

République Démocratique du Congo  
Présidence de la République



Autorité de Régulation de la Poste et  
des Télécommunications du Congo



# OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA POSTE

RAPPORT DU 2<sup>ème</sup> SEMESTRE 2025



# Table des matières

<b>I. PRESENTATION DU MARCHÉ DES SERVICES POSTAUX EN RDC.....</b>	<b>8</b>
<b>II. LISTE DES OPERATEURS POSTAUX IDENTIFIES SUR LE MARCHÉ.....</b>	<b>11</b>
<b>III. VOLUME GLOBAL DU TRAFIC DES SERVICES DU SECTEUR DE LA POSTE.....</b>	<b>12</b>
III.1. Volume total du trafic postal : Juillet-décembre 2025.....	12
1. Croissance Globale de l'Activité.....	12
2. Analyse par Segment ou Service.....	12
3. Saisonnalité et Fluctuations Mensuelles.....	13
4. Indicateurs clés de performance (KPIs).....	13
Synthèse.....	13
III.1.1. Volume mensuel du trafic du service lettres/courriers par segment.....	14
Analyse du Trafic courrier par segment (S2-2025).....	14
1. Inversion de la dominance : Le boom du trafic National.....	15
2. Essoufflement du trafic International.....	15
3. Analyse globale et saisonnalité.....	15
III.1.2. Volume mensuel du trafic du service colis par segment.....	16
Tableau 4 : Volume mensuel du trafic colis par segment.....	16
Analyse du Trafic Colis par Segment (S2-2025).....	16
1. Prédominance structurelle du trafic International.....	17
2. Dynamisme du segment Local / National.....	17
3. Analyse de la saisonnalité et des tendances mensuelle.....	17
Synthèse.....	17
III. 1.3. Volume mensuel du trafic international (lettres et colis) par Provenance /destination (envois/réceptions).....	18
Analyse des flux internationaux par provenance et destination (S2-2025).....	18
1. Prédominance des exportations (flux en destination).....	19
2. Résilience relative des importations (Flux en Provenance).....	19
3. Saisonnalité et performance mensuelle.....	19
Synthèse.....	19
III. 1.4. Volume mensuel du trafic du service poste-finance.....	20
1. Structure du trafic par type d'opération.....	20
2. Analyse de la Saisonnalité et Tendances Mensuelles.....	20
3. Indicateurs de Performance (KPIs).....	21
<b>IV. EVOLUTION DU VOLUME DE TRAFIC POSTAL PAR SEGMENT DE MARCHÉ ET PAR OPERATEUR.....</b>	<b>21</b>
IV.1. Segment du marché local et national : juillet-décembre 2025.....	21
IV.1.1. Réseau Local : nombre d'envois des lettres/courriers et colis par opérateur.....	21
1. Prédominance de la SCPT (ex-SCTP).....	21
2. Performance des opérateurs privés.....	21
3. Dynamique mensuelle globale.....	22
Synthèse.....	22
Analyse du Marché Local des Colis (S2-2025).....	22
1. Leadership incontesté de TMS.....	22
2. Performance de l'opérateur public (SCPT) et de DHL.....	22
3. Évolution mensuelle et tendances.....	22
Synthèse.....	23

Analyse de la distribution locale du courrier (S2-2025).....	24
1. Leadership affirmé de T-COURRIER.....	24
2. L'opérateur public (SCPT) en retrait.....	24
3. Performances des autres acteurs privés.....	24
4. Dynamique globale du semestre.....	25
Synthèse.....	25
Analyse de la distribution locale des colis (S2-2025).....	26
1. Leadership de la SCPT sur la distribution.....	26
2. Dynamique des opérateurs privés.....	26
3. Analyse globale du semestre.....	26
Synthèse.....	26
IV.1.2 Réseau national : nombre d'envois de lettres et de colis.....	27
Analyse des envois nationaux de courriers (S2-2025).....	27
1. Leadership de LOGISTIQUE EXPRESS.....	28
2. La SCPT : Une domination par à-coups.....	28
3. Les challengers privés DHL et TMS.....	28
4. Acteurs marginaux.....	28
5. Dynamique globale et saisonnalité.....	28
Synthèse.....	28
Analyse des envois nationaux de colis (S2-2025).....	29
1. L'hégémonie de LOGISTIQUE EXPRESS.....	29
2. Fragmentation du reste du marché.....	29
3. Dynamique globale et saisonnalité.....	29
Synthèse.....	29
Analyse de la distribution nationale du courrier (S2-2025).....	32
1. LOGISTIQUE EXPRESS : Le pilier de la distribution.....	32
2. La SCPT : Une remontée spectaculaire en novembre.....	32
3. Stabilité et montée en charge des challengers.....	32
4. Dynamique globale du semestre.....	32
Synthèse.....	32
Analyse de la distribution nationale des colis (S2-2025).....	34
1. La domination absolue de LOGISTIQUE EXPRESS.....	34
2. Les acteurs intermédiaires TMS, SCTP et DHL.....	34
3. Les opérateurs de niche.....	34
4. Dynamique globale et saisonnalité.....	34
Synthèse.....	35
IV.2. Segment du marché international.....	36
IV.2.1. Évolution du trafic postal international par service et par opérateur : juillet-décembre 2025.....	36
Analyse du trafic international des lettres (S2-2025).....	36
1. La prédominance de la SCPT.....	36
2. La solidité de DHL.....	36
3. Présence marginale des autres acteurs.....	36
4. Analyse globale et saisonnalité.....	37
Synthèse.....	37
Analyse du trafic international des colis (S2-2025).....	38
1. L'hégémonie de DHL.....	38
2. La SCPT : Une présence significative mais instable.....	38
3. Les opérateurs GTM SARLU et BOLLORE.....	38
4. Dynamique globale du semestre.....	39
Synthèse.....	39
IV.2.2. Volume mensuel d'envois internationaux par destination (lettres/courriers et colis) : juillet-décembre 2025.....	40

Analyse des envois internationaux vers l’Afrique (S2-2025).....	40
1. L’hégémonie absolue de DHL.....	40
2. Une concurrence anecdotique.....	40
3. Analyse globale du semestre.....	40
Synthèse.....	41
Analyse des envois internationaux vers les autres continents (S2-2025).....	41
1. La domination sans partage de DHL.....	40
2. Une concurrence résiduelle.....	40
3. Analyse comparative et globale.....	40
Synthèse.....	40
IV.2.3. Volume Mensuel de réceptions internationales par provenance (lettres/courriers et colis).....	41
Analyse des réceptions internationales en provenance d’Afrique (S2-2025).....	42
1. La domination massive de la SCPT.....	42
2. La marginalisation des opérateurs privés.....	42
3. Dynamique globale du semestre.....	42
Synthèse.....	42
Analyse des réceptions internationales (Autres continents) – S2-2025.....	43
1. La SCPT : un leader aux flux irréguliers.....	45
2. DHL : La force de la régularité.....	46
3. Les opérateurs challengers.....	46
4. Dynamique globale et saisonnalité.....	46
Synthèse.....	46
<b>V. CHIFFRES D’AFFAIRES DES SERVICES POSTAUX.....</b>	<b>48</b>
V.1. Evolution du chiffre d’affaires global du secteur en USD : juillet-décembre 2025.....	48
Analyse des Revenus par Segment de Service (S2-2025).....	48
1. Le service colis domine désormais le marché postal.....	48
2. Analyse des tendances mensuelles de juillet à décembre.....	49
Synthèse.....	49
V.2. Evolution du chiffre d’affaires global par opérateurs en USD.....	50
1. Un duopole asymétrique qui contrôle 96 % du marché.....	50
2. Analyse de la tendance de l’opérateur public : une chute inquiétante.....	50
3. Un secteur poussière pour les autres opérateurs privés.....	50
Synthèse.....	50
V.3. Répartition du chiffre d’affaires global (courrier et colis par catégories d’opérateurs : S2-2025).....	50
1. La répartition des forces : L’avantage au secteur privé.....	51
2. Cohérence et clarification des données (Le rôle de Poste Finance).....	51
3. Enjeux stratégiques pour le régulateur ou les décideurs.....	52
Synthèse.....	52
V.4. La valeur monétaire des flux des services financiers postaux par opérateur.....	53
1. Structure de l’activité par produit.....	53
2. Analyse du cycle temporel.....	53
3. Comportement des services.....	54
1. Répartition Équilibrée de l’Activité.....	54
2. Analyse de la Saisonnalité : Le Pic de Septembre.....	55
3. Dynamique par Service.....	55
Synthèse Critique.....	55
<b>VI. EVOLUTION DU NOMBRE D’EMPLOIS.....</b>	<b>56</b>
<b>VII. COUVERTURE DES SERVICES POSTAUX.....</b>	<b>58</b>
VII.1. Niveau de couverture des bureaux et niveau de desserte.....	58

VII.2. Niveau d'occupation des points de contact (Local et national).....	58
Analyse de la Couverture Géographique et des Points de Contact en 2025.....	59
1. Les leaders du maillage national (Le Club des 26).....	59
2. Le paradoxe DHL : L'efficacité sur l'étendue.....	59
Les opérateurs à ancrage local ou régional.....	59
4. L'ouverture sur le monde.....	59
Synthèse.....	60
<b>ANNEXE : .....</b>	<b>61</b>
TERMES ET DEFINITIONS UTILISES DANS LE RAPPORT SELON LES NORMES DE L'UPU...	61



# I. PRESENTATION DU MARCHÉ DES SERVICES POSTAUX EN RDC

## Le secteur postal congolais : un semestre de contrastes entre essor national et fragilités structurelles

Le marché postal congolais poursuit sa transformation. Malgré la présence de 12 opérateurs, la couverture statistique nationale est actuellement entravée par la situation de guerre dans l'Est. Deux opérateurs : **BRAVO EXPRESS** et **SPAARIS**, situées à l'aéroport de Goma, sont toujours dans l'incapacité d'opérer normalement ou de communiquer leurs données statistiques à l'ARPTC.

Néanmoins, sur les 10 acteurs actifs, le secteur postal congolais continue de se transformer, porté par une demande intérieure en forte progression mais freiné par des contraintes sécuritaires persistantes. Au second semestre 2025, les chiffres consolidés par l'ARPTC dessinent un paysage contrasté : un trafic national en plein essor, un international en recul, des services financiers en recomposition et un réseau physique toujours fragilisé.

### Un trafic national en forte accélération

Avec 253.771 envois enregistrés au S2 2025, le trafic postal global progresse de 9,68 % par rapport au premier semestre. La dynamique est largement tirée par le segment national, qui double quasiment son volume : 118.604 envois, contre 60.585 au S1, soit +95,76 %.

Cette croissance spectaculaire témoigne d'un regain d'activité interne, stimulé par la reprise des échanges domestiques et l'essor des services de livraison. À l'inverse, le segment international recule de 20,86 %, affecté par les perturbations logistiques dans l'Est du pays.

### Lettres et colis : la demande reste soutenue

Dans le détail, les lettres progressent de 12,04 % (169.697 envois), confirmant leur rôle central dans les échanges administratifs et institutionnels.

Les colis, eux, enregistrent une hausse plus modérée de 5,18 %, mais demeurent un indicateur clé de l'essor du commerce et des services de distribution.

### Services financiers postaux : un semestre de réajustement

Le segment poste finance présente une évolution paradoxale. Le nombre total de transactions recule de 9,36 %, mais le chiffre d'affaires bondit de 177,93 %.

Cette hausse spectaculaire ne reflète pas une explosion de l'activité, mais plutôt une correction technique : L'installation d'un nouveau logiciel de gestion a permis, pour la première fois, de collecter des données exhaustives au S2 2025, alors que les chiffres du S1 reposaient encore sur des estimations issues de 2024.

En revanche, le volume financier des transactions chute fortement (-85,05 %), passant de 10,6 millions USD à 1,59 million USD. Une baisse qui s'explique, là encore, par la fiabilisation des données.

### **Un Chiffre d'affaires global en recul**

Malgré la hausse du trafic, le chiffre d'affaires postal total diminue de 8,09 %, pour s'établir à 4,56 millions USD. Les revenus issus des lettres reculent de 18,26 %, tandis que ceux des colis progressent légèrement (+0,58 %). Le marché reste dominé par les opérateurs privés, qui captent 80,70 % de la valeur, contre 19,30 % pour la SCPT.

Les services financiers, eux, ne représentent que 0,01 % du chiffre d'affaires total, confirmant la dépendance du secteur au courrier traditionnel.

### **Un Réseau postal affaibli**

Le réseau postal congolais compte 429 bureaux de poste, dont 379 appartiennent à la SCPT et 50 aux opérateurs privés. Cependant, seuls 89 bureaux de la SCPT sont actuellement opérationnels, les autres étant hors service en raison de l'état dégradé des bâtiments, du vandalisme et de l'occupation illégale. Cette situation limite l'accès aux services postaux dans de nombreuses régions du pays.

### **Un secteur en transition mais qui reste un employeur important**

Le secteur postal génère 1.547 emplois directs, dont plus de 80 % sont concentrés dans le secteur public, principalement au sein de la SCPT. Le secteur privé, bien que moins important en termes d'emplois, joue un rôle croissant dans le développement de services spécialisés. La création d'emplois durables dans le secteur postal est cruciale, notamment dans le contexte de la transformation numérique des services postaux.

Les tendances du second semestre 2025 montrent un secteur postal congolais résilient mais encore fragile. La croissance du trafic national, la modernisation progressive des outils de gestion et la stabilisation de l'emploi sont des signaux positifs.

Mais la dépendance au courrier traditionnel, la faiblesse des services financiers et la dégradation du réseau physique restent des défis majeurs.

La modernisation des infrastructures, la digitalisation des services et le renforcement de l'inclusion financière apparaissent désormais comme des priorités incontournables pour accompagner la transformation du secteur postal en RDC.

## EN SYNTHÈSE : MARCHÉ DE LA POSTE AU 2<sup>ème</sup> SEMESTRE 2025

### Tableau 1: Synthèse du marché postal et variations semestrielles

N°	INDICATEURS	S1-2025	S2-2025	VARIATIONS	TENDANCES
<b>Trafic postal par segment (national et international)</b>					
01	Total volume trafic sur le segment national (colis + lettres)	60.585	118.604	95,76%	➔
02	Total volume trafic sur le segment international (colis + lettres)	170.793	135.167	20,86%	➔
	<b>Total volume trafic postal par segment (national + international)</b>	<b>231.378</b>	<b>253.771</b>	<b>9,68%</b>	<b>➔</b>
<b>Trafic postal par type de courrier (colis et lettres)</b>					
03	Total volume trafic colis	79.923	84.074	0,05%	➔
04	Total volume trafic lettres	79.923	169.697	12,04%	➔
	<b>Total volume trafic postal par type de courrier (colis + lettres)</b>	<b>231.378</b>	<b>253.771</b>	<b>0,10%</b>	<b>➔</b>
<b>Total des transactions poste finance</b>					
05	Dépôt	7.409	5.553	-25,05%	➔
06	Retrait	785	479	-38,98%	➔
07	Virement	4.643	5.602	20,65%	➔
	<b>Total des transactions poste finance</b>	<b>12.836</b>	<b>11.634</b>	<b>-9,36%</b>	<b>➔</b>
<b>Chiffres d'affaires poste</b>					
08	Chiffres d'affaires lettres	2.264.185	1.850.721,32	-18,26%	➔
09	Chiffres d'affaires colis	2.693.388	2.709.081,53	0,58%	➔
10	Total chiffre d'affaires du service poste finance (USD)	125,07	347,60	177,93%	➔
	<b>Total chiffre d'affaires des services postaux (USD)</b>	<b>4.961.330</b>	<b>4.560.150,12</b>	<b>-8,09%</b>	<b>➔</b>
<b>Volume des transactions services poste finance (USD)</b>					
11	Volume global virement en USD	1.551.349	530.539,79	-65,80%	➔
12	Volume global dépôt en USD	1.921.643	513.741	-73,27%	➔
13	Volume global retrait en USD	7.170.041	547.338,59	92,37%	➔
	<b>Volume total des transactions services poste finance (USD)</b>	<b>10.643.032</b>	<b>1.591.619</b>	<b>-85,05%</b>	<b>➔</b>
14	Couverture bureaux des postes (km carré)	6.187	6.187	-	
15	Nombre bureaux des postes sédentaires	429	429	-	
16	Total points de contact (bureau à attribution réduite)	158	158	-	
17	Nombre d'emplois	1.545	1.547	0,13%	➔

## II. LISTE DES OPERATEURS POSTAUX IDENTIFIES SUR LE MARCHÉ

N°	OPERATEURS	SEGMENT LOCAL	SEGMENT NATIONAL	SEGMENT INTERNATIONAL
<b>Opérateur public (1)</b>				
1	SCPT 	RL	RN	R1
<b>Opérateurs privées détenteurs des autorisations (12)</b>				
2	DHL 		RN	R1
3	GECO EXPRESS 	RL	RN	
4	TMS EXPRESS 	RL	RN	
5	GTM SARLU 		RN	R1
6	BRAVO EXPRESS 	RL	RN	
7	SPAARIS 		RN	
8	LOGISTIC EXPRES 		RN	
9	B-EXPRESS SARL 	RL	RN	
10	BOLLORE AFRICA LOGISTIC RDC/AGL 			R1
11	DELTA EXPRESS SARL 	RL	RN	
12	T-COURRIER 			

## III. VOLUME GLOBAL DU TRAFIC DES SERVICES DU SECTEUR DE LA POSTE

### III.1. Volume total du trafic postal : Juillet-décembre 2025

Tableau 2 : Volume global du trafic postal par mois (Local, national, international)

INDICATEURS	S1-25	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total S2-25	Variation S1/25-S2/25	Moyenne/mois	Parts/Service
Service lettres/courriers	151 455	27927	22780	25535	28153	46576	18726	169697	12,04%	28282,83	67%
Service colis	79 923	17608	11055	12673	16565	15508	10665	84074	5,19%	14012,33	33%
Total lettre / courriers + colis (1)	231 378	45535	33835	38208	44718	62084	29391	253771	9,68%	42295,17	100%
Service-Poste finance (2)	12 836	3175	2765	1491	1512	1390	1301	11634	-9,36%	1 939,00	67%
TOTAL Transactions postales (1)+(2)	244 214	48710	36600	39699	46230	63474	30692	265405	8,68%	44 234,17	100%

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

L'analyse du tableau relatif au volume global du trafic postal pour le second semestre 2025 (S2-25) met en évidence une croissance modérée mais réelle de l'activité, portée essentiellement par le segment physique (courriers et colis).

Voici les principaux points à retenir pour notre rapport :

#### 1. Croissance Globale de l'Activité

Le volume total des transactions postales est passé de 244 214 au premier semestre (S1) à 265 405 au second semestre (S2), soit une progression globale de 8,68 %. Cette hausse confirme une dynamique positive du marché sur la seconde moitié de l'année.

#### 2. Analyse par Segment ou Service

Le trafic est porté par deux dynamiques distinctes :

- Domination du courrier avec 67% des flux physiques : Le service lettres/courriers reste le moteur principal avec 169 697 plis traités au second semestre (S2). Il enregistre une croissance solide de 12,04% par rapport au premier semestre. On note un pic exceptionnel de 46 576 en novembre, qui représente le volume mensuel le plus élevé du semestre.
- Résilience des Colis avec 33% des flux physiques : Le service colis affiche une progression plus modeste de 5,19%. L'activité est restée relativement stable sur le semestre, avec une performance notable 17 608 en juillet.
- Recul de la Poste Finance : Contrairement aux services physiques, le segment financier accuse une baisse de 9,36%. L'activité s'est essouffée après un bon mois de juillet, chutant de plus de 50 % entre août et septembre pour stagner autour de 1 300 transactions en fin d'année.

### 3. Saisonnalité et Fluctuations Mensuelles

Le second semestre présente un profil irrégulier :

- Le pic de Novembre : Avec 63 474 transactions totales, novembre est le mois le plus performant. Cela suggère une forte concentration des envois administratifs et commerciaux en amont des fêtes de fin d'années.
  - Le ralentissement de Décembre : on observe une chute brutale du trafic global de 30 692, soit une baisse de plus de 50% par rapport à novembre. Ce phénomène indique que l'essentiel des flux de fin d'année est expédié dès le mois précédent.
- La rentrée du mois d'août et septembre : ces mois marquent le point bas du semestre pour les services courriers et colis à cause de la rentrée scolaire, avant la reprise en octobre.

### 4. Indicateurs clés de performance (KPIs)

- **Moyenne mensuelle globale** : 44 234 transactions.
- **Taux de croissance cumulé (Physique)** : +9,68 %.
- **Part de la Poste Finance dans le total global** : Environ 4,4 %.

