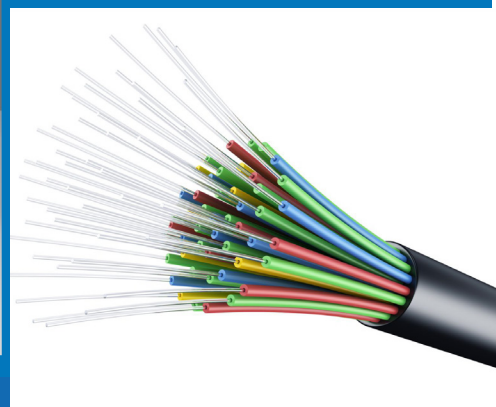


REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO
Présidence de la République



Autorité de Régulation de la Poste
et des Télécommunications du Congo



OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE

RAPPORT DU 2^{ème} TRIMESTRE 2026



SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	6
II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	34
II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	34
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	35
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	38
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS	39
II.4.1. Parts du marché global au T1-26 et T2-26	39
II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile.....	40
II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile	41
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	42
II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES	42
II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T2-2026	42
II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T2-2026.....	45
II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T2-2026.....	47
II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISÉS DANS LES RESEAUX AU T2-26	49
III. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	54
III.1. REVENU TOTAL EN USD	54
III.1.1. Tendance du revenu par opérateur.....	56
III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux.....	58
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD.....	58
III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	60
III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)	61
III.3.1. Évolution du revenu data entre T1-26 et T2-26.....	61
III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T1-26 et T2-26 (en millions USD).....	62
III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T1-26 et T2-26.....	64
III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD).....	64
III.4.1. Évolution des revenus SMS.....	64
III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T1-26 et T2-26 (en millions USD)	65
III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T1-26 et T2-26	66
III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)	66
III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS.....	66
III.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile.....	68
III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (en USD) : T2-2026.....	71
III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T2-2026	71
III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T2-2026	72
III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T2-2026	73
III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T2-2026.....	74
III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T2-2026.....	75
IV. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	78
IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)	78
IV.1.1. Aperçu général	78
IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix.....	79
IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination.....	79
IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T1-26 et T2-26	80

IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T1-26 et T2-26	80
IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T2-26	81
IV.2. TRAFIC VOIX SORTANT	82
IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant.....	82
IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant.....	82
IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination.....	83
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur	82
IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	85
IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant.....	85
IV.3.2. Tendance du trafic entrant.....	86
IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination.....	86
IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur	87
IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre).....	89
IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS.....	90
IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination	90
IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T1-26 et T2-26	91
IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T1-26 et T2-26	91
IV.5. TRAFIC SMS SORTANT	92
IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	92
IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT	93
IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination	93
IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes)	94
IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T1-26 et T2-26	94
IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data.....	94
IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T1-26 et T2-26	95
IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T1-26 et T2-26	95
IV.7.5. Évolution des MBoU au T2-26 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois).....	96
IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s	97
V. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE (en USD).....	100
V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	100
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR	100
V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs.....	100
V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs.....	105
VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE	109
VI.1. MARCHE DE DETAIL.....	109
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires	109
VI.1.2. Abonnements et trafic voix.....	110
VI.1.3. Abonnements data et trafic data.....	111
VI.1.4. Abonnements data et revenus data	112
VI.2. MARCHE DE GROS.....	113
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	113
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles	114
VII. ANNEXES.....	116
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	116
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHESE SUR L'EVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2025.....	117
LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT	124

I PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
--	---



I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

T2 2026 : la data accélère, les services traditionnels rebondissent

Au deuxième trimestre 2026, le marché congolais de la téléphonie mobile confirme son changement d'échelle. Les seize principaux indicateurs suivis progressent, sous l'effet conjoint du redressement des usages voix et SMS, de l'accélération de la data et de l'ancrage de la monnaie mobile. Le trafic Internet mobile, en hausse de 17,01 %, constitue le signal le plus net de cette transformation. Derrière cette dynamique globale, les écarts entre opérateurs et entre provinces demeurent toutefois marqués, dessinant un marché à plusieurs vitesses.

Le marché congolais des télécommunications poursuit ainsi sa croissance, mais sa structure évolue : les usages se déplacent progressivement vers les services de données. Dans cet environnement plus concurrentiel et en mutation rapide, la capacité des opérateurs à accompagner cette demande, par la qualité de service, la couverture et des offres adaptées, devient un déterminant central de leur performance.

1. Abonnements actifs : Au deuxième trimestre 2026, le parc mobile atteint 77,0 millions d'abonnements, en progression de 2,76 % par rapport au trimestre précédent, soit 2,07 millions d'abonnements supplémentaires. Le taux de pénétration gagne 1,8 point, passant de 66,8 % au T1 2026 à 68,6 % au T2 2026. La progression est régulière sur les trois mois du trimestre (+0,76 % en avril, +1,02 % en mai et +0,96 % en juin), ce qui traduit un rythme de recrutement soutenu, sans à-coups. La régularité de ce rythme constitue le principal signal à suivre pour apprécier la solidité de la dynamique au trimestre suivant

Trois opérateurs sur quatre enregistrent une hausse de leur parc actif par rapport au trimestre précédent. Airtel affiche la progression la plus forte, avec une croissance de 4,31 %, devant Orange (+3,30 %) et Vodacom (+1,42 %). Africell recule en revanche de 0,67 %, son parc passant de 3,52 à 3,50 millions d'abonnements. Ces évolutions décrivent des rythmes de recrutement contrastés ; elles doivent être appréciées parallèlement aux niveaux de parc et aux parts de marché de chaque opérateur.

2. Chiffre d'affaires : Le chiffre d'affaires global du secteur atteint 665,6 millions USD au T2 2026, en hausse de 5,30 % par rapport aux 632,2 millions USD enregistrés au T1 2026. Cette progression accompagne une transformation plus profonde de la structure du marché : 51,7 % des abonnements mobiles donnent désormais accès à l'Internet mobile. La data ne constitue donc plus un relais périphérique, mais un usage installé au cœur de la consommation mobile en RDC.

3. L'Internet mobile reste le principal moteur de cette croissance, avec des revenus en hausse de 8,25 % franchissant le seuil des 391 millions USD. Une performance qui renforce son poids dans l'économie du secteur : l'Internet représente désormais près de 59 % du chiffre d'affaires total de la téléphonie mobile, un niveau en progression constante.

Cette dynamique va au-delà d'une simple évolution technique : elle accompagne une transformation des comportements et des attentes des consommateurs. Elle met également en évidence l'intérêt d'une stratégie numérique cohérente, portée conjointement par les acteurs publics et privés, afin d'accompagner cette montée en puissance et d'en favoriser les retombées économiques et sociales.

4. **Trafic vocal** : le trafic vocal a progressé de 9,05 % par rapport au trimestre précédent, pour atteindre 4,62 milliards de minutes. Un rebond significatif, après le recul de 9,77 % enregistré au premier trimestre 2026.

Le trafic vocal progresse de 9,05 % par rapport au trimestre précédent pour atteindre 4,62 milliards de minutes, après un recul de 9,77 % au T1 2026. Ce rebond coïncide avec la reprise de l'activité après le creux saisonnier du début d'année et avec la diversité des forfaits voix et mixtes proposés par les opérateurs. Il est porté par les appels intra-réseau, en hausse de 9,64 %, et par l'interconnexion nationale, en progression moyenne de 8,06 %. À l'inverse, les appels internationaux reculent de 19,23 %, dans un contexte de concurrence persistante des plateformes de communication OTT.

5. **Trafic SMS** : le trafic SMS enregistre une hausse de 12,55 % sur le trimestre, pour atteindre 13,43 milliards de messages. Cette progression est principalement associée à la hausse observée chez Airtel (+29,31 %), dans un contexte où les SMS restent utilisés pour les notifications, les services transactionnels et, dans l'Est du pays, pour les communications courantes.

La progression simultanée de la voix et des SMS nuance la tendance structurelle observée au cours des derniers trimestres. Ces services ne constituent plus le principal moteur des usages mobiles en RDC, mais ils conservent une fonction importante et retrouvent des niveaux proches de ceux de la fin de l'année 2025.

6. **Internet mobile** : L'Internet mobile continue de progresser à un rythme soutenu. Les souscriptions ont augmenté de 4,10 %, soit 1 565 984 nouveaux abonnés au cours du trimestre, pour atteindre 39,79 millions. Cette croissance est supérieure à celle observée au trimestre précédent (+3,34 %), signe d'un marché qui n'a pas encore atteint son palier.
7. **Le taux de pénétration de l'Internet mobile** : Il a atteint désormais 35,5 %, contre 34,1 % au trimestre précédent, confirmant que l'accès au numérique devient un élément central de la vie quotidienne. La hausse du chiffre d'affaires data (+8,25 %) dépasse celle des souscriptions (+4,10 %), ce qui a occasionné une augmentation du revenu moyen par utilisateur (ARPU data), passant de 3,20 USD à 3,33 USD (+3,81 %).
8. **Trafic data** : La progression du trafic data constitue le signal le plus marqué du trimestre. Les volumes échangés augmentent de 17,01 %, tandis que la consommation moyenne de données par abonné progresse de 12,21 %. Cette intensification des usages reflète notamment le développement du streaming, l'essor du partage de contenus, le recours croissant aux services OTT et, plus largement, l'augmentation de la consommation numérique par abonné.

Ces évolutions mettent en évidence la place centrale de l'Internet mobile dans le marché

congolais des télécommunications. La data dépasse désormais le statut de service complémentaire et constitue l'un des principaux moteurs de croissance, d'usage et de création de valeur du secteur.

- 9. Monnaie mobile :** Au deuxième trimestre 2026, la monnaie mobile confirme sa place centrale dans l'inclusion financière en RDC. Le nombre d'utilisateurs actifs enregistre une hausse de 1,97 %, soit 671 616 comptes supplémentaires, pour atteindre 34,81 millions.

Plus de 45 % des abonnés mobiles utilisent désormais leur numéro comme compte financier, portant le taux de pénétration de la monnaie mobile à 31,02 % de la population congolaise, contre 30,42 % au trimestre précédent.

Une progression qui illustre l'ancrage durable de ce service devenu indispensable pour les paiements, transferts et opérations du quotidien.

Avec des revenus des SFM liés aux transactions en hausse de 9,79 %, à 163,4 millions USD, la monnaie mobile figure parmi les segments les plus dynamiques du paysage numérique congolais au cours du trimestre.

Analyse de la concurrence : T2 2026, un trimestre de croissance partagée, porté par Orange.

Au deuxième trimestre 2026, les quatre opérateurs bénéficient du redressement du marché congolais. Le rebond de la consommation vocale, en hausse de 9,05 %, et la poursuite de la migration vers les services data, dont le trafic progresse de 17,01 %, soutiennent l'amélioration générale des performances commerciales. Cette croissance partagée masque toutefois des écarts notables de rythme entre les acteurs.

Sur le plan financier, le chiffre d'affaires global du secteur progresse de 5,30 %, passant de 632,16 millions USD au T1 2026 à 665,64 millions USD au T2 2026. Orange enregistre la croissance la plus élevée de la période, à 9,25 %, soit près de quatre points au-dessus de la moyenne du marché.

Cette hausse s'est aussi fait sentir chez Airtel avec une croissance de 4,07 % au même titre que Vodacom avec une progression de 3,93 %. Africell, malgré le recul de son parc d'abonnés, maintient un chiffre d'affaires quasi stable (+0,03 %).

Le T2 2026 marque ainsi un retour à une croissance partagée après le repli du trimestre précédent. Orange se distingue par le gain de part de marché en revenus le plus important : sa position progresse d'un point pour atteindre 27,94 %. Cette avancée intervient dans un marché où la croissance bénéficie à l'ensemble des opérateurs, mais selon des intensités différentes.

Dynamiques provinciales du secteur des télécommunications au deuxième trimestre 2026

Les données provinciales mettent en évidence des profils de consommation fortement différenciés. Quatre grands ensembles géographiques se distinguent par le poids et la

nature de leur activité économique. Comme au trimestre précédent, la zone Nord, et plus particulièrement le Haut-Uele, retient l'attention en raison de la progression de plusieurs de ses indicateurs.

Ces résultats confirment l'hétérogénéité du marché congolais des télécommunications. Les comportements de consommation varient selon la densité de population, la structure économique, le niveau d'urbanisation et la disponibilité des infrastructures. L'analyse nationale doit donc être complétée par une lecture territoriale, afin de mieux identifier les besoins, les contraintes d'accès et les relais de croissance propres à chaque province.

Télécommunications en RDC : un marché territorial à plusieurs vitesses

Kinshasa concentre une part déterminante du marché national des télécommunications. Avec 19,59 millions d'abonnements mobiles, 9,85 millions d'utilisateurs de l'Internet mobile et 7,96 millions d'utilisateurs de la monnaie mobile, la capitale représente à elle seule un quart de l'activité nationale et près de 33 % du chiffre d'affaires du secteur. Son taux de pénétration, établi à 140,8 %, traduit un marché fortement multi-SIM. Malgré ce niveau élevé, la croissance se poursuit, portée par l'équipement multiple des consommateurs et par l'intensité des usages numériques.

Plus au Sud, le **Haut-Katanga** et le **Lualaba** affichent des performances tout aussi impressionnantes, mais pour des raisons différentes. Leurs taux de pénétration mobile (respectivement **172,1 %** et **165,9 %**) et internet (**94,2 %** et **87,7 %**) dépassent même ceux de la capitale. Dans ces provinces minières, l'usage de plusieurs cartes SIM par personne est particulièrement élevé, reflet d'une activité économique intense et d'un besoin accru de connectivité, malgré une population moins dense.

À l'Est, le **Nord-Kivu** et le **Sud-Kivu** présentent un profil distinct. Le Nord-Kivu se classe troisième en termes d'abonnements et quatrième en revenus, mais la région se démarque surtout par **des revenus SMS élevés** (5,8 et 4,1 millions USD, soit les deux premières provinces du pays), signe d'une préférence persistante pour les services de messagerie traditionnelle. Une singularité qui traduit des habitudes de communication encore bien ancrées, malgré la montée en puissance du data.

Au nord du pays, le **Haut-Uele** présente des indicateurs proches de ceux des provinces les plus dynamiques. Son taux de pénétration atteint 133,6 %, son parc d'abonnés progresse de 7,1 % et ses revenus voix s'établissent à 14,3 millions USD, soit le cinquième rang national. Ces résultats s'inscrivent dans un contexte d'essor récent de l'activité aurifère, susceptible de soutenir la demande en services de télécommunications. À l'inverse, le Bas-Uele et la Tshuapa figurent parmi les provinces affichant les niveaux les plus faibles.

Certaines provinces émergent néanmoins comme de nouveaux pôles de croissance. Le **Haut-Uele**, la **Tshopo**, le **Kasaï Oriental** et le **Kwilu** enregistrent des revenus globaux compris entre **9 et 22 millions USD**, témoignant d'un potentiel en pleine montée. À l'opposé, les provinces moins peuplées comme le **Bas-Uele**, le **Nord-Ubangi** ou la **Tshuapa** restent en retrait, avec des revenus **inférieurs à 1,1 million USD**, freinées par une faible densité de population et un accès limité aux infrastructures.

Le marché congolais des télécommunications se caractérise ainsi par de fortes disparités territoriales : concentration et multi-équipement dans les grands centres urbains, demande soutenue dans certaines provinces minières, maintien des usages traditionnels dans l'Est et retard d'accès dans les zones les moins équipées. Cette géographie contrastée appelle des réponses différenciées en matière de couverture, de qualité de service, d'accessibilité des offres et de développement des usages numériques.

- **Marques et catégories de nouveaux terminaux les plus utilisés sur les réseaux au deuxième trimestre 2026**

Au deuxième trimestre 2026, près de 8,0 millions de nouveaux terminaux compatibles avec les réseaux mobiles ont été enregistrés par les opérateurs. Ces équipements se répartissent entre 1 896 marques distinctes.

Principaux constats

Les dix premières marques et catégories représentent près de 83 % des nouveaux terminaux enregistrés. Deux ensembles dominent à parts presque égales : les terminaux présumés contrefaits (20,0 %) et la marque Itel (19,7 %). Au total, quatorze catégories de terminaux ont été détectées sur les réseaux : près de 80 % correspondent aux téléphones mobiles GSM et aux smartphones, le reste se répartissant entre terminaux portables, tablettes, modems, routeurs et objets connectés.

Dynamiques du marché

La hausse du nombre de terminaux enregistrés et la diversification des équipements accompagnent l'essor des usages numériques en RDC. La présence importante de smartphones abordables, notamment ceux de la marque Itel, indique que le prix d'accès au terminal demeure un facteur structurant du marché. Cette évolution doit toutefois être analysée conjointement avec la couverture des réseaux, la qualité de service et le coût des offres data.

Cette évolution reflète aussi la multiplication des usages : messagerie instantanée, monnaie mobile, streaming, commerce en ligne, services administratifs digitaux... Autant de pratiques qui exigent des appareils variés, adaptés à des besoins de plus en plus différenciés. Dans un écosystème où les plateformes numériques se multiplient, le smartphone devient l'outil central d'accès aux services.

Pour les opérateurs, cette mutation impose une adaptation rapide : renforcer la qualité du réseau, anticiper la montée du trafic data et proposer des offres capables d'accompagner un public plus connecté, plus exigeant et plus diversifié. La dynamique actuelle montre clairement que l'avenir du marché des télécommunications congolais se jouera autant sur l'accessibilité des terminaux que sur la capacité à soutenir l'essor des usages digitaux.

En conclusion

En conclusion, les données de connexion des terminaux aux réseaux GSM mettent en évidence un marché diversifié, où coexistent des marques accessibles telles qu'Itel, Techno, Xstar et Samsung et une part importante de terminaux de marque inconnue ou présumés contrefaits, ces derniers constituant désormais la première catégorie enregistrée. Les

fluctuations observées selon les marques invitent les opérateurs et les fabricants à affiner leur connaissance des préférences des consommateurs et à adapter leurs stratégies de distribution. La lutte contre les terminaux contrefaits demeure cependant un chantier complexe, qui nécessite des mécanismes durables d'identification, de contrôle et de sensibilisation.



EN SYNTHÈSE : MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE AU DEUXIÈME TRIMESTRE 2026

Tableau 1: synthèse du marché et variations trimestrielles

INDICATEURS	T1-26	T2-26	Variations	Tendance
Total abonnements	74 969 343	77 038 764	2,76%	↗
Taux de pénétration	66,8%	68,6%	1,84%	↗
Chiffre d'affaires global (voix+SMS+data) (USD)	632 159 583	665 644 014	5,30%	↗
ARPU global (USD)	2,85	2,91	2,15%	↗
Chiffre d'affaires data (USD)	361 751 572	391 602 030	8,25%	↗
ARPU data (USD)	3,20	3,33	3,81%	↗
Chiffre d'affaires sur paiement des commissions par les SFM aux MNOs en USD[1]	5 318 855	5 591 129	5,12%	↗
Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD[2]	148 803 222	163 373 582	9,79%	↗
Trafic voix (minutes)	4 237 646 723	4 621 090 059	9,05%	↗
Trafic SMS (nombre)	11 934 365 692	13 432 475 771	12,55%	↗
MoU (minutes)	19,02	20,19	6,17%	↗
Abonnement Internet mobile	38 221 003	39 786 987	4,10%	↗
Taux de pénétration Internet mobile	34,1%	35,5%	1,40%	↗
Trafic Internet mobile (mégabytes)	541 654 586 800	633 803 827 400	17,01%	↗
Abonnement monnaie mobile	34 139 312	34 810 928	1,97%	↗
Taux de pénétration monnaie mobile	30,42%	31,02%	0,60%	↗
Indice de concentration du marché IHH (Indice de Herfindahl-Hirschmann)	> 2500	> 2500		
Population de la RDC (x)	112 232 330			

(x) Source : estimations Banque Centrale du Congo « Rapport condensé d'informations statistiques n° 20 au 16 mai 2025 » P2

Tableau de bord récapitulatif des principaux indicateurs observés entre T1-26 et T2-26

Tableau 2 : principaux accroissements observés entre les deux trimestres T1-26 et T2-26, sur l'ensemble du marché

Indicateurs	T1-26	avr.-26	mai-26	juin-26	T2-26	Variation
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)						
Africell	3 522 210	3 498 257	3 495 482	3 498 742	3 498 742	-0,67%
Airtel	22 680 036	22 944 047	23 291 750	23 657 555	23 657 555	4,31%
Orange	22 589 373	22 834 027	23 031 346	23 334 199	23 334 199	3,30%
Vodacom	26 177 724	26 262 024	26 489 139	26 548 268	26 548 268	1,42%
Total Abonnements	74 969 343	75 538 355	76 307 717	77 038 764	77 038 764	2,76%
2. Taux de pénétration global						
Taux de Pénétration	66,8%	67,3%	68,0%	68,6%	68,6%	1,84%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile						
Africell	4,70%	4,63%	4,58%	4,54%	4,54%	-0,16%
Airtel	30,25%	30,37%	30,52%	30,71%	30,71%	0,46%
Orange	30,13%	30,23%	30,18%	30,29%	30,29%	0,16%
Vodacom	34,92%	34,77%	34,71%	34,46%	34,46%	-0,46%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (voix+SMS+data+monnaie mobile+autres dont SVA) en USD						
Africell	19 194 795	5 632 973	6 344 098	7 222 952	19 200 024	0,03%
Airtel	246 180 766	82 018 737	86 524 461	87 653 704	256 196 902	4,07%
Orange	170 254 555	58 722 392	63 104 492	64 168 936	185 995 820	9,25%
Vodacom	196 529 466	65 591 506	69 202 938	69 456 824	204 251 268	3,93%
Total TTC en USD	632 159 583	211 965 609	225 175 988	228 502 417	665 644 014	5,30%
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	2,85	2,81	2,95	2,97	2,91	2,15%
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux						
Africell	3,04%	2,66%	2,82%	3,16%	2,88%	-0,2%
Airtel	38,94%	38,69%	38,43%	38,36%	38,49%	-0,5%
Orange	26,93%	27,70%	28,02%	28,08%	27,94%	1,0%
Vodacom	31,09%	30,94%	30,73%	30,40%	30,68%	-0,4%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes						
Africell	147 277 804	39 221 422	40 430 180	39 342 840	118 994 442	-19,20%
Airtel	1 222 036 940	426 815 473	463 146 777	459 203 944	1 349 166 194	10,40%
Orange	1 256 622 764	450 748 179	497 390 816	506 269 101	1 454 408 097	15,74%
Vodacom	1 611 709 215	541 454 624	576 003 638	581 063 063	1 698 521 326	5,39%
Total en minutes	4 237 646 723	1 458 239 699	1 576 971 411	1 585 878 949	4 621 090 059	9,05%

8. MoU (minutes moyennes d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes						
MoU en Minutes	19,02	19,30	20,67	20,59	20,19	6,17%
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix						
Africell	3,48%	2,69%	2,56%	2,48%	2,58%	-0,90%
Airtel	28,84%	29,27%	29,37%	28,96%	29,20%	0,36%
Orange	29,65%	30,91%	31,54%	31,92%	31,47%	1,82%
Vodacom	38,03%	37,13%	36,53%	36,64%	36,76%	-1,28%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
10. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)						
Africell	865 786	868 544	868 510	864 015	864 015	-0,20%
Airtel	12 755 413	12 913 219	13 167 955	13 268 335	13 268 335	4,02%
Orange	11 291 959	11 502 972	11 793 079	12 036 152	12 036 152	6,59%
Vodacom	13 307 845	13 153 623	13 716 156	13 618 485	13 618 485	2,33%
Total Abonnements	38 221 003	38 438 358	39 545 700	39 786 987	39 786 987	4,10%
11. Taux de pénétration de l'Internet mobile						
Taux de Pénétration	34,1%	34,2%	35,2%	35,5%	35,5%	1,4%
12. Parts de marché sur les abonnements à l'internet mobile						
Africell	2,27%	2,26%	2,20%	2,17%	2,17%	-0,09%
Airtel	33,37%	33,59%	33,30%	33,35%	33,35%	-0,02%
Orange	29,54%	29,93%	29,82%	30,25%	30,25%	0,71%
Vodacom	34,82%	34,22%	34,68%	34,23%	34,23%	-0,59%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
13. Chiffres d'affaires de l'internet mobile TTC en USD						
Africell	13 409 840	3 940 109	4 621 619	5 549 274	14 111 002	5,23%
Airtel	160 360 157	55 754 521	57 464 051	58 592 596	171 811 168	7,14%
Orange	101 273 583	35 589 487	37 830 701	38 866 550	112 286 738	10,87%
Vodacom	86 707 991	29 951 305	31 468 027	31 973 791	93 393 122	7,71%
Total TTC en USD	361 751 572	125 235 422	131 384 398	134 982 210	391 602 030	8,25%
14. ARPU Internet mobile (chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	3,20	3,26	3,32	3,39	3,33	3,81%
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD						
Africell	3,71%	3,15%	3,52%	4,11%	3,60%	-0,1%
Airtel	44,33%	44,52%	43,74%	43,41%	43,87%	-0,5%
Orange	28,00%	28,42%	28,79%	28,79%	28,67%	0,7%
Vodacom	23,97%	23,92%	23,95%	23,69%	23,85%	-0,1%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

16. Volumes globaux du trafics data en mégabytes						
Africell	27 933 090 618	10 079 977 983	10 639 755 608	10 707 978 862	31 427 712 454	12,51%
Airtel	212 682 805 307	78 747 762 174	83 233 393 627	87 120 258 189	249 101 413 990	17,12%
Orange	159 115 308 743	59 754 735 404	65 039 969 813	68 156 036 026	192 950 741 243	21,26%
Vodacom	141 923 382 133	51 414 599 129	54 538 557 358	54 370 803 226	160 323 959 713	12,97%
Total en Mégabytes	541 654 586 800	199 997 074 690	213 451 676 406	220 355 076 304	633 803 827 400	17,01%
17. MBoU (nombre de mégabytes moyens par abonnement par mois) en mégabytes						
MBoU en Mégabytes	4 796,08	5 203,06	5 397,60	5 538,37	5 381,66	12,21%
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data						
Africell	5,16%	5,04%	4,98%	4,86%	4,96%	-0,20%
Airtel	39,27%	39,37%	38,99%	39,54%	39,30%	0,04%
Orange	29,38%	29,88%	30,47%	30,93%	30,44%	1,07%
Vodacom	26,20%	25,71%	25,55%	24,67%	25,30%	-0,91%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
19. Volumes globaux du trafic SMS (nombre de messages)						
Africell	1 609 754	726 279	1 234 323	937 740	2 898 342	80,05%
Airtel	5 552 920 881	2 312 514 118	2 456 028 178	2 412 086 379	7 180 628 675	29,31%
Orange	1 223 495 628	406 580 392	435 486 315	422 771 764	1 264 838 471	3,38%
Vodacom	5 156 339 429	1 615 889 808	1 740 832 795	1 627 387 681	4 984 110 284	-3,34%
Total des SMS (nombre)	11 934 365 692	4 335 710 597	4 633 581 611	4 463 183 564	13 432 475 771	12,55%
20. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic SMS						
Africell	0,01%	0,02%	0,03%	0,02%	0,02%	0,01%
Airtel	46,53%	53,34%	53,00%	54,04%	53,46%	6,93%
Orange	10,25%	9,38%	9,40%	9,47%	9,42%	-0,84%
Vodacom	43,21%	37,27%	37,57%	36,46%	37,10%	-6,10%
Total en Mégabytes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
21. Chiffres d'affaires des SMS TTC en USD						
Africell	80 463	23 909	22 184	29 181	75 274	-6,45%
Airtel	15 503 559	5 110 220	5 202 011	5 400 814	15 713 044	1,35%
Orange	2 977 131	1 057 990	1 138 265	1 137 863	3 334 119	11,99%
Vodacom	7 811 375	2 607 829	2 721 816	2 633 803	7 963 448	1,95%
Total TTC en USD	26 372 529	8 799 948	9 084 275	9 201 661	27 085 885	2,70%
22. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SMS						
Africell	0,31%	0,27%	0,24%	0,32%	0,28%	-0,03%
Airtel	58,79%	58,07%	57,26%	58,69%	58,01%	-0,77%
Orange	11,29%	12,02%	12,53%	12,37%	12,31%	1,02%
Vodacom	29,62%	29,63%	29,96%	28,62%	29,40%	-0,22%
Total en Mégabytes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

23. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)						
Africell	47 068	45 640	45 647	46 876	46 876	-0,41%
Airtel	11 127 413	11 067 058	11 382 825	10 726 448	10 726 448	-3,60%
Orange	7 485 011	7 519 200	7 811 265	8 385 069	8 385 069	12,02%
Vodacom	15 479 820	15 517 514	15 619 763	15 652 535	15 652 535	1,12%
Total Abonnements	34 139 312	34 149 412	34 859 500	34 810 928	34 810 928	1,97%
24. Taux de pénétration de la monnaie mobile						
Taux de Pénétration	30,42%	30,43%	31,06%	31,02%	31,02%	0,60%
25. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile						
Africell	0,14%	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%	0,00%
Airtel	32,59%	32,41%	32,65%	30,81%	30,81%	-1,78%
Orange	21,92%	22,02%	22,41%	24,09%	24,09%	2,16%
Vodacom	45,34%	45,44%	44,81%	44,96%	44,96%	-0,38%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
26. Chiffres d'affaires des MNOs sur commissions payées par les SFM TTC en USD						
Africell	96 956	27 939	27 750	30 584	86 273	-11,02%
Airtel	1 885 109	639 420	640 290	617 760	1 897 470	0,66%
Orange	1 446 225	468 621	528 409	528 409	1 525 439	5,48%
Vodacom	1 890 565	658 274	633 110	790 563	2 081 947	10,12%
Total TTC en USD	5 318 855	1 794 254	1 829 559	1 967 316	5 591 129	5,12%
27. ARPU (Commission) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	0,053	0,053	0,052	0,057	0,054	2,27%
28. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM						
Africell	1,82%	1,56%	1,52%	1,55%	1,54%	-0,28%
Airtel	35,44%	35,64%	35,00%	31,40%	33,94%	-1,50%
Orange	27,19%	26,12%	28,88%	26,86%	27,28%	0,09%
Vodacom	35,54%	36,69%	34,60%	40,18%	37,24%	1,69%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
29. Chiffres d'affaires des SFM sur les transactions en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)						
Afrimoney	693 776	242 036	231 010	214 185	687 231	-0,94%
Airtel money	63 383 906	22 418 148	24 282 570	24 324 434	71 025 153	12,06%
Orange money	22 870 694	8 328 976	9 194 536	9 278 729	26 802 241	17,19%
M-pesa	61 854 845	20 560 156	22 282 064	22 016 737	64 858 957	4,86%
Total TTC en USD	148 803 222	51 549 317	55 990 180	55 834 085	163 373 582	9,79%
30. ARPU (Transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	1,90	1,51	1,61	1,60	1,58	-16,65%

31. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions						
Afrimoney	0,47%	0,47%	0,41%	0,38%	0,42%	-0,05%
Airtel money	42,60%	43,49%	43,37%	43,57%	43,47%	0,88%
Orange money	15,37%	16,16%	16,42%	16,62%	16,41%	1,04%
M-pesa	41,57%	39,88%	39,80%	39,43%	39,70%	-1,87%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
32. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie						
Afrimoney	13,98%	11,54%	12,01%	14,28%	12,55%	-1,42%
Airtel money	2,97%	2,85%	2,64%	2,54%	2,67%	-0,30%
Orange money	6,32%	5,63%	5,75%	5,69%	5,69%	-0,63%
M-pesa	3,06%	3,20%	2,84%	3,59%	3,21%	0,15%
Total TTC en USD	3,57%	3,48%	3,27%	3,52%	3,42%	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

SYNTHESE DES INDICATEURS MOBILES PAR PROVINCE

Tableau 3 : les abonnements par province et par service : fin juin 2026

	Provinces	Global	Internet Mobile	Monnaie mobile	Population	Taux de pénétration Global	Taux de pénétration Internet mobile	Taux de pénétration Monnaie mobile
1	BAS UELE	160 948	69 179	82 599	1 250 000	12,9%	5,5%	6,6%
2	EQUATEUR	1 008 257	439 920	538 610	1 712 000	58,9%	25,7%	31,5%
3	HAUT KATANGA	9 254 095	5 066 895	4 252 181	5 378 000	172,1%	94,2%	79,1%
4	HAUT LOMAMI	1 327 755	558 989	627 690	3 444 000	38,6%	16,2%	18,2%
5	HAUT UELE	2 733 581	1 252 713	1 088 877	2 046 000	133,6%	61,2%	53,2%
6	ITURI	3 995 508	1 942 560	1 441 659	4 008 000	99,7%	48,5%	36,0%
7	KASAI	1 390 581	736 172	827 428	3 165 000	43,9%	23,3%	26,1%
8	KASAI CENTRAL	1 713 758	829 284	827 379	3 743 000	45,8%	22,2%	22,1%
9	KASAI ORIENTAL	1 885 394	844 441	951 494	3 601 000	52,4%	23,5%	26,4%
10	KINSHASA	19 589 959	9 854 761	7 959 701	13 916 000	140,8%	70,8%	57,2%
11	KONGO CENTRAL	4 509 403	2 217 008	1 667 903	6 365 000	70,8%	34,8%	26,2%
12	KWANGO	679 088	293 646	345 018	2 416 000	28,1%	12,2%	14,3%
13	KWILU	2 154 764	1 092 270	1 326 174	6 169 000	34,9%	17,7%	21,5%
14	LOMAMI	1 274 964	576 802	732 971	2 801 000	45,5%	20,6%	26,2%
15	LUALABA	4 964 233	2 625 640	2 163 935	2 993 000	165,9%	87,7%	72,3%
16	MAI-NDOMBE	788 338	368 663	507 053	2 082 000	37,9%	17,7%	24,4%
17	MANIEMA	1 624 533	822 327	695 879	2 654 000	61,2%	31,0%	26,2%
18	MONGALA	530 547	252 676	329 778	1 950 000	27,2%	13,0%	16,9%
19	NORD-KIVU	8 114 824	4 293 710	3 043 286	7 574 000	107,1%	56,7%	40,2%
20	NORD-UBANGI	309 388	129 318	183 057	1 425 000	21,7%	9,1%	12,8%
21	SANKURU	602 962	290 753	389 564	2 417 000	24,9%	12,0%	16,1%
22	SUD -KIVU	5 180 363	2 711 155	2 171 223	6 565 000	78,9%	41,3%	33,1%
23	SUD-UBANGI	762 378	350 551	423 085	2 755 000	27,7%	12,7%	15,4%
24	TANGANYIKA	1 565 581	730 585	737 023	3 570 000	43,9%	20,5%	20,6%
25	TSHOPO	2 136 165	1 058 150	1 108 689	2 582 000	82,7%	41,0%	42,9%
26	TSHUAPA	182 776	85 861	154 069	1 789 000	10,2%	4,8%	8,6%
	Total	76 121 201	38 350 016	33 313 567	93 999 000	81,0%	40,8%	35,4%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Tableau 4 : les revenus par province et par service au 2ème trimestre 2026

Revenus des service T2-2026							
N°	PROVINCES	Global	Voix	SMS	Internet Mobile	Monnaie mobile	Autres SVA
1	KINSHASA	223 213 542	59 127 307	1 555 924	148 631 195	48 651 682	1 390 230
2	HAUT KATANGA	115 867 982	31 667 638	3 141 674	77 436 112	29 976 640	781 154
3	LUALABA	66 433 195	23 146 185	1 282 336	40 459 357	12 939 637	412 720
4	NORD-KIVU	50 949 983	12 735 043	5 783 521	31 393 309	14 816 571	175 825
5	KONGO CENTRAL	35 637 468	13 030 103	856 144	16 014 817	7 025 976	304 841
6	ITURI	33 383 201	15 454 106	1 420 224	16 450 624	7 419 444	31 243
7	SUD -KIVU	29 143 940	8 098 724	4 100 733	16 566 895	9 570 060	118 697
8	HAUT UELE	21 677 854	14 336 101	939 738	6 364 125	4 944 421	27 457
9	TSHOPO	14 010 682	7 570 548	1 051 578	5 173 112	4 569 003	40 978
10	KASAI ORIENTAL	9 893 597	4 239 919	370 787	3 651 905	2 167 034	77 909
11	KWILU	9 189 897	5 043 741	897 129	3 147 566	2 840 148	23 236
12	MANIEMA	8 934 770	4 469 196	892 933	3 510 292	2 539 708	21 620
13	TANGANYIKA	7 675 024	3 289 395	859 629	3 447 182	2 250 123	26 039
14	KASAI CENTRAL	7 092 716	3 077 414	754 430	2 967 635	2 023 694	39 352
15	KASAI	5 634 804	3 010 523	338 931	2 185 529	1 781 090	23 000
16	HAUT LOMAMI	6 855 449	4 345 816	266 235	1 862 483	1 705 610	51 135
17	LOMAMI	5 398 914	3 140 466	185 212	1 066 911	1 415 672	36 419
18	EQUATEUR	4 894 053	2 764 360	480 821	1 218 911	1 433 262	13 030
19	KWANGO	2 784 404	1 758 066	276 496	708 051	747 865	7 857
20	SUD-UBANGI	2 506 965	1 397 335	471 349	621 179	862 017	11 413
21	MAI-NDOMBE	2 956 103	2 066 187	353 673	425 771	962 103	8 121
22	SANKURU	2 396 003	1 488 771	218 259	632 227	733 023	4 605
23	MONGALA	1 866 520	1 090 781	293 688	441 924	722 213	2 878
24	NORD-UBANGI	1 003 659	609 085	182 981	207 556	349 592	1 697
25	BAS UELE	996 774	794 707	69 312	130 985	290 886	789
26	TSHUAPA	748 911	560 082	115 778	67 341	405 611	1 087
	total	671 146 410	228 311 597	27 159 514	384 782 994	163 143 085	3 633 334

NB : Les données sur les revenus des services de monnaie mobile en province sont communiquées à titre d'information. Les revenus des services communiqués par les provinces ne permettent pas à ce jour, de reconstituer les chiffres d'affaires globaux enregistrés pour des raisons de mobilité des utilisateurs au moment de la collecte des données au niveau des opérateurs.

TABLEAU SUR L'EVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS : juillet 2025 – juin 2026

Tableau 5 : évolution annuelle des indicateurs pertinents sur 12 mois : juillet 2025 – juin 2026

	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	janv-26	févr-26	mars-26	avr-26	mai-26	juin-26
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)												
Africell	3 388 101	3 479 972	3 334 781	3 486 165	3 506 748	3 461 285	3 500 791	3 535 689	3 522 210	3 498 257	3 495 482	3 498 742
Airtel	20 260 630	20 710 213	21 100 575	21 323 194	21 546 932	21 775 119	22 059 289	22 363 287	22 680 036	22 944 047	23 291 750	23 657 555
Orange	21 720 714	22 273 493	23 049 272	23 049 272	23 510 699	23 079 816	21 771 035	22 055 025	22 589 373	22 834 027	23 031 346	23 334 199
Vodacom	25 241 264	25 530 812	25 804 525	25 867 314	26 454 363	26 403 022	26 252 515	26 329 218	26 177 724	26 262 024	26 489 139	26 548 268
Total abonnements à la téléphonie mobile	70 610 709	71 994 490	73 289 153	73 725 945	75 018 742	74 719 242	73 583 630	74 283 219	74 969 343	75 538 355	76 307 717	77 038 764
2. Taux de pénétration global												
Taux de pénétration global	62,91%	64,15%	65,30%	66,10%	66,46%	65,87%	65,56%	66,19%	66,80%	67,31%	67,99%	68,64%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile												
Africell	4,80%	4,83%	4,55%	4,73%	4,67%	4,63%	4,76%	4,76%	4,70%	4,63%	4,58%	4,54%
Airtel	28,69%	28,77%	28,79%	28,92%	28,72%	29,14%	29,98%	30,11%	30,25%	30,37%	30,52%	30,71%
Orange	30,76%	30,94%	31,45%	31,26%	31,34%	30,89%	29,59%	29,69%	30,13%	30,23%	30,18%	30,29%
Vodacom	35,75%	35,46%	35,21%	35,09%	35,26%	35,34%	35,68%	35,44%	34,92%	34,77%	34,71%	34,46%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD												
Africell	7 261 340	7 271 430	6 989 242	7 072 722	6 667 665	9 993 283	6 804 568	6 016 117	6 374 110	5 632 973	6 344 098	7 222 952
Airtel	74 458 721	78 545 920	77 345 741	81 352 933	78 542 776	83 126 182	80 731 604	81 609 585	83 839 577	82 018 737	86 524 461	87 653 704
Orange	57 281 743	57 617 523	56 231 835	59 403 475	56 782 706	59 370 602	57 431 970	53 689 413	59 123 172	58 722 392	63 104 492	64 168 936
Vodacom	66 277 348	66 753 283	65 104 777	67 561 926	65 483 810	72 557 369	68 966 090	60 194 735	67 368 641	65 591 506	69 202 938	69 456 824
Total chiffres d'affaires global en USD	205 279 152	210 188 157	205 671 595	215 391 057	207 476 957	225 047 437	213 934 233	201 519 849	216 705 501	211 965 609	225 175 988	228 502 417

5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU global en USD	2.91	2.92	2.81	2.90	2.78	3.04	2.91	2.71	2.89	2.81	2.95	2.97
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux												
Africell	3,54%	3,46%	3,40%	3,28%	3,21%	4,44%	3,18%	2,99%	2,94%	2,66%	2,82%	3,16%
Airtel	36,27%	37,37%	37,61%	37,77%	37,86%	36,94%	37,74%	40,50%	38,69%	38,69%	38,43%	38,36%
Orange	27,90%	27,41%	27,34%	27,58%	27,37%	26,38%	26,85%	26,65%	27,28%	27,70%	28,02%	28,08%
Vodacom	32,29%	31,76%	31,65%	31,37%	31,56%	32,24%	32,24%	29,87%	31,09%	30,94%	30,73%	30,40%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes												
Africell	53 012 162	53 041 128	51 803 846	50 869 292	23 103 088	59 208 859	50 964 964	38 927 767	57 385 073	39 221 422	40 430 180	39 342 840
Airtel	447 004 959	453 250 428	437 899 176	450 889 219	424 847 500	453 316 916	413 045 751	379 693 174	429 298 014	426 815 473	463 146 777	459 203 944
Orange	484 003 285	492 730 868	478 824 805	494 253 646	456 527 392	488 192 913	436 369 620	390 509 553	429 743 591	450 748 179	497 390 816	506 269 101
Vodacom	608 972 242	604 659 741	595 595 648	602 613 126	567 629 060	625 127 453	567 879 094	492 448 868	551 381 252	541 454 624	576 003 638	581 063 063
Total en minutes	1 592 992 649	1 603 682 165	1 564 123 475	1 598 625 283	1 472 107 039	1 625 846 140	1 468 259 430	1 301 579 362	1 467 807 931	1 458 239 699	1 576 971 411	1 585 878 949
8. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes												
MoU en Minutes	22.56	22.28	21.34	21.55	19.74	21.99	19.95	17.52	19.58	19.30	20.67	20.59
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix												
Africell	3,33%	3,31%	3,31%	3,18%	1,57%	3,64%	3,47%	2,99%	3,91%	2,69%	2,56%	2,48%
Airtel	28,06%	28,26%	28,00%	28,20%	28,86%	27,88%	28,13%	29,17%	29,25%	29,27%	29,37%	28,96%
Orange	30,38%	30,72%	30,61%	30,92%	31,01%	30,03%	29,72%	30,00%	29,28%	30,91%	31,54%	31,92%
Vodacom	38,23%	37,70%	38,08%	37,70%	38,56%	38,45%	38,68%	37,83%	37,56%	37,13%	36,53%	36,64%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
10. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)												
Africell	1 045 213	1 026 517	1 034 319	897 164	871 958	883 088	869 844	1 026 715	865 786	868 544	868 510	864 015
Airtel	10 901 259	11 185 761	11 321 825	11 389 051	11 544 369	11 762 335	11 998 247	12 315 147	12 755 413	12 913 219	13 167 955	13 268 335
Orange	10 413 515	10 692 254	10 950 200	11 212 301	11 223 453	11 173 662	11 064 404	11 139 623	11 291 959	11 502 972	11 793 079	12 036 152
Vodacom	12 437 866	12 647 367	12 783 345	12 788 516	13 114 232	13 164 979	13 415 029	13 313 264	13 307 845	13 153 623	13 716 156	13 618 485
Total abonnements	34 797 853	35 551 899	36 089 689	36 287 032	36 754 012	36 984 064	37 347 524	37 794 749	38 221 003	38 438 358	39 545 700	39 786 987

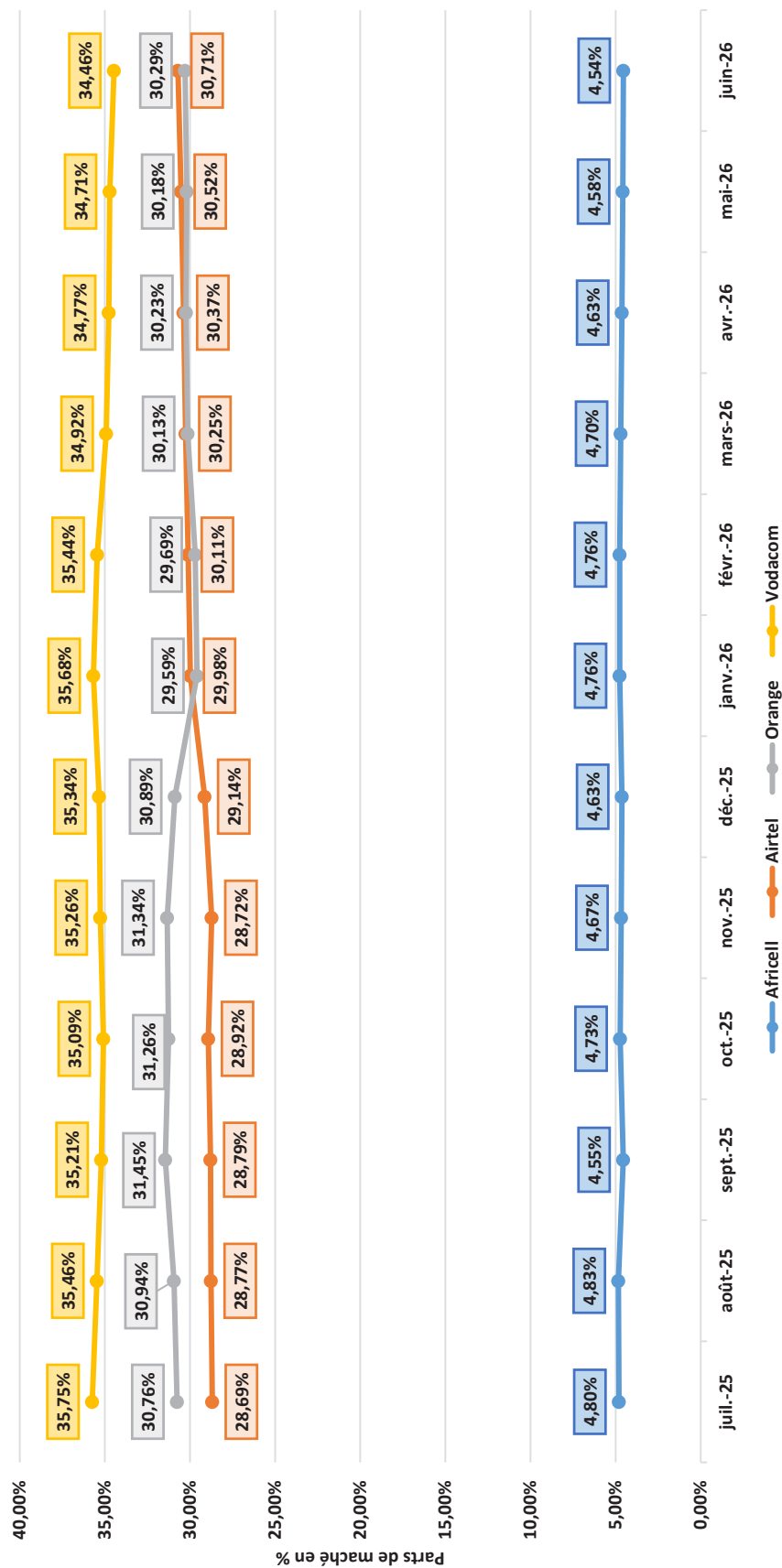
11. Taux de pénétration de l'Internet mobile												
Taux de pénétration	31,01%	31,68%	32,16%	32,33%	32,75%	32,95%	33,28%	33,68%	34,06%	34,25%	35,24%	35,45%
12. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile												
Africell	3,00%	2,89%	2,87%	2,47%	2,37%	2,39%	2,33%	2,72%	2,27%	2,26%	2,20%	2,17%
Airtel	31,33%	31,46%	31,37%	31,39%	31,41%	31,80%	32,13%	32,58%	33,37%	33,59%	33,30%	33,35%
Orange	29,93%	30,08%	30,34%	30,90%	30,54%	30,21%	29,63%	29,47%	29,54%	29,93%	29,82%	30,25%
Vodacom	35,74%	35,57%	35,42%	35,24%	35,68%	35,60%	35,92%	35,23%	34,82%	34,22%	34,68%	34,23%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
13. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD												
Africell	4 754 242	4 665 093	4 498 782	4 665 831	4 476 282	4 776 511	4 671 730	4 235 892	4 502 218	3 940 109	4 621 619	5 549 274
Airtel	46 162 381	48 891 265	48 555 819	51 001 009	48 891 265	53 415 121	52 705 520	51 307 773	56 346 864	55 754 521	57 464 051	58 592 596
Orange	32 224 812	32 244 907	31 790 829	34 070 901	33 157 790	34 125 703	34 320 460	31 367 155	35 585 969	35 589 487	37 830 701	38 866 550
Vodacom	27 186 198	27 186 198	27 746 694	28 631 395	27 862 171	31 270 985	30 783 269	26 459 591	29 465 131	29 951 305	31 488 027	31 973 791
Total TTC en USD	110 327 632	112 987 463	112 592 124	118 369 136	114 387 507	123 588 320	122 480 979	113 370 411	125 900 182	125 235 422	131 384 398	134 982 210
14. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	3,17	3,18	3,12	3,26	3,11	3,34	3,28	3,00	3,29	3,26	3,32	3,39
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD												
Africell	4,31%	4,13%	4,00%	3,94%	3,91%	3,86%	3,81%	3,74%	3,58%	3,15%	3,52%	4,11%
Airtel	41,84%	43,27%	43,13%	43,09%	42,74%	43,22%	43,03%	45,26%	44,76%	44,52%	43,74%	43,41%
Orange	29,21%	28,54%	28,24%	28,78%	28,99%	27,61%	28,02%	27,67%	28,27%	28,42%	28,79%	28,79%
Vodacom	24,64%	24,06%	24,64%	24,19%	24,36%	25,30%	25,13%	23,34%	23,40%	23,92%	23,95%	23,69%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
16. Volumes globaux de trafics data en mégabytes												
Africell	9 588 951 138	8 845 594 070	8 845 594 070	9 105 164 334	8 852 801 894	9 525 372 776	9 604 068 166	9 396 880 343	8 932 142 109	10 079 977 983	10 639 755 608	10 707 978 862
Airtel	55 869 991 519	56 824 463 579	57 604 542 016	62 471 536 387	60 444 046 884	66 241 846 530	68 183 493 876	66 498 698 911	78 000 612 520	78 747 762 174	83 233 393 627	87 120 258 189
Orange	40 618 882 396	45 527 437 654	41 502 508 257	41 255 120 902	46 407 681 024	45 774 123 076	51 713 388 913	48 769 456 294	58 632 463 536	59 754 735 404	65 039 969 813	68 156 036 026
Vodacom	35 693 134 027	35 390 374 090	36 105 197 314	40 122 222 084	42 072 793 125	48 067 319 060	49 066 431 384	43 086 398 807	49 771 551 943	51 414 599 129	54 538 557 358	54 370 803 226
Total en mégabytes	141 770 959 081	146 587 869 393	144 057 841 658	152 954 043 707	157 777 322 927	169 608 661 443	178 566 382 339	167 751 434 355	195 336 770 107	199 997 074 690	213 451 676 406	220 355 076 304

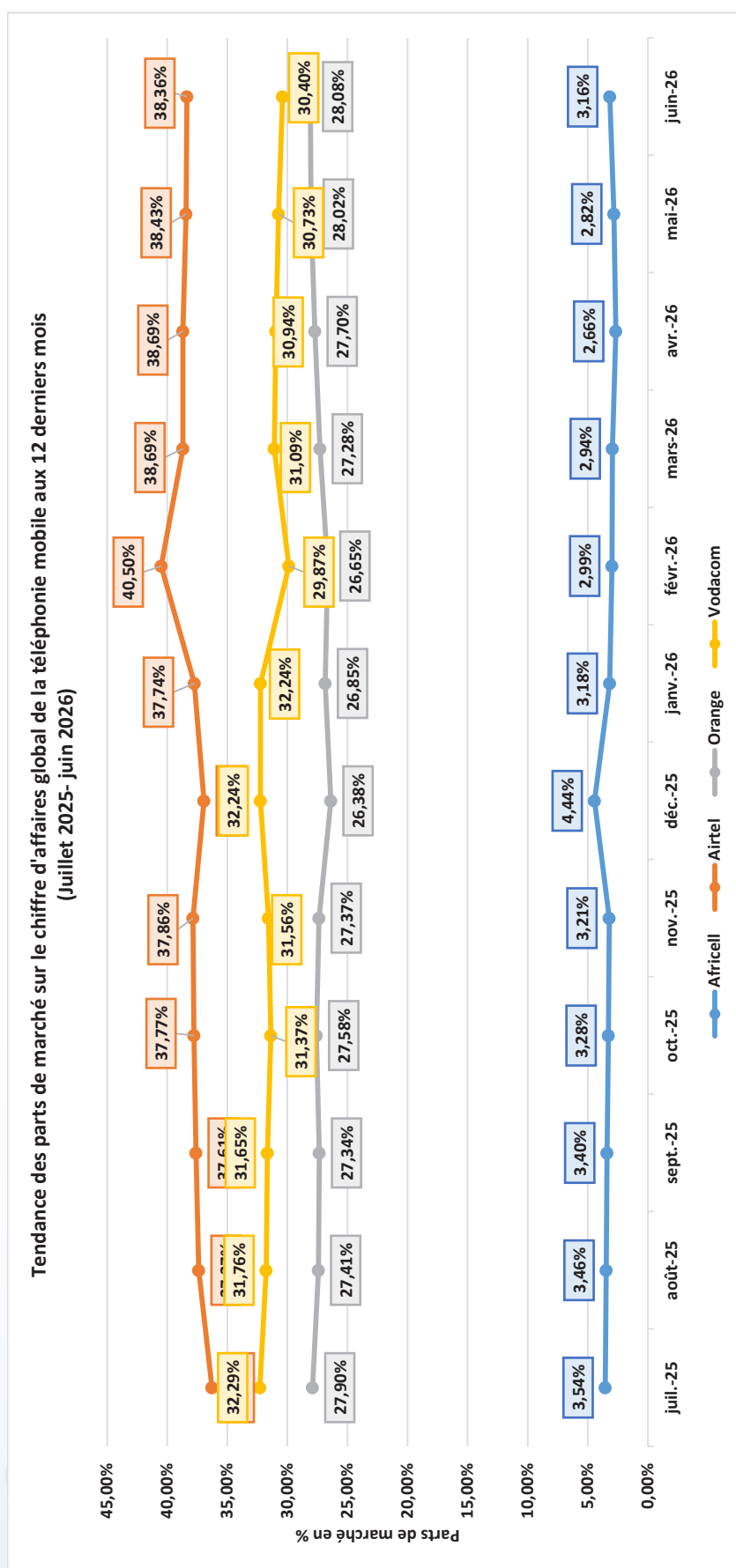
17. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes										
MBoU en mégabytes	4 074,13	4 123,21	3 991,66	4 215,12	4 292,79	4 585,99	4 781,21	4 438,49	5 110,72	5 203,06
										5 538,37
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data										
Africell	6,76%	6,03%	6,14%	5,95%	5,61%	5,62%	5,38%	5,60%	4,57%	5,04%
										4,98%
Airtel	39,41%	38,76%	39,99%	40,84%	38,31%	39,06%	38,18%	39,64%	39,93%	39,37%
										38,99%
Orange	28,65%	31,06%	28,81%	26,97%	29,41%	26,99%	28,96%	29,07%	30,02%	29,88%
										30,47%
Vodacom	25,18%	24,14%	25,06%	26,23%	26,67%	28,34%	27,48%	25,68%	25,48%	25,71%
										25,55%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
										100,00%
19. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)										
Africell	51 969	53 692	49 828	50 653	47 686	47 483	51 583	46 239	47 068	45 640
										45 647
Airtel	10 247 997	10 566 121	11 127 413	10 247 997	10 566 121	11 127 413	10 247 997	10 566 121	11 127 413	11 067 058
										11 382 825
Orange	7 030 565	7 339 326	7 662 795	7 899 039	7 959 606	7 723 689	7 641 846	7 577 566	7 485 011	7 519 200
										7 811 265
Vodacom	15 652 535	15 383 616	15 632 295	15 368 516	15 541 573	15 440 288	15 331 981	15 400 608	15 479 820	15 517 514
										15 619 763
Total abonnements	32 983 066	33 342 755	34 472 331	33 566 205	34 114 986	34 338 873	33 273 407	33 590 534	34 139 312	34 149 412
										34 859 500
20. Taux de pénétration de la monnaie mobile										
Taux de Pénétration	29,15%	29,93%	30,46%	29,91%	30,40%	30,60%	29,65%	29,93%	30,42%	30,43%
										31,06%
21. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile										
Africell	0,16%	0,16%	0,14%	0,15%	0,14%	0,14%	0,16%	0,14%	0,14%	0,13%
										0,13%
Airtel	31,07%	31,69%	32,28%	30,53%	31,48%	33,15%	30,80%	31,46%	32,59%	32,41%
										32,65%
Orange	21,32%	22,01%	22,23%	23,53%	23,71%	23,01%	22,97%	22,56%	21,92%	22,02%
										22,41%
Vodacom	47,46%	46,14%	45,35%	45,79%	46,30%	46,00%	46,08%	45,85%	45,34%	45,44%
										44,81%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	101,63%	102,30%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
										100,00%
22. Chiffre d'affaires des MNOs sur les codes USSD et messagerie pour les SFM TTC en USD (comptabilisés dans le CA global à partir du T1-23)										
Africell	29 142	31 020	30 584	26 520	30 584	30 410	30 584	37 372	29 000	27 939
										27 750
Airtel	98 637	560 467	534 219	579 191	557 323	636 955	619 766	579 191	686 152	639 420
										640 290
Orange	599 024	538 001	564 346	566 181	566 251	604 040	557 048	420 556	468 621	468 621
										528 409
Vodacom	630 653	639 350	638 024	1 908 026	658 274	633 110	658 274	633 110	599 181	658 274
										633 110
Total TTC en USD	1 357 455	1 768 837	1 767 173	3 079 918	1 812 432	1 904 515	1 865 672	1 670 229	1 782 954	1 794 254
										1 829 559
										1 967 316

23. ARPU (paiement aux ORM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD											
ARPU en USD	0,041	0,053	0,052	0,055	0,052	0,058	0,056	0,050	0,052	0,053	0,057
28. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM											
Africell	2,15%	1,75%	1,73%	0,86%	1,69%	1,60%	1,64%	2,24%	1,63%	1,56%	1,55%
Airtel	7,27%	31,69%	30,23%	18,81%	30,75%	33,44%	33,22%	34,68%	38,48%	35,64%	31,40%
Orange	44,13%	30,42%	31,93%	18,38%	31,24%	31,72%	29,86%	25,18%	26,28%	28,88%	26,86%
Vodacom	46,46%	36,15%	36,10%	61,95%	36,32%	33,24%	35,28%	37,91%	33,61%	36,69%	40,18%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
25. Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)											
Africell	209 265	230 902	237 342	237 342	237 342	243 534	195 925	222 541	275 310	242 036	214 185
Airtel	16 192 566	16 573 446	17 292 116	19 472 286	16 009 238	21 699 580	19 812 728	20 414 876	23 156 302	22 418 148	24 324 434
Orange	6 429 463	5 913 829	5 969 781	6 827 584	6 601 546	7 798 801	6 875 821	7 428 631	8 566 243	8 328 976	9 278 729
Vodacom	16 825 993	16 940 326	17 782 330	20 240 037	18 300 709	21 975 364	21 584 039	19 007 461	21 263 345	20 560 156	22 016 737
Total TTC en USD	39 657 287	39 658 503	41 281 569	46 777 249	41 148 834	51 717 278	48 468 513	47 073 509	53 261 200	51 549 317	55 834 085
26. ARPU (transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD											
ARPU en USD	1,20	1,19	1,20	1,39	1,21	1,51	1,46	1,40	1,56	1,51	1,60
31. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions											
Afrimoney	0,53%	0,58%	0,57%	0,51%	0,58%	0,47%	0,40%	0,47%	0,52%	0,47%	0,38%
Airtel money	40,83%	41,79%	41,89%	41,63%	38,91%	41,96%	40,88%	43,37%	43,48%	43,49%	43,57%
Orange money	16,21%	14,91%	14,46%	14,60%	16,04%	15,08%	14,19%	15,78%	16,08%	16,16%	16,62%
M-pesa	42,43%	42,72%	43,08%	43,27%	44,47%	42,49%	44,53%	40,38%	39,92%	39,88%	39,43%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
28. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie											
Africell	13,93%	13,43%	12,89%	11,17%	12,89%	12,49%	15,61%	16,79%	10,53%	11,54%	14,28%
Airtel	0,61%	3,38%	3,09%	2,97%	3,48%	2,94%	3,13%	2,84%	2,96%	2,85%	2,54%
Orange	9,32%	9,10%	9,45%	8,29%	8,58%	7,75%	8,10%	5,66%	5,47%	5,63%	5,69%
Vodacom	3,75%	3,77%	3,59%	9,43%	3,60%	2,88%	3,05%	3,33%	2,82%	3,20%	3,59%
Total	3,42%	4,46%	4,28%	6,58%	4,40%	3,68%	3,85%	3,55%	3,35%	3,48%	3,52%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

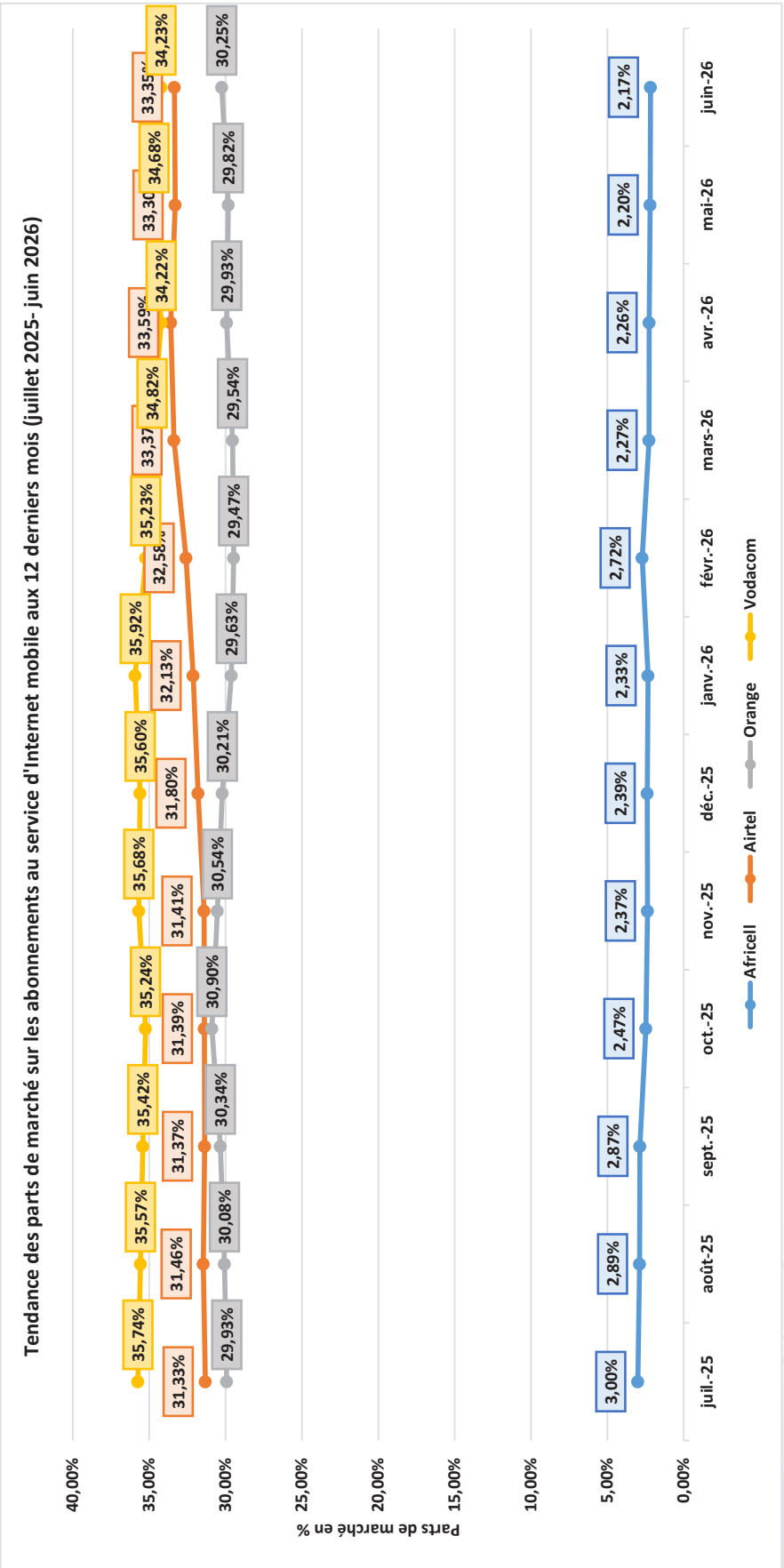
Tendance des parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile aux 12 derniers mois
(juillet 2025 - juin 2026)





Tendance des parts de marché sur le trafic voix global de la téléphonie mobile aux 12 derniers mois
(Juillet 2025- Juin 2026)

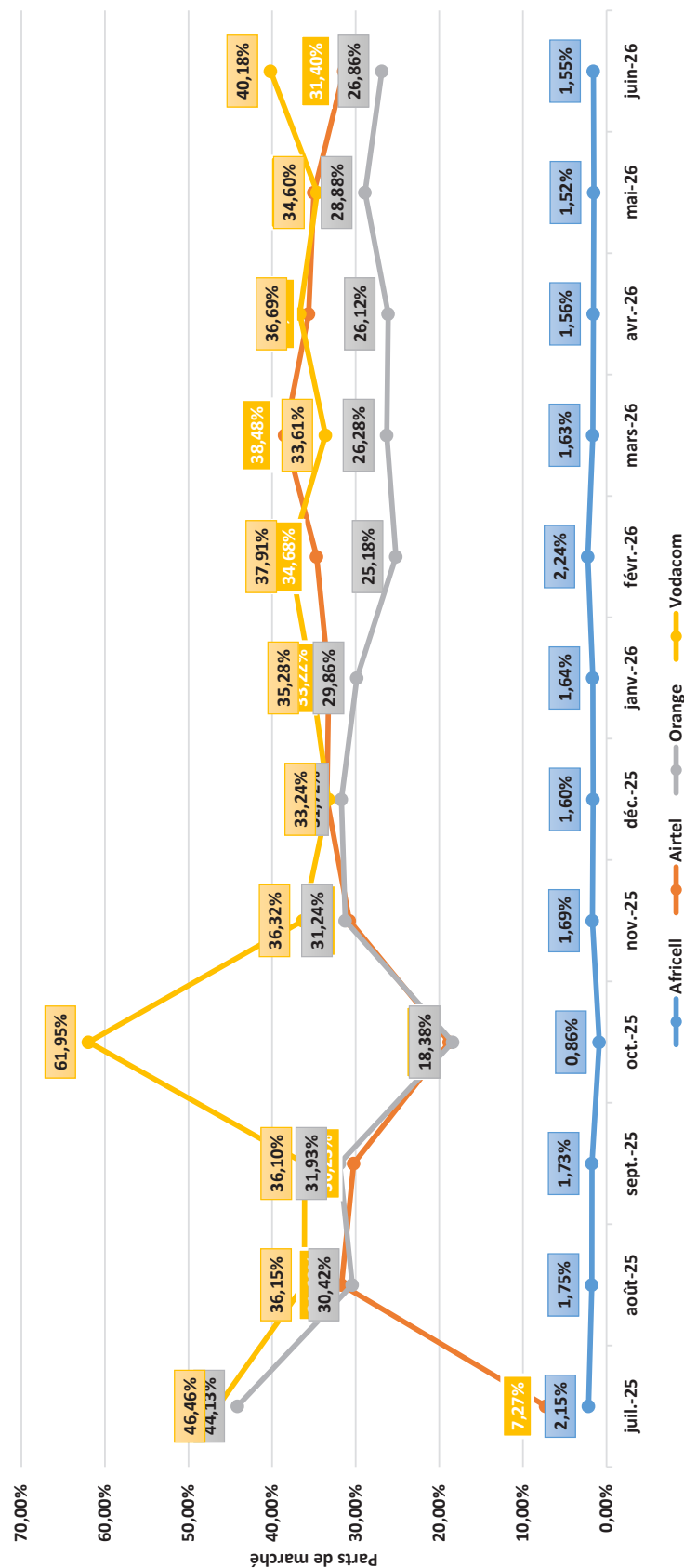


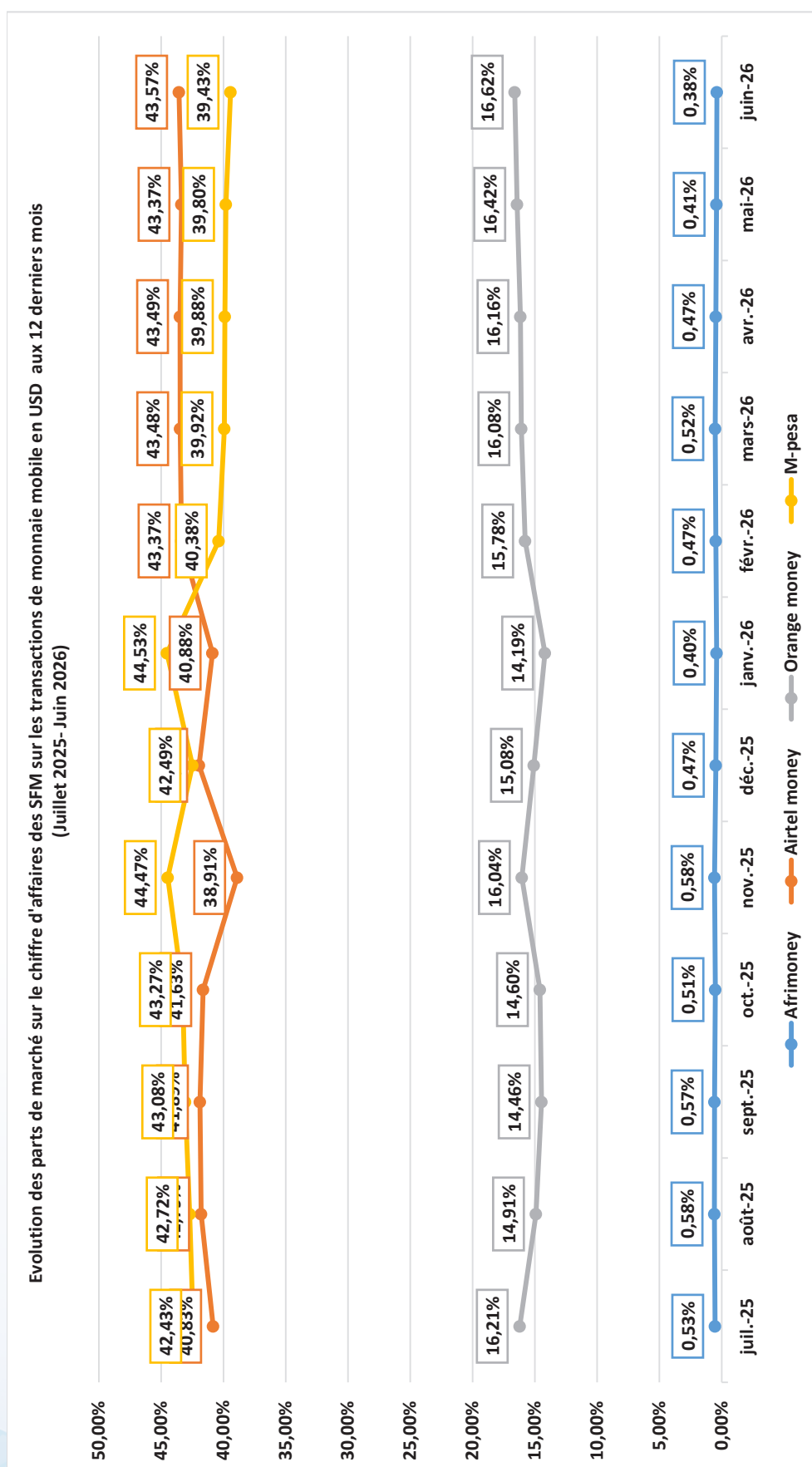


Tendances des parts de marché sur les souscriptions aux services de monnaie mobile aux 12 derniers mois
(juillet 2025 - juin 2026)



Tendance des parts de marché sur le chiffre d'affaires des MNOs sur les codes USSD et messagerie pour les SFM
aux 12 derniers mois (juillet 2025 - juin 2026)







II

ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	34
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	35
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	38
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	39
II.4.1. Parts du marché global au T1-26 et T2-26	39
II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile.....	40
II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile.....	41
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	42
II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES	42
II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T2-2026	42
II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T2-2026.....	45
II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T2-2026.....	47
II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISÉS DANS LES RESEAUX AU T2-26	49



II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

■ Croissance soutenue des abonnements télécoms en RDC

Introduction

Au deuxième trimestre 2026, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une hausse de 2,76 % du nombre d'abonnements, supérieure à celle du trimestre précédent (+1,41 %), soit une augmentation de 2 069 421 abonnés. Cette hausse a porté les abonnements à la barre des 77,039 millions d'abonnements au cours de ce deuxième trimestre 2026.

Croissance des abonnements

A ce stade de l'année 2026, le tableau ci-dessous illustre cet état de la situation des abonnements :

Tableau 6 : évolution du taux de variation mensuelle et trimestrielle des abonnements T2-26

	T1-26	mars-26	avr-26	mai-26	juin-26	T2-26	Variation
Prepaid - Prépayé(1)	74 599 325	74 599 325	75 165 590	75 934 518	76 679 865	76 679 865	2,79%
Postpaid- Post-payé (2)	370 018	370 018	372 765	373 199	358 899	358 899	-3,00%
Internet mobile	38 221 003	38 221 003	38 438 358	39 545 700	39 786 987	39 786 987	4,10%
Mobile money – Monnaie mobile	34 139 312	34 139 312	34 149 412	34 859 500	34 810 928	34 810 928	1,97%
Total abonnement (1+2)	74 969 343	74 969 343	75 538 355	76 307 717	77 038 764	77 038 764	2,76%
Croissance mensuelle du total			0,76%	1,02%	0,96%		
Croissance trimestrielle						2,76%	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Prépayé / Postpayé : deux dynamiques qui s'opposent

Le deuxième trimestre 2026 confirme une tendance désormais bien installée : le prépayé continue de tirer le marché, tandis que le postpayé s'effrite légèrement.

Le segment prépayé progresse de 2,79 %, passant de 74,599 millions à 76,680 millions d'abonnements. Une hausse solide, qui traduit la vitalité d'un modèle encore dominant dans les usages congolais, où la flexibilité et le contrôle de la dépense restent des critères décisifs.

À l'inverse, le postpayé recule de 3,00 %, pour s'établir à 358 899 abonnements. Ce segment, historiquement plus restreint, semble peiner à élargir sa base, freinée par des contraintes de solvabilité, de formalisation et par une préférence culturelle pour les offres sans engagement.

Internet mobile et Monnaie mobile : les nouveaux piliers de la croissance

La dynamique la plus structurante se joue toutefois ailleurs. L'Internet mobile poursuit son ascension, avec une hausse de 4,10 % pour atteindre 39,787 millions d'abonnements. Ce chiffre illustre la consolidation d'un marché où la connectivité devient un besoin quotidien, presque aussi essentiel que l'accès à l'énergie.

La monnaie mobile, elle, avance de 1,97 %, passant de 34,14 millions à 34,81 millions d'abonnements. Une progression plus modérée, mais qui confirme l'intégration croissante de ce service dans les pratiques financières des Congolais. Le monnaie mobile n'est plus seulement un outil de transfert : il semble constituer une infrastructure économique à part entière.

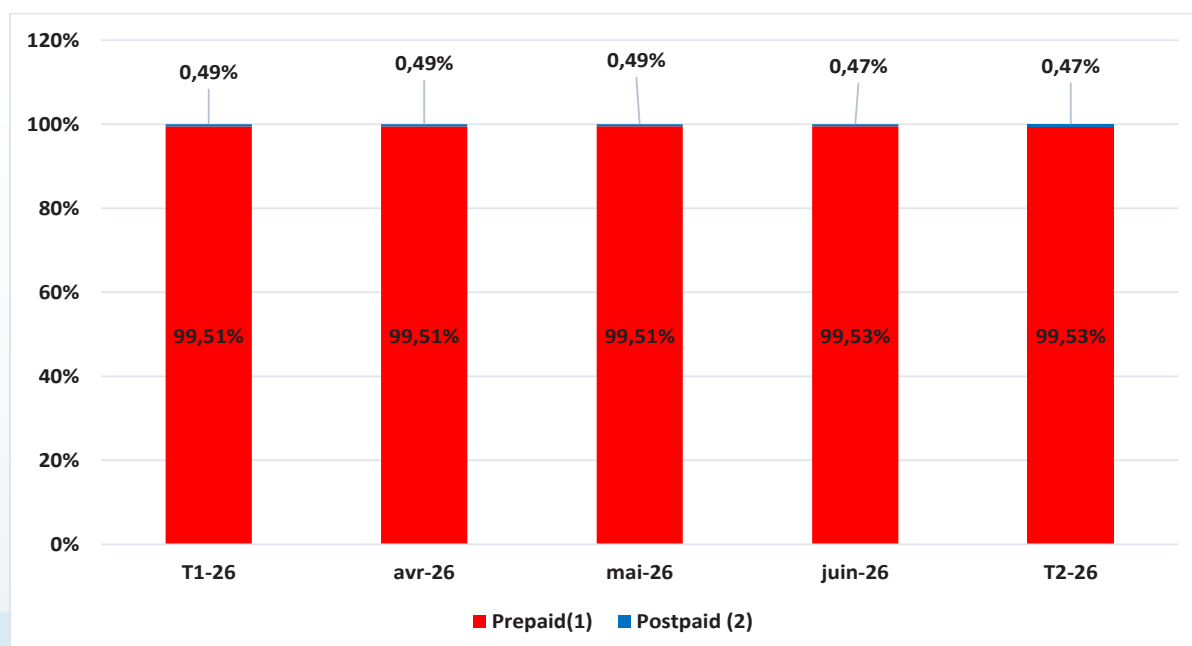
En conclusion

Le paysage télécom congolais continue de montrer une croissance robuste, soutenue par trois moteurs : le prépayé, l'Internet mobile et la monnaie mobile. Le recul du postpayé apparaît comme un ajustement marginal dans un marché qui, globalement, se digitalise, s'élargit et se diversifie.

Cette trajectoire positive reflète l'adoption massive des services numériques par la population, mais aussi la capacité des opérateurs à adapter leurs offres à des besoins en mutation rapide. Le secteur avance, porté par une demande qui ne cesse de s'intensifier et par une transformation structurelle qui redéfinit les contours de l'économie télécom en RDC.

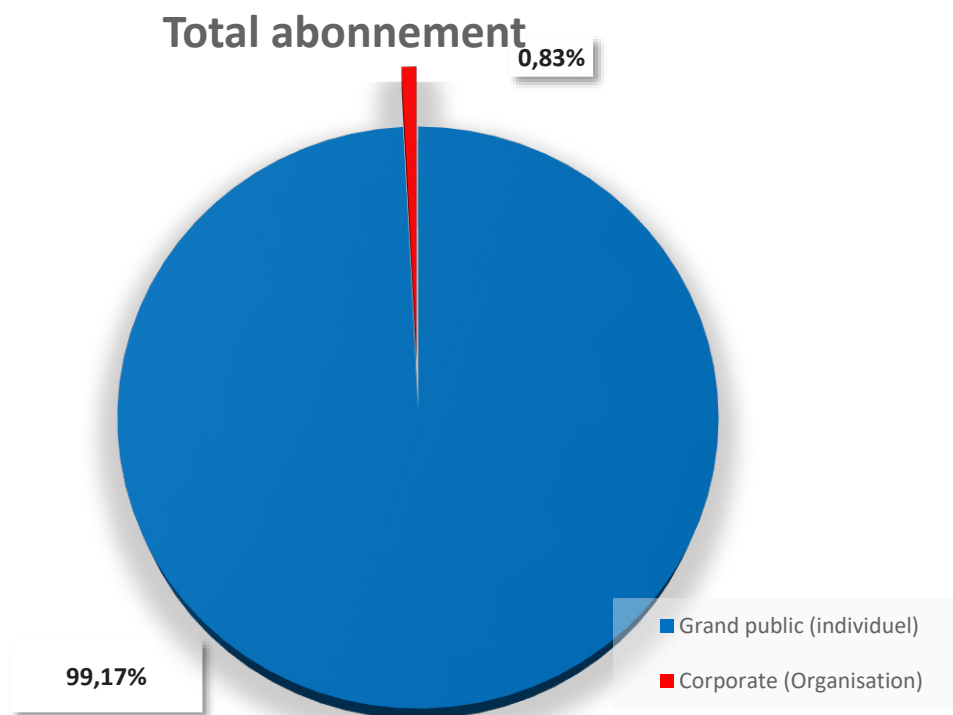
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS

Figure 1: Répartition des abonnements (prepaid et postpaid) T2 -26



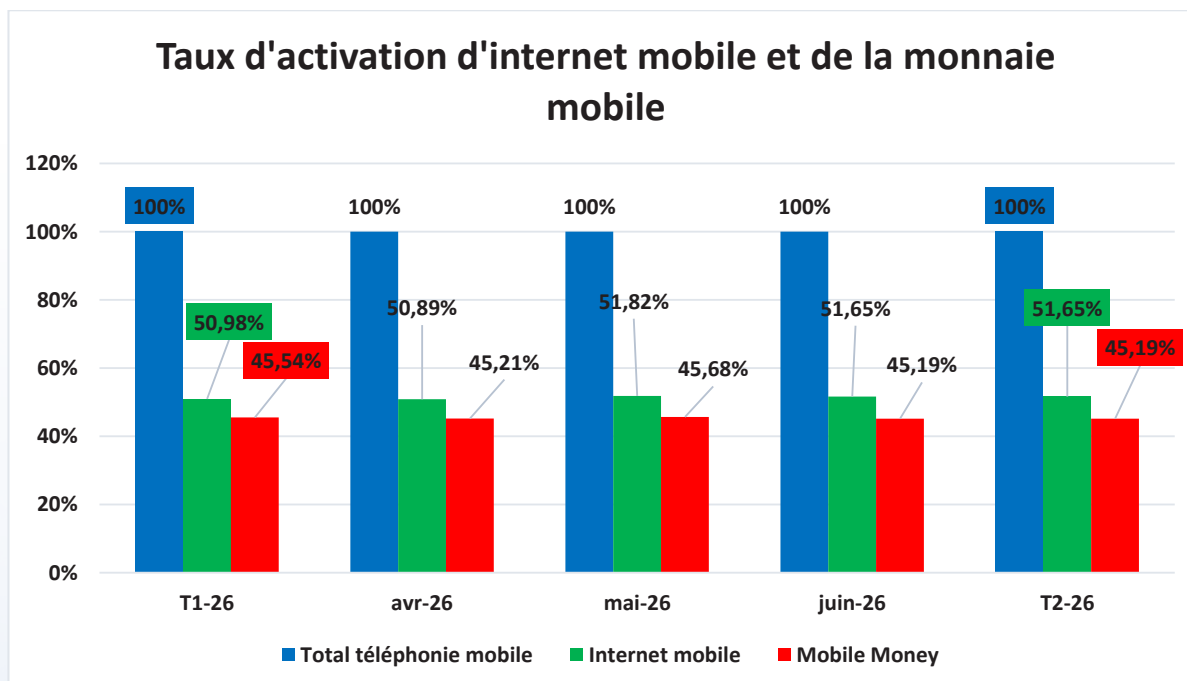
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 2 : répartition des abonnements selon les catégories de clients (Individuels ou organisations) au T2-2026



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Figure 3 : évolution des taux d'activation de l'Internet mobile et d'utilisation de la monnaie mobile entre T1-26 et T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **la montée en puissance des usages numériques redessine les équilibres du marché**

Internet mobile : un usage devenu majoritaire et désormais structurel

Avec 51,65 % des abonnés connectés à l'Internet mobile, le marché franchit un seuil hautement symbolique : la connectivité relève désormais de la norme plutôt que de l'exception. En progression par rapport au trimestre précédent (50,98 %), ce ratio s'améliore alors même que le parc global s'élargit. Autrement dit, l'élargissement de la base d'abonnés ne dilue plus l'adoption du numérique.

Cette stabilité relative, mise en regard de la hausse du nombre d'utilisateurs, éclaire une tendance de fond : l'accès aux données semble constituer un besoin essentiel, au même titre que l'énergie ou les services financiers. L'Internet mobile n'est plus un complément ; il constitue désormais l'infrastructure ordinaire de l'information, du divertissement et des interactions sociales.

Monnaie mobile : une intégration financière qui s'étend, malgré un ratio en léger retrait

La monnaie mobile poursuit, elle aussi, son ancrage dans les pratiques. Désormais, 45,19 % des utilisateurs ont associé leur numéro à un compte financier mobile. Le ratio s'inscrit en léger retrait par rapport au trimestre précédent (45,54 %), non sous l'effet d'un désengagement, mais parce que le parc global progresse plus rapidement (+2,76 %) que le nombre d'utilisateurs actifs (+1,97 %).

Dans le même temps, le volume d'abonnés à la monnaie mobile continue d'augmenter. Cette progression confirme l'adoption massive, par les Congolais, des services de paiement, de transfert et de gestion financière accessibles depuis leur carte SIM. Le monnaie mobile s'affirme ainsi comme un vecteur d'inclusion financière et comme un accélérateur des échanges économiques, du commerce de proximité aux transactions interurbaines.

Une transformation portée par l'infrastructure et les offres

La lecture des courbes et des graphiques montre que cette évolution ne doit rien au hasard. Elle repose sur l'amélioration continue des infrastructures télécoms et sur des offres devenues plus attractives. Les investissements dans les réseaux, la modernisation des technologies et l'extension de la couverture permettent d'absorber une demande croissante tout en renforçant la qualité de service.

Face à cette bascule numérique, les opérateurs ajustent leurs stratégies : bundles data plus compétitifs, intégration de services financiers, plateformes de contenus et solutions de paiement. Le marché gagne en complexité, mais cette sophistication traduit aussi sa montée en maturité.

Conclusion : un secteur en mutation accélérée

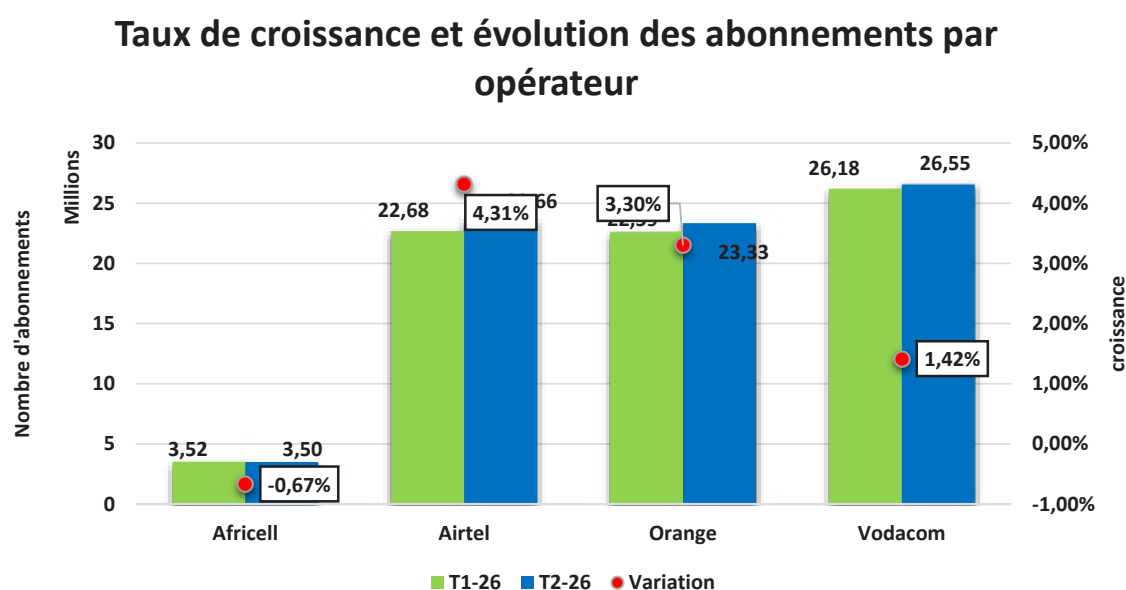
En RDC, le secteur de la téléphonie mobile est engagé dans une transformation profonde, dont les services numériques deviennent les principaux moteurs de croissance. Internet mobile et monnaie mobile recomposent simultanément les usages, les attentes et les modèles économiques.

Pour les opérateurs, la feuille de route est nette : innover, investir et s'adapter afin d'entretenir cette dynamique, tout en accompagnant une population dont les pratiques se digitalisent davantage à chaque trimestre.

Le marché avance à un rythme soutenu, porté par une demande toujours plus forte et par une transformation numérique qui s'installe durablement dans le quotidien des Congolais.

II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS

Figure 4 : évolution trimestrielle des abonnements par opérateur : T1-26 et T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Airtel et Orange tirent la croissance du parc, tandis qu'Africell marque le pas**

Une croissance inégalement partagée entre les opérateurs

Au deuxième trimestre 2026, la base d'abonnés progresse chez trois opérateurs sur quatre en RDC. Cette dynamique d'ensemble masque des écarts marqués : l'ampleur des variations peut refléter des stratégies commerciales et des positionnements de marché différents, sans que les données disponibles permettent de l'établir.

- **Vodacom**

À la fin du deuxième trimestre 2026, Vodacom affiche une hausse de 1,42 % du nombre d'abonnements.

Avec 26,55 millions d'abonnements, soit 34,46 % de parts de marché, l'opérateur conserve sa position de leader.

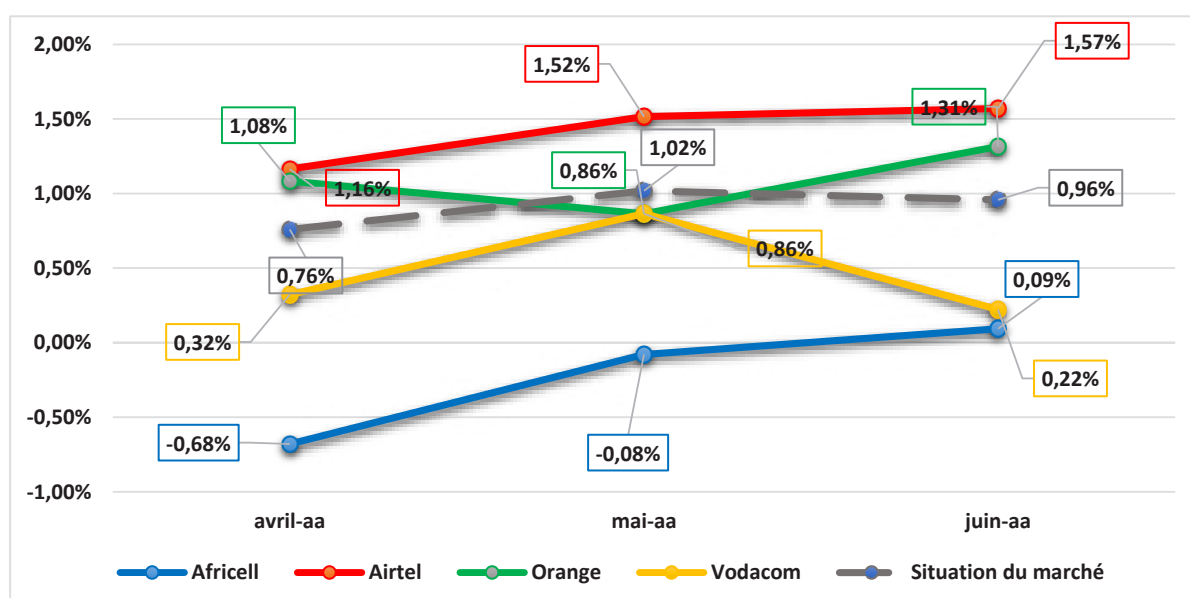
▪ Airtel

Airtel enregistre une croissance de 4,31 %, soit 977 519 abonnements supplémentaires, et porte ainsi sa base à 23,658 millions d'abonnés. Cette performance lui permet de conforter sa deuxième place en parts de marché (30,71 %, +0,46 point) devant Orange, qui totalise 23,334 millions d'abonnés (30,29 %).

▪ Africell

Africell enregistre en revanche un léger recul de 0,67 %, son parc s'établissant à 3,499 millions d'abonnements. Le mois de juin marque toutefois une stabilisation (+0,09 % par rapport à mai).

Figure 5 : évolution du taux d'accroissement mensuel des abonnements globaux par opérateur au T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Analyse du taux de croissance moyen des abonnements télécoms en RDC

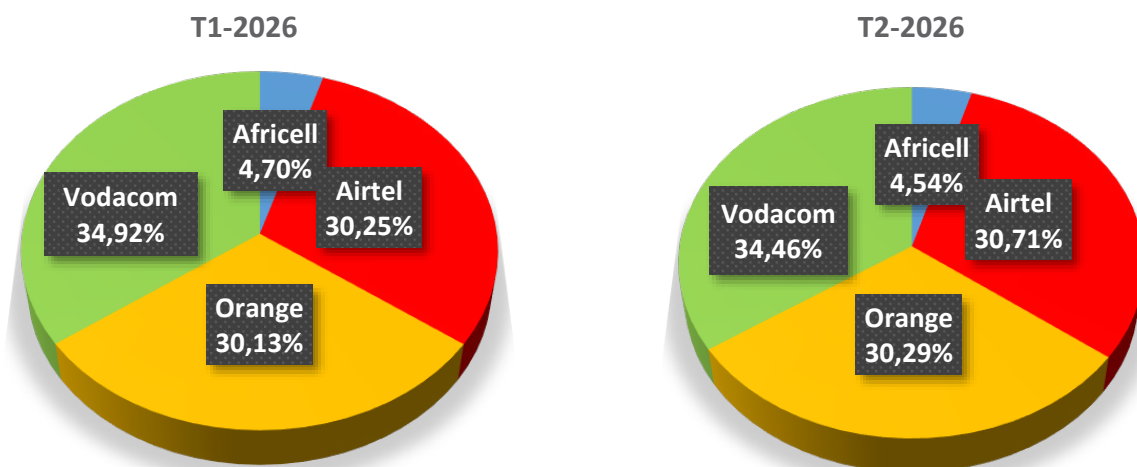
Au deuxième trimestre 2026, le secteur des télécommunications mobiles en République Démocratique du Congo a enregistré une hausse du nombre d'abonnements à raison d'une augmentation moyenne de 0,91 % par mois, à un rythme régulier sur les trois mois du trimestre (+0,76 % en avril, +1,02 % en mai et +0,96 % en juin).

II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS

II.4.1. Parts du marché global au T1-26 et T2-26

Pour analyser les performances des opérateurs de téléphonie mobile en République Démocratique du Congo au deuxième trimestre 2026, nous devons nous baser sur les données disponibles. Trois opérateurs sur quatre ont enregistré une augmentation de leurs abonnements et seuls Airtel et Orange gagnent des parts de marché.

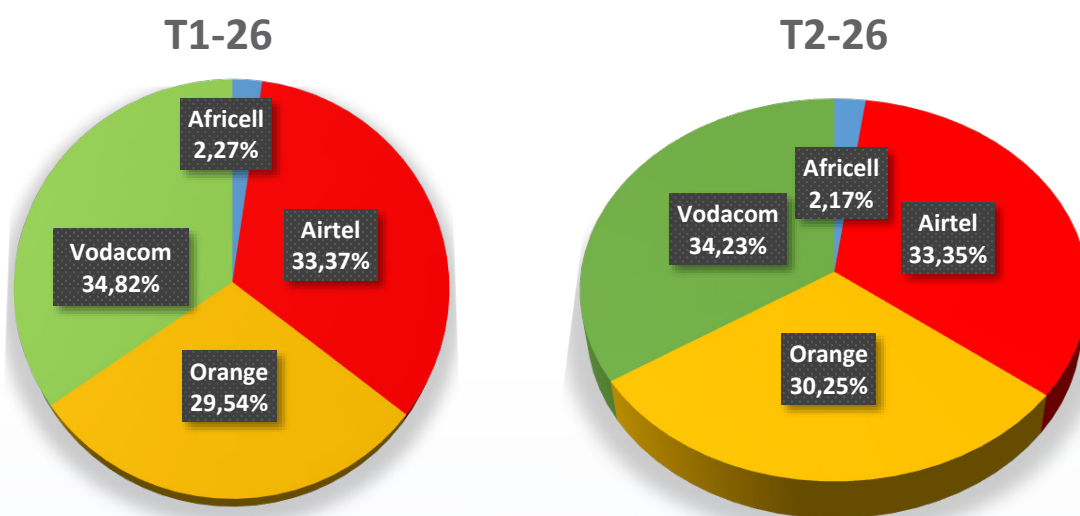
Figure 6 : évolution trimestrielle des parts du marché global entre T1-26 et T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile

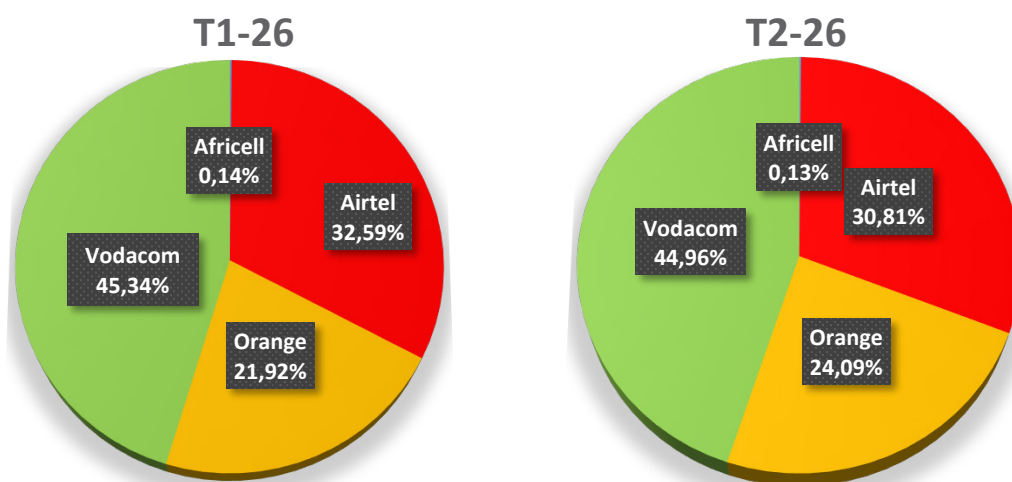
Figure 7 : parts de marché de l'Internet mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile

Figure 8 : évolution trimestrielle des parts de marché de la monnaie mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

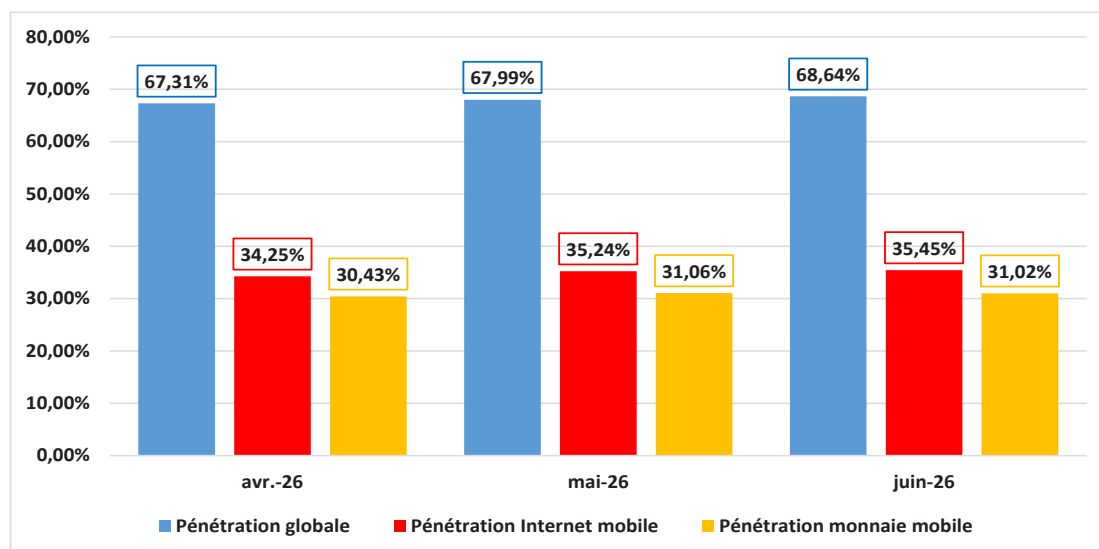
Performances par opérateur

- **Vodacom** reste le leader du marché avec 34,46 % des parts de marché sur le total des abonnements, en baisse de 0,46 point. Vodacom maintient sa position dominante grâce à une forte présence dans le segment voix et dans la monnaie mobile (44,96 % des abonnés).
- **Airtel** a enregistré une croissance de 4,31 %, ajoutant 977 519 abonnements supplémentaires pour atteindre 23,658 millions d'abonnés. Airtel conserve ainsi sa deuxième position et enregistre le gain de parts de marché le plus important du trimestre (30,71 %, +0,46 point), devant Orange.
- **Orange** a quant à lui enregistré une hausse de 3,30 % du nombre des abonnements globaux et gagne 0,16 point de parts de marché. Orange occupe la troisième position avec 30,29 % des parts de marché, tout en progressant sur l'Internet mobile (30,25 %, +0,71 point) et la monnaie mobile (24,09 %, +2,16 points).
- **Africell** voit son nombre d'abonnements reculer de 0,67 %, à 3,499 millions d'abonnements mobiles, et cède 0,16 point de parts de marché (4,54 %).

En conclusion, le marché des télécommunications en RDC continue de croître, avec des performances variées parmi les principaux opérateurs. Vodacom maintient sa position de leader, Airtel conforte sa deuxième place devant Orange et enregistre le plus fort gain de parts de marché, tandis qu'Africell marque le pas. Les opérateurs doivent continuer à innover et à s'adapter aux besoins changeants des consommateurs pour maintenir cette dynamique de croissance.

II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES

Figure 9 : évolution mensuelle du taux de pénétration des services mobiles (nombre d'abonnements pour 100 habitants)



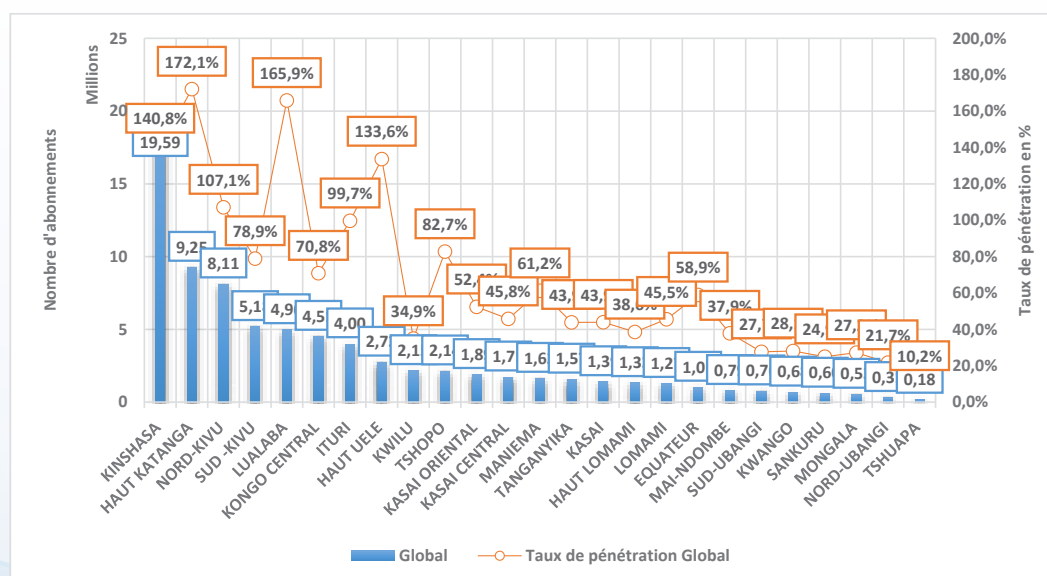
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

A la fin du deuxième trimestre 2026, le taux de pénétration a progressé pour atteindre 68,64 %, contre 66,80 % au trimestre précédent, sur une population estimée à 112 millions d'habitants. Les taux de pénétration de l'Internet mobile et de la monnaie mobile atteignent respectivement 35,45 % et 31,02 %.

II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES

II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T2-2026

Figure 10 : nombre d'abonnements aux réseaux mobiles par province : T2-2026 (Fin juin)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

■ Confirmation de la disparité régionale dans l'adoption des services mobiles en RDC

La structure des abonnements mobiles confirme une forte hiérarchisation du marché des télécommunications congolais. Leur répartition fait apparaître une concentration marquée dans un nombre limité de provinces, principalement autour des grands centres urbains et des zones les plus dynamiques sur le plan économique.

Kinshasa domine nettement le paysage avec 19,59 millions d'abonnements, confortant son rôle de pivot de l'écosystème télécom national. Son taux de pénétration atteint 140,8 %, signe d'un marché arrivé à un stade avancé de saturation et d'un recours généralisé à plusieurs cartes SIM.

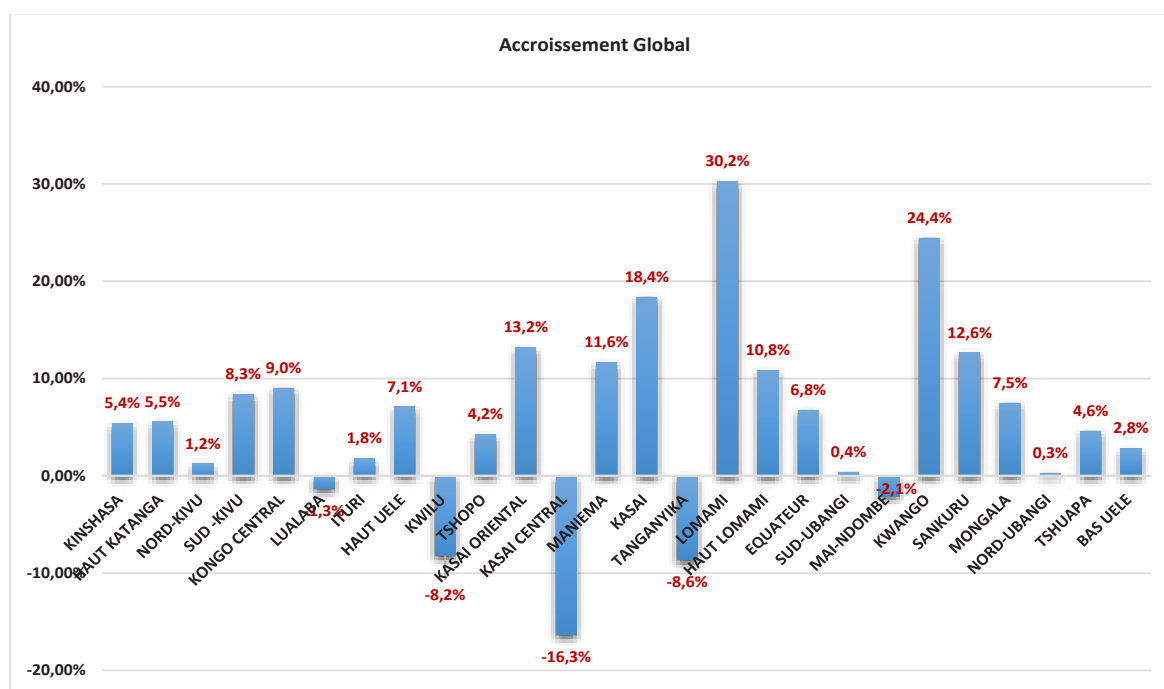
Le Haut-Katanga compte 9,25 millions d'abonnements et affiche un taux de pénétration exceptionnel de 172,1 %, le plus élevé du pays. Il devance ainsi le Lualaba, dont le taux s'établit à 165,9 % pour 4,96 millions d'abonnements. Dans ces deux provinces, cette intensité d'usage particulièrement élevée apparaît étroitement liée au poids des activités minières et industrielles.

Le Nord-Kivu complète le trio de tête avec 8,11 millions d'abonnements et un taux de pénétration de 107,1 %. Cette forte densité d'usage se maintient malgré un environnement sécuritaire complexe.

Derrière ces locomotives se dessine un second ensemble de provinces structurantes : le Sud-Kivu (5,18 millions), le Lualaba (4,96 millions), le Kongo Central (4,51 millions) et l'Ituri (4,00 millions). Leurs volumes demeurent significatifs, mais l'écart avec les principaux pôles reste net.

À l'autre extrémité de la distribution, le Bas-Uele (0,16 million), la Tshuapa (0,18 million) et le Nord-Ubangi (0,31 million) mettent en lumière les contraintes d'accès aux services mobiles dans certaines zones enclavées. Le marché dessine ainsi une géographie asymétrique, structurée entre pôles de concentration et périphéries, typique des marchés en développement.

Figure 11 : taux d'accroissement des abonnements globaux par province entre T1-2026 et T2-2026



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

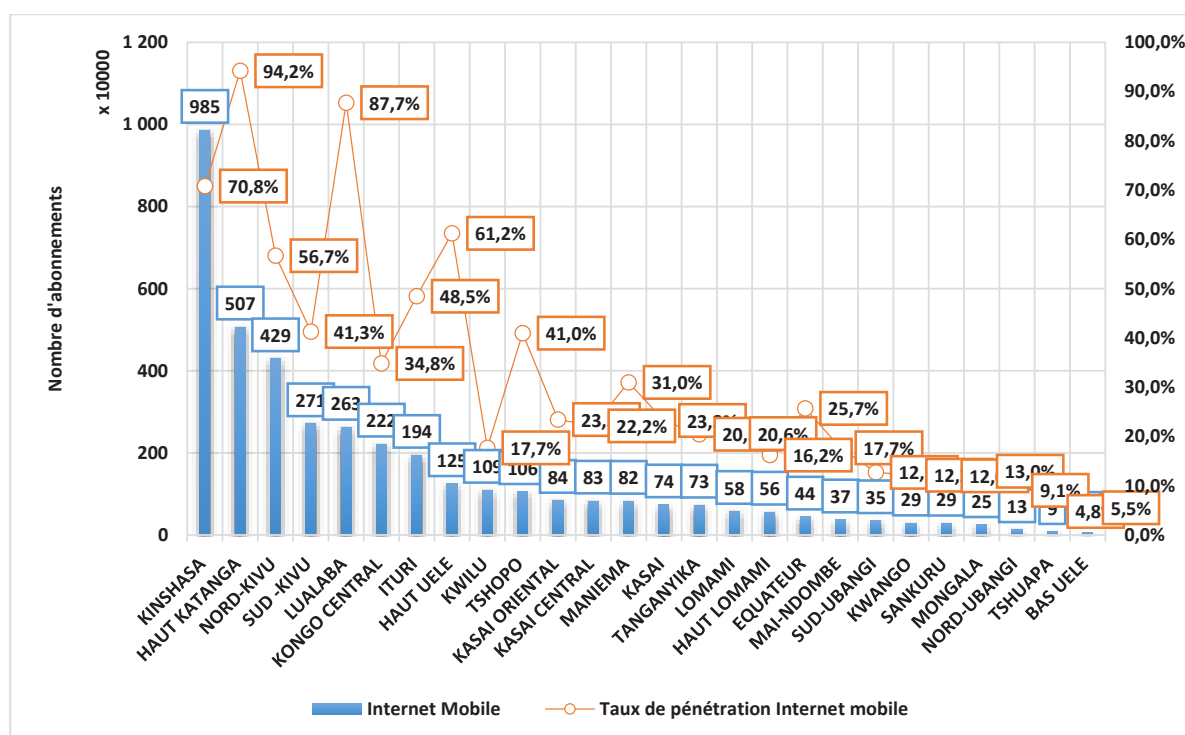
L'évolution des abonnements mobiles au cours du deuxième trimestre 2026 met en évidence une dynamique globalement positive, bien que marquée par des disparités significatives entre les provinces. La distribution des taux de croissance apparaît très étalée, oscillant entre -16,3 % et +30,2 %, ce qui traduit un marché encore en phase de recomposition.

Certaines provinces enregistrent des performances particulièrement remarquables. Le **Lomami** se distingue comme la province la plus dynamique avec une croissance de **+30,2 %**, suivi du **Kwango (+24,4 %)**, du **Kasai (+18,4 %)** et du **Kasai Oriental (+13,2 %)**. Ces hausses sont observées principalement dans des provinces historiquement moins connectées et peuvent correspondre à un **effet de rattrapage**, lié à l'extension des réseaux et à l'amélioration de l'accessibilité des services de télécommunications ; les données disponibles ne permettent toutefois pas d'en établir les causes avec certitude.

À l'inverse, certaines provinces enregistrent une contraction du nombre d'abonnements. Le **Kasai Central** affiche la baisse la plus marquée avec **-16,3 %**, suivi du **Tanganyika (-8,6 %)**, du **Kwilu (-8,2 %)**, du **Mai-Ndombe (-2,1 %)** et du **Lualaba (-1,3 %)**. Ces reculs peuvent s'expliquer par des phénomènes de **nettoyage des bases d'abonnés (SIM inactives)**, de saturation du marché ou encore par des facteurs conjoncturels affectant la demande.

II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T2-2026

Figure 12 : Nombre d'abonnements au service d'Internet mobile par province : T2-2026 (Fin juin)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

■ L'Internet mobile, un vecteur de développement inégal en RDC

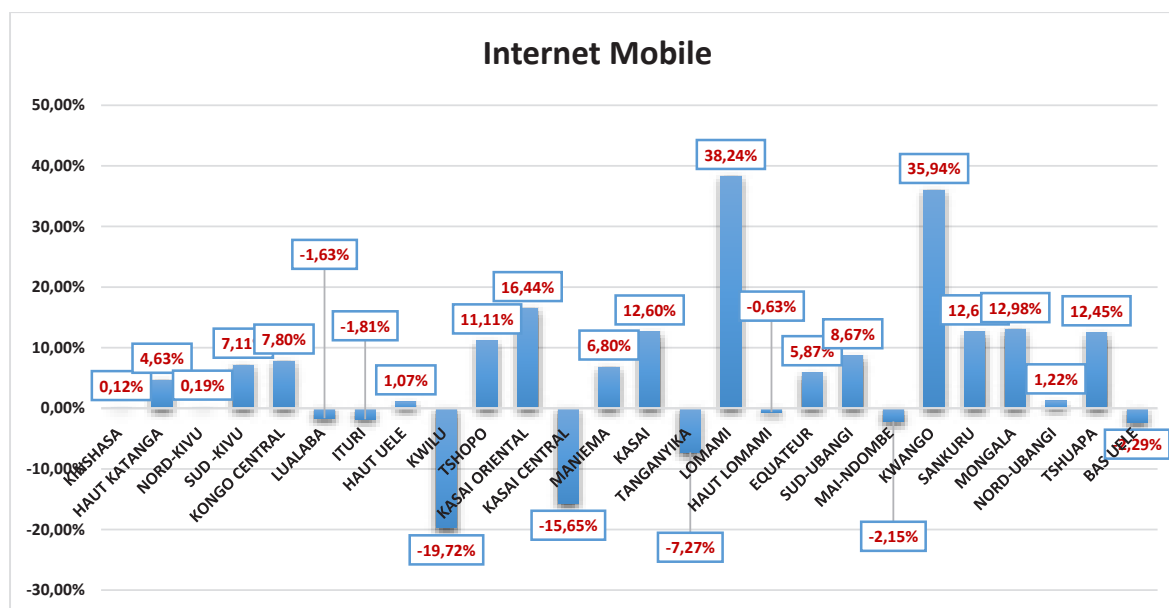
La diffusion de l'internet mobile reflète une structure encore plus inégalitaire, marquée par une forte concentration dans les provinces les plus connectées.

Kinshasa domine avec **9,85 millions d'abonnements internet** et un taux de pénétration de **70,8 %**, confirmant son statut de principal hub numérique du pays.

Le **Haut-Katanga (5,07 millions ; 94,2 %)** affiche un taux de pénétration particulièrement élevé, signe d'une adoption intensive des services data. Le **Nord-Kivu (4,29 millions ; 56,7 %)** et le **Lualaba (2,63 millions ; 87,7 %)** confirment leur rôle de pôles numériques secondaires.

Dans la partie médiane, des provinces comme le **Sud-Kivu (2,71 millions ; 41,3 %)** et le **Kongo Central (2,22 millions ; 34,8 %)** montrent une adoption progressive. À l'opposé, la fracture numérique est très marquée dans des provinces telles que le **Bas-Uele (69 000 abonnés ; 5,5 %)**, la **Tshuapa (86 000 ; 4,8 %)** et le **Nord-Ubangi (129 000 ; 9,1 %)**. La distribution fréquentielle met ainsi en évidence une **polarisation numérique forte**, avec une minorité de provinces concentrant l'essentiel des usages internet.

Figure 13 : taux d'accroissement des abonnements data par province entre T1-2026 et T2-2026



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La dynamique de l'internet mobile apparaît nettement plus contrastée et volatile que celle des abonnements globaux. La distribution des taux de croissance est fortement dispersée, avec des écarts importants entre les provinces.

Le **Lomami** enregistre la croissance la plus élevée avec **+38,24 %**, suivi du **Kwango (+35,94 %)**, du **Kasaï Oriental (+16,44 %)** et de la **Mongala (+12,98 %)**. Ces taux élevés signalent une **expansion rapide de l'usage de la data**, notamment dans les provinces où la pénétration initiale demeure relativement faible.

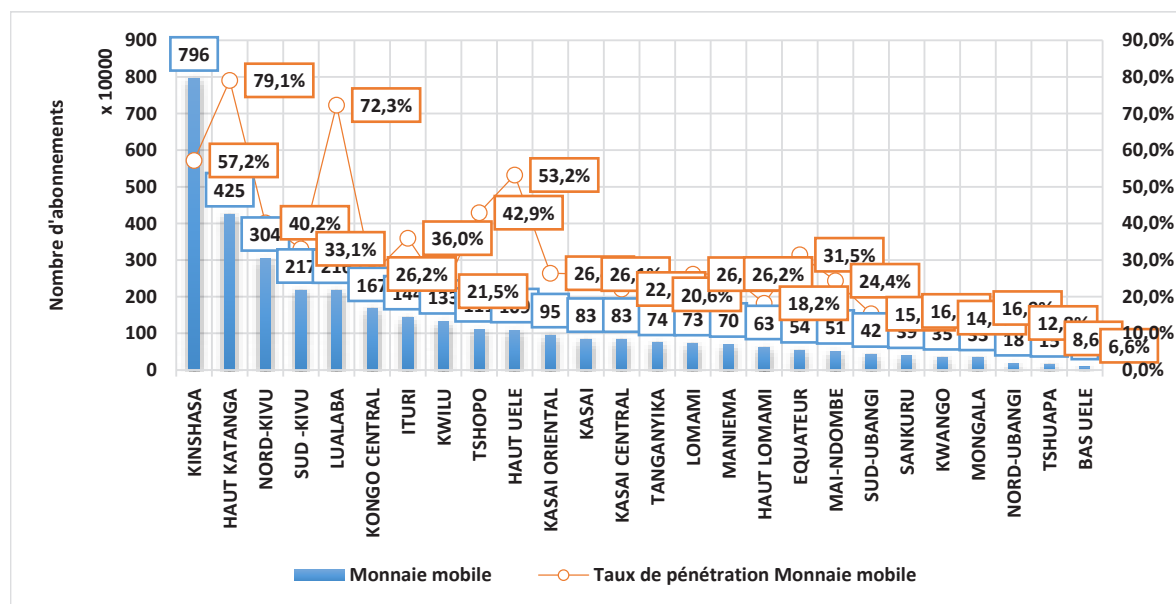
Certaines provinces affichent également des croissances soutenues, comme le **Sankuru (+12,61 %)**, le **Kasaï (+12,60 %)**, la **Tshuapa (+12,45 %)** et la **Tshopo (+11,11 %)**, confirmant une diffusion progressive de l'internet mobile vers les régions périphériques.

À l'opposé, plusieurs provinces enregistrent une contraction de leurs abonnements internet. Le **Kwilu (-19,72 %)** et le **Kasaï Central (-15,65 %)** affichent les baisses les plus importantes, suivis du **Tanganyika (-7,27 %)** et du **Bas-Uele (-2,29 %)**. Ces évolutions peuvent être liées à des phénomènes de **réajustement du marché**, de saturation partielle ou à des contraintes économiques locales.

La distribution fréquentielle des taux de croissance internet est donc caractérisée par une **forte hétérogénéité**, reflétant un marché encore en phase de transformation rapide.

II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T2-2026

Figure 14 : nombre d'abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T2-2026 (Fin juin)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

Une diffusion de la monnaie mobile concentrée autour des principaux pôles économiques

À l'échelle provinciale, la distribution de la monnaie mobile se distingue de celle des abonnements mobiles classiques et apparaît davantage polarisée autour des grands pôles économiques. Avec 7,96 millions d'utilisateurs, la ville-province de Kinshasa constitue le principal centre de gravité des services financiers mobiles et confirme son rôle central dans les communications comme dans les flux monétaires numériques du pays. Cette prééminence pourrait notamment être liée à la densité démographique, à la concentration des activités commerciales et informelles ainsi qu'à une adoption plus rapide des solutions de paiement dématérialisées.

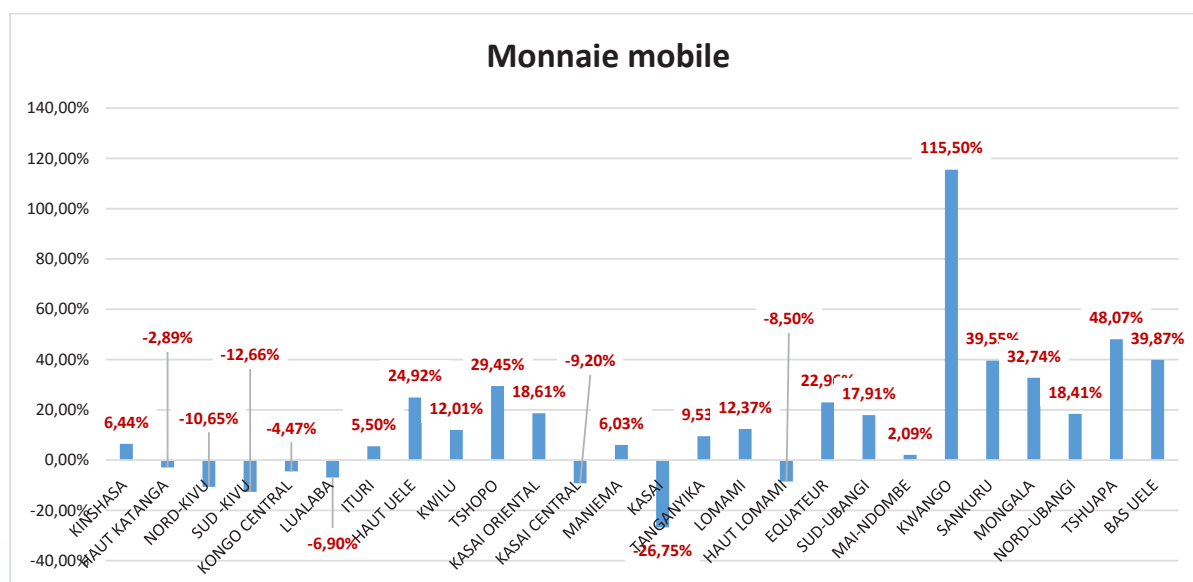
Le Haut-Katanga (4,25 millions) et le Nord-Kivu (3,04 millions) occupent respectivement les deuxième et troisième positions, confortant leur statut de pôles économiques secondaires. Dans ces provinces, l'essor de la monnaie mobile paraît accompagner l'intensité des activités commerciales et minières, qui peut accroître le besoin de transactions rapides et sécurisées. La présence d'investisseurs, d'opérateurs économiques et de travailleurs mobiles est également susceptible de soutenir la circulation monétaire numérique.

Cette répartition fait apparaître une concentration nette : une poignée de provinces rassemble l'essentiel des utilisateurs, tandis que la majorité affiche des niveaux intermédiaires ou faibles. Cette géographie contrastée suggère que la diffusion nationale des services financiers mobiles demeure incomplète. Les taux de pénétration précisent ce constat : ils atteignent 79,1 % au Haut-Katanga et 72,3 % au Lualaba, ce qui indique une forte intégration de la monnaie mobile dans les pratiques économiques locales.

Dans ces régions, le téléphone mobile semble se substituer en partie aux infrastructures bancaires traditionnelles pour les paiements, les transferts d'argent et les transactions commerciales quotidiennes. Ces niveaux peuvent également témoigner d'un marché plus mûr, dans lequel la monnaie mobile s'affirme comme un outil structurant de l'économie locale.

À l'inverse, les provinces les moins connectées aux services financiers numériques restent en retrait. Le Bas-Uele (83 000 utilisateurs) et la Tshuapa (154 000) ferment la marche, illustrant les limites persistantes de l'inclusion financière dans les zones rurales ou enclavées. Plusieurs facteurs plausibles peuvent contribuer à ces faibles niveaux d'adoption : l'insuffisance des infrastructures télécoms, la faible densité des points de service, agents de monnaie mobile, les contraintes de pouvoir d'achat et une littératie financière limitée. Se dessine ainsi une fracture financière numérique qui s'ajoute à celle déjà observée pour les services internet.

Figure 15 : taux d'accroissement des abonnements à la monnaie mobile par province entre T2-2026



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'analyse dynamique des accroissements met d'abord en évidence les plus fortes hausses. Le Kwango arrive en tête avec +115,5 %, devant la Tshuapa (+48,1 %), le Bas-Uele (+39,9 %) et le Sankuru (+39,6 %). Ces évolutions signalent une progression soutenue de la monnaie mobile dans ces provinces, sans permettre, à elles seules, d'en établir les causes. Elles peuvent notamment s'inscrire dans un effet de rattrapage ou dans une évolution des usages et de l'offre, hypothèses qui restent à confirmer par des données complémentaires.

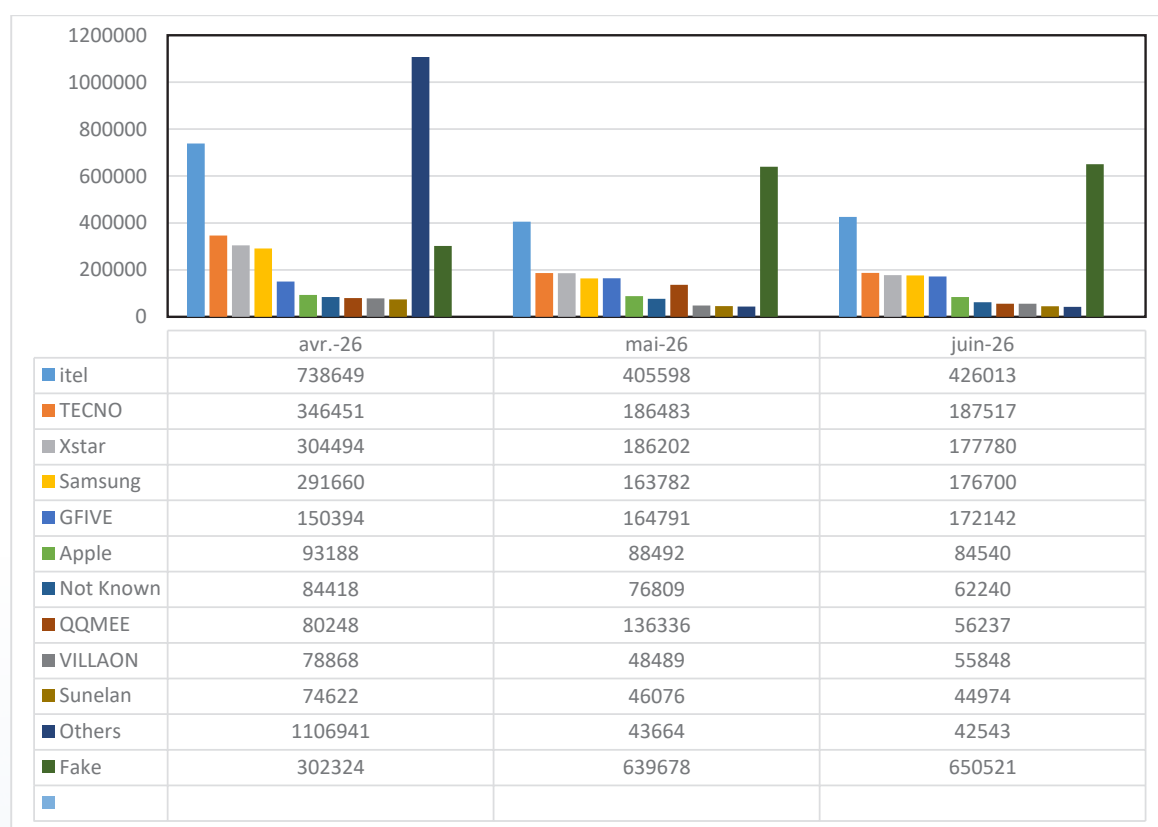
À l'inverse, plusieurs provinces enregistrent une contraction : le Kasai (-26,75 %), le Sud-Kivu (-12,66 %), le Nord-Kivu (-10,65 %), le Kasai Central (-9,20 %), le Haut-Lomami (-8,50 %), le Lualaba (-6,90 %), le Kongo Central (-4,47 %) et le Haut-Katanga (-2,89 %). Ces reculs peuvent correspondre à des ajustements du marché, des offres ou des bases d'utilisateurs actifs, voire à une évolution de la concurrence et des usages numériques. Les données disponibles ne permettent toutefois pas d'attribuer avec certitude ces variations à l'un de ces facteurs.

Dans l'ensemble, les données dessinent ainsi une dynamique contrastée de la monnaie mobile en RDC : des hausses marquées dans certaines provinces coexistent avec des contractions dans d'autres. Cette lecture invite à distinguer les trajectoires territoriales plutôt qu'à conclure à une tendance uniforme. La monnaie mobile demeure un levier important d'inclusion financière, mais sa diffusion reste inégalement répartie sur le territoire national, ce qui laisse entrevoir des marges de progression dans les provinces les moins couvertes.

II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISES DANS LES RESEAUX AU T2-26

Le tableau fourni présente les données sur les marques de téléphones connectés aux réseaux GSM en République Démocratique du Congo (RDC) pour les mois d'avril, mai et juin 2026. Cette analyse journalistique vise à mettre en lumière les tendances et les variations observées au cours de cette période.

Figure 16 : top 10 de nouveaux terminaux les plus utilisés dans les réseaux au T2-2026



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Analyse des données

■ Marques de téléphones les plus connectées :

Itel : Itel demeure la première marque commerciale connectée aux réseaux, avec 1 570 260 nouveaux terminaux au deuxième trimestre 2026, soit une moyenne de 523 420 par mois. Son niveau recule toutefois après avril (738 649 terminaux) pour s'établir à 426 013 en juin.

Faux (fake) : Les terminaux présumés contrefaits constituent la catégorie la plus nombreuse du trimestre, avec 1 592 523 connexions, soit une moyenne de 530 841 par mois et près de 20 % du total. Leur nombre plus que double entre avril (302 324) et juin (650 521). La lutte contre les terminaux non conformes sur les réseaux devrait être renforcée.

Techno : Techno se situe au troisième rang avec 720 451 nouveaux terminaux, soit une moyenne de 240 150 par mois. Son profil suit celui d'Itel : un niveau élevé en avril (346 451), puis une stabilisation autour de 187 000 en mai et en juin.

Xstar : Xstar totalise 668 476 nouveaux terminaux sur le trimestre, soit une moyenne de 222 825 par mois, avec un pic en avril (304 494) suivi d'un palier proche de 180 000 en mai et en juin.

Samsung : Samsung enregistre 632 142 nouveaux terminaux, soit une moyenne de 210 714 par mois, avec un repli en mai (163 782) suivi d'un redressement en juin (176 700).

▪ **Marques moins connectées :**

Not Known : les terminaux de marque inconnue totalisent 223 467 connexions, soit une moyenne de 74 489 par mois. Leur nombre diminue régulièrement sur le trimestre, de 84 418 en avril à 62 240 en juin.

G Five : G Five progresse de façon continue, de 150 394 nouveaux terminaux en avril à 172 142 en juin, soit 487 327 sur le trimestre et une moyenne de 162 442 par mois. Il s'agit, avec les terminaux présumés contrefaits, de la seule entrée du top 10 en hausse sur les trois mois.

Apple : Apple a enregistré 266 220 nouveaux terminaux, soit une moyenne de 88 740 par mois, avec un léger recul continu (93 188 en avril, 84 540 en juin).

QQMEE, VILLAON et Sunelan : ces trois marques complètent le top 10, avec respectivement 272 821, 183 205 et 165 672 nouveaux terminaux sur le trimestre. QQMEE se distingue par un profil irrégulier (136 336 terminaux en mai, puis 56 237 en juin).

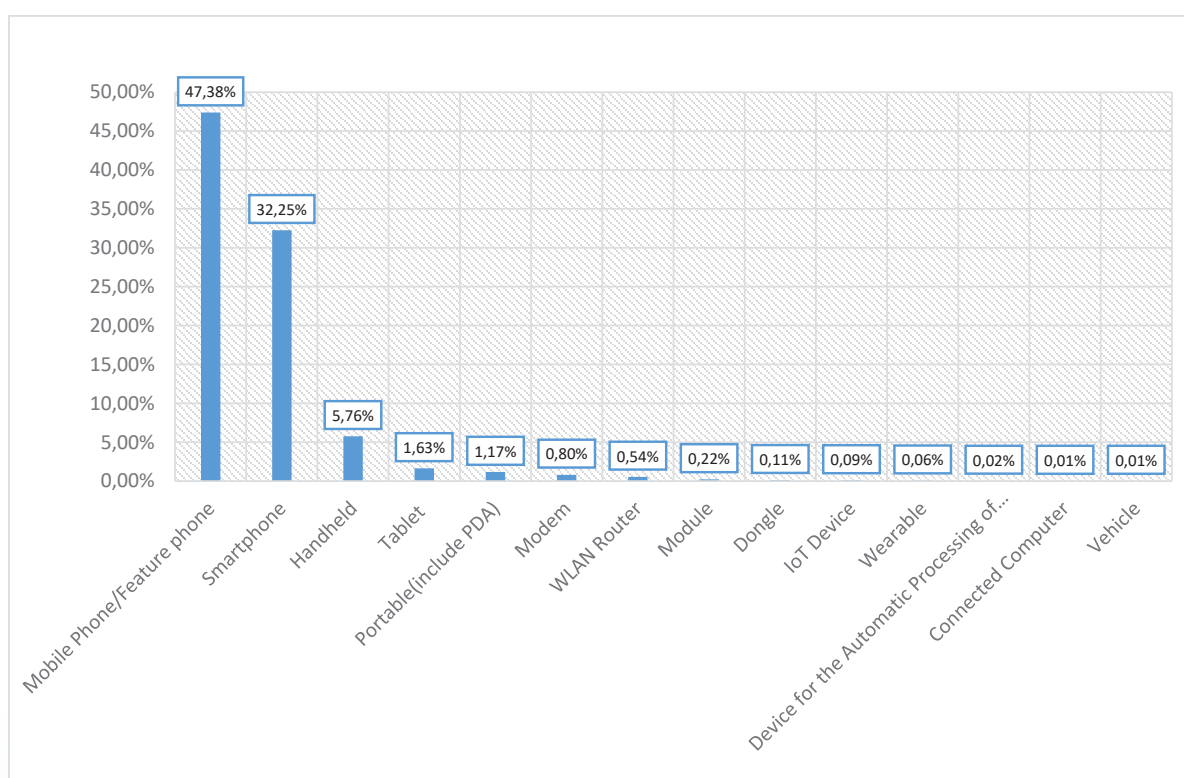
Autres marques : La catégorie « Autres » totalise 1 193 148 terminaux, dont 1 106 941 au seul mois d'avril, avant de revenir à environ 43 000 en mai et en juin. Cette rupture de niveau appelle une vérification des déclarations des opérateurs.

▪ **De manière générale**

Au deuxième trimestre 2026, près de 8,0 millions de nouveaux terminaux ont été enregistrés sur les réseaux. Les dix premières marques et catégories en concentrent près de 83 %, les terminaux présumés contrefaits (20,0 %) devançant de peu ITEL (19,7 %). Au total, 14 types de terminaux ont été détectés dans les réseaux : près de 80 % sont des téléphones mobiles standards GSM (47,4 %) et des smartphones (32,3 %), le reste se répartissant entre terminaux portables, tablettes, modems, routeurs, dongles et objets connectés.

En résumé, les données montrent des tendances intéressantes dans les connexions des téléphones aux réseaux GSM en RDC. Les terminaux présumés contrefaits constituent désormais la première catégorie enregistrée et progressent chaque mois du trimestre, ce qui justifie le renforcement des mécanismes d'identification, de contrôle et de sensibilisation. Les principales marques commerciales — ITEL, Techno, Xstar et Samsung — affichent pour leur part un niveau élevé en avril, suivi d'un repli en mai et en juin, tandis que G Five progresse de façon continue. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie et les fabricants à comprendre les préférences des consommateurs et à adapter leurs stratégies de marketing et de distribution en conséquence.

Figure 17 : proportions de chaque type de terminal sur le total des terminaux au T2-2026



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



III REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

III.1. REVENU TOTAL EN USD	54
III.1.1. Tendance du revenu par opérateur.....	56
III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux.....	58
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD.....	58
III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	60
III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)	61
III.3.1. Évolution du revenu data entre T1-26 et T2-26.....	61
III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T1-26 et T2-26 (en millions USD).....	62
III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T1-26 et T2-26.....	64
III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD).....	64
III.4.1. Évolution des revenus SMS.....	64
III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T1-26 et T2-26 (en millions USD)	65
III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T1-26 et T2-26	66
III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)	66
III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS	66
III.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile.....	68
III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (en USD) : T2-2026.....	71
III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T2-2026	71
III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T2-2026.....	72
III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T2-2026	73
III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T2-2026.....	74
III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T2-2026.....	75

III. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Au deuxième trimestre 2026, le revenu global du secteur des télécommunications en RDC a enregistré une hausse de 5,30 % par rapport au trimestre précédent, passant de 632,2 à 665,6 millions USD.

La structure des revenus reflète une transition où l'Internet mobile devient le principal vecteur de croissance, dictant les futures priorités stratégiques des opérateurs.

III.1. REVENU TOTAL EN USD

Tableau 7 : évolution trimestrielle du revenu total au T1-26 et T2-26

	T1-26	avr-26	mai-26	juin-26	T2-26	Variation T1-T2
Revenu Voix	233 866 471	75 184 501	81 550 449	81 384 691	238 119 641	1,82%
Revenu SMS	26 372 529	8 799 948	9 084 275	9 201 661	27 085 885	2,70%
Revenu Internet mobile	361 751 572	125 235 422	131 384 398	134 982 210	391 602 030	8,25%
Revenu Mobile money	5 318 855	1 794 254	1 829 559	1 967 316	5 591 129	5,12%
Autres SVA	5 600 265	1 264 524	1 510 589	1 406 814	4 181 927	-25,33%
Total Revenu	632 159 583	211 965 609	225 175 988	228 502 417	665 644 014	5,30%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Analyse des données

Revenu Voix :

Le revenu généré par les services de voix a augmenté, passant de **233,87 millions USD** au T1-2026 à **238,12 millions USD** au T2-2026, soit une variation de 1,82 %. Le revenu voix reste l'un des piliers du secteur, cependant en perte de vitesse par rapport aux services de données. Sa part dans le revenu global s'établit à près de 36 % du revenu total des services mobiles.

Revenu SMS :

Le revenu des SMS a connu une hausse par rapport au trimestre précédent, soit 2,70 % de plus, passant de 26,37 à 27,09 millions USD. Cette progression accompagne la reprise du trafic SMS (+12,55 %) observée au cours du trimestre.

Revenu Internet mobile :

Le revenu généré par l'Internet mobile a augmenté, passant de **361,75 millions USD** au T1-2026 à **391,60 millions USD** au T2-2026, soit une variation de 8,25 %. Cette hausse reflète une augmentation de l'utilisation des données mobiles pour accéder à Internet. L'Internet mobile confirme sa position stratégique et une contribution au revenu total à hauteur de près de 59 %. Cette dynamique de l'Internet mobile montre une accélération de l'adoption numérique des utilisateurs et demeure le principal moteur de la croissance du secteur.

Revenu monnaie mobile :

Le revenu de la monnaie mobile a connu une hausse, passant de 5,32 millions USD au T1-2026 à 5,59 millions USD au T2-2026, soit une variation de 5,12 %. Cette hausse pourrait s'expliquer par l'augmentation du nombre d'utilisateurs actifs (+1,97 %) et par l'intensification des paiements et transferts via le téléphone mobile.

Autres Services à Valeur Ajoutée :

Contrairement au trimestre précédent, les revenus des autres services à valeur ajoutée (SVA) ont chuté, passant de **5,600 millions USD** au T1-2026 à **4,182 millions USD** au T2-2026, soit une baisse de 25,33 %.

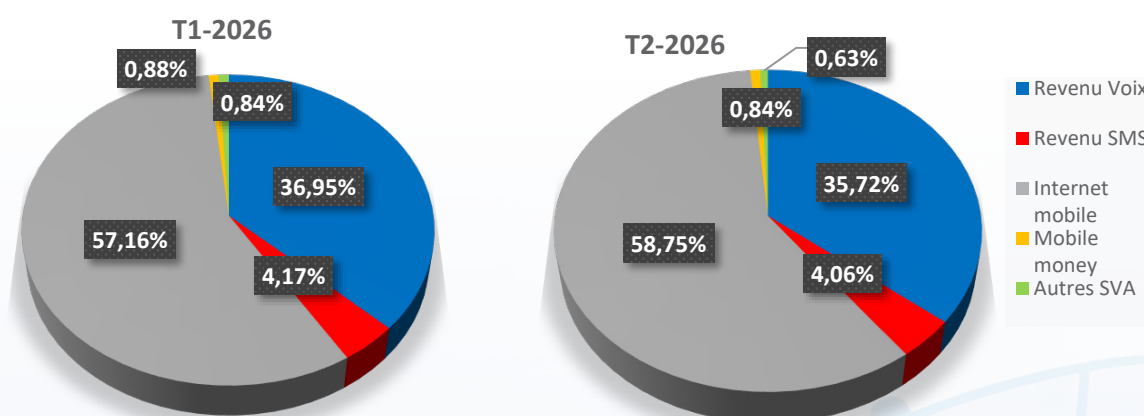
Revenu total :

Le revenu total a augmenté passant de **632,16 millions USD** au T1-2026 à **665,64 millions USD** au T2-2026, soit une variation de 5,30 %. Cette hausse globale reflète une croissance dans la quasi-totalité des segments, malgré la baisse observée sur les autres SVA.

En conclusion

En résumé, les données montrent des variations intéressantes dans les revenus générés par les différents services de télécommunication au T1-2026 et T2-2026. Les revenus de l'Internet mobile ont sensiblement augmenté et confirment leur rôle de moteur du secteur. La monnaie mobile, les SMS et la voix mobile ont également progressé. L'augmentation globale du revenu total reflète une croissance dans la quasi-totalité des segments. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie à comprendre les tendances du marché et à adapter leurs stratégies en conséquence.

Figure 18 : parts des composantes du revenu global T1-26 et T2-26

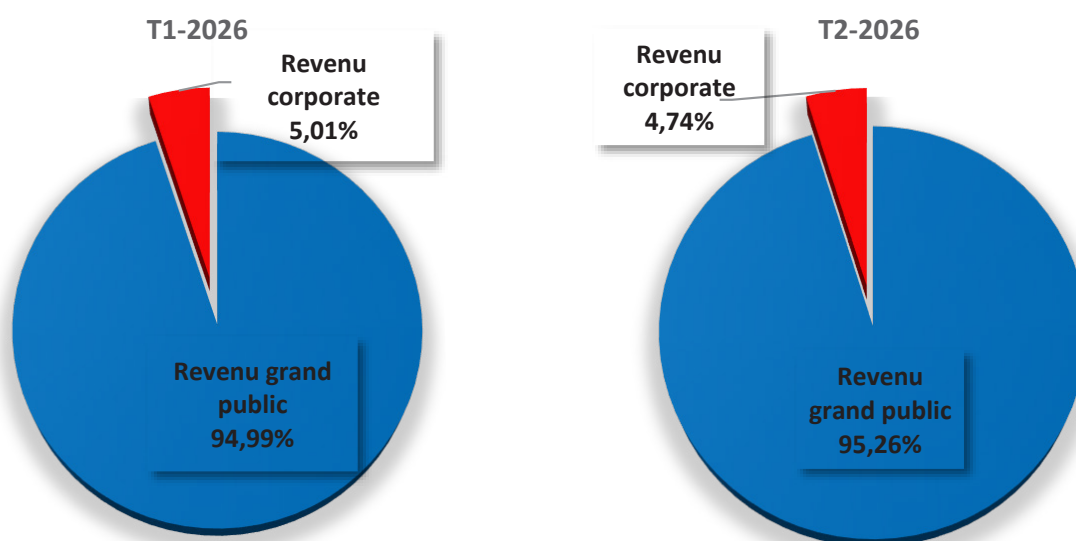


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au deuxième trimestre, l'analyse de la répartition des revenus révèle que les revenus des services de l'Internet mobile (58,8 %) dépassent largement ceux des services de voix (35,8 %), autrefois pilier principal des opérateurs de réseaux mobiles. Cette évolution souligne l'importance croissante des services data à l'ère de la transformation numérique.

En effet, l'engouement pour les services de données ne cesse de croître, reflétant un changement radical dans les habitudes de consommation des utilisateurs. Les opérateurs de télécommunications adaptent leurs stratégies pour répondre à cette demande accrue, favorisant ainsi une diversification de leurs sources de revenus et stimulant l'innovation dans le secteur. Cette dynamique marque une étape cruciale dans l'évolution du marché des télécommunications en République Démocratique du Congo, et laisse présager un avenir où les services data occuperont une place de choix dans l'économie numérique du pays.

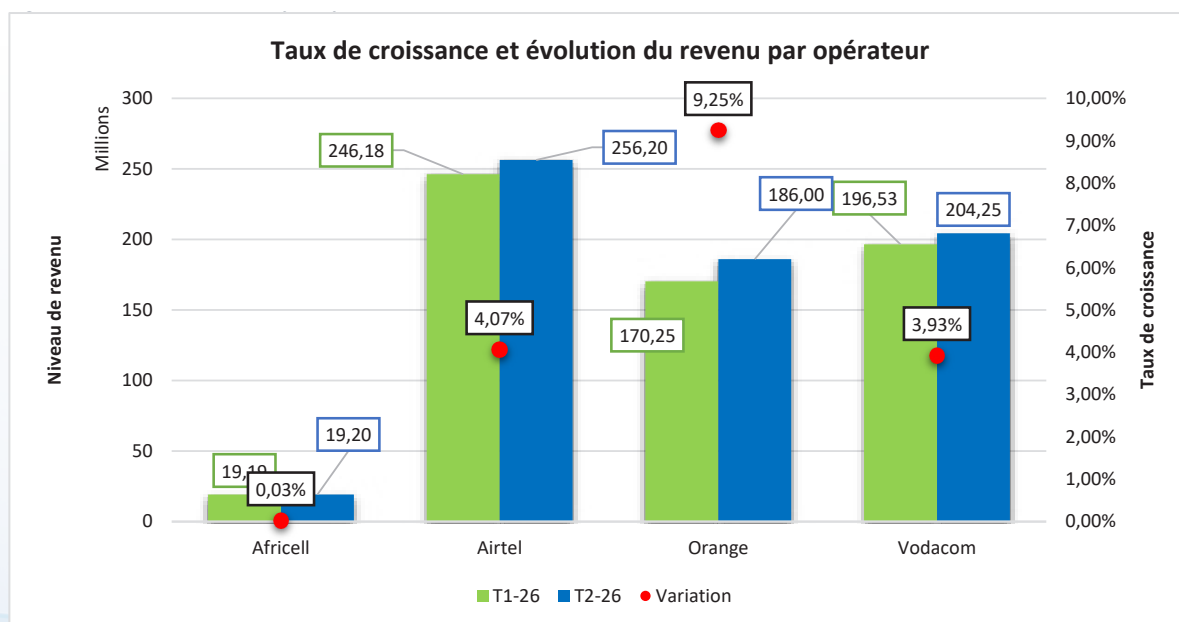
Figure 19 : parts du revenu global par catégorie d'abonnements : T1-26 et T2-26



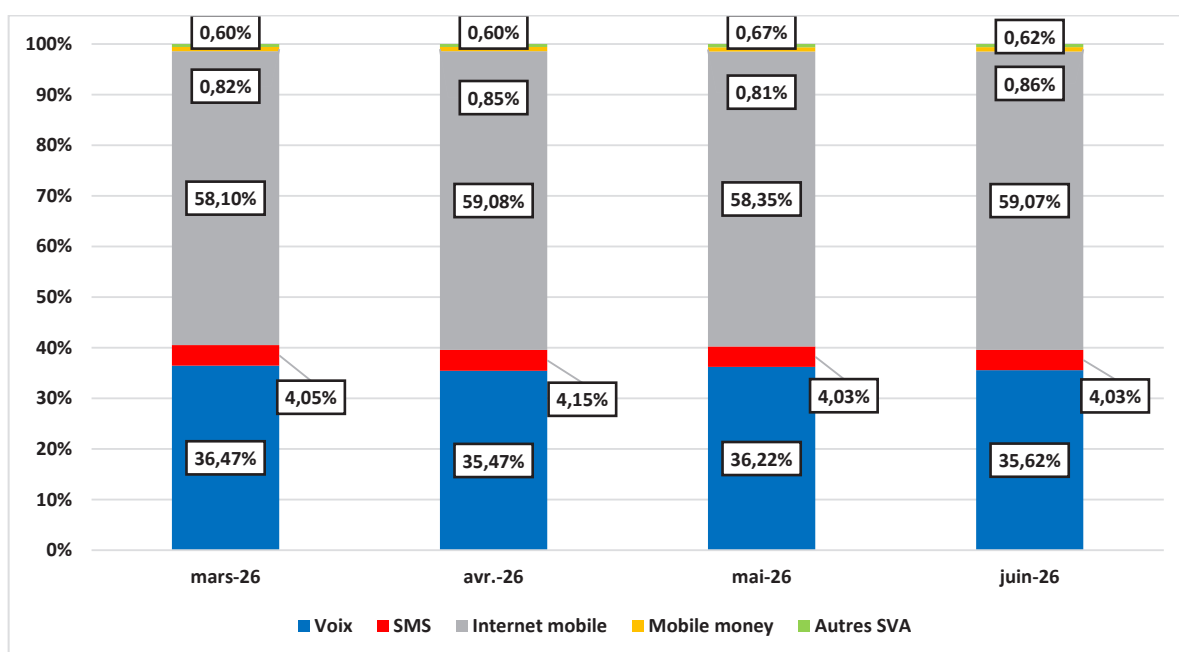
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.1.1. Tendence du revenu par opérateur

Figure 20 : niveau du revenu par opérateur au T1-26 et T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 21 : structure des revenus par opérateur au T2-26

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

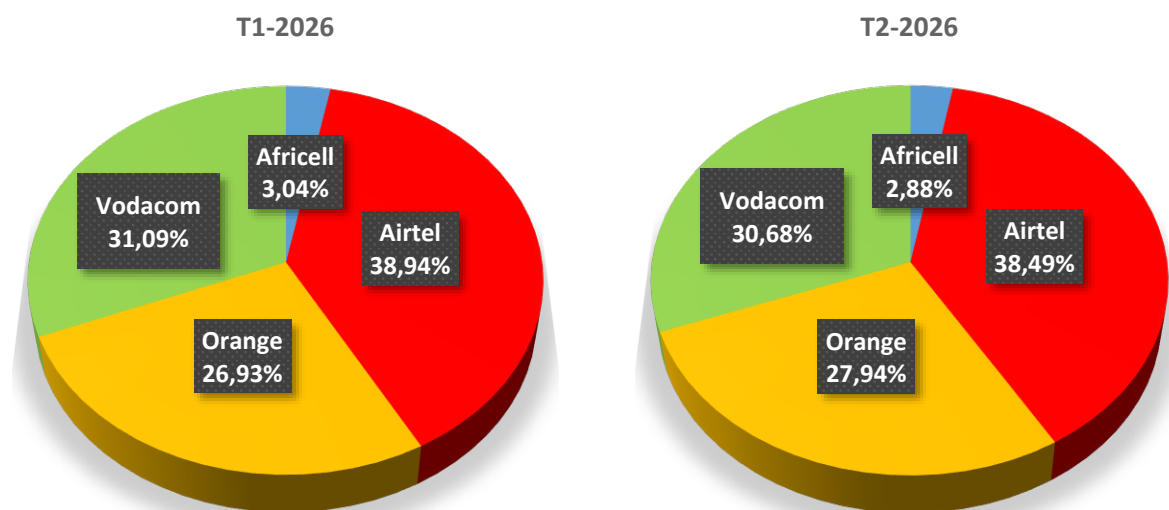
A l'exception de Vodacom où les revenus voix représentent encore près de la moitié de ses revenus et dépassent ceux de l'Internet mobile, les revenus des services d'Internet mobile dépassent désormais ceux des appels voix, révélant ainsi une adoption croissante de la data par les utilisateurs. Cette mutation des habitudes de consommation démontre une transition vers les appels via les services OTT (Over-The-Top), remplaçant de plus en plus les appels voix classiques.

Cette tendance est un signe évident de l'évolution rapide du marché des télécommunications, où la demande pour les services de données grimpe en flèche. Les opérateurs doivent s'adapter à ce paysage changeant, en optimisant leur infrastructure pour répondre à cette nouvelle demande et en diversifiant leurs offres pour rester compétitifs.

En parallèle, l'essor des services OTT souligne également l'importance croissante de la connectivité Internet, poussant les utilisateurs à migrer vers des solutions de communication plus innovantes et efficaces. Cette dynamique promet une transformation significative du secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo, avec un impact durable sur l'économie numérique du pays.

III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux

Figure 22 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu global : T1-26 vs T2-26

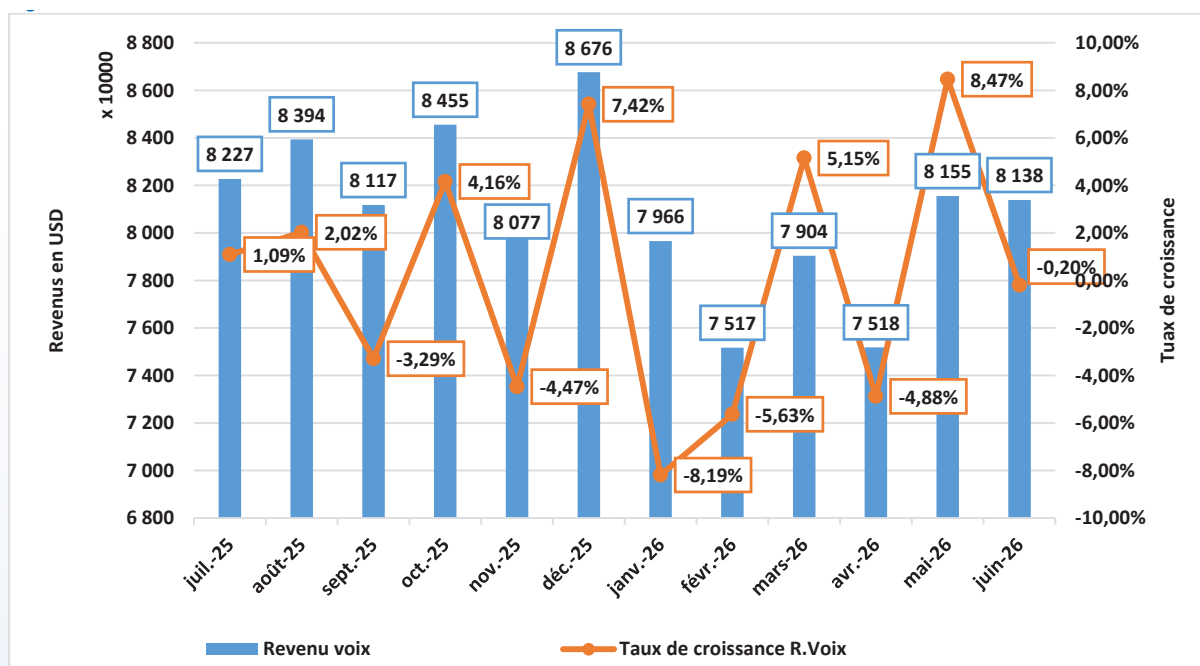


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Orange a gagné du terrain (+1,0 point, à 27,94 %) au détriment de **Vodacom**, d'**Airtel** et d'**Africell**, qui ont perdu légèrement des parts de marché par rapport au T1-2026. Avec cette dynamique, le secteur des télécommunications continue d'évoluer rapidement, offrant aux consommateurs des options diversifiées et des services améliorés.

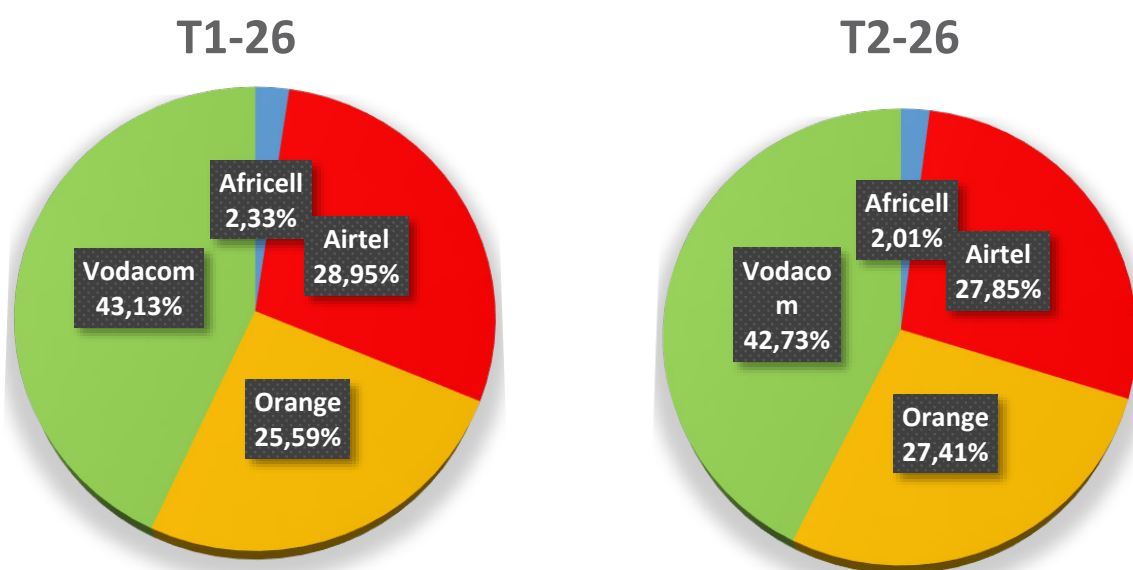
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD

Figure 23 : évolution du revenu voix et taux de croissance mensuel sur 12 derniers mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 24 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu Voix : T1-26 vs T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

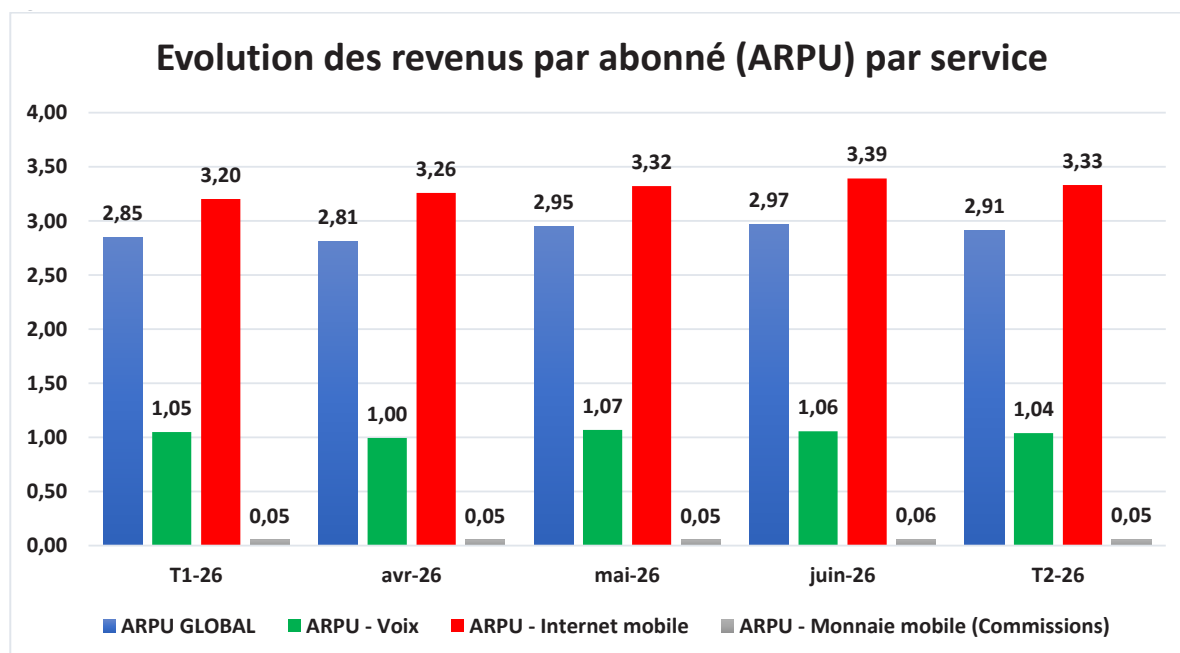
▪ Vodacom maintient sa suprématie sur le marché de la voix en RDC

Au deuxième trimestre 2026, Vodacom a une nouvelle fois dominé le marché congolais des revenus voix avec 42,73 % des parts de marché, malgré une légère érosion au profit d'Orange (27,41 %, +1,8 point). Cette position pourrait s'expliquer notamment par la couverture de son réseau 2G, qui continue de répondre aux usages d'une large partie de la population. Dans un pays où coexistent smartphones abordables, téléphones basiques et connectivité inégale, cette technologie demeure un levier important, sans que les données du présent rapport permettent d'en mesurer la contribution exacte.

La stratégie de Vodacom, qui consiste à maintenir une offre solide sur les services traditionnels tout en développant des technologies plus avancées, paraît ainsi cohérente avec la structure actuelle des usages. Cette capacité à couvrir l'ensemble des usages, du plus simple au plus digital, contribue à sa résilience et conforte sa position sur le segment voix.

III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM¹

Figure 25 : évolution mensuelle de l'ARPU au T2-26 (en USD)

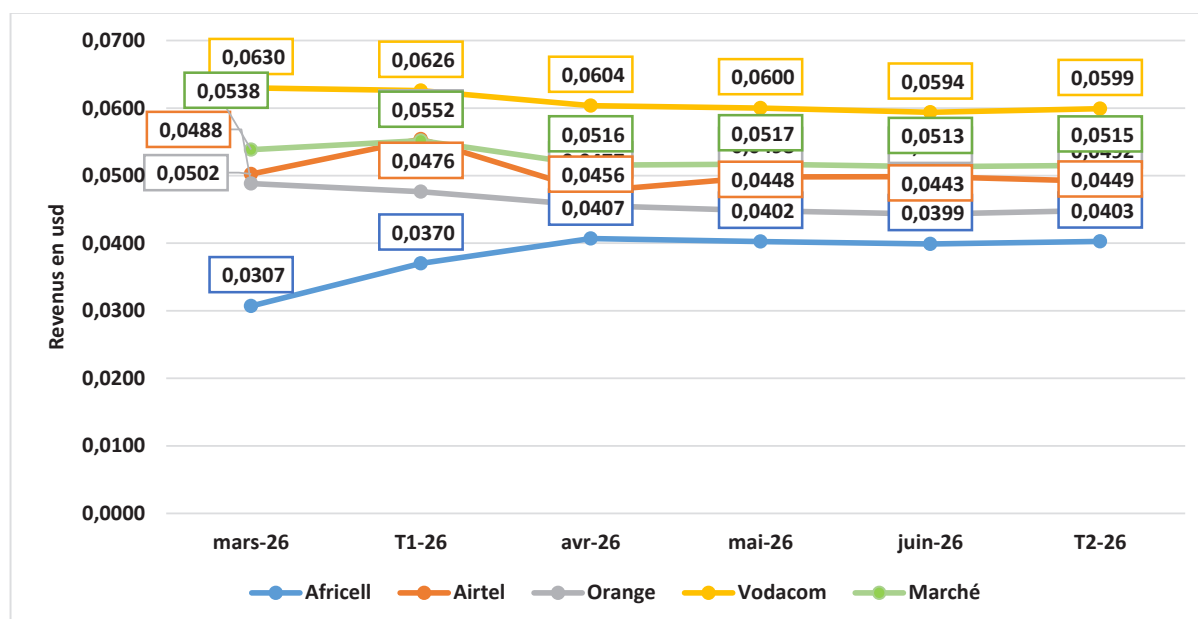


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ L'ARPU des télécommunications en RDC en hausse au deuxième trimestre 2026

Au deuxième trimestre de 2026, le revenu global moyen par utilisateur (ARPU) dans le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a progressé de 2,15 %, passant de 2,85 USD à 2,91 USD. Cela s'explique par une croissance du chiffre d'affaires (+5,30 %) supérieure à celle des abonnements (+2,76 %). L'ARPU data progresse également, passant de 3,20 USD à 3,33 USD (+3,81 %).

Figure 26 : évolution mensuelle du revenu moyen généré par minute par mois (ARPM) 3 (USD) au T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)

III.3.1. Évolution du revenu data entre T1-26 et T2-26

Tableau 8 : revenus data entre T1-26 et T2-26 (en USD)

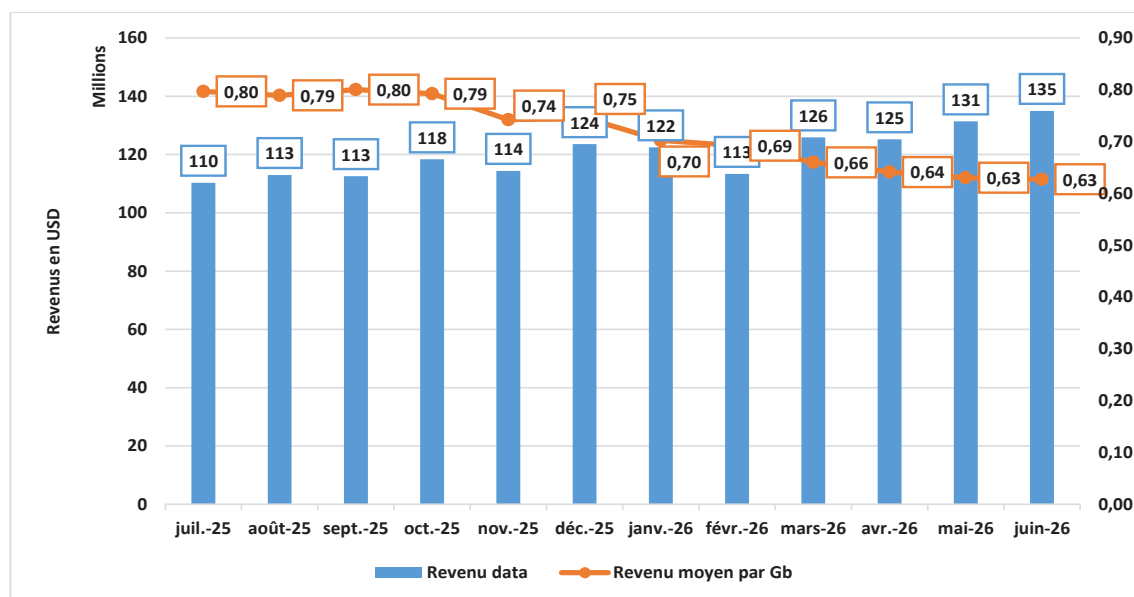
	T1-26	avr-26	mai-26	juin-26	T2-26	Variation T1-T2
Internet Mobile	358 009 310	123 752 955	130 131 579	133 709 528	387 594 062	8,26%
Roaming Data	3 742 262	1 482 467	1 252 818	1 272 682	4 007 968	7,10%
Total revenu data	361 751 572	125 235 422	131 384 398	134 982 210	391 602 030	8,25%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Investigation : hausse significative des revenus data en RDC

Durant le deuxième trimestre 2026, le revenu issu des services data a connu une croissance de 8,25 % par rapport au trimestre passé, pour atteindre 391,60 millions USD. Cette augmentation illustre une préférence croissante des utilisateurs pour les données mobiles des opérateurs pour l'utilisation des applications ainsi que des services OTTs pour les appels locaux et internationaux.

Figure 27 : évolution du revenu data et du revenu moyen par GB (en USD) sur 12 derniers mois

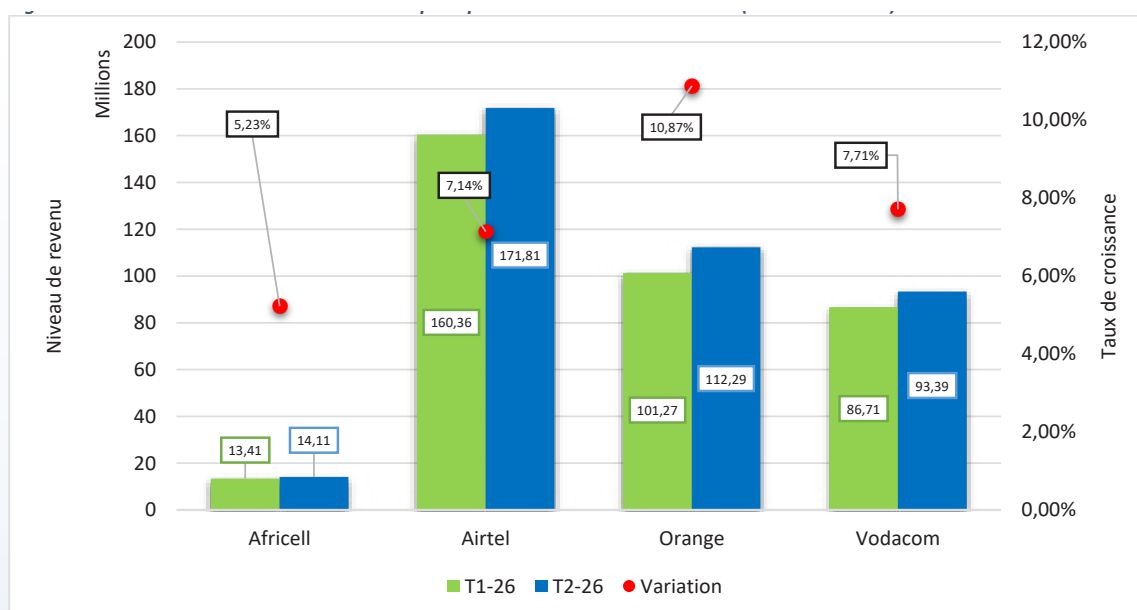


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Sur les 12 derniers mois, le revenu généré par les services data a suivi une courbe de croissance quasi linéaire, passant de 110,3 millions USD en juillet 2025 à 135,0 millions USD en juin 2026. Cependant, le revenu moyen par Gigabyte consommé a montré une tendance inverse, en décroissance continue, de 0,80 USD à 0,63 USD sur la même période. Cette situation suggère que certains services data ont pratiquement été proposés par les opérateurs à des prix très bas, voire gratuitement.

III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T1-26 et T2-26 (en millions USD)

Figure 28 : revenu data et taux de croissance par opérateur entre T1-26 et T2-26 (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ AIRTEL consolide sa position de leader sur le marché de la data

La dernière analyse du marché des télécommunications en RDC confirme la montée en puissance d'Airtel sur le segment des revenus data. Avec plus de 171,8 millions USD générés au deuxième trimestre 2026 et une croissance de 7,14 %, l'opérateur demeure le leader de ce segment (43,87 % des revenus data). Plusieurs facteurs peuvent y contribuer, notamment l'attractivité de ses forfaits et l'étendue de son déploiement 4G, sans que les données du présent rapport permettent d'en mesurer le poids respectif.

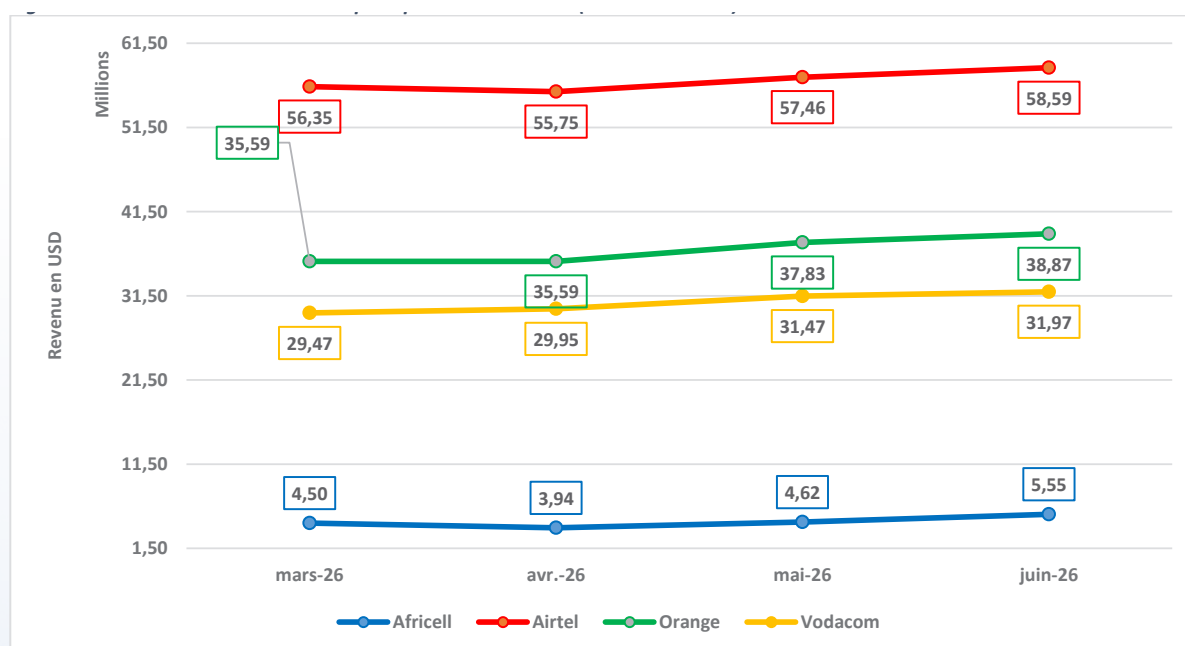
L'opérateur met également en avant une stratégie « ready to use » sur le last mile, destinée à réduire les connexions complexes pour les entreprises et à accélérer l'accès aux services data. Cet élément, communiqué par l'opérateur, n'est pas mesuré dans le présent rapport.

Pendant ce temps, Orange enregistre la plus forte progression (+10,87 %, à 112,3 millions USD) et consolide sa deuxième place, tandis que Vodacom (+7,71 %) et Africell (+5,23 %) progressent également, chacun capitalisant sur ses forces traditionnelles.

Derrière ces performances, un point d'attention demeure : la qualité de service, régulièrement évoquée par les utilisateurs, n'est pas mesurée dans le présent rapport. Son suivi apparaît nécessaire dans un marché où les usages data s'intensifient et où les attentes des consommateurs progressent.

Dans ce paysage contrasté, Airtel conserve la première position sur le segment data, tandis que l'ensemble du secteur reste confronté à l'enjeu de la qualité de service pour accompagner durablement la croissance des usages.

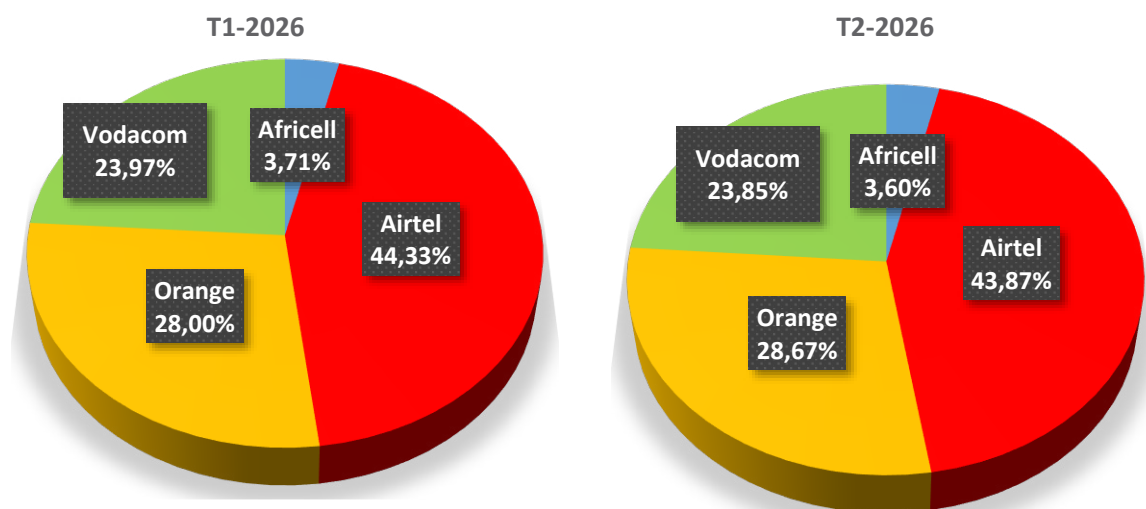
Figure 29 : tendance du revenu data par opérateur au T2-26 (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T1-26 et T2-26

Figure 30 : parts de marché des opérateurs sur les revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)

III.4.1. Évolution des revenus SMS

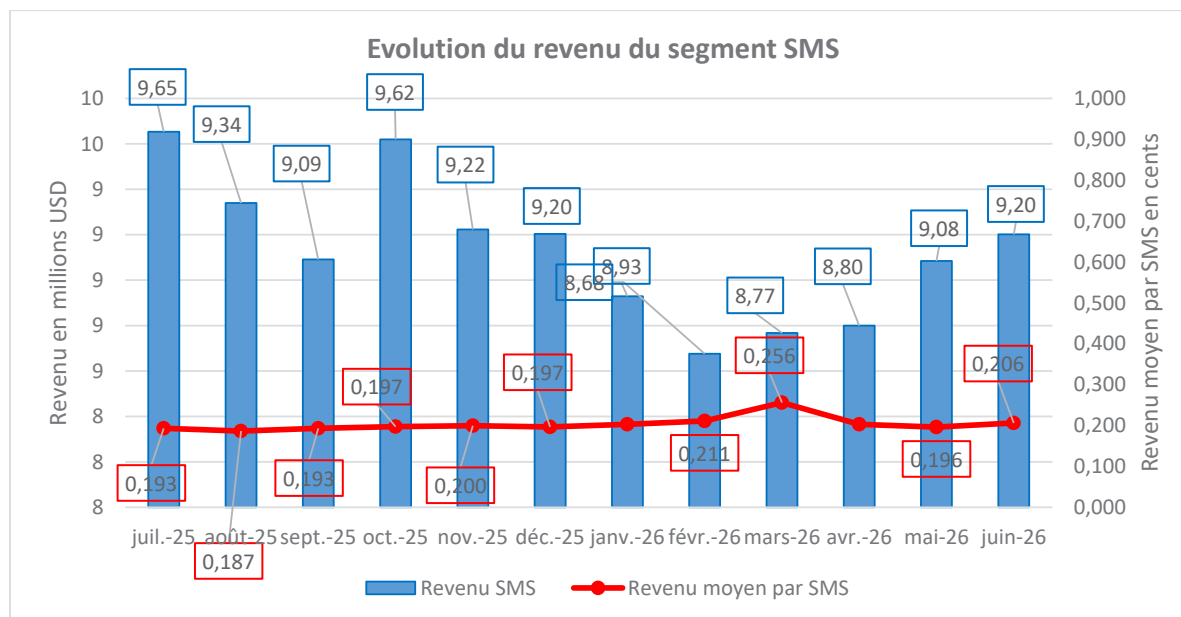
Tableau 9 : revenus SMS entre T1-26 et T2-26

	mars-26	T1-26	avr-26	mai-26	juin-26	T2-26
SMS normal	8 763 667	26 360 148	8 796 150	9 080 348	9 198 022	27 074 519
SMS roaming	4 005	12 380	3 798	3 927	3 640	11 366
Total revenu SMS	8 767 672	26 372 529	8 799 948	9 084 275	9 201 661	27 085 885

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La tendance générale de l'utilisation des SMS est à la hausse en fin juin 2026. Après le creux du premier trimestre, période durant laquelle les services data avaient été privilégiés, les revenus SMS progressent de 2,70 %, portés par les SMS normaux (+2,71 %), tandis que les revenus du SMS roaming reculent (-8,19 %).

Figure 31 : évolution mensuelle du revenu SMS et revenu moyen par SMS sur 12 derniers mois (en millions USD)

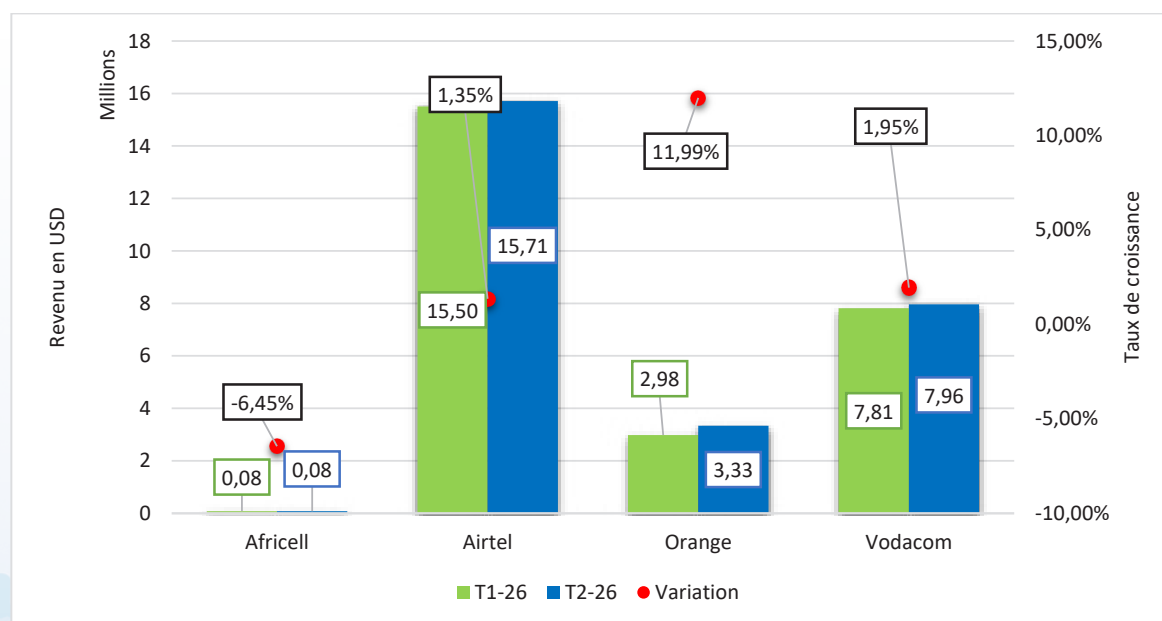


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

De juillet 2025 à juin 2026, le revenu SMS a connu une tendance baissière jusqu'en février 2026 (8,68 millions USD), avant de se redresser progressivement pour atteindre 9,20 millions USD en juin 2026. Ces fluctuations traduisent l'arbitrage des consommateurs entre l'utilisation des messageries par OTTs et celle des SMS, compte tenu de la qualité de service observée.

III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T1-26 et T2-26 (en millions USD)

Figure 32 : revenus SMS par opérateur et taux de croissance entre T1-26 et T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

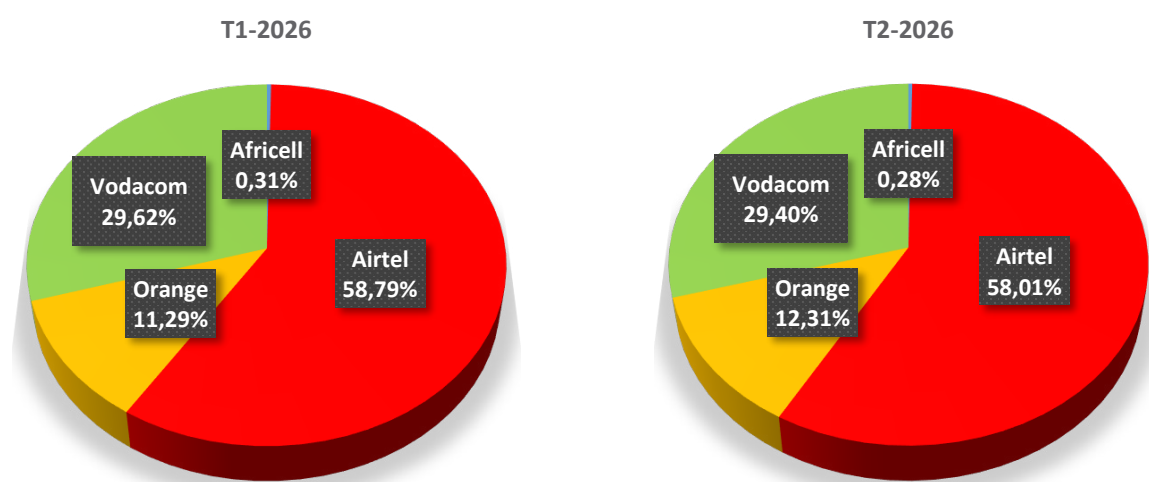
▪ Airtel RDC surpasse ses concurrents avec une hausse des revenus SMS

A l'instar du trimestre précédent, Airtel RDC a démontré une vitalité économique remarquable au deuxième trimestre de 2026, avec des revenus SMS de 15,71 millions USD, en hausse de 1,35 %. Orange enregistre toutefois la plus forte progression (+11,99 %), tandis qu'Africell recule (-6,45 %).

Cette position pourrait être liée à l'implantation de l'opérateur dans l'est du pays, où se situent les provinces enregistrant les revenus SMS les plus élevés (Nord-Kivu et Sud-Kivu). Les données disponibles ne permettent toutefois pas d'établir ce lien avec certitude.

III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T1-26 et T2-26

Figure 33 : parts de marché des opérateurs sur les revenus SMS



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ Airtel et Vodacom dominent le marché des SMS en RDC

Dans le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo, Airtel et Vodacom se partagent plus de 87 % des parts de marché des revenus SMS, avec Airtel à lui seul détenant plus de 58 %. Cette concentration pourrait être liée au maintien de l'usage du SMS dans l'est du pays, où se situent les provinces aux revenus SMS les plus élevés, sans que les données disponibles permettent de l'établir.

Ces dynamiques soulignent les défis auxquels sont confrontés les opérateurs dans un marché en mutation, où l'innovation et l'adaptation rapide semblent importantes pour maintenir une position dominante.

III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)

III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS

▪ Vodacom prend le dessus sur les revenus de services de monnaie mobile en RDC

Dans le domaine des services de monnaie mobile en République Démocratique du Congo, Vodacom se distingue au deuxième trimestre 2026 par une part significative des revenus

générés (37,24 %, en hausse de 1,69 point). Comme cela a été expliqué précédemment, il s'agit des frais payés par les services financiers mobiles (SFM) aux opérateurs de réseaux mobiles (ORMs/MNOs) pour l'utilisation des codes USSD et des SMS. Ces commissions sont intégrées dans les chiffres d'affaires des ORM comme valeurs ajoutées, contribuant ainsi à leur rentabilité globale.

La part prépondérante de Vodacom pourrait s'expliquer par un volume de transactions plus conséquent ou par des rémunérations plus élevées par transaction, soulignant ainsi son efficacité à monétiser l'utilisation de ses infrastructures de communication dans le cadre des services de monnaie mobile.

Ces dynamiques soulignent les défis auxquels sont confrontés les opérateurs dans un marché en mutation, où l'innovation et l'adaptation rapide semblent importantes pour maintenir une position dominante.

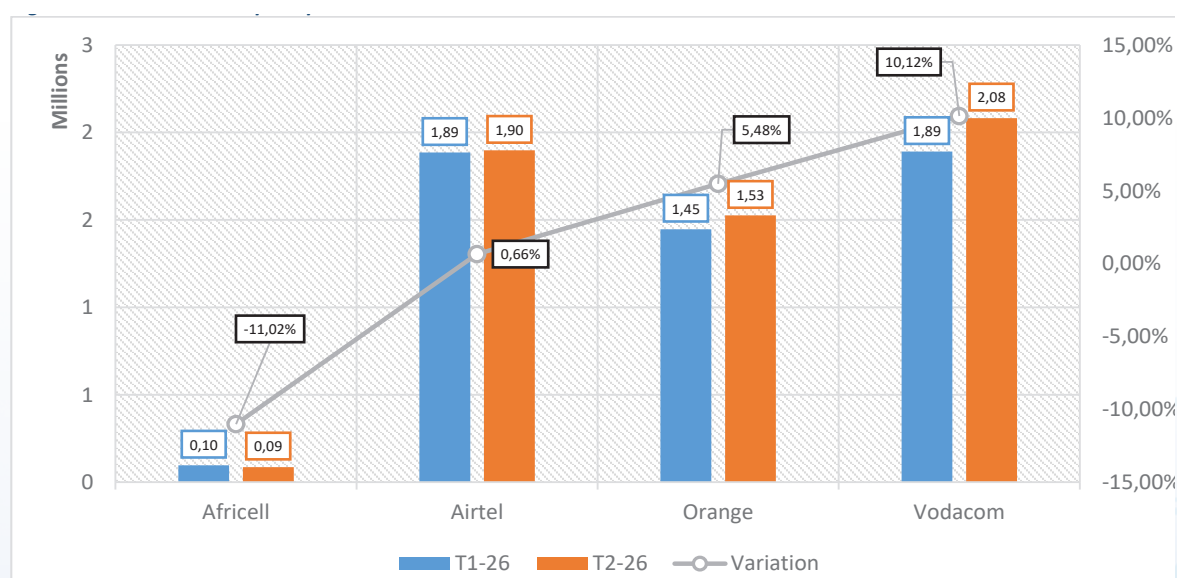
Tableau 10 : rémunération des Sociétés Financières Mobiles (SFM) aux ORM : T2-26

	T1-26	avr-26	mai-26	juin-26	T2-26	Variation
Revenu mobile money	5 318 855	1 794 254	1 829 559	1 967 316	5 591 129	5,12%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Par rapport au trimestre précédent, l'on observe une hausse de 5,12 %, les commissions passant de 5,32 à 5,59 millions USD. Il s'agit d'une hausse qui pourrait s'expliquer par l'intensification du recours aux transactions de monnaie mobile pour les paiements et autres transferts d'argent.

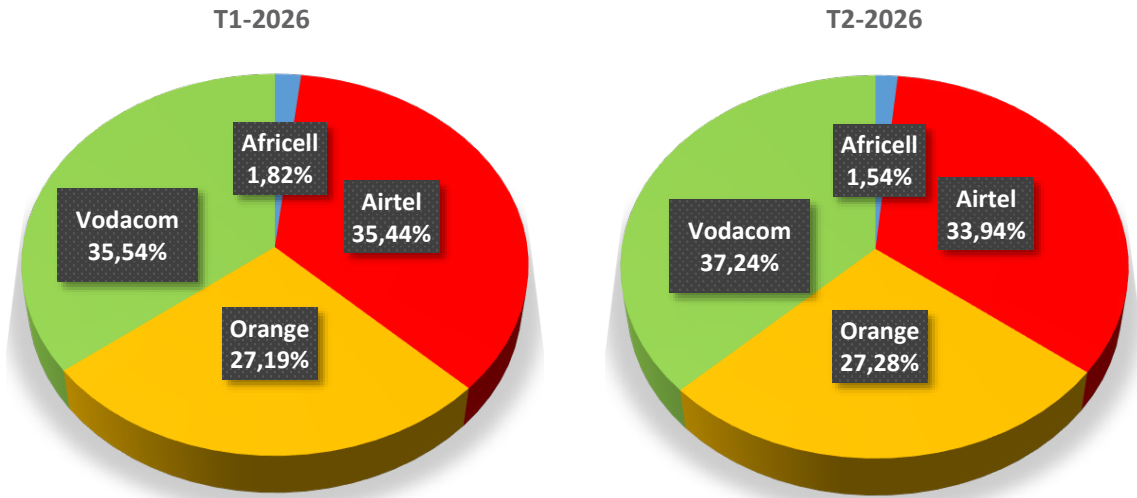
Figure 34: rémunération par opérateur au T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Vodacom a enregistré la plus forte croissance (+10,12 %) de ses revenus sur le paiement des commissions par M-Pesa pour l'utilisation des codes USSD, suivi d'Orange (+5,48 %), tandis qu'Airtel reste quasi stable (+0,66 %) et qu'Africell recule (-11,02 %).

Figure 35 : parts de marché des opérateurs sur les commissions versées par les SFM : T1-26 et T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile

▪ Les services financiers mobiles, un secteur lucratif en RDC

Les services financiers mobiles (SFM) tels que M-PESA, AFRIMONEY, ORANGE MONEY et AIRTEL MONEY occupent une place croissante dans l'activité numérique et les échanges de proximité. Les revenus tirés des transactions de monnaie électronique sont toutefois comptabilisés séparément et n'entrent pas dans le chiffre d'affaires global des opérateurs mobiles. Cette distinction de périmètre ne démontre pas une autonomie financière certaine, mais permet d'isoler plus précisément la contribution économique des SFM.

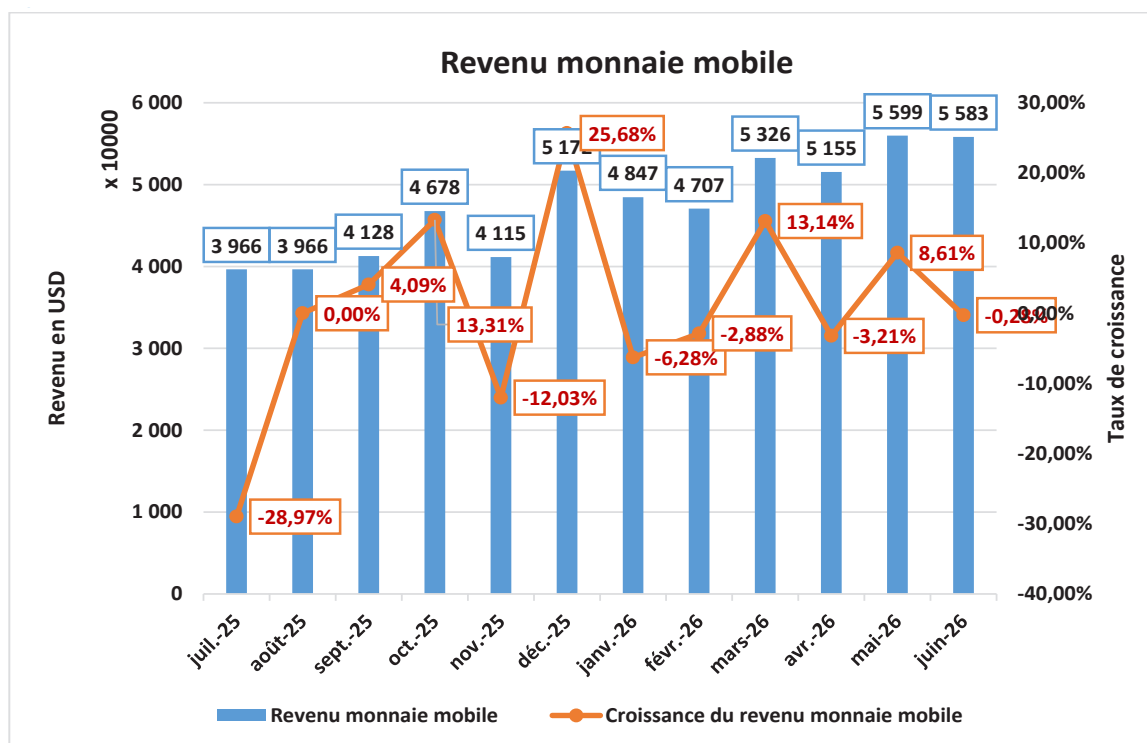
Dans l'écosystème, ces services financiers mobiles complètent les réseaux de télécommunications, les agents de proximité et les circuits de paiement. Ils peuvent faciliter l'accès aux paiements, aux transferts et à certains services financiers pour des populations insuffisamment desservies, sans lever à eux seuls les obstacles liés au coût, à la couverture, à la confiance ou aux usages. Leur contribution à l'inclusion financière et au développement économique des régions couvertes demeure ainsi réelle mais variable, selon la qualité des infrastructures, l'encadrement réglementaire et l'adoption locale.

Tableau 11 : évolution des revenus des SFM sur les transactions mobiles au T2-26

Revenus	T1-26	avr-26	mai-26	juin-26	T2-26	Variation
Revenus sur les transactions de monnaies mobiles (USD)	148 803 222	51 549 317	55 990 180	55 834 085	163 373 582	9,79%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

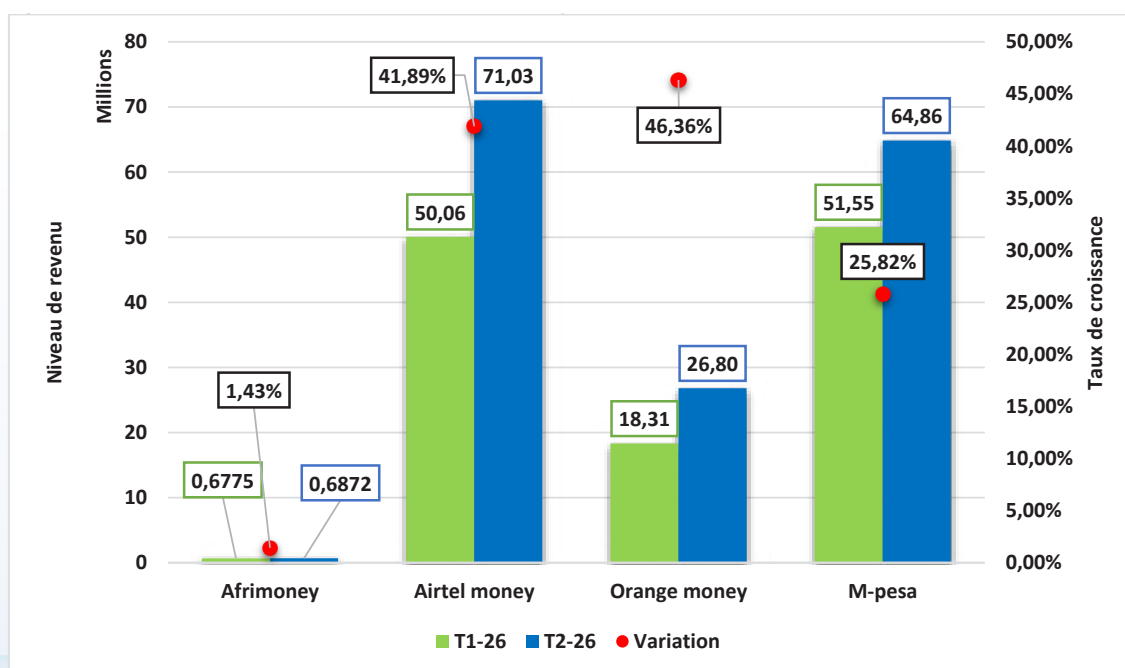
Figure 36 : évolution du revenu monnaie mobile des SFM et taux de croissance mensuel sur 12 derniers mois en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

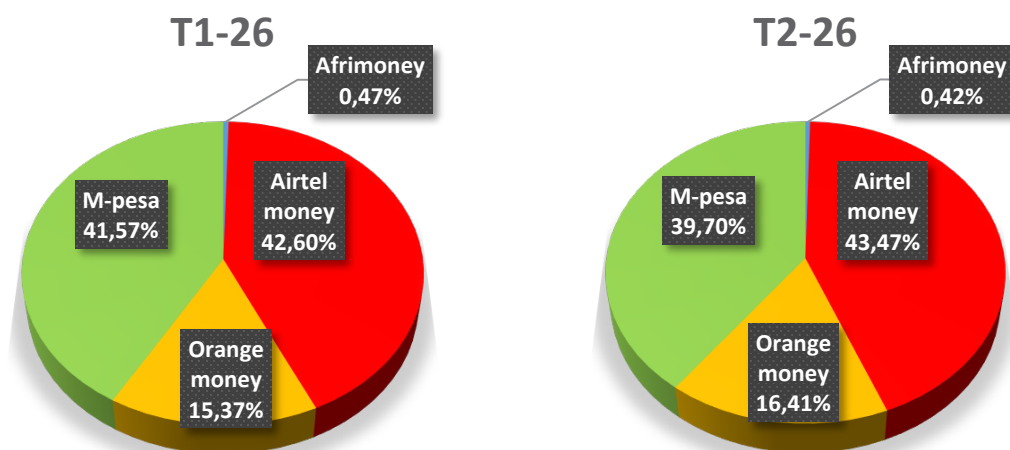
III.5.2.1. Evolution des revenus des services financiers mobiles (SFM) par SFM en USD entre T1-26 et T2-26

Figure 37 : revenus monnaies mobiles et taux de croissance par SFM entre T1-26 et T2-26 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 38 : parts de marché des SFM sur les revenus de monnaie mobile



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Investigation : Les services financiers mobiles en RDC, entre dynamisme et rivalité

Dans le paysage des services financiers mobiles (SFM) en République Démocratique du Congo, les revenus générés par les transactions de monnaie mobile constituent une composante essentielle, distincte du chiffre d'affaires global des opérateurs mobiles. Des acteurs tels que M-PESA, AFRIMONEY, ORANGE MONEY et AIRTEL MONEY jouent un rôle central dans ce secteur.

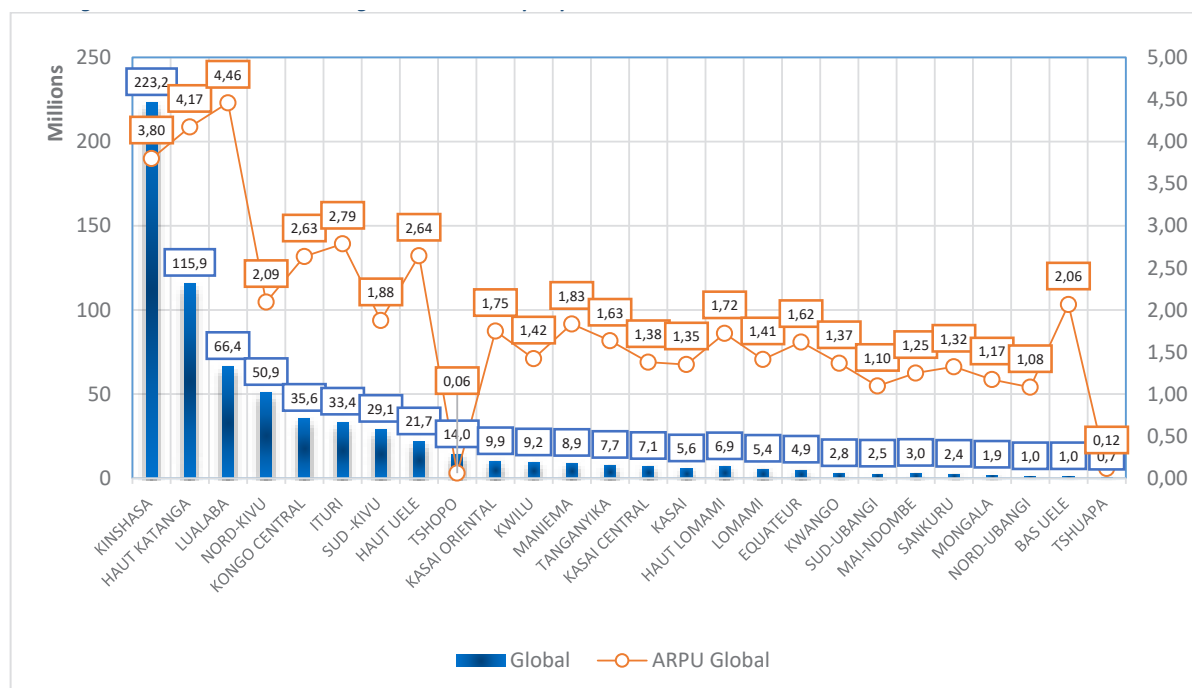
À la fin du deuxième trimestre de 2026, les parts de marché ont légèrement bougé en faveur d'Airtel Money (+0,88 point) et d'Orange Money (+1,04 point), au détriment de M-Pesa (-1,87 point). Airtel Money conforte ainsi sa position de leader sur les revenus des transactions financières mobiles avec 43,47 %, devant M-Pesa (39,70 %), Orange Money (16,41 %) et Afrimoney (0,42 %).

Cette concurrence féroce souligne le dynamisme du marché des services financiers mobiles en RDC et la quête continue des utilisateurs pour des solutions économiques et efficaces.

III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (en USD) : T2-2026

III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T2-2026

Figure 39 : niveau des revenus globaux et ARPU par province au T2-2026 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Le paysage financier des télécommunications en RDC dévoile des disparités régionales

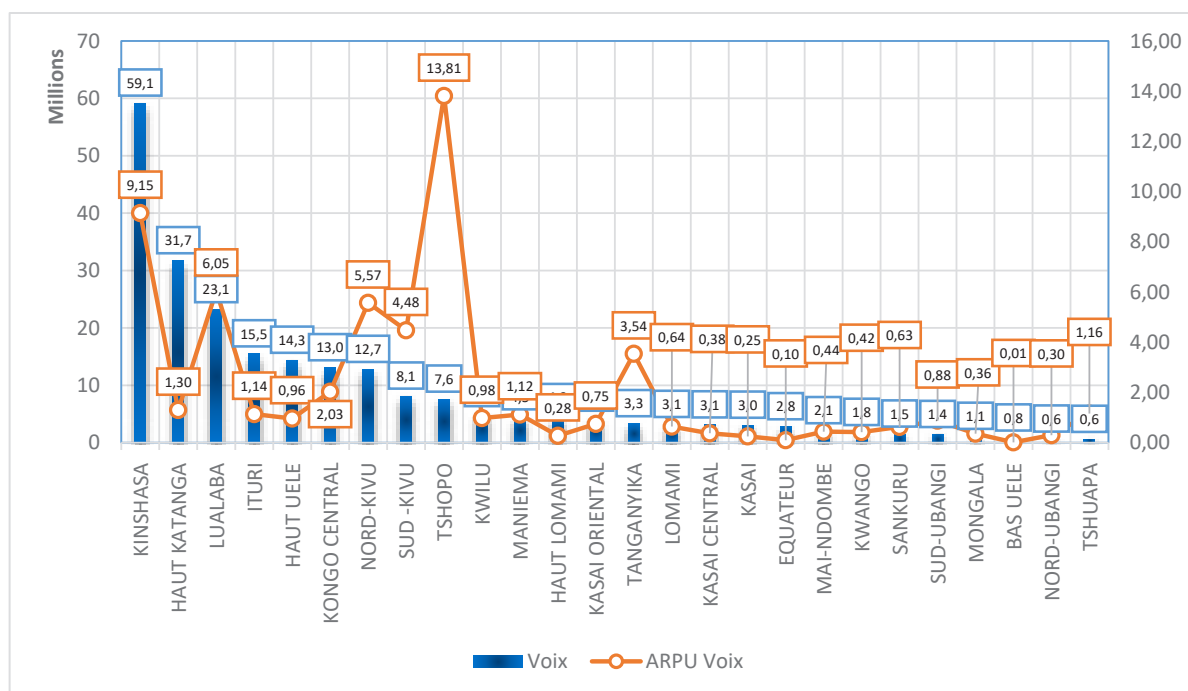
L'analyse du revenu global met en évidence une **forte concentration du chiffre d'affaires télécom au niveau provincial**, dominée par les principaux pôles économiques du pays. Kinshasa s'impose très largement avec un volume de revenu d'environ **223,2 millions de dollars**, ce qui en fait le principal centre de création de valeur du secteur. Elle est suivie par le **Haut-Katanga (115,9 millions de dollars)** et le **Lualaba (66,4 millions de dollars)**, confirmant l'importance des zones minières dans la structuration économique du marché des télécommunications.

Le **Nord-Kivu (50,9 millions de dollars)** et le **Kongo Central (35,6 millions de dollars)** complètent ce groupe de tête, constituant ainsi un noyau de provinces qui concentrent l'essentiel du chiffre d'affaires national. À l'opposé, des provinces comme la **Tshuapa (0,7 million de dollars)**, le **Bas-Uele (1,0 million de dollars)** ou le **Nord-Ubangi (1,0 million de dollars)** restent marginales, traduisant une faible densité économique et une consommation limitée des services télécoms.

Cependant, l'analyse du volume de revenu doit être complétée par celle de l'**ARPU (revenu moyen par utilisateur)** afin de mieux comprendre l'intensité de monétisation. À ce niveau, un contraste important apparaît : certaines provinces, comme le **Lualaba (ARPU ≈ 4,46)**, le **Haut-Katanga (≈ 4,17)** et **Kinshasa (≈ 3,80)**, présentent des niveaux de revenu par utilisateur nettement supérieurs à ceux de la Tshuapa (≈ 0,12). Ce qui signifie que ces trois provinces concentrent l'essentiel de la valeur des services fournis par les opérateurs télécoms.

III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T2-2026

Figure 40 : niveau des revenus voix et ARPU par province au T2-2026 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Disparités dans les revenus voix des télécommunications en RDC

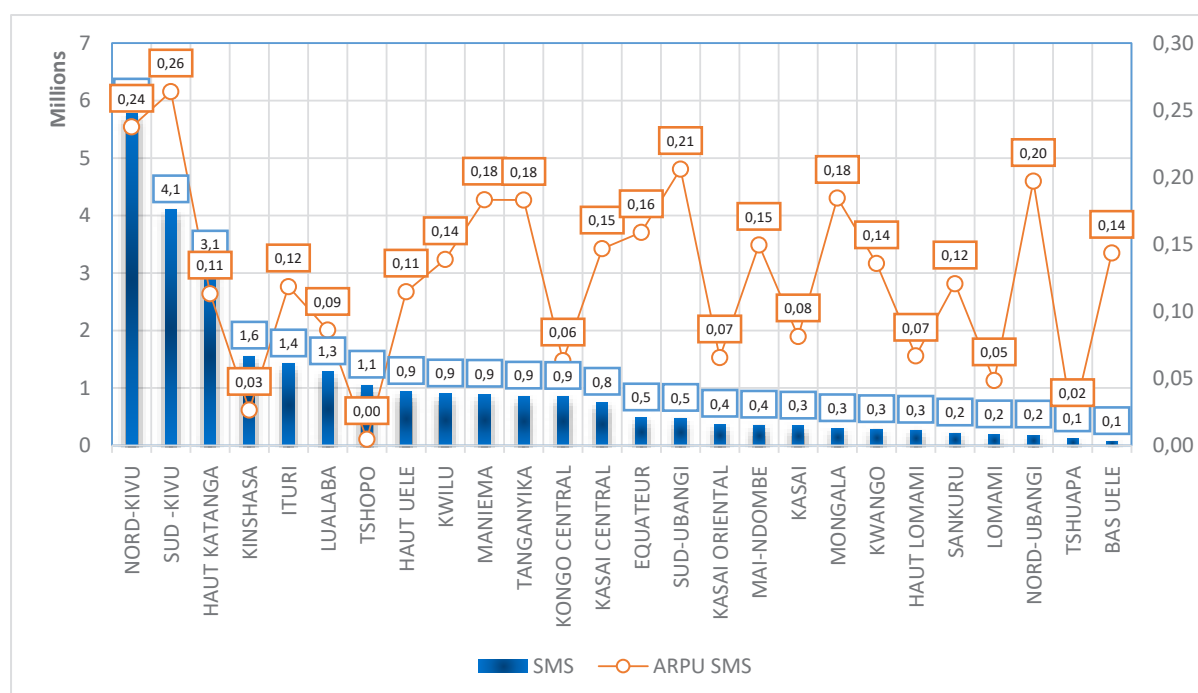
Kinshasa domine avec 59,1 millions de dollars, suivie du Haut-Katanga (31,7 millions) et du Lualaba (23,1 millions).

Ces volumes élevés traduisent la persistance de la voix comme service de base, notamment dans les zones à forte densité de population. Toutefois, l'analyse de l'ARPU voix montre une concentration de la valeur dans certaines provinces. Le **Tshopo (ARPU ≈ 13,81)**, Kinshasa (**≈ 9,15**) et le Lualaba (**≈ 6,05**) affichent les niveaux les plus élevés, ce qui indique une utilisation encore importante des communications traditionnelles.

À l'opposé, de nombreuses provinces présentent des ARPU voix faibles, confirmant une transition progressive vers les services numériques. Cette évolution illustre le basculement structurel du marché des télécommunications.

III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T2-2026

Figure 41 : niveau des revenus des SMS et ARPU par province au T2-2026 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Le Nord-Kivu en tête des revenus SMS en RDC

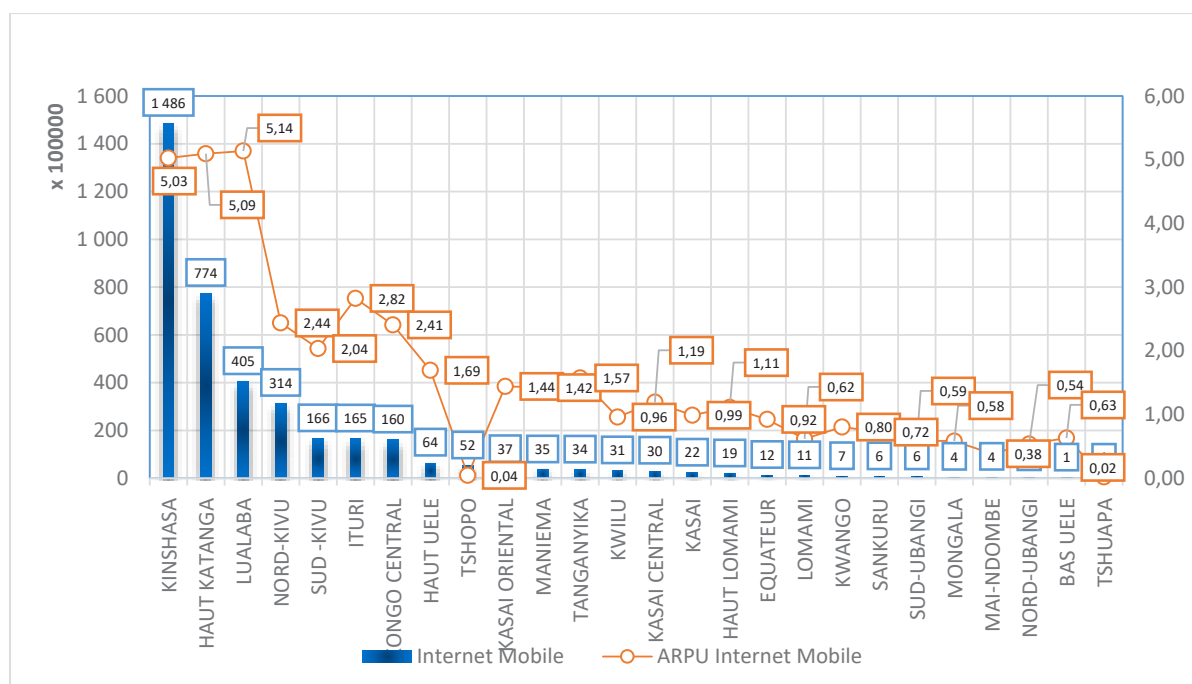
L'analyse des revenus SMS montre qu'ils restent relativement faibles en volume. Le **Nord-Kivu (5,8 millions de dollars)**, le **Sud-Kivu (4,1 millions)** et le **Haut-Katanga (3,1 millions)** constituent les principales provinces contributrices.

Cependant, la lecture de l'ARPU SMS confirme le déclin du service. Seules quelques provinces comme le **Sud-Kivu (ARPU ≈ 0,26)** et le **Nord-Kivu (≈ 0,24)** maintiennent des niveaux relativement élevés. Dans la majorité des provinces, l'ARPU est inférieur à **0,2**, ce qui traduit une substitution massive des SMS par les applications OTT.

Ainsi, le SMS apparaît désormais comme un service résiduel, principalement utilisé pour des besoins spécifiques (notifications, services administratifs).

III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T2-2026

Figure 42 : niveau des revenus de l'Internet mobile et ARPU par province au T2-2026 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Disparités régionales des revenus de l'Internet mobile en RDC

Le revenu généré par les services internet confirme leur rôle central dans la transformation du secteur des télécommunications. **Kinshasa** domine largement avec un volume d'environ **148,6 millions de dollars**, soit la principale source de revenus data au niveau national. Le **Haut-Katanga (77,4 millions)** et le **Lualaba (40,5 millions)** suivent, illustrant une forte adoption des services numériques dans les zones économiquement dynamiques.

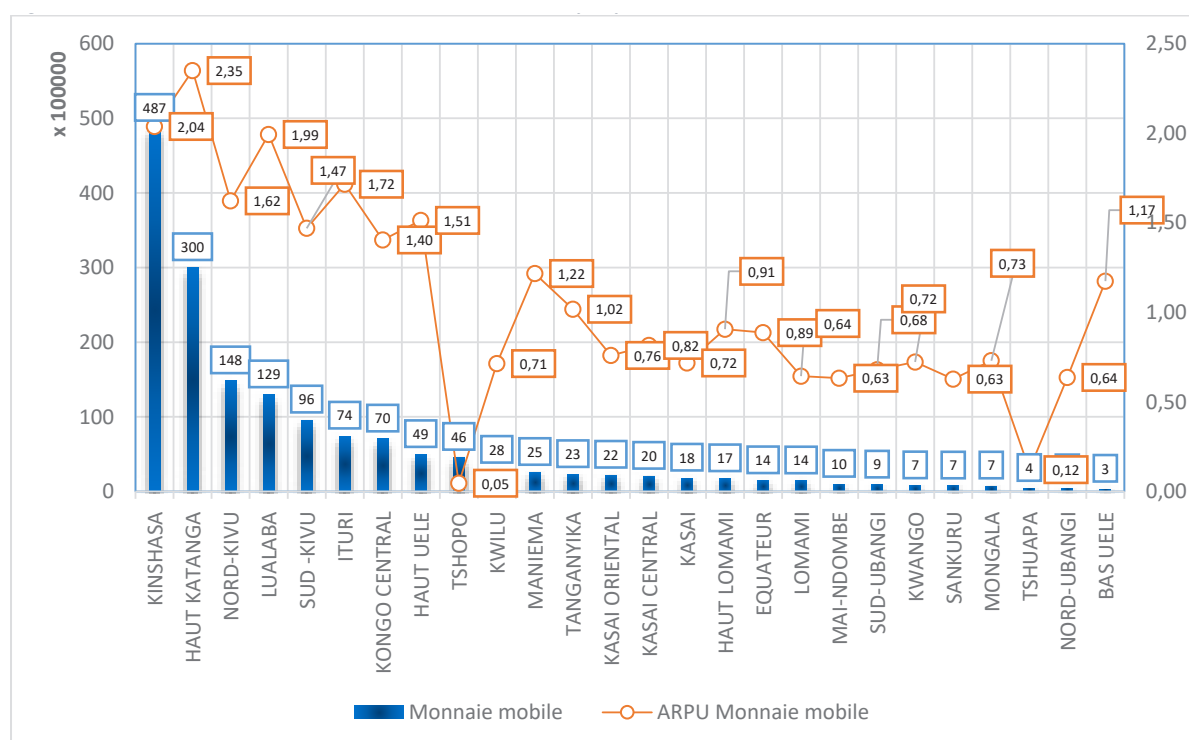
Le **Nord-Kivu (31,4 millions)** et le **Sud-Kivu (16,6 millions)** forment un second groupe significatif, aux côtés de l'**Ituri (16,5 millions)** et du **Kongo Central (16,0 millions)**, traduisant une montée en puissance progressive de l'économie numérique dans ces régions.

Toutefois, l'analyse de l'ARPU internet révèle une réalité plus nuancée. Certaines provinces comme le **Lualaba (ARPU ≈ 5,14)**, le **Haut-Katanga (≈ 5,09)**, **Kinshasa (≈ 5,03)** et l'**Ituri (≈ 2,82)** affichent des niveaux d'intensité d'usage particulièrement élevés. À l'inverse, la **Tshuapa**, qui enregistre le plus faible volume de revenus internet (environ 67 000 USD), présente également l'ARPU internet le plus bas (≈ 0,02), ce qui traduit une diffusion encore limitée du service et une faible consommation moyenne par utilisateur.

Cette configuration traduit une **concentration de la valeur data dans les grands pôles urbains et miniers** (Kinshasa, Haut-Katanga, Lualaba), où les usages professionnels et commerciaux de la data sont plus développés, contre une **consommation encore faible dans les provinces périphériques**.

III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T2-2026

Figure 43 : niveau des revenus de monnaie mobile et ARPU par province au T2-2026 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Les disparités des revenus des services financiers mobiles (SFM) en RDC par province

La répartition des revenus issus de la monnaie mobile met en évidence une forte concentration du chiffre d'affaires dans un nombre limité de provinces. Kinshasa domine largement avec environ **48,7 millions USD**, suivie du **Haut-Katanga (30,0 millions)**, confirmant leur rôle central dans les flux financiers numériques. Un second groupe composé du **Nord-Kivu (14,8 millions)**, du **Lualaba (12,9 millions)** et du **Sud-Kivu (9,6 millions)** se distingue également, traduisant l'émergence de pôles économiques secondaires. À l'opposé, des provinces comme le **Bas-Uele (0,29 million)** ou le **Nord-Ubangi (0,35 million)** restent marginales, illustrant une distribution fortement asymétrique.

L'analyse de l'ARPU confirme cette hiérarchie. Les niveaux les plus élevés sont observés au **Haut-Katanga (≈ 2,35)**, à **Kinshasa (≈ 2,04)** et au **Lualaba (≈ 1,99)**, traduisant une utilisation plus intensive des services financiers mobiles dans ces provinces. À l'inverse, la **Tshuapa** affiche un ARPU très faible (≈ 0,12), reflet d'une faible intensité d'usage. Dans plusieurs provinces périphériques, les ARPU restent faibles, souvent inférieurs à 0,8, indiquant une faible monétisation des services.

Ainsi, le marché du monnaie mobile présente une structure concentrée : les grandes provinces urbaines et minières cumulent à la fois l'essentiel du chiffre d'affaires et les intensités d'usage les plus élevées, tandis que les provinces périphériques, où les transactions numériques progressent, restent encore faiblement monétisées.



IV

ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)	78
IV.1.1. Aperçu général	78
IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix.....	79
IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination.....	79
IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T1-26 et T2-26	80
IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T1-26 et T2-26	80
IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T2-26 ...	81
IV.2. TRAFIC VOIX SORTANT	82
IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant.....	82
IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant.....	82
IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination.....	83
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur	82
IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	85
IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant.....	85
IV.3.2. Tendance du trafic entrant.....	86
IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination.....	86
IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur	87
IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre).....	89
IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS.....	90
IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination	90
IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T1-26 et T2-26	91
IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T1-26 et T2-26	91
IV.5. TRAFIC SMS SORTANT.....	92
IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	92
IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT	93
IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination	93
IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes)	94
IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T1-26 et T2-26	94
IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data.....	94
IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T1-26 et T2-26	95
IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T1-26 et T2-26	95
IV.7.5. Évolution des MBoU au T2-26 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois).....	96
IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s	97

IV. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)

IV.1.1. Aperçu général

Tableau 12 : évolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T2-26

	T1-26	avr-26	mai-26	juin-26	T2-26	Variation T1-T2
Intraréseau	2 790 769 899	954 282 777	1 048 122 537	1 057 395 497	3 059 800 811	9,64%
Interconnexion nationale sortant	738 646 282	251 691 020	259 510 209	261 205 042	772 406 270	4,57%
Interconnexion nationale entrant	699 938 476	249 916 423	267 090 917	265 171 391	782 178 730	11,75%
International sortant	2 624 716	756 090	781 641	761 565	2 299 296	-12,40%
International entrant	4 464 773	1 223 059	1 143 340	1 060 822	3 427 220	-23,24%
Roaming sortant	606 422	198 746	164 121	150 151	513 017	-15,40%
Roaming entrant	596 156	171 584	158 647	134 483	464 714	-22,05%
Total	4 237 646 723	1 458 239 699	1 576 971 411	1 585 878 949	4 621 090 059	9,05%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ Hausse du trafic téléphonique en RDC au T2-2026

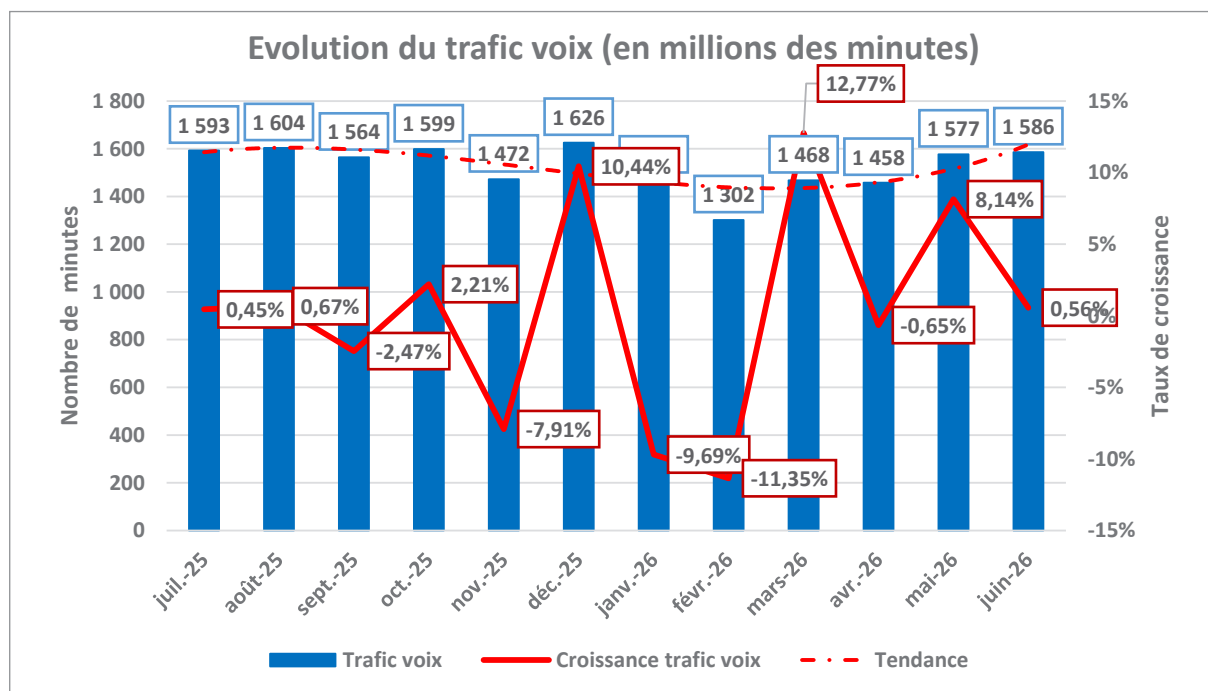
Le deuxième trimestre de 2026 a vu une hausse globale du trafic téléphonique de 9,05 % en République Démocratique du Congo, pour atteindre 4,62 milliards de minutes. Cette reprise, après le recul du premier trimestre, est portée par le trafic intra-réseau (+9,64 %) et l'interconnexion nationale.

▪ Hausse du trafic d'interconnexion nationale (sortant-entrant) et baisse du trafic international et roaming en RDC

Le deuxième trimestre de 2026 a enregistré une hausse en moyenne de 8,06 % sur les trafics d'interconnexion nationale (+4,57 % en sortant et +11,75 % en entrant) tandis que les trafics internationaux ont reculé de 12,40 % en sortant et de 23,24 % en entrant. Le roaming est également en baisse (-15,40 % en sortant et -22,05 % en entrant).

IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix

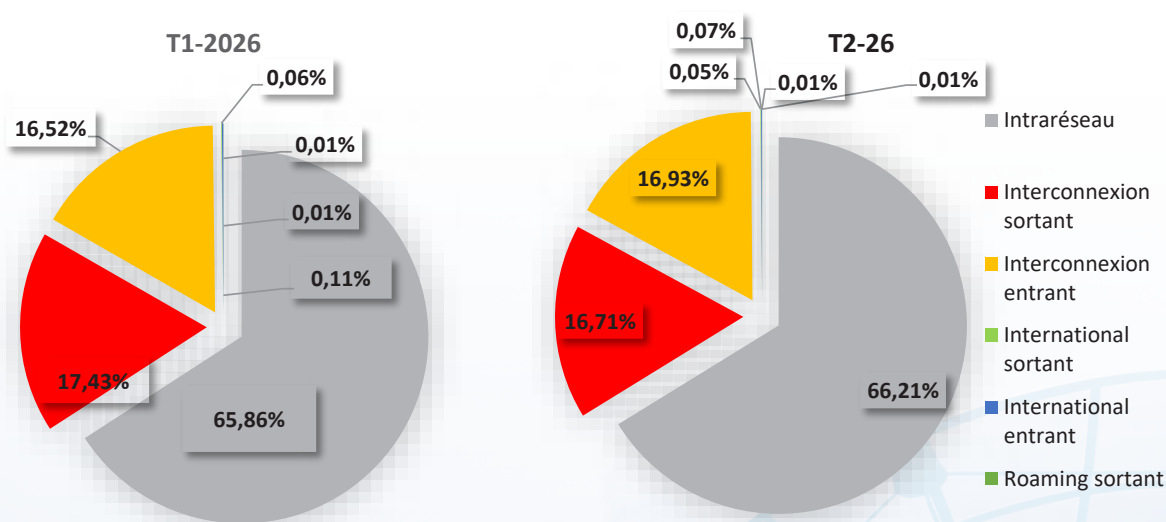
Figure 44 : évolution du trafic voix et taux de croissance du trafic voix sur 12 mois : juillet 2025 - juin 2026



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination

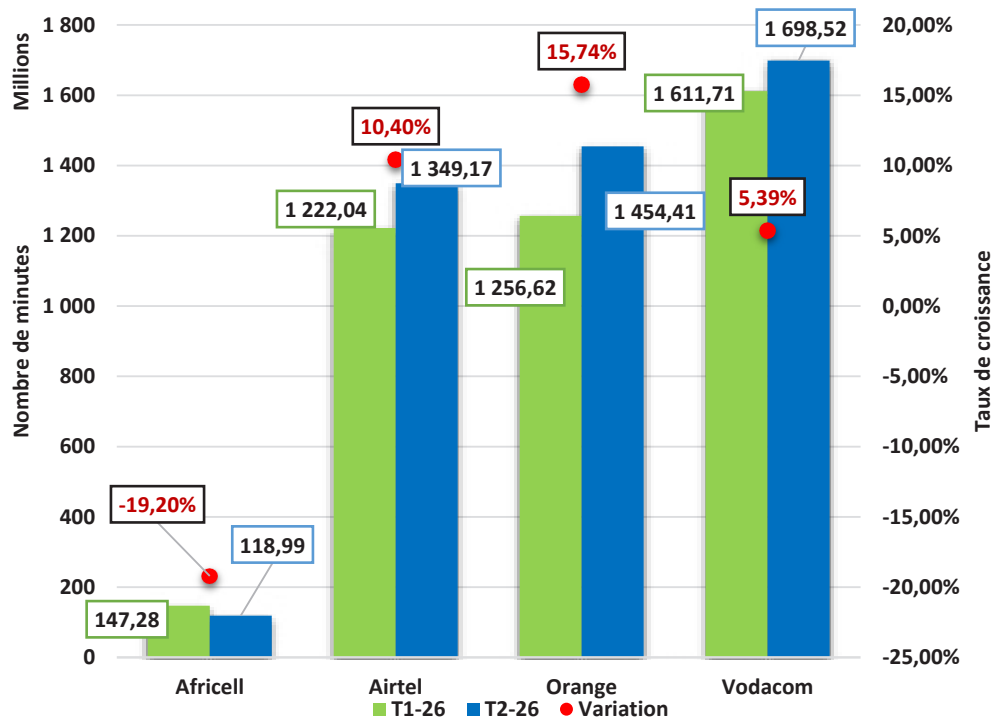
Figure 45 : répartition du trafic voix par destination entre T1-26 et T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T1-26 et T2-26

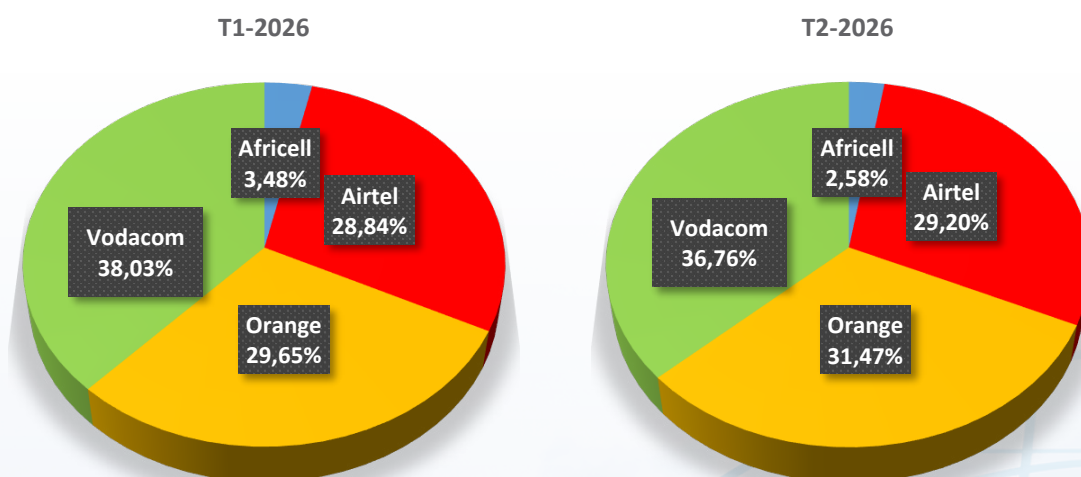
Figure 46 : niveau trimestriel du trafic voix par opérateur et taux de croissance



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T1-26 et T2-26

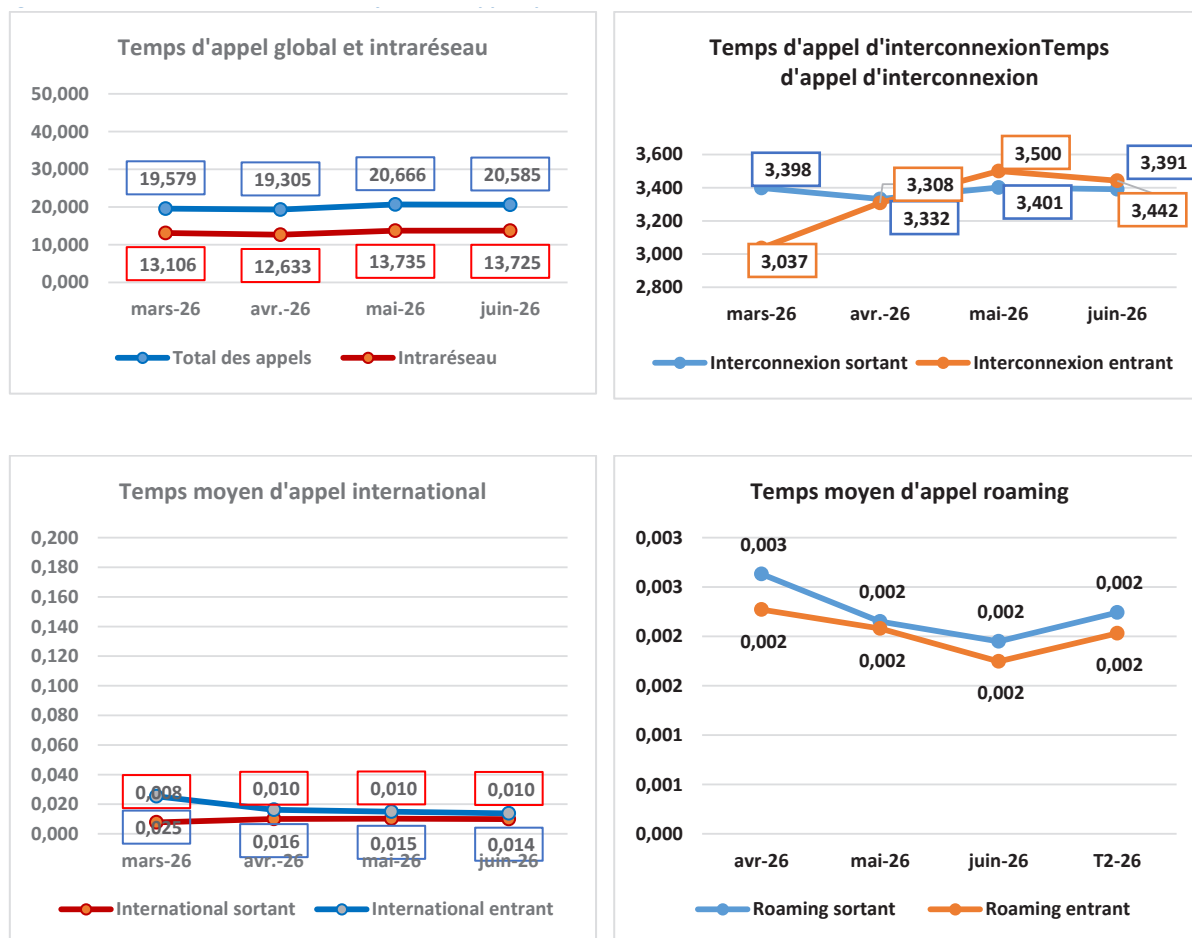
Figure 47 : parts de marché sur le trafic voix global



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T2-26

Figure 48 : évolution mensuelle des moyennes d'appels par utilisateur (en minutes) : T1-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

On observe en général que le temps moyen d'utilisation du téléphone pour les émissions et réceptions d'appels est évalué à près de 20 minutes par mois (20,19 minutes au T2-26 contre 19,02 au T1-26). Il s'agit en moyenne par utilisateur et par mois, de 13 minutes en intra-réseau et d'un peu plus de 3 minutes par sens d'interconnexion nationale (entrant ou sortant).

IV.2. TRAFIC VOIX SORTANT

IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant

Tableau 13 : accroissement trimestriel du trafic voix sortant T2-26

Intra-réseau			Interco. Nationale sortant			International sortant		
T1-26	T2-26	Taux d'accroissement	T1-26	T2-26	Taux d'accroissement	T1-26	T2-26	Taux d'accroissement
2 790 769 899	3 059 800 811	9,64%	738 646 282	772 406 270	4,57%	2 624 716	2 299 296	-12,40%

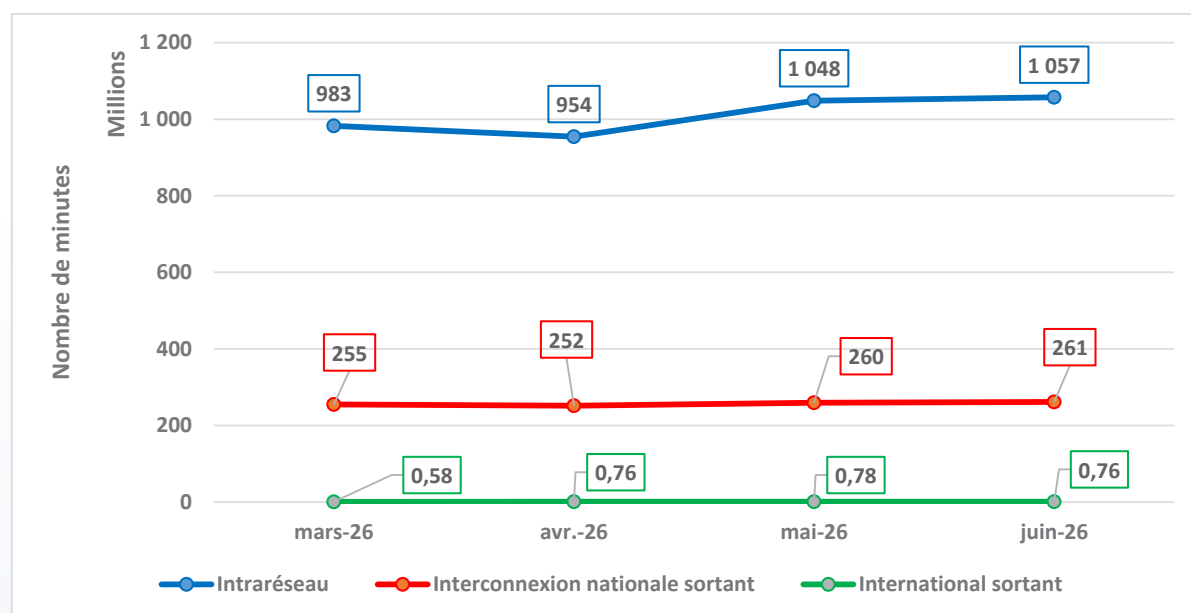
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Hausse du trafic intraréseau et de l'interconnexion nationale sortant, accompagnée d'une baisse de l'international sortant en RDC**

À la fin du deuxième trimestre de 2026, une hausse du trafic intra-réseau (+9,64 %) et du trafic d'interconnexion nationale sortant (+4,57 %) a été enregistrée, tandis qu'une baisse de 12,40 % a été observée sur le trafic international sortant. Cette situation pourrait s'expliquer par le report des appels internationaux vers les services des OTTs, plus économiques, alors que les appels nationaux bénéficient de la diversité des forfaits voix et mixtes proposés par les opérateurs.

IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant

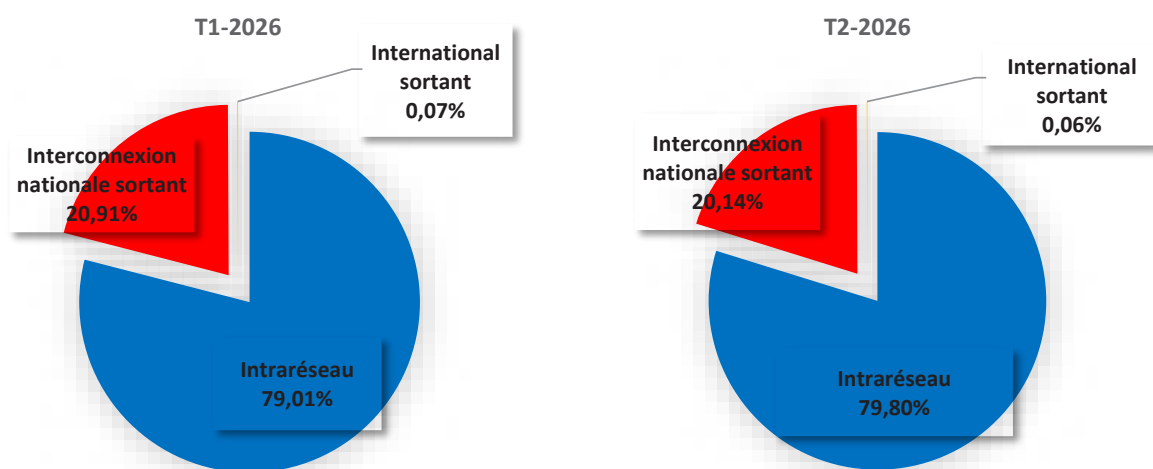
Figure 49 : évolution mensuelle du trafic voix sortant T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination

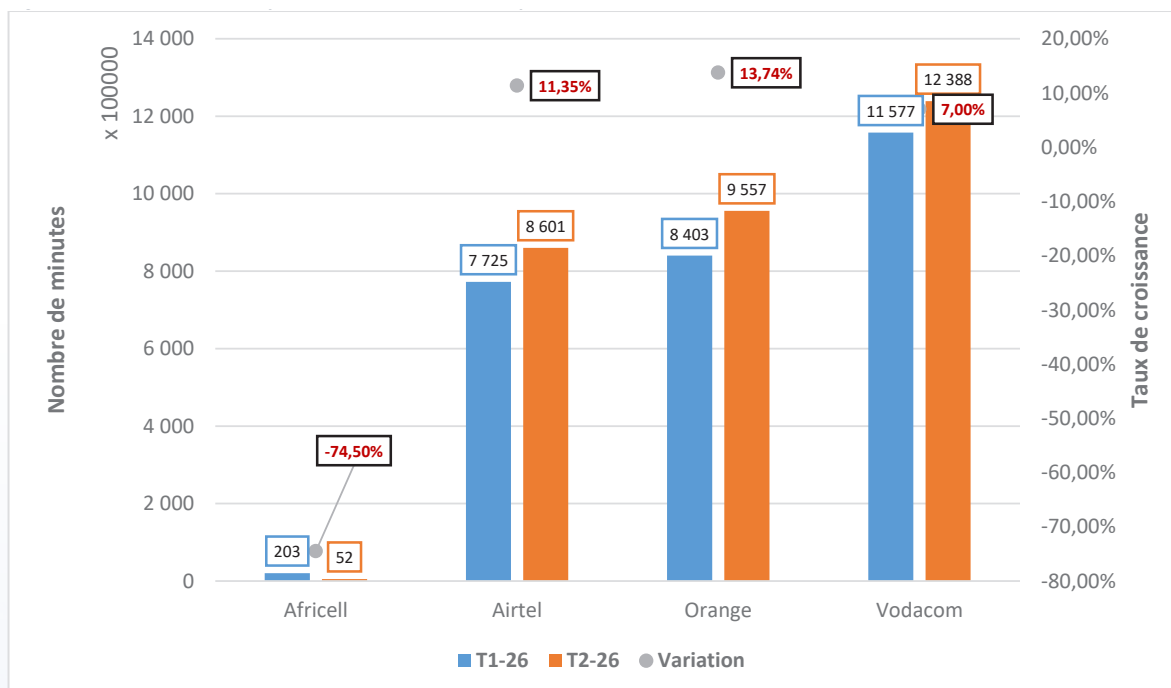
Figure 50 : évolution des parts du trafic voix sortant par destination



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

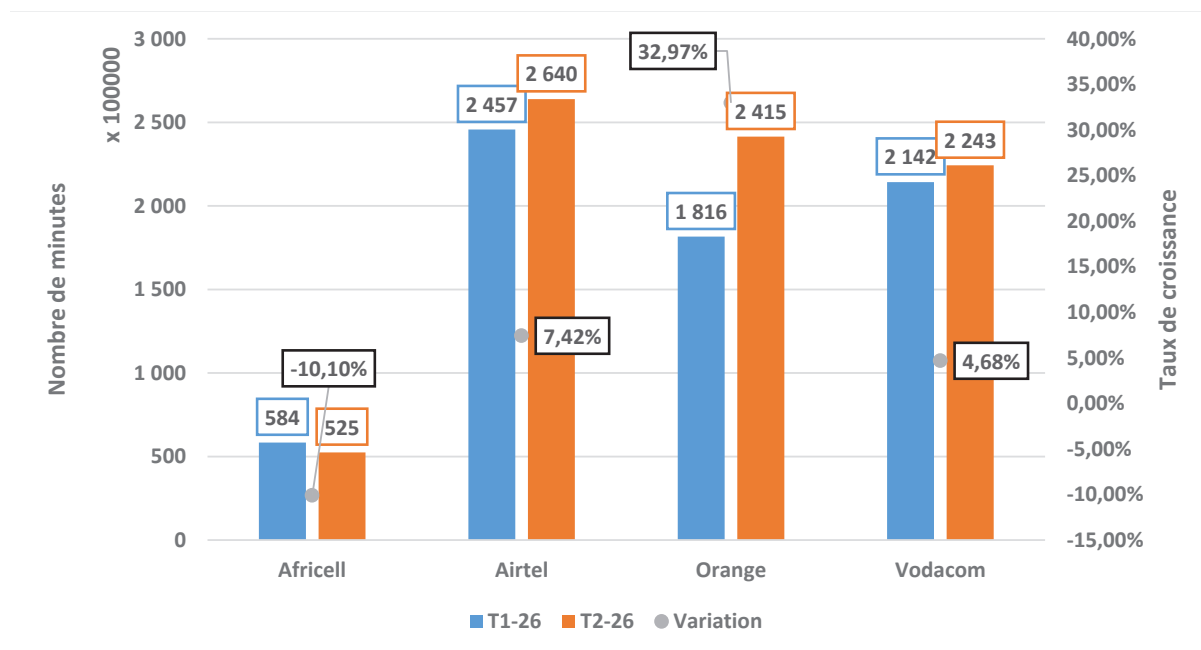
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur

Figure 51 : évolution des trafics voix intra-réseau des opérateurs entre T1-26 et T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 52 : évolution des trafics voix d'interconnexion nationale sortants des opérateurs entre T1-26 et T2-26

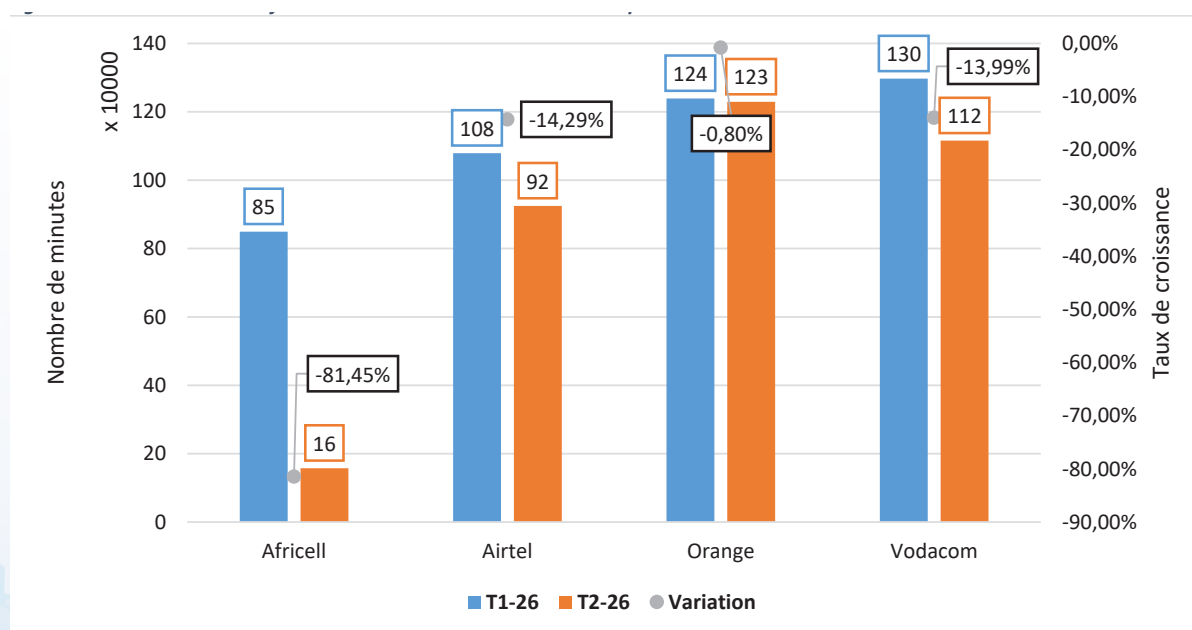


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Airtel prend le leadership dans le trafic d'interconnexion en RDC

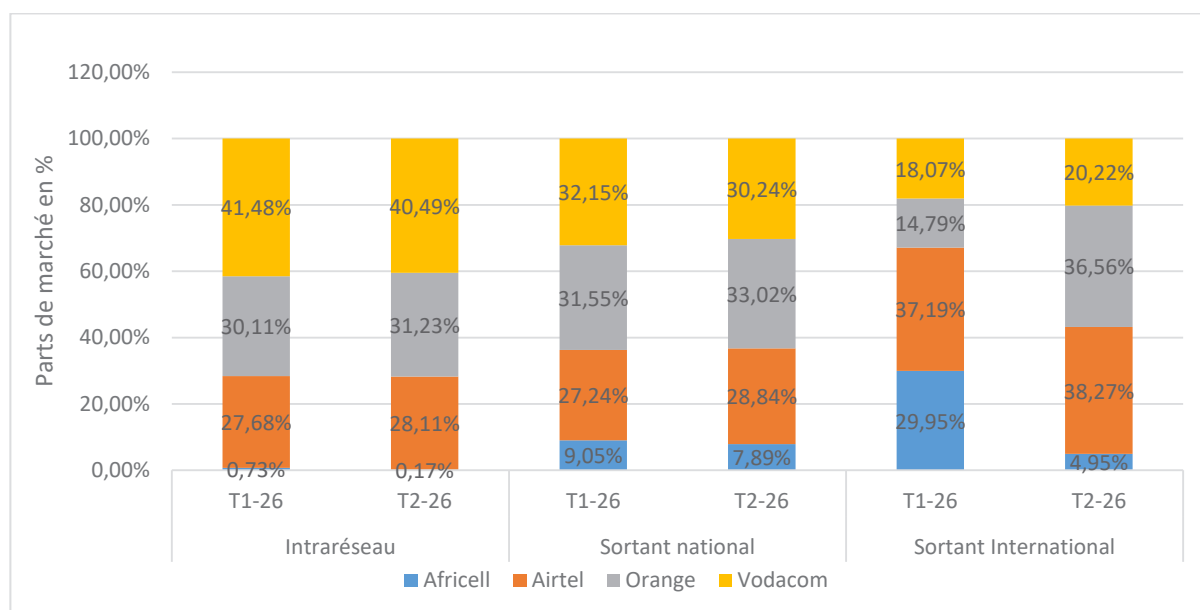
Au deuxième trimestre de 2026, exception faite d'Africell (-10,10 %), une hausse a été enregistrée chez les autres opérateurs dans le trafic d'interconnexion nationale par rapport au trimestre précédent. Orange a affiché la plus forte hausse (+32,97 %), tandis qu'Airtel (+7,42 %) occupe la première position sur ce segment, devant Orange et Vodacom (+4,68 %).

Figure 53 : évolution des trafics voix internationaux sortants des opérateurs entre T1-26 et T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 54 : évolution des parts de marchés sur le trafic voix sortant par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT

IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant

Tableau 14 : Accroissement trimestriel du trafic voix entrant T2-26

Interco. Nationale entrant			International Entrant		
T1-26	T2-26	Taux d'accroissement	T1-26	T2-26	Taux d'accroissement
699 938 476	782 178 730	11,75%	4 464 773	3 427 220	-23,24%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

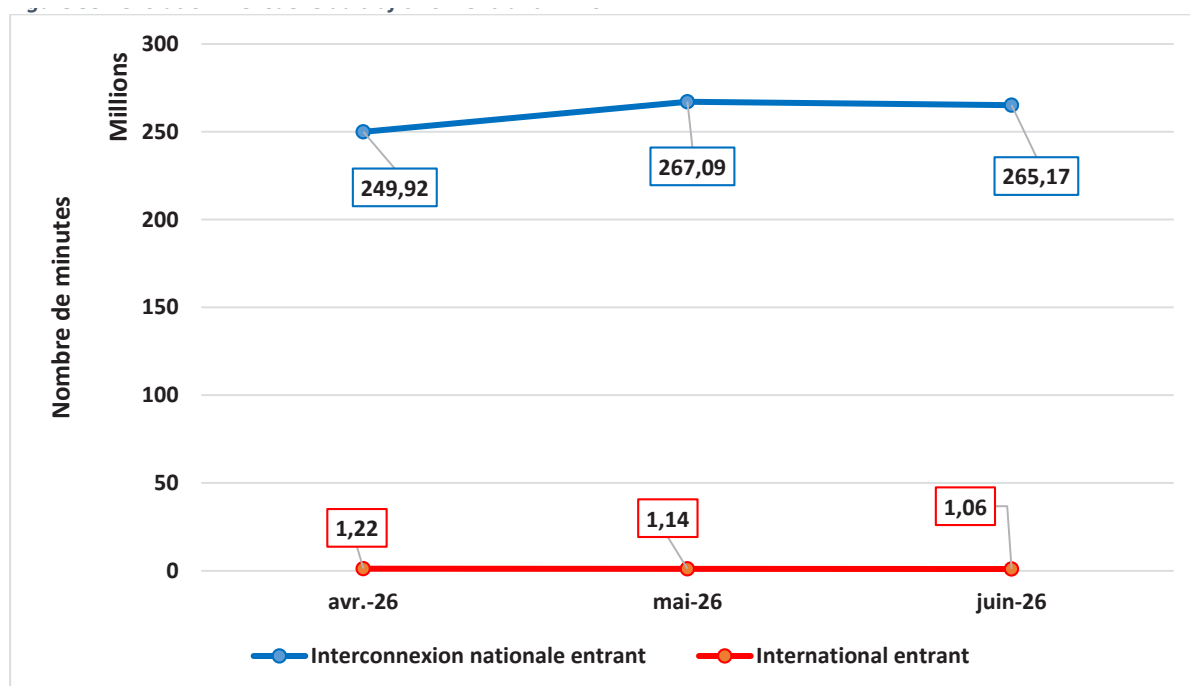
■ Hausse du trafic national voix entrant et baisse du trafic international entrant en RDC au T2-2026

Le trafic voix entrant se divise en deux catégories : le trafic d'interconnexion nationale entrant et le trafic international entrant. Au cours du deuxième trimestre de 2026, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une hausse de 11,75 % du trafic d'interconnexion nationale entrant tandis qu'une baisse de 23,24 % a été enregistrée en international entrant.

Cette hausse du trafic national entrant accompagne la reprise générale des communications voix après le creux du premier trimestre, quant à la baisse du trafic international entrant, elle pourrait se justifier par le recours croissant des correspondants à l'étranger aux services OTTs (Over-The-Top) pour joindre leurs contacts en RDC.

IV.3.2. Tendance du trafic entrant

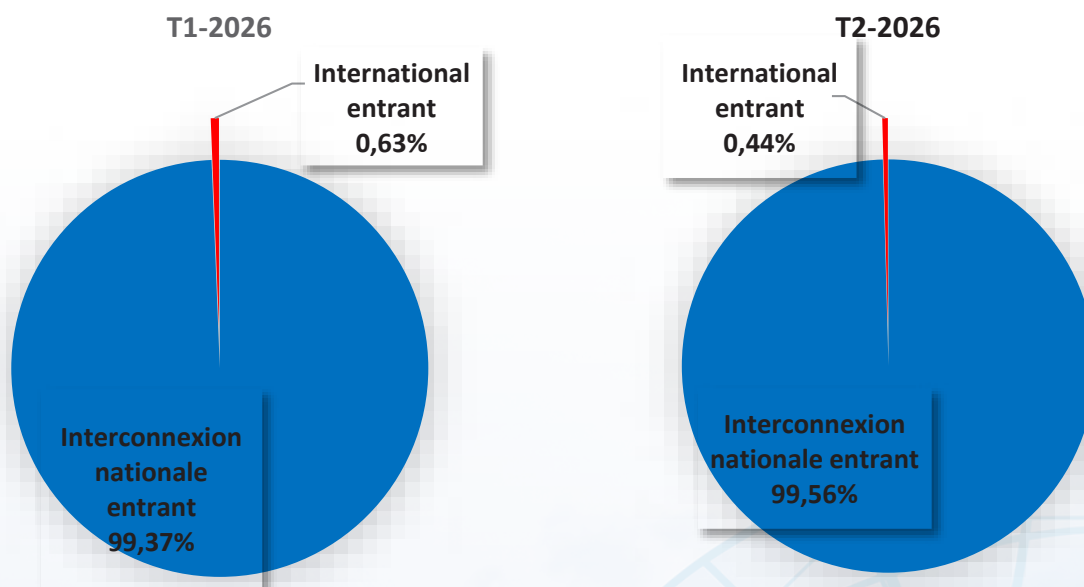
Figure 55 : évolution mensuelle du trafic voix entrant T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination

Figure 56 : évolution des parts du trafic voix entrant par destination

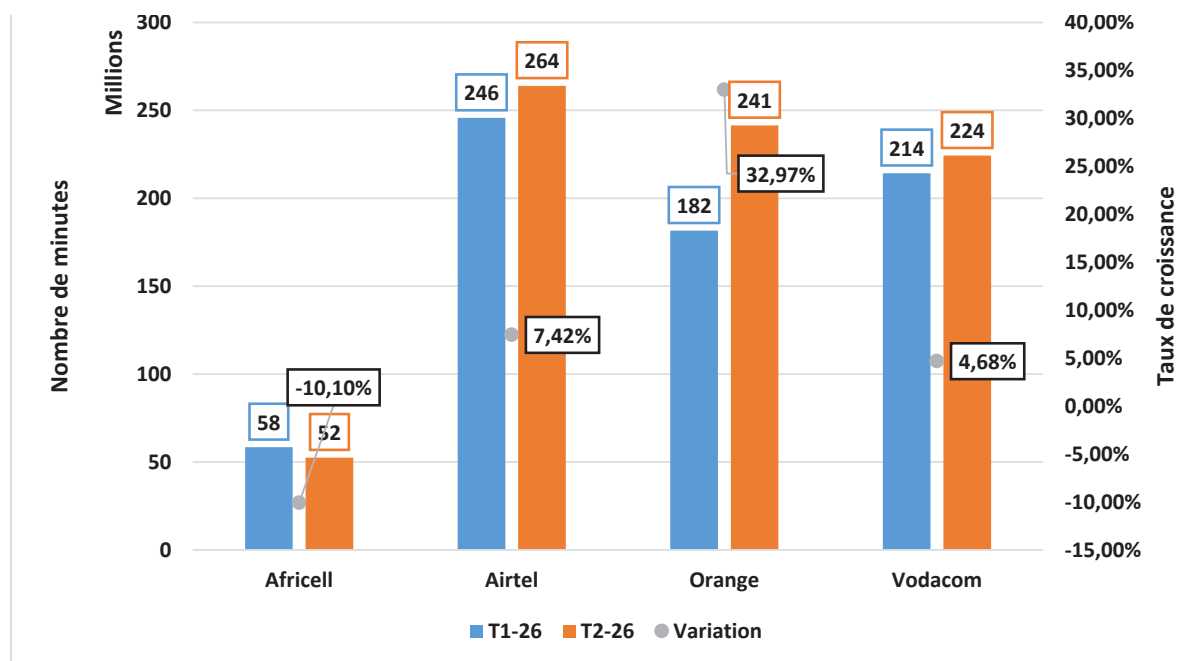


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Par rapport au trimestre précédent, la proportion du trafic national entrant a augmenté (99,56 % contre 99,37 %) tandis que celle du trafic international entrant a légèrement baissé (0,44 % contre 0,63 %) pour des raisons déjà évoquées plus haut.

IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur

Figure 57 : évolution des trafics voix nationaux entrants des opérateurs entre T1-26 et T2-26

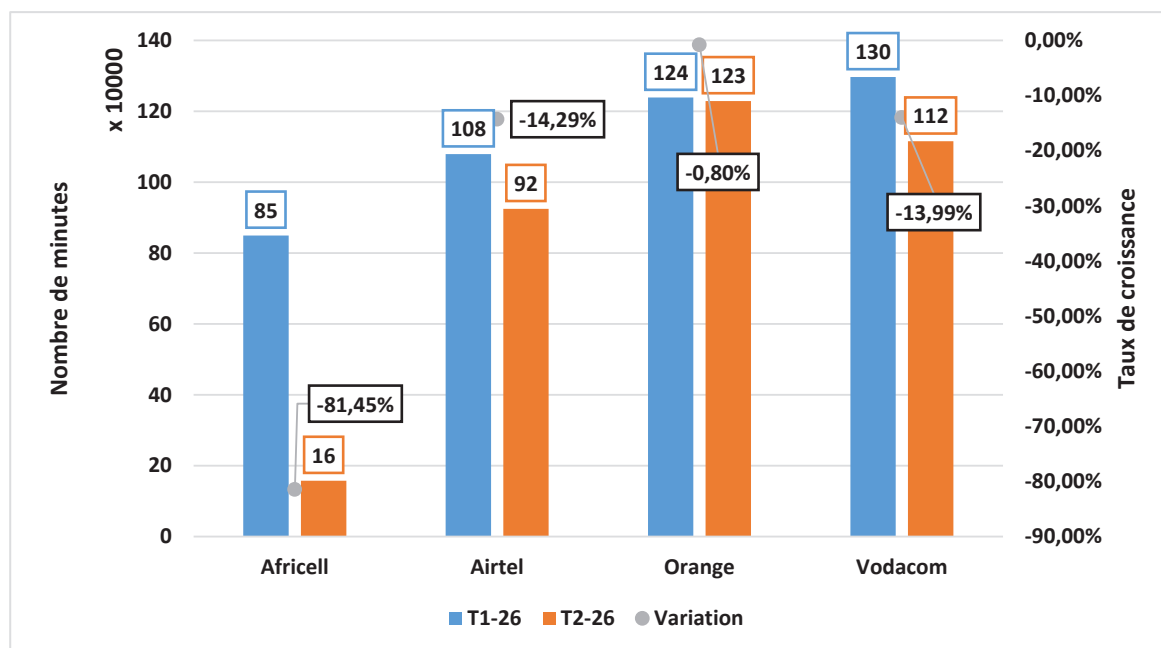


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Hausse du trafic national entrant chez la plupart des opérateurs

Une hausse est observée chez Orange (+32,97 %), Airtel (+7,42 %) et Vodacom (+4,68 %) sur le trafic national entrant, tandis qu'Africell enregistre une baisse de 10,10 %. Le niveau de hausse a été plus accentué chez Orange.

Figure 58 : évolution des trafics voix internationaux entrants des opérateurs entre T1-26 et T2-26

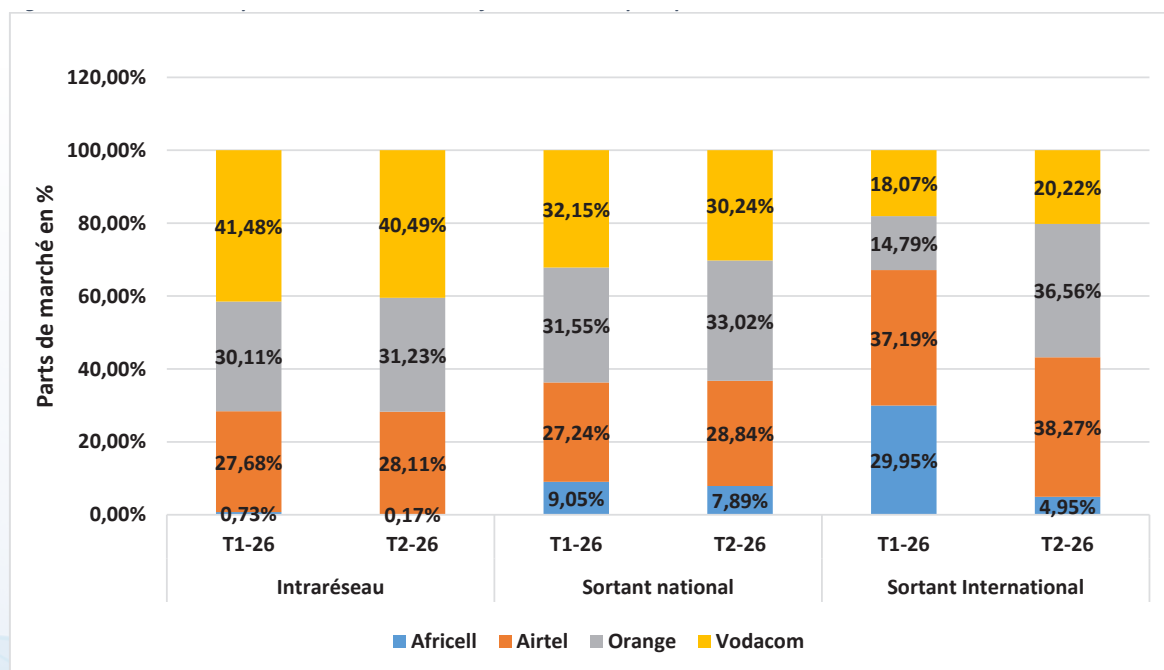


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Africell se distingue par une forte baisse du trafic international entrant en RDC

A la fin du deuxième trimestre 2026, la baisse du trafic international entrant est observée chez tous les opérateurs ; Africell se distingue cependant par le recul le plus prononcé (-81,45 %), suivi d'Airtel (-14,29 %) et de Vodacom (-13,99 %), tandis qu'Orange reste quasi stable (-0,80 %).

Figure 59 : évolution des parts de marché sur le trafic voix entrant par opérateurs



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)

Tableau 15 : évolution du trafic SMS entre T1-26 et T2-26

	T1-26	avr-26	mai-26	juin-26	T2-26	Variation T1-T2
Intraréseau	11 872 447 401	4 313 855 798	4 609 821 532	4 441 563 262	13 365 240 592	12,57%
Interconnexion sortant	20 967 343	7 586 299	9 220 950	9 311 869	26 119 118	24,57%
Interconnexion entrant	27 362 891	9 338 363	9 422 042	7 452 668	26 213 073	-4,20%
International sortant	1 234 886	509 838	602 552	538 684	1 651 074	33,70%
International entrant	11 696 798	4 273 501	4 451 888	4 287 980	13 013 369	11,26%
Roaming sortant	669 531	136 388	52 267	23 134	211 789	-68,37%
Roaming entrant	42 999	10 410	10 380	5 967	26 757	-37,77%
Total	11 934 365 692	4 335 710 597	4 633 581 611	4 463 183 564	13 432 475 771	12,55%

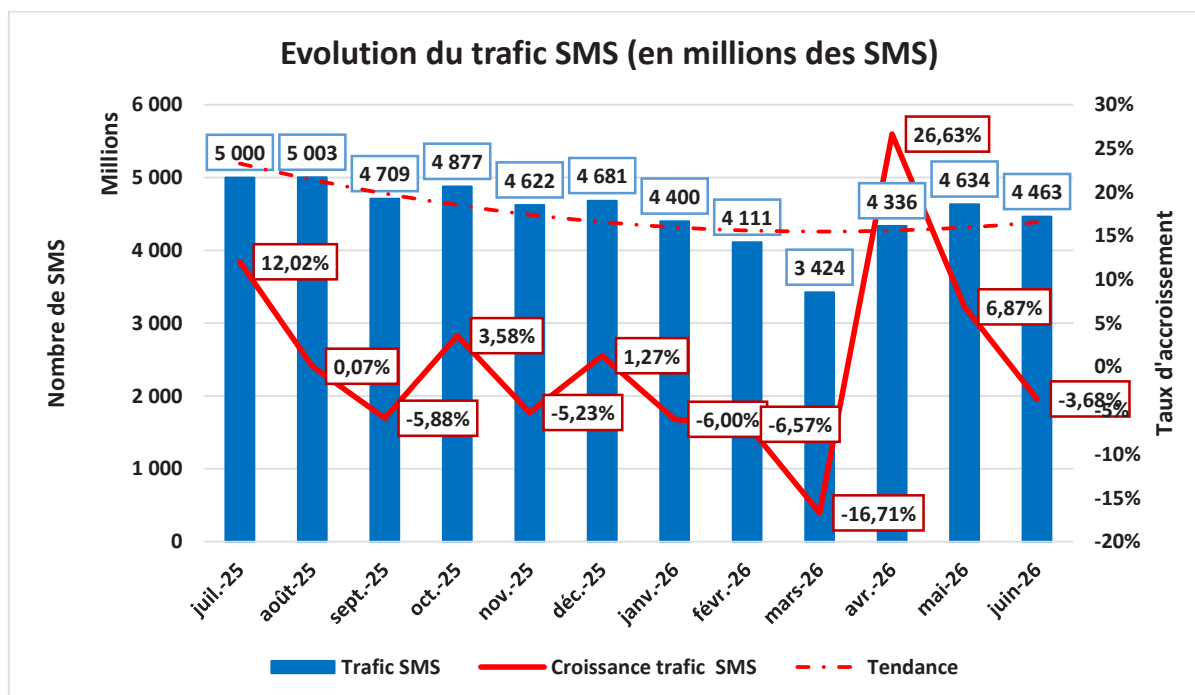
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ Hausse du trafic SMS en RDC

Entre le premier et le deuxième trimestre de 2026, la République Démocratique du Congo a enregistré une hausse de **12,55 %** du volume de trafic SMS contrairement à la dernière situation. Cette reprise est portée par le trafic intra-réseau (+12,57 %), l'interconnexion sortante (+24,57 %) et l'international sortant (+33,70 %), tandis que le roaming recule fortement (-68,37 % en sortant).

IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS

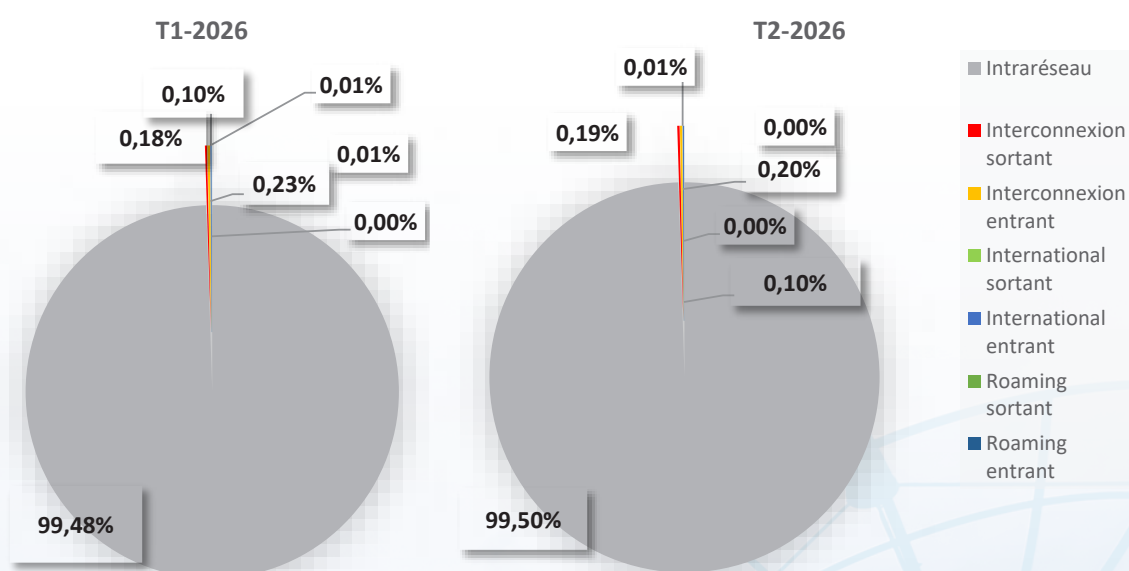
Figure 60 : évolution des SMS et taux de croissance sur 12 mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination

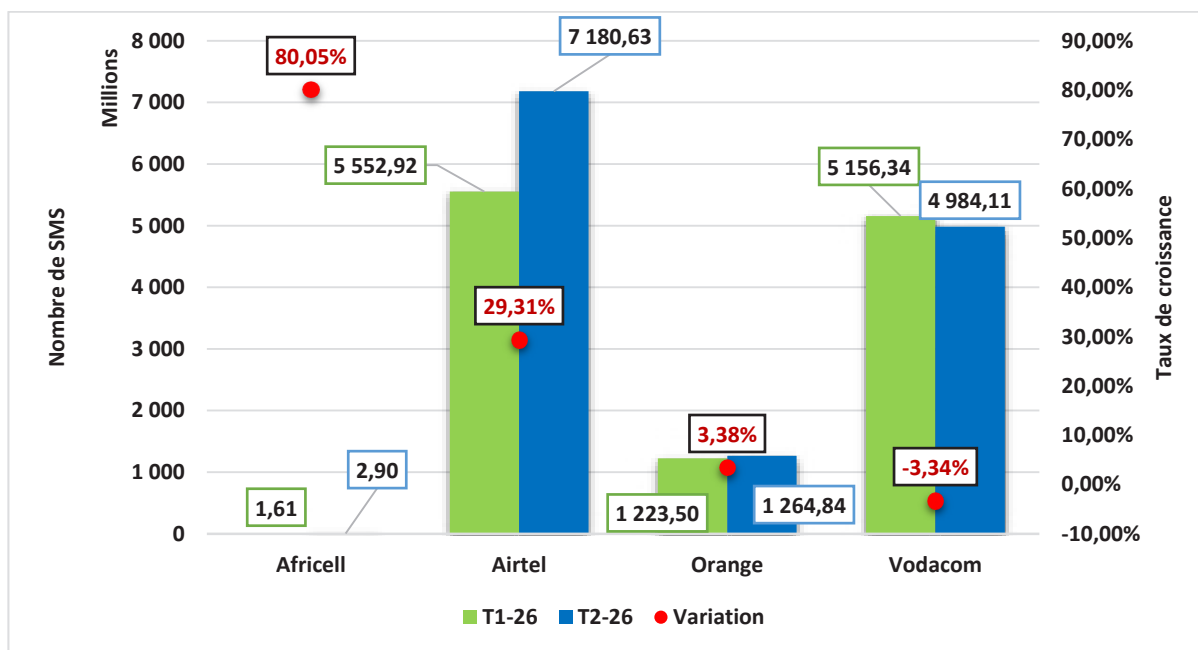
Figure 61 : évolution de la répartition du trafic SMS par destination entre T1-26 et T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T1-26 et T2-26

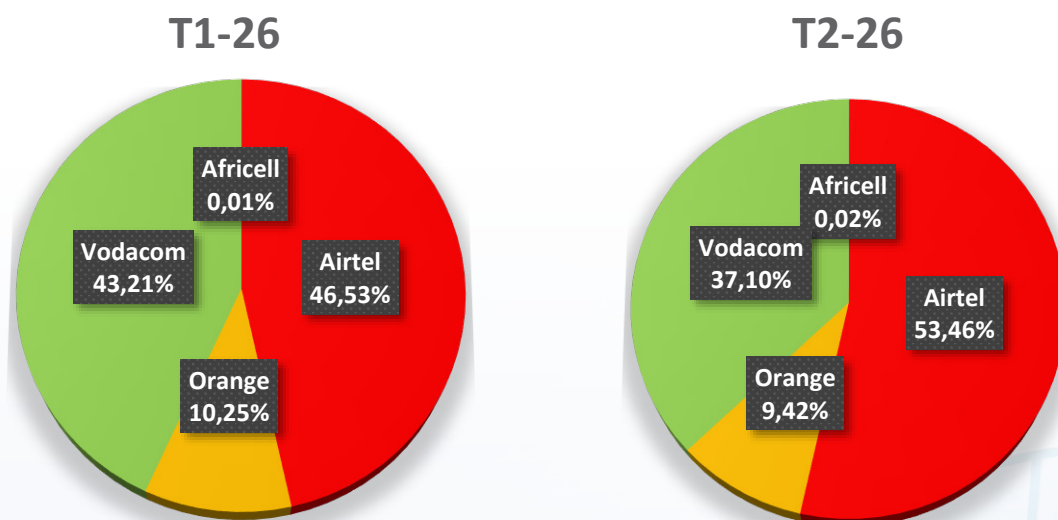
Figure 62 : niveau trimestriel du trafic SMS par opérateur et taux de croissance



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T1-26 et T2-26

Figure 63 : parts de marchés des opérateurs sur le trafic SMS : T1-26 et T2-26



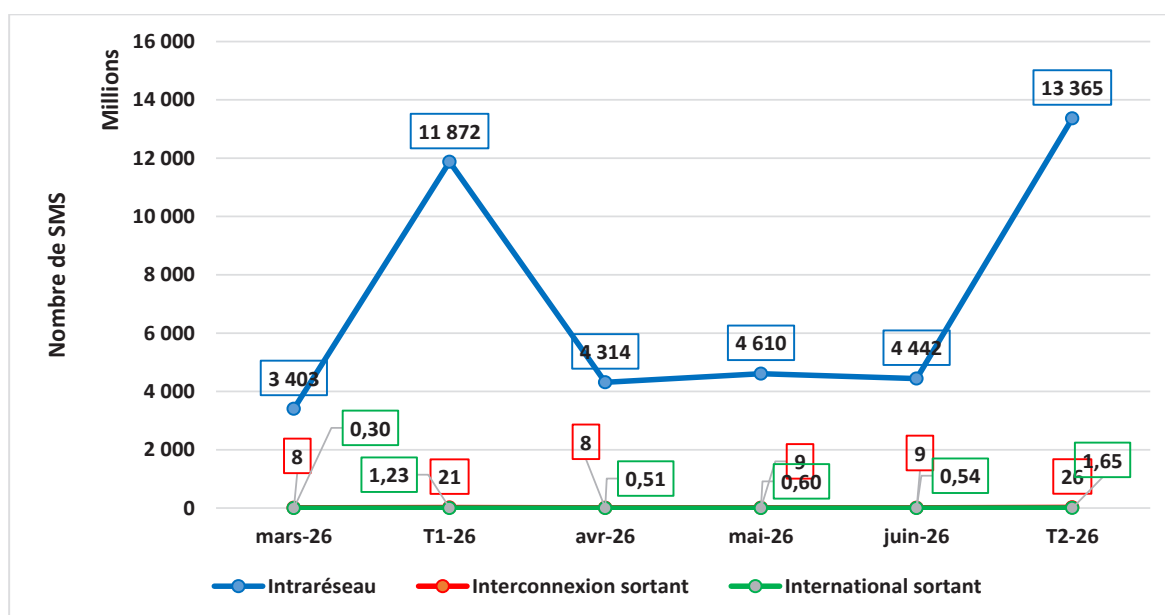
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ Airtel garde le leadership sur le marché des SMS en RDC

Au deuxième trimestre de l'année 2026, Airtel reste leader sur le marché des SMS et renforce nettement sa position avec 53,46 % des parts de marché (+6,93 points), au détriment de Vodacom (37,10 %). Cette position pourrait être soutenue par le maintien de l'usage du SMS chez ses abonnés, notamment dans les provinces de l'est du pays, sans que les données disponibles permettent de l'établir.

IV.5. TRAFIC SMS SORTANT

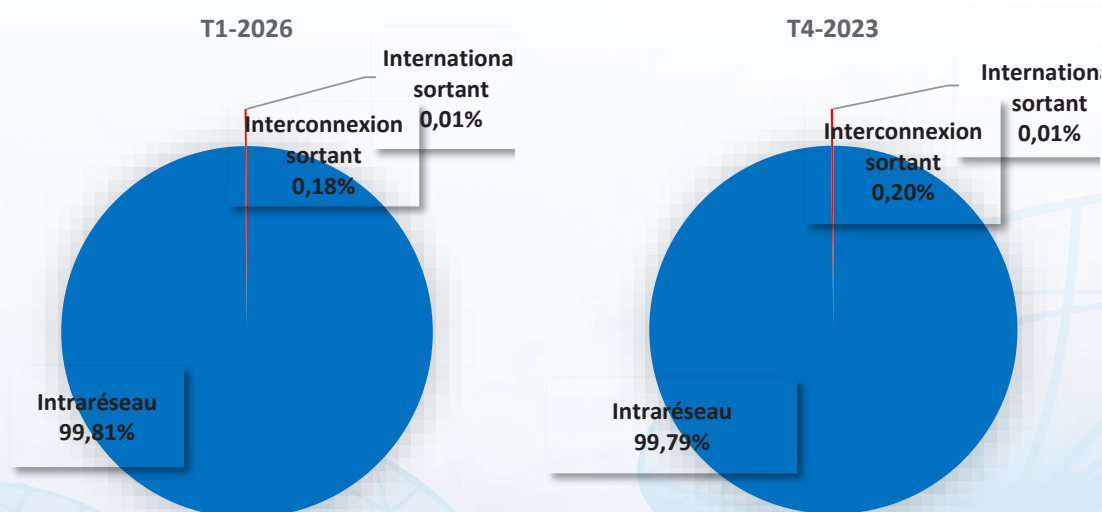
Figure 64 : évolution mensuelle du trafic des SMS sortant : T2-2026



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination

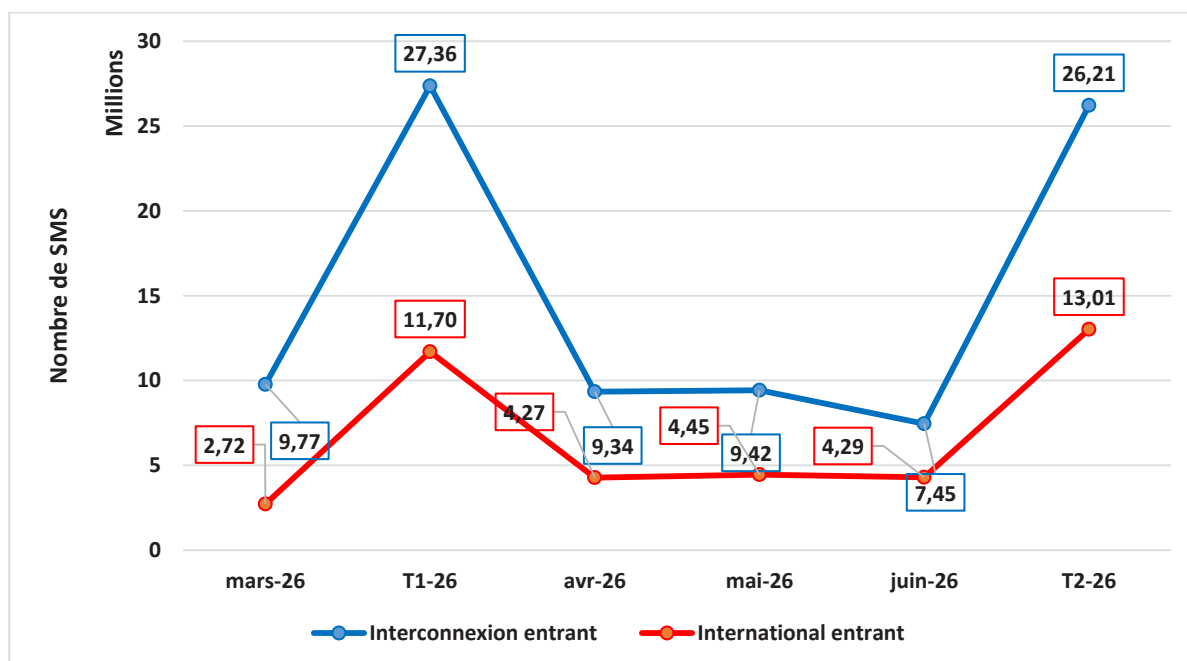
Figure 65 : répartition du trafic SMS sortant par destination au T1-26 et T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.6. IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT

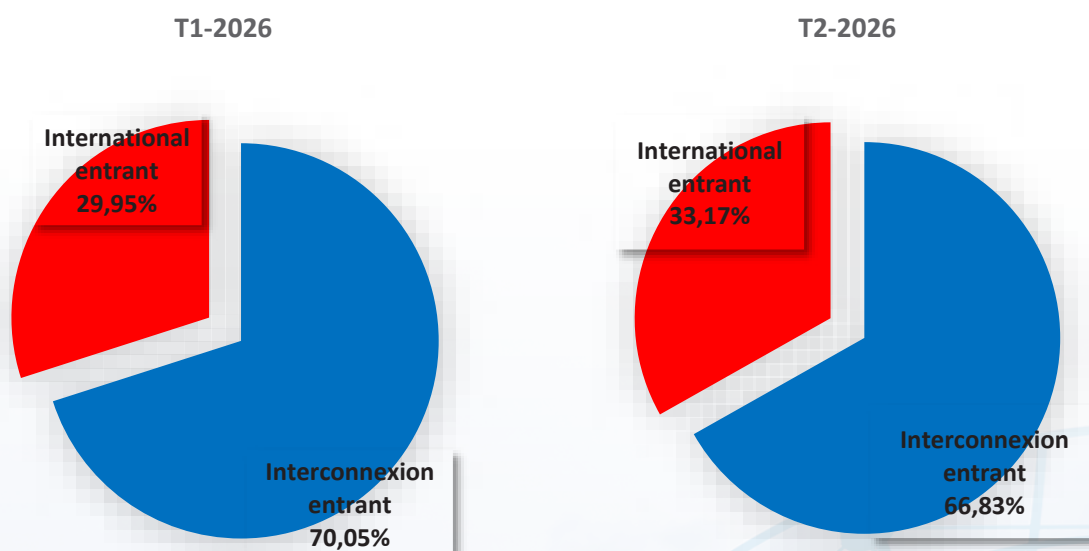
Figure 66 : évolution mensuelle du trafic des SMS entrant : T2-2026



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination

Figure 67 : répartition du trafic SMS entrant par destination au T1-26 et T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes)

IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T1-26 et T2-26

Tableau 16 : trafic data mobile entre T1-26 et T2-26 (en millions MB)

	T1-26	avr-26	mai-26	juin-26	T2-26	Variation T1-T2
Trafic ascendant	231 632 382 389	141 451 642 545	90 947 587 018	95 162 305 631	327 561 535 194	41,41%
Trafic descendant	168 096 734 767	985 367 683	67 965 478 849	70 820 073 536	139 770 920 068	-16,85%
Trafic roaming out	2 087 511	509 776	2 344 503	1 893 911	4 748 190	127,46%
Total trafic	541 654 586 800	199 997 074 690	213 451 676 406	220 355 076 304	633 803 827 400	17,01%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

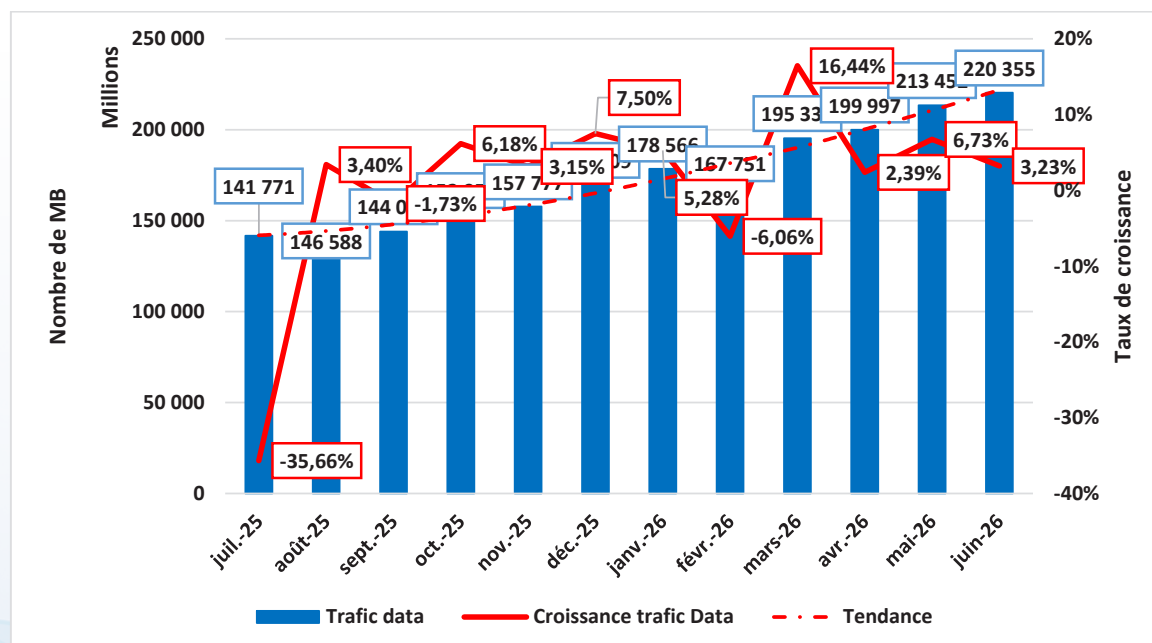
■ Confirmation de la croissance du trafic de données en RDC, porté par les offres mixtes

Le deuxième trimestre de l'année 2026 a été également marqué par une croissance du trafic de données en République Démocratique du Congo, avec une augmentation de **17,01 %**, à 633,8 milliards de mégabytes. Cette hausse peut être mise en relation avec la diversité des forfaits mixtes proposant minutes, SMS et données, ainsi qu'avec l'intensification des usages numériques ; les données disponibles ne permettent pas d'isoler le poids de chacun de ces facteurs.

Quant au trafic data en itinérance internationale (roaming data out), il a plus que doublé, avec une augmentation de 127,46 %.

IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data

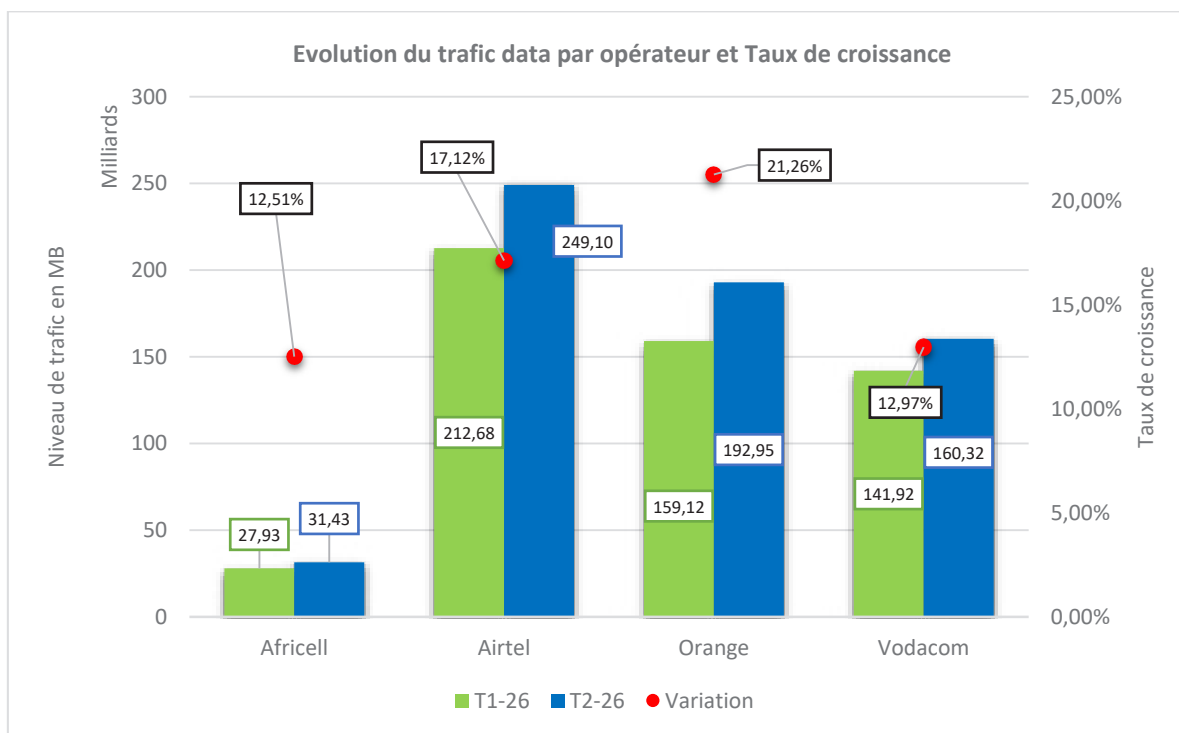
Figure 68 : évolution du trafic data par opérateur en mégabytes (en milliards MB) et taux de croissance sur 12 derniers mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T1-26 et T2-26

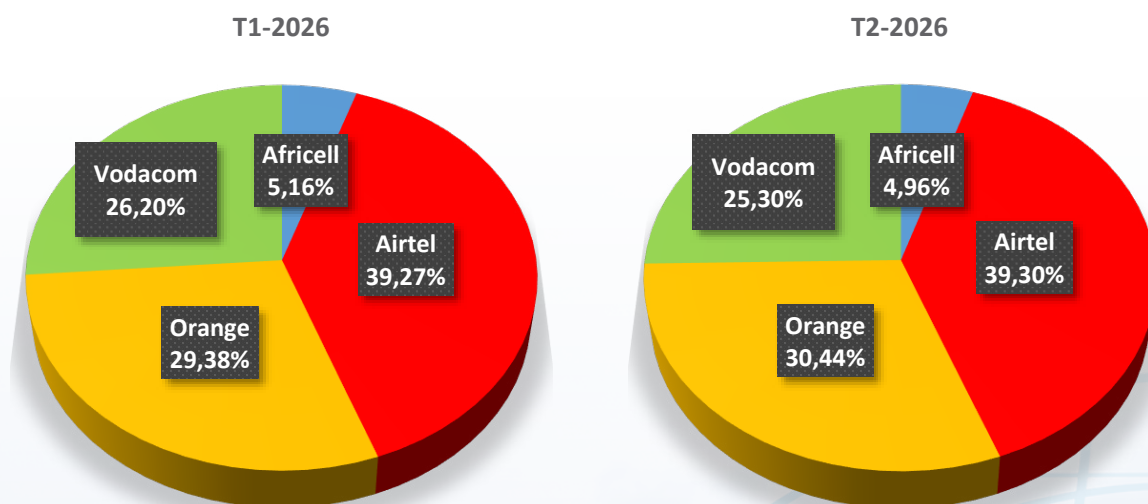
Figure 69 : évolution du trafic data par opérateurs en mégabytes et taux de croissance trimestriel



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T1-26 et T2-26

Figure 70 : parts de marché du trafic data par opérateur (en MB)



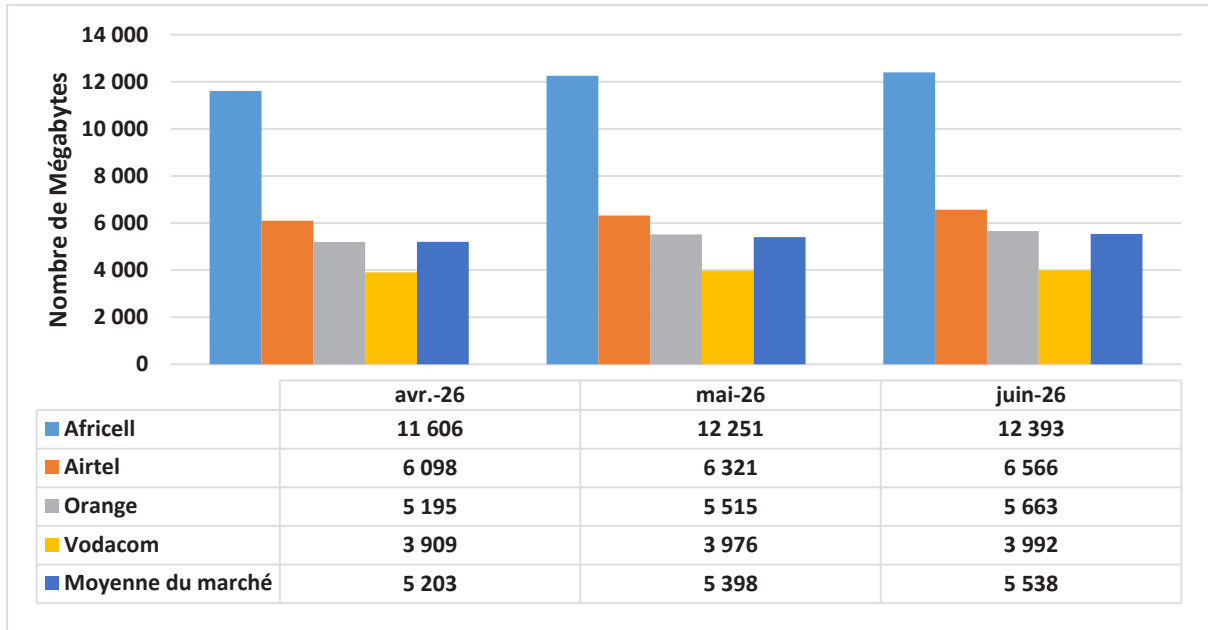
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ **Investigation : Airtel confirme sa suprématie en volume data au T2-2026**

Au deuxième trimestre 2026, Airtel a confirmé sa position de leader sur le marché de la data en termes de volume (39,30 %). Quant aux autres concurrents, Orange vient d'augmenter ses parts (30,44 %, +1,07 point) par rapport au trimestre précédent tandis que Vodacom (25,30 %) et Africell (4,96 %) ont perdu quelques points.

IV.7.5. Évolution des MBoU au T2-26 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois)

Figure 71 : nombre moyen de Mégabytes par utilisateur par mois (MBoU) au T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

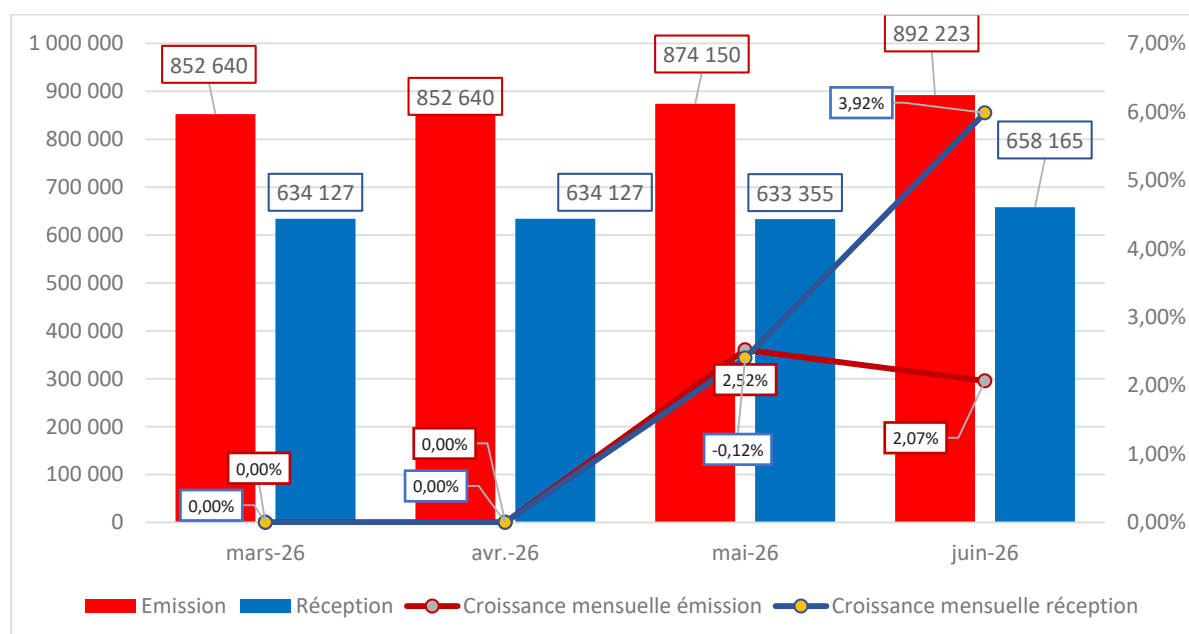
■ **Africell se distingue par une consommation de données record au T2-2026**

Tout comme au trimestre précédent, Africell a enregistré au deuxième trimestre de 2026 le nombre de Mégabytes par Utilisateur (MBoU) le plus élevé, soit plus de 12 000 mégabytes par mois en moyenne, bien au-dessus de la moyenne nationale de la RDC, évaluée à 5 382 mégabytes par mois. Cette performance remarquable d'Africell le distingue nettement de ses concurrents.

Ce niveau élevé traduit une consommation par abonné nettement supérieure à celle des opérateurs disposant de bases d'abonnés plus larges, sur un parc data limité (864 015 abonnés, soit 2,17 % du marché). Il reflète donc l'intensité d'usage d'une base restreinte plus qu'un volume global élevé.

IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s

Figure 72 : bande passante (émission et réception) en Mbit/s



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Investigation : Croissance de la bande passante Internet internationale en RDC au T2-2026

La période allant de mars à juin 2026 a été marquée par une hausse de 4,64 % de la bande passante Internet internationale en émission en République Démocratique du Congo. Il en est de même pour la bande en réception qui a connu une hausse de 3,79 %.

En juin 2026, la bande passante maximale atteinte s'est élevée à 892 223 Mbps en émission, reflétant l'importance croissante des communications sortantes dans le pays. Cette tendance souligne l'expansion des capacités de transmission de données à l'international, essentielle pour soutenir les activités numériques en plein essor dans la nation.



V TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (EN USD)

SOMMAIRE

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	100
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR	100
V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs.....	100
V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs.....	105



V. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE (en USD)

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS

Tableau 17 : tarifs de base appliqués

Opérateurs	On-net	Off-net	Tarif plancher on-net	Différenciation off net-on net
Vodacom	0,095	0,095	0,061	≥ 0,02
Airtel	0,061	0,081		
Orange	0,15	0,15		
Africell	0,061	0,095		
Tarifs moyens	0,103	0,114		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR

Tableau 18 : nombre des forfaits promotionnels lancés au cours de la période

Opérateurs	Nombre d'offres reçues	Nombre d'offres autorisées
Vodacom	1	1
Airtel	0	0
Orange	4	4
Africell	1	1
Total forfaits	6	6

Au deuxième trimestre de 2026, **au total six (06) demandes de validation d'offres ont été soumises et les six (06) ont été approuvées par l'ARPTC.**

V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs

Tableau 19 : types de forfaits voix par opérateur

❖ AIRTEL

Airtel vers Airtel		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	2.25min+7min nuit	24 H
\$ 0.20	3.2min+10min nuit	
\$ 0.40	6.4min +20min nuit	
\$ 0.45	7.2 min + 22min	
\$ 0.50	8.2min + 25 min nuit+20 MB	3 jours
\$ 1.00	16.4 min+50min Nuit+50 MB	3 jours

\$ 2.00	30 min+90 min nuit+120MB	7 jours
\$ 5.00	80 min+240 min Nuit+500MB	30 jours
\$ 10.00	160min+480min Nuit+1GB	
\$ 20.00	325min+975min Nuit+2 GB	
\$ 50.00	820 min+2460 min Nuit+6 GB	
\$ 100.00	1640min+4920min Nuit+13 GB	
Tous Réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	1.8min	24h
\$ 0.20	2.6min+25 SMS+25MB	
\$ 0.30	4.5min+45 SMS+45MB	
\$ 0.40	6min +60 SMS+60 MB	
\$ 0.45	6.7 min + 75 SMS+75 MB	
\$ 0.50	8min + 90 SMSt+90 MB	
\$ 1.00	16 min+200SMS+200 MB	3 jrs
\$ 1.50	22.5 min+225SMS+225MB	7 jrs
\$ 5.00	75 min+350 SMS+800MB	30 jrs
\$ 10.00	152min+400SMS + 1.7GB	
\$ 20.00	310min+400 sMS+3.5 GB	
\$ 50.00	820 min+500 SMS+ 16 GB	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ AFRICELL

Forfait Kitoko

Forfait Kitoko		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1,65min + 20 MB	24 H
\$ 0.15	2.45min+ 30 MB	24 H
\$ 0.20	3.3 min + 40 MB	24 H
\$ 0.30	5 min+70 MB	24 H
\$ 0.50	8.2min +120 MB	3 jours
\$ 1.00	16.4 min+300 MB	5 jours
\$ 2.50	41 min + 500 MB	7 jrs
\$ 5.00	82 min + 1100 MB	30 jours
\$ 10.00	164 min+3000 MB	30 jours
\$ 25.00	410 min +8000 MB	30 jours
\$ 50.00	820 min + 14000 MB	30 jours
\$ 100.00	1640 min+28000 MB	30 jours

Forfait Kitoko na voisin		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1,5min	
\$ 0.15	1.8min	24 H
\$ 0.20	3.2 min	24 H
\$ 0.30	4.9 min	24 H
\$ 0.40	6.4min	24 H
\$ 0.50	8.25min + 120 MB	24 H
\$ 1.00	16.4 min+ 300 MB	
\$ 1.50	25 min + 3000 MB	7 jrs
\$ 2.50	41 min + 500 MB	7 jrs
\$ 3	50 min+500 MB	7 jrs
\$ 5.00	80 min + 600 MB	30 jours
\$ 10.00	164 min + 3000 MB	30 jours
\$ 25.00	410 min + 8000 MB	30 jours
\$ 50.00	80 min + 14000 MB	30 jours
\$ 100.00	1640 min + 28000 MB	30 jours

▪ ROAMING

Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	100 MB	3 jours
\$ 2.50	500 MB	3 jours
\$ 5.00	1000 MB	7 jours
\$ 10.00	3000 MB	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ ORANGE

Forfait Koza Tout réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1.5 min	24h
\$ 0.15	1.8 min	24h
\$ 0.20	3.2 min	24h
\$ 0.30	4.9 min	24h
\$ 0.40	6.4 min	24h

\$ 0.50	8.2 min	24h
\$ 1.00	16.4 min	72h
\$ 1.50	25 min+75 min(nuit)	7 jours
\$ 2.50	40 min+125 min(nuit)	7 jours
\$ 4.00	65 min+ illimité nuit	7 jours
\$ 5.00	80 min+ illimité nuit	30 jours
\$ 10.00	160 min+ illimité nuit	
\$ 25.00	410 min+ illimité nuit	
\$ 50.00	820 min+ illimité nuit	

Koza Mix		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1.2 min+ 5 sms	24h
\$ 0.15	5 min+7 Mo+7 sms	
\$ 0.20	2.5min+15 Mo+15 sms	
\$ 0.25	4 min+20 Mo+20 sms	
\$ 0.30	4.5 min+45 Mo+45 sms	
\$ 0.40	6 min+60 Mo+60 sms	
\$ 0.50	8 min+80 Mo+80 sms	
\$ 1.00	16 min+160 Mo+160 sms	72h
\$ 1.50	22 min+150 Mo+150 sms	7 jours
\$ 2.50	40 min+250 Mo+250 sms	
\$ 4.00	60 min+400 Mo+400 sms	
\$ 5.00	75 min+ 500 Mo+250 sms	30 jours
\$ 10.00	150 min+1.5 Go+500 sms	
\$ 25.00	400 min+4 Go+500 sms	
\$ 50.00	820 min+15 Go+500 sms	

Forfait Koza nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.20	180 min	00h-4h59
\$ 0.25	300 min	00h-4h59

Forfait International		
Koza Angola		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1.3 min	48h
\$ 1.00	2.8 min	3 jours
\$ 5.00	13 min	15 jours
\$ 10.00	27 min	30 jours

Koza Tout pays		
\$ 0.50	-	24h
\$ 1.00	-	3 jours
\$ 5.00	-	15 jours
\$ 10.00	-	30 jours

Forfait Roaming		
Koza tout pays		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	-	7 jours
\$ 25.00	-	15 jours
\$ 50.00	-	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ VODACOM

Forfait appel Vodacom		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	2.3 min+15 Mb+15 sms+15 min nuit	24h
\$ 0.30	4.9min+30Mb+30sms+30min nuit	24h
\$ 0.50	8.2min+50Mb+50sms+50min nuit	24h
\$ 1.00	16.4min+100Mb+100sms+100min nuit	72h
\$ 1.50	24.5min+100Mb+100sms+100min nuit	7 jours
\$ 3.00	45 min	7 jours
\$ 5.00	82 min	7 jours
\$ 10.00	164 min	30 jours
\$ 20.00	325 min	30 jours
\$ 30.00	492 min	30 jours
\$ 50.00	800 min	30 jours

Forfait appel tous les réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	1.7min+10Mb+10sms+5min nuit	24h
\$ 0.30	4.5min+30Mb+30sms+30min nuit	24h
\$ 0.50	8min+80Mb+80sms+50min nuit	24h
\$ 1.00	16min+120Mb+120sms+100min nuit	72h
\$ 3.00	42min+250sms+100sms	7 jours

\$ 5.00	75min+300Mb+150sms	30 jours
\$ 10.00	152min+1.5Gb	
\$ 20.00	310 min+ 3Gb	
\$ 30.00	450min+ 3Gb	
\$ 50.00	280 min+ 50Gb+50 sms	
\$ 50.00	820 min+15Gb+50 sms	
\$ 100.00	1220 min+25Gb+100sms	
\$ 100.00	380 min+125Gb+100 sms	
\$ 1.50	22min+150Mb+75sms+100min nuit	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il sied de noter que les tarifs des différents forfaits varient selon les volumes de minutes offertes et la durée de validité.

V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs

Tableau 20 : types de forfaits data par opérateur

❖ VODACOM

Forfait Nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	10 Gb	23h-4h59
\$ 0.50	1 GB	

Forfait Journalier et Hebdomadaire		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1GB	24h
\$ 1.00	1 Gb	48h
\$ 1.20	2 Gb	
\$ 2.00	3 Gb	
\$ 0.15	60 Mb	72h
\$ 0.30	180 Mb	
\$ 0.50	300 Mb	
\$ 0.60	400 Mb	
\$ 2.00	1.25 Gb	7 jours
\$ 5.00	3.6 Gb	
\$ 10.00	14 Gb	

Forfait 30 jours		
Coût	Volume	Validité
\$ 5.00	5 Gb	30 jours
\$ 10.00	15 Gb	
\$ 20.00	38 Gb	
\$ 25.00	48 Gb	
\$ 30.00	65 Gb	
\$ 50.00	110 Gb	
\$ 100.00	250 Gb	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ ORANGE

Forfait mobile		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1 Go	23h-5h59
\$ 1.00	6 Go	24h
\$ 1.50	3 Go	48h
\$ 1.00	1 Go	24h
\$ 0.50	1 Go	1 jour
\$ 0.20	100 Mo	2 jours
\$ 0.30	150 Mo	3 jours
\$ 0.40	200 Mo	
\$ 0.50	250 Mo	
\$ 0.70	400 Mo	
\$ 2.00	850 Mo	7 jours
\$ 5.00	3 Go	
\$ 7.00	7.5 Go	
\$ 10.00	10 Go	30 jours
\$ 20.00	30 Go	
\$ 30.00	50 Go	
\$ 50.00	90 Go	
\$ 100.00	200 Go	

Forfait Homebox		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	illimité	30 jours
\$ 270.00		90 jours
\$ 135.00	360 Go	
\$ 85.00	210 Go (70 Go/mois)	
\$ 50.00	120 Go	30 jours
\$ 30.00	70 Go	
\$ 20.00	45 Go	
\$ 10.00	15 Go	

Forfait Airbox		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	230 Go	30 jours
\$ 50.00	110 Go	
\$ 30.00	65 Go	
\$ 20.00	40 Go	
\$ 10.00	30 Go (1 Go/jour)	

Forfait Partageable		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	16 Go	30 jours
\$ 7.00	8 Go	30 jours
\$ 5.00	6 Go	15 jours
\$ 3.00	3 Go	7 jours

Koza Internet		
\$ 0.20	5 Mo	3 jours
\$ 0.50	15 Mo	3 jours
\$ 1.00	35 Mo	3 jours
\$ 2.50	100 Mo	7 jours
\$ 5.00	200 Mo	7 jours
\$ 10.00	400 Mo	15 jours
\$ 20.00	800 Mo	30 jours
\$ 50.00	2 000 Mo	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ AFRICELL

Forfait Internet		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	35 MB	3 jours
\$ 0.20	100 MB	3 jours
\$ 0.25	130 MB	3 jours
\$ 0.50	300 MB	3 jours
\$ 1.00	600 MB	7 jours
\$ 2.00	1200 MB	7 jours
\$ 5.00	7000 MB	7 jours
\$ 7.00	7.5 GB	7 jours
\$ 10.00	16 GB	30 jours
\$ 20.00	42 GB	30 jours
\$ 30.00	100 GB	30 jours

\$ 50.00	115 GB	30 jours
\$ 75.00	150 GB	30 jours
\$ 100.00	260 GB	30 jours
Home Box		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	Illimité	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ AIRTEL

Forfait Journalier et Hebdomadaire		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.25	1GB	1H
\$ 0.50	1GB	1 H
\$ 1.00	2.2 GB	1 jour
\$ 2.00	3 GB	2 jours
\$ 0.45	225 MB	
\$ 0.45	225 MB	3 jrs
\$ 0.20	100 MB	
\$ 0.40	200 MB	
\$ 0.30	150 MB	
\$ 1.00	400 MB	7 jrs
\$ 5.00	3 GB	
\$ 7.00	7.5 Gb	
\$ 4.00	1.7 Gb	
Forfait 30 jours		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	10 GB	30 jours
\$ 20.00	30 GB	
\$ 30.00	50 GB	
\$ 50.00	85 GB	
\$ 100.00	200 GB	
Forfait Nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	5 GB	Nuit

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

SOMMAIRE

VI.1. MARCHE DE DETAIL.....	110
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires	110
VI.1.2. Abonnements et trafic voix.....	111
VI.1.3. Abonnements data et trafic data.....	112
VI.1.4. Abonnements data et revenus data.....	113
VI.2. MARCHE DE GROS.....	114
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	114
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles.....	115
VII. ANNEXES.....	116
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	116
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHESE SUR L'EVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2025.....	117
LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT	124



VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE

Il s'agit d'évaluer le niveau de dominance d'un opérateur ou des opérateurs sur un segment du marché précis, ainsi que le niveau de concentration de celui-ci, à travers l'indice de concentration du marché « IHH », en se servant de la valeur **entre 0 et 10000**. **En d'autres termes, plus la valeur tend vers 0 moins le marché est concentré.**

De manière générale, la méthode consiste à additionner les carrés des parts de marché pris en valeur absolue (**uniquement le nombre sans le pourcentage %**) des entreprises d'un secteur ou d'un marché donné.

Dans le cas d'espèce, pour **le marché de la téléphonie mobile**, l'indice IHH est calculé sur la base des parts de marché par rapport au **nombre d'abonnements, aux chiffres d'affaires ainsi qu'aux volumes de trafic**.

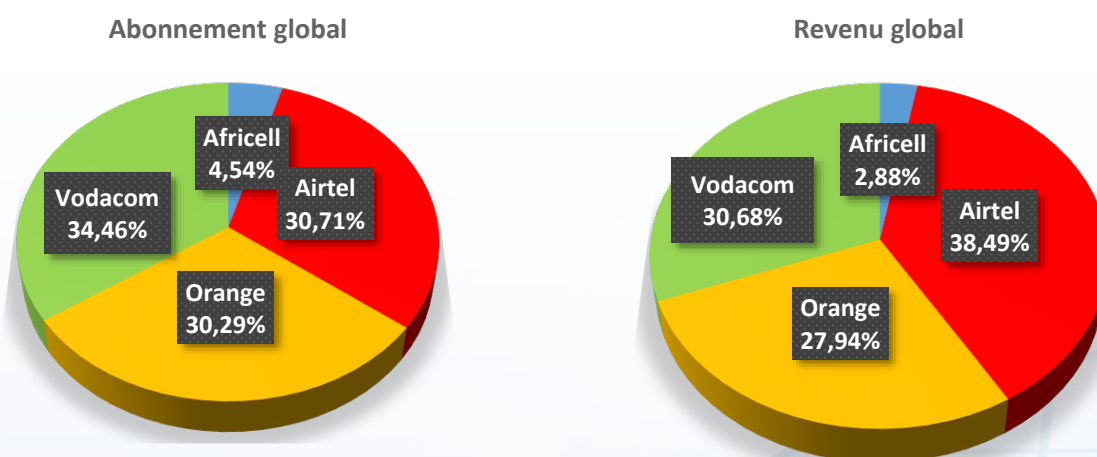
En effet, l'indice HHI, classifie les différents niveaux de concentration selon les critères ci-après :

- Marchés non concentrés : HHI en deçà de 1 500 ;
- Marchés modérément concentrés : HHI entre 1 500 et 2 500 ;
- Marchés hautement concentrés : HHI au-dessus de 2 500.

VI.1. MARCHÉ DE DETAIL

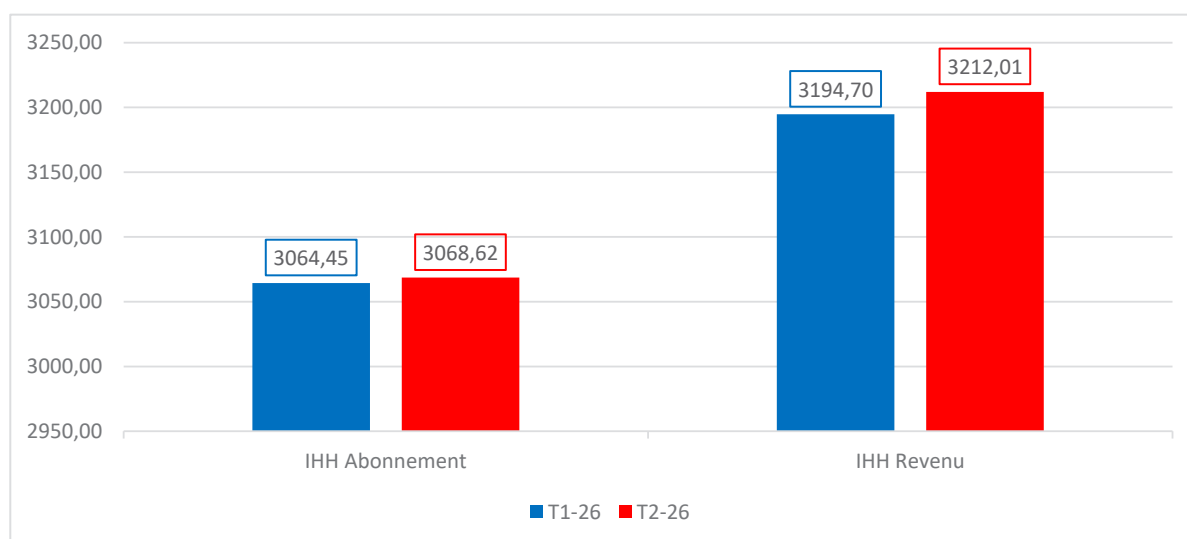
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires

Figure 73 : parts de marché par rapport aux abonnements et revenus mobiles T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 74 : indice de concentration de marché abonnements et revenus mobiles

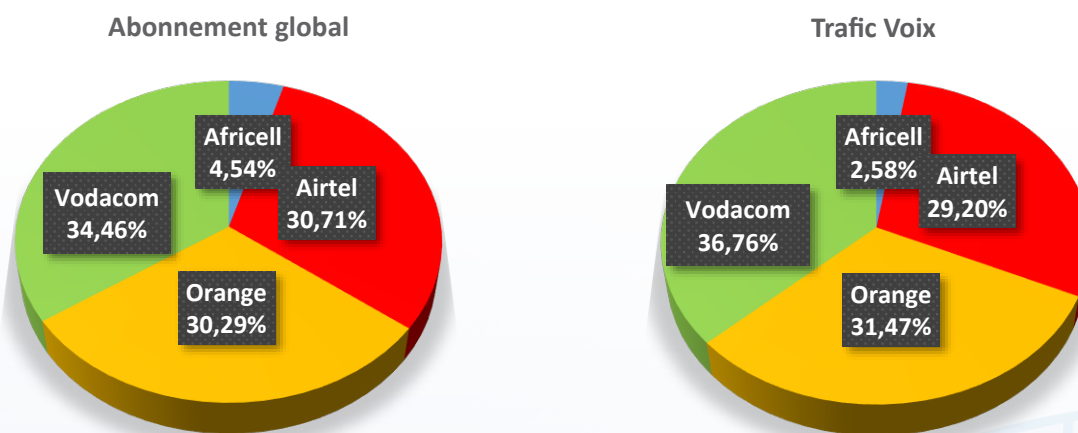


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T2-26, le marché de la téléphonie mobile voix a été caractérisé par **une forte concentration** avec un indice de concentration (**IHH**) **supérieur à 2500** sur **les abonnements (3 069)** et **le revenu (3 187)**. Ce qui implique que les parts de marché, aussi bien sur les abonnements que sur les chiffres d'affaires, sont concentrés à plus de 90 % autour de trois opérateurs Vodacom, Airtel et Orange.

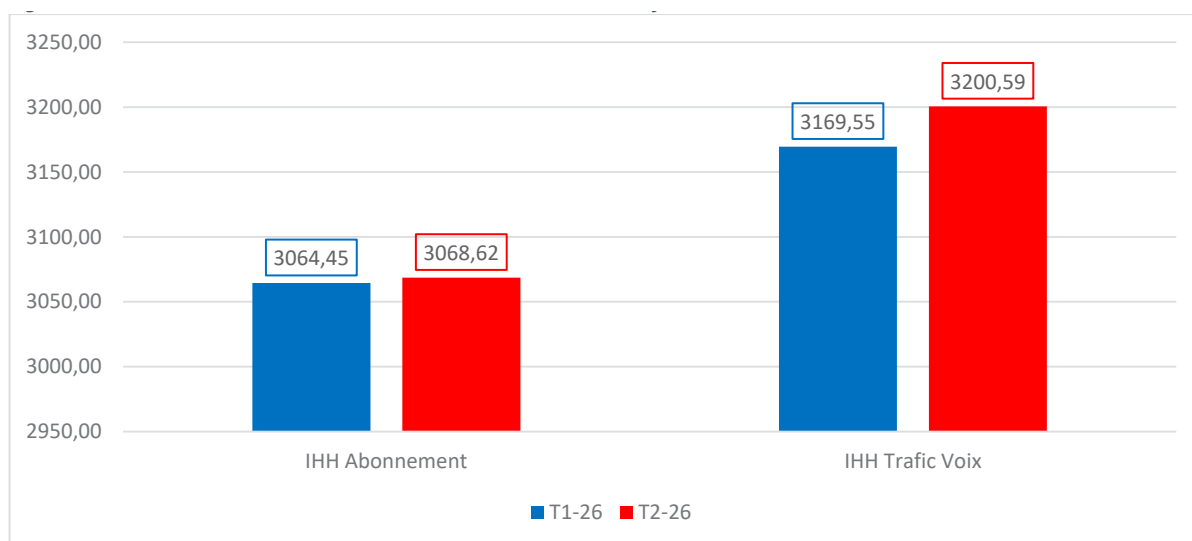
VI.1.2. Abonnements et trafic voix

Figure 75 : parts de marché par rapport aux abonnements et trafic voix mobiles T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 76 : indice de concentration des marchés abonnements et trafic voix Mobile

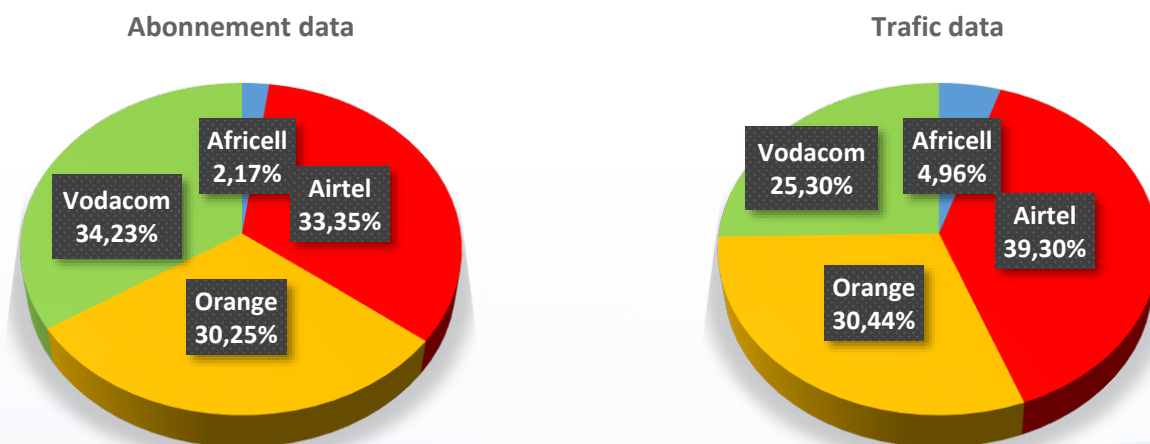


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T2-26, les valeurs de l'IHH relatives **aux parcs d'abonnés (3 069)** et **aux trafics (3 201)**, ont été largement supérieures à la valeur 2500, ce qui confirme la forte concentration du marché autour de trois (3) opérateurs : **Vodacom, Orange et Airtel**, occupant plus de 95 % de part de marché en termes de volumes de trafic voix.

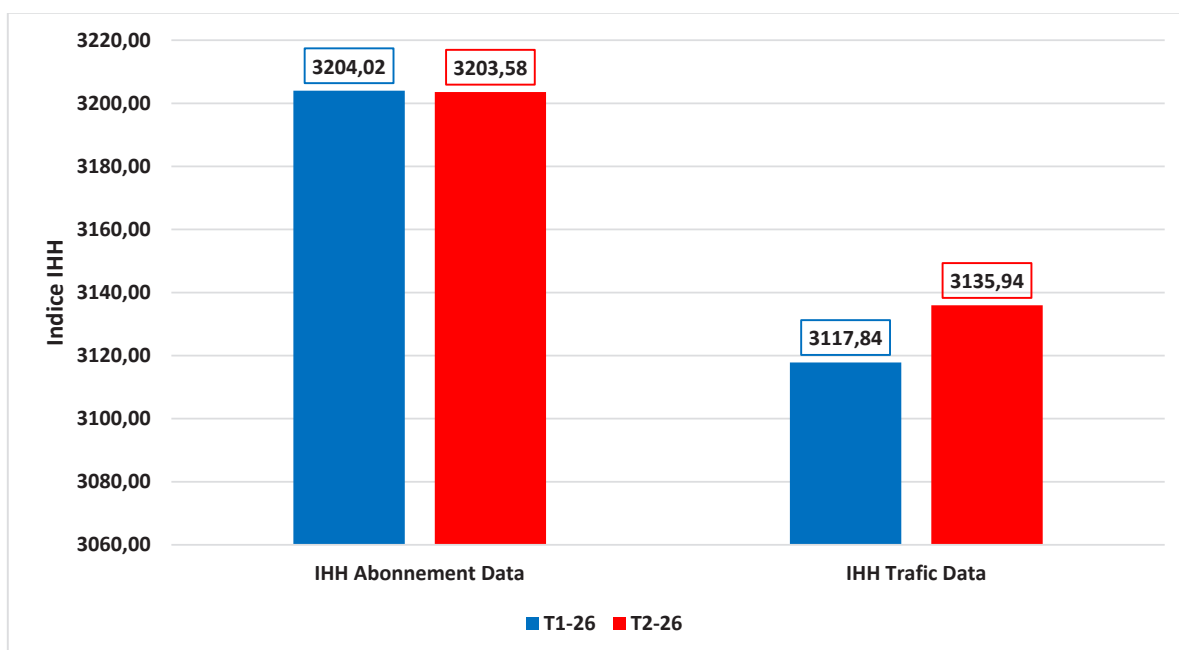
VI.1.3. Abonnements data et trafic data

Figure 77 : parts de marché par rapport aux abonnements data et trafic data mobiles T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 78 : indice de concentration des marchés abonnements data et trafic data mobiles

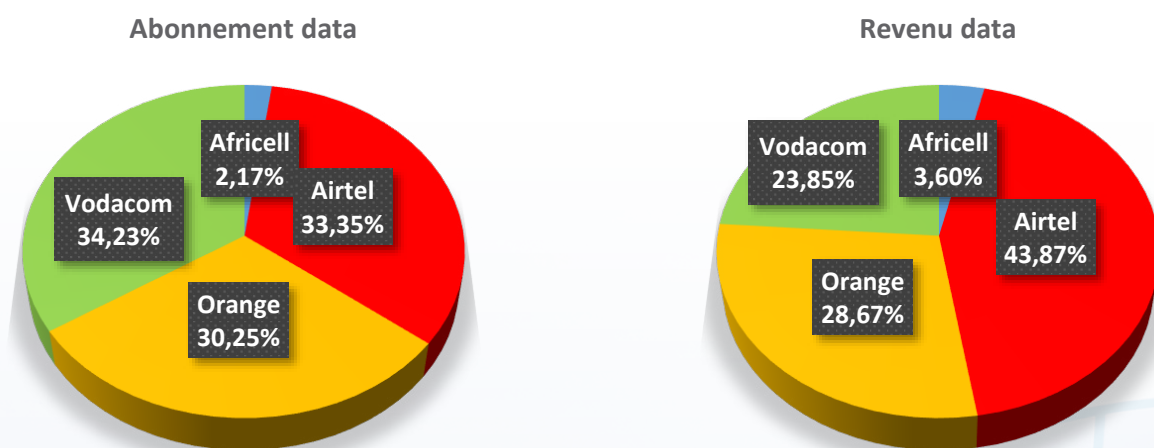


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T2-26, les valeurs de l'IHH relatives **aux abonnements data (3 204)** et **trafic data (3 136)** ont été encore supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui signifie que le marché de l'Internet mobile est fortement concentré.

VI.1.4. Abonnements data et revenus data

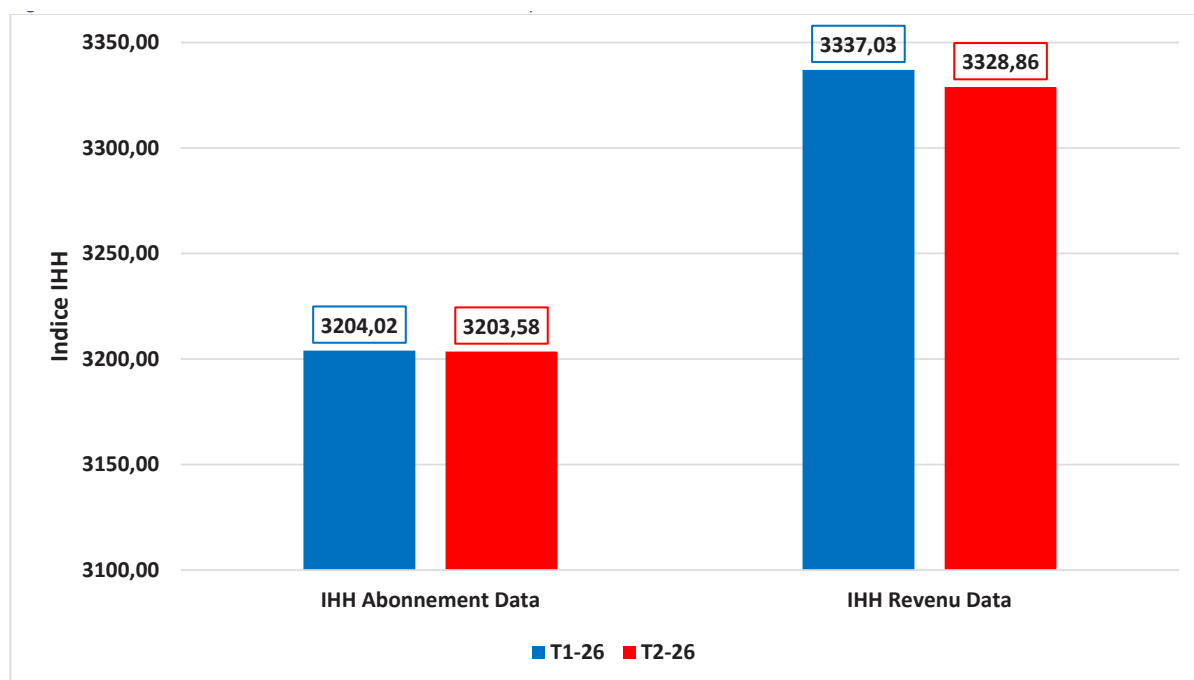
Figure 79 : parts de marché par rapport aux souscriptions data et revenus data mobiles T2-26



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

En termes de revenus data, **l'opérateur AIRTEL** avec moins de part d'abonnements (33,35 %) par rapport à Vodacom (34,23 %), génère près du double de revenus que celui-ci (43,87 % contre 23,85 %). Ce qui suggère que les abonnés Airtel sont les plus grands consommateurs des services Data que tous les autres abonnés.

Figure 80 : indice de concentration des marchés souscriptions data et revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'indice IHH révèle qu'au T2-26, les valeurs relatives **aux abonnements data (3 204) et revenus data (3 329)** ont été largement supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui implique qu'en termes **d'abonnements, le marché de l'Internet mobile** présente les caractéristiques **d'une forte concentration** autour de trois opérateurs qui occupent plus de 95 % de part de marché.

VI.2. MARCHE DE GROS

VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles

Tableau 21 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison nationale

Opérateurs	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T1-26	T2-26	T1-26	T2-26	
AIRTEL	35,11%	33,75%	2 912,03	2 958,99	Vodacom
VODACOM	30,61%	28,67%			Orange
ORANGE	25,95%	30,87%			
AFRICELL	8,34%	6,71%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T2-26, les valeurs IHH (2 959 contre 2 912 au T1-26) révèlent **une forte concentration** sur le marché de la **terminaison nationale d'appels mobiles** (appels nationaux entrants), où Airtel (33,75 %), Orange (30,87 %) et Vodacom (28,67 %) se partagent l'essentiel du marché.

VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles

Tableau 22 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison internationale

Opérateur	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T1-26	T2-26	T1-26	T2-26	
AIRTEL	24,17%	26,99%	2 560,30	3 095,14	Orange Vodacom
VODACOM	29,05%	32,55%			
ORANGE	27,75%	35,86%			
AFRICELL	19,03%	4,60%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T2-26, les valeurs IHH (3 095 contre 2 560 au T1-26) renseignent une **concentration accrue** sur le marché de la **terminaison internationale des appels mobiles** (appels internationaux entrants), portée par la progression d'Orange (35,86 %) et de Vodacom (32,55 %) et le net recul d'Africell (4,60 % contre 19,03 %).

VII. ANNEXES

ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T1-26	T2-26	Variation
1. ABONNEMENTS			
Total abonnements	74 969 343	77 038 764	2,76%
Souscription Internet mobile	38 221 003	39 786 987	4,10%
Souscription mobile money	34 139 312	34 810 928	1,97%
2. TRAFIC VOIX (Minutes)			
Intraréseau	2 790 769 899	3 059 800 811	9,64%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	1 438 584 758	1 554 585 001	8,06%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	7 089 488	5 726 516	-19,23%
Roaming sortant	606 422	513 017	-15,40%
Roaming entrant	596 156	464 714	-22,05%
Total trafic voix	4 237 646 723	4 621 090 059	9,05%
3. TRAFIC SMS (nombre)			
Intraréseau	11 872 447 401	13 365 240 592	12,57%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	48 330 234	52 332 191	8,28%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	12 931 684	14 664 443	13,40%
Roaming sortant	669 531	211 789	-68,37%
Roaming entrant	42 999	26 757	-37,77%
Total trafic SMS	11 934 365 692	13 432 475 771	12,55%
4. TRAFIC DATA (Mb)			
Trafic Internet mobile	541 654 586 800	633 803 827 400	17,01%
5. REVENU (USD)			
Voix	233 866 471	238 119 641	1,82%
SMS	26 372 529	27 085 885	2,70%
Internet mobile	361 751 572	391 602 030	8,25%
Revenus sur commissions USSD et SMS monnaie mobile	5 318 855	5 591 129	5,12%
Autres revenus	5 600 265	4 181 927	-25,33%
Total revenu	632 159 583	665 644 014	5,30%
6. REVENUS SFM (USD) pour information			
Transactions de monnaie mobile	148 803 222	163 373 582	9,79%
7. TARIFS (USD/minutes)			
Tarif Moyen on-net	0,103	0,103	0,00%
Tarif plancher On-net	0,061	0,061	0,00%
Tarif Moyen off-net	0,114	0,114	0,00%
Tarif plancher off-net	0,061	0,061	0,00%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2025

	Total 2024	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	Total 2025	Variation 2024-2025
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)															
Africell	3 785 926	3 810 672	3 899 250	3 858 895	3 789 193	3 804 296	3 831 557	3 388 101	3 479 972	3 334 781	3 486 165	3 506 748	3 461 285	3 461 285	-8,6%
Airtel	18 651 270	18 738 032	18 764 151	18 976 595	19 276 682	19 548 743	19 838 962	20 260 630	20 710 213	21 100 575	21 323 194	21 546 932	21 775 119	21 775 119	16,7%
Orange	18 537 160	17 909 810	17 486 082	17 317 297	17 419 934	17 551 452	21 077 111	21 720 714	22 273 493	23 049 272	23 510 699	23 079 816	22 289 554	22 289 554	20,2%
Vodacom	22 987 395	23 049 579	23 326 268	23 509 487	23 794 656	24 088 704	24 652 814	25 241 264	25 530 812	25 804 525	25 867 314	26 454 363	26 403 022	26 403 022	14,9%
Total abonnements à la téléphonie mobile	63 961 751	63 508 093	63 475 751	63 662 274	64 280 465	64 993 195	69 400 444	70 610 709	71 994 490	73 289 153	74 187 372	74 587 859	73 928 980	73 928 980	15,6%
2. Taux de pénétration global															
Taux de pénétration global	58,70%	58,28%	56,56%	56,72%	57,27%	57,91%	61,84%	62,91%	64,15%	65,30%	66,10%	66,46%	65,87%	65,87%	7,2%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile															
Africell	5,92%	6,00%	6,14%	6,06%	5,89%	5,85%	5,52%	4,80%	4,83%	4,55%	4,70%	4,70%	4,68%	4,68%	-1,2%
Airtel	29,16%	29,50%	29,56%	29,81%	29,99%	30,08%	28,59%	28,69%	28,77%	28,79%	28,74%	28,89%	29,45%	29,45%	0,3%
Orange	28,98%	28,20%	27,55%	27,20%	27,10%	27,01%	30,37%	30,76%	30,94%	31,45%	31,69%	30,94%	30,15%	30,15%	1,2%
Vodacom	35,94%	36,29%	36,75%	36,93%	37,02%	37,06%	35,52%	35,75%	35,46%	35,21%	34,87%	35,47%	35,71%	35,71%	-0,2%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD															
Africell	80 649 048	7 006 623	6 269 424	6 568 450	6 671 353	6 998 481	6 645 583	7 261 340	7 271 430	6 989 242	7 072 722	6 667 665	9 993 283	85 415 596	5,9%
Airtel	741 009 258	68 517 054	62 406 463	68 196 664	65 617 267	69 983 396	70 636 547	74 458 721	78 545 920	77 345 741	81 352 933	78 542 776	83 126 182	878 729 663	18,6%
Orange	586 477 672	53 691 538	48 805 243	53 265 181	52 559 350	54 187 403	54 029 215	57 281 743	57 617 523	56 231 835	59 403 475	56 782 706	59 370 602	663 225 815	13,1%
Vodacom	680 415 699	61 179 549	55 517 922	60 493 704	59 261 669	63 337 534	63 592 130	66 277 348	66 753 283	65 104 777	67 561 926	65 483 810	72 557 369	767 121 022	12,7%
Total chiffres d'affaires global en USD	2 088 551 677	190 394 765	172 999 052	188 523 998	184 109 638	194 506 814	194 903 474	205 279 152	210 188 157	205 671 595	215 391 057	207 476 957	225 047 437	2 394 492 096	14,6%
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU global en USD	2,88	3,00	2,73	2,96	2,86	2,99	2,81	2,91	2,92	2,81	2,90	2,78	3,04	2,88	-0,1%

6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux															
Africell	3,86%	3,68%	3,62%	3,48%	3,62%	3,60%	3,41%	3,54%	3,46%	3,40%	3,28%	3,21%	4,44%	3,57%	-0,3%
Airtel	35,48%	35,99%	36,07%	36,17%	35,64%	35,98%	36,24%	36,27%	37,37%	37,61%	37,77%	37,86%	36,94%	36,70%	1,2%
Orange	28,08%	28,20%	28,21%	28,25%	28,55%	27,86%	27,72%	27,90%	27,41%	27,34%	27,58%	27,37%	26,38%	27,70%	-0,4%
Vodacom	32,58%	32,13%	32,09%	32,09%	32,19%	32,56%	32,63%	32,29%	31,76%	31,65%	31,37%	31,56%	32,24%	32,04%	-0,5%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes															
Africell	494 642 110	34 876 197	30 057 272	34 868 357	50 252 932	52 476 045	50 487 846	53 012 162	53 041 128	51 803 846	50 869 292	23 103 088	59 208 859	544 057 023	10,0%
Airtel	4 636 533 412	400 828 867	360 320 837	401 502 826	396 983 051	418 624 000	425 306 900	447 004 959	453 250 428	437 899 176	450 889 219	424 847 500	453 316 916	5 070 774 681	9,4%
Orange	5 056 585 081	422 973 445	378 542 279	424 586 249	417 850 245	448 182 364	460 639 453	484 003 285	492 730 868	478 824 805	494 253 646	456 527 392	488 192 913	5 447 306 945	7,7%
Vodacom	6 423 084 763	542 554 998	489 191 521	545 232 580	541 202 794	587 486 204	592 248 566	608 972 242	604 659 741	595 595 648	602 613 126	567 629 060	625 127 453	6 902 513 934	7,5%
Total en minutes	16 610 845 366	1 401 233 508	1 258 111 909	1 406 190 013	1 406 289 023	1 506 768 613	1 528 682 765	1 592 992 649	1 603 682 165	1 564 123 475	1 598 625 283	1 472 107 039	1 625 846 140	17 964 652 582	8,2%
8. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes															
MoU en Minutes	22,89	22,06	19,82	22,09	21,88	23,18	22,03	22,56	22,28	21,34	21,55	19,74	21,99	21,58	-5,7%
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix															
Africell	2,98%	2,49%	2,39%	2,48%	3,57%	3,48%	3,30%	3,33%	3,31%	3,31%	3,18%	1,57%	3,64%	3,03%	1,7%
Airtel	27,91%	28,61%	28,64%	28,55%	28,23%	27,78%	27,82%	28,06%	28,26%	28,00%	28,20%	28,86%	27,88%	28,23%	1,1%
Orange	30,44%	30,19%	30,09%	30,19%	29,71%	29,74%	30,13%	30,38%	30,72%	30,61%	30,92%	31,01%	30,03%	30,32%	-0,4%
Vodacom	38,67%	38,72%	38,88%	38,77%	38,48%	38,99%	38,74%	38,23%	37,70%	38,08%	37,70%	38,56%	38,45%	38,42%	-0,6%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
10. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)															
Africell	963 089	985 272	1 210 834	1 321 570	1 180 096	1 031 176	1 026 552	1 045 213	1 026 517	1 034 319	897 164	871 958	883 088	883 088	-8,3%
Airtel	9 660 987	9 728 077	9 956 469	10 110 588	10 436 873	10 514 008	10 657 973	10 901 259	11 185 761	11 321 825	11 389 051	11 544 369	11 762 335	11 762 335	21,8%
Orange	9 872 975	9 842 088	9 837 667	9 835 819	9 983 161	10 117 000	10 303 306	10 413 515	10 692 254	10 950 200	11 212 301	11 223 453	11 173 662	11 173 662	13,2%
Vodacom	12 446 413	12 163 825	12 088 858	12 381 912	12 427 457	12 356 857	12 569 216	12 437 866	12 647 367	12 783 345	12 788 516	13 114 232	13 164 979	13 164 979	5,8%
Total abonnements	32 943 464	32 719 262	33 093 828	33 649 889	34 027 587	34 019 041	34 557 047	34 797 853	35 551 899	36 089 689	36 287 032	36 754 012	36 984 064	36 984 064	12,3%
11., Taux de pénétration de l'Internet mobile															
Taux de génération	30,23%	29,15%	29,49%	29,98%	30,32%	30,31%	30,79%	31,01%	31,68%	32,16%	32,33%	32,75%	32,95%	32,95%	2,7%

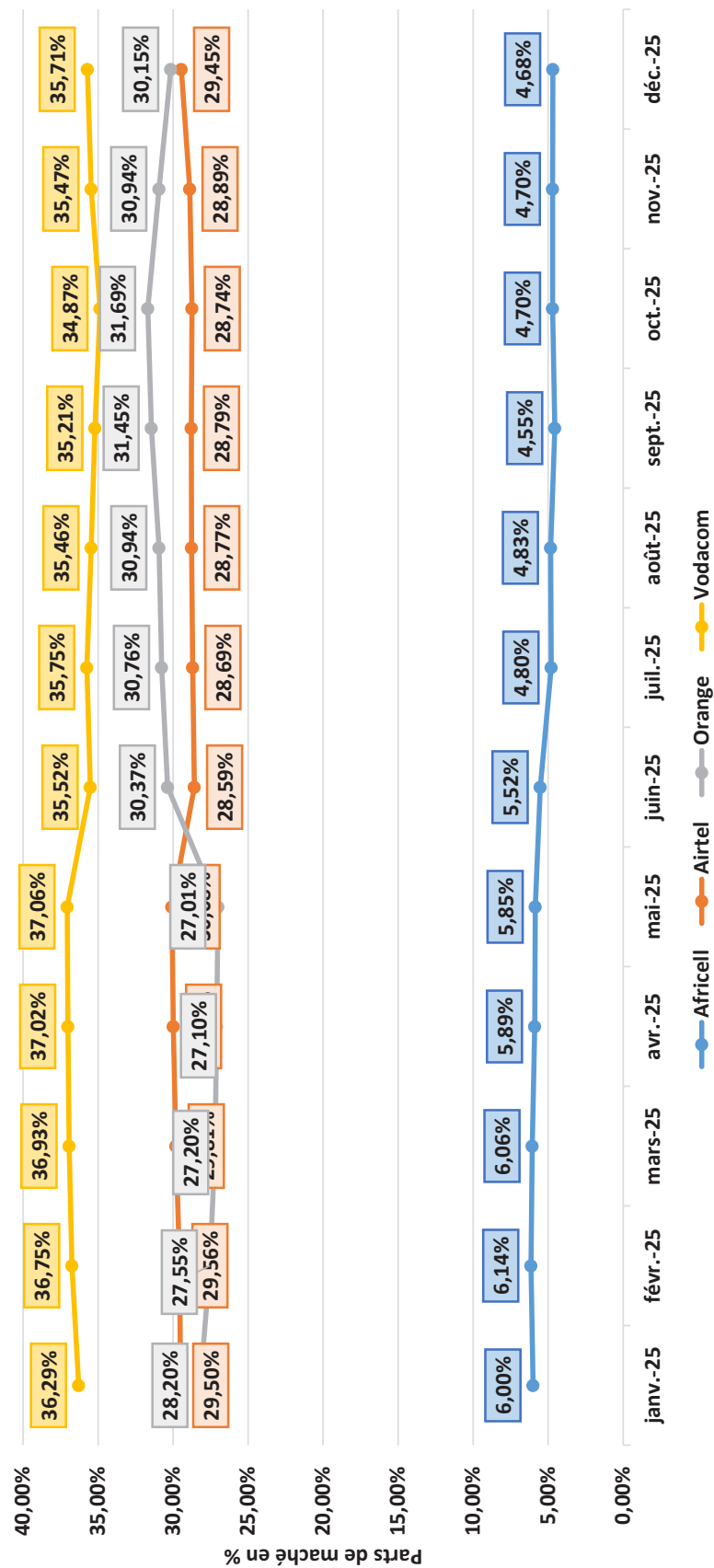
12. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile															
Africell	2,92%	3,01%	3,66%	3,93%	3,47%	3,03%	2,97%	3,00%	2,89%	2,87%	2,47%	2,37%	2,39%	2,39%	-0,5%
Airtel	29,33%	29,73%	30,09%	30,05%	30,67%	30,91%	30,84%	31,33%	31,46%	31,37%	31,39%	31,41%	31,80%	31,80%	2,5%
Orange	29,97%	30,08%	29,73%	29,23%	29,34%	29,74%	29,82%	29,93%	30,08%	30,34%	30,90%	30,54%	30,21%	30,21%	0,2%
Vodacom	37,78%	37,18%	36,53%	36,80%	36,52%	36,32%	36,37%	35,74%	35,57%	35,42%	35,24%	35,68%	35,60%	35,60%	-2,2%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
13. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD															
Africell	37 385 355	3 899 702	3 678 932	3 957 580	4 157 577	4 395 243	4 290 010	12 842 830	4 754 242	4 665 093	4 665 831	4 476 282	4 776 511	60 559 833	62,0%
Airtel	365 506 357	39 922 476	37 678 666	42 439 873	40 052 762	43 791 542	43 560 734	127 405 037	46 162 381	48 891 265	51 001 009	48 891 265	53 415 121	623 212 129	70,5%
Orange	305 388 459	29 276 708	26 478 611	29 611 490	29 413 801	30 255 331	30 162 329	89 831 460	32 224 812	32 244 907	34 070 901	33 157 790	34 125 703	430 853 842	41,1%
Vodacom	261 905 774	24 157 565	21 495 068	24 233 012	25 092 368	26 668 273	26 662 814	27 186 198	27 186 198	27 746 694	28 631 395	27 862 171	31 270 985	318 192 740	21,5%
Total TTC en USD	970 185 945	97 256 451	89 331 276	100 241 955	98 716 507	105 110 388	104 675 887	257 265 525	110 327 632	113 547 959	118 369 136	114 387 507	123 588 320	1 432 818 544	47,7%
14. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	2,63	2,97	2,70	2,98	2,88	3,07	3,03	3,17	3,18	3,12	3,26	3,11	3,34	3,41	29,4%
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD															
Africell	3,85%	4,01%	4,12%	3,95%	4,24%	4,21%	4,10%	4,99%	4,31%	4,11%	3,94%	3,91%	3,86%	4,23%	0,4%
Airtel	37,67%	41,05%	42,18%	42,34%	40,86%	41,91%	41,61%	49,52%	41,84%	43,06%	43,09%	42,74%	43,22%	43,50%	5,8%
Orange	31,48%	30,10%	29,64%	29,54%	30,01%	28,95%	28,81%	34,92%	29,21%	28,40%	28,78%	28,99%	27,61%	30,07%	-1,4%
Vodacom	27,00%	24,84%	24,06%	24,17%	24,88%	24,93%	25,47%	10,57%	24,64%	24,44%	24,19%	24,36%	25,30%	22,21%	-4,8%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
16. Volumes globaux de trafics data en mégabytes															
Africell	69 070 832 717	7 837 832 194	6 879 766 275	11 073 609 556	8 952 013 045	9 708 781 475	9 396 880 342	9 588 951 138	8 845 594 070	8 845 594 070	9 105 164 334	8 852 801 894	9 525 372 776	108 612 361 170	57,2%
Airtel	391 106 382 018	44 867 664 112	39 908 458 815	47 291 921 135	48 441 424 804	49 738 544 492	50 956 072 714	55 869 991 519	56 824 463 579	57 604 542 016	62 471 536 387	60 444 046 884	66 241 846 530	640 660 512 987	63,8%
Orange	318 100 847 190	32 269 611 909	29 142 978 714	33 414 172 641	34 838 425 651	36 803 655 660	38 120 836 362	40 618 882 396	45 527 437 654	41 502 508 257	41 255 120 902	46 407 681 024	45 774 123 076	465 675 434 246	46,4%
Vodacom	304 485 056 274	30 757 440 871	26 957 786 885	31 451 876 895	30 244 211 078	32 713 006 730	33 296 938 854	35 693 134 027	35 390 374 090	36 105 197 314	40 122 222 084	42 072 793 125	48 067 319 060	422 872 301 015	38,9%
Total en mégabytes	1 082 763 118 200	115 732 549 086	102 888 990 689	123 231 580 228	122 476 074 578	128 963 988 357	131 770 728 272	141 770 959 081	146 587 869 393	144 057 841 658	152 954 043 707	157 777 322 927	169 608 661 443	1 637 820 609 419	51,3%
17. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes															
MBoU en mégabytes	2 940,01	3 537,14	3 109,01	3 662,17	3 599,32	3 790,94	3 812,97	4 074,13	4 123,21	3 991,66	4 215,12	4 292,79	4 585,99	3 895,16	32,5%

18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data															
Africell	6,38%	6,77%	6,69%	8,99%	7,31%	7,53%	7,13%	6,76%	6,03%	6,14%	5,95%	5,61%	5,62%	6,63%	4,0%
Airtel	36,12%	38,77%	38,79%	38,38%	39,55%	38,57%	38,67%	39,41%	38,76%	39,99%	40,84%	38,31%	39,06%	39,12%	8,3%
Orange	29,38%	27,88%	28,32%	27,11%	28,45%	28,54%	28,93%	28,65%	31,06%	28,81%	26,97%	29,41%	26,99%	28,43%	-3,2%
Vodacom	28,12%	26,58%	26,20%	25,52%	24,69%	25,37%	25,27%	25,18%	24,14%	25,06%	26,23%	26,67%	28,34%	25,82%	-8,2%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%
19. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)															
Africell	45 168	45 168	45 168	43 038	42 344	43 619	47 565	51 969	53 692	49 828	50 653	47 686	47 483	47 483	5,1%
Airtel	9 093 609	9 099 763	9 203 164	9 118 124	9 099 763	9 203 164	9 118 124	10 247 997	10 566 121	11 127 413	10 247 997	10 566 121	11 127 413	11 127 413	22,4%
Orange	5 136 005	5 194 469	5 328 329	5 513 125	5 794 641	6 148 328	6 611 260	7 030 565	7 339 326	7 662 795	7 899 039	7 959 606	7 723 689	7 723 689	50,4%
Vodacom	14 754 576	15 123 019	15 153 479	15 179 025	14 973 021	15 504 815	15 383 616	15 383 616	15 383 616	15 632 295	15 368 516	15 541 573	15 440 288	15 440 288	4,6%
Total abonnements	29 029 358	29 462 419	29 730 140	29 853 312	29 909 769	30 899 926	31 160 565	32 714 147	33 342 755	34 472 331	33 566 205	34 114 986	34 338 873	34 338 873	18,3%
20. Taux de pénétration de la monnaie mobile															
Taux de Pénétration	26,64%	26,25%	26,49%	26,60%	26,65%	27,53%	27,76%	29,15%	29,93%	30,46%	29,91%	30,40%	30,60%	30,60%	4,0%
21. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile															
Africell	0,16%	0,15%	0,15%	0,14%	0,14%	0,14%	0,15%	0,16%	0,16%	0,14%	0,15%	0,14%	0,14%	0,14%	-0,02%
Airtel	31,33%	30,89%	30,96%	30,54%	30,42%	29,78%	29,26%	31,33%	31,69%	32,28%	30,53%	30,97%	32,40%	32,40%	1,08%
Orange	17,69%	17,63%	17,92%	18,47%	19,37%	19,90%	21,22%	21,49%	22,01%	22,23%	23,53%	23,33%	22,49%	22,49%	4,80%
Vodacom	50,83%	51,33%	50,97%	50,85%	50,06%	50,18%	49,37%	47,02%	46,14%	45,35%	45,79%	45,56%	44,96%	44,96%	-5,86%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
22. Chiffre d'affaires des MNOs sur les codes USSD et messagerie pour les SFM TTC en USD (comptabilisés dans le CA global à partir du T1-23)															
Africell	175 109	21 568	23 609	34 038	28 680	28 617	25 135	29 142	31 020	30 584	26 520	30 584	30 410	339 907	94,1%
Airtel	831 842	86 882	86 882	86 882	86 882	90 382	90 910	98 637	560 467	534 219	579 191	557 323	636 955	3 495 611	320,2%
Orange	7 015 225	538 001	599 573	598 749	599 024	599 024	599 024	599 024	538 001	564 346	566 181	566 251	604 040	6 971 238	-0,6%
Vodacom	5 429 505	768 798	697 227	788 716	703 050	618 847	613 388	630 653	639 350	638 024	658 274	633 110	720 683	8 110 120	49,4%
Total TTC en USD	13 451 682	1 415 249	1 407 291	1 508 385	1 417 636	1 336 870	1 328 457	1 357 455	1 768 837	1 767 173	1 830 166	1 787 268	1 992 088	18 916 875	40,6%
23. ARPU (paiement aux ORM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	0,04	0,048	0,047	0,051	0,047	0,043	0,043	0,041	0,053	0,052	0,055	0,052	0,058	0,049	12,4%

24. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM																
Africell	1,30%	1,52%	1,68%	2,26%	2,02%	2,14%	1,89%	2,15%	1,75%	1,73%	1,45%	1,71%	1,53%	1,80%	0,50%	
Airtel	6,18%	6,14%	6,17%	5,76%	6,13%	6,76%	6,84%	7,27%	31,69%	30,23%	31,65%	31,18%	31,97%	18,48%	12,29%	
Orange	52,15%	38,01%	42,60%	39,69%	42,26%	44,81%	45,09%	44,13%	30,42%	31,93%	30,94%	31,68%	30,32%	36,85%	-15,30%	
Vodacom	40,36%	54,32%	49,54%	52,29%	49,59%	46,29%	46,17%	46,46%	36,15%	36,10%	35,97%	35,42%	36,18%	42,87%	2,51%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
25. Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)																
Africell	1 700 059	131 189	156 051	156 051	206 167	245 638	245 638	209 265	230 902	237 342	274 878	205 742	243 534	2 542 397	49,5%	
Airtel	137 167 469	13 395 664	12 599 960	13 962 937	14 041 779	15 096 573	14 987 323	16 192 566	16 573 446	17 292 116	19 665 139	19 093 016	21 939 038	194 839 557	42,0%	
Orange	58 514 000	5 267 536	5 027 208	5 633 132	5 586 089	5 981 687	5 962 756	6 429 463	5 913 829	5 969 781	6 827 584	6 601 546	7 798 801	72 999 411	24,8%	
Vodacom	168 498 964	14 239 601	13 736 888	15 754 739	15 506 719	16 121 019	15 813 694	16 825 993	16 940 326	17 782 330	20 240 037	19 972 174	24 113 722	207 047 242	22,9%	
Total TTC en USD	365 880 492	33 033 990	31 520 107	35 506 859	35 340 754	37 444 916	37 009 411	39 657 287	39 658 503	41 281 569	47 007 638	45 872 478	54 095 095	477 428 607	30,5%	
26. ARPU (transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD																
ARPU en USD	1,19	1,12	1,06	1,19	1,18	1,21	1,19	1,21	1,19	1,20	1,40	1,34	1,58	1,24	4,3%	
27. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions																
Afrimoney	0,46%	0,40%	0,50%	0,44%	0,58%	0,66%	0,66%	0,53%	0,58%	0,57%	0,58%	0,45%	0,45%	0,53%	0,07%	
Airtel money	37,49%	40,55%	39,97%	39,32%	39,73%	40,32%	40,50%	40,83%	41,79%	41,89%	41,83%	41,62%	40,56%	40,81%	3,32%	
Orange money	15,99%	15,95%	15,95%	15,86%	15,81%	15,97%	16,11%	16,21%	14,91%	14,46%	14,52%	14,39%	14,42%	15,29%	-0,70%	
M-pesa	46,05%	43,11%	43,58%	44,37%	43,88%	43,05%	42,73%	42,43%	42,72%	43,08%	43,06%	43,54%	44,58%	43,37%	-2,69%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
28. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie																
Africell	10,30%	16,44%	15,13%	21,81%	13,91%	11,65%	10,23%	13,93%	13,43%	12,89%	9,65%	14,87%	12,49%	13,37%	3,07%	
Airtel	0,61%	0,65%	0,69%	0,62%	0,62%	0,60%	0,61%	0,61%	3,38%	3,09%	2,95%	2,92%	2,90%	1,79%	1,19%	
Orange	11,99%	10,21%	11,93%	10,63%	10,72%	10,01%	10,05%	9,32%	9,10%	9,45%	8,29%	8,58%	7,75%	9,55%	-2,44%	
Vodacom	3,22%	5,40%	5,08%	5,01%	4,53%	3,84%	3,88%	3,75%	3,77%	3,59%	3,25%	3,17%	2,99%	3,92%	0,69%	
Total	3,68%	4,28%	4,46%	4,25%	4,01%	3,57%	3,59%	3,42%	4,46%	4,28%	3,89%	3,90%	3,68%	3,96%	0,29%	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Tendance des parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie:
janvier 2025 - décembre 2025



Tendance des parts de marché sur le chiffre d'affaires global de la téléphonie mobile :
janvier 2025 - décembre 2025



LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

Abonnements à la téléphonie mobile : s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales (UIT).

Abonnements Internet mobile : nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service Internet, au moins une fois dans les 90 jours.

Abonnements à l'Internet mobile ordinaire : *il s'agit des abonnements qui souscrivent aux services de données mobiles en même temps que les services de téléphonie sur un même terminal (smartphone) ;*

Abonnements Internet mobile dédié : il s'agit des abonnements à des services large bande mobiles qui permettent l'accès à l'Internet mobile, comme un service isolé n'incluant pas les services téléphoniques, à partir des modems/clés USB, ou tout autre appareil informatique.

Abonnements monnaie mobile : nombre total des abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile, au moins une fois dans les 90 jours.

ARPU (Average Revenue Per User) : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois.

ARPM (Average Revenue Per Minute ou revenu moyen par minute) : c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

Indice de concentration du marché IHH : l'Indice de Herfindahl-Hirschman (en anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

MBoU (Megabyte of Use) : nombre de mégabytes moyens par utilisateur par mois

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

Parts de marché : on distingue deux types de part de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

Revenu sortant voix : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau

(on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des revenus on-net, off-net et international sortants.

Revenu sortant SMS : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Internet mobile : le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux.

Revenu total : c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les commissions versées par les SFM (Services Financiers Mobiles) pour utilisation des codes USSD et SMS (monnaie mobile) et d'autres services à valeur ajoutée.

Tarif Off-Net : tarif appliqué au trafic qui sort d'un réseau vers un réseau tiers, fixe ou mobile.

Tarif On-Net : tarif appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur mobile.

Taux de pénétration : c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnements pour 100 habitants.

Trafic SMS entrant : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale ou internationale.

Trafic SMS sortant : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

Trafic voix entrant : il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières du pays).

Trafic voix sortant : il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Trafic sur l'Internet en large bande mobile (dans le pays) : il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 2G, 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...).

Les trafics ascendants et descendants sont additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final.

Type ou nature de trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspond des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).

Terminaison nationale des appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur A dans un même pays.

Terminaison internationale des appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur national mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur étranger A.



République Démocratique du Congo
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications du Congo

Siège social :

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : www.arptc.gouv.cd

BP : 3000 KIN I