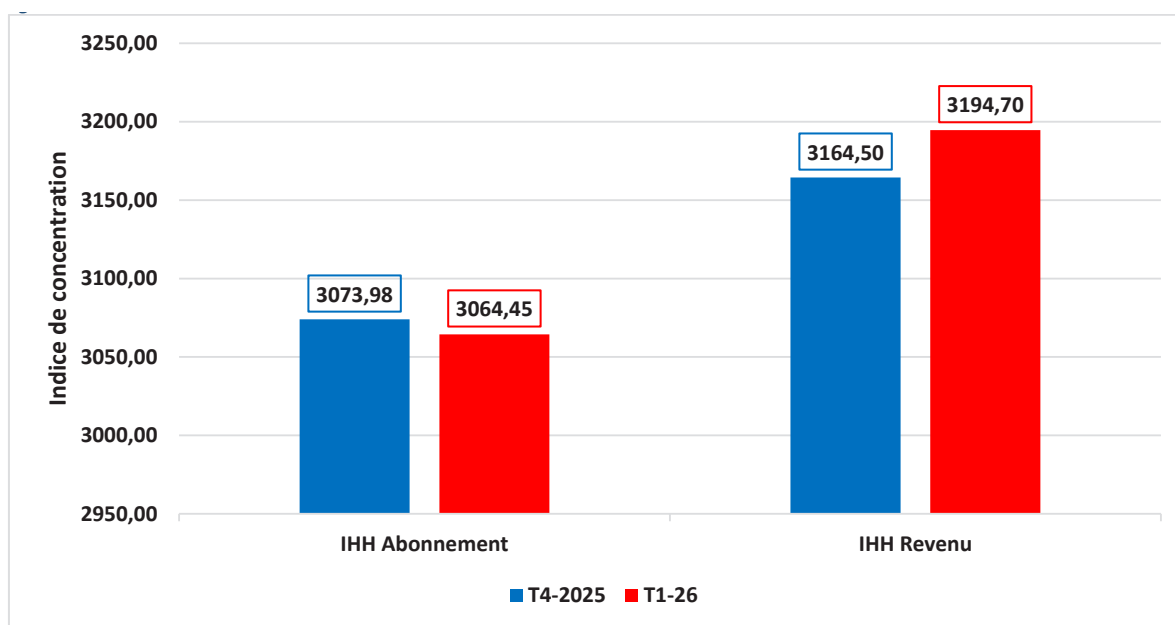
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires

Figure 73 : parts de marché par rapport aux abonnements et revenus mobiles T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 74 : indice de concentration de marché abonnements et revenus mobiles

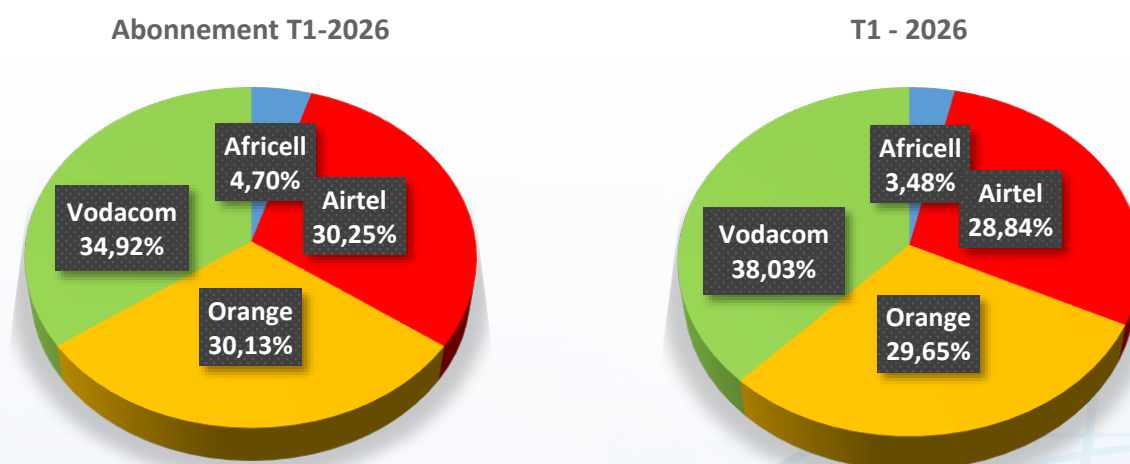


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-26, le marché de la téléphonie mobile voix a été caractérisé par **une forte concentration** avec un indice de concentration (IHH) **supérieur à 2500** sur **les abonnements et le revenu**. Ce qui implique que les parts de marché, aussi bien sur les abonnements que sur les chiffres d'affaires, sont concentrés à plus de 90% autour de trois opérateurs Vodacom-Airtel et Orange.

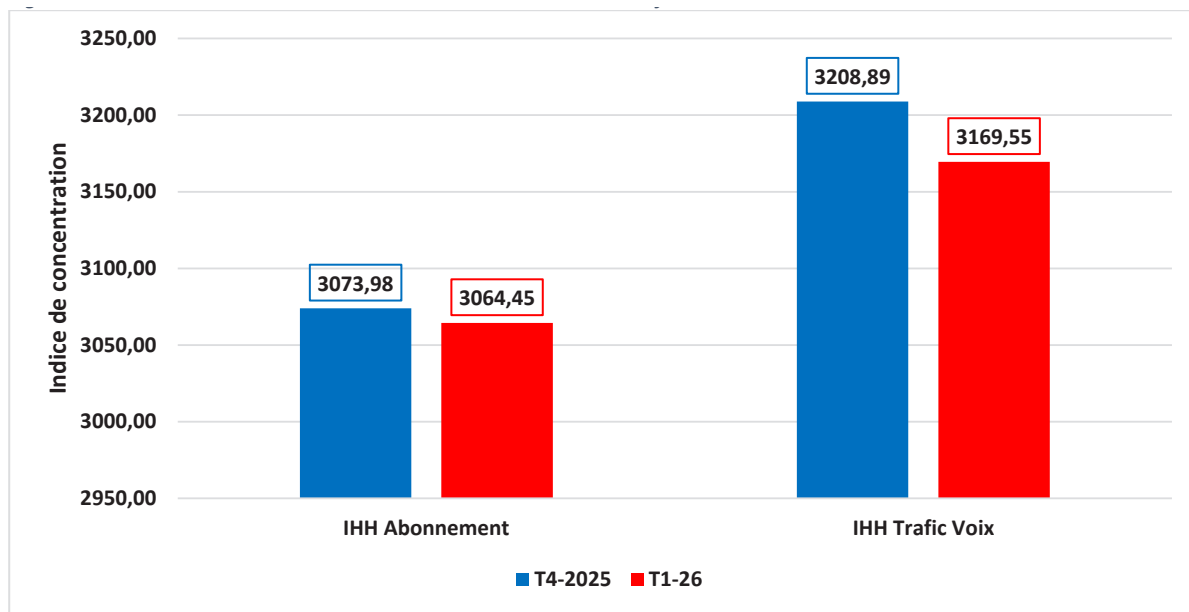
VI.1.2. Abonnements et trafic voix

Figure 75 : parts de marché par rapport aux abonnements et trafic voix mobiles T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 76 : indice de concentration des marchés abonnements et trafic voix Mobile