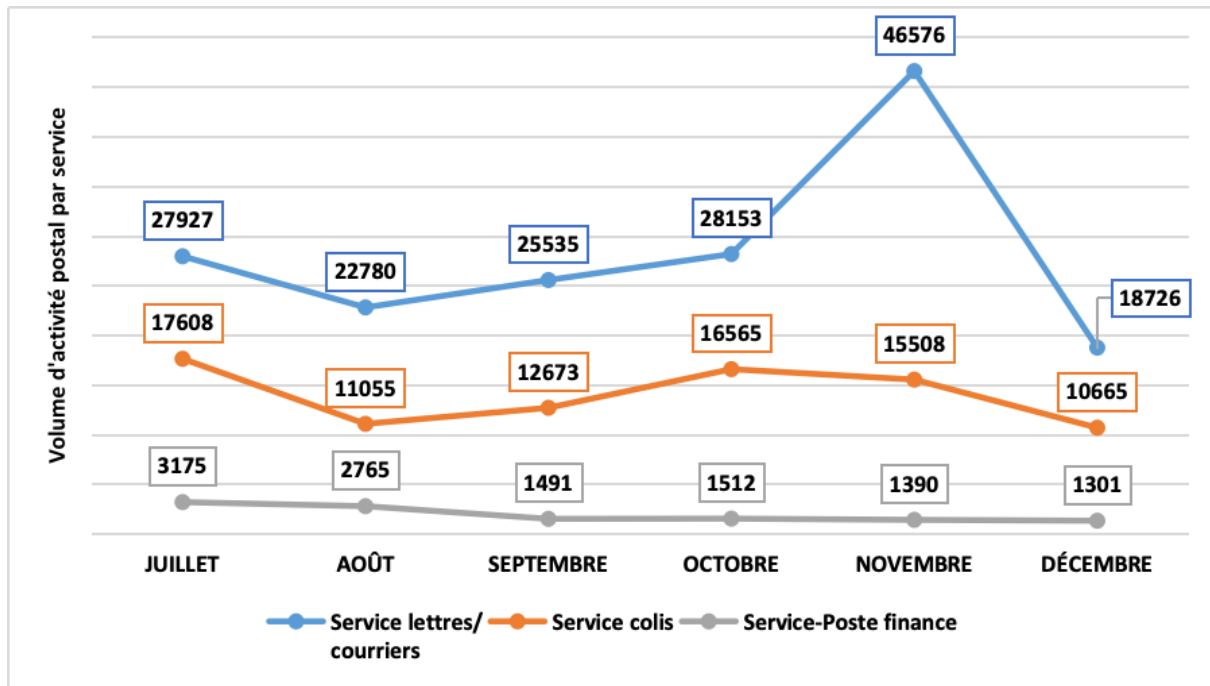
### Synthèse

L'année 2025 se referme sur un bilan globalement positif pour le trafic postal physique, porté par une demande intérieure en progression. Mais derrière cette dynamique encourageante, deux signaux appellent à la vigilance : le recul du segment Poste Finance et la forte volatilité observée entre novembre et décembre.

Ces variations traduisent à la fois l'évolution des usages, avec des consommateurs qui se tournent davantage vers les services rapides et numériques, et les défis structurels auxquels le secteur reste confronté.

Pour accompagner cette transition, deux leviers apparaissent incontournables : la modernisation des infrastructures et l'intégration plus poussée des technologies numériques. Leur mise en œuvre conditionnera la capacité du marché postal congolais à consolider sa croissance et à répondre aux nouveaux besoins des usagers dans les années à venir.

Figure 1 : Evolution du nombre d'activité postal par services (nombre de transaction)



Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

### III.1.1. Volume mensuel du trafic du service lettres/courriers par segment

Tableau 3 : Volume mensuel du trafic lettres/courriers par segment

INDICATEURS	S1-25	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total S2-25	Variation S1-25-S2-25	Moyenne / Mois	Parts / Segment
Trafic Local / National (Envois-réception)	42157	15925	11931	12130	15265	29841	8361	93453	121,68%	15575,50	55,07%
Trafic international (Entrant-sortant)	109298	12002	10849	13405	12888	16735	10365	76244	-30,24%	12707,33	44,93%
<b>TOTAL</b>	<b>151455</b>	<b>27927</b>	<b>22780</b>	<b>25535</b>	<b>28153</b>	<b>46576</b>	<b>18726</b>	<b>169697</b>	<b>12,04%</b>	<b>28282,83</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

#### Analyse du Trafic courrier par segment (S2-2025)

L'activité de courrier sur ce semestre est marquée par une inversion des tendances entre le marché intérieur et le marché international, bien que le volume global reste en progression.

## 1. Inversion de la dominance : Le boom du trafic National

Le fait le plus saillant est la croissance exceptionnelle du Trafic Local / National :

- Croissance exponentielle : le volume est passé de 42 157 au premier semestre (S1) à 93 453 au second semestre (S2), soit une augmentation 121,68% avec 51296 plis supplémentaires.
- Part de marché : désormais, le courrier domestique représente 55,07% du trafic total, devenant le premier segment de l'activité.
- Pic d'activité : on observe une concentration majeure en novembre avec 29 841, qui représente à lui seul près d'un tiers du trafic national du semestre.

## 2. Essoufflement du trafic International

À l'inverse, le Trafic International (Entrant/Sortant) subit un recul significatif :

- Baisse de volume : Le segment perd plus de 33 000 plis par rapport au premier semestre, tombant à 76 244 unités soit, -30% de baisse.
- Perte de vitesse : Autrefois largement dominant au premier semestre (S1) avec 109 298, il ne représente plus que 44,93 % du volume total au second semestre (S2). Cette baisse peut s'expliquer par les perturbations dans l'est du pays affectant les hubs logistiques principalement à Goma ou par une transition vers les communications numériques pour les échanges transfrontaliers.

## 3. Analyse globale et saisonnalité

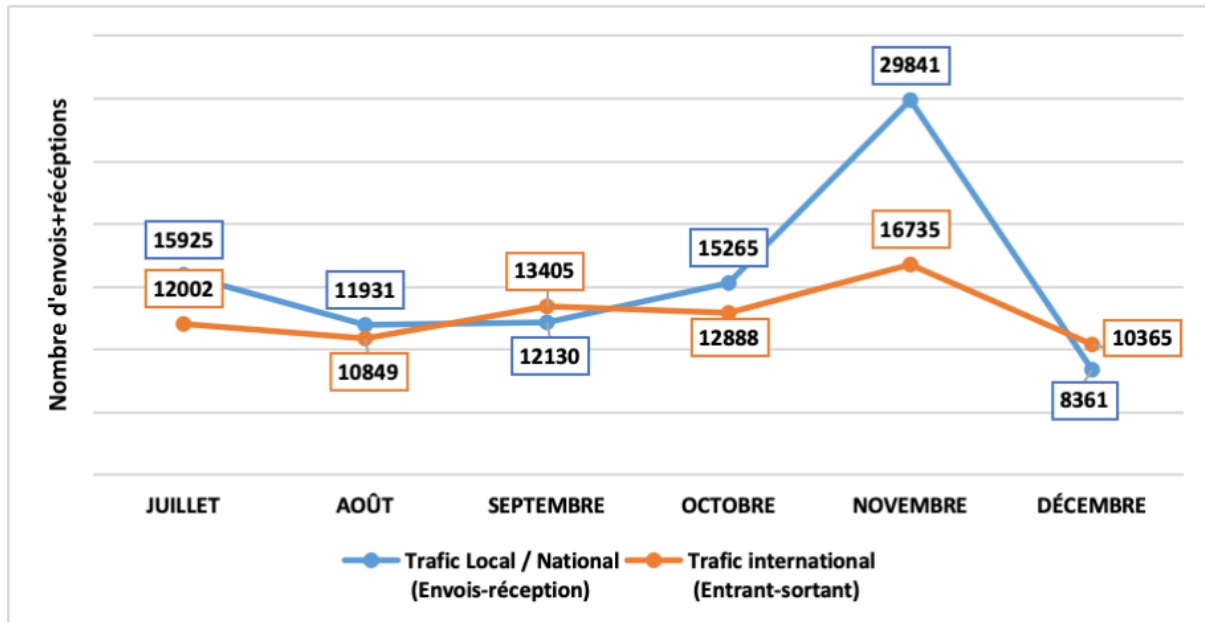
Le trafic total s'établit à 169 697 plis, avec une progression globale de 18 242 unités par rapport au semestre précédent, soit 12% d'augmentation.

- La moyenne mensuelle s'élève à 28 282 courriers par mois.
- Saisonnalité : \* Le mois de novembre est le plus dynamique du semestre avec 46 576 plis, porté par le dynamisme national.
  - Le mois d'août est le point le plus bas avec 22 780 plis, suivi d'une reprise constante jusqu'en novembre.
  - Décembre enregistre une chute brutale de 18 726 plis, particulièrement sur le segment local, ce qui est atypique pour une période de fin d'année et pourrait traduire un ralentissement des envois administratifs.

### Conclusion :

Le secteur du courrier en RDC vit une transition majeure. La croissance globale est désormais tirée par le marché intérieur, qui compense largement la défaillance du segment international. Le dynamisme exceptionnel du trafic national est un renforcement des échanges institutionnels et commerciaux au sein des provinces non affectées par les conflits.

Figure 2 : Evolution du nombre du trafic lettres/courriers par segment (envois et réception)



Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

### III.1.2. Volume mensuel du trafic du service lettres/courriers par segment

Tableau 4 : Volume mensuel du trafic colis par segment

	S1-25	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total S2-25	Variation S1-S2	Moyenne / Mois	Parts / Segment
Trafic Local / National (Envois-réception)	18428	5018	4220	3469	6611	3785	2048	25151	36,48%	4191,83	29,92%
Trafic international (Entrant-sortant)	61495	12590	6835	9204	9954	11723	8617	58923	-4,18%	9820,5	70,08%
<b>TOTAL</b>	<b>79923</b>	<b>17608</b>	<b>11055</b>	<b>12673</b>	<b>16565</b>	<b>15508</b>	<b>10665</b>	<b>84074</b>	<b>05,19%</b>	<b>14012,33</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

#### Analyse du Trafic Colis par Segment (S2-2025)

Le marché des colis en RDC montre une dynamique de croissance globale, bien que les moteurs de cette progression diffèrent selon la portée géographique des envois.

## 1. Prédominance structurelle du trafic International

Malgré une légère baisse de régime, le trafic international (Entrant/Sortant) demeure le cœur de l'activité colis :

- Poids du segment : Il capte 70,08 % des parts de marché, soulignant la forte dépendance du secteur aux flux transfrontaliers, notamment l'importation liée au commerce électronique et aux échanges avec la diaspora.
- Évolution : Le volume a connu un léger repli de -2 572 unités par rapport au premier semestre, s'établissant à 58 923 colis soit, (-4%). Cette baisse, bien que modérée, pourrait refléter les difficultés logistiques rencontrées dans certaines zones du pays (Est).

## 2. Dynamisme du segment Local / National

Le Trafic Local / National affiche, quant à lui, une croissance très encourageante :

- Progression nette : Le volume est passé de 18 428 au premier semestre (S1) à 25 151 au second semestre (S2), soit une augmentation de 6 723 colis (+36,5 %).
- Parts de marché : ce segment représente désormais près de 30 % de l'activité globale (29,92 %), signe d'un renforcement des échanges de marchandises à l'intérieur des frontières nationales.

## 3. Analyse de la saisonnalité et des tendances mensuelles

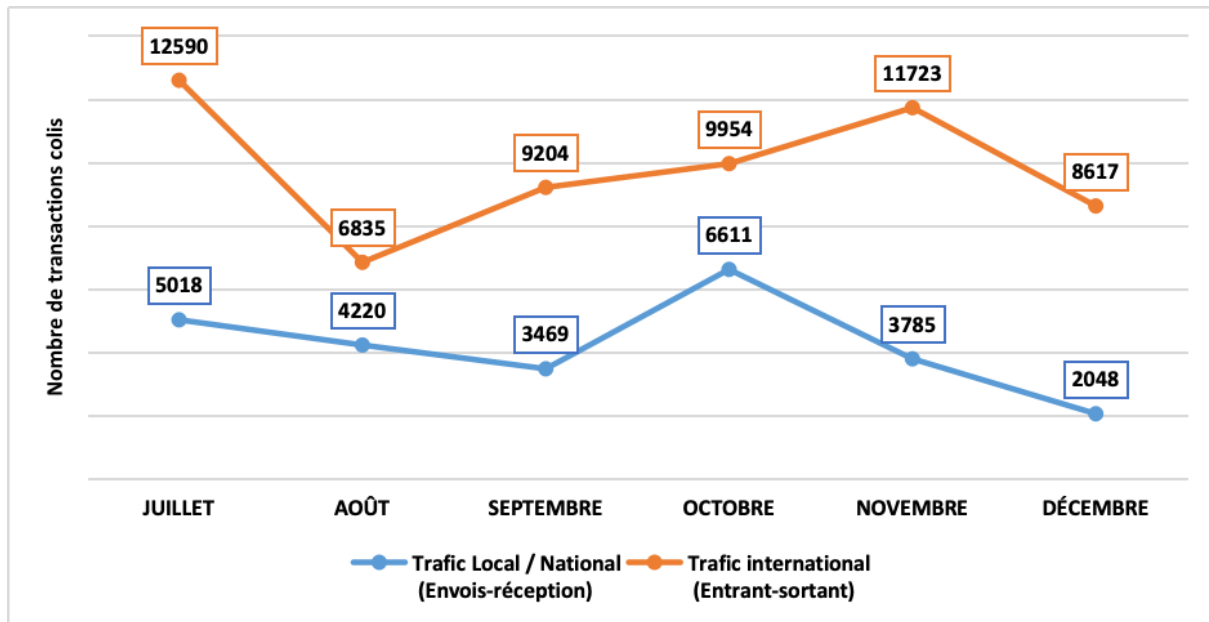
Le trafic total du semestre s'élève à 84 074 colis, avec une moyenne mensuelle de 14 012 unités.

- Le pic d'activité : Le mois de juillet avec 17 608 colis a été le plus performant, principalement porté par un flux international massif de 12 590. Un second pic est observé en octobre de 16 565, soutenu cette fois par une forte performance du trafic national.
- Le creux de fin d'année : On observe une chute significative en décembre de 10 665 colis. Le trafic national y atteint son point le plus bas avec une réalisation de 2 048, soit une division par trois par rapport au mois d'octobre. Ce ralentissement marqué en fin d'année suggère une possible saturation des réseaux ou une pause dans les approvisionnements domestiques.

## Synthèse

Le second semestre 2025 confirme la consolidation du marché des colis avec une hausse globale de 4 151 unités par rapport au semestre précédent soit, + 5,19%. La tendance majeure est le rééquilibrage progressif du marché : tandis que le trafic international stagne légèrement, le trafic national s'impose comme le nouveau relais de croissance du secteur, malgré une forte volatilité mensuelle.

Figure 3 : Evolution du trafic colis par segment (envois et réception)



### III.1.3. Volume mensuel du trafic international (lettres et colis) par Provenance /destination (envois/réceptions)

Tableau 5 : Volume mensuel du trafic international des lettres et des colis (par provenance/destination)

	S1-25	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total S2-25	Variation S2/25-S1/S5	Moyenne / Mois	Parts
Destination (Afrique et autres continents)	109298	12002	10849	13405	12888	16735	10365	76244	-30,24%	18216,33	64%
Provenance (Afrique et autres continents)	61495	12590	6835	9204	9954	11723	8617	58923	-4,18%	10249,17	36%
<b>TOTAL</b>	<b>17079</b>	<b>24592</b>	<b>17684</b>	<b>22609</b>	<b>22842</b>	<b>28458</b>	<b>18982</b>	<b>135167</b>	<b>-20,86%</b>	<b>28465,50</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

#### Analyse des flux internationaux par provenance et destination (S2-2025)

Les échanges postaux internationaux de la RDC pour ce second semestre sont marqués par une contraction globale des volumes, bien que la structure des échanges reste dominée par les envois vers l'étranger.

### 1. Prédominance des exportations (flux en destination)

Le trafic sortant (Envoi) demeure le premier segment du marché international :

- Volume et Parts : Avec 76 244 unités, les envois vers l'Afrique et les autres continents représentent 64 % du trafic total international.
- Forte contraction : Ce segment subit toutefois une baisse brutale de -30,24 % par rapport au premier semestre. Cette chute est le principal facteur du recul global du trafic international. Elle pourrait traduire des difficultés logistiques au départ de la RDC ou un ralentissement des échanges administratifs et commerciaux vers l'extérieur.

### 2. Résilience relative des importations (Flux en Provenance)

Le trafic entrant (Provenance) se montre beaucoup plus stable :

- Volume et Parts : Il totalise 58 923 unités, soit 36 % du marché.
- Stabilité : Contrairement aux envois, la baisse ici est marginale donc -4,18 %. Cela indique que la demande intérieure pour des produits ou courriers venant de l'étranger (notamment via l'e-commerce international) reste constante malgré le contexte sécuritaire difficile du pays.

### 3. Saisonnalité et performance mensuelle

Le trafic international global s'établit à 135 167 unités sur le semestre, contre 170 793 au semestre précédent, soit une baisse totale de -20,86 %.

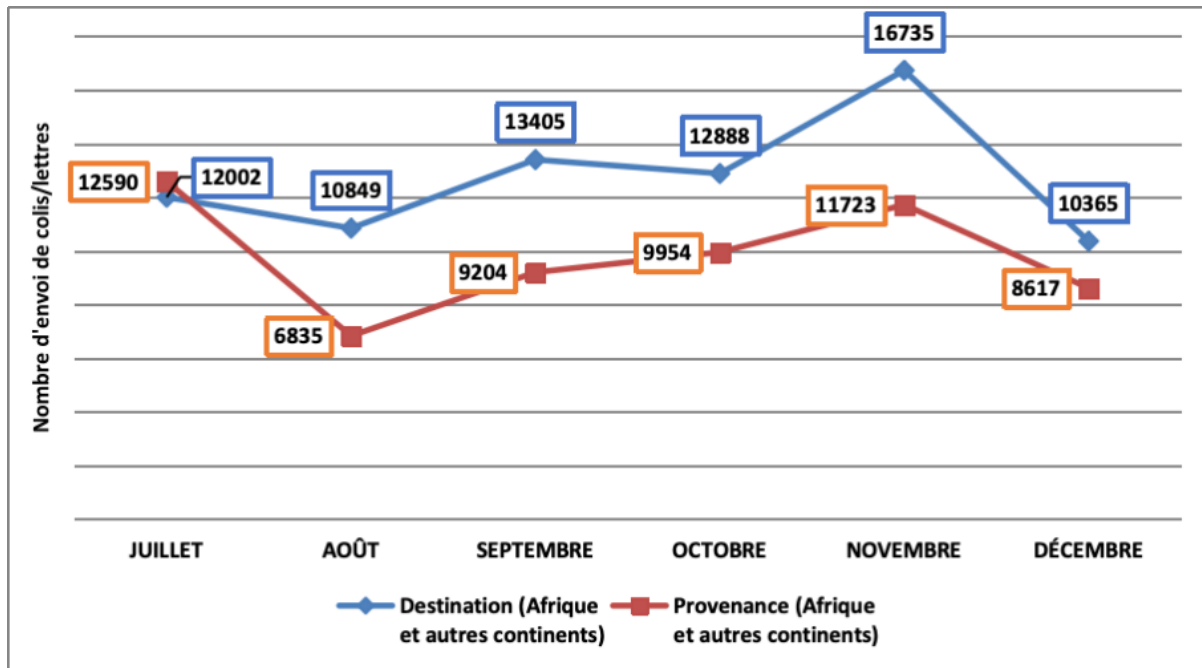
- Le pic de novembre : Le mois de novembre a atteint un volume total de 28 458 est le plus actif du semestre, porté par une hausse simultanée des envois et des réceptions. C'est le seul mois qui flirte avec la moyenne globale du semestre avec 28 465.
- Les creux d'août et de décembre : \* Le mois d'août (17 684) marque un ralentissement estival.
  - Le mois de décembre n'a réalisé que 18 982, qui montre une chute de l'activité par rapport au pic de novembre, ce qui confirme la tendance observée sur les autres tableaux : une fin d'année moins dynamique pour le secteur postal en 2025.

### Synthèse

La balance postale de la RDC demeure excédentaire en volume, le pays continue d'envoyer plus de courrier qu'il n'en reçoit, mais l'écart se resserre nettement. La chute marquée des envois à destination de l'étranger, combinée à la relative stabilité des courriers en provenance de l'extérieur, révèle une tendance préoccupante : les tensions internes affectent directement la capacité d'expédition du pays, alors que la demande pour les services internationaux entrants résiste mieux.

Cette évolution traduit un double mouvement : un affaiblissement des capacités logistiques nationales dans un contexte sécuritaire difficile, et une consommation extérieure qui, elle, reste plus régulière.

Figure 4 : Evolution du trafic international des lettres et des colis (par provenance/destination)



### III.1.4. Volume mensuel du trafic du service poste-finance

Tableau 6 : Volume mensuel du trafic du service poste-finance (tout segment compris) SCPT

Nombre des transaction	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts / Opérateur
DEPOT	1689	1357	595	611	717	584	5553	925,50	47,73%
RETRAIT	119	107	69	54	52	78	52	79,83	4,12%
VIREMENT	1367	1301	827	847	621	639	5602	933,67	48,15%
<b>TOTAL</b>	<b>3175</b>	<b>2765</b>	<b>1491</b>	<b>1512</b>	<b>1390</b>	<b>1301</b>	<b>11634</b>	<b>1 939,00</b>	<b>100,00%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

Le volume mensuel du service Poste-Finance (opéré par la SCPT) pour le second semestre révèle une concentration des activités sur les opérations de gestion de fonds et un ralentissement marqué en fin de période.

#### 1. Structure du trafic par type d'opération

Le service Poste-Finance repose sur un équilibre quasi parfait entre deux piliers principaux, tandis que le troisième reste marginal :

- Les virements représentent 48,15 % : c'est le premier segment de l'activité. Avec un total de 5 602 opérations, les virements constituent le flux le plus important, ce qui témoigne d'un usage axé sur le transfert et le règlement des factures par voie de poste-finance.
- Les Dépôts sont de l'ordre de 47,73 % : talonné de près par les virements, le dépôt de fonds représente 5 553 transactions. Ensemble, dépôts et virements captent près de 96 % de l'activité globale.

- Les Retraits est de 4,12 % : Ce segment est très faible avec 479 de transactions sur le semestre. Cette disparité entre dépôts et retraits suggère soit un stockage de valeur à long terme, soit l'utilisation d'autres canaux pour la sortie de fonds.

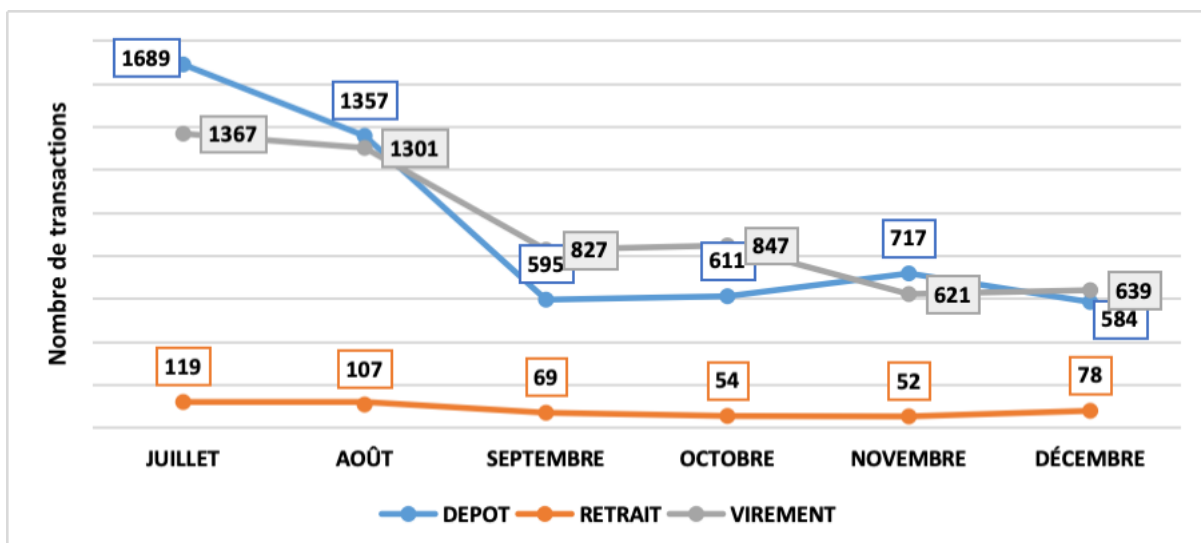
### 3. Indicateurs de Performance (KPIs)

- Volume total du semestre : 11 634 transactions.
- Moyenne mensuelle : 1 939 opérations par mois.
- Ratio dépôt/retrait : environ 11,5 dépôts pour 1 retrait, ce qui est un indicateur fort d'un comportement d'épargne ou de thésaurisation au sein du réseau postal sur cette période.

### Synthèse

L'activité Poste-Finance de la SCPT pour ce semestre est caractérisée par une prédominance des virements et des dépôts, mais souffre d'une perte de vitesse après le mois d'août. Le faible volume de retraits et la baisse de régime en fin d'année indiquent une nécessité de dynamiser l'offre financière pour maintenir l'engagement des usagers sur l'ensemble du cycle annuel.

**Figure 5 : Evolution du trafic mensuel du trafic du service poste-finance (tout segment compris) SCPT**



## IV. EVOLUTION DU VOLUME DE TRAFIC POSTAL PAR SEGMENT DE MARCHÉ ET PAR OPERATEUR

### IV.1. Segment du marché local et national : juillet-décembre 2025

#### IV.1.1. Réseau Local : nombre d'envois des lettres/courriers et colis par opérateur

Tableau 7 : Volume mensuel des envois locaux des lettres/courriers par opérateur : juillet-décembre 2025

Operateurs	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts / Opérateur
SCTP	2390	1529	1126	1642	9541	483	16711	2785,17	62,40%
DHL	428	321	336	505	458	333	2381	396,83	8,89%
BEXPRESS	1138	782	1130	1035	1267	1031	6383	1063,83	23,84%
TMS		235	240	270	379	180	1304	217,33	4,87%
<b>TOTAL</b>	<b>3956</b>	<b>2867</b>	<b>2832</b>	<b>3452</b>	<b>11645</b>	<b>2027</b>	<b>26779</b>	<b>4 463,17</b>	<b>100,00%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

#### Analyse de la répartition du trafic local par opérateur (S2-2025)

Ce tableau met en évidence une structure de marché fortement concentrée, où l'opérateur public conserve une position dominante malgré une activité très irrégulière.

##### 1. Prédominance de la SCPT (ex-SCTP)

L'opérateur public, la SCPT, demeure le leader incontesté du segment local :

- Part de marché : Elle capte 62,40 % du trafic total avec 16 711 envois.
- Volatilité extrême : Son activité est marquée par des variations brutales. On observe un pic exceptionnel en novembre avec 9 541 envois, représentant plus de la moitié de son volume semestriel, suivi d'une chute libre en décembre avec 483 envois. Cela suggère une dépendance forte aux contrats institutionnels ou aux campagnes administratives ponctuelles.

##### 2. Performance des opérateurs privés

Le secteur privé se partage le reste du marché, avec des profils distincts :

- **BEXPRESS** : Il s'impose comme le premier challenger privé avec 23,84 % de parts de marché. Contrairement à la SCPT, BEXPRESS affiche une stabilité remarquable, maintenant une moyenne constante au-dessus de 1000 envois par mois. C'est l'opérateur le plus régulier du semestre.
- **DHL** : Avec 8,89 % des parts, DHL occupe une niche plus restreinte sur le plan local, probablement axée sur des courriers à haute valeur ajoutée ou express, avec un volume mensuel tournant autour de 400 envois.
- **TMS** : C'est le plus petit acteur du tableau avec 4,87 % de parts. Son activité est marginale mais connaît une légère progression en octobre et novembre avant de faiblir en fin d'année.

### 3. Dynamique mensuelle globale

Le trafic local total s'élève à 26 779 courriers, avec une moyenne mensuelle de 4 463 unités.

- L'effet novembre : le mois de novembre est une anomalie statistique positive avec 11 645 envois (soit 43 % du volume total du semestre). Ce bond est exclusivement porté par l'opérateur public.
- Le creux de Décembre : Avec seulement 2 027 envois, décembre est le mois le plus faible. Cette baisse de régime est commune à tous les opérateurs excepter BEXPRESS qui résiste, mais elle est particulièrement prononcée chez le leader public.

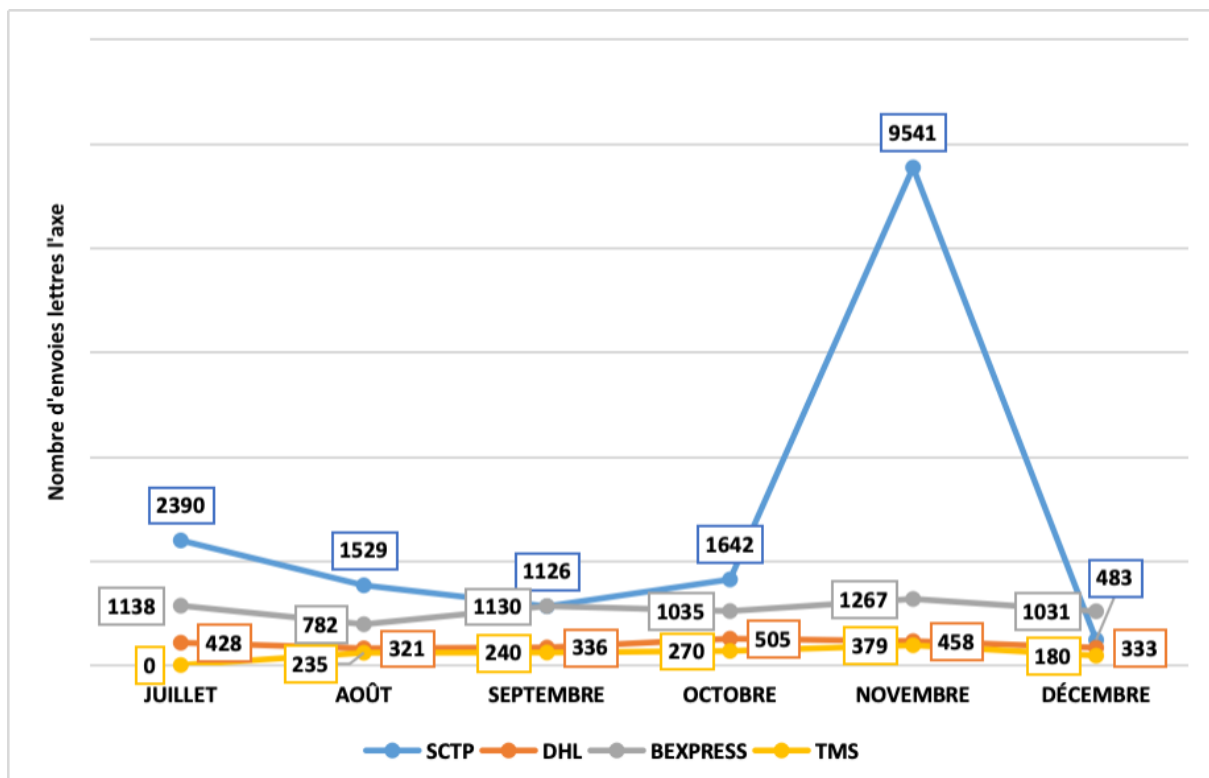
#### Synthèse

Sur le marché des envois locaux, la SCPT conserve une position majoritaire, mais cette domination s'accompagne d'une fragilité opérationnelle de plus en plus visible. Ses volumes connaissent des fluctuations extrêmes d'un mois à l'autre, révélant des difficultés structurelles dans la continuité du service.

À l'inverse, les opérateurs privés, notamment BEXPRESS et DHL, affichent une activité stable, régulière et prévisible tout au long du semestre. Leur constance contraste fortement avec les variations de la SCPT et contribue à assurer la continuité du service postal local, même lorsque l'opérateur public traverse des périodes d'instabilité.

En filigrane, cette divergence met en lumière un marché où la SCPT reste centrale mais vulnérable, tandis que les acteurs privés s'imposent comme des piliers de fiabilité.

**Figure 6 : Evolution du trafic mensuel des envois locaux des lettres/courriers par opérateur**



**Tableau 9 : Volume mensuel de réceptions locales de lettres (distribués ou livrés) par opérateur**

Operateurs	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts / Opérateur
SCPT	1137	867	1016	800	668	261	4749	791,50	27%
DHL	119	321	336	505	458	333	2381	396,83	14%
TMS		77	83	109	250	63	582	97,00	3%
T-COURRIER	1326	812	2110	1893	2360	1290	9791	1 631,83	56%
<b>TOTAL</b>	<b>2891</b>	<b>2077</b>	<b>3545</b>	<b>3307</b>	<b>3736</b>	<b>1947</b>	<b>17503</b>	<b>2 917,17</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

### Analyse de la distribution locale du courrier (S2-2025)

Ce tableau révèle une structure de marché où l'opérateur privé T-COURRIER surpasse largement l'opérateur public en termes de capacité de distribution et de livraison finale.

#### 1. Leadership affirmé de T-COURRIER

L'opérateur T-COURRIER domine le segment de la livraison locale de lettres :

- Part de marché : Avec 56 % des parts, il assure plus de la moitié des réceptions sur le territoire national.
- Volume et régularité : Avec un total de 9 791 lettres, il maintient une moyenne mensuelle élevée de 1 631 plis. On note une montée en puissance continue de septembre à novembre, atteignant un pic de 2 360 réceptions en novembre.

#### 2. L'opérateur public (SCPT) en retrait

La SCPT, qui dominait les envois (Tableau 7), occupe ici une position plus modeste :

- Part de marché : Elle ne représente que 27 % de la distribution finale (4 749 lettres).
- Tendance baissière : Contrairement à ses concurrents, le volume de la SCPT décroît de manière constante tout au long du semestre, passant de 1 137 en juillet à seulement 261 en décembre. Cela pourrait indiquer des difficultés dans le dernier kilomètre ou une préférence des usagers pour les circuits privés pour la réception.

#### 3. Performances des autres acteurs privés

- DHL : Avec 14 % de parts de marché (2 381 lettres), DHL affiche une stabilité exemplaire. Ses chiffres de réception sont identiques à ses chiffres d'envoi (Tableau 7), ce qui suggère un circuit de distribution fermé et maîtrisé pour une clientèle fidèle.
- TMS : Il reste un acteur marginal sur le segment des lettres avec seulement 3 % du trafic. Son activité de distribution est restée faible tout au long du semestre, confirmant sa spécialisation déjà observée dans le transport de colis plutôt que dans le courrier papier.

#### 4. Dynamique globale du semestre

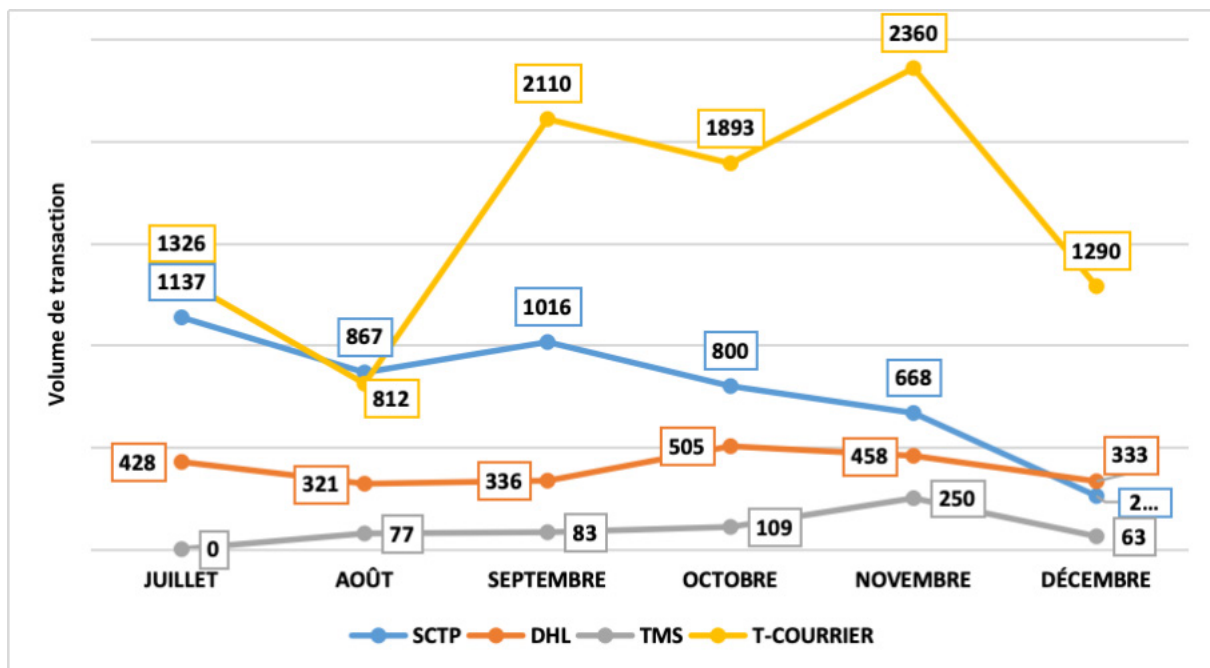
Le volume total de réceptions s'établit à 17 503 unités.

- Saisonnalité : Le mois de novembre est le plus actif (3 736), principalement porté par le dynamisme de T-COURRIER.
- Le recul de décembre : Une chute globale est observée en fin d'année (1 947 réceptions), touchant tous les opérateurs sans exception, ce qui confirme un ralentissement général de l'activité postale en fin de semestre.

#### Synthèse

Le marché de la réception locale des lettres est marqué par une forte domination du secteur privé, emmené par T-COURRIER. On observe une déconnexion notable pour l'opérateur public (SCTP) : alors qu'il capte la majorité des dépôts (envois), il semble perdre l'avantage sur la phase de distribution finale (livraison), où les prestataires privés se montrent plus performants.

**Figure 8 : Evolution du trafic mensuel de réceptions locales de lettres (distribués ou livrés) par opérateur**



**Tableau 10 : Volume mensuel de réceptions locales de colis (distribués ou livrés) par opérateur**

Operateurs	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts
SCTP	368	261	140	159	94	11	1033	172,17	66%
DHL	17	22	30	20	27	29	145	24,17	9%
TMS		53	64	84	158	36	395	65,83	25%
TOTAL	385	336	234	263	279	76	1573	262,17	100,00%

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

## Analyse de la distribution locale des colis (S2-2025)

Ce tableau met en évidence un retour en force de l'opérateur public sur le segment de la livraison finale, bien que l'activité globale montre des signes de fragilité en fin de période.

### 1. Leadership de la SCPT sur la distribution

Contrairement au segment des envois (Tableau 8), la SCPT domine largement la phase de réception et de livraison des colis :

- Part de marché : elle détient 66 % du marché de la distribution, avec un total de 1 033 colis livrés.
- Tendances inquiétantes : On observe cependant une chute drastique et continue de ses performances au fil des mois. Après un début de semestre solide en juillet avec 368 colis, son volume s'effondre pour atteindre seulement 11 colis en décembre. Ce déclin suggère des difficultés opérationnelles majeures en fin d'année.

### 2. Dynamique des opérateurs privés

- TMS : L'opérateur confirme sa place de premier challenger avec 25 % de parts de marché avec 395 colis. À l'inverse de la SCPT, TMS affiche une croissance mensuelle soutenue jusqu'en novembre, où il enregistre son pic d'activité avec 158 colis, avant de ralentir en décembre.
- Tendances inquiétantes : On observe cependant une chute drastique et continue de ses performances au fil des mois. Après un début de semestre solide en juillet avec 368 colis, son volume s'effondre pour atteindre seulement 11 colis en décembre. Ce déclin suggère des difficultés opérationnelles majeures en fin d'année.

### 3. Analyse globale du semestre

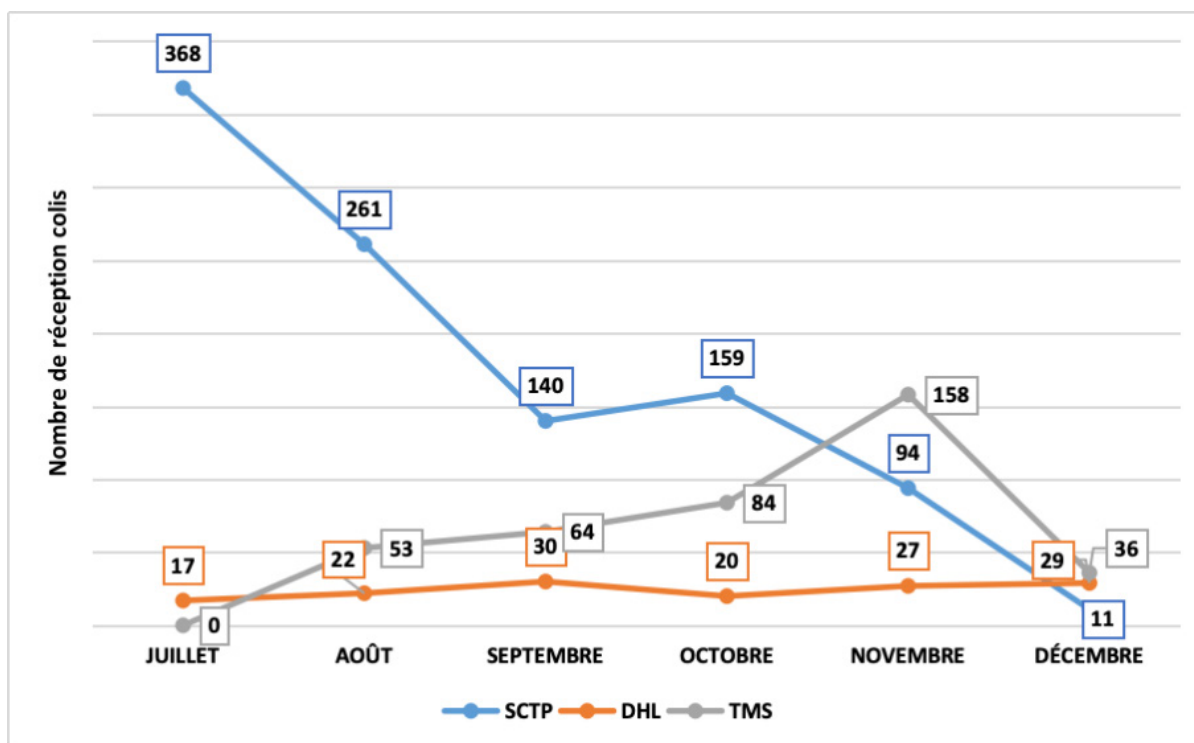
Le volume total de colis distribués localement s'élève à 1 573, avec une moyenne mensuelle de 262 colis.

- Concentration de l'activité : les deux premiers mois du semestre notamment juillet-août concentrent une grande partie du volume, porté par l'avance initiale de l'opérateur public.
- L'effondrement de décembre : le mois de décembre marque le point le plus bas du semestre avec seulement 76 réceptions au total. Ce chiffre est particulièrement faible et s'explique par l'arrêt quasi total des livraisons de la SCPT et un fort recul de TMS.

## Synthèse

Le marché de la distribution locale de colis au second semestre 2025 est paradoxal. Si la SCPT affiche la part de marché la plus élevée sur l'ensemble du semestre, sa perte de vitesse fulgurante profite aux opérateurs privés comme TMS, qui se montre plus résilient et capable de monter en charge. La faiblesse extrême des chiffres de décembre pose question sur la continuité du service postal public en période de fêtes.

Figure 9 : Evolution du trafic mensuel de réceptions locales de colis (distribués ou livrés) par opérateur



#### IV.1.2 Réseau national : nombre d'envois de lettres et de colis

Tableau 11 : Volume mensuel des envois nationaux de lettres (déposées ou expédiées) par opérateur

Operateurs	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts
SCTP	861	877	552	1154	6558	481	10483	1 747,17	35%
DHL	677	566	572	551	489	433	3288	548,00	11%
DELTA EXPRESS SARL	86	86	86	49	69	49	425	70,83	1%
TMS		540	553	575	825	397	2890	481,67	10%
GTM SARLU	43	28	33	98	20	45	267	44,50	1%
LOGISTIQUE EXPRESS	3167	2155	1560	3174	932	1200	12188	2 031,33	41%
<b>TOTAL</b>	<b>4834</b>	<b>4252</b>	<b>3356</b>	<b>3174</b>	<b>8893</b>	<b>2605</b>	<b>29541</b>	<b>4 923,50</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

#### Analyse des envois nationaux de courriers (S2-2025)

Ce tableau met en lumière un marché national très disputé où l'opérateur privé LOGISTIQUE EXPRESS parvient à surclasser l'opérateur public, malgré des pics d'activité ponctuels de ce dernier.

## 1. Leadership de LOGISTIQUE EXPRESS

L'opérateur privé LOGISTIQUE EXPRESS s'impose comme le premier acteur du courrier national :

- Part de marché : Il détient 41 % des parts de marché avec un total de 12 188 envois.
- Performance : Il affiche une forte présence dès le début du semestre avec plus de 3 000 envois en juillet et octobre, marquant une capacité de traitement supérieure à ses concurrents sur la durée, malgré un fléchissement en novembre.

## 2. La SCPT : Une domination par à-coups

L'opérateur public, la SCPT, occupe la deuxième position, mais son activité manque de régularité :

- Part de marché : elle capte 35 % du trafic national avec 10 483 envois.
- Anomalie statistique : près de 63 % de son volume semestriel est concentré sur le seul mois de novembre avec 6 558 envois. Hors ce pic exceptionnel, son activité mensuelle moyenne est nettement inférieure à celle de LOGISTIQUE EXPRESS, oscillant généralement sous la barre des 1 000 envois.

## 3. Les challengers privés DHL et TMS

Le reste du marché est principalement partagé entre deux acteurs significatifs :

- DHL : Avec 11% de parts de marché dont 3 288 envois, DHL fait preuve d'une stabilité remarquable, avec un volume qui décroît très légèrement mais régulièrement chaque mois.
- TMS : Avec 10% de parts dont 2 890 envois, TMS confirme sa montée en puissance, atteignant son apogée en octobre et novembre avant le ralentissement de décembre.

## 4. Acteurs marginaux

Les opérateurs DELTA EXPRESS et GTM SARLU restent des acteurs de niche, représentant chacun 1 % du volume national. Leur activité est stable mais très limitée en volume moins de 100 plis par mois.

## 5. Dynamique globale et saisonnalité

Le volume total des envois nationaux s'élève à 29 541 lettres, avec une moyenne mensuelle de 923 unités.

- Le pic de novembre : porté par le bond de la SCPT, le mois de novembre enregistre le volume le plus haut du semestre avec 8 893 envois.
- Le recul de décembre : à l'instar des autres segments du marché, décembre marque une chute d'activité généralisée avec 2 605 envois, soit le point le plus bas du semestre. La SCPT et TMS y enregistrent leurs plus faibles performances.

## Synthèse

Le marché national des lettres est caractérisé par un duel entre LOGISTIQUE EXPRESS leader en régularité et la SCPT leader par pics. L'omniprésence du secteur privé représentant 65% du marché total si l'on cumule les opérateurs privés démontre une libéralisation effective et réussie du transport de courrier national en RDC au cours de ce semestre.

Figure 10 : Evolution du trafic mensuel des envois nationaux de lettres (déposées ou expédiées) par opérateur

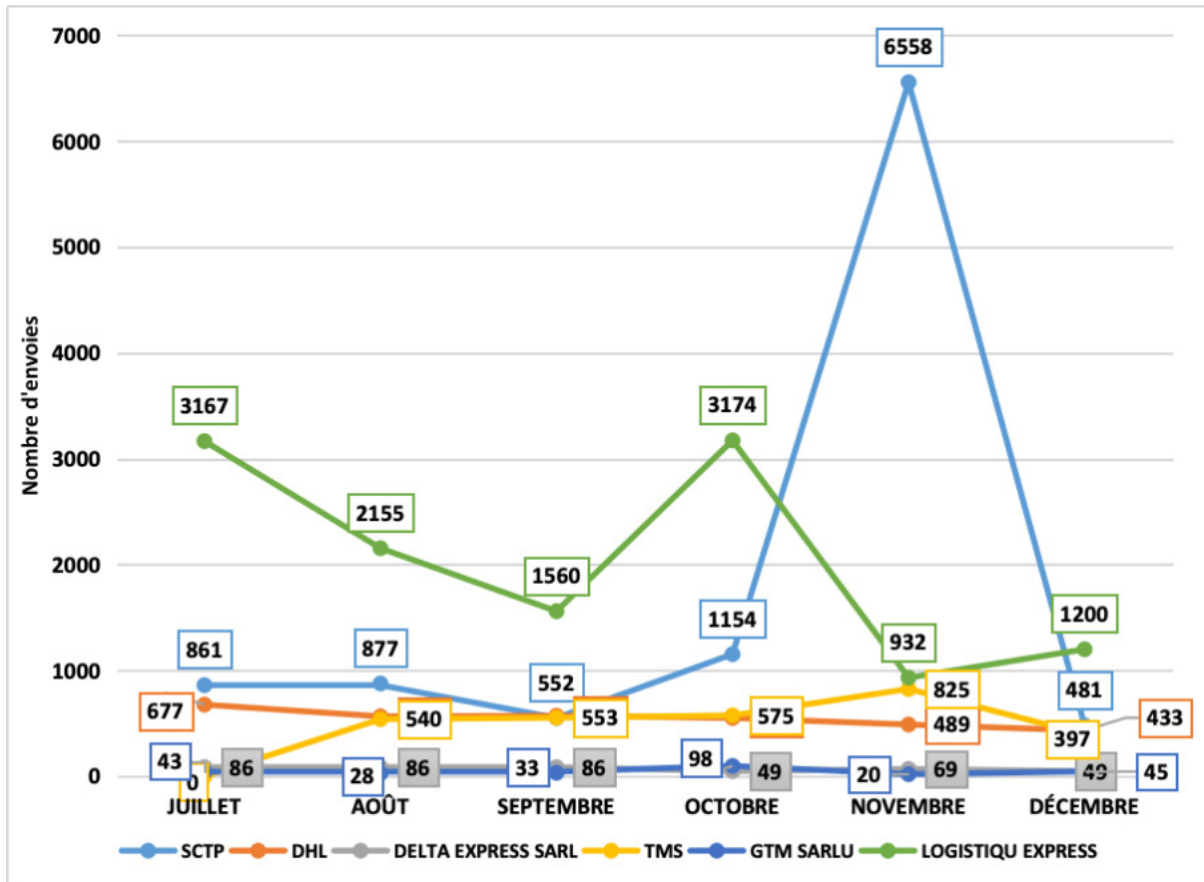


Tableau 12 : Volume mensuel des envois nationaux de colis (déposées ou expédiées) par opérateur

Opérateurs	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts
SCPT	24	199	2	55	55	77	412	68,67	3,13%
DHL	97	87	87	75	55	69	470	78,33	3,57%
DELTA EXPRESS SARL	49	49	49	69	49	69	334	55,67	2,54%
TMS		230	236	270	480	185	1401	233,50	10,63%
GTM SARLU	43	28	33	98	20	45	267	44,50	2,03%
LOGISTIQUE EXPRESS	2220	1520	1751	2710	1362	721	10284	1 714,00	78,06%
BOLLORE/AGL	0	1	0	0	5	0	6	1,00	0,05%
<b>TOTAL</b>	<b>2433</b>	<b>2114</b>	<b>2158</b>	<b>3277</b>	<b>2026</b>	<b>1166</b>	<b>13174</b>	<b>2 195,67</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

### Analyse des envois nationaux de colis (S2-2025)

Ce tableau révèle un marché ultra-concentré où un seul opérateur privé domine de manière écrasante la logistique nationale des colis.

## 1. L'hégémonie de LOGISTIQUE EXPRESS

L'opérateur LOGISTIQUE EXPRESS s'impose comme le leader incontesté et absolu du segment :

- Part de marché : Il détient à lui seul 78,06 % du trafic national, avec un total de 10 284 colis.
- Performance : Sa capacité opérationnelle est sans commune mesure avec la concurrence, atteignant un pic de 2 710 colis en octobre. Malgré un ralentissement en décembre, il reste le pivot central de la circulation des marchandises à l'intérieur de la RDC.

## 2. Fragmentation du reste du marché

Derrière le leader, les autres opérateurs se partagent des parts de marché marginales, toutes inférieures à 11 % :

- TMS : C'est le premier challenger avec 10,63% des parts avec 1 401 colis. Bien qu'il soit loin derrière LOGISTIQUE EXPRESS, il affiche une dynamique intéressante avec un pic à 480 colis en novembre.
- DHL et la SCPT : Ces deux acteurs historiques occupent des positions très secondaires sur le colis national, avec respectivement 3,57 % et 3,13 % de parts. La SCPT montre une activité particulièrement irrégulière passant de 199 colis en août à seulement 2 en septembre.
- Opérateurs de niche : DELTA EXPRESS 2,54 % et GTM SARLU 2,03 % maintiennent une activité stable mais de faible volume.
- BOLLORE/AGL : Avec seulement 6 colis sur l'ensemble du semestre donc 0,05%, cet opérateur semble quasi absent du segment des colis nationaux légers pour cette période.

## Synthèse

Le marché national des colis au second semestre 2025 est caractérisé par une structure monopolistique de fait exercée par LOGISTIQUE EXPRESS. Les autres acteurs, y compris l'opérateur public, ne parviennent pas à concurrencer la force de frappe de ce leader privé. Le transport de colis à l'échelle nationale semble ainsi être le segment le plus déséquilibré du secteur postal, dépendant quasi exclusivement de la performance d'un seul prestataire.

Figure 11 : Evolution du trafic mensuel des envois nationaux de colis (déposées ou expédiées) par opérateur

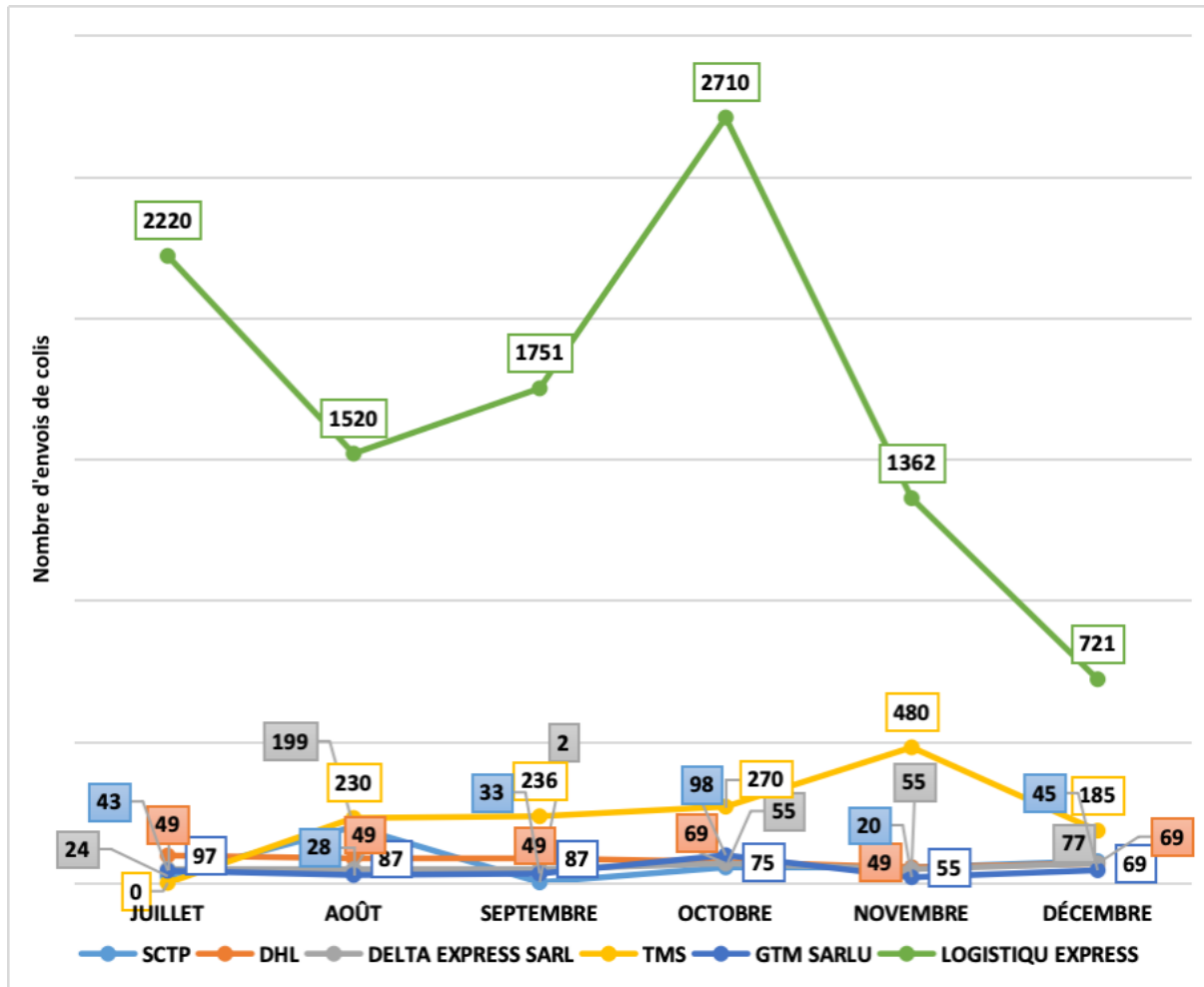


Tableau 13 : Volume mensuel des réceptions nationales de lettres (distribués ou livrés) par opérateur

Opérateurs	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts
SCPT	273	169	241	218	3681	417	4999	833,17	25%
DHL	677	566	572	551	489	433	3288	548,00	17%
DELTA EXPRESS SARL	69	49	86	69	69	86	428	71,33	2%
TMS		170	203	212	501	139	1225	204,17	6%
LOGISTIQUE EXPRESS	3120	1645	1217	1751	756	610	9099	1 516,50	46%
GECO EXPRESS	105	136	78	104	71	97	591	98,50	3%
<b>TOTAL</b>	<b>4244</b>	<b>2735</b>	<b>2397</b>	<b>2905</b>	<b>5567</b>	<b>1782</b>	<b>19630</b>	<b>3 271,67</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

## Analyse de la distribution nationale du courrier (S2-2025)

### 1. LOGISTIQUE EXPRESS : Le pilier de la distribution

L'opérateur LOGISTIQUE EXPRESS confirme son rôle de leader sur le marché national :

- Part de marché : Il assure 46 % des livraisons totales avec 9 099 lettres distribuées.
- Performance : Très performant en début de semestre avec 3 120 réceptions en juillet, il subit toutefois une baisse constante de son volume jusqu'en décembre avec 610, suivant la tendance générale de ralentissement du secteur en fin d'année.

### 2. La SCPT : Une remontée spectaculaire en novembre

L'opérateur public, la SCPT, occupe la deuxième place avec 25 % des parts de marché de 4 999 lettres :

- L'effet Novembre : Près de 74 % de son volume semestriel est concentré sur le seul mois de novembre 3 681 réceptions. Hors ce pic, sa capacité de distribution reste modeste moyenne autour de 200-300 plis, ce qui suggère le déchargement de courriers institutionnels ou administratifs massifs durant ce mois précis.

### 4. Dynamique globale du semestre

Le volume total de réceptions s'élève à 19 630 unités, avec une moyenne de 3 271 réceptions par mois.

- Saisonnalité : Le mois de novembre est le plus dynamique avec 5 567 réceptions, uniquement grâce au bond de la SCPT. Le mois de juillet suit avec une forte activité portée par LOGISTIQUE EXPRESS.
- Ralentissement de fin d'année : Le mois de décembre marque le point le plus bas du semestre avec seulement 1 782 réceptions, confirmant une baisse de régime généralisée chez tous les prestataires de services.

### Synthèse

Le marché de la distribution nationale de courrier est dominé par LOGISTIQUE EXPRESS, qui assure la continuité du service sur l'ensemble du semestre. La SCPT parvient à capter un quart du marché grâce à un pic d'activité massif en novembre, mais peine à maintenir ce volume de livraison le reste du temps. Le secteur privé reste le garant de la fluidité des échanges postaux interurbains en RDC.

Figure 12 : Evolution du trafic mensuel des réceptions nationales de lettres (distribués ou livrés) par opérateur

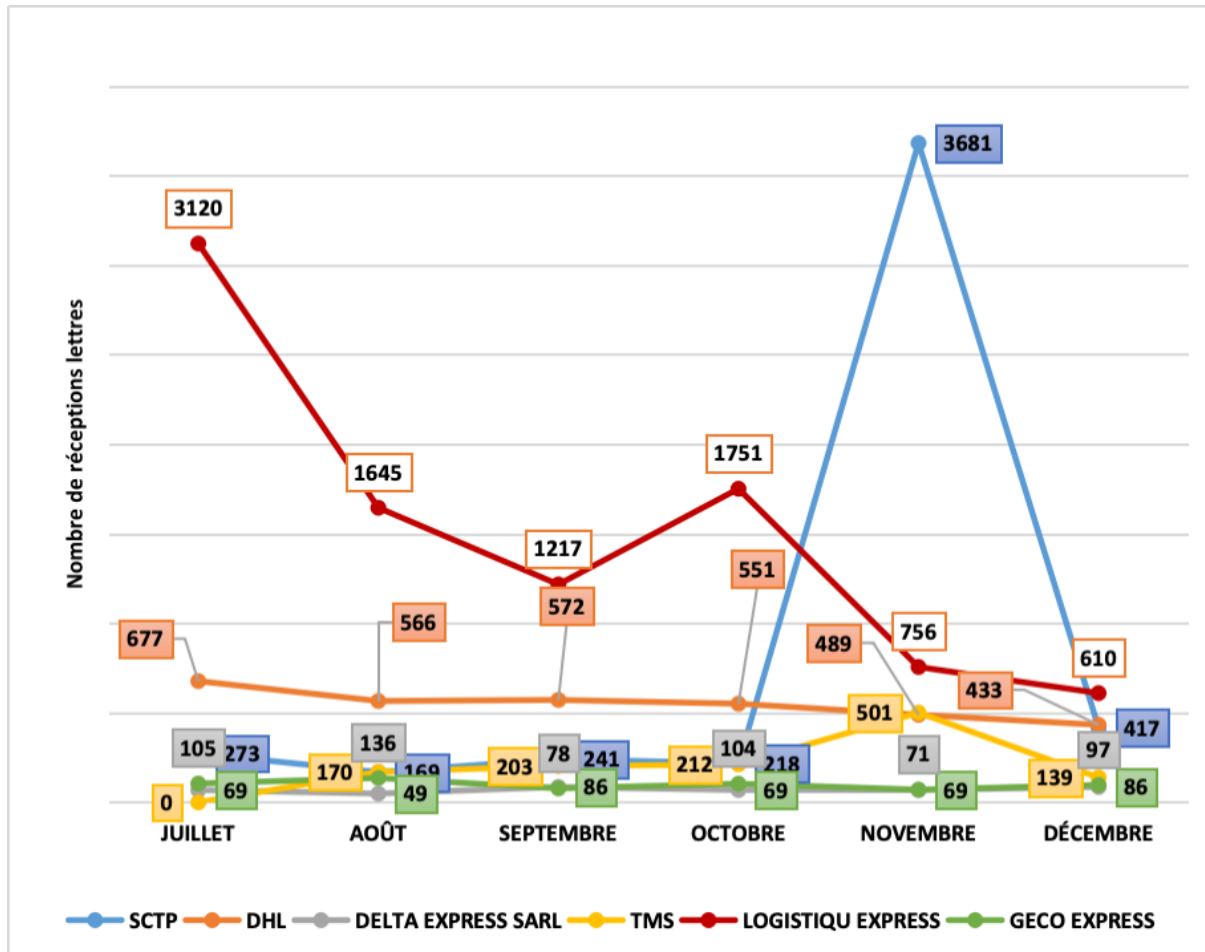


Tableau 14 : Volume mensuel des envois nationaux de colis (distribués ou livrés) par opérateur

Opérateurs	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts
SCPT	200	14	68	161	53	75	571	95	6%
DHL	97	87	87	75	55	69	470	78	5%
TMS	103	120	126	241	82	672	1344	224	14%
LOGISTIQUE EXPRESS	1780	1313	500	2432	751	279	7055	1176	72%
GECO EXPRESS	26	8	18	15	16	42	125	21	1%
DELTA EXPRESS SARL	40	40	49	40	40	69	278	46	3%
<b>TOTAL</b>	<b>2246</b>	<b>1582</b>	<b>848</b>	<b>2964</b>	<b>997</b>	<b>1206</b>	<b>9843</b>	<b>1641</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

## Analyse de la distribution nationale des colis (S2-2025)

Le marché de la distribution nationale de courrier est dominé par LOGISTIQUE EXPRESS, qui Ce tableau confirme la structure du marché logistique en RDC, où la distribution finale des colis est largement dominée par un acteur privé, malgré une activité globale caractérisée par une forte volatilité.

### 1. La domination absolue de LOGISTIQUE EXPRESS

L'opérateur LOGISTIQUE EXPRESS maintient son hégémonie sur le segment de la livraison de colis :

- Part de marché : Il contrôle 72% des réceptions nationales avec 7 055 colis livrés sur le semestre.
- Pic opérationnel : L'entreprise a enregistré une performance record en octobre avec 2 432 colis, soit plus du double de sa moyenne mensuelle.
- Tendance : On observe toutefois une chute brutale en fin d'année, le volume tombant à 279 colis en décembre, ce qui représente une baisse de près de 88% par rapport à son pic d'octobre.

### 2. Les acteurs intermédiaires TMS, SCPT et DHL

Le reste du marché a environ 25% est disputé par trois opérateurs aux volumes plus modestes :

- TMS a 14% : avec 1344 colis, TMS s'établit comme le deuxième distributeur national. Sa progression a été constante jusqu'en octobre, avant de fléchir en fin de semestre.
- SCPT a 6% : l'opérateur public assure la livraison de 571 colis. Son activité est irrégulière, avec un bon démarrage en juillet avec 200 colis suivi d'une instabilité marquée les mois suivants.
- DHL a 5% : Avec 470 colis, DHL affiche la plus grande régularité du tableau. Comme observé dans les segments précédents, ses volumes de réception sont identiques à ses volumes d'envoi, confirmant un flux logistique parfaitement équilibré.

### 3. Les opérateurs de niche

- DELTA EXPRESS détient 3% tandis que GECO EXPRESS avec 1% ferment la marche. Ils assurent un service de proximité avec des volumes limités, bien que DELTA EXPRESS ait connu son meilleur mois en décembre, contrairement à la tendance générale du marché.

### 4. Dynamique globale et saisonnalité

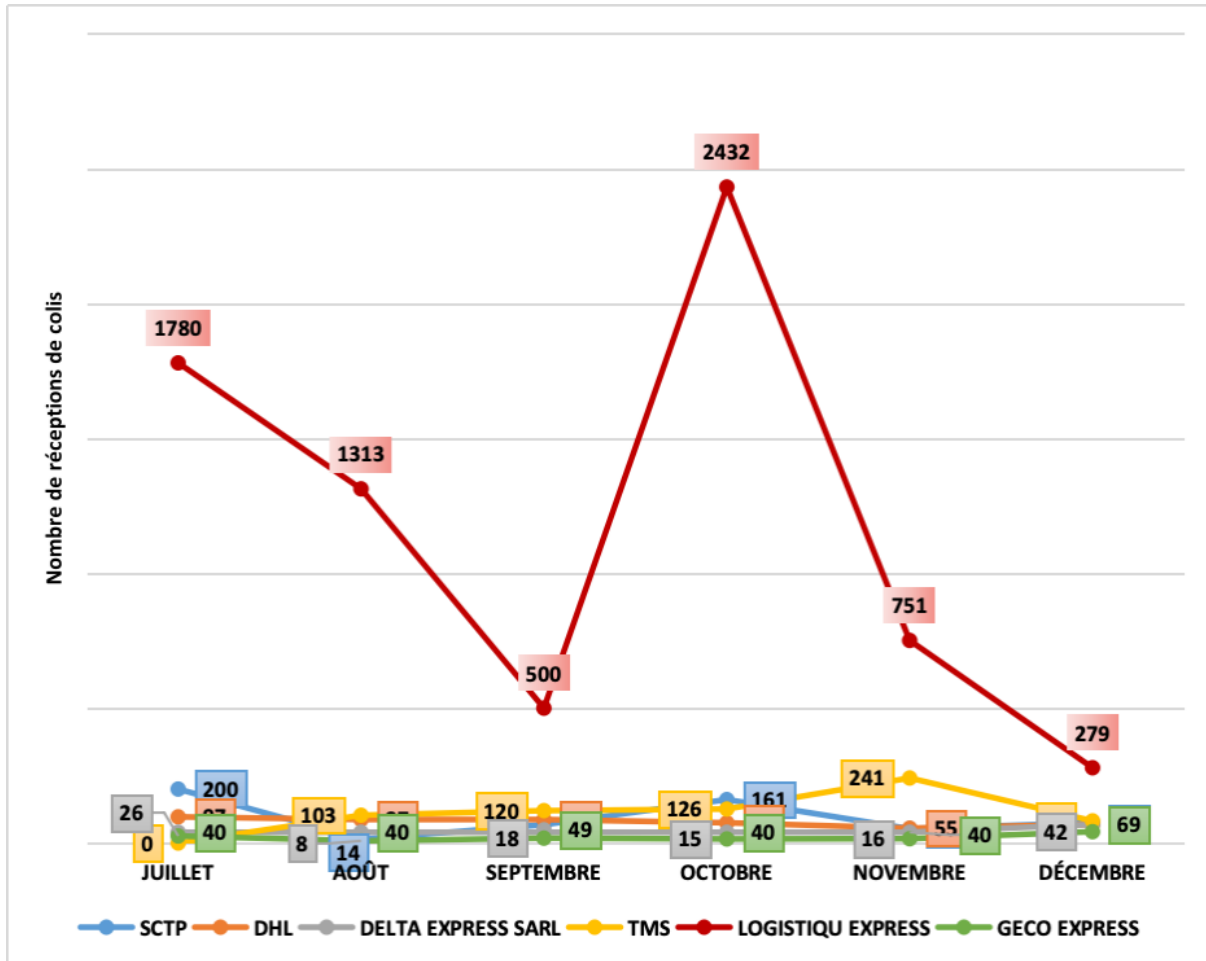
Le volume total de colis distribués s'élève à 9 843 unités, pour une moyenne mensuelle de 1 641 colis.

- Le cycle d'octobre : Le mois d'octobre est le point culminant du semestre avec 2 964 livraisons, porté par la puissance logistique de LOGISTIQUE EXPRESS.
- L'essoufflement en fin septembre : le mois de décembre marque le point le plus bas avec seulement 848 colis. Ce ralentissement généralisé suggère que les chaînes de distribution nationales ont rencontré des goulots d'étranglement ou une baisse de la demande de transport interurbain.

### Synthèse

La distribution nationale de colis reste un marché à deux vitesses : d'un côté, LOGISTIQUE EXPRESS qui absorbe l'essentiel des flux nationaux, et de l'autre, une multitude d'acteurs public et privés qui se partagent les parts résiduelles. La forte dépendance du secteur envers le leader privé rend le réseau de distribution national vulnérable aux fluctuations de performance de cet unique opérateur.

**Figure 13 : Evolution du trafic mensuel des envois nationaux de colis (distribués ou livrés) par opérateur**



## IV.2. Segment du marché international

### IV.2.1. Evolution du trafic postal international par service et par opérateur : juillet-décembre 2025

**Tableau 15 : Volume mensuel du trafic des lettres sur le segment international par opérateur**

Operateurs	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts
SCPT	4022	3099	4491	3903	7817	3325	26657	4 442,83	60,19%
DHL	3065	2702	2841	3232	2830	2661	17331	2 888,50	39,13%
BOLORE /AGL	29	11	6	1	2	2	51	8,50	0,12%
GTM SARLU	56	39	41	42	31	42	251	41,83	0,57%
<b>TOTAL</b>	<b>7172</b>	<b>5851</b>	<b>7379</b>	<b>7178</b>	<b>10680</b>	<b>6030</b>	<b>44290</b>	<b>7 381,67</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

### Analyse du trafic international des lettres (S2-2025)

Sur le segment international, le marché du courrier est caractérisé par un duopole de fait entre l'opérateur public et le géant mondial DHL, laissant une portion congrue aux autres prestataires.

#### 1. La prédominance de la SCPT

L'opérateur public, la SCPT, s'impose comme le leader du courrier international :

- Part de marché : Elle détient 60,19 % du trafic total avec 26 657 lettres.
- Dynamique de volume : Son activité est marquée par un pic exceptionnel en novembre avec 7 817 plis, soit presque le double de sa moyenne mensuelle. Cette position dominante s'explique probablement par le traitement exclusif ou préférentiel des courriers administratifs et diplomatiques vers l'étranger.

#### 2. La solidité de DHL

DHL confirme son rôle de partenaire incontournable pour les échanges internationaux :

- Part de marché : Avec 39,13 % des parts avec 17 331 lettres, DHL capte la quasi-totalité du marché privé.
- Régularité exemplaire : Contrairement à la SCPT, DHL affiche une stabilité remarquable tout au long du semestre, oscillant entre 2 600 et 3 200 plis par mois. Cette régularité témoigne de la fidélité d'une clientèle d'affaires (B2B) dont les flux sont moins sujets aux variations saisonnières administratives.

#### 3. Présence marginale des autres acteurs

Le reste du marché est quasi inexistant pour les autres opérateurs :

- GTM SARLU : Avec 0,57% de parts 251 plis, cet opérateur maintient une activité de niche symbolique.
- BOLLORE / AGL : Avec seulement 0,12% de parts avec 51 plis et un volume en chute libre après juillet, l'opérateur semble se désengager du segment lettres au profit d'activités logistiques plus lourdes.

#### 4. Analyse globale et saisonnalité

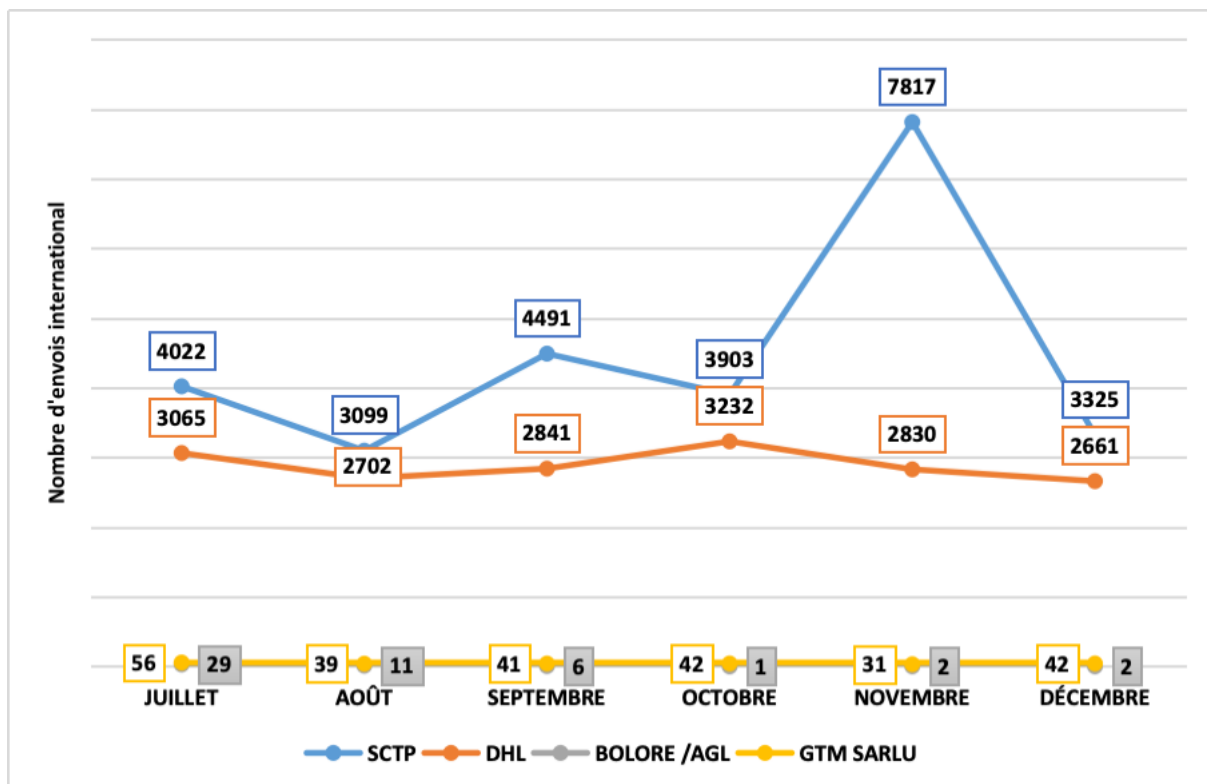
Le volume total du semestre s'élève à 44 290 lettres, avec une moyenne mensuelle de 7 381 unités.

- Le pic de novembre : Le trafic global atteint son apogée en novembre avec 10 680 plis, porté quasi exclusivement par la performance de la SCPT.
- Le ralentissement de fin d'année : Le mois de décembre marque un repli significatif de 6 030 plis, soit le volume le plus bas après le mois d'août. Ce creux est partagé par les deux leaders du marché.

#### Synthèse

Le marché international des lettres reste solidement ancré autour de deux piliers : la SCPT pour les volumes de masse et le courrier institutionnel, et DHL pour la fiabilité et le flux commercial. À eux deux, ils contrôlent 99,32 % du trafic, ne laissant pratiquement aucune place à la concurrence sur ce segment spécifique qui exige des infrastructures et des partenariats mondiaux robustes.

**Figure 14 : Evolution du trafic mensuel des lettres sur le segment international par opérateur**



**Tableau 16 : Volume mensuel du trafic des colis sur le segment international par opérateur**

	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts
SCPT	2015	123	986	900	653	725	5402	900,33	23,26%
DHL	3065	2702	2841	3232	2830	2661	17331	2 888,50	74,62%
BOLLORE /AGL	3	2	12	15	3	2	37	6,17	0,16%
GTM SARLU	41	97	86	96	63	73	456	76,00	1,96%
<b>TOTAL</b>	<b>5124</b>	<b>2924</b>	<b>3925</b>	<b>4243</b>	<b>3549</b>	<b>3461</b>	<b>23226</b>	<b>3 871,00</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

### Analyse du trafic international des colis (S2-2025)

Le segment international des colis est marqué par une domination écrasante du secteur privé, illustrant la préférence des usagers pour des réseaux logistiques mondiaux intégrés.

#### 1. L'hégémonie de DHL

DHL s'impose comme le leader incontesté de la logistique internationale de colis en RDC :

- Part de marché : L'opérateur capte 74,62 % du trafic total, soit près des trois quarts du marché.
- Volume et Stabilité : Avec 17331 colis traités, DHL affiche une régularité impressionnante autour de 2 800 colis par mois. Son pic d'activité en octobre avec 3 232 coïncide avec les périodes de préparation des stocks et des flux commerciaux de fin d'année.

#### 2. La SCPT : Une présence significative mais instable

L'opérateur public occupe la deuxième place avec 23,26 % de parts de marché donc 5 402 colis :

- Forte volatilité : L'activité de la SCPT est caractérisée par une irrégularité frappante. Après un excellent mois de juillet 2 015 colis, le volume s'est effondré en août avec 123 avant de se stabiliser entre 600 et 900 colis.
- Observation : Cette instabilité suggère une dépendance à des flux spécifiques des envois groupés ou aide internationale plutôt qu'à un flux commercial continu.

#### 3. Les opérateurs GTM SARLU et BOLLORE

Le reste du marché est très marginal :

- GTM SARLU : Avec 1,96 % de parts 456 colis, cet opérateur maintient un flux modeste mais relativement stable, dépassant systématiquement les 60 colis mensuels sauf en juillet.
- BOLLORE / AGL : Avec seulement 37 colis au total de 0,16 %, cet acteur semble quasiment absent du segment des colis légers/postaux internationaux pour ce semestre, se concentrant probablement sur le fret lourd non répertorié ici.

#### 4. Dynamique globale du semestre

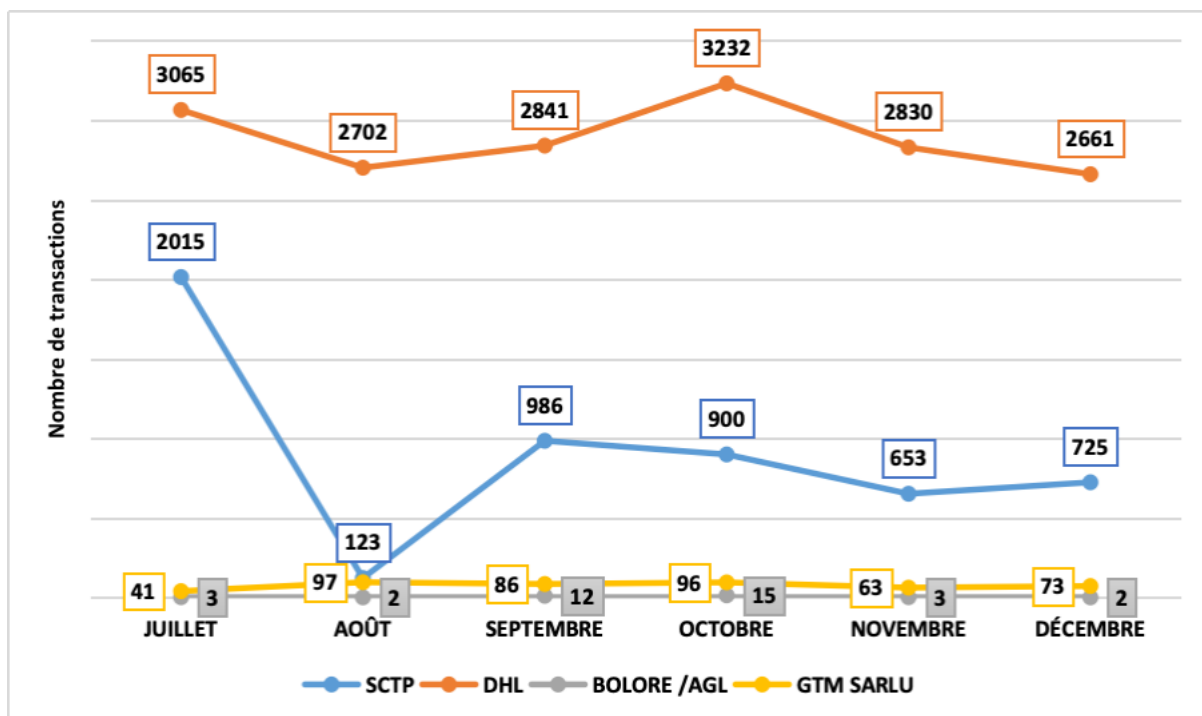
Le volume total s'élève à 23 226 colis, avec une moyenne mensuelle de 3 871 unités.

- Saisonnalité : Le trafic a été le plus intense en juillet avec 5 124 et en octobre 4 243. Contrairement au segment des lettres, il n'y a pas de pic en novembre, ce qui indique que les envois physiques de marchandises sont anticipés plus tôt dans le semestre.
- Fin d'année : Le mois de décembre reste stable par rapport à novembre, porté par la résilience de DHL, alors que les autres segments postaux analysés précédemment affichaient souvent une baisse marquée.

#### Synthèse

Le marché international des colis est le reflet d'une spécialisation sectorielle : alors que la SCPT conserve une majorité de parts sur le courrier international (lettres), elle est largement distancée par DHL dès qu'il s'agit de logistique de marchandises (colis). La fiabilité et l'étendue du réseau mondial de DHL en font le partenaire privilégié des opérateurs économiques congolais pour les échanges avec l'extérieur.

**Figure 15 : Evolution du trafic mensuel des colis sur le segment international par opérateur**



## IV.2.2. Volume mensuel d'envois internationaux par destination (lettres/courriers et colis) : juillet-décembre 2025

**Tableau 17 : Volume mensuel d'envois internationaux vers l'Afrique**

Operateurs	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts
SCPT	1853	1631	1647	1843	1592	1394	9960	1 660,00	99,84%
GTM	4	1	4	0	2	3	14	2,33	0,14%
BOLLORE /AGL	1	1					2	0,33	0,02%
<b>TOTAL</b>	<b>1858</b>	<b>1633</b>	<b>1651</b>	<b>3307</b>	<b>1594</b>	<b>1397</b>	<b>9976</b>	<b>1 662,67</b>	<b>100%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

### Analyse des envois internationaux vers l'Afrique (S2-2025)

Ce tableau révèle une situation de monopole de fait exercée par un opérateur privé international, illustrant l'absence quasi totale de concurrence sur l'axe du courrier intra-africain au départ de la RDC.

#### 1. L'hégémonie absolue de DHL

L'opérateur DHL écrase littéralement le marché des envois vers l'Afrique :

- Part de marché : Il détient 99,84% des parts. Ce chiffre indique que la quasi-totalité des flux postaux et colis quittant la RDC pour d'autres pays africains transite par son réseau.
- Volume et Régularité : Avec 9 960 envois au total, DHL maintient une cadence extrêmement stable, avec une moyenne de 1 660 envois par mois.
- Dynamique mensuelle : Les flux sont constants, avec de légers pics en juillet de 1 853 et octobre 1 843, montrant une maîtrise parfaite des couloirs logistiques régionaux.

#### 2. Une concurrence anecdotique

Les autres opérateurs répertoriés ne parviennent pas à exister sur ce segment :

- GTM : Avec seulement 14 envois sur l'ensemble du semestre 0,14%, sa présence est purement symbolique.
- BOLLORE / AGL : Avec seulement 2 envois enregistrés en début de semestre et une absence totale d'activité à partir de septembre, l'opérateur semble s'être retiré de ce segment spécifique.

#### 3. Analyse globale du semestre

Le volume total des échanges vers l'Afrique s'élève à 9 976 unités.

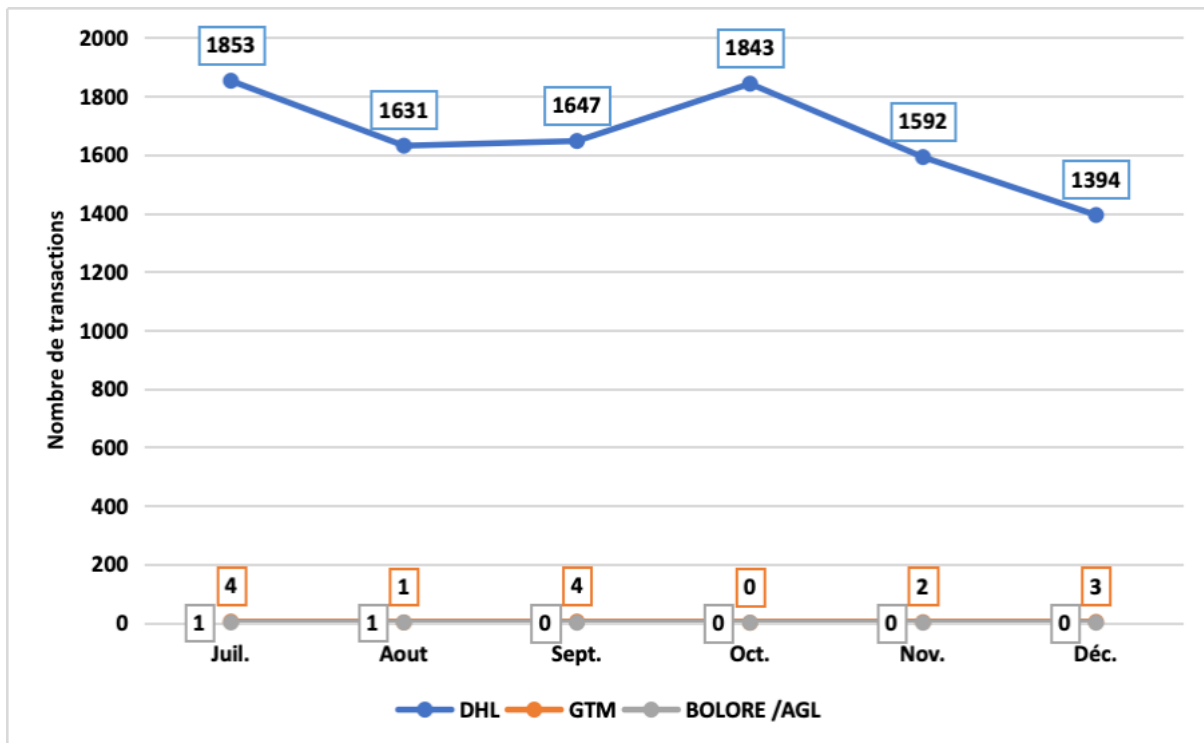
- Stabilité du marché : Contrairement à d'autres segments postaux qui ont connu des chutes brutales en décembre, le trafic vers l'Afrique reste relativement résilient en fin d'année 1 397 envois, bien qu'il soit à son point le plus bas du semestre.
- Moyenne mensuelle : Elle s'établit à 1 662 envois, un chiffre très proche de la performance individuelle de DHL.

## Synthèse

Le marché des envois vers l'Afrique au second semestre 2025 n'est pas un marché concurrentiel, mais un secteur captif de DHL. Cette domination sans partage souligne deux points critiques :

1. L'efficacité du réseau africain de DHL, qui semble être le seul capable d'offrir une connectivité fiable vers les autres pays du continent.
2. L'effacement des autres acteurs, y compris l'opérateur public absent de ce tableau spécifique, ce qui pose la question de l'indépendance logistique de la RDC pour ses échanges régionaux. Le corridor intra-africain repose donc entièrement sur un seul prestataire privé international.

**Figure 16 : Evolution du trafic mensuel d'envois internationaux vers l'Afrique**



**Tableau 18 : Volume mensuel d'envois internationaux vers d'autres continents**

Operateurs	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts
DHL	2986	2610	2736	3138	2753	2561	16784	2 797,33	99,86%
BOLORE /AGL	0	9					9	1,50	0,05%
GTM SARLU	2	2	4	4	2	1	15	2,50	0,09%
<b>TOTAL</b>	<b>2988</b>	<b>2621</b>	<b>2740</b>	<b>3142</b>	<b>2755</b>	<b>2562</b>	<b>16808</b>	<b>2 801,33</b>	<b>100,00%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

### Analyse des envois internationaux vers les autres continents (S2-2025)

À l'instar du trafic intra-africain, le segment du courrier et des colis à destination des autres continents est caractérisé par une hégémonie quasi absolue d'un seul opérateur privé international.

## 1. La domination sans partage de DHL

L'opérateur DHL confirme sa position de leader incontesté sur l'axe intercontinental :

- Part de marché : Il détient 99,86% des parts de marché. Ce chiffre démontre que DHL est pratiquement l'unique vecteur utilisé par les usagers entreprises et particuliers pour expédier des plis ou des marchandises hors du continent africain.
- Volume et Résilience : Avec un total de 16 784 envois sur le semestre, DHL maintient un volume d'activité élevé et constant, bien supérieur aux flux destinés à l'Afrique (Tableau 17).
- Dynamique mensuelle : L'activité culmine en octobre avec 3 138 envois, probablement portée par les exportations anticipées liées aux périodes de fêtes de fin d'année à l'international. Même en décembre, le volume reste solide est de 2 561, montrant une faible sensibilité aux ralentissements observés chez les opérateurs locaux.

## 2. Une concurrence résiduelle

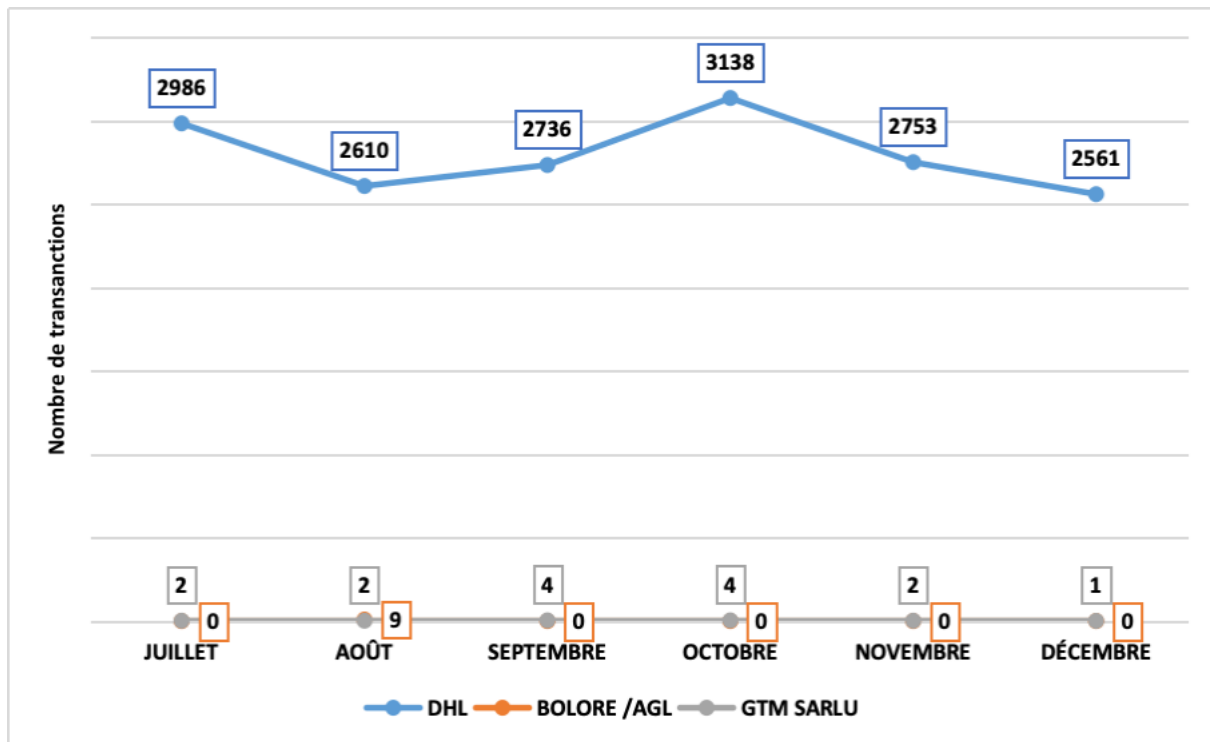
Les autres prestataires sont quasiment invisibles sur ce segment de marché :

- GTM SARLU : Avec seulement 15 envois sur six mois avec 0,09 %, sa part est insignifiante.
- BOLLORE / AGL : L'opérateur n'enregistre que 9 envois tous concentrés en août et affiche une inactivité totale le reste du semestre sur ce segment spécifique de 0,05 %.
- Le trafic total vers les autres continents s'élève à 16 808 unités, avec une moyenne mensuelle de 2 801 envois.
- Volume intercontinental vs intra-africain : Le volume d'envois vers les autres continents 16 808 est nettement supérieur à celui vers l'Afrique 9 976. Cela suggère que les relations postales et commerciales de la RDC sont plus denses avec le reste du monde l'Europe, l'Asie, etc. qu'avec ses voisins continentaux.
- Stabilité opérationnelle : Le marché intercontinental apparaît comme le segment le plus stable et le plus prévisible du secteur postal congolais, car il repose sur une infrastructure logistique mondiale intégrée qui ne semble pas subir les aléas sécuritaires ou techniques locaux.

## Synthèse

Le tableau 18 confirme que DHL est l'épine dorsale de l'ouverture internationale de la RDC. L'absence de l'opérateur public et la faiblesse des autres concurrents privés sur ce segment stratégique soulignent une dépendance critique envers un prestataire unique pour la connectivité mondiale du pays. Ce segment est le reflet d'une logistique «premium» où la fiabilité du réseau international prime sur toute autre considération.

Figure 17 : Evolution du trafic mensuel d'envois internationaux vers d'autres continents



#### IV.2.3. Volume Mensuel de réceptions internationales par provenance (lettres/courriers et colis)

Tableau 19 : Volume mensuel de réceptions en provenance d'Afrique

Operateurs	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts
SCPT	2841	3222	4228	3727	4351	2795	21164	3 527,33	96,30%
DHL	79	92	105	94	77	100	547	91,17	2,49%
BOLORE / AGL	0	13	5	4	4	4	30	5,00	0,14%
GTM SARLU	52	38	37	42	29	39	237	39,50	1,08%
<b>TOTAL</b>	<b>2972</b>	<b>3365</b>	<b>4375</b>	<b>3867</b>	<b>4461</b>	<b>2938</b>	<b>21978</b>	<b>3 663,00</b>	<b>100,00%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

#### Analyse des réceptions internationales en provenance d'Afrique (S2-2025)

##### 1. La domination massive de la SCPT

Alors que la SCPT était quasi absente des envois vers l'Afrique dominés par DHL, elle gère la quasi-totalité des flux entrants :

- Part de marché : Elle détient 96,30 % des parts de marché avec 21 164 réceptions.
- Analyse du flux : Cette domination suggère que la SCPT est l'unique porte d'entrée pour le courrier postal classique et les colis administratifs/sociaux en provenance des autres

- pays africains, probablement via les accords de l'Union Postale Universelle (UPU).
- Volume et régularité : l'activité est soutenue avec une moyenne de 3 527 réceptions par mois. On observe une montée en puissance continue de juillet à novembre 4 351 réceptions, avant un léger repli en décembre.

## 2. La marginalisation des opérateurs privés

Étonnamment, les géants du secteur privé sont très peu sollicités pour les réceptions en provenance d'Afrique :

- DHL : Avec seulement 2,49 % de parts de marché dont 547 réceptions, DHL est ici un acteur mineur. Cela contraste fortement avec sa domination sur les envois. Ce déséquilibre indique que DHL est principalement utilisé pour l'exportation en RDC vers l'Afrique tandis que le service public capte l'essentiel de l'importation l'Afrique vers RDC.
- GTM SARLU 1,08% et BOLLORE / AGL 0,14% affichent des volumes insignifiants, confirmant que le canal privé est peu privilégié pour les flux entrants continentaux.

## 3. Dynamique globale du semestre

Le volume total des réceptions s'élève à 21 978 unités, avec une moyenne mensuelle de 3 663 réceptions.

- Saisonnalité : Le mois de novembre marque le point culminant du semestre avec 4 461, suivant une tendance globale de fin d'année où les échanges s'intensifient avant le ralentissement de décembre.
- Résilience : Contrairement à d'autres segments, ce marché reste relativement stable même en décembre avec 2 938, ce qui démontre une continuité de service pour le courrier international entrant.

## Synthèse

Le marché des réceptions en provenance d'Afrique révèle un déséquilibre structurel entre le public et le privé. La SCPT agit comme le hub principal de réception pour le pays, captant l'essentiel des volumes.

### Cette situation suggère deux hypothèses :

1. Le coût du service public est nettement plus attractif pour les expéditeurs africains envoyant vers la RDC.
2. Le réseau de la SCPT reste le canal par défaut pour les échanges institutionnels et familiaux à travers le continent, là où DHL se concentre sur une clientèle d'affaires plus restreinte à l'entrée.

Figure 18 : Evolution du trafic mensuel de réceptions en provenance d'Afrique

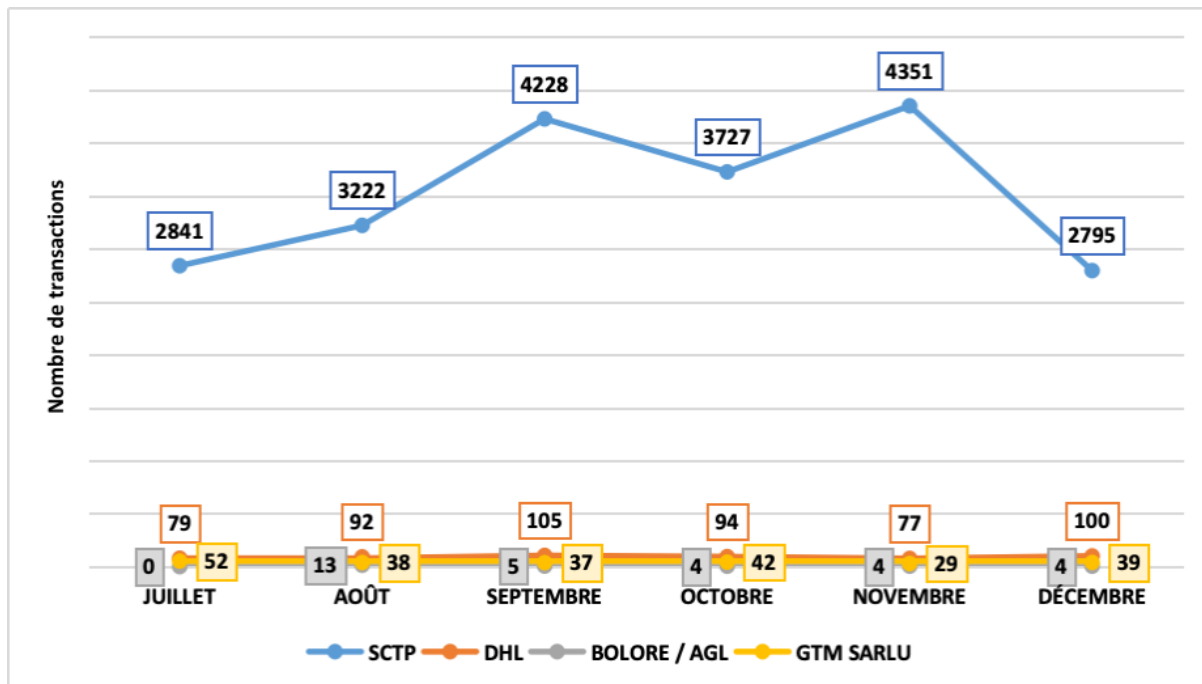


Tableau 20 : Volume mensuel de réceptions en provenance des autres continents

Operateurs	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts
SCPT	3196	123	1249	1076	4119	1255	11018	1 836,33	58,33%
DHL	1212	1071	1194	1389	1238	1267	7371	1 228,50	39,02%
BOLORE / AGL	31	1	12	12	1	0	57	9,50	0,30%
GTM SARLU	39	95	84	92	61	72	443	73,83	2,35%
<b>TOTAL</b>	<b>4478</b>	<b>1290</b>	<b>2539</b>	<b>2569</b>	<b>5419</b>	<b>2594</b>	<b>18889</b>	<b>3 148,17</b>	<b>100,00%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

### Analyse des réceptions internationales (Autres continents) - S2-2025

Contrairement aux envois vers l'international (Tableau 18) où DHL régnait sans partage, le segment des réceptions affiche un équilibre plus marqué, bien que l'opérateur public reprenne la tête en termes de volume global.

#### 1. La SCPT : un leader aux flux irréguliers

L'opérateur public, la SCPT, est le premier récepteur de plis et colis en provenance des autres continents :

- Part de marché : Elle capte 58,33 % du trafic total avec 11 018 réceptions.
- Volatilité marquée : On observe des variations mensuelles extrêmes. Après un creux historique en août avec 123 unités, le volume explose en novembre pour atteindre son apogée à 4 119 unités. Cette instabilité suggère que l'opérateur public traite des arrivages massifs et groupés, probablement liés à des flux de courriers ordinaires ou institutionnels internationaux.

## 2. DHL : La force de la régularité

Bien qu'en deuxième position, DHL confirme son rôle de partenaire logistique fiable :

- Part de marché : Il détient 39,02 % des parts avec 7 371 réceptions.
- Stabilité opérationnelle : À l'opposé de la SCPT, DHL affiche une constance remarquable, oscillant entre 1 000 et 1 400 réceptions chaque mois. Cette régularité indique un flux continu de courriers express et de colis commerciaux (e-commerce, B2B) dont la chaîne logistique est parfaitement maîtrisée.

## 3. Les opérateurs challengers

- GTM SARLU : Avec 2,35 % de parts de marché avec 443 réceptions, cet opérateur maintient une présence modeste mais stable, se positionnant comme une alternative pour les flux en provenance hors Afrique.
- BOLLORE / AGL : Sa part reste marginale de 0,30% avec seulement 57 réceptions sur le semestre, confirmant son retrait progressif des activités postales légères au profit du fret lourd.

## 4. Dynamique globale et saisonnalité

Le volume total des réceptions internationales s'élève à 18 889 unités, avec une moyenne mensuelle de 3 148 réceptions.

- Le pic de novembre : Le mois de novembre est le plus dynamique du semestre avec 5 419 réceptions, porté par le bond de l'opérateur public. Ce pic correspond généralement à l'intensification des échanges mondiaux précédant la période des fêtes.
- Le creux d'août : Le mois d'août enregistre le volume le plus faible de 1 290, principalement dû à la quasi-absence de réceptions traitées par la SCPT ce mois-là.

## Synthèse

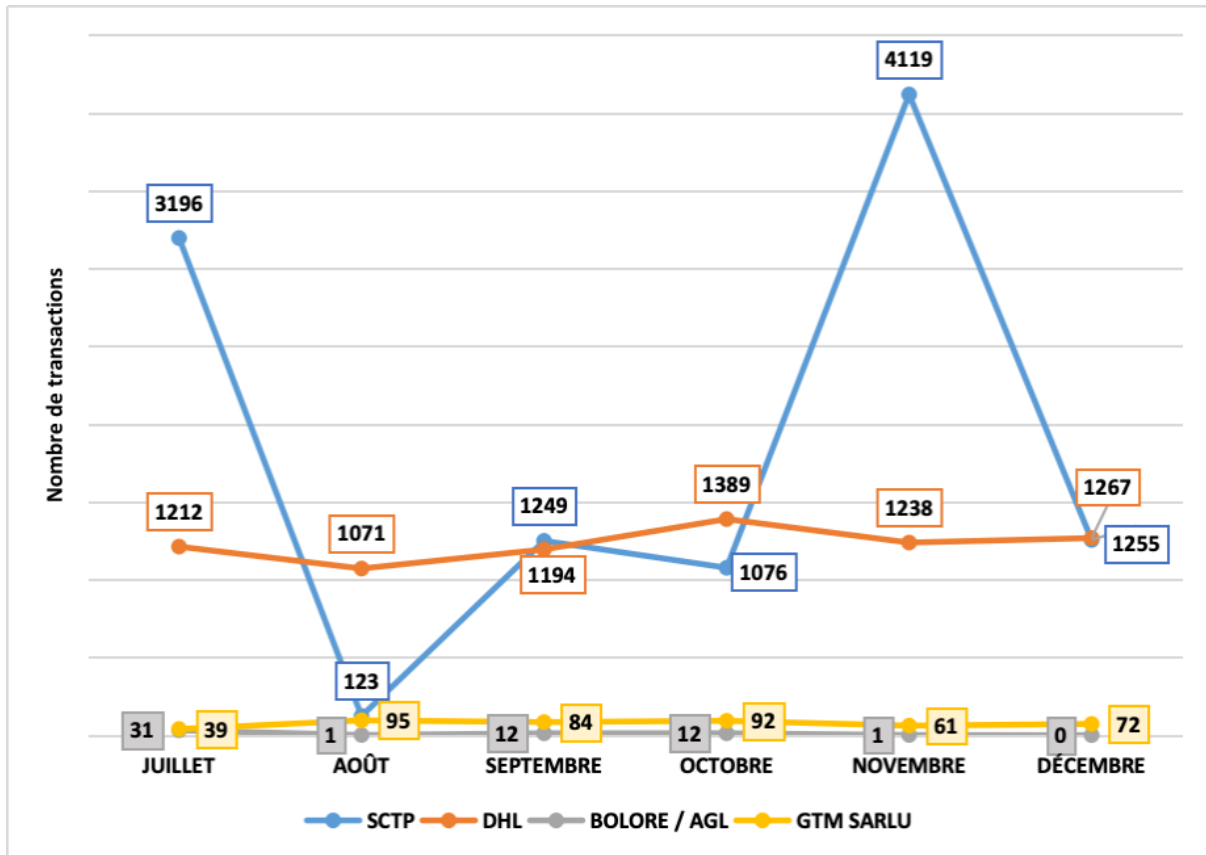
Le marché des réceptions Hors Afrique révèle une complémentarité entre le public et le privé :

1. La SCPT gère la majorité des volumes, mais de manière très fluctuante, agissant comme le réceptacle des flux postaux conventionnels.
2. DHL assure la stabilité du segment avec des flux express et commerciaux prévisibles.

Le volume des réceptions de 18 889 est supérieur à celui des envois vers ces mêmes continents avec 16 808, indiquant une balance postale déficitaire : la RDC reçoit plus de colis du reste du monde qu'elle n'en expédie, une tendance caractéristique des pays en développement importateurs de services postaux et de biens de consommation.

Le marché de réception de courriers en provenance d'autres continents est dominé à plus de 58% par la SCPT, toute fois, la DHL rafle une part de 39% le reste est reparti entre GTM, BOLLORE soit, près de 3% de parts de marché.

Figure 19 : Evolution du trafic mensuel de réceptions en provenance des autres continents



## V. CHIFFRES D'AFFAIRES DES SERVICES POSTAUX

### V.1. Evolution du chiffre d'affaires global du secteur en USD : juillet-décembre 2025

**Tableau 21 : Chiffres mensuels d'affaires des services postaux**

Services	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts
Service lettres /courriers (USD)	415690,23	346659,09	257778,37	316066,27	232847,32	281680,03	1 850 721,32	308 453,55	40,58%
Service colis /courriers (USD)	362623,04	427851,91	483632,29	490763,40	484153,15	460057,41	2 709 081,21	451 513,53	59,41%
Poste Finance (SCPT)	12,22	18,06	10,59	17,39	101,58	187,76	347,60	57,93	0,01%
TOTAL	778325,49	774529,06	741421,24	806847,06	717102,05	741 925,21	4 560 150,12	760 025,02	100,00%
Taux de change moyen mensuel CDF / USD *	2882,42	2858,92	2605,52	2247,87	2188,36	2223,08			

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

(\*) Source du taux de change : Condensé hebdomadaire d'information statistique N°31 au 02 Aout 2024

### Analyse des Revenus par Segment de Service (S2-2025)

#### 1. Le service colis domine désormais le marché postal

Le second semestre confirme une tendance nette : le colis est devenu la principale source de revenus du secteur postal congolais. Avec 59,41 % des parts de marché et plus de 2,7 millions USD, il surclasse largement les autres services.

Cette domination s'explique par plusieurs facteurs convergents : (i) L'essor du commerce en ligne, qui multiplie les envois de colis dans les grandes villes. (ii) La demande croissante des entreprises, qui utilisent les services de livraison pour leurs opérations quotidiennes. (ii) Le repositionnement des opérateurs privés, très actifs sur les services express, plus rentables que le courrier traditionnel. (iii) La baisse structurelle du courrier, qui pousse le marché à se tourner vers la logistique colis.

À l'inverse, le service lettres ne représente plus que 40,58 % des recettes, tandis que la poste-finance reste marginale (0,01 %).

Cette faiblesse s'explique par le fait que la majorité des opérations poste-finance sont internes à la SCPT et ne génèrent pas de revenus commerciaux.

En résumé, le colis explose parce qu'il répond à une demande moderne, rentable et en forte croissance, tandis que les autres services restent soit traditionnels, soit essentiellement internes.

## 2 Analyse des tendances mensuelles de juillet à décembre

Le chiffre d'affaires global de la poste est relativement stable, oscillant dans une fourchette comprise entre plus ou moins 717 000 USD en novembre et plus ou moins 806 000 USD en octobre, avec une moyenne mensuelle globale de 760 025 USD.

Cependant, les deux services principaux évoluent de manière totalement opposée :

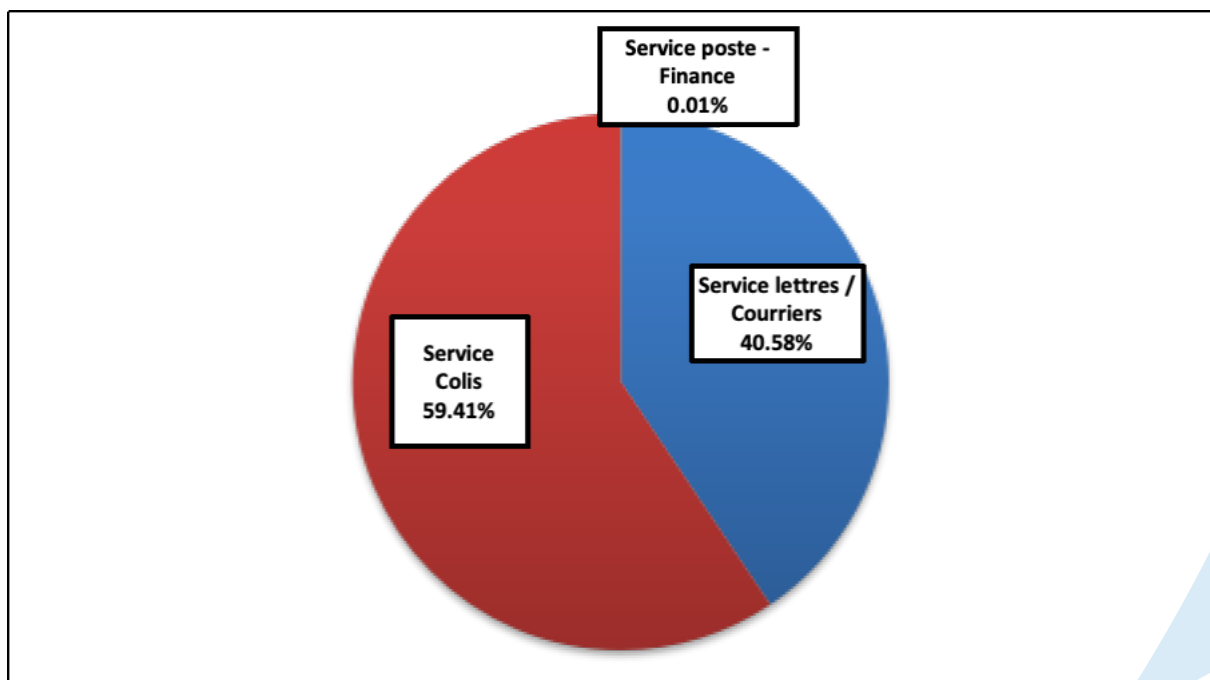
- La chute des lettres/courriers : Le service commence fort en juillet avec 415 690 USD mais s'effondre progressivement pour atteindre son point le plus bas en novembre avec 232 847 USD, soit une baisse de près de 44%. Il y a un léger rebond en décembre, probablement lié aux fêtes de fin d'année.
- La dynamique positive des colis : À l'inverse, le service colis est en croissance constante. Il passe de 362 623 USD en juillet à un pic de 490 763 USD en octobre. Il se maintient à un niveau très haut jusqu'en décembre.

Interprétation : On assiste à un effet de vases communicants classique de l'ère moderne. Le courrier traditionnel ou lettres est en déclin, tandis que l'activité colis boostée par le commerce en ligne ou les envois logistiques compense largement cette baisse et tire l'entreprise vers le haut.

### Synthèse

- Santé globale stable : Un chiffre d'affaires consolidé de 4,56 millions USD sur le semestre, porté par une moyenne solide de 760 000 USD par mois.
- Transition industrielle réussie : Le modèle économique de cette entité a réussi sa transition des flux de lettres vers les flux de colis (presque 60% du CA).
- Alerte sur la Poste Finance : Ce service nécessite soit une restructuration lourde, soit une relance stratégique, car sa contribution actuelle est nulle.

**Figure 20 : parts de marché sur les revenus des services postaux**



## V.2. Evolution du chiffre d'affaires global par opérateurs en USD

**Tableau 22: Chiffres mensuels d'affaires des services postaux par opérateur**

N°	Operateurs	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne / mois	Parts
1	SCPT	237783,90	185745,99	107254,59	128468,89	55677,62	165031,04	879 962,02	146 660,34	19,30%
2	DHL	517163,00	562426,00	606184,00	635840,00	630947,00	556346,00	3 508 906,00	584 817,67	76,95%
3	BOLORE / AGL	86,67	987,99	1368,19	319,17	2216,11	25,96	5 004,09	834,02	0,11%
4	GTM SARLU	2171,00	1946,00	2105,00	3829,00	1451,00	2308,00	13 810,00	2 301,67	0,30%
5	GECO EXPRESS	331,68	480,00	385,72	901,82	147,30	458,00	2 704,52	450,75	0,06%
6	BEXPRESS	2276,00	1564,00	2260,00	2070,00	2534,00	2062,00	12 766,00	2 127,67	0,28%
7	DELTA EXPRESS SARL	47,70	48,09	52,77	61,17	62,83	61,85	334,41	55,74	0,01%
8	LOGIQUEXPRESS	15801,32	14129,45	10333,81	22571,45	8754,06	6370,62	77 960,70	12 993,45	1,71%
9	T-CORRIER	2652,00	1624,00	4220,00	3786,00	4720,00	2580,00	19 582,00	3 263,67	0,43%
10	TMS	0,00	5559,48	7246,58	8982,18	10490,55	6493,98	38 772,78	6 462,13	0,85%
TOTAL USD		778313,27	774511,00	741410,66	806829,67	717000,47	741737,45	4 559 802,52	759 967,09	99,99%
SCPT (POSTE FINANCE)		12,22	18,06	10,59	17,39	101,58	187,76	347,61	57,93	0,01%
TOTAL		778325,49	774529,06	741421,24	806847,06	717102,05	741 925,21	4 560 150,12	2 917,17	100%

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

(\*) Source du taux de change : Condensé hebdomadaire d'information statistique N°31 au 02 Aout 2024

### Analyse du Chiffre d'Affaires Global par Opérateur (S2-2025)

#### 1. Un duopole asymétrique qui contrôle 96 % du marché

Sur les 10 opérateurs répertoriés, seuls deux se partagent la quasi-totalité de la valeur financière du secteur (soit 96,25 % des parts de marché cumulées) :

- **DHL, le leader incontestable a 76,95 % de parts de marché** : avec un chiffre d'affaires total de 3,5 millions USD et une moyenne mensuelle de 584 817 USD, le géant privé de l'express domine outrageusement le secteur. Sa courbe est stable et solide, oscillant confortablement autour de 550 000 à 630 000 USD par mois.
- **La SCPT, l'opérateur public historique a 19,30% de parts de marché** : il s'agit de l'opérateur officiel dont nous avons vu le détail des services dans le tableau précédent. Avec un total de 879 962 USD, il capte près d'un cinquième du marché. C'est le seul concurrent d'envergure face à DHL, mais il est relégué loin derrière.

#### 2. Analyse de la tendance de l'opérateur public : une chute inquiétante

Si l'on regarde l'évolution mensuelle de la SCPT, la situation est préoccupante au fil du semestre :

- Elle commence à un niveau correct en juillet avec 237 783 USD.
- Elle subit une baisse continue et brutale pour s'effondrer en novembre à seulement 55 677 USD, soit une perte de 76% de son chiffre d'affaires mensuel en 5 mois.
- Bien qu'elle rebondisse en décembre avec 165 031 USD grâce à la saisonnalité des fêtes, cette forte instabilité montre une fragilité opérationnelle ou commerciale par rapport à la régularité de USD.

### 3. Un secteur poussière pour les autres opérateurs privés

A partir des rangs 3 à 10, on observe 8 opérateurs privés qui se partagent les miettes du marché à peine 3,75% du chiffre d'affaires total :

- **Logistiquepress avec 1,71% et TMS 0,85%** mènent ce peloton des petits opérateurs, affichant des chiffres d'affaires modestes mais réguliers TMS montre d'ailleurs une belle progression de 0 USD en juillet à plus de 10 000 USD en novembre.
- Pour les autres BOLLORE/AGL, GTM, GECO, BEXPRESS, DELTA EXPRESS, T-COURRIER, les volumes financiers sont infimes, souvent inférieurs à 3 000 USD par mois. BOLLORE/AGL, malgré sa puissance logistique internationale, n'exploite visiblement qu'une activité postale/courrier marginale ici avec 0,11%.

### Synthèse

1. **Marché hyper-concentré** : DHL détient le monopole de fait de la valeur plus de 3 dollars sur 4 générés sur ce marché lui appartiennent.
2. **Vulnérabilité de l'état** : l'opérateur public SCPT maintient sa deuxième place mais souffre d'une forte volatilité de ses revenus en fin d'année.
3. **Absence de classe moyenne** : il n'y a pas d'opérateur de taille intermédiaire capable de challenger le duo de tête ; le reste du secteur est ultra-fragmenté.

### V.3. Répartition du chiffre d'affaires global (courrier et colis par catégories d'opérateurs : S2-2025)

Opérateurs	Chiffres d'affaires en (USD)	Parts
Opérateur public désigné (SCPT)	880 309,62	40,18%
Opérateurs privés (Autorisés)	3 679 840,50	59,82%
TOTAL	4 560 150,12	100,00%

Source : déclarations opérateurs

**La synthèse macroéconomique des deux précédents. Il simplifie la lecture du marché postal et de l'express pour la période de juillet à décembre 2025 en regroupant les acteurs en deux grandes catégories juridiques : l'opérateur public historique et le secteur privé réglementé.**

### Analyse de ces chiffres cumulés :

#### 1. La répartition des forces : L'avantage au secteur privé

Le constat majeur de ce tableau est le poids prédominant du secteur privé :

- Les opérateurs privés agréés captent près de 60% du marché avec 59,82% avec un chiffre d'affaires cumulé de 3 679 840,50 USD. Ce dynamisme est principalement porté par le leader DHL comme le montrait le tableau précédent, qui tire toute la catégorie vers le haut malgré la présence de nombreux petits opérateurs.
- L'opérateur public (SCPT) maintient une part solide de 40,18% avec 880 309,62 USD. Bien qu'il soit minoritaire face à l'ensemble du secteur privé, un ratio de 40/60 montre que l'État conserve une influence et une assise financière non négligeables sur le marché

- postal national.
- Cohérence et clarification des données (Le rôle de Poste Finance)
  - Ce tableau permet enfin de comprendre la petite nuance statistique des tableaux précédents :
  - Le chiffre d'affaires de la SCPT affiché ici avec 880 309,62 USD correspond exactement à l'addition de l'activité postale de la SCPT/SCPT avec 879 962,02 USD et des 347,60 USD du service Poste Finance analysée dans le premier tableau.
  - Le total général reste parfaitement identique : 4 560 150,12 USD sur les 6 mois.

### 3. Enjeux stratégiques pour le régulateur ou les décideurs

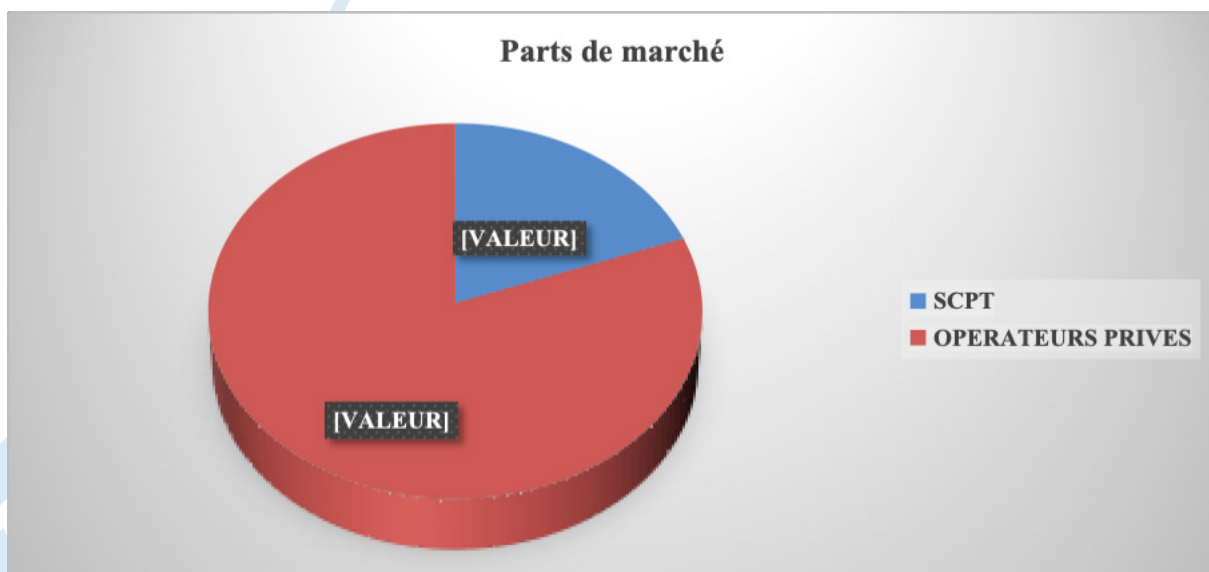
À la lecture de cette balance public/privé, plusieurs conclusions s'imposent pour l'exercice 2025 :

- Un marché sainement partagé mais sous pression : Dans beaucoup de pays en développement, l'opérateur public s'effondre totalement face au privé tombent souvent sous la barre des 10%. Ici, la SCPT fait preuve de résilience en conservant 40% de la valeur du marché.
- Le défi de la compétitivité publique : Le secteur privé mené par des multinationales capte la majorité de la valeur grâce à son agilité sur le segment des colis et de l'express international. Pour que la SCPT ne perde pas davantage de parts de marché à l'avenir, elle devra moderniser ses infrastructures logistiques et stabiliser ses revenus mensuels.

### Synthèse

Résumé : le marché postal au second semestre 2025 représente une valeur globale de 4,56 millions USD. Ce marché est structurellement dominé par les opérateurs privés autorisés qui détiennent 59,82% des parts de marché de 3,68 millions USD, face à un opérateur public (SCPT) qui résiste de manière significative en s'adjugeant 40,18% des recettes totales 880 309,62 USD.

**Figure 21 : Chiffres d'affaires par catégorie d'opérateurs : juillet-décembre 2025**



#### V.4. La valeur monétaire des flux des services financiers postaux par opérateur

**Tableau 24 : La valeur monétaire des flux mensuels du service poste-finance par opérateur (en USD)**

Operateurs	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne	Parts
SCPT	312196,09	271271,56	733505,00	92218,50	80519,00	101909,23	1591619,38	265269,89	100,00%
TOTAL	312196,09	271271,56	733505,00	92218,50	80519,00	101909,23	1591619,38	265269,89	100,00%

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

(\*) L'opérateur n'a pas communiqué les informations sur les chiffres d'affaires et la valeur monétaire des flux de la poste-finance.

Il sied de signaler que sur le segment du marché poste-finance, l'opérateur historique est le seul sur le marché.

**Tableau 25 : Volume des transactions services poste finance (en USD)**

	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne	Parts
DEPOT	1689	1357	595	611	717	584	5553	925,50	47,73%
RETRAIT	119	107	69	54	52	78	479	79,83	4,12%
VIREMENT	1367	1301	827	847	621	639	5602	933,67	48,15%
TOTAL	3175	2765	1491	1512	1390	1301	11634	1 939,00	100,00%

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

### 1. Structure de l'activité par produit

Le nombre total des transactions sur la période s'élève à 11 634. L'activité est portée par deux piliers majeurs :

- Virement capte 48,15% : c'est le service principal en termes de valeur cumulée 5 602. Il domine de très peu le dépôt.
- Dépôt capte 47,73% : presque à égalité avec le virement, il constitue le second moteur de l'activité. Ensemble, dépôts et virements représentent plus de 95 % du volume total.
- Retrait capte 4,12% : cette activité est marginale, avec un nombre total de seulement 479 USD sur six mois.

### 2. Analyse du cycle temporel

On observe une cassure nette dans la dynamique des flux au cours du semestre :

- Une phase de haute intensité en Juillet - Août : le mois de juillet est le plus performant avec un pic à 3 175 transactions. Cette période est marquée par des volumes de dépôts et de virements très élevés en dépassant chacun les 1 300 transactions par mois.
- Le mois de Septembre : le nombre total chute de près de 50 % entre août 2 765 et septembre 1 491.
- Une stagnation en fin d'année : de septembre à décembre, l'activité se stabilise à un niveau bas, oscillant entre 1 300 et 1 500 transactions par mois. Contrairement à de nombreux secteurs financiers, on ne note pas de rebond de fin d'année en décembre au mois le plus faible du semestre avec 1 301 transactions.

### 3. Comportement des services

- Dépôts : les dépôts ont subi la plus forte baisse, passant de 1 689 en juillet à seulement 584 en décembre. Cela peut traduire une baisse de la capacité d'épargne ou de thésaurisation des clients sur cette période.
- Virement : bien qu'en baisse, le virement reste le service le plus stable en fin de période, dépassant systématiquement le volume des dépôts à partir de septembre.
- Retraits : les retraits, déjà faibles, ont vu leur volume diviser par deux entre le début et le milieu du semestre, avant de connaître un léger sursaut technique en décembre jusqu'à 78 transactions

### Synthèse

L'activité de Poste Finance est très concentrée sur les flux entrants ou dépôts et les transferts ou virements. La forte baisse enregistrée à partir de septembre suggère une saisonnalité marquée, possiblement liée à des cycles de dépenses spécifiques par exemple la rentrée scolaire ou à une réduction de la liquidité disponible chez les usagers en fin d'année.

**Tableau 26 : Les Chiffres d'affaires de services poste finance (en USD)**

	Juil.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total	Moyenne	Parts
DEPOT	104 065,36	90 423,85	244 501,67	30 739,50	26 839,67	33 969,74	530 539,79	88 423,30	33,33%
RETRAIT	130 420,00	57 973,00	198 642,00	48 642,00	31 846,00	46 218,00	513 741,00	85 623,50	32,28%
VIREMENT	77 710,73	122 874,71	290 361,33	12 837,00	21 833,33	21 721,49	547 338,59	91 223,10	34,39%
TOTAL	312 196,09	271 271,56	733 505,00	92 218,50	80 519,00	101 909,23	1 591 619,38	265 269,90	100,00%

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

L'analyse du chiffre d'affaires (CA) généré par les services de Poste Finance sur le second semestre. Contrairement au volume des transactions des nombres des opérations, ces chiffres expriment la valeur monétaire brute circulant ou générée par ces services.

#### 1. Répartition Équilibrée de l'Activité

Le chiffre d'affaires total du semestre s'élève à 1 591 619,38 USD. On observe une répartition remarquablement homogène entre les trois services :

- Virement capte 34,39% : En tête avec 547 338,59 USD.
- Dépôt capte 33,33% : Se classe deuxième, représentant exactement un tiers du chiffres d'affaires global.
- Retrait capte 32,28% : Très proche des deux autres, avec 513 741,00 USD.

Cette structure indique que l'entreprise ne dépend pas d'un seul produit financier ; les flux entrants ou dépôts, sortants ou retraits et internes ou virements contribuent de manière quasi égale à la performance globale.

## 2. Analyse de la Saisonnalité : Le Pic de Septembre

L'évolution mensuelle révèle une volatilité extrême de l'activité :

- L'anomalie positive de Septembre : Avec 733 505,00 USD, le mois de septembre représente à lui seul près de 46% du chiffres d'affaires semestriel. C'est le mois record pour les trois catégories, particulièrement pour le virement avec 290 361 USD. Cela suggère un événement ponctuel majeur paiements de rentrée scolaire, contrats annuels ou régularisations administratives.
- Le creux du quatrième trimestre d'octobre à décembre : On assiste à un effondrement brutal après septembre. Le chiffres d'affaires tombe à 92 218 USD en octobre et atteint son point le plus bas en novembre avec 80 519 USD.
- Léger rebond en Décembre : Une reprise timide est visible en fin d'année avec 101 909 USD, probablement liée aux fêtes, mais les niveaux restent très inférieurs à ceux du début de semestre.

## 3. Dynamique par Service

- Virement : C'est le service qui a connu la plus forte amplitude, passant de 290 361 USD en septembre à seulement 12 837 USD en octobre. Cela est dû au fait que tout à fait normal parce que la quasi-totalité des clients sont des parents, qui après les dépenses engagées durant la rentrée scolaire le mois d'octobre reste moins mouvementer.
- Dépôt et Retrait : On note une corrélation assez forte entre les deux. En septembre, les dépôts ont surpassé les retraits, injectant de la liquidité dans le système, tandis qu'en octobre, les retraits ont été plus importants que les dépôts, suggérant un besoin de cash des usagers supérieurs à leur capacité d'épargne.

## Synthèse Critique

Les Chiffres d'affaires moyennes mensuelles de 265 269,90 USD est largement gonflé par la performance exceptionnelle de septembre. Si l'on exclut ce mois, la moyenne chute drastiquement.

Points de vigilance :

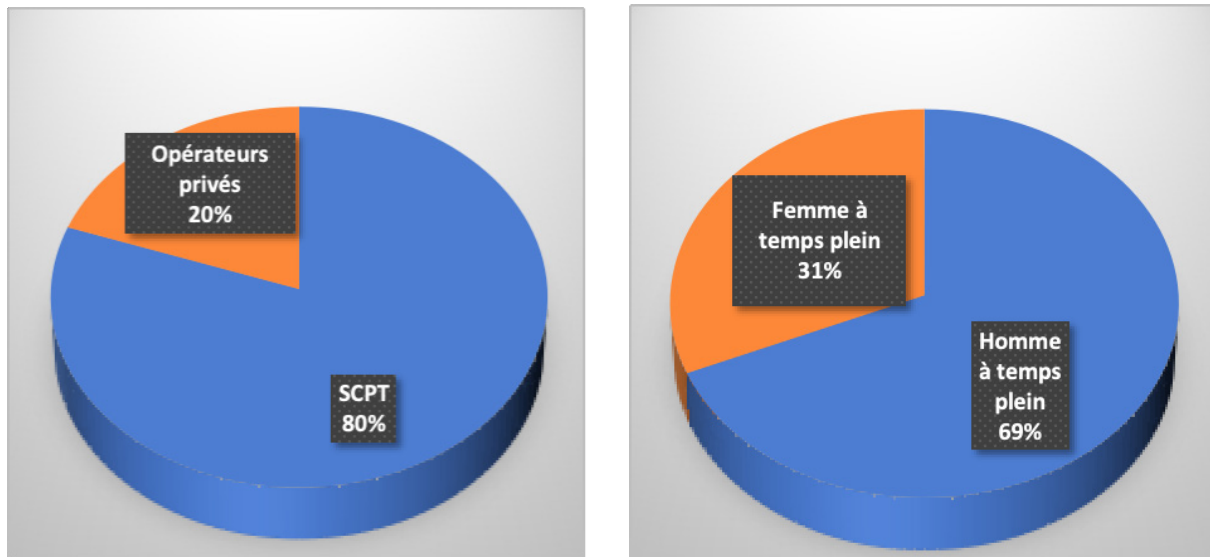
- Dépendance saisonnière : Le business modèle semble extrêmement sensible au calendrier avec le pic de septembre.
- Instabilité des flux : Les écarts entre les mois de haute et basse activité ratio de 1 à 9 entre novembre et septembre compliquent la gestion de la trésorerie et la planification des ressources.

## VI. EVOLUTION DU NOMBRE D'EMPLOIS

**Tableau 27 : Nombre d'emplois dans le secteur de la poste et par opérateur (en fin décembre 2025)**

	OPERATEURS	Homme à temps plein	Femme à temps plein	Homme à temps partiel	Nombre total des employés	Parts
01	SCPT	836	415	-	1 251	80,45%
02	GECO EXPRESS	06	03	-	09	0,58%
03	BOLLORE/AGL	97	26	-	123	7,91%
04	BEXPRESS	13	02	-	15	0,96%
05	TMS	09	01	-	10	0,64%
06	DELTA EXPRESS SARL	04	01	3	08	0,39%
07	GTM SARLU	04	02	-	06	0,39%
08	SPAARIS	09	01	-	10	0,64%
09	CONNEXAFRICA	15	03	-	18	1,16%
10	DHL	50	24	-	74	4,76%
11	T-COURRIER	02	00	-	02	0,13%
12	BRAVO EXPRESS	05	01	-	06	0,39%
13	LOGISTIQUEXPRESS	15	10	-	25	1,61%
	<b>TOTAL EMPLOIS CREES</b>	<b>1 065</b>	<b>489</b>	<b>03</b>	<b>1557</b>	<b>100,0%</b>

Source : ARPTC via les déclarations des opérateurs

**Figure 22 : Répartition des employés par secteur et par genre : (fin décembre 2025)**

<sup>1</sup>Bureaux de postes sédentaires : sont des bureaux de poste où l'utilisateur peut s'adresser pour l'exécution de toute prestation postale. Sont généralement compris dans cette catégorie, les agences et bureaux de tri assurant des prestations semblables

## VII. COUVERTURE DES SERVICES POSTAUX

### VII.1. Niveau de couverture des bureaux et niveau de desserte

Tableau 28 : Niveau de couverture des bureaux des postes : (fin décembre 2025)

N°	INDICATEURS	2023	2024	2025
01	Nombre de bureaux de postes sédentaires <sup>1</sup>	429	429	429
	Bureau de poste non opérationnels	290	290	290
	Bureau de poste opérationnel	139	139	139
02	Nombre de la population	102.626.800	109.717.326	112.232.330
03	Nombre moyen d'habitants desservis par un bureau sédentaire	649.537	789.333	807.427
04	Superficie de la RDC(Km2)	2.345.410	2.345.410	2.345.410
05	Superficie moyenne couverte par bureau sédentaire (km2)	6.188	6.188	6.188
06	Point de contacts	158	158	158

Source : l'UPU statistiques des services postaux 2025 et déclarations opérateurs

### VII.2. Niveau d'occupation des points de contact (Local et national)

Tableau 29 : nombre de présences ou points de contact par opérateur : fin décembre 2025

N°	OPERATEUR	POINTS CONTACTS <sup>2</sup>	PROVINCES	AFRIQUE <sup>3</sup>	MONDE <sup>4</sup>
01	SCPT	35	26	Tous	Tous
02	GTM	26	26	Tous	Tous
03	BOLLORE/AGL	26	26	Tous	Tous
04	DHL	6	6	Tous	Tous
05	DELTA EXPRESS	26	26		
06	LOGISTIQUEXPRESS	7	7		
07	T COURRIER	1	1		
08	B-EXPRESS	2	2		
09	GECO EXPRESS	2	2		
10	TMS	11	10		
	Total points de contact	155	145		

Source : déclarations opérateurs

Voici une analyse détaillée du Tableau 29 concernant le maillage territorial et l'ouverture internationale des opérateurs postaux en RDC à la fin de l'année 2025.

## Analyse de la Couverture Géographique et des Points de Contact en 2025

Ce tableau met en lumière la stratégie de présence des opérateurs, révélant un contraste frappant entre le maillage national extensif de certains et la spécialisation géographique d'autres.

### 1. Les leaders du maillage national (Le Club des 26)

Quatre opérateurs se distinguent par une présence sur l'ensemble des 26 provinces de la République Démocratique du Congo :

- SCPT (Opérateur Public) : Avec 35 points de contact, elle possède le réseau le plus dense. C'est le seul acteur capable de combiner une présence dans chaque province avec des points de vente multiples dans certaines zones, réaffirmant son rôle de service universel.
- GTM, BOLLORE/AGL et DELTA EXPRESS : Ces trois opérateurs privés affichent une couverture provinciale totale (26/26). Pour GTM et Bolloré, cette infrastructure solide soutient leur capacité à gérer des flux logistiques complexes sur tout le territoire.

### 2. Le paradoxe DHL : L'efficacité sur l'étendue

Le cas de DHL est particulièrement intéressant :

- Bien qu'il domine sur les revenus comme vu dans les analyses financières, il ne dispose que de 6 points de contact dans 6 provinces.
- Analyse : Cela démontre une stratégie de concentration sur les pôles économiques majeurs à Kinshasa, Lubumbashi, etc. DHL privilégie la rentabilité et les flux internationaux de haute valeur plutôt que la capillarité territoriale.

### 3. Les opérateurs à ancrage local ou régional

Une partie importante du secteur privé reste confinée dans des zones géographiques restreintes :

- TMS : avec 11 points de contact dans 10 provinces, il est le plus dynamique des challengers, couvrant près de 40 % du pays.
- LOGISTIQUEXPRESS : Présent dans 7 provinces, il cible les axes stratégiques.
- T-COURRIER, B-EXPRESS et GECO EXPRESS : Ces acteurs sont très localisés (entre 1 et 2 provinces). Ils opèrent probablement comme des spécialistes urbains à Kinshasa ou au Katanga, offrant des services de proximité sans ambition de réseau national.

### 4. L'ouverture sur le monde

Le tableau confirme que seuls 5 opérateurs SCPT, GTM, Bolloré/AGL, DHL et potentiellement un autre acteur international non détaillé ici mais inclus dans la note 2 possèdent une connectivité avec l'Afrique et le reste du Monde.

- Les autres opérateurs Delta Express, TMS, etc. sont strictement limités au marché national congolais.

<sup>2</sup>Point de contact : cf. Définition des indicateurs des services postaux selon les normes de l'UPU, numéro 35.

<sup>3</sup>Cinq (5) opérateurs seulement sont présents sur le segment international

<sup>4</sup>Idem

## Synthèse

Au total, la RDC compte 155 points de contact postaux officiels. Le paysage est scindé en deux :

1. .Les réseaux structurants (SCPT, GTM, Bolloré, Delta) : Ils assurent l'unité postale du territoire national.
  2. .Les spécialistes de flux international (DHL) et les acteurs locaux : Ils optimisent leur présence en fonction de la rentabilité immédiate ou de niches géographiques.
- Le défi pour le secteur reste l'augmentation du nombre de points de contact globaux (155 pour plus de 100 millions d'habitants), ce qui reste extrêmement faible pour assurer une inclusion postale satisfaisante à l'échelle nationale.

## ANNEXE :

# TERMES ET DEFINITIONS UTILISES DANS LE RAP- PORT SELON LES NORMES DE L'UPU<sup>5</sup>

1. **Bureaux de poste** : sont des bureaux où l'utilisateur peut s'adresser pour l'exécution des prestations postales. Les sections de bureaux d'échange ou de tri assurant des prestations semblables sont aussi comprises dans cette catégorie. Ces bureaux peuvent être fixes (sédentaires) ou mobiles.
2. **Bureaux de poste sédentaires** : sont des bureaux de poste où l'utilisateur peut s'adresser pour l'exécution de toute prestation postale. Sont généralement compris dans cette catégorie les agences et bureaux de tri assurant des prestations semblables.
3. **Centre de tri** : sont des établissements dont l'activité principale est le tri. Les sections de tri des bureaux de poste ouvert au public ne sont pas comptabilisées dans cette catégorie.
4. **Chèques postaux** : tout titre émis ou payé par un bureau de poste pour l'exécution du transfert de fonds.
5. **Comptes postaux** : un compte courant déposé auprès de la filiale bancaire d'un établissement postal, associé à des moyens de paiement tels que le chéquier et la carte de paiement (ou de retrait).
6. **Colis** : est un envoi postal portant une adresse sous la forme dans laquelle il doit être acheminé et classifié en fonction de la vitesse de traitement (prioritaire ou non prioritaire) ou de son contenu (lettre, carte postale, imprimé, célogramme, petit paquet...). Il comprend également des livres, des catalogues, des journaux, des périodiques et des colis postaux contenant de marchandises avec ou sans valeur commerciale affichée.
7. **Collecte** : méthode d'acheminement du courrier selon laquelle les clients déposent le courrier dans des entrepôts non habités (boîtes postales) qui sont vidés périodiquement par l'entrepreneur du service postal ou son agent.
8. **Délai d'acheminement** : intervalle de temps qui s'écoule entre la date de dépôt, par l'expéditeur d'un objet postal à un point d'accès au réseau et la date de distribution au destinataire, qu'il s'agisse d'une livraison à son domicile ou d'une mise à disposition dans un point d'accès.
9. **Destinataire** : destinataire final d'un envoi postal.
10. **Envoi** : ensemble d'un ou de plusieurs récipiends d'une catégorie de courrier déterminée, utilisant un moyen de transport commun pour une occasion déterminée, d'un lieu de chargement déterminé à un lieu de destination finale déterminé.
11. **Envois de lettres** : comprennent les lettres et cartes postales, aérogrammes, imprimés (journaux, périodiques), envois publicitaires adressés et non adressés, petits paquets, ainsi que les cas échéant dans le service intérieur, papiers d'affaires, échantillons de marchandises, etc. Sont compris dans cette catégorie, les envois admis en franchise postale, les envois contre remboursement, les envois recommandés, les envois avec valeur déclarée, les envois à livrai-

son attestée, les envois express et les envois avec avis de réception.

- 12. Mandats de poste :** Un chèque fonctionnant aujourd'hui comme n'importe quel chèque bancaire, exception de sa durée de validité d'un an.
- 13. Nombre d'envois traités :** il comprend, les colis et lettres reçues et distribuées et concerne les services nationaux, internationaux et locaux.
- 14. Points de contact :** sont des bureaux de postes fixes ou sédentaires ayant généralement des attributions réduites et/ou une amplitude d'ouverture au public limitée.
- 15. Poste-finance :** il s'agit des services financiers postaux qui comprennent les paiements administratifs, paiements factures et mandats postaux. Ils sont mesurés en nombre des transactions.
- 16. Qualité de services postaux :** correspond au délai d'acheminement.
- 17. Service intérieur (local + national) :** désigne les envois postaux collectés et distribués à l'intérieur de la RD Congo par les opérateurs postaux.
- 18. Service international :** représente les envois postaux échangés entre la RD Congo et le reste du monde.





République Démocratique du Congo  
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des  
Télécommunications du Congo

**Siège social :**

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et  
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : [www.arptc.gouv.cd](http://www.arptc.gouv.cd)

BP : 3000 KIN I