

République Démocratique du Congo
Présidence de la République



Autorité de Régulation de la Poste
et des Télécommunications du Congo

OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE FOURNITURE DES SERVICES INTERNET

RAPPORT ANNUEL 2025



SOMMAIRE

I. PRESENTATION DU MARCHE DE FOURNITURE DES SERVICES INTERNET	5
I.1. LES OPERATEURS FOURNISSEURS D'ACCES INTERNET IDENTIFIES	6
II. MARCHE DE L'INTERNET	7
II.1. MARCHE DE L'INTERNET MOBILE	7
II.1.1. Evolution d'abonnements Internet mobile entre 2024 & 2025	8
II.1.2. Evolution du revenu de l'Internet mobile entre 2024 & 2025 (en USD)	12
II.1.3. Evolution du flux de trafic de l'Internet mobile entre 2024 & 2025	15
II.2. MARCHE DE L'INTERNET FIXE	18
II.2.1 Internet Fixe Hertzien Terrestre	18
II.2.1.1. Nombres d'abonnements à l'Internet Fixe Hertzien Terrestre	18
II.2.1.2. Parts de marché des FAI Fixe Hertzien Terrestre	19
II.2.1.3. Taux de Pénétration de l'Internet Fixe Hertzien Terrestre	20
II.2.2. Internet Fixe par satellite	20
II.2.2.1. Technologie géostationnaire (GEO)	20
II.2.2.1.1 Nombres d'abonnements à l'Internet Fixe par Satellite	20
II.2.2.1.2. Parts de Marchés des FAI par Satellite	21
II.2.2.1.3. Taux de Pénétration de l'Internet Fixe par satellite	21
II.2.2.2. Technologie en orbite basse (LEO) : CAS DE STARLINK	21
II.2.2.2.1. Starlink RDC	22
II.2.2.2.2. Aperçu des abonnements dès l'entrée en service	24
II.2.2.2.3. Aperçu des Chiffres d'affaires Internet dès l'entrée en service	25
II.2.2.2.4. Aperçu des Chiffres d'affaires sur la vente des équipements	27
II.2.2.2.5. Aperçu du trafic internet en Mégabytes	28
Analyse de l'évolution du trafic Internet de Starlink	29
II.2.3. Internet Fixe par Fibre optique : FTTh/FTTx	30
II.2.3.1. Nombres d'abonnements à l'Internet Fixe Hertzien	30
II.2.3.2. Parts de Marché des FAI par Fibre optique	31
II.2.3.3. Taux de Pénétration de l'Internet Fixe par FTTH/FTTX	31
II.2.4. Chiffre d'affaires des services Internet Fixe (en USD)	32
II.2.4.1. Parts de marché sur les chiffres d'affaires : 2025	33
II.2.4.2. ARPU de l'Internet Fixe en USD	34
II.2.5. Bandes passantes Internet internationale et nationale en mégabits/sec (2024-2025)	35
II.2.6. Tarification des services d'Internet Fixe en USD	36
III. COUVERTURE DES RESEAUX LARGES BANDES	37
III.1. COUVERTURE DE LA POPULATION PAR LES RESEAUX	37
III.2. COUVERTURE EN DEPLOIEMENT DES RESEAUX LARGE BANDE EN FIBRE OPTIQUE (BACKBONE NATIONAL)	39
IV. MARCHE DES INFRASTRUCTURES	40
IV.1. MARCHE DES INFRASTRUCTURE EN FIBRE OPTIQUE	40
IV.2. MARCHE D'INFRASTRUCTURES DES RESEAUX D'ACCES AUX SERVICES DES TELECOMMUNICATIONS	41
IV.3. MARCHE DE DATA CENTER (CENTRES DE DONNEES)	42
IV.4. MARCHE DES POINTS D'ECHANGE INTERNET (IXP)	42
IV.5. MARCHE DES TOURS (ORMs + TOWERCO)	43
IV.6. COMPARATIF DES SITES ORM VERSUS TOWERCOS	44
ANNEXE I : TABLEAU SYNTHESE DES INDICATEURS DU MARCHE DE L'INTERNET : (2024-2025)	46
DEFINITIONS DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT	47

I. PRESENTATION DU MARCHÉ DE FOURNITURE DES SERVICES INTERNET

- *RDC : un marché Internet en pleine expansion mais encore profondément asymétrique*

Le marché congolais des services Internet poursuit sa montée en puissance. En 2025, pas moins de **37 fournisseurs d'accès** ont été recensés à travers le pays, dont **quatre opérateurs de réseaux mobiles** qui dominent largement le secteur. Les autres acteurs se concentrent sur l'Internet fixe, distribué via la fibre optique ou des technologies hertziennes telles que le WIMAX et le VSAT.

Cette architecture concurrentielle s'est traduite par une progression notable des abonnements. **À la fin de l'année 2025**, le pays comptait plus de **36 millions d'abonnés à l'Internet mobile**, contre seulement **73 000 abonnés à l'Internet fixe**, un contraste qui illustre l'extrême dépendance du marché congolais aux réseaux mobiles.

Les taux de pénétration confirment cette fracture structurelle : **32,95 % pour l'Internet mobile**, contre **0,076 % pour l'Internet fixe**, un niveau quasi symbolique. L'accès fixe demeure l'apanage des entreprises, institutions publiques et organisations privées, seules capables de supporter des besoins élevés et des coûts substantiels.

Sur le plan économique, l'année 2025 marque un tournant. Le marché global, mobile et fixe confondus, a généré plus de **1,4 milliard de dollars américains**, témoignant d'une demande en forte croissance. Le **revenu moyen par utilisateur (ARPU)** s'établit à **3,41 USD/mois** pour le mobile, tandis que l'Internet fixe atteint 266,18 USD/mois, reflet d'une clientèle professionnelle à forte consommation.

Côté usage, le trafic mobile a franchi le seuil du trillion de mégaoctets, confirmant l'explosion des usages numériques, portée par les applications OTT, le streaming et les services financiers digitaux. L'Internet fixe, quant à lui, reste commercialisé sous forme d'offres illimitées, structurées par paliers de vitesse.

La question de la couverture demeure centrale. En 2025, les réseaux mobiles à large bande couvraient **40 % de la population en 4G et 50 % en 3G**, des niveaux encore insuffisants pour un pays-continent. Sur le volet fibre optique, les progrès sont plus tangibles : **19 762 km de fibre ont été déployés en Backbone national**, auxquels s'ajoutent **2 891 km de réseau métropolitain réalisés dans le cadre du PNN**, portant le taux global de déploiement à près de 60 % des objectifs initiaux.

Un tableau contrasté, donc : une croissance soutenue, une demande en plein essor, mais un marché encore largement tiré par le mobile, avec un Internet fixe qui peine à décoller malgré les investissements dans les infrastructures.

I.1. LES OPERATEURS FOURNISSEURS D'ACCES INTERNET IDENTIFIES

FOURNISSEURS D'ACCES PAR TECHNOLOGIES													
FIXE HERTZIEN (WIMAX)				MOBILE 4G		FTTX/FTTH		VSAT		BACKBONE FO		METROPOLITAIN	
1	AFRICAN DIGITAL NETWORK SARLU	12	CONNECTIS	23	MICROCOM SARL	1	AFRICELL RDC S.A	1	AFRICAN DIGITAL NETWORK SARLU	1	AJYWA TELECOM	1	AJYWA TELECOM
2	AFRICA UNION BROADBAND SERVICES	13	DATCO	24	OLIVER SOFT SARL	2	AIRTEL CONGO RDC S.A	2	KONNECT AP	2	LIQUID TELECOM DRC SARL	2	ORANGE INTERNET RDC S.A
3	AFRICELL RDC S.A	14	DHI TELECOM DRC	25	ORIONCOM SARL	3	ORANGE INTER-NET RDC S.A	3	MICROCOM SARL	3	SCPT	3	RAGA NET SARL
4	AFRINET SARL	15	ELITE NETWORK SARL	26	RAGA NET SARL	4	VODACOM SA	4	RAGA NET SARL	4		4	VODACOM SA
5	AIRTEL CONGO RDC S.A	16	FAST NET SARLU	27	TECH PLUS SARL	5		5	VODANET SA				
6	AROP CONGO TELECOM SARL	17	GLOBAL BROADBAND SOLUTION(GBS)	28	UNLIMITED SARLU	6		6	COMPASS GREEN WORLDWIDE SARL				
7	AT HOLDINGS	18	GROUPE TELECOM (GTL) SARL	29	VODANET SA	7		7	CYBERNET SPRL				
8	CASTOR NETWORK	19	IBURST AFRICA			8		8	ORIONCOM				
9	CITRACO SPRL / TELESOL	20	INTERNATIONAL SYSTEMS SARL "INTERSYS"			9		9	SONEMA SAM MONACO SA				
10	COMTECH SARL	21	INTERFACE			10		10	OLIVER SOFT SARL				
11	CONGO BROADBAND NETWORK (CBN)	22	KINSHASA WIRELESS SARL "KIWI"			11			COMPASS GREEN WORLDWIDE SARL				

II. MARCHE DE L'INTERNET

II.1. MARCHE DE L'INTERNET MOBILE

L'examen de la courbe annuelle révèle une tendance nette : **le marché congolais de l'Internet a connu en 2025 une croissance plus rapide de ses revenus que de sa base d'abonnés**, signe d'une intensification des usages et d'une amélioration de la monétisation.

Sur le plan des volumes, les abonnements progressent de **33 à 37 millions** entre janvier et décembre, soit **+4 millions d'utilisateurs** en douze mois, l'équivalent d'une hausse de **12,1 %**. La cadence est régulière, presque métronomique, avec une croissance mensuelle moyenne oscillant entre **1,0 % et 1,2 %**, traduisant un marché désormais mûr, où l'expansion se fait par paliers plutôt que par bonds.

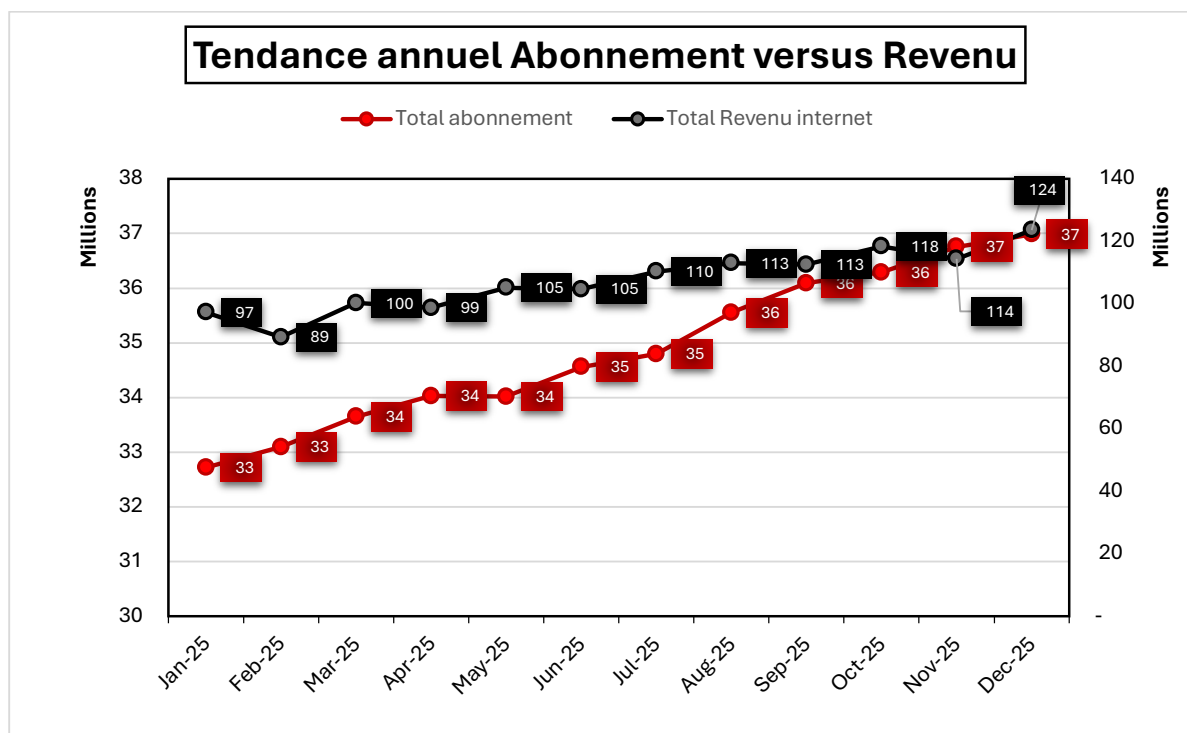
Les revenus, eux, racontent une tout autre histoire. Ils passent de **97 millions USD** en début d'année à **124 millions USD** en décembre, soit **+27 millions USD**, une progression spectaculaire de **38,1 %**. La croissance mensuelle moyenne, située entre **2,1 % et 2,3 %**, dépasse systématiquement celle des abonnements, creusant mois après mois un écart structurel entre les deux courbes.

Cette divergence est particulièrement visible dans le dernier trimestre, où les revenus accélèrent nettement alors que les abonnements poursuivent leur progression linéaire. Le message est clair : **chaque abonné rapporte davantage**, signe d'un **ARPU en hausse**, probablement porté par une consommation data plus soutenue, l'adoption d'offres premium ou une montée en gamme des usages numériques (streaming, fintech, services OTT).

Sur le plan statistique, la moyenne annuelle se stabilise autour de 35 millions d'abonnés pour environ **115 millions USD de revenus mensuels**. La dispersion des données confirme cette lecture : faible pour les abonnements, dont la courbe reste lisse et prévisible ; plus marquée pour les revenus, qui affichent des variations saisonnières plus prononcées, notamment autour des périodes de forte consommation digitale.

En somme, **2025 consacre un basculement important** : la croissance du marché ne repose plus seulement sur l'élargissement de la base d'utilisateurs, mais de plus en plus sur **l'intensification de l'usage et la capacité des opérateurs à mieux monétiser leurs services**. Une dynamique qui rapproche progressivement la RDC des tendances observées sur les marchés numériques plus matures.

Figure 1. : Tendance annuelle des abonnements à l'Internet mobile et des revenus : Année 2025

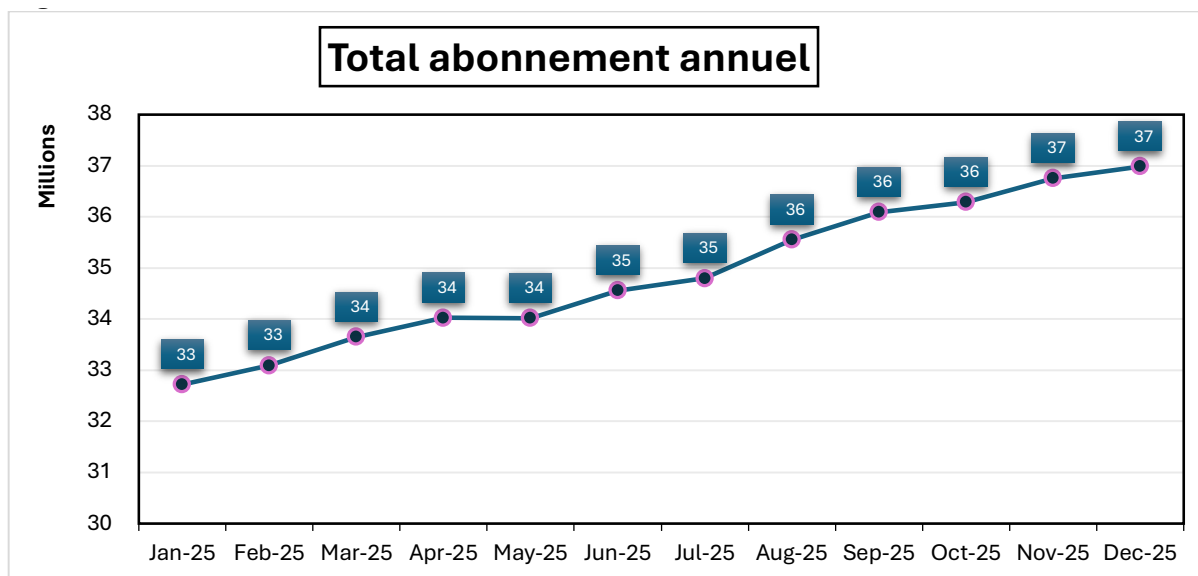


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.1.1. Evolution d'abonnements Internet mobile entre 2024 & 2025