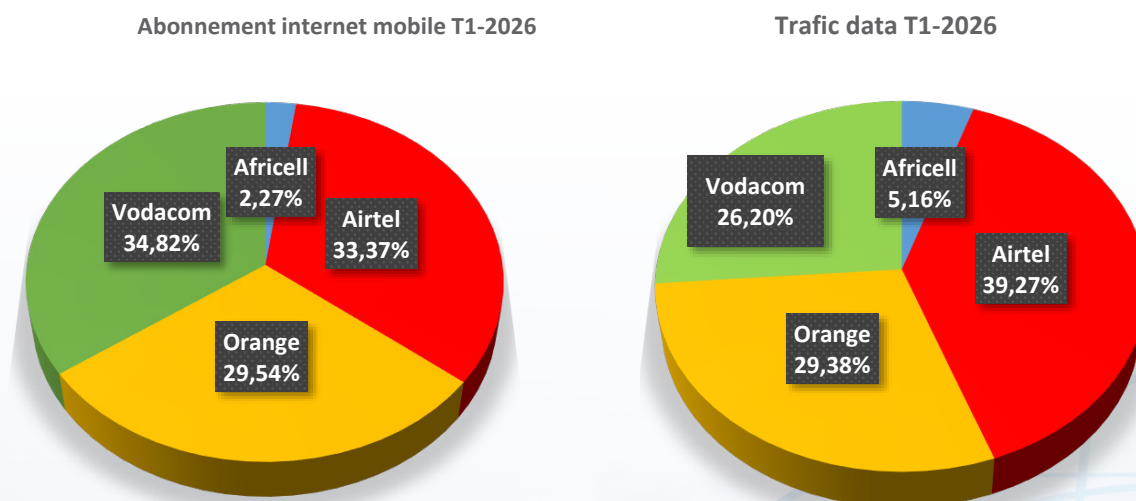


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-26, les valeurs de l'IHH relatives **aux parcs d'abonnés et aux trafics**, ont été largement supérieures à la valeur 2500, ce qui confirme la forte concentration du marché autour de trois (3) opérateurs : **Vodacom, Orange et Airtel**, occupant plus de 90% de part de marché en termes de volumes de trafic voix.

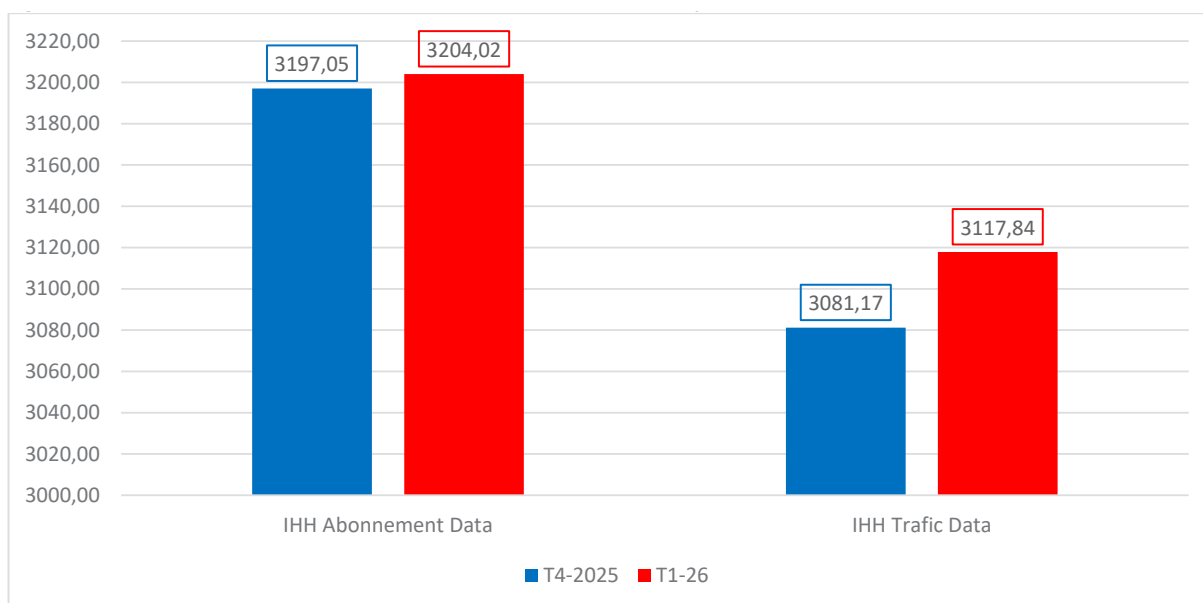
VI.1.3. Abonnements data et trafic data

Figure 77 : parts de marché par rapport aux abonnements data et trafic data mobiles T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 78 : indice de concentration des marchés abonnements data et trafic data mobiles

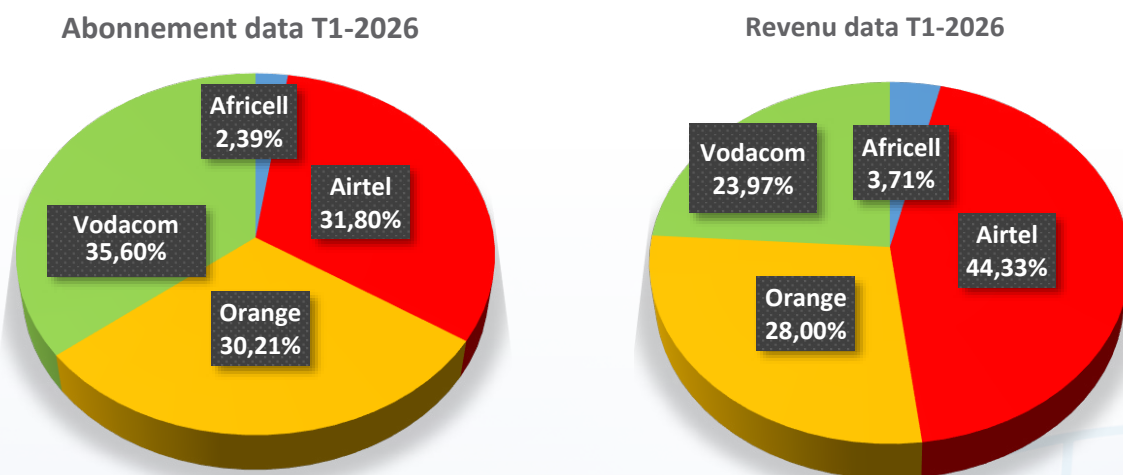


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-26, les valeurs de l'IHH relatives **aux abonnements data et trafic data** ont été encore supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui signifie que le marché de l'Internet mobile est fortement concentré.

VI.1.4. Abonnements data et revenus data

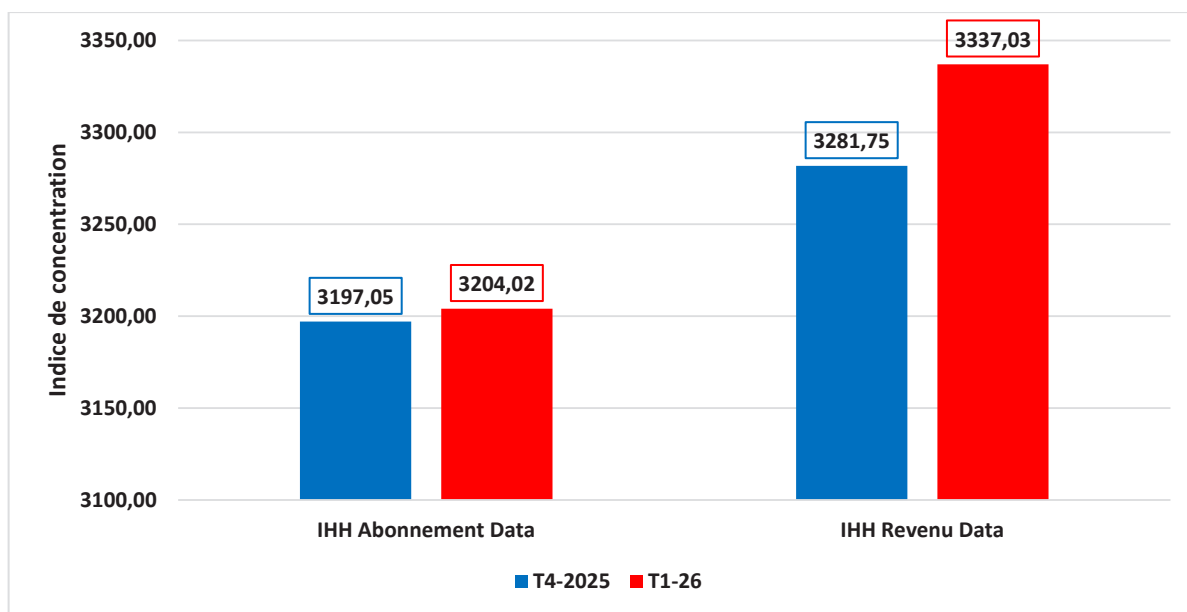
Figure 79 : parts de marché par rapport aux souscriptions data et revenus data mobiles T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

En termes de revenus data, l'opérateur AIRTEL avec moins de part d'abonnements par rapport à Vodacom, génère plus de revenus que celui-ci. Ce qui confirme que les abonnés Airtel sont les plus grands consommateurs des services Data que tous les autres abonnés.

Figure 80 : indice de concentration des marchés souscriptions data et revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'indice IHH révèle qu'au T1-26, les valeurs relatives **aux abonnements data et revenus data** ont été largement supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui implique qu'en termes **d'abonnements, le marché de l'Internet mobile** présente les caractéristiques **d'une forte concentration** autour de trois opérateurs qui occupent plus de 95 % de part de marché.

VI.2. MARCHE DE GROS

VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles

Tableau 21 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison nationale

Opérateurs	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T4-2025	T1-26	T4-2025	T1-26	
AIRTEL	33,72%	35,11%	2 889,91	2 912,03	Vodacom
VODACOM	28,56%	30,61%			Orange
ORANGE	29,49%	25,95%			
AFRICELL	8,23%	8,34%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-26, les valeurs IHH révèlent **une forte intensité concurrentielle** sur le marché de la **terminaison nationale d'appels mobiles** (appels nationaux entrants).

VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles

Tableau 22 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison internationale

Opérateur	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T4-2025	T1-26	T4-2025	T1-26	
AIRTEL	23,97%	24,17%	2 601,69	2 560,30	Orange Vodacom
VODACOM	30,43%	29,05%			
ORANGE	28,34%	27,75%			
AFRICECELL	17,26%	19,03%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T1-26, les valeurs IHH renseignent une **forte intensité concurrentielle** sur le marché de la **terminaison internationale des appels mobiles** (appels internationaux entrants).

I. ANNEXES

ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T4-2025	T1-2026	Variation
1. ABONNEMENTS			
Total abonnements	73 928 980	74 969 343	1,41%
Souscription Internet mobile	36 984 064	38 221 003	3,34%
Souscription mobile money	34 338 873	33 932 080	-1,18%
2. TRAFIC VOIX (Minutes)			
Intraréseau	3 068 607 720	2 790 769 899	-9,05%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	1 618 790 306	1 438 584 758	-11,13%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	7 817 163	7 089 488	-9,31%
Roaming sortant	734 074	606 422	-17,39%
Roaming entrant	629 200	596 156	-5,25%
Total trafic voix	4 696 578 463	4 237 646 723	-9,77%
3. TRAFIC SMS (nombre)			
Intraréseau	14 111 954 226	11 872 447 401	-15,87%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	50 595 532	48 330 234	-4,48%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	17 101 633	12 931 684	-24,38%
Roaming sortant	588 505	669 531	13,77%
Roaming entrant	39 177	42 999	9,76%
Total trafic SMS	14 180 279 073	11 934 365 692	-15,84%
4. TRAFIC DATA (Mb)			
Trafic Internet mobile	490 121 271 108	541 654 586 800	10,51%
5. REVENU (USD)			
Voix	252 086 484	233 866 471	-7,23%
SMS	28 046 225	26 372 529	-5,97%
Internet mobile	356 344 963	361 751 572	1,52%
Revenus sur commissions USSD et SMS monnaie mobile	5 609 522	5 318 855	-5,18%
Autres revenus	4 255 304	5 600 265	31,61%
Total revenu	647 603 072	634 422 366	-2,04%
6. REVENUS SFM (USD) pour information			
Transactions de monnaie mobile	120 597 358	148 803 222	23,39%
7. TARIFS (USD/minutes)			
Tarif Moyen on-net	0,103	0,103	0,00%
Tarif plancher On-net	0,061	0,061	0,00%
Tarif Moyen off-net	0,114	0,114	0,00%
Tarif plancher off-net	0,061	0,061	0,00%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2025

	Total 2024	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	Total 2025	Variation 2024-2025
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)															
Africell	3 785 926	3 810 672	3 899 250	3 858 895	3 789 193	3 804 296	3 831 557	3 888 101	3 479 972	3 334 781	3 486 165	3 506 748	3 461 285	3 461 285	-8,6%
Airtel	18 651 270	18 738 032	18 764 151	18 976 595	19 276 882	19 548 743	19 838 982	20 260 630	20 710 213	21 100 575	21 323 194	21 546 932	21 775 119	21 775 119	16,7%
Orange	18 537 160	17 909 810	17 486 082	17 317 297	17 419 934	17 551 452	21 077 111	21 720 714	22 273 493	23 049 272	23 510 699	23 079 816	22 289 554	22 289 554	20,2%
Vodacom	22 987 395	23 049 579	23 326 268	23 509 487	23 794 656	24 088 704	24 652 814	25 241 264	25 530 812	25 804 525	25 867 314	26 454 363	26 403 022	26 403 022	14,9%
Total abonnements à la téléphonie mobile	63 961 751	63 508 093	63 475 751	63 662 274	64 280 465	64 993 195	69 400 444	70 610 709	71 984 490	73 289 153	74 187 372	74 587 859	73 928 980	73 928 980	15,6%
2. Taux de pénétration global															
Taux de pénétration global	58,70%	58,28%	56,56%	56,72%	57,27%	57,91%	61,84%	62,91%	64,15%	65,30%	66,10%	66,46%	65,87%	65,87%	7,2%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile															
Africell	5,92%	6,00%	6,14%	6,06%	5,89%	5,85%	5,52%	4,80%	4,83%	4,55%	4,70%	4,70%	4,68%	4,68%	-1,2%
Airtel	29,16%	29,50%	29,56%	29,81%	29,99%	30,08%	28,59%	28,69%	28,77%	28,79%	28,74%	28,89%	29,45%	29,45%	0,3%
Orange	28,98%	28,20%	27,55%	27,20%	27,10%	27,01%	30,37%	30,76%	30,94%	31,45%	31,69%	30,94%	30,15%	30,15%	1,2%
Vodacom	35,94%	36,29%	36,75%	36,93%	37,02%	37,06%	35,52%	35,75%	35,46%	35,21%	34,87%	35,47%	35,71%	35,71%	-0,2%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD															
Africell	80 649 048	7 006 623	6 269 424	6 568 450	6 671 353	6 996 481	6 645 583	7 261 340	7 271 430	6 989 242	7 072 722	6 667 665	9 993 283	85 415 596	5,9%
Airtel	741 009 258	68 517 054	62 406 463	68 196 664	65 617 267	69 983 396	70 636 547	74 458 721	78 545 920	77 345 741	81 352 933	78 542 776	83 126 182	878 729 663	18,6%
Orange	566 477 672	53 691 538	48 805 243	53 265 181	52 559 350	54 187 403	54 029 215	57 281 743	57 617 523	56 231 835	59 403 475	56 782 706	59 370 602	663 225 815	13,1%
Vodacom	680 415 699	61 179 549	55 517 922	60 483 704	59 261 669	63 337 534	63 592 130	66 277 348	66 753 283	65 104 777	67 561 926	65 483 810	72 557 369	767 121 022	12,7%
Total chiffres d'affaires global en USD	2 068 551 677	190 394 765	172 999 052	188 523 998	184 109 638	194 506 814	194 903 474	205 279 152	210 188 157	205 671 595	215 391 057	207 476 957	225 047 437	2 394 492 096	14,6%
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU global en USD	2,88	3,00	2,73	2,96	2,86	2,99	2,81	2,91	2,92	2,81	2,90	2,78	3,04	2,88	-0,1%
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux															
Africell	3,86%	3,68%	3,62%	3,48%	3,62%	3,60%	3,41%	3,54%	3,46%	3,40%	3,28%	3,21%	4,44%	3,57%	-0,3%
Airtel	35,48%	35,99%	36,07%	36,17%	35,64%	35,98%	36,24%	36,27%	37,37%	37,61%	37,77%	37,86%	36,94%	36,70%	1,2%
Orange	28,08%	28,20%	28,21%	28,25%	28,55%	27,86%	27,72%	27,90%	27,41%	27,34%	27,58%	27,37%	26,38%	27,70%	-0,4%
Vodacom	32,58%	32,13%	32,09%	32,09%	32,19%	32,56%	32,63%	32,29%	31,76%	31,65%	31,37%	31,56%	32,24%	32,04%	-0,5%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

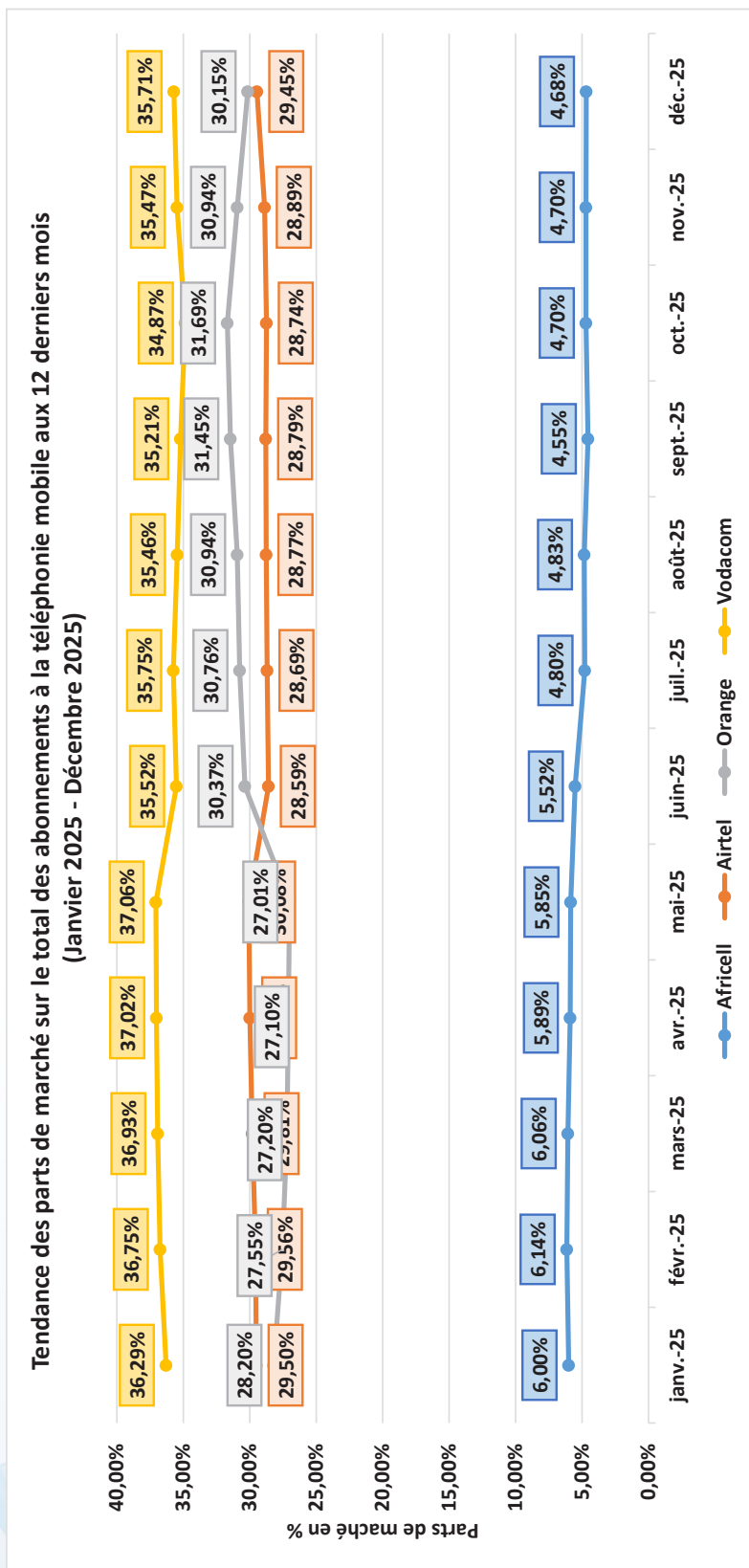
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes																
Africell	494 642 110	34 876 197	30 057 272	34 868 357	50 252 932	52 476 045	50 487 846	53 012 162	53 041 128	51 803 846	50 869 292	23 103 088	59 208 659	544 057 023	10,0%	
Airtel	4 636 533 412	400 828 867	360 320 837	401 502 826	396 983 051	418 624 000	425 306 900	447 004 959	453 250 428	437 899 176	450 889 219	424 847 500	453 316 916	5 070 774 681	9,6%	
Orange	5 056 666 081	422 973 445	378 542 279	424 586 249	417 850 245	448 182 364	460 639 453	484 003 285	492 730 868	478 824 805	494 253 646	456 527 392	488 192 913	5 447 306 945	7,7%	
Vodacom	6 423 084 763	542 554 998	489 191 521	545 232 560	541 202 794	587 486 204	592 248 566	608 972 242	604 659 741	595 595 648	602 613 126	567 629 060	625 127 453	6 902 513 934	7,5%	
Total en minutes	16 610 845 366	1 401 233 508	1 258 111 909	1 406 190 013	1 406 289 023	1 506 768 613	1 528 682 765	1 592 992 649	1 603 682 165	1 564 123 475	1 598 625 283	1 472 107 039	1 625 846 140	17 964 652 582	8,2%	
8. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes																
MoU en Minutes	22,89	22,06	19,82	22,09	21,88	23,18	22,03	22,56	22,28	21,34	21,55	19,74	21,99	21,58	-5,7%	
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix																
Africell	2,98%	2,49%	2,39%	2,48%	3,57%	3,48%	3,30%	3,33%	3,31%	3,31%	3,18%	1,57%	3,64%	3,03%	1,7%	
Airtel	27,91%	28,61%	28,64%	28,55%	28,23%	27,76%	27,82%	28,06%	28,26%	28,00%	28,20%	28,86%	27,88%	28,23%	1,1%	
Orange	30,44%	30,19%	30,09%	30,19%	29,71%	29,74%	30,13%	30,38%	30,72%	30,61%	30,92%	31,01%	30,03%	30,32%	-0,4%	
Vodacom	38,67%	38,72%	38,88%	38,77%	38,48%	38,99%	38,74%	38,23%	37,70%	38,08%	37,70%	38,56%	38,45%	38,42%	-0,6%	
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
10. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)																
Africell	963 089	985 272	1 210 834	1 321 570	1 180 096	1 031 176	1 026 552	1 045 213	1 026 517	1 034 319	897 164	871 958	883 088	883 088	-8,3%	
Airtel	9 660 987	9 728 077	9 956 469	10 110 588	10 436 873	10 514 008	10 657 973	10 901 259	11 185 761	11 321 825	11 389 051	11 544 369	11 762 335	11 762 335	21,8%	
Orange	9 872 975	9 842 088	9 837 667	9 835 819	9 983 161	10 117 000	10 303 306	10 413 515	10 692 254	10 950 200	11 212 301	11 223 453	11 173 662	11 173 662	13,2%	
Vodacom	12 446 413	12 163 825	12 088 858	12 381 912	12 427 457	12 356 857	12 569 216	12 437 886	12 647 367	12 783 345	12 788 516	13 114 232	13 164 979	13 164 979	5,8%	
Total abonnements	32 943 464	32 719 262	33 083 828	33 649 889	34 027 587	34 019 041	34 557 047	34 797 853	35 551 899	36 089 689	36 287 032	36 754 012	36 984 064	36 984 064	12,3%	
11. Taux de pénétration de l'Internet mobile																
Taux de pénétration	30,23%	29,15%	29,49%	29,98%	30,32%	30,31%	30,79%	31,01%	31,68%	32,16%	32,33%	32,75%	32,95%	32,95%	2,7%	
12. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile																
Africell	2,92%	3,01%	3,66%	3,93%	3,47%	3,03%	2,97%	3,00%	2,89%	2,87%	2,47%	2,37%	2,38%	2,39%	-0,5%	
Airtel	29,33%	29,73%	30,09%	30,05%	30,67%	30,91%	30,84%	31,33%	31,46%	31,37%	31,39%	31,41%	31,80%	31,80%	2,5%	
Orange	29,97%	30,08%	29,73%	29,23%	29,34%	29,74%	29,82%	29,93%	30,08%	30,34%	30,90%	30,54%	30,21%	30,21%	0,2%	
Vodacom	37,78%	37,18%	36,53%	36,80%	36,52%	36,32%	36,37%	35,74%	35,57%	35,42%	35,24%	35,68%	35,60%	35,60%	-2,2%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		

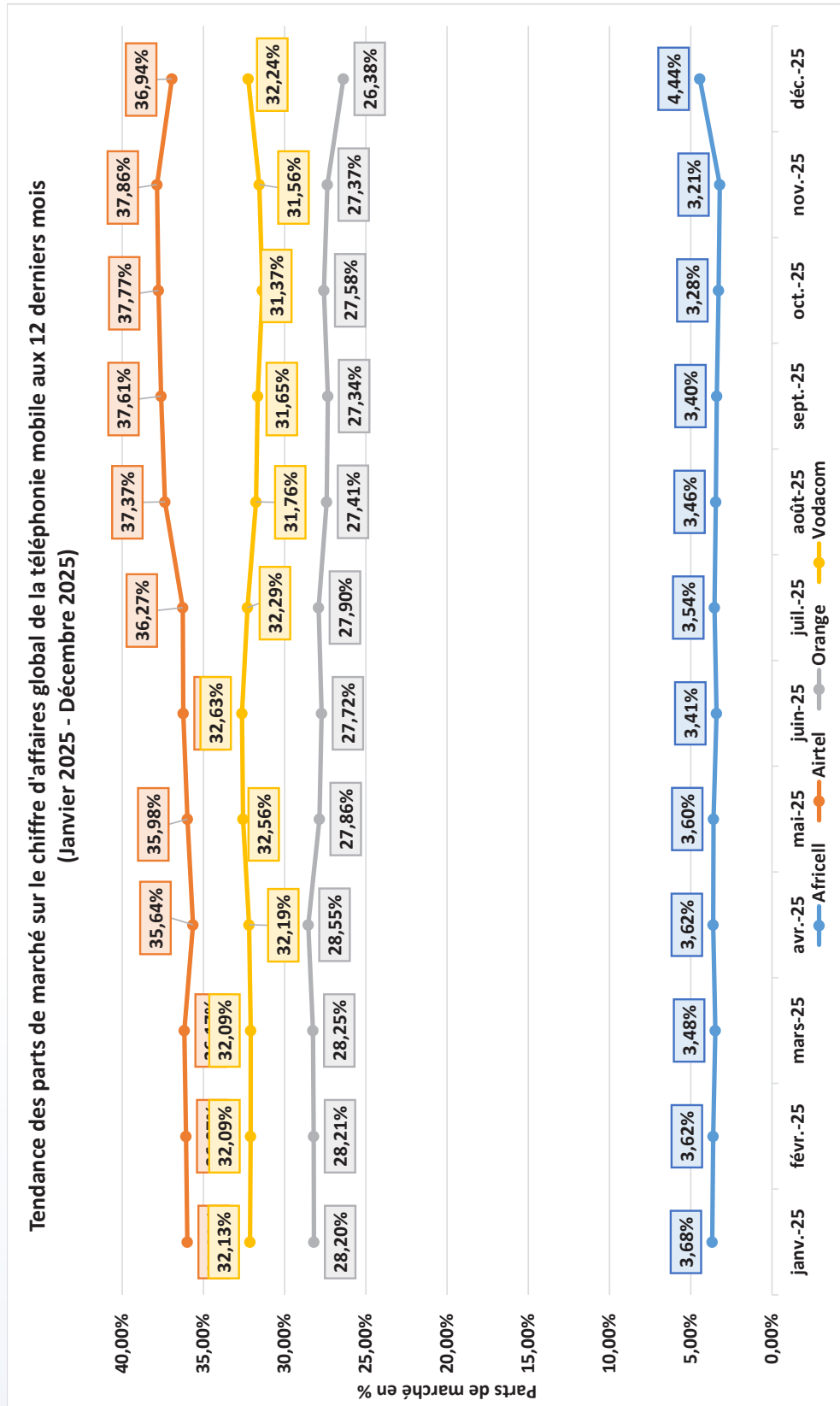
13. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD															
Africell	37 385 355	3 899 702	3 678 932	3 957 580	4 157 577	4 395 243	4 290 010	12 842 830	4 754 242	4 665 093	4 665 831	4 476 282	4 776 511	60 559 833	62,0%
Airtel	365 506 357	39 922 476	37 678 666	42 439 873	40 052 762	43 791 542	43 560 734	127 405 037	46 162 381	48 891 265	51 001 009	48 891 265	53 415 121	623 212 129	70,5%
Orange	305 388 459	29 276 708	26 478 611	29 611 490	29 413 801	30 255 331	30 162 329	89 831 460	32 224 812	32 244 907	34 070 901	33 157 790	34 125 703	430 853 842	41,1%
Vodacom	261 905 774	24 157 585	21 495 068	24 233 012	25 092 368	26 666 273	26 662 814	27 186 198	27 186 198	27 746 694	28 631 395	27 862 171	31 270 985	318 192 740	21,5%
Total TTC en USD	970 185 945	97 256 451	89 331 276	100 241 955	98 716 507	105 110 388	104 675 887	257 265 525	110 327 632	113 547 959	118 369 136	114 387 507	123 588 320	1 432 818 544	47,7%
14. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	2,63	2,97	2,70	2,98	2,88	3,07	3,03	3,17	3,18	3,12	3,26	3,11	3,34	3,41	29,4%
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD															
Africell	3,85%	4,01%	4,12%	3,95%	4,24%	4,21%	4,10%	4,99%	4,31%	4,11%	3,94%	3,91%	3,86%	4,23%	0,4%
Airtel	37,67%	41,05%	42,18%	42,34%	40,86%	41,91%	41,61%	49,52%	41,84%	43,06%	43,09%	42,74%	43,22%	43,50%	5,8%
Orange	31,48%	30,10%	29,64%	29,54%	30,01%	28,95%	28,81%	34,92%	29,21%	28,40%	28,78%	28,99%	27,61%	30,07%	-1,4%
Vodacom	27,00%	24,84%	24,06%	24,17%	24,88%	24,93%	25,47%	10,57%	24,64%	24,44%	24,19%	24,36%	25,30%	22,21%	-4,8%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
16. Volumes globaux de trafics data en mégabytes															
Africell	69 070 832 717	7 837 832 194	6 879 766 275	11 073 609 556	8 952 013 045	9 708 781 475	9 396 880 342	9 588 951 138	8 845 594 070	8 845 594 070	9 105 164 334	8 882 801 894	9 525 372 776	108 612 361 170	57,2%
Airtel	391 182 382 018	44 867 664 112	39 908 458 815	47 291 921 135	48 441 424 804	49 738 544 492	50 956 072 714	55 869 991 519	56 824 463 579	57 604 542 016	62 471 536 387	60 444 046 884	66 241 846 530	640 660 512 987	63,8%
Orange	318 100 847 190	32 269 611 909	29 142 978 714	33 414 172 641	34 838 425 651	36 803 655 660	38 120 836 362	40 618 882 396	45 527 437 654	41 502 508 257	41 255 120 902	46 407 681 024	45 774 123 076	465 675 434 246	46,6%
Vodacom	304 485 055 274	30 757 440 871	26 957 786 885	31 451 876 895	30 244 211 078	32 713 006 730	33 296 938 854	35 693 134 027	35 390 374 090	36 105 197 314	40 122 222 084	42 072 793 125	48 067 319 060	422 872 301 015	38,9%
Total en mégabytes	1 082 763 118 200	115 732 549 086	102 888 990 689	123 231 560 228	122 476 074 578	128 963 988 357	131 770 728 272	141 770 959 081	146 587 869 393	144 057 841 658	152 954 043 707	157 777 322 927	169 608 661 443	1 637 820 609 419	51,3%
17. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes															
MBoU en mégabytes	2 940,01	3 537,14	3 109,01	3 662,17	3 599,32	3 790,94	3 812,97	4 074,13	4 123,21	3 991,66	4 215,12	4 292,79	4 585,99	3 895,16	32,5%
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data															
Africell	6,38%	6,77%	6,69%	8,99%	7,31%	7,53%	7,13%	6,76%	6,03%	6,14%	5,95%	5,61%	5,62%	6,63%	4,0%
Airtel	36,12%	38,77%	38,79%	38,38%	39,55%	38,57%	38,67%	39,41%	38,76%	39,99%	40,84%	38,31%	39,06%	39,12%	8,3%
Orange	29,38%	27,88%	28,22%	27,11%	28,45%	28,54%	28,93%	28,65%	31,06%	28,81%	26,97%	29,41%	26,99%	28,43%	-3,2%
Vodacom	28,12%	26,58%	26,20%	25,52%	24,69%	25,37%	25,27%	25,18%	24,14%	25,06%	26,23%	26,67%	28,34%	25,82%	-8,2%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%

19. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)															
Africell	45 168	45 168	45 168	43 038	42 344	43 619	47 565	51 969	53 692	49 828	50 653	47 686	47 483	47 483	5,1%
Airtel	9 093 609	9 099 763	9 203 164	9 118 124	9 099 763	9 203 164	9 118 124	10 247 997	10 566 121	11 127 413	10 247 997	10 566 121	11 127 413	11 127 413	22,4%
Orange	5 136 005	5 194 469	5 328 329	5 513 125	5 794 641	6 148 328	6 611 260	7 030 565	7 339 326	7 662 795	7 899 039	7 959 606	7 723 689	7 723 689	50,4%
Vodacom	14 754 576	15 123 019	15 153 479	15 179 025	14 973 021	15 504 815	15 383 616	15 383 616	15 383 616	15 632 295	15 388 516	15 541 573	15 440 288	15 440 288	4,6%
Total abonnements	29 029 368	29 462 419	29 730 140	29 853 312	29 909 769	30 899 926	31 160 565	32 714 147	33 342 755	34 472 331	33 566 205	34 114 986	34 338 873	34 338 873	18,3%
20. Taux de pénétration de la monnaie mobile															
Taux de Pénétration	26,64%	26,25%	26,49%	26,60%	26,65%	27,53%	27,76%	29,15%	29,93%	30,46%	29,91%	30,40%	30,60%	30,60%	4,0%
21. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile															
Africell	0,16%	0,15%	0,15%	0,14%	0,14%	0,14%	0,15%	0,16%	0,16%	0,14%	0,15%	0,14%	0,14%	0,14%	-0,02%
Airtel	31,33%	30,89%	30,96%	30,54%	30,42%	29,78%	29,26%	31,33%	31,69%	32,28%	30,53%	30,97%	32,40%	32,40%	1,08%
Orange	17,69%	17,63%	17,92%	18,47%	19,37%	19,90%	21,22%	21,49%	22,01%	22,23%	23,53%	23,33%	22,49%	22,49%	4,80%
Vodacom	50,83%	51,33%	50,97%	50,85%	50,06%	50,18%	49,37%	47,02%	46,14%	45,35%	45,79%	45,56%	44,96%	44,96%	-5,86%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
22. Chiffre d'affaires des MNOs sur les codes USSD et messagerie pour les SFM TTC en USD (comptabilisés dans le CA global à partir du T1-23)															
Africell	175 109	21 568	23 609	34 038	28 680	28 617	25 135	29 142	31 020	30 584	26 520	30 584	30 410	339 907	94,1%
Airtel	831 842	86 882	86 882	86 882	86 882	90 382	90 910	98 637	560 467	534 219	579 191	557 323	636 955	3 495 611	320,2%
Orange	7 015 225	538 001	599 573	598 749	599 024	599 024	599 024	599 024	538 001	564 346	566 181	566 251	604 040	6 871 238	-0,6%
Vodacom	5 429 505	768 798	697 227	788 716	703 050	618 847	613 388	630 653	639 350	638 024	688 274	633 110	720 883	8 110 120	49,4%
Total TTC en USD	13 451 682	1 415 249	1 407 291	1 508 385	1 417 636	1 336 870	1 328 457	1 357 455	1 768 837	1 767 173	1 830 166	1 787 268	1 992 088	18 916 875	40,6%
23. ARPU (paiement aux ORM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	0,04	0,048	0,047	0,051	0,047	0,043	0,043	0,041	0,053	0,052	0,055	0,052	0,058	0,049	12,4%
24. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM															
Africell	1,30%	1,52%	1,68%	2,26%	2,02%	2,14%	1,89%	2,15%	1,75%	1,73%	1,45%	1,71%	1,53%	1,80%	0,50%
Airtel	6,18%	6,14%	6,17%	5,76%	6,13%	6,76%	6,84%	7,27%	31,69%	30,23%	31,65%	31,18%	31,97%	18,48%	12,29%
Orange	52,15%	38,01%	42,60%	39,69%	42,26%	44,81%	45,09%	44,13%	30,42%	31,93%	30,94%	31,68%	30,32%	36,85%	-15,30%
Vodacom	40,36%	54,32%	49,54%	52,29%	49,59%	46,29%	46,17%	46,46%	36,15%	36,10%	35,97%	35,42%	36,18%	42,87%	2,51%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

25. Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)															
Africell	1 700 059	131 189	156 051	156 051	206 167	245 638	245 638	209 265	230 902	237 342	274 878	205 742	243 534	2 542 397	49,5%
Airtel	137 167 469	13 395 664	12 599 960	13 962 937	14 041 779	15 096 573	14 887 323	16 192 566	16 573 446	17 292 116	19 665 139	19 093 016	21 939 038	194 839 557	42,0%
Orange	58 514 000	5 267 536	5 027 208	5 633 132	5 586 089	5 981 687	5 962 756	6 429 463	5 913 829	5 989 781	6 827 584	6 601 546	7 798 801	72 999 411	24,8%
Vodacom	168 498 964	14 239 601	13 736 888	15 754 739	15 506 719	16 121 019	15 813 694	16 625 993	16 940 326	17 782 330	20 240 037	19 972 174	24 113 722	207 047 242	22,9%
Total TTC en USD	365 880 492	33 033 990	31 520 107	35 506 859	35 340 754	37 444 916	37 009 411	39 657 287	39 658 503	41 281 569	47 007 638	45 872 478	54 095 095	477 428 607	30,5%
26. ARPU (transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	1,19	1,12	1,06	1,19	1,18	1,21	1,19	1,21	1,19	1,20	1,40	1,34	1,58	1,24	4,3%
27. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions															
Afrimoney	0,46%	0,40%	0,50%	0,44%	0,58%	0,66%	0,66%	0,53%	0,58%	0,57%	0,58%	0,45%	0,45%	0,53%	0,07%
Airtel money	37,49%	40,55%	39,97%	38,32%	39,73%	40,32%	40,50%	40,83%	41,79%	41,89%	41,83%	41,62%	40,56%	40,81%	3,32%
Orange money	15,99%	15,95%	15,95%	15,86%	15,81%	15,97%	16,11%	16,21%	14,91%	14,46%	14,52%	14,39%	14,42%	15,28%	-0,70%
M-pesa	46,05%	43,11%	43,58%	44,37%	43,88%	43,05%	42,73%	42,43%	42,72%	43,08%	43,06%	43,54%	44,58%	43,37%	-2,69%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
28. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MINOs pour utilisation des codes USSD et messagerie															
Africell	10,30%	16,44%	15,13%	21,81%	13,91%	11,65%	10,23%	13,83%	13,43%	12,89%	9,65%	14,87%	12,49%	13,37%	3,07%
Airtel	0,61%	0,65%	0,69%	0,62%	0,62%	0,60%	0,61%	0,61%	3,38%	3,09%	2,95%	2,92%	2,90%	1,79%	1,19%
Orange	11,99%	10,21%	11,93%	10,63%	10,72%	10,01%	10,05%	9,32%	9,10%	9,45%	8,29%	8,58%	7,75%	9,55%	-2,44%
Vodacom	3,22%	5,40%	5,08%	5,01%	4,53%	3,84%	3,88%	3,75%	3,77%	3,59%	3,25%	3,17%	2,99%	3,92%	0,69%
Total	3,68%	4,28%	4,46%	4,25%	4,01%	3,57%	3,59%	3,42%	4,46%	4,28%	3,89%	3,90%	3,68%	3,96%	0,29%

µSource : ARPTC, via les déclarations des opérateurs





LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

Abonnements à la téléphonie mobile : s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales (UIT).

Abonnements Internet mobile : nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service Internet, au moins une fois dans les 90 jours.

Abonnements à l'Internet mobile ordinaire : *il s'agit des abonnements qui souscrivent aux services de données mobiles en même temps que les services de téléphonie sur un même terminal (smartphone) ;*

Abonnements Internet mobile dédié : il s'agit des abonnements à des services large bande mobiles qui permettent l'accès à l'Internet mobile, comme un service isolé n'incluant pas les services téléphoniques, à partir des modems/clés USB, ou tout autre appareil informatique.

Abonnements monnaie mobile : nombre total des abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile, au moins une fois dans les 90 jours.

ARPU (Average Revenue Per User) : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois.

ARPM (Average Revenue Per Minute ou revenu moyen par minute): c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

Indice de concentration du marché IHH : l'Indice de Herfindahl-Hirschman (en anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

MBoU (Megabyte of Use) : nombre de mégabytes moyens par utilisateur par mois

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

Parts de marché : on distingue deux types de part de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

Revenu sortant voix : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-

réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des revenus on-net, off-net et international sortants.

Revenu sortant SMS : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Internet mobile : le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux.

Revenu total : c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les commissions versées par les SFM (Services Financiers Mobiles) pour utilisation des codes USSD et SMS (monnaie mobile) et d'autres services à valeur ajoutée.

Tarif Off-Net : tarif appliqué au trafic qui sort d'un réseau vers un réseau tiers, fixe ou mobile.

Tarif On-Net : tarif appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur mobile.

Taux de pénétration : c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnements pour 100 habitants.

Trafic SMS entrant : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale ou internationale.

Trafic SMS sortant : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

Trafic voix entrant : il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières du pays).

Trafic voix sortant : il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Trafic sur l'Internet en large bande mobile (dans le pays) : il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 2G, 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...).

Les trafics ascendants et descendants sont additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final.

Type ou nature de trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspond des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).

Terminaison nationale des appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur A dans un même pays.

Terminaison internationale des appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur national mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur étranger A.



République Démocratique du Congo
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications du Congo

Siège social :

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : www.arptc.gouv.cd

BP : 3000 KIN I