Tableau 1 : Nombre d'abonnements Internet mobile

Indicateur	2024	2025	Variation
Total abonnement	32 943 464	36 984 064	12,27%

Figure 2. : Tendance annuelle des abonnements à l'Internet mobile : Année 2024

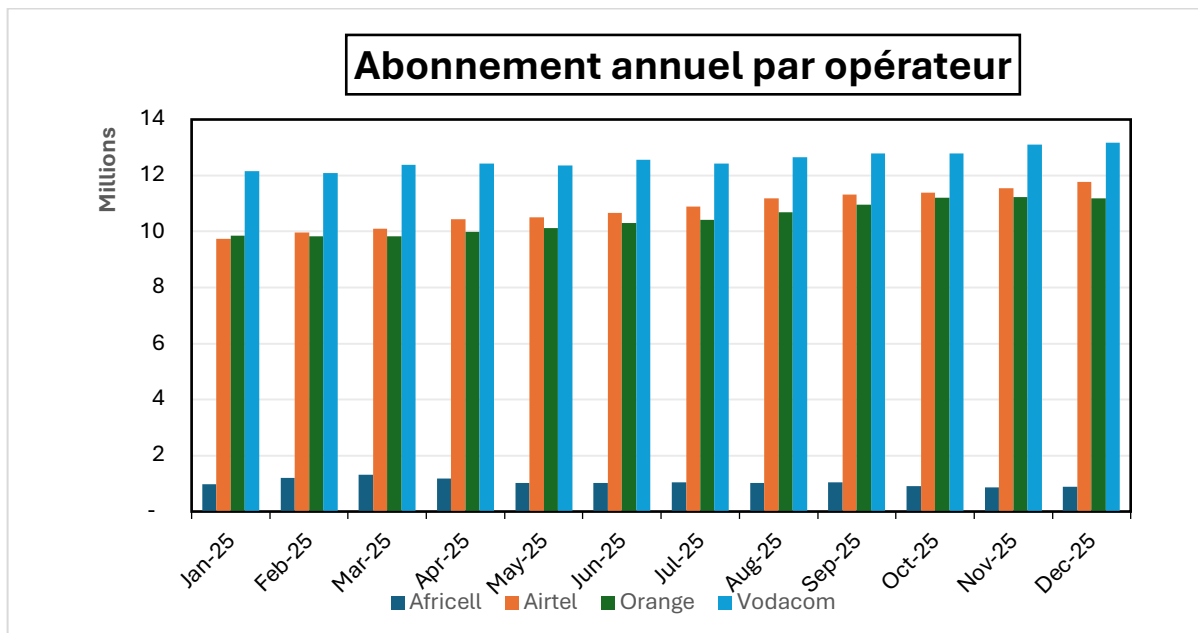
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Entre 2024 et 2025, le nombre total d'abonnements Internet en République démocratique du Congo est passé de **32,94 millions à 36,98 millions**, soit une hausse de **4,04 millions d'utilisateurs**, correspondant à une croissance robuste de **12,27 %**. Cette progression confirme la vitalité d'un marché qui continue de s'élargir malgré un contexte économique parfois contraint. L'analyse mensuelle révèle une trajectoire ascendante régulière, avec un volume oscillant entre **33 et 37 millions d'abonnés**, une moyenne annuelle proche de **35 millions** et une médiane située autour de **34,5 à 35 millions**, signe d'une distribution stable et symétrique.

La dispersion demeure limitée, avec un écart type modéré, entre **1,2 et 1,5 million**, traduisant une croissance sans à coups majeurs. On observe toutefois une **accélération notable au second semestre**, particulièrement entre août et décembre, période où les opérateurs intensifient traditionnellement leurs campagnes commerciales. Cette faible variabilité, combinée à une tendance haussière continue, témoigne d'un marché en **croissance organique maîtrisée**, davantage porté par des stratégies commerciales cohérentes (offres data, promotions ciblées, montée en gamme des services) que par des chocs exogènes.

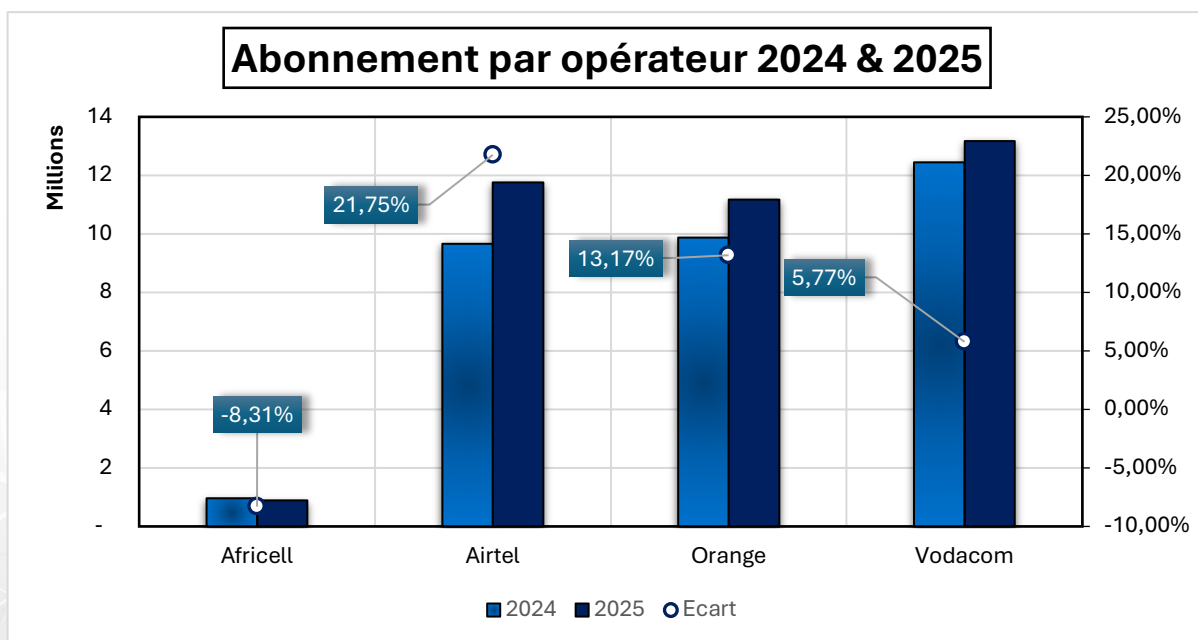
Cette dynamique laisse entrevoir un secteur qui se structure progressivement, où la concurrence pousse les opérateurs à consolider leurs bases d'abonnés tout en améliorant la qualité de service. Elle suggère également une adoption numérique de plus en plus ancrée dans les usages quotidiens, portée par l'essor des applications OTT et des services financiers digitaux. Enfin, cette tendance régulière pourrait annoncer une nouvelle phase d'expansion, à condition que les investissements dans les infrastructures suivent le rythme de la demande croissante.

Figure 3. : Tendance annuelle des abonnements à l'Internet mobile par opérateur : Année 2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 4. : Evolution des abonnements Internet mobile par opérateur : 2024 & 2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

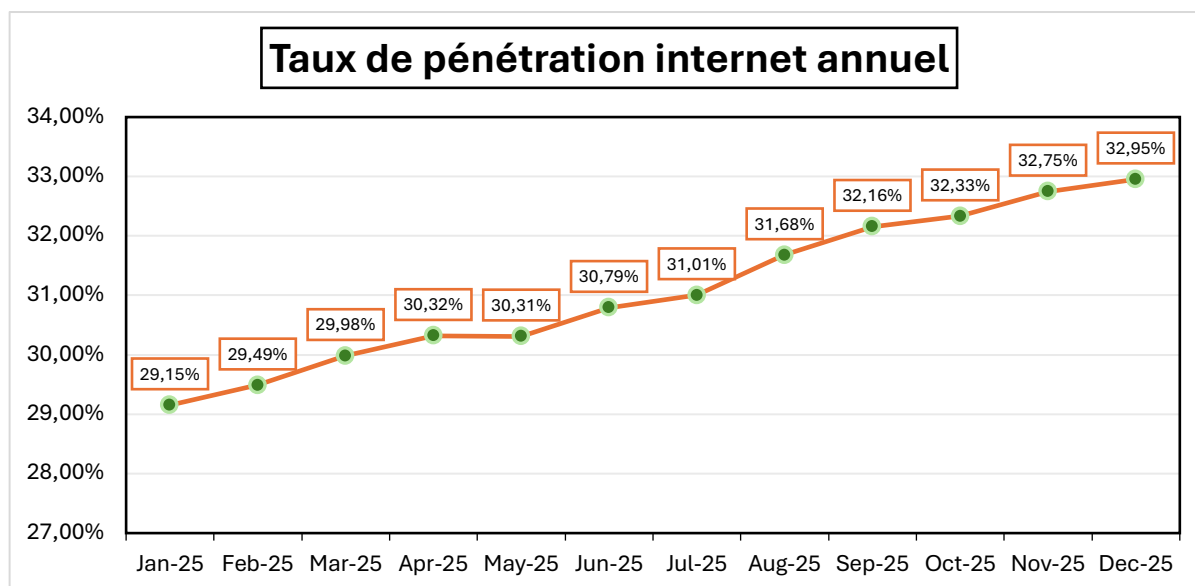
- **Un marché en recomposition : des trajectoires contrastées entre opérateurs**

L'analyse par opérateur révèle une **croissance à plusieurs vitesses** sur le marché congolais entre 2024 et 2025. Airtel s'impose comme le grand gagnant de l'année avec une progression spectaculaire de **+21,75 %**, signe d'un regain de compétitivité nourri par une politique commerciale offensive et une attractivité renforcée de ses offres data. Orange suit avec une hausse plus mesurée de **+13,17 %**, traduisant une stratégie de consolidation plutôt qu'une conquête agressive de nouveaux segments. Vodacom, déjà solidement installé en tête du marché, affiche une croissance plus contenue de **+5,77 %**, typique d'un acteur en situation de maturité où les marges de progression se resserrent.

À contre courant, Africell enregistre une contraction notable de **-8,31 %**, un signal d'alerte qui pourrait refléter une perte de compétitivité, un repositionnement stratégique insuffisant ou une érosion progressive de sa base d'abonnés. L'écart entre le meilleur et le moins performant atteint près de **30 points de pourcentage**, révélant une **disparité concurrentielle particulièrement marquée**. La moyenne des variations, située autour de **+8 à +9 %**, masque toutefois un écart type élevé, entre 10 et 12 points, confirmant une distribution très dispersée et asymétrique.

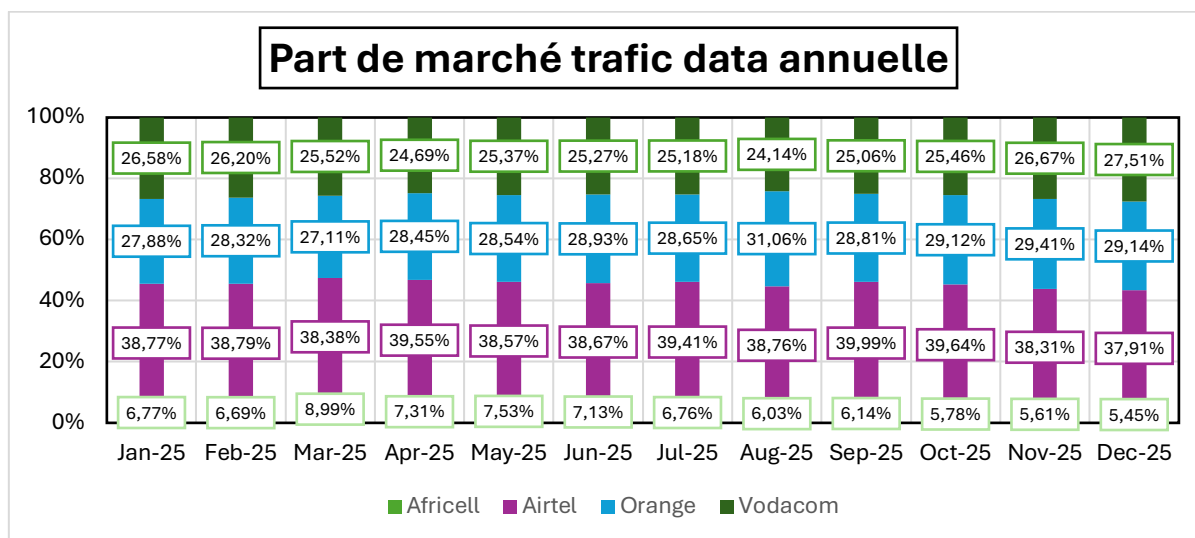
Cette configuration illustre un marché en phase de recomposition, où les opérateurs les plus dynamiques captent l'essentiel de la croissance. Elle met également en lumière une **tendance à la concentration**, les leaders renforçant leur avance tandis que les challengers peinent à suivre le rythme. Enfin, ces écarts de performance pourraient annoncer une intensification des investissements et des stratégies de différenciation en 2026, alors que la bataille pour la valeur et la fidélisation devient plus déterminante que la simple course aux volumes.

Figure 5. : Evolution mensuelle du taux de pénétration de l'Internet mobile : Année 2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 6 : Evolution annuelle des parts de marché de marchés sur les abonnements Internet mobile : Année 2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

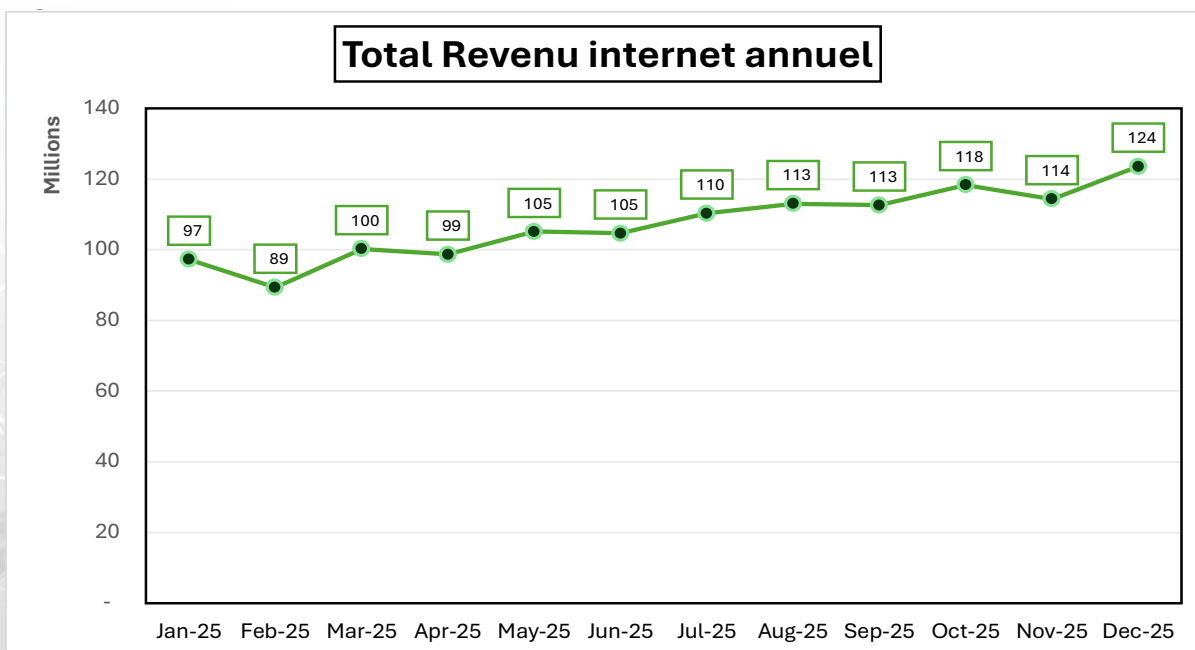
II.1.2. Evolution du revenu de l'Internet mobile entre 2024 & 2025 (en USD)

Tableau 2 : Revenus Internet mobile (en USD)

Indicateur	2024	2025	Variation
Total revenu internet mobile	970 185 945	1 287 584 646	32,72%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

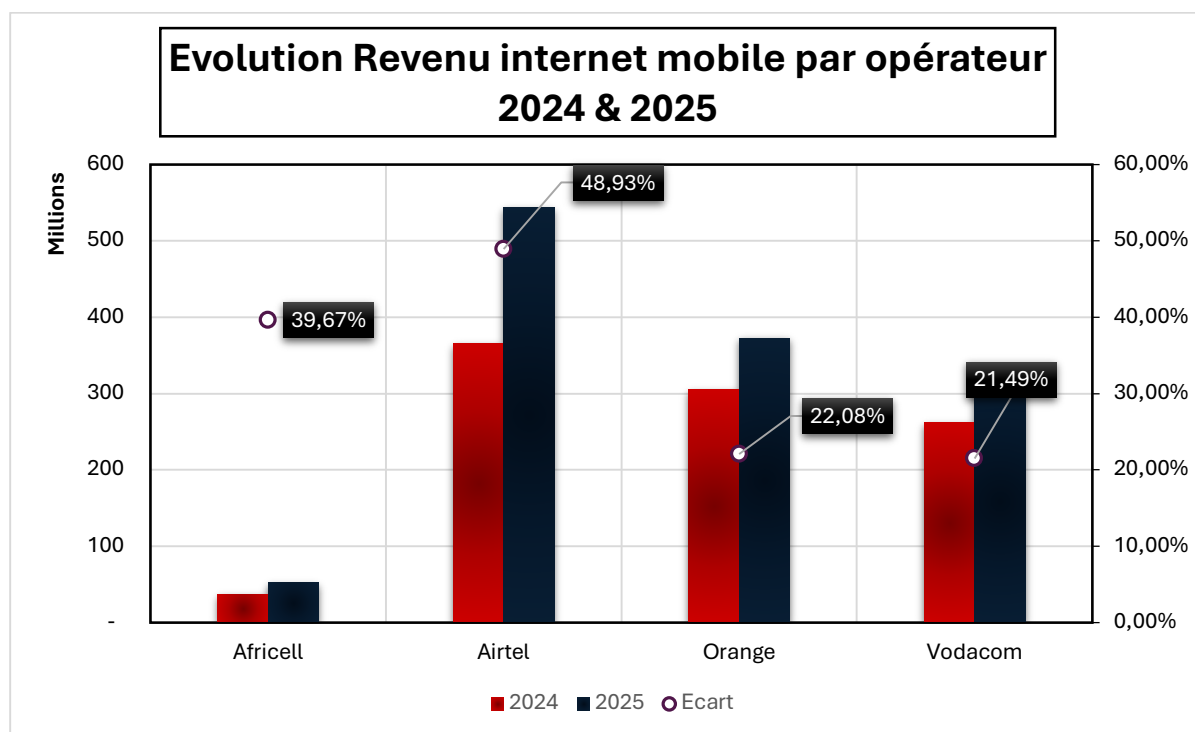
Figure 7 : Tendance annuelle des revenus de l'Internet mobile



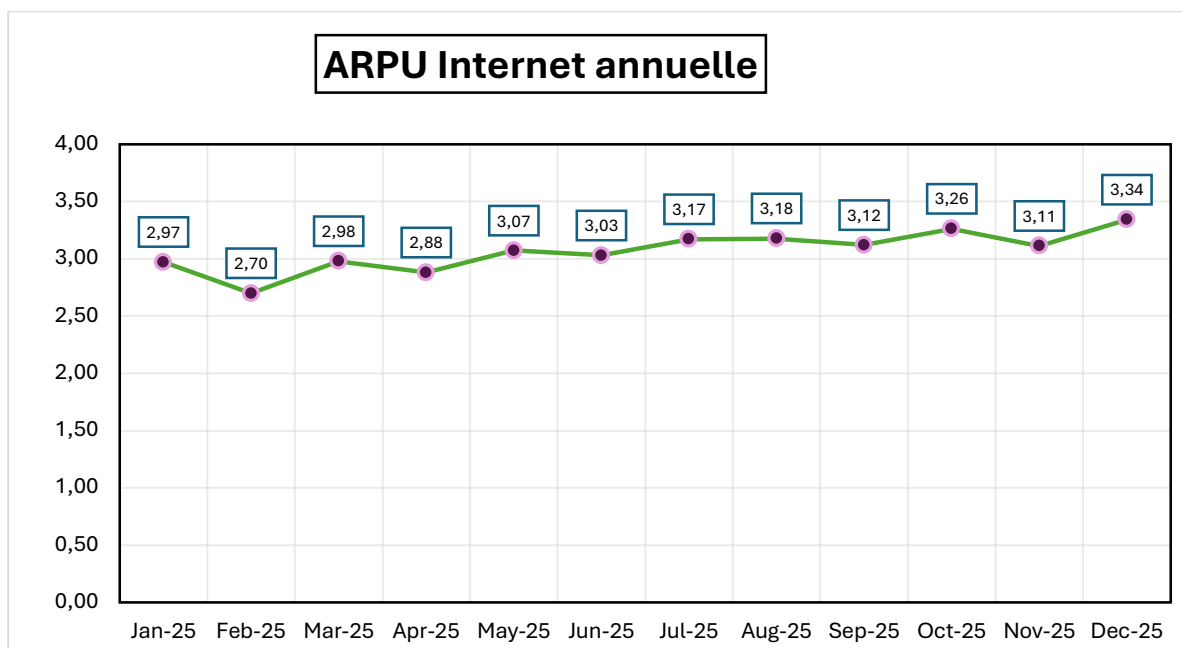
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'évolution des revenus de l'Internet mobile montre une progression nette, passant d'environ **97 à 124 millions**, soit une augmentation absolue de **+27 millions** correspondant à **+27 %**, ce qui traduit une dynamique de monétisation robuste. La tendance est globalement haussière malgré une légère volatilité en début de période (baisse à ~89), avec une moyenne annuelle estimée autour de **109-110 millions** et une médiane proche de **108-110**, indiquant une distribution relativement centrée. La dispersion reste modérée mais plus marquée que pour les abonnements (écart-type d'environ **10-12 millions**), ce qui reflète des fluctuations liées à la saisonnalité et à l'évolution des usages. L'augmentation progressive sur le second semestre confirme une **accélération de la consommation de données**, tandis que l'écart croissant entre début et fin de période suggère une amélioration continue de l'**ARPU**. Cette dynamique s'explique par un basculement structurel des usages vers les services data (applications OTT comme WhatsApp), renforçant la dépendance des opérateurs aux revenus Internet au détriment des services voix traditionnels.

Figure 8. : Evolution des revenus de l'Internet mobile par opérateur : 2024 & 2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 9. : Tendance de l'ARPU¹ de l'Internet mobile semestriel : Année 2025

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

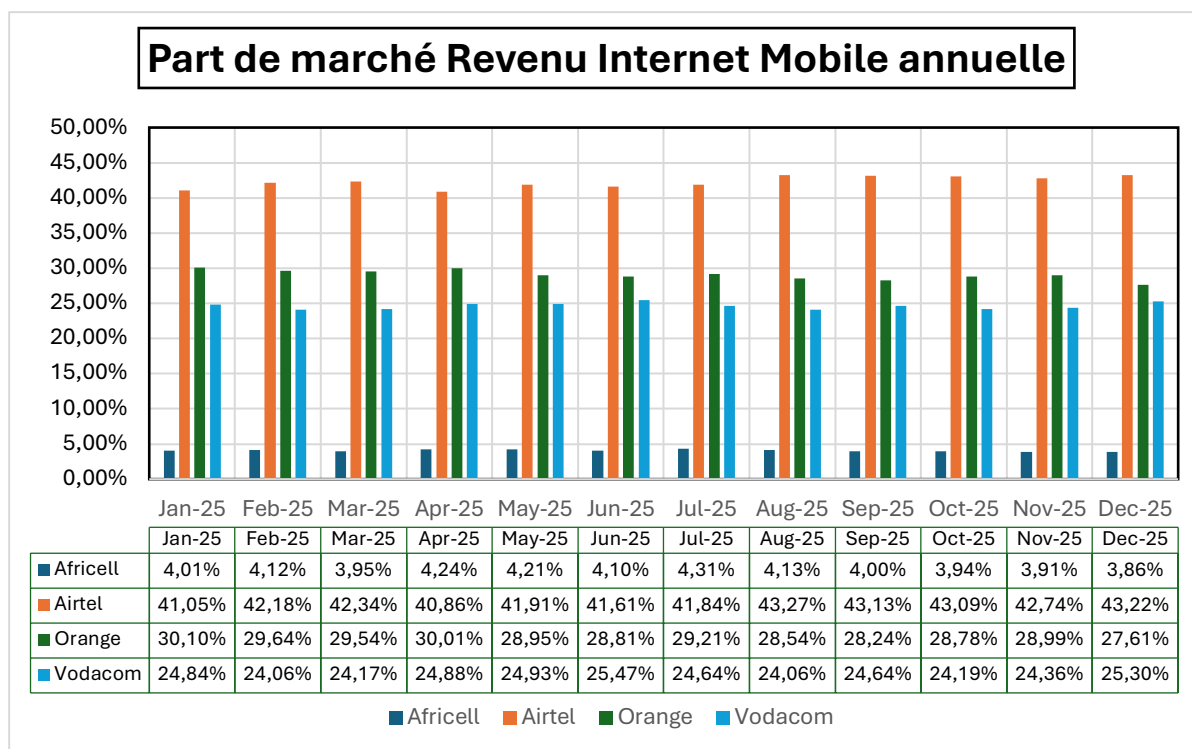
- ARPU Internet mobile : une rentabilité par abonné en nette progression**

L'évolution de l'ARPU Internet mobile en 2025 révèle une **amélioration continue de la rentabilité par utilisateur**, passant d'environ **2,70 USD** à **3,34 USD**, soit une hausse absolue de 0,64 USD, correspondant à une croissance soutenue de près de **23 à 24 %**. La moyenne annuelle, située autour de **3,05 USD**, et une médiane proche de **3,07 USD**, témoignent d'une distribution régulière et équilibrée, sans ruptures majeures. La dispersion demeure faible, avec un écart type estimé entre **0,18 et 0,22**, confirmant une évolution stable malgré un léger creux en début d'année suivi d'une accélération marquée au second semestre.

Cette faible variabilité, combinée à une tendance haussière constante, confirme une **augmentation progressive de la valeur extraite par abonné**, cohérente avec la croissance plus rapide des revenus par rapport au nombre d'abonnements. Sur le plan économique, cette dynamique traduit un effet prix/usage positif, qu'il s'agisse d'une montée en gamme des offres, d'une intensification de la consommation data ou d'une meilleure segmentation commerciale. Elle reflète également la place désormais centrale de l'Internet mobile dans le modèle de revenus des opérateurs, devenu le véritable moteur financier du secteur.

Cette progression régulière pourrait aussi indiquer une adoption croissante des services numériques à forte valeur ajoutée, notamment le streaming, les services OTT et les usages financiers digitaux. Elle suggère enfin que les opérateurs parviennent à convertir la croissance de la demande en revenus additionnels, signe d'une maturité commerciale accrue. À ce rythme, l'ARPU pourrait devenir l'un des principaux indicateurs de différenciation entre opérateurs dans les années à venir.

¹ ARPU Internet mobile : chiffre d'affaires moyen par mois généré par un utilisateur actif d'Internet mobile

Figure 10 : Parts de marché par opérateur sur le revenu de l'Internet mobile : Année 2025

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

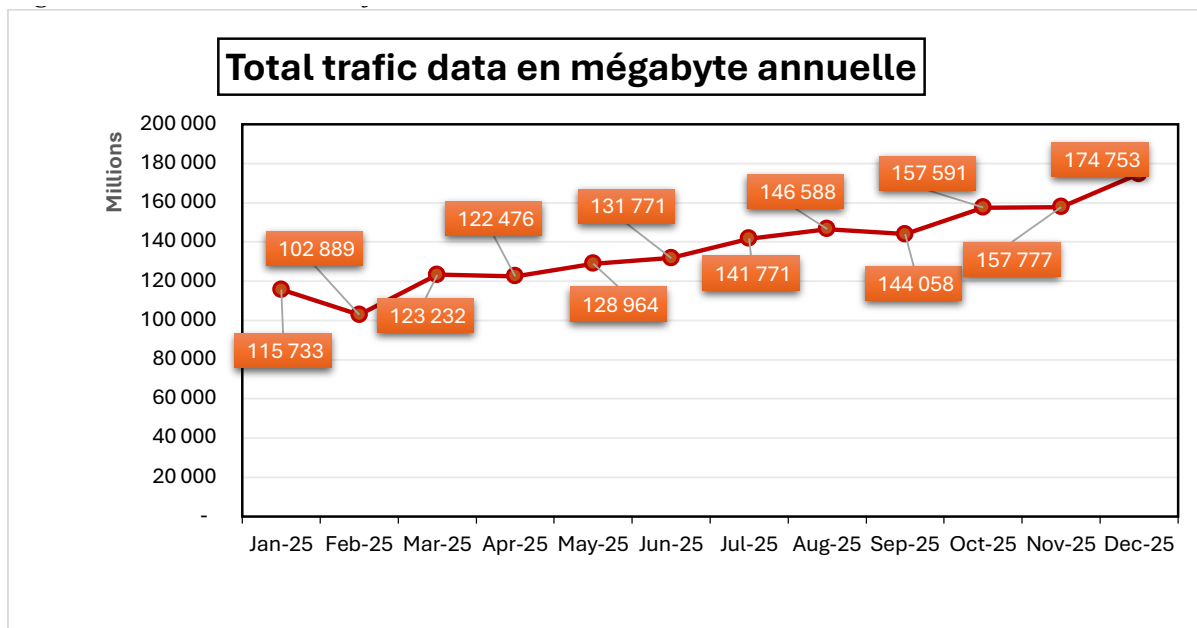
II.1.3. Evolution du flux de trafic de l'Internet mobile entre 2024 & 2025

Tableau 3 : Trafic global Internet mobile (en mégabytes)

Indicateur	2024	2025	Variation
Total trafic data en mégabyte	1 082 763 118 200	1 647 601 852 450	52,17%

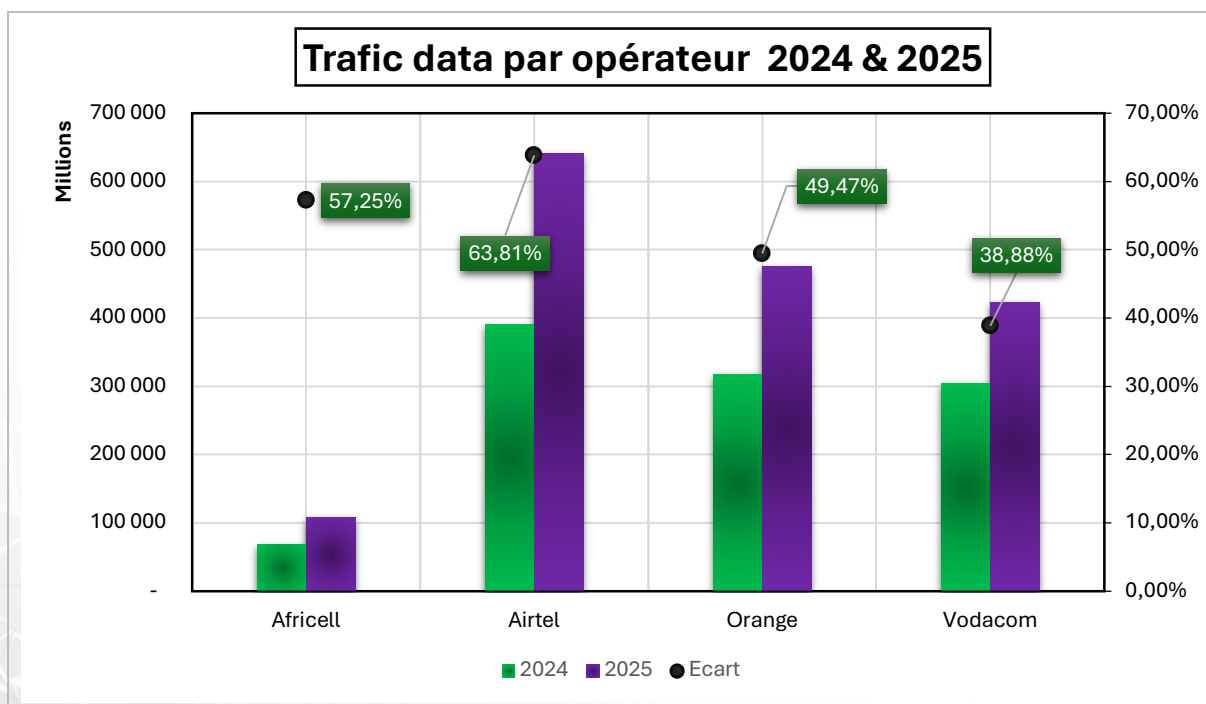
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 11. : Tendance du trafic annuelle de l'Internet mobile : Année 2025



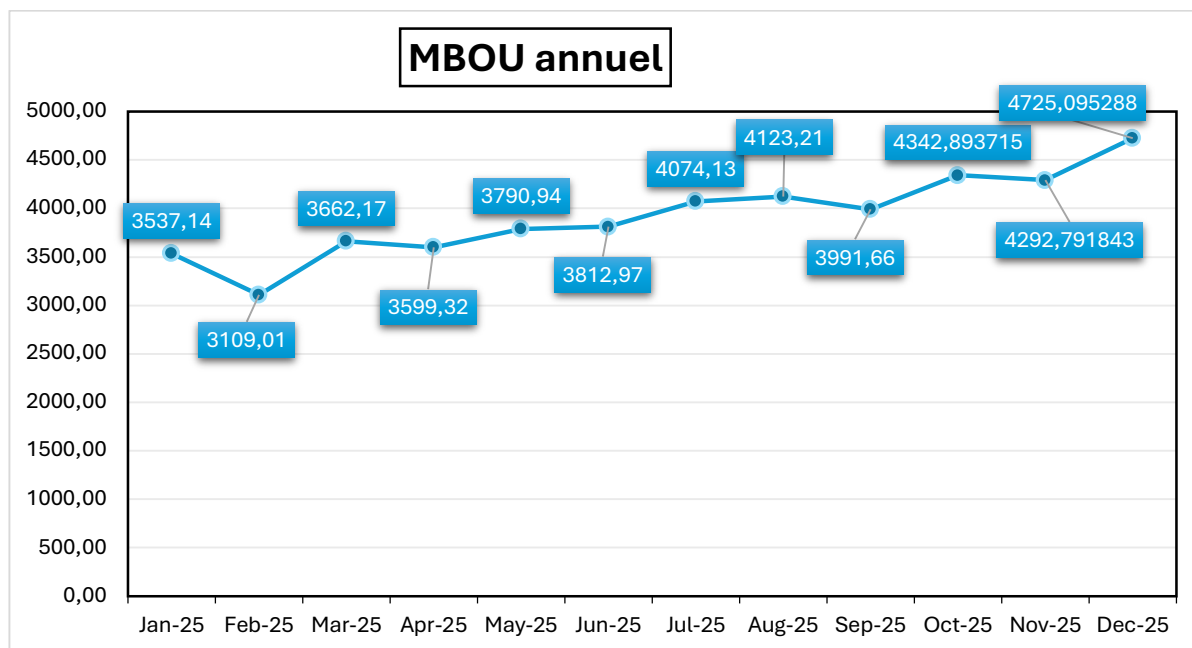
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 12. : Evolution du trafic de l'Internet mobile par opérateur : 2024 & 2025



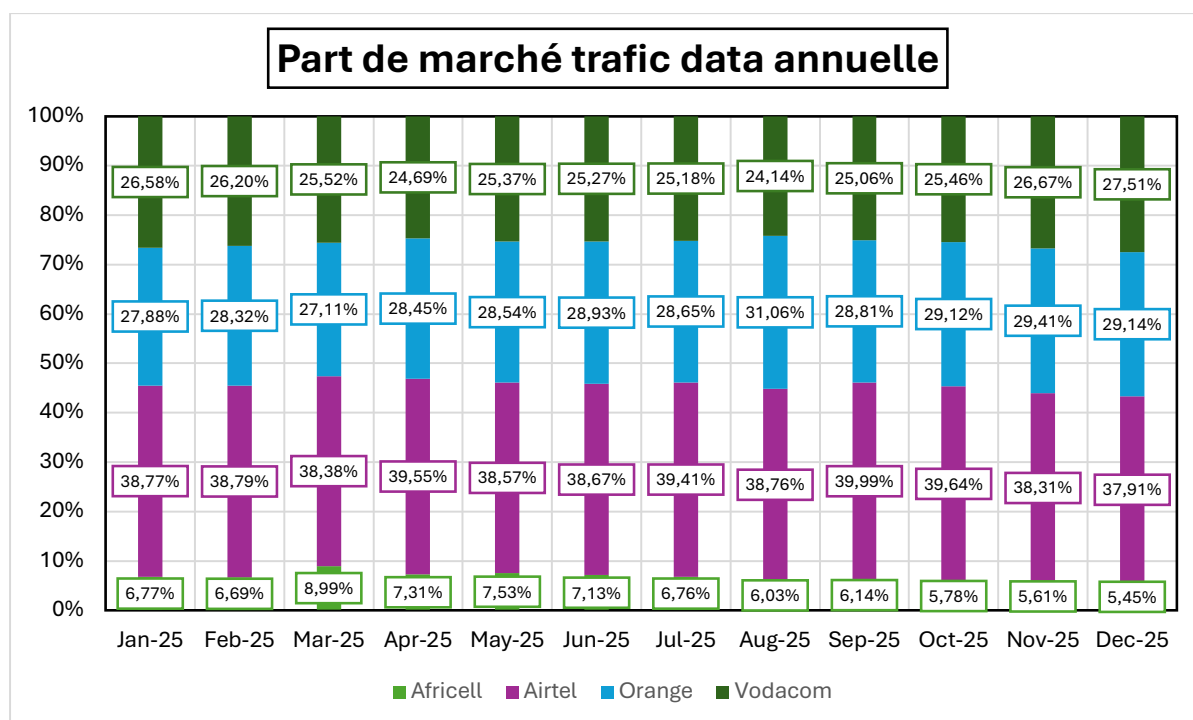
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 13 : Tendance semestrielle du MBoU²² de l'Internet mobile (en Mégabytes) : Année 2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 14 : Parts de marché par opérateur sur le trafic de l'Internet mobile : Année 2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

²² MBoU Internet mobile : nombre moyen des Mégabytes par mois consommé par un utilisateur actif de l'Internet mobile

L'analyse des parts de marché du trafic data révèle une **structure concurrentielle relativement stable mais légèrement asymétrique**, dominée par Airtel avec une part moyenne oscillant autour de **38-40 %**, suivi de Vodacom ($\approx$ **25-27 %**) et Orange ($\approx$ **27-29 %**), tandis qu'Africell reste marginal ($\approx$ 5-7 %). La moyenne des parts confirme cette hiérarchie, avec une médiane très proche pour chaque opérateur, traduisant une **faible volatilité intra-annuelle**. La dispersion est globalement limitée (écart-type estimé inférieur à **1,5 point de pourcentage** pour chaque opérateur), ce qui indique une forte inertie du marché et des positions concurrentielles bien établies. Toutefois, une légère érosion d'Airtel en fin de période ($\approx$ 39 % à 37,9 %) combinée à une progression modérée de Vodacom et Orange suggère un **rééquilibrage progressif mais non disruptif**. L'écart entre le leader et le plus petit opérateur dépasse **30 points**, révélant une forte concentration du marché, tandis que l'absence de fluctuations brutales confirme un environnement concurrentiel mature, où la différenciation repose davantage sur l'infrastructure et la qualité de service que sur des gains rapides de parts de marché.

II.2. MARCHE DE L'INTERNET FIXE³

Le marché de l'Internet Fixe est animé par 3 catégories d'opérateurs :

- Fournisseurs d'Internet Fixe Hertzien Terrestre (ondes radios)⁴ ;
- Fournisseurs d'Internet Fixe par satellite⁵ ;
- Fournisseurs d'Internet Fixe par câble (Fibre Optique)⁶.

II.2.1 Internet Fixe Hertzien Terrestre

II.2.1.1. Nombres d'abonnements à l'Internet Fixe Hertzien Terrestre

Ces services Internet sont fournis par l'intermédiaire d'un équipement de réception du signal Internet installé chez l'utilisateur final. La connexion entre le fournisseur et son client est établie par ondes radios (comme le Wimax...).

Tableau 4 : Nombre d'abonnement à l'Internet Fixe Hertzien Terrestre

N°	Opérateurs (FAI)	2024	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	2025	Variation 2024-2025
1	AFRICAN DIGITAL NETWORK SARLU	125	119	121	100	116	116	-7,20%
2	AFRICELL RDC S.A	-	-	-	-	-	-	0,00%
3	AFRINET SARL	14	14	21	16	14	14	0,00%
4	AIRTEL CONGO RDC S.A	1 064	378	378	378	378	378	-64,47%
5	CITRACO SPRL/TELESOL	-	-	-	-	-	-	0,00%
6	COMTECH SARL	65	65	65	65	65	65	0,00%
7	CONGO BROADBAND NETWORK	-	-	-	-	-	-	0,00%
8	DHI TELECOM DRC	199	188	164	136	110	110	-44,72%
9	ELITE NETWORK SARL	97	88	97	88	97	97	0,00%
10	FASTNET SARLU	40	40	40	40	40	40	0,00%
11	GLOBAL BROADBAND SOLUTION (GBS)	73	70	73	70	73	73	0,00%
12	GROUPE TELECOM (GTL) SARL	130	133	133	120	130	130	0,00%

³ Internet Fixe : Connexion Internet sur où le récepteur du signal de l'opérateur est localisé dans un lieu Fixe et précis

⁴ Internet Fixe Hertzien Terrestre : Internet fourni sur un terminal Fixe par le biais d'ondes radios terrestre

⁵ Internet Fixe par satellite : Internet fourni sur un terminal Fixe par le biais d'ondes radios spatiales

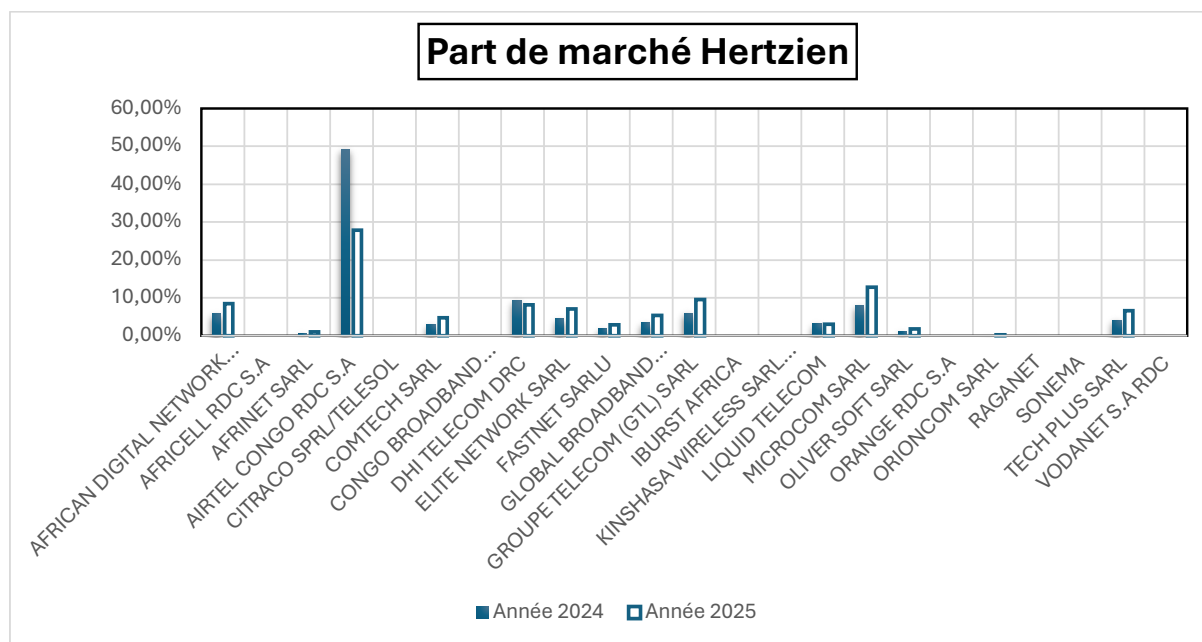
⁶ Internet Fixe par câble ou filaire : Internet fourni sur un terminal Fixe par le biais d'un fil (fil de cuivre, fibre optique)

13	IBURST AFRICA	-	-	-	-	-	-	0,00%
14	KINSHASA WIRELESS SARL "KIWT"	-	-	-	-	-	-	0,00%
15	LIQUID TELECOM	69	40	40	40	42	42	-39,13%
16	MICROCOM SARL	174	-	-	174	174	174	0,00%
17	OLIVER SOFT SARL	24	-	-	24	24	24	0,00%
18	ORANGE RDC S.A	-	-	-	-	-	-	0,00%
19	ORIONCOM SARL	4	4	4	4	4	4	0,00%
20	RAGANET	-	-	-	-	-	-	0,00%
21	SONEMA	-	-	-	-	-	-	0,00%
22	TECH PLUS SARL	90	-	-	90	90	90	0,00%
23	VODANET S.A RDC	-	-	-	-	-	-	0,00%
TOTAL		2168	1139	1136	1345	1357	1357	-37,41%

Source : ARPTC, via les déclarations des FAI

II.2.1.2. Parts de marché des FAI Fixe Hertzien Terrestre

Figure 15 : Parts de marchés sur les abonnements à l'Internet Fixe Hertzien Terrestre 2024-2025



Source : ARPTC, via les déclarations des FAI

II.2.1.3 Taux de Pénétration de l'Internet Fixe Hertzien Terrestre

Tableau 5 : Taux de pénétration à l'Internet Fixe Hertzien Terrestre 2025

Service	Taux de pénétration (%)
INTERNET FIXE HERTZIEN	0.0014%

Source : ARPTC, via les déclarations des FAI

II.2.2. Internet Fixe par satellite

Ces services Internet sont rendus possibles grâce à l'installation d'une antenne satellite configurée chez l'utilisateur final, lui permettant ainsi de se connecter à Internet.

II.2.2.1. Technologie géostationnaire (GEO)

II.2.2.1.1. Nombres d'abonnements à l'Internet Fixe par Satellite

Les systèmes satellitaires constituent un pilier stratégique des infrastructures de télécommunication, en particulier dans les régions où les réseaux terrestres présentent des contraintes techniques ou économiques. Historiquement, ces systèmes reposent sur des satellites en orbite géostationnaire (GEO), positionnés à environ **35 786 km d'altitude** au-dessus de l'équateur, permettant une couverture continue d'une même zone terrestre. Cette architecture présente des avantages majeurs, notamment une **large couverture spatiale** (un satellite pouvant couvrir près d'un tiers de la surface terrestre) et une **stabilité opérationnelle**.

Cependant, les systèmes GEO présentent des limites structurelles importantes. La distance élevée entre le satellite et la terre induit une **latence importante**, généralement comprise entre **500 et 700 millisecondes**, ce qui pénalise les applications nécessitant des interactions en temps réel (visioconférence, jeux en ligne, services critiques). De plus, la capacité de transmission est contrainte par la bande passante disponible et la gestion du spectre, ce qui limite les débits offerts aux utilisateurs.

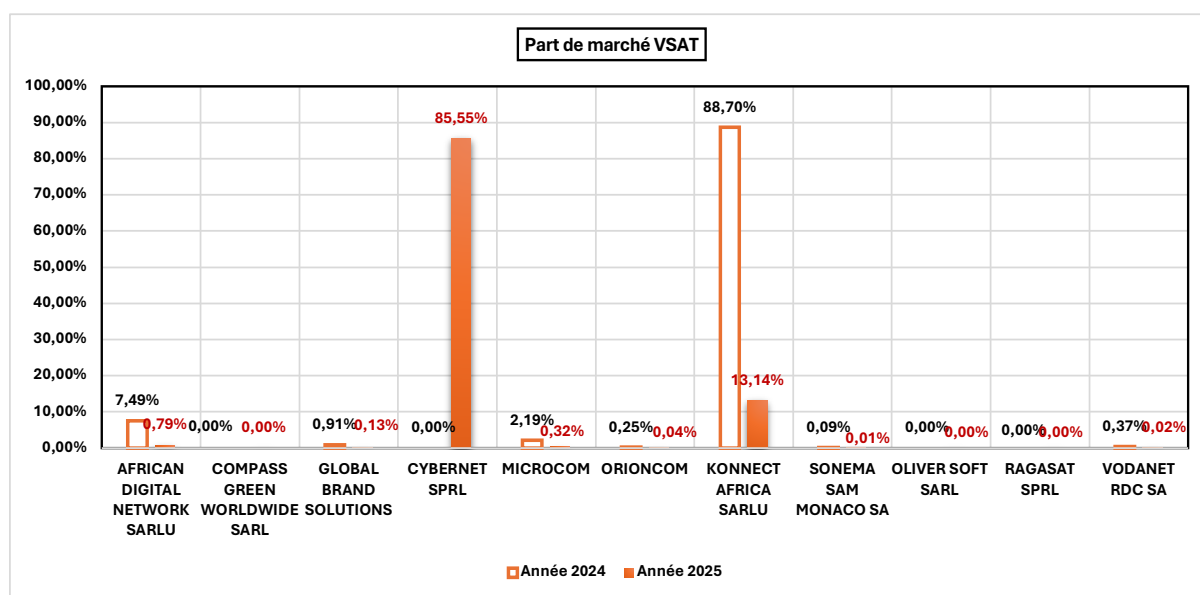
Tableau 6 : Nombre d'abonnement à l'Internet Fixe par satellite

N°	OPERATEURS	2024	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	2025	Ecart 2024-2025
1	AFRICAN DIGITAL NETWORK SARLU							-29,17%
2	COMPASS GREEN WORLDWIDE SARL	-	-	-	-	-	-	0,00%
3	GLOBAL BRAND SOLUTIONS	29	28	29	28	29	29	0,00%
4	STARLINK	-	-	2 005	11 522	18 501	18 501	0,00%
5	MICROCOM	70	-	-	70	70	70	0,00%
6	ORIONCOM	8	8	8	8	8	8	0,00%
7	KONNECT AFRICA SARLU	2 841	2 841	2 748	2 925	2 841	2 841	0,00%
8	SONEMA SAM MONACO SA	3	3	3	3	3	3	0,00%
9	OLIVER SOFT SARL	-	-	-	-	-	-	0,00%
10	RAGASAT SPRL	-	-	-	-	-	-	0,00%
11	VODANET RDC SA	12	9	6	6	5	5	-58,33%
TOTAL		3 203	3 079	4 976	14 717	21 627	21 627	575,21%

Source : ARPTC, via les déclarations des FAI

II.2.2.1.2. Parts de Marchés des FAI par Satellite

Figure 16 : Parts de marchés sur les abonnements à l'Internet Fixe par satellite



Source : ARPTC, via les déclarations des FAI

II.2.2.1.3. Taux de Pénétration de l'Internet Fixe par satellite

Tableau 7 : Taux de pénétration à l'Internet Fixe par Satellite 2024

SERVICE	Taux de pénétration en %
INTERNET FIXE PAR SATELLITE	0.0227%

II.2.2.2. Technologie en orbite basse (LEO) : CAS DE STARLINK

L'évolution récente des technologies satellitaires s'oriente vers des architectures en **orbite basse (LEO - Low Earth Orbit)**. Ces satellites, situés entre **300 et 1 200 km d'altitude**, permettent de réduire considérablement la latence (**≈ 20 à 40 ms**) et d'augmenter les débits grâce à une **densification des constellations**. Contrairement aux satellites GEO, les systèmes LEO reposent sur un grand nombre de satellites en mouvement constant, nécessitant une gestion dynamique du réseau et des relais inter-satellitaires.

D'un point de vue économique, cette transition technologique traduit un passage d'un modèle **centralisé (GEO)** à un modèle **distribué (LEO)**, caractérisé par :

- une **scalabilité accrue** (ajout progressif de satellites),
- une **résilience du réseau**,
- une **meilleure adaptation à la demande locale**.

Ainsi, les constellations LEO constituent aujourd'hui une rupture technologique majeure, transformant le satellite d'un outil de couverture complémentaire en une **infrastructure concurrentielle aux réseaux terrestres**.

II.2.2.2.1. Starlink RDC

Starlink, développé par SpaceX, représente une avancée majeure dans les télécommunications satellitaires grâce à son architecture en orbite basse (LEO), très différente des systèmes géostationnaires classiques. Là où ces derniers souffrent d'une latence élevée et de capacités limitées, Starlink s'appuie sur une constellation de milliers de satellites à faible altitude, réduisant fortement le temps de propagation du signal et améliorant nettement les débits.

Cette infrastructure distribuée est renforcée par des liaisons laser inter-satellites, permettant un routage des données plus rapide et moins dépendant des stations terrestres. Les terminaux utilisateurs, capables de s'auto-orienter, assurent une connexion stable malgré le mouvement permanent des satellites. Sur le plan économique, Starlink adopte un modèle combinant abonnements récurrents et vente de terminaux, ce qui facilite l'amortissement progressif des coûts très élevés liés au déploiement de la constellation. Ce modèle bénéficie d'importants effets d'échelle : plus le nombre d'abonnés augmente, plus le coût moyen par utilisateur diminue, améliorant ainsi la rentabilité globale du système.

En République démocratique du Congo, le déploiement de Starlink s'inscrit dans un contexte marqué par de fortes insuffisances en infrastructures télécoms terrestres, particulièrement en dehors des grands centres urbains. Le coût élevé de la fibre optique, les contraintes géographiques, forêts, enclavement et faible densité de population, ainsi que les limites des réseaux mobiles, caractérisées notamment par une couverture incomplète, la congestion et une qualité variable, favorisent l'émergence de solutions alternatives. Dans ce cadre, Starlink s'impose comme une technologie de contournement, capable d'offrir une connectivité indépendante des infrastructures locales, ce qui constitue un avantage stratégique majeur. Les données disponibles confirment cette dynamique : le nombre d'abonnés est passé de 2 005 en juin 2025 à 18 501 en décembre 2025, soit une multiplication par près de douze en moins d'un an.

Cette phase initiale se caractérise par des taux de croissance exceptionnellement élevés, atteignant 161,5 % en début de période, illustrant un phénomène d'adoption rapide typique des technologies disruptives. Un ralentissement progressif apparaît toutefois en fin d'année 2025, avec une stabilisation du taux de croissance autour de 12 à 15 %, signe d'une entrée dans une phase de maturation où l'expansion devient plus régulière et moins explosive.

Avant l'examen détaillé des tableaux et graphiques présentés ci-après, il convient toutefois d'apporter une précision concernant les fluctuations observées dans les revenus déclarés à l'ARPTC. Celles-ci ne traduisent pas nécessairement une évolution proportionnelle de l'activité commerciale ou du nombre d'abonnés au cours de chaque mois. Elles s'expliquent principalement par la comptabilisation des revenus générés par les ventes réalisées durant la période concernée, qui constitue le principal facteur de variation. Elles peuvent également résulter d'ajustements comptables visant à intégrer des revenus liés à des factures émises au titre de périodes antérieures, mais qui n'avaient pas encore été enregistrées dans le sous-registre comptable. Toute fois pour raison de publication, un lissage a été effectué dans ce rapport afin de préserver plus ou moins une tendance cohérente.

Enfin, des achats ponctuellement importants effectués par certains revendeurs peuvent entraîner des variations significatives des revenus d'un mois à l'autre. Les données financières doivent dès lors être interprétées en tenant compte de ces différents éléments comptables et commerciaux.

L'arrivée de Starlink en RDC transforme en profondeur le marché des télécommunications. En offrant une connectivité indépendante des infrastructures terrestres, l'opérateur satellitaire redéfinit les règles de concurrence et exerce une pression indirecte sur les réseaux mobiles, no-

tamment sur les segments professionnels et dans les zones mal desservies. L'amélioration des débits stimule par ailleurs les usages numériques-streaming, services OTT et télétravail, modifiant ainsi les comportements des utilisateurs.

Cependant, cette dynamique reste limitée par des contraintes économiques importantes : le coût des équipements et le niveau des abonnements freinent l'adoption massive et concentrent la demande sur les acteurs les plus solvables, notamment les entreprises, les institutions et les ménages à revenu élevé. Ainsi, Starlink en RDC illustre à la fois le potentiel transformateur des technologies satellitaires de nouvelle génération et les limites imposées par les réalités socio-économiques locales.

Starlink, développé par SpaceX, constitue une innovation majeure dans les télécommunications satellitaires grâce à sa constellation de satellites en orbite basse (LEO), qui offre des débits élevés et une faible latence par rapport aux systèmes géostationnaires traditionnels. Son architecture, reposant sur des liaisons laser inter-satellites et des terminaux intelligents à orientation automatique, améliore la performance du réseau tout en réduisant la dépendance aux infrastructures terrestres. Son modèle économique, fondé sur la vente de terminaux et des abonnements récurrents, bénéficie d'importantes économies d'échelle favorisant la rentabilité à mesure que le nombre d'utilisateurs augmente.

En République démocratique du Congo, où les infrastructures terrestres demeurent insuffisantes, notamment dans les zones rurales et enclavées, Starlink apporte une solution de connectivité indépendante des réseaux fixes et mobiles. Cette proposition de valeur explique la forte progression du nombre d'abonnés, passé de **2 005 en juin 2025 à 18 501 en décembre 2025**, soit une multiplication par près de douze en six mois. Après une phase de croissance très rapide, les taux d'expansion se sont progressivement stabilisés en fin d'année, traduisant l'entrée du service dans une phase de maturation.

Les fluctuations observées dans les revenus déclarés à l'ARPTC ne reflètent pas toujours l'évolution réelle du parc d'abonnés. Elles résultent principalement du calendrier de comptabilisation des ventes, d'ajustements liés à des facturations antérieures ainsi que d'achats ponctuels importants réalisés par certains revendeurs. Afin de faciliter l'analyse des tendances, un lissage des données a été appliqué dans le présent rapport.

L'arrivée de Starlink modifie progressivement la structure concurrentielle du marché congolais des télécommunications en renforçant l'accès au haut débit dans les zones insuffisamment desservies et en exerçant une pression concurrentielle sur les réseaux terrestres, en particulier sur les segments professionnels. Toutefois, le coût élevé des équipements et des abonnements limite encore son adoption à une clientèle disposant d'un pouvoir d'achat élevé, principalement les entreprises, les institutions et certains ménages. Starlink illustre ainsi le potentiel des nouvelles constellations satellitaires pour accélérer l'inclusion numérique en RDC, tout en mettant en évidence les défis liés à leur accessibilité économique.

II.2.2.2. Aperçu des abonnements dès l'entrée en service

Nombre d'abonnés

	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25
Résidentiel		4 868	7 993	10 787	13 618	15 456	17 439
Entreprise	-	376	556	735	843	966	1 062
Total abonnés	2 005	5 244	8 549	11 522	14 461	16 422	18 501

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

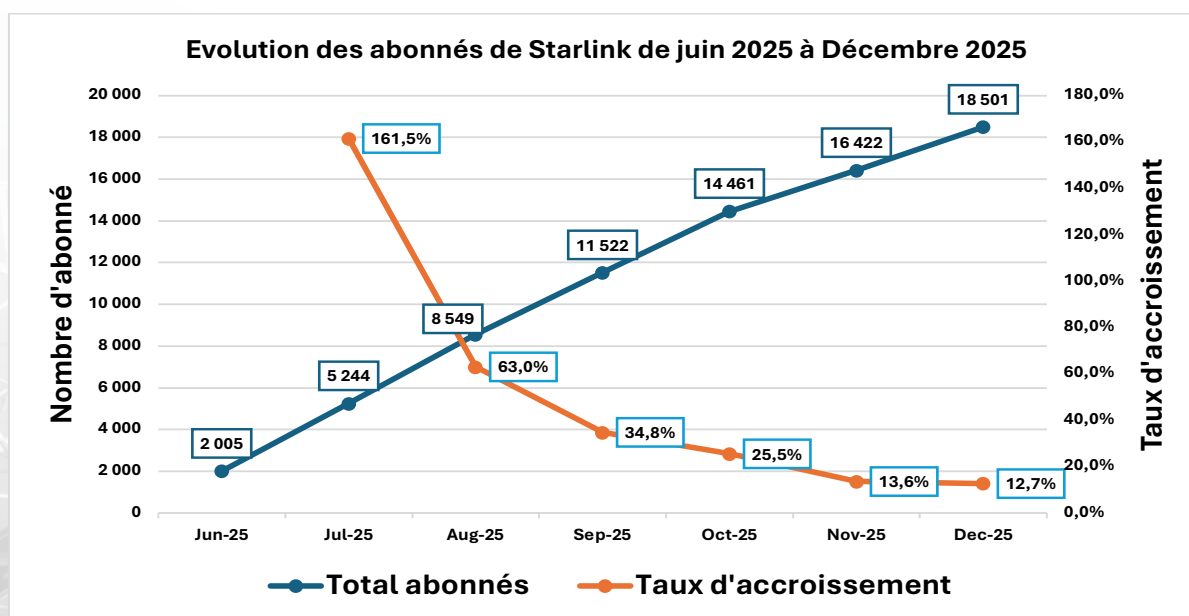
Nombre d'abonnés

	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25
Résidentiel		64,2%	35,0%	26,2%	13,5%	12,8%	17 439
Entreprise	-	47,9%	32,2%	14,7%	14,6%	9,9%	1 062
Taux d'accroissement	161,5%	63,0%	34,8%	25,5%	13,6%	12,7%	18 501

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Taux moyen d'accroissement/mois à partir de novembre 2025 après les pic observés : 13,4 %

Dans l'hypothèse selon laquelle toute chose étant égale par ailleurs, le nombre d'abonnement pourrait atteindre au total 83 981 avec ce taux moyen d'accroissement mensuel et en moyenne de 5 457 milles abonnés supplémentaires par mois.



Ce graphique montre l'évolution du nombre total d'abonnés à Starlink entre juin 2025 et Décembre 2025. Il présente également le taux de croissance mensuel (en pourcentage).

Analyse de l'évolution du nombre d'abonnés

L'évolution des abonnés Starlink entre juin et décembre 2025 met en évidence une dynamique de marché typique des technologies en phase d'introduction puis de consolidation. Le nombre d'abonnés progresse de manière continue, passant de 2 005 en juin à 18 501 en décembre 2025, sans aucune rupture. Cette trajectoire ascendante traduit une forte attractivité du service et une adoption soutenue, portée par la capacité de Starlink à répondre à des besoins de connectivité jusque-là insuffisamment couverts.

L'analyse du taux d'accroissement révèle toutefois une dynamique plus nuancée. Après un pic exceptionnel de 161,5 % en juillet 2025, la croissance ralentit progressivement : 63 % en août, puis une baisse régulière jusqu'à atteindre environ 13 % en décembre. Ce phénomène, classique dans les marchés émergents, indique que la base d'utilisateurs s'élargit rapidement au départ, avant que le rythme d'expansion ne se stabilise à mesure que le marché commence à se structurer.

Ainsi, deux phases se distinguent nettement : une phase initiale d'hyper-croissance, caractérisée par une adoption rapide et massive, suivie d'une phase de croissance modérée, signe d'un marché entrant dans une logique de maturation. La progression reste positive, mais devient plus soutenable, reflétant un équilibre entre demande, capacité d'absorption du marché et contraintes économiques locales.

En somme, Starlink affiche une montée en puissance remarquable sur la période étudiée, tout en amorçant un ralentissement naturel de son taux de croissance. Cette transition marque le passage d'une phase de lancement à une phase de consolidation, où la dynamique du marché devient plus prévisible et structurée.

II.2.2.2.3. Aperçu des Chiffres d'affaires Internet dès l'entrée en service

Chiffre d'affaires sur les services Internet Starlink en USD

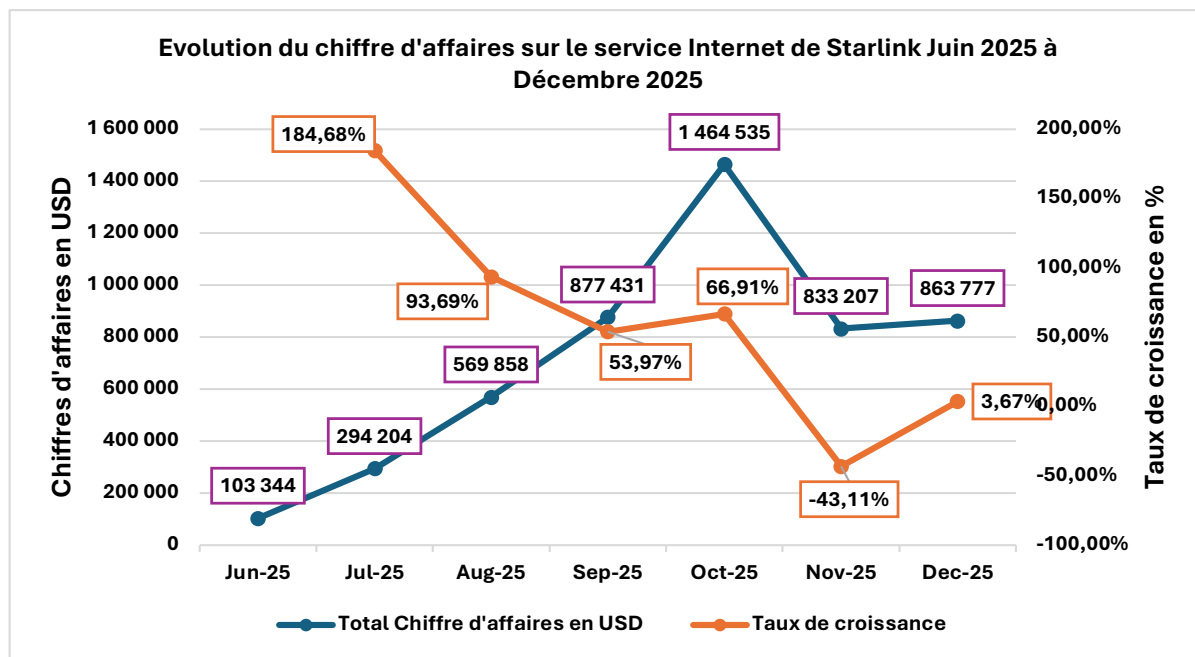
	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	TOTAL
Résidentiel		216 011	393 965	552 205	826 262	730 232	752 143	3 470 818
Entreprise	-	78 194	175 893	325 226	638 273	102 975	111 634	1 432 195
Total Chiffre d'affaires en USD	103 344	294 204	569 858	877 431	1 464 535	833 207	863 777	5 006 357

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Taux d'accroissement

	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25
Résidentiel			82,38%	40,17%	49,63%	-11,62%	3,00%
Entreprise	-		124,94%	84,90%	96,26%	-83,87%	8,41%
Total Chiffre d'affaires en USD		184,68%	93,69%	53,97%	66,91%	-43,11%	3,67%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



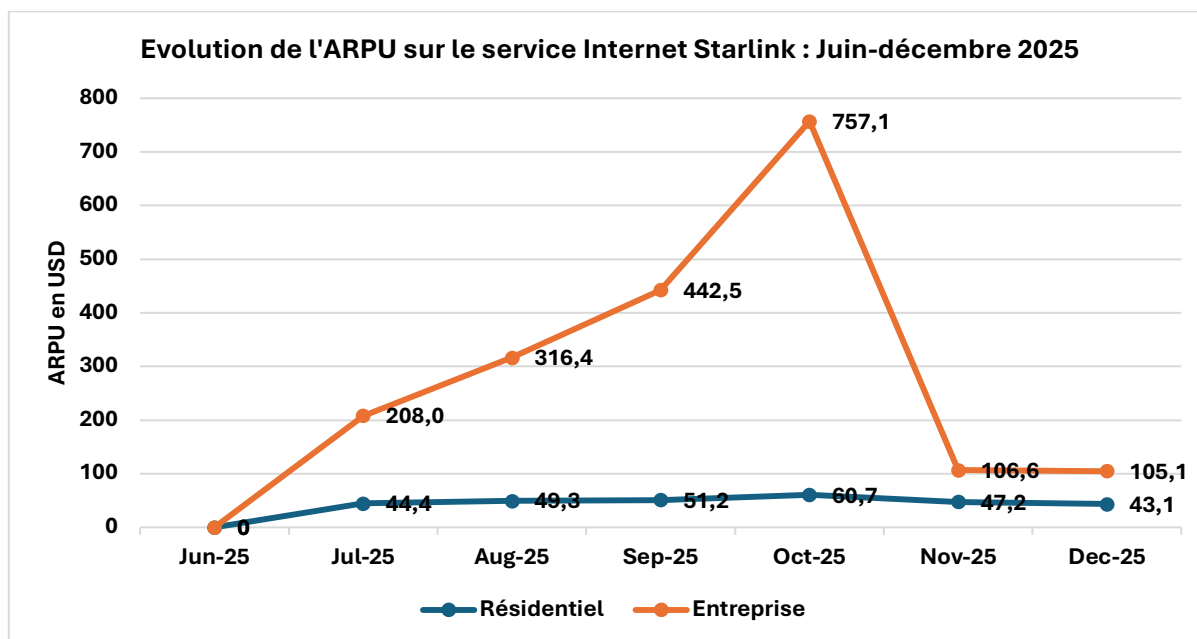
Ce graphique illustre l'évolution du chiffre d'affaires du service Internet Starlink entre juin 2025 et décembre 2025.

Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires sur le service Internet

Le graphique montre que le **chiffre d'affaires de Starlink** connaît une **forte croissance globale** entre juin 2025 et décembre 2025, passant d'environ 103 000 USD à près de 863 777 USD. Cependant, cette évolution est **irrégulière**. Après une hausse progressive jusqu'en septembre, le chiffre d'affaires atteint un **pic en octobre 2025** (plus de 1,46 millions USD), avant de **chuter fortement en novembre**. Par la suite, il repart à la hausse mais de manière plus modérée. Le **taux de croissance** confirme cette instabilité.

En résumé, le chiffre d'affaires est en hausse sur l'ensemble de la période, mais avec une **forte volatilité**, marquée par un pic exceptionnel suivi d'un ajustement et d'une reprise progressive.

Cela est remarquable sur l'évolution de l'ARPTC telle que vue sur la figure ci-dessous :



II.2.2.2.4. Aperçu des Chiffres d'affaires sur la vente des équipements

Chiffre d'affaires sur la vente des équipements Starlink en USD

	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	TOTAL
Résidentiel		157 657	146 586	49 165	45 560	39 138	57 567	3 470 818
Entreprise	-	35 527	17 801	86 358	911 388	13 263	17 057	1 432 195
Total Chiffre d'affaires en USD	371 653	193 184	164 387	135 523	956 948	52 401	74 624	5 006 357

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Taux d'accroissement

	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25
Résidentiel		-7,0%	-66,5%	-7,3%	-14,1%	47,1%	57 567
Entreprise	-	-49,9%	385,1%	955,4%	-98,5%	28,6%	17 057
Taux d'accroissement en USD		-48,0%	-14,9%	-17,6%	606,1%	-94,5%	42,4%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Analyse de l'évolution du chiffre d'affaires sur la vente des équipements

- On observe tout d'abord une **baisse progressive du chiffre d'affaires** entre juin et septembre 2025. Il passe de **371 653** en juin à **135 523** en septembre. Cette diminution est confirmée par des taux de croissance négatifs : -48,0 % en juillet, -14,9 % en août et -17,6 % en septembre. Cette période traduit donc un ralentissement continu des ventes.
- En octobre 2025, la situation change brusquement. Le chiffre d'affaires augmente fortement pour atteindre **956 948**, avec un taux d'accroissement très élevé de **606,1 %**. Cela montre une reprise spectaculaire des ventes, probablement due à une promotion, un lancement de produit ou une forte demande saisonnière.

- Cependant, en novembre, le chiffre d'affaires chute à **52 401**, avec un taux négatif de **-94,5 %**, ce qui indique une baisse très importante après le pic d'octobre. En décembre, on note une légère reprise (74 624) avec un taux positif de 42,4 %.
- En conclusion, le graphique met en évidence une évolution très instable du chiffre d'affaires de vente des équipements, marquée par de fortes fluctuations, avec un pic majeurs en octobre 2025.
- En **juin 2025**, le chiffre d'affaires débute à **371 653 USD**.
- Ce chiffre d'affaires part en baisse à partir de juillet jusqu'à hauteur de 135 523 USD en septembre,
- Il augmente fortement en **fortement en octobre (956 948 USD)**,
- Une chute s'observe à partir de septembre jusqu'à moins de 100 milles USD.

II.2.2.2.5. Aperçu du trafic internet en Mégabytes

Trafic en Mégabytes

	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25
Résidentiel		4 919 580 000	8 090 000 000	11 187 380 000	15 342 870 000	18 261 410 000	21 671 000 000
Entreprise	-	443 810 000	627 000 000	725 830 000	925 450 000	996 280 000	1 057 000 000
Total trafic Internet en Mégabytes	1 802 970 000	5 363 390 000	8 717 000 000	11 913 210 000	16 268 320 000	19 257 690 000	22 728 000 000

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

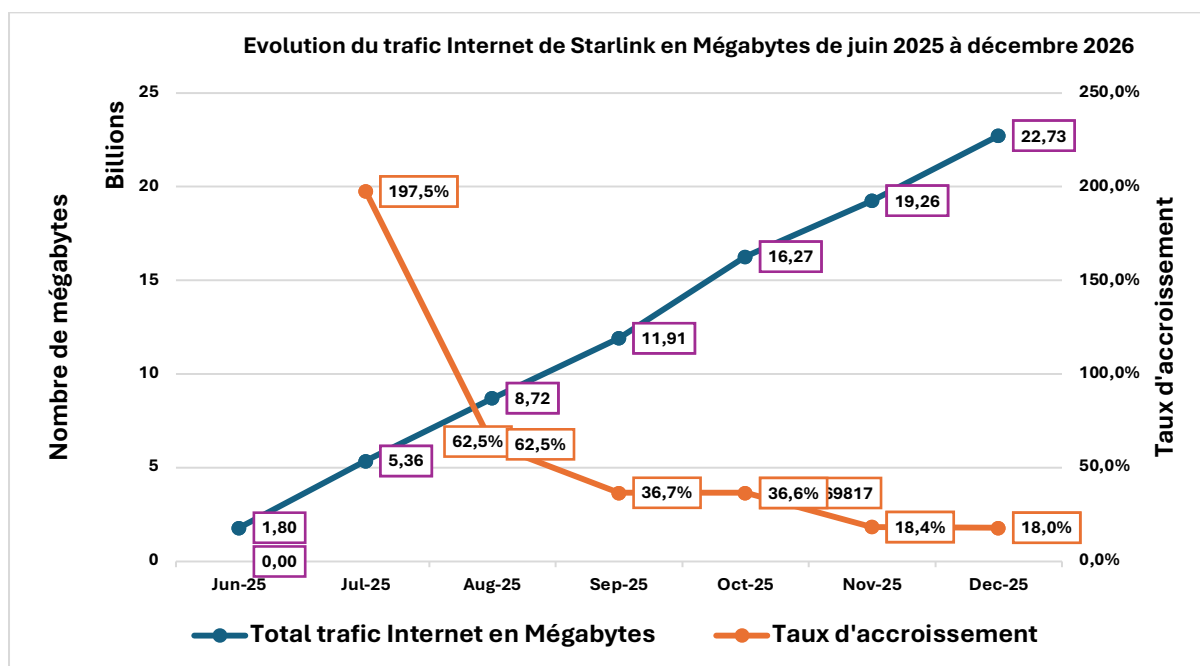
Taux d'accroissement

	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25
Résidentiel			64,4%	38,3%	37,1%	19,0%	18,7%
Entreprise	-		41,3%	15,8%	27,5%	7,7%	6,1%
Taux d'accroissement		197,5%	62,5%	36,7%	36,6%	18,4%	18,0%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Taux moyen d'accroissement/mois à partir de novembre 2025 après les pic observés : 16,8 %

Dans l'hypothèse selon laquelle toute chose étant égale par ailleurs, le trafic pourrait atteindre au total **801,196 milliards de mégabytes** avec ce taux moyen d'accroissement mensuel et en moyenne **66,76 milliards** de mégabytes par mois.



Analyse de l'évolution du trafic Internet de Starlink

Le graphique ci-haut illustre l'évolution du trafic Internet de Starlink, exprimé en mégabytes, sur la période allant de juin 2025 à décembre 2025, ainsi que le taux d'accroissement mensuel associé.

Dans un premier temps, on observe une augmentation continue du trafic Internet sur l'ensemble de la période. En effet, le volume de données passe d'environ 2 milliards de mégabytes en juin 2025 à près de 23 milliards en décembre 2025. Cette progression traduit une croissance soutenue de l'utilisation du service, probablement liée à une augmentation du nombre d'abonnés ou à une intensification des usages.

Cependant, l'analyse du taux d'accroissement met en évidence une dynamique différente. Celui-ci est particulièrement élevé au début de la période, atteignant près de 197,5 % en juillet 2025, ce qui correspond à une phase de forte expansion. Par la suite, ce taux diminue progressivement pour atteindre environ 18% en décembre 2025. Cette baisse indique un ralentissement relatif de la croissance, bien que celle-ci reste positive.

Ce phénomène s'explique par un effet classique de maturation :

A mesure que le volume total de trafic augmente, il devient plus difficile de maintenir des taux de croissance élevés. Ainsi, même si les gains en valeur absolue restent importants, leur proportion par rapport au volume total diminue.

En conclusion, ce graphique met en évidence une croissance rapide puis progressivement stabilisée du trafic Internet de Starlink. **L'entreprise semble passer d'une phase de forte expansion à une phase de consolidation, caractéristique d'un marché en voie de maturité.**

II.2.3. Internet Fixe par Fibre optique : FTTh/FTTx

Ces services Internet sont ceux où la connexion entre le fournisseur et son client est établie via la fibre optique :

- FTTh : Fibre jusqu'à domicile (Fiber To The Home) : la fibre part du fournisseur jusqu'au domicile du client.
- FTTx : Fibre jusqu'au point X (Fiber To The X) : la fibre part du fournisseur jusqu'à un point X non loin du client final.

II.2.3.1. Nombres d'abonnements à l'Internet Fixe Hertzien

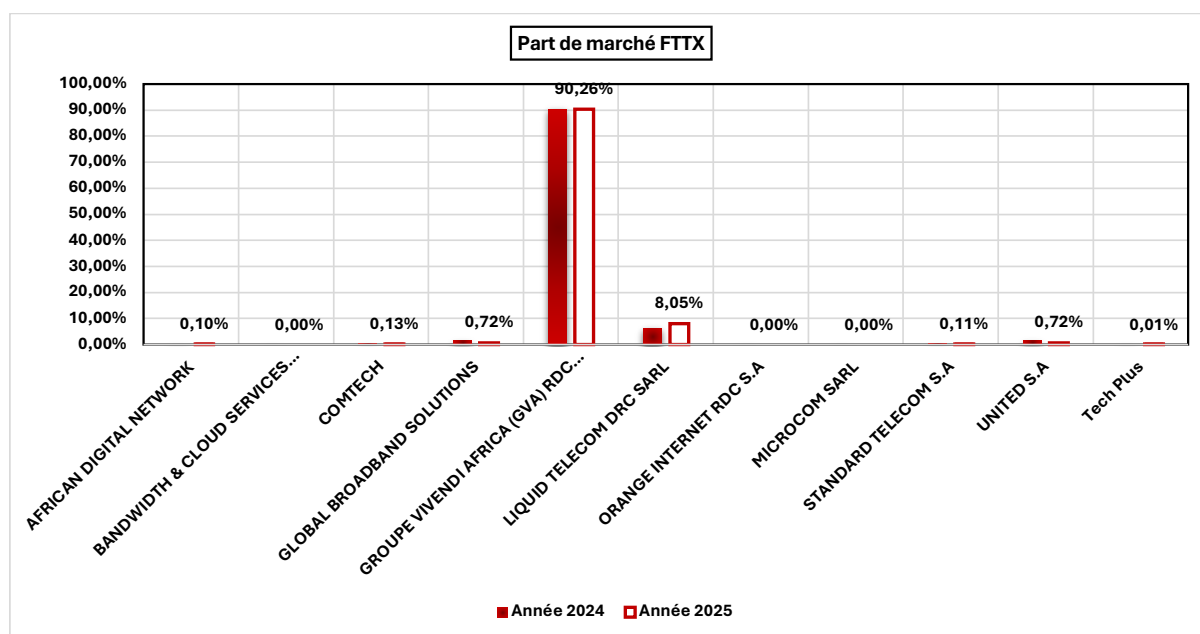
Tableau 8 : Nombre d'abonnements à l'Internet Fixe par FTTh/FTTx : 2025

N°	OPERATEURS	2024	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	2025	Ecart 2024-2025
1	AFRICAN DIGITAL NETWORK	50	50	50	50	50	50	0,00%
2	BANDWIDTH & CLOUD SERVICES GROUP (BCS)	-	-	-	-	-	-	0,00%
3	COMTECH	65	-	-	65	65	65	0,00%
4	GLOBAL BROADBAND SOLUTIONS	356	343	356	343	356	356	0,00%
5	GROUPE VIVENDI AFRICA (GVA) RDC SAS	22 884	-	-	-	44 870	44 870	96,08%
6	LIQUID TELECOM DRC SARL	1 600	4 180	3 940	4 320	4 000	4 000	150,00%
7	ORANGE INTERNET RDC S.A	-	-	-	-	-	-	0,00%
8	MICROCOM SARL	-	-	-	-	-	-	0,00%
9	STANDARD TELECOM S.A	61	64	69	65	53	53	-13,11%
10	UNITED S.A	359	378	-	351	359	359	0,00%
11	Tech Plus	7	7	7	7	7	7	0,00%
TOTAL		25 332	4 972	4 372	5 151	49 710	49 710	96,24%

Source : ARPTC, via les déclarations des FAI

II.2.3.2. Parts de Marché des FAI par Fibre optique

Figure 17 : parts de marché sur les abonnements à l'Internet par FTTH/FTTX



Source : ARPTC, via les déclarations des FAI

II.2.3.3. Taux de Pénétration de l'Internet Fixe par FTTH/FTTX

Tableau 9 : Taux de pénétration à l'Internet Fixe par FTTh/FTTx : 2025

SERVICE	Taux de pénétration (%)
INTERNET FIXE PAR FTTh/FTTx	0,0522%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Tableau 10 : synthèse des taux de pénétration à l'internet fixe : 2025

SERVICE	Taux de pénétration (%)
INTERNET FIXE HERTZIEN	0.0014%
INTERNET FIXE PAR SATELLITE	0.0227%
INTERNET FIXE PAR FTTh/FTTx	0,0522%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.2.4. Chiffre d'affaires des services Internet Fixe (en USD)

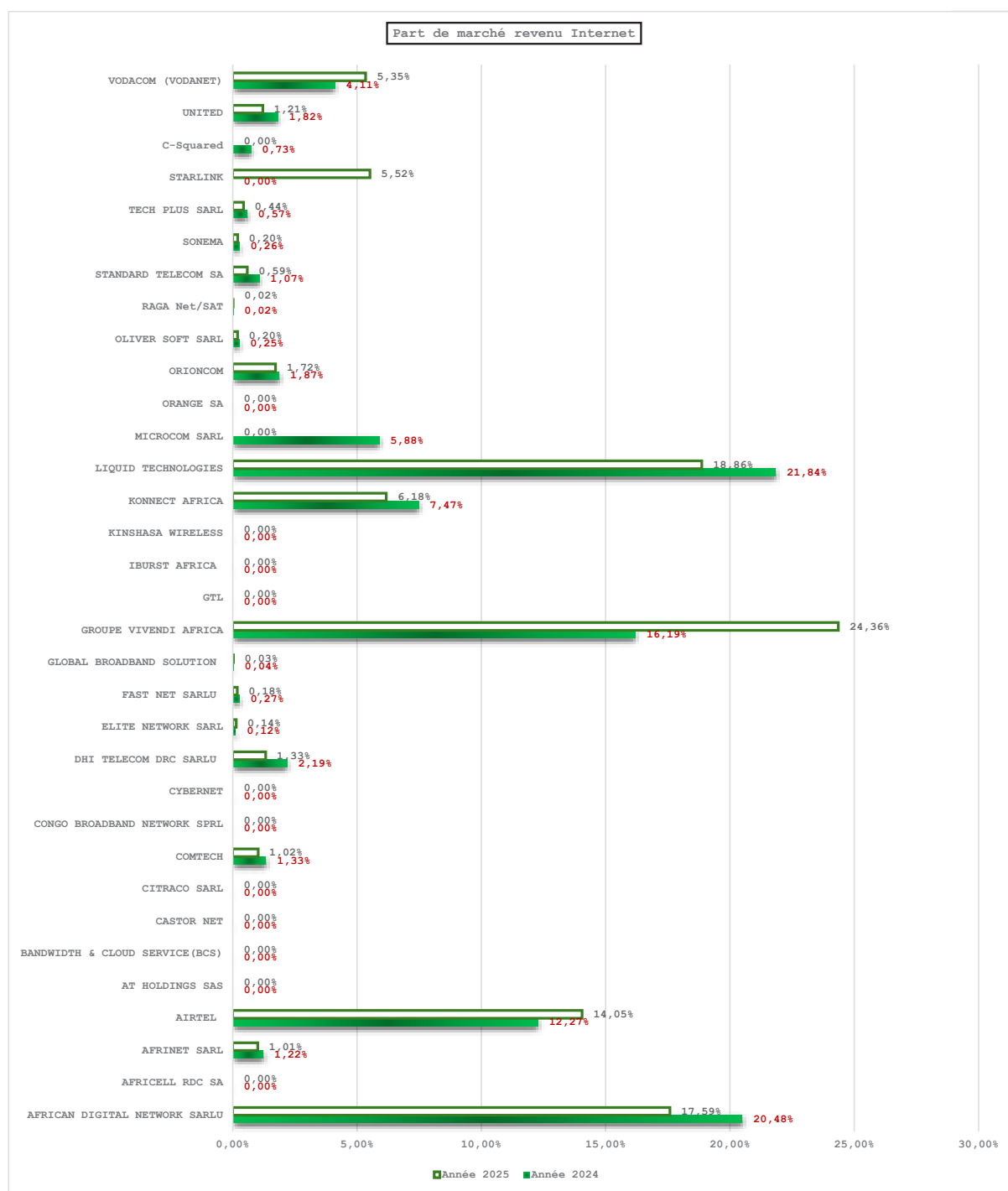
Tableau 11 : Chiffres d'Affaires des Services d'Internet Fixe (en USD)

N°	OPERATEURS	2024	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	2025	Variation 2024-2025
1	AFRICAN DIGITAL NETWORK SARLU	14 253 355	3 919 148	3 980 541	3 993 162	4 057 993	15 950 844	11,91%
2	AFRICELL RDC SA	-	-	-	-	-	-	0,00%
3	AFRINET SARL	849 856	214 701	275 167	214 543	209 829	914 240	7,58%
4	AIRTEL	8 535 440	2 499 727	3 085 854	3 491 078	3 670 354	12 747 013	49,34%
5	AT HOLDINGS SAS	-	-	-	-	-	-	0,00%
6	BANDWIDTH & CLOUD SERVICE(BCS)	-	-	-	-	-	-	0,00%
7	CASTOR NET	-	-	-	-	-	-	0,00%
8	CITRACO SARL	-	-	-	-	-	-	0,00%
9	COMTECH	927 600	221 100	235 500	235 500	235 500	927 600	0,00%
10	CONGO BROADBAND NETWORK SPRL	-	-	-	-	-	-	0,00%
11	CYBERNET	-	-	-	-	-	-	0,00%
12	DHI TELECOM DRC SARLU	1 525 410	304 172	314 447	282 549	302 701	1 203 868	-21,08%
13	ELITE NETWORK SARL	81 050	40 850	47 200	19 850	22 650	130 550	61,07%
14	FAST NET SARLU	185 808	46 452	27 610	46 452	46 452	166 966	-10,14%
15	GLOBAL BROADBAND SOLUTION	24 531	6 677	7 032	6 291	6 546	26 546	8,21%
16	GROUPE VIVENDI AFRICA	11 268 351	-	-	-	-	22 094 805	96,08%
17	GTL	-	-	-	-	-	-	0,00%
18	IBURST AFRICA	-	-	-	-	-	-	0,00%
19	KINSHASA WIRELESS	-	-	-	-	-	-	0,00%
20	KONNECT AFRICA	5 201 810	1 381 965	1 507 235	1 330 957	1 381 965	5 602 123	7,70%
21	LIQUID TECHNOLOGIES	15 195 700	3 272 003	4 179 798	4 822 777	4 834 338	17 108 916	12,59%
22	MICROCOM SARL	4 094 827	-	-	-	-	-	-100,00%
23	ORANGE SA	-	-	-	-	-	-	0,00%
24	ORIONCOM	1 298 202	404 736	478 332	326 234	355 008	1 564 310	20,50%
25	OLIVER SOFT SARL	177 000	45 000	45 000	45 000	45 000	180 000	1,69%
26	RAGA Net/SAT	15 600	3 900	3 900	3 900	3 900	15 600	0,00%
27	STANDARD TELECOM SA	743 480	157 745	127 418	126 906	120 609	532 678	-28,35%
28	SONEMA	184 212	46 053	46 053	46 053	46 053	184 212	0,00%
29	TECH PLUS SARL	396 000	99 000	99 000	99 000	99 000	396 000	0,00%
30	STARLINK	-	-	103 344	1 121 259	3 781 754	5 006 357	0,00%
31	C-Squared	507 480	-	-	-	-	-	-100,00%
32	UNITED	1 267 691	249 973	249 973	297 696	299 702	1 097 343	-13,44%
33	VODACOM (VODANET)	2 857 096	639 000	645 414	2 848 233	717 167	4 849 813	69,75%
TOTAL		69 590 499	13 552 202	15 458 817	19 357 440	20 236 521	90 699 785	30,33%

Source : ARPTC, via les déclarations des FAI

II.2.4.1. Parts de marché sur les chiffres d'affaires : 2025

Figure 18 : Parts de marché sur les chiffres d'affaires des FAI Fixes (en USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des FAI

II.2.4.2. ARPU de l'Internet Fixe en USD

Tableau 12 : ARPU de l'Internet Fixe en USD 2025

SERVICE	ARPU (USD)
INTERNET FIXE ARPU (en USD) ⁷	266,18

Source : ARPTC, via les déclarations des FAI

Il est important de noter que les utilisateurs d'Internet fixe sont principalement des entreprises et diverses institutions, publiques et privées. Cela explique pourquoi l'ARPU pour l'Internet fixe est nettement plus élevé comparé à celui de l'Internet mobile.

⁷ Les utilisateurs sont constitués des entreprises et autres institutions publiques et privées qui génèrent de gros chiffres d'affaires

II.2.5. Bandes passantes Internet internationale et nationale en mégabits/sec (2024-2025)

Tableau 13 : Bande passante en Mbit/s 2025

N°	OPERATEURS	Bande passante Internet internationale (Mbits/sec) 2024	Bande passante internet nationale (Mbits/sec) 2024	Bande passante Internet internationale (Mbits/sec) 2025	Bande passante internet nationale (Mbits/sec) 2025
1	AFRICAN DIGITAL NETWORK SARLU	10 000	30	10 000	30
2	AFRICELL RDC SA	N/A	N/A	N/A	N/A
3	AFRINET SARL	230	ND	280	ND
4	AIRTEL	N/A	N/A	N/A	N/A
5	AT HOLDINGS SAS	N/A	N/A	N/A	N/A
6	BCS	N/A	N/A	N/A	N/A
7	CASTOR NET	N/A	N/A	N/A	N/A
8	CITRACO SARL	N/A	N/A	N/A	N/A
9	COMTECH	810	810	860	860
10	CONGO BROADBAND NETWORK SPRL	N/A	N/A	N/A	N/A
11	GROUPE VIVENDI AFRICA	30000	N/A	30000	N/A
12	DHI TELECOM DRC SARLU	N/A	1000	N/A	850
13	ELITE NETWORK SARL	450	120	N/A	N/A
14	FAST NET SARLU	50	N/A	50	N/A
15	GLOBAL BROADBAND SOLUTION	660	473	756	542
16	GTL	500	1 024	650	0
17	IBURST AFRICA	N/A	N/A	N/A	N/A
18	KINSHASA WIRELESS	N/A	N/A	N/A	N/A
19	KONNECT AFRICA	271,87	N/A	312,67	N/A
20	LIQUID TECHNOLOGIES	20 000	30	20 000	30
21	MICROCOM SARL	1024	N/A	1024	N/A
22	ORIONCOM	325	62	325	120
23	SONEMA	8 698	3446	7 973	4210,67
24	STANDARD TELECOM SA	400	200	400	200
25	TECH PLUS SARL	1866	466,56	1866	466,56
26	STARLINK	N/A	N/A	N/A	N/A
27	UNITED	2 000	200	5 000	2688
28	UNLIMITED SARLU SARLU	60	15	60	15
29	VODACOM	N/A	N/A	N/A	N/A
30	OLIVERSOFT	150	150	200	200
TOTAL		77 495	7 027	78 896	8 502

Source : ARPTC, via les déclarations des

II.2.6. Tarification des services d'Internet Fixe en USD

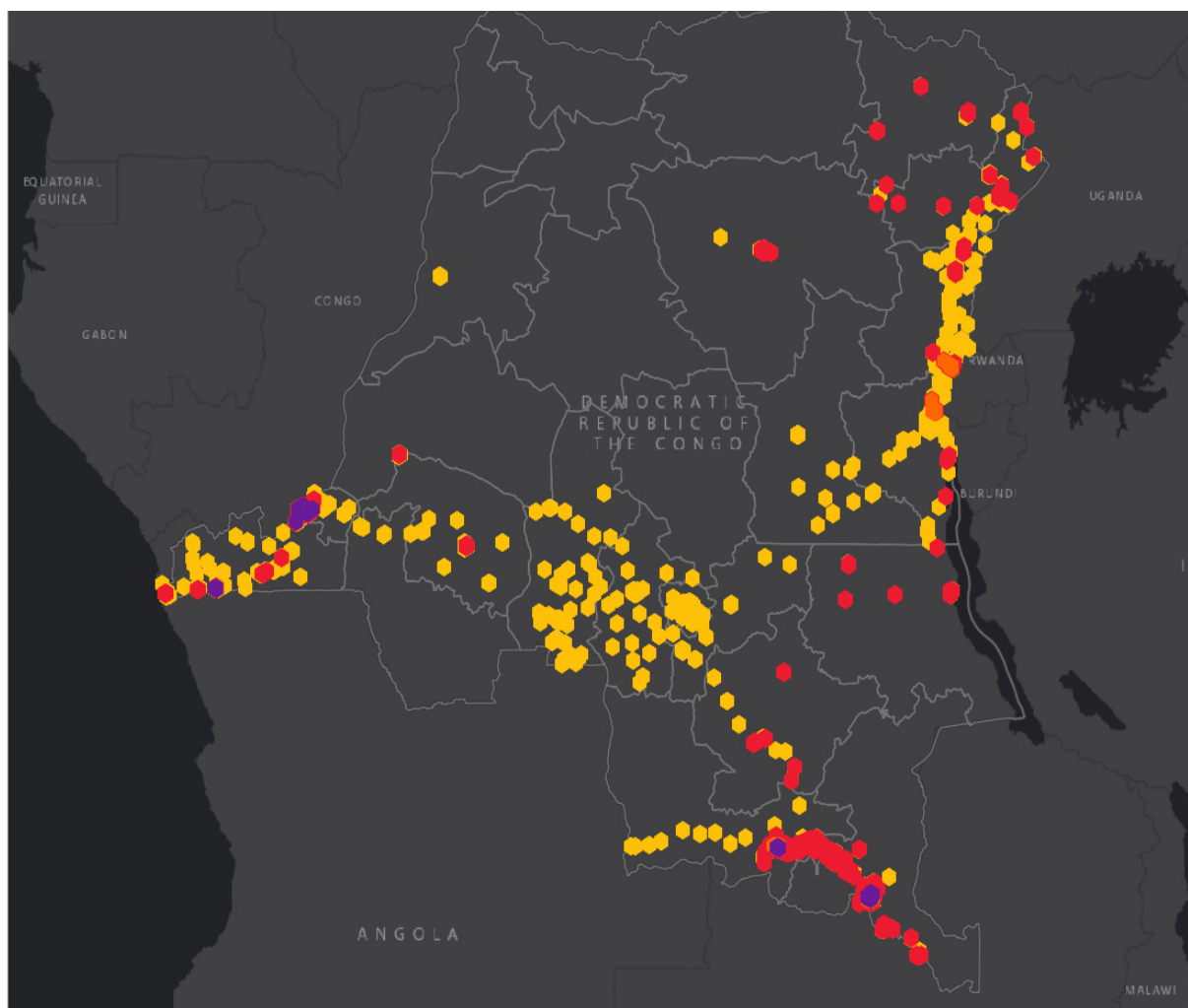
Tableau 14 : Tarifs des services d'Internet Fixe en USD : 2025

	OPERATEURS	Frais de raccordement au réseau Internet Fixe (USD)	Frais d'abonnements mensuel (USD)	Services dédiés (USD)	Services partagés (USD)
1	AFRICAN DIGITAL NETWORK SARLU	250	350	N/A	N/A
2	AFRICELL RDC SA	N/A	N/A	N/A	N/A
3	AFRINET SARL	N/A	N/A	N/A	N/A
4	AIRTEL	N/A	N/A	N/A	N/A
5	AT HOLDINGS SAS	N/A	N/A	N/A	N/A
6	BCS	N/A	N/A	N/A	N/A
7	CASTOR NET	N/A	N/A	N/A	N/A
8	CITRACO SARL	N/A	N/A	N/A	N/A
9	COMTECH	N/A	N/A	750	300
10	CONGO BROADBAND NETWORK SPRL	N/A	N/A	N/A	N/A
11	CYBERNET	N/A	N/A	N/A	N/A
12	DHI TELECOM DRC SARLU	N/A	N/A	250	120
13	ELITE NETWORK SARL	150	≤ 150	N/A	N/A
14	FAST NET SARLU	100->350	N/A	N/A	120/kbps
15	GLOBAL BROADBAND SOLUTION	N/A	N/A	N/A	N/A
16	GTL	50	N/A	325	40
17	GROUPE VIVENDI AFRICA	25	49	N/A	N/A
18	IBURST AFRICA	N/A	N/A	N/A	N/A
19	KINSHASA WIRELESS	N/A	N/A	N/A	N/A
20	KONNECT AFRICA	N/A	N/A	N/A	N/A
21	LIQUID TECHNOLOGIES	250	350	N/A	N/A
22	MICROCOM SARL	N/A	N/A	200	112,6
23	OLIVERSOFT	30	50/mbps	N/A	N/A
24	ORANGE	N/A	N/A	N/A	N/A
25	ORIONCOM	N/A	N/A	100	N/A
26	RAGA SAT	N/A	N/A	N/A	N/A
27	SONEMA	N/A	1,28/kbps	N/A	N/A
28	STANDARD TELECOM SA	N/A	N/A	N/A	762
29	TECH PLUS SARL	N/A	N/A	50	50
30	STARLINK	N/A	60	N/A	N/A
31	UNITED	100	N/A	N/A	N/A
32	UNLIMITED SARLU SARLU	N/A	N/A	N/A	N/A
33	VODACOM	N/A	N/A	N/A	N/A

III. COUVERTURE DES RESEAUX LARGES BANDES

III.1. COUVERTURE DE LA POPULATION PAR LES RESEAUX MOBILES LARGES BANDES

► Couverture réseaux 4G : 40% de la Population

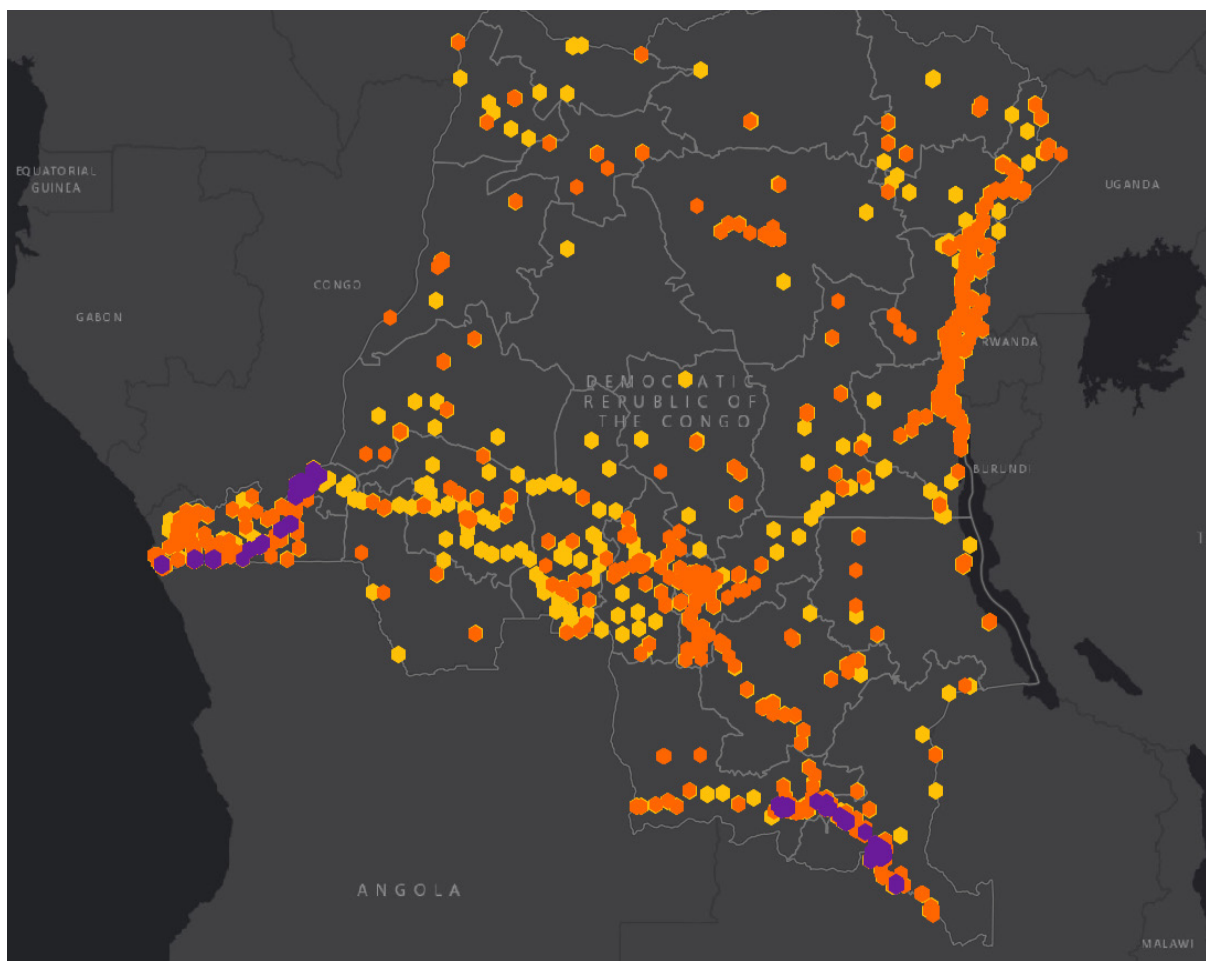


Source : ARPTC et META (Facebook)

Légende :

- Couverture d'Airtel
- Couverture d'Orange
- Couverture de Vodacom
- Couverture d'Africell

► Couverture réseaux 3G : 50 % de la Population



Source : ARPTC et META (Facebook)

Légende :

- Couverture d'Airtel
- Couverture d'Orange
- Couverture de Vodacom
- Couverture d'Africell

III.2. COUVERTURE EN DEPLOIEMENT DES RESEAUX LARGE BANDE EN FIBRE OPTIQUE (BACKBONE NATIONAL)

- ▮ Couverture nationale large bande en Fibre optique :
8 160 Km sur 50 000 Km prévus, soit 16 % de déploiement.



Source : ARPTC/Publications SCPT

IV. MARCHE DES INFRASTRUCTURES

De manière générale, un opérateur d'infrastructure est une entreprise qui est à la charge de l'exploitation et de la mise en service des réseaux de communication.

IV.1. MARCHE DES INFRASTRUCTURE EN FIBRE OPTIQUE BACKBONE ET METROPOLITAINES :

Ce marché est animé par les opérateurs ci-après et se présente comme suit :

N°	OPERATEURS BBN	DISTANCE PREVUE	TOTAL Km REALISES 2025
1	BANDWIDTH&CLOUD SERVICES GROUP(BCS)	6 938 km	1.507 Km
2	SOCOF (FAST CONGO)	680 km	2.464 Km
3	LIQUID TELECOM		3.965 Km
4	SCPT	15 000 km	3.396 Km
5	VODACOM-ORANGE-AIRTEL	300 Km	301 Km
6.	SNEL	2 200 Km	2.553 Km
7.	Airtel		5.576 Km
TOTAL BBN		25 118 Km	19 762 Km

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Le réseau métropolitain (MAN en anglais : Metropolitan Area Network) est un réseau qui interconnecte des sites techniques (antennes des réseaux cellulaires mobiles, locaux techniques d'opérateurs, bâtiments de grands comptes publics et privés, Datacenter, nœuds de desserte optique FTTX ...) à l'échelle d'une zone urbaine ou métropolitaine.

La fibre optique est devenue au cours des vingt dernières années le standard de référence dominant ces infrastructures MAN.

Ces réseaux sont constitués de fibres optiques activées et non activées qui peuvent être louées aux différents clients en fonction de leurs besoins et des niveaux de services.

Ce marché est animé par les opérateurs ci-après :

Opérateurs	Total nombre de Kms	Total nombre de sites raccordés	Villes	Propriétaire (Opérateurs)	Clients (autres)
BANDWITH AND CLOUD SERVICES DRC SARL(BCS)	420				
C-SQUARED	228				
ORANGE RDC S. A.	1 507	737	Kongo Central/Grand Kasai		
			Katanga/Grand Kivu		
			Grand Nord		
			Kinshasa		
RAGA NET SARL	130	717	Kinshasa		Vodacom
					Airtel
					Africell
VODACOM CONGO RDC S. A.	606	137	Kinshasa, Matatdi, Moanda, Lubumbashi, Bunia, Kisangani, Goma, Bukavu, Kolwezi, Kalemie	Vodacom	
				Airtel	
				Africell	
TOTAL	2 891				

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.2. MARCHE DES TOURS (TOWERCOs)

Ce marché est animé par les opérateurs qui rachètent et construisent des sites passifs ou actifs, il s'agit de :

	OPERATEURS	NOMBRE DE SITES 2025
1	HELIOS TOWER TWC	2779
2	EAST CASTLE TWC	1011
3	TOA TWC	71
4	DIGITAL TREND TWC	20
5	AMN TWC	1100
6	NURAN TWC	45

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.3. MARCHE DE DATA CENTER (CENTRES DE DONNEES)

A ce jour deux opérateurs occupent ce marché avec des centres encore en construction.

OPERATEURS	CLASSIFICATION 2025
RAXIO	Tier 3
OPEN ACCESS (OADC)	Tier 3

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4 MARCHE DES POINTS D'ÉCHANGE INTERNET (IXP)

A ce jour on dénombre 4 points d'échanges Internet (IXP) dont un nouvel entrant :

DENOMINATION	LOCALISATION	CDN NATIONAL (Réseau de diffusion de contenu)	CDN INTERNATIONAL (Réseau de diffusion de contenu)
KINIX	Kinshasa	- INFOSET - MDCIS	- GOOGLE - META - NETFLIX
LUBIX	Lubumbashi		- GOOGLE - META
GOMIX	Goma		- GOOGLE - META
ACIX	Kinshasa	nouvel entrant	nouvel entrant

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.5 COUVERTURE RESEAUX PAR TOWERCOs

Province	Africell	Technologie	Airtel	Technologie	Orange	Technologie	Vodacom	Technologie
BAS UELE	0		16	2G	0	N/A	291	2G/3G/4G
HAUT UELE	0		53	2G/3G/4G	0	N/A		2G/3G/4G
ITURI	0		141	2G/3G/4G	0	N/A		2G/3G/4G
TSHOPO	0		63	2G/3G/4G	1	2G/3G/4G		2G/3G/4G
EQUATEUR	0		11	2G/3G/4G	1	2G/3G/4G	101	2G/3G/4G
HAUT KATANGA	25	2G/3G/4G	551	2G/3G/4G	39	2G/3G/4G	193	2G/3G/4G
HAUT LOMAMI			41	2G/3G/4G		2G/3G/4G		2G/3G/4G
LUALABA			257	2G/3G/4G		2G/3G/4G		2G/3G/4G
TANGANYIKA			44	2G/3G/4G		2G/4G		2G/3G/4G
KASAI	0		81	2G/3G/4G	2	2G/4G	65	2G/3G/4G
KASAI CENTRAL	0		66	2G/3G/4G		2G/3G/4G		2G/3G/4G
KASAI ORIENTAL	0		51	2G/3G/4G	3	2G/4G	61	2G/3G/4G
KINSHASA	18	2G/3G/4G	709	2G/3G/4G	23	2G/3G/4G	123	2G/3G/4G
KONGO CENTRAL	1	2G/3G/4G	170	2G/3G/4G	4	2G/3G/4G	71	2G/3G/4G
KWANGO	1		16	2G/3G/4G	0	N/A	159	2G/3G/4G
KWILU		2G/3G/4G	68	2G/3G/4G	1	2G		2G/3G/4G
MAI-NDOMBE			12	2G	0	N/A		2G/3G/4G
LOMAMI	0		28	2G/3G/4G	7	2G/4G	66	2G/3G/4G
MANIEMA	0		64	2G/3G/4G		N/A		2G/3G/4G
MONGALA	0		5	2G/3G/4G		N/A		2G/3G/4G
NORD-KIVU	2	2G/3G/4G	361	2G/3G/4G	1	2G/3G/4G		2G/3G/4G
NORD-UBANGI	0		8	2G		N/A	99	2G/3G/4G
SANKURU	0		14	2G/3G/4G		N/A		2G/3G/4G
SUD -KIVU	1	2G/3G/4G	207	2G/3G/4G	34	2G/3G/4G	93	2G/3G/4G
SUD-UBANGI	2	2G	13	2G/3G/4G		N/A		2G/3G/4G
TSHUAPA	0		1	2G/3G		N/A		2G/3G/4G
TOTAL	50		3051		119		1437	4657
Part de marché	1,07%		65,51%		2,56%		30,86%	

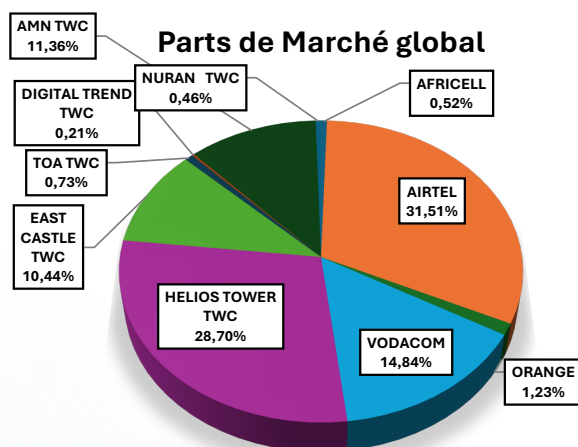
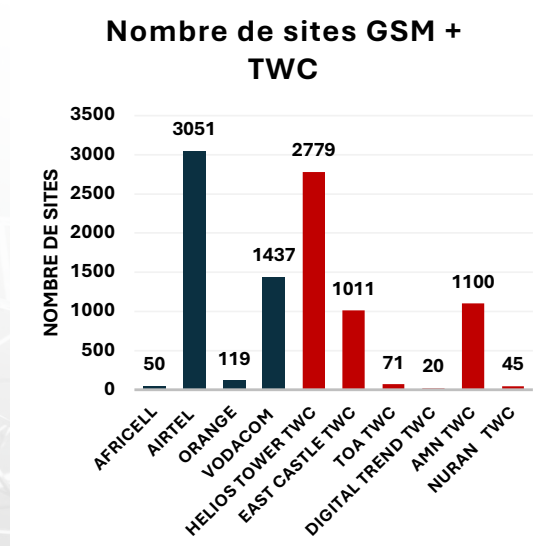
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.6. COMPARATIF DES SITES ORM VERSUS TOWERCOs

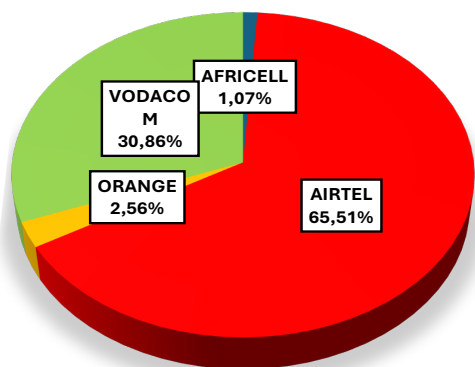
Opérateurs	Nombre de sites	Parts de Marché global	Parts de Marché GSM	Parts de Marché TWC
AFRICELL	50	0,52%	1,07%	
AIRTEL	3051	31,51%	65,51%	
ORANGE	119	1,23%	2,56%	
VODACOM	1437	14,84%	30,86%	
HELIOS TOWER TWC	2779	28,70%		55,29%
EAST CASTLE TWC	1011	10,44%		20,12%
TOA TWC	71	0,73%		1,41%
DIGITAL TREND TWC	20	0,21%		0,40%
AMN TWC	1100	11,36%		21,89%
NURAN TWC	45	0,46%		0,90%
Total GSM	4657		100,00%	
Total TWC	5026			100,00%
Total Général	9683	100,00%		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

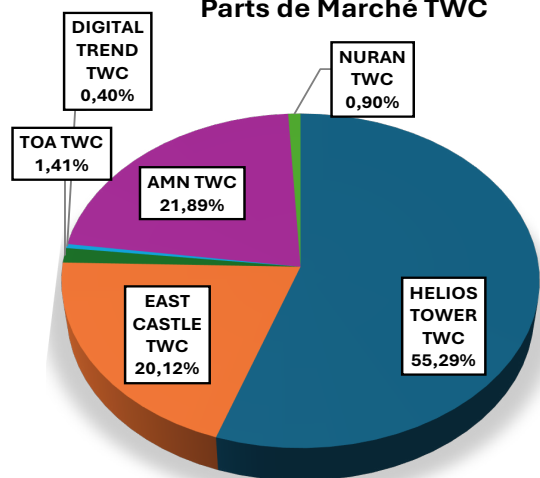
REPRESENTATION GRAPHIQUE



Parts de Marché GSM



Parts de Marché TWC



ANNEXE : TABLEAU SYNTHÈSE DES INDICATEURS DU MARCHÉ DE L'INTERNET : (2024-2025)

	INDICATEURS	2024	2025	Variations
1	INTERNET MOBILE			
	Nombre d'utilisateurs	32 943 464	36 984 064	12,27%
	Taux de pénétration Internet Mobile	34,60%	32,95%	-4,77%
	Chiffres d'affaires (USD)	970 185 945	1 287 584 646	32,72%
	ARPU (USD)	2,63	3,41	29,44%
	Trafic Data (Mégabytes)	1 082 763 118 200	1 647 601 852 450	52,17%
	Bande passante Internet Internationale (Mbits)	N/A	N/A	N/A
	Couverture de 3G de la Population (%)	N/A	N/A	N/A
	Couverture de 4G de la Population (%)	N/A	N/A	N/A
2	INTERNET FIXE			
	Nombre abonnements	30703	72694	136,77%%
	Taux de pénétration Internet Fixe	0,032%	0,076%	0,032%
	Taux de pénétration Internet Fixe Hertiens terrestre	0,0023%	0,0014%	-0.0009%
	Taux de pénétration Internet Fixe satellitaire	0,0034%	0,0227%	0.0194%
	Taux de pénétration Internet Fixe par FttH/FttX	0,0266%	0,0522%	0,0256%
	Chiffres d'affaires (USD)	69 590 499	90 699 785	30,33%
	ARPU (USD)	239,91	266,18	10,95%
	Bande passante Internet internationale (Mbit/s) (Mobile+fixe)	773093	931536	20,49%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

DEFINITIONS DES TERMES UTILISES DANS LE RAPPORT

1. **Abonnements Internet mobile ordinaires** : il s'agit des abonnements qui consistent à souscrire aux services de données mobiles en même temps que les services de téléphonie sur un même terminal (smartphone) ;
2. **Abonnements Internet mobile dédiés** : il s'agit des abonnements se rapportent aux abonnements à des services large bande mobiles qui permettent l'accès à l'Internet mobile comme un service isolé n'incluant pas les services téléphoniques, à partir des modems/clés USB, ou tout autre appareil informatique ;
3. **ARPU (Average Revenue Per User)** : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois ;
4. **MBoU (Mégabyte of Use)** : Nombre de mégabytes moyens par Utilisateur par mois ;
5. **Parts de marché** : on distingue deux types de parts de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché ;
6. **Revenu Internet mobile** : le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux ;
7. **Taux de pénétration** : c'est le rapport du nombre d'abonnements sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnement pour 100 habitants ;
8. **Trafic sur l'Internet en large bande mobile (dans le pays)** : il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...), les trafics ascendants et descendants doivent être additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final ;
9. **Internet Fixe Hertzien terrestre** : Internet fourni sur un terminal Fixe par le biais des ondes radios terrestre ;
10. **Internet Mobile** : Internet fourni sur un terminal mobile par le biais d'un réseau mobile ;
11. **Internet Fixe satellitaire** : Internet fourni sur un terminal Fixe par le biais des ondes radios spatiales ;
12. **Internet Fixe par FttH/FttX** : Internet fourni sur un terminal Fixe par le biais d'une fibre optique ;
13. **FTTH (Fiber To The Home-Fibre jusqu'à domicile)** : il s'agit d'un réseau, en fibre optique, déployé depuis un nœud de raccordement optique (lieu d'implantation des équipements de transmission de l'opérateur) jusqu'aux logements des particuliers ou des locaux à usage professionnel ;
14. **FTTx (Fiber To The X- Fibre jusqu'au point X)** : Il s'agit d'amener la fibre optique au plus près de l'utilisateur ; c'est un terme générique utilisé pour décrire de nombreuses options d'architectures de réseaux haut débit qui utilisent la fibre optique pour une partie, ou pour l'ensemble, de la liaison jusqu'aux « derniers mètres » ;
15. **Réseaux larges bandes Fixe filaire** : Internet fourni sur un terminal Fixe par le biais d'un fil (fil de cuivre, fibre optique) ;
16. **WIMAX (Worldwide Interoperability for Microwave Access)** : Il s'agit d'un standard de communication sans fil ; il est utilisé comme système de transmission et d'accès à Internet à haut débit, portant sur une zone géographique étendue ;



République Démocratique du Congo
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications du Congo

Siège social :

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : www.arptc.gouv.cd

BP : 3000 KIN